

УДК 334.02

Спеваков Р.В., к.э.н.

доцент кафедры ВМиИТ

Бурханова Ю.Н., к.п.н, доцент

доцент кафедры ВМиИТ

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

Российская Федерация, г. Набережные Челны

ПОСТРОЕНИЕ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ КОМПАНИИ

Аннотация: В настоящей работе рассматриваются основные аспекты построения цифровой модели компании, ее преимуществ и возможностей для бизнеса.

Ключевые слова: цифровая модель компании, анализ бизнес-процессов, информационная модель, CRM-система, ERP-система.

Spevakov R.V., Ph.D.

Associate Professor of the Department of HM&IT

Burkhanova Yu.N., Ph.D., assistant professor

Associate Professor of the Department of HM&IT

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov

Russian Federation, Naberezhnye Chelny

BUILDING A DIGITAL MODEL OF THE COMPANY

Abstract: This paper discusses the main aspects of building a digital model of a company, its advantages and business opportunities.

Key words: digital model of the company, business process analysis, information model, CRM system, ERP system.

В настоящее время цифровизация является ключевым фактором для развития бизнеса в любой отрасли. Компании, которые успешно адаптируются к новым технологиям и используют их для улучшения своих бизнес-процессов, получают значительные преимущества перед конкурентами. Одним из ключевых инструментов для цифровой

трансформации компаний является построение цифровой модели компании.

Целью данной статьи является рассмотрение основных аспектов построения цифровой модели компании, ее преимуществ и возможностей для бизнеса.

Цифровая модель компании – это комплексное представление о бизнес-процессах, структуре и ролях сотрудников, информационных потоках и технологических решениях, используемых компанией для достижения своих целей. Построение цифровой модели компании включает в себя следующие этапы:

1. Анализ бизнес-процессов.

Первый этап анализа бизнес-процессов – определение целей и задач анализа. Необходимо четко сформулировать, что именно нужно выяснить и какие проблемы в процессах компании необходимо решить. Это может быть улучшение качества продукции, сокращение времени производства, повышение эффективности работы сотрудников и т.д.

Второй этап – сбор информации о бизнес-процессах. Для этого можно использовать различные методы, такие как интервьюирование сотрудников, анализ документов и отчетов, наблюдение за работой процессов. Важно не только получить информацию о том, как происходят процессы, но и о том, какие проблемы в них возникают и почему.

Третий этап – анализ полученной информации. На этом этапе выявляются основные проблемы в бизнес-процессах компании и определяются их причины. Можно использовать различные методы анализа, такие как SWOT-анализ, диаграммы Исикавы и др.

Четвертый этап – разработка рекомендаций по улучшению бизнес-процессов. На основе полученных результатов анализа вырабатываются конкретные предложения по оптимизации процессов компании. Это могут

быть изменения в организации труда, внедрение новых технологий, улучшение системы контроля качества и т.д.

Основным преимуществом анализа бизнес-процессов является возможность повышения эффективности и конкурентоспособности компании. Анализ помогает выявить проблемы в процессах и разработать конкретные рекомендации по их устранению. Это позволяет сократить издержки, повысить качество продукции и услуг, улучшить отношения с клиентами и т.д.

Однако, анализ бизнес-процессов может быть достаточно затратным и требовать значительных временных и финансовых ресурсов компании. Кроме того, не всегда возможно получить полную и достоверную информацию о процессах компании, особенно если они сложны и многоуровневые.

2. Определение ролей и структуры компании.

Определение роли и ответственности каждого сотрудника в рамках цифровой модели компании включает в себя следующие этапы:

- ✓ Изучение структуры компании.
- ✓ Определение ключевых функций и процессов.
- ✓ Определение роли каждого сотрудника в цифровой модели компании.
- ✓ Определение ответственности каждого сотрудника.
- ✓ конкурентоспособности организации, увеличение доходов и улучшение общей производительности компании.

3. Разработка информационной модели. Разработка информационной модели в рамках построения цифровой модели компании – это сложный процесс, требующий внимания к деталям и учета специфики каждого отдела компании. Однако, правильно разработанная информационная модель позволяет эффективно управлять бизнесом, ускорить процессы и повысить производительность компании.

4. Выбор технологических решений.

Одним из ключевых элементов цифровой модели являются технологические решения, такие как CRM-системы, ERP-системы, системы управления проектами и др. Выбор подходящих технологических решений для конкретной компании – это сложный процесс, требующий учета многих факторов.

CRM-системы – это программные решения, которые позволяют управлять взаимоотношениями с клиентами. Они помогают компаниям улучшать свою репутацию и повышать удовлетворенность клиентов.

ERP-системы – это программные решения, которые позволяют управлять бизнес-процессами компании. Они объединяют в одной системе все аспекты управления бизнесом, от финансов и управления запасами до управления персоналом.

Системы управления проектами – это программные решения, которые позволяют управлять жизненным циклом проектов, начиная от планирования проекта и заканчивая его выполнением.

Выбор подходящих технологических решений является критически важным элементом построения цифровой модели компании. Некоторые критерии, которые были рассмотрены в данной статье, могут помочь выбрать подходящие решения для конкретной компании. Однако, при выборе систем необходимо все время учитывать конкретные потребности и реалии бизнеса компании.

5. Разработка плана внедрения. После выбора новых технологических решений необходимо разработать план их внедрения. План должен включать следующие этапы:

- ✓ Подготовка инфраструктуры.
- ✓ Тестирование новых технологий.
- ✓ Обучение пользователей.
- ✓ Полное внедрение новых технологий.

✓ Оценка результатов.

Внедрение новых технологий – это сложный процесс, требующий учета многих факторов. Разработка плана внедрения новых технологий поможет сделать этот процесс более эффективным и уменьшит риски возможных негативных последствий. Важно учитывать потребности компании и мнение пользователей при выборе и внедрении новых технологий.

Цифровая модель компании – это необходимый инструмент для успешной цифровой трансформации бизнеса. Построение цифровой модели компании позволяет улучшить эффективность работы компании, оптимизировать структуру компании, улучшить взаимодействие между сотрудниками и повысить прозрачность бизнес-процессов. Это открывает новые возможности для бизнеса, такие как увеличение прибыли, улучшение конкурентоспособности и расширение географии клиентов.

Использованные источники:

1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 367 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-03094-5. – URL: <https://urait.ru/bcode/511132>

2. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 249 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00764-0. – URL: <https://urait.ru/bcode/511314>

3. Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 1. Основы, сущность и модели : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт,

2023. – 249 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08254-8. – URL:
<https://urait.ru/bcode/512637>