

ПРОБЛЕМЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПОСРЕДСТВОМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Куулар Анжела Артемовна
магистрант, Тувинский государственный университет, Кызыл, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые проблемы заключения договора розничной купли-продажи посредством сети Интернет. Проводится анализ разновидностей, существенных условий и содержания договора розничной купли-продажи.

Ключевые слова: гражданский кодекс, услуги, сделки, договор розничной купли-продажи, обязательства, субъективные права.

PROBLEMS OF CONCLUDING A RETAIL PURCHASE AND SALE AGREEMENT VIA THE INTERNET

Kuular Angela Artemovna
Master's student, Tuva State University, Kyzyl, Russia

Abstract. The article discusses some problems of concluding a retail purchase and sale agreement via the Internet. The analysis of varieties, essential conditions and content of the retail sale contract is carried out.

Keywords: civil code, services, transactions, retail sale agreement, obligations, subjective rights.

Гражданский кодекс Российской Федерации в ст. 128 определяет услуги как самостоятельный объект гражданских прав [1]. В силу свободы обращения товаров, работ и услуг, а также свободы заключения договоров граждане и организации свободны не только в выборе необходимых им услуг, но и в выборе поставщиков этих услуг. Потребители услуг могут вступать в договорные отношения с исполнителями, как в реальности, так и в Интернете, и последний вариант становится все более востребованным в современном обществе, несмотря на то, что вторая сторона располагает

минимумом информации о поставщике услуг, чего иногда недостаточно для уверенности в безопасности транзакции.

Неопределенность субъектного состава также не способствует добросовестному исполнению обязательств по договору розничной купли-продажи, так как оформить заказ в сети Интернет может лицо, которое не обладает соответствующей сделкоспособностью. Представляется важным конкретизировать в законодательстве момент заключения договора розничной купли-продажи в Интернете, так как неопределенность способствует возникновению споров и конфликтов.

Купля-продажа товаров дистанционным способом происходит на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара [3]. Особенность дистанционной купли-продажи в том, что покупатель не может физически ознакомиться с товаром до момента его получения. Вступая в гражданско-правовые договорные отношения, обе стороны не видят друг друга. Как правило, заключение договора происходит в электронной форме путем публичной оферты. Покупатель принимает оферту путем нажатия специальной кнопки в зоне сайта продавца и заполняет открывшуюся форму на экране. Оплата осуществляется разными способами: банковскими картами, электронными деньгами и т. д. Покупатель в этом случае находится в уязвимом положении. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2301 «О защите прав потребителей» регулирует дистанционный способ купли-продажи, а также определяет отношения между покупателем и продавцом при купле-продаже дистанционным способом, однако, в полной мере не защищает потребителя во всех гражданско-правовых аспектах [2].

Для любого договора с участием потребителя характерны следующие основные черты, которые лежат в основе гражданско-правовых отношений и соответствующих норм права:

- 1) В момент заключение договора между сторонами возникает юридическая связь. Заключение договора порождает возникновение отношений между двумя или несколькими субъектами. Договор создает

правовые связи между отдельными лицами, а также выступает инструментом для создания таких связей.

2) В договоре применяются общие начала и принципы гражданского права. Стороны договора обладают взаимно равными правами и обязанностями. Ни одна из сторон договора, при его заключении, не является подчиненной другой стороне.

3) Договор заключается по согласию участников и определяет условия необходимые для удовлетворения потребностей сторон.

4) Все договоры являются сделками. Однако приравнять понятия договор и сделку не корректно. Поскольку, в договоре всегда минимум две стороны, договор является двусторонней или многосторонней сделкой, а сделки могут быть односторонними;

Согласно ч. 3 ст. 42 ГК РФ обязательства, возникающие из договора, регулируются общими положениями об обязательствах, если иное не предусмотрено главой 27 ГК РФ. Из вышесказанного можно понять, что договор — это соглашение двух или нескольких лиц, устанавливающее, изменяющее или прекращающее гражданские права и обязанности (ст. 420 ГК РФ).

Электронные договоры имеют в основе своей юридической сущности ряд дискуссионных моментов в гражданско-правовых отношений, которые стоят на защите прав потребителей.

Можно выделить несколько проблем правового регулирования заключения договора с участием потребителя, в частности, купли-продажи дистанционным способом. Рассмотрим некоторые из них:

1. Проблемная идентификация пользователей в силу заключения договора в электронном виде. Наиболее подробно эту проблему раскрывает Филимонов К.В. в научной статье, посвящённой правовому регулированию формы договора в электронной коммерции [7].

В данном случае форма сделки не ясна, поскольку согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации все сделки могут совершаться

в устной форме, если не предусмотрено иное. Одна из проблем, возникших в связи с внесением изменений в Федеральный закон Российской Федерации “О персональных данных”, связана с электронной подписью [6]. Защита персональных данных граждан Российской Федерации обеспечивается только на территории Российской Федерации, что подразумевает ряд сложностей при дистанционной покупке и продаже в зарубежных интернет магазинах.

2. Проблема достоверности информации о посредниках. Дистанционная купля-продажа подразумевает предоставление лишь информации о товаре и его продавце. Так, согласно п. 8 Правил продажи товаров дистанционным способом [4] продавец обязан предоставить достоверную информацию об основных потребительских свойствах товара, месте его изготовления, цене и условиях приобретения, о сроке, который обуславливает предложение.

3. Существующие пробелы в международно-правовом регулировании электронной торговли. Сегодня многие международные организации занимаются унификацией электронной торговли. Однако рассматриваются частные юридические вопросы, а не электронная коммерция в целом. Следовательно, существуют разногласия в применении действующих международных соглашений при купле-продаже с использованием электронного обмена данными [5].

Электронный договор с участием потребителей в системе гражданско-правовых договоров занимает чрезвычайно важное место. Посредством электронной дистанционной торговли, потребители имеют гораздо больше возможностей для выбора и приобретения услуг, товаров, работ по более низким и лояльным ценам от большего числа поставщиков.

Тем не менее, значительные пробелы в современном законодательстве в области дистанционных продаж и покупок вызывают проблемы защиты прав потребителей. Поэтому требуется повышенное внимание к разработке

законодательства и способам решения правовых проблем, возникающих при осуществлении дистанционных продаж. Также важно конкретизировать и дополнить действующее законодательство, что, в свою очередь, усилит защиту прав потребителей и станет новым этапом в развитии цивилизованных рыночных отношений.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Собрание законодательства РФ. 1994 г. № 32. Ст. 3301.

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 14.07.2022) "О защите прав потребителей"

3. Кирпичев А.Е. Соотношение понятий «потребительский договор» и «обязательство, связанное с осуществлением предпринимательской деятельности»: проблемы теории и правоприменения // Мировой судья. 2014. № 1. С. 20-24.

4. Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (ред. от 04.10.2012) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 41. Ст. 4894.

5. Томилина Е. Е., Зубач А. В., Снеговской С. И., Даитгаджиев Г. М. Некоторые проблемы реализации договора розничной купли-продажи посредством сети Интернет // Вестник экономической безопасности. 2022. № 2. С. 160–164.

6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О персональных данных" // Собрание законодательства РФ. 2006 г. № 31. Ст. 3451.

7. Филимонов К.В. Правовое регулирование формы договора в электронной коммерции // Юрист. 2007. № 12. С. 16-21.