

УДК 37.035

*Авдеева А. Н., кандидат технических наук, доцент
доцент кафедры «Материаловедение и машиностроение»
Ташкентский Государственный Транспортный Университет
Узбекистан, г. Ташкент*

*Аблялимов О. С., кандидат технических наук,
профессор кафедры «Локомотивы и локомотивное хозяйство»
Ташкентский Государственный Транспортный Университет*

**СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТРОЛОГИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ»**

Аннотация: в статье рассматриваются примеры прямых и косвенных социальных установок студентам, при изучении дисциплины «Метрология и стандартизация». Авторами сделаны выводы, что, преподаватель высшего учебного заведения, независимо от дисциплины, которую он ведёт, являясь референтным лицом для студента, несёт ответственность за правильно выбранные социальные ценности формирующегося члена общества.

Ключевые слова: социальные установки, ценностное ориентирование, метрология, законы, стандартизация, сертификация, качество продукции, бренды.

*Avdeeva A. N., candidate of technical sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Materials Science and Mechanical
Engineering
Tashkent State Transport University
Uzbekistan, Tashkent*

*Ablyalimov O. S., candidate of technical sciences,
Professor of the Department "Locomotives and locomotive economy"
Tashkent State Transport University*

**SOCIAL ATTITUDES IN THE STUDY OF THE DISCIPLINE
"METROLOGY AND STANDARDIZATION"**

Annotation: the article discusses examples of direct and indirect social attitudes to students in the study of the discipline "Metrology and standardization". The authors concluded that a teacher of a higher educational institution, regardless of the discipline he leads, being a reference person for a student, is responsible for the correctly chosen social values of an emerging member of society.

Key words: social attitudes, value orientation, metrology, laws, standardization, certification, product quality, brands.

В «Стратегии развития Нового Узбекистана на период 2022-2026 гг.» особо акцентирована задача «обеспечения духовного развития и поднятие данной сферы на новый уровень» [1]. Духовность общества, складывающаяся из духовности каждого человека отдельно, основывается на тех ценностях и идеалах, которые в нём культивируются. Ценностное ориентирование у человека начинается с момента его рождения и изменяется на протяжении всей его жизни, но пиком его формирования, по утверждению психологов, являются «ответственный возраст» [2], то есть старшие классы средней школы и студенческие годы. Именно поэтому, на преподавателях высших учебных заведений лежит особая ответственность за выбор студентом положительных социальных ценностей, особенно тех, которые не закреплены законом: уважение к историческому прошлому, гордость за достижения настоящего, забота о будущем своей страны; сочувствие к соотечественникам; верность Родине – всё то, что входит в понятия гражданственности и патриотизма. Более того, уделять внимание воспитанию молодого поколения должны не только лекторы гуманитарных дисциплин и тьюторы, но и преподаватели

общетехнических дисциплин, так как студенты инженерных специальностей, идентифицируя педагога с читаемой дисциплиной, выбирают именно «технарей» источником своих ценностей. Одной из таких общетехнических дисциплин является «Метрология и стандартизация», которая по своей тематике даёт много поводов для социальных установок [3].

В Республике Узбекистан создана правовая основа метрологии, стандартизации, сертификации и качества продукции, и соответственно, первая лекция, которую слушают студенты – «Нормативно – правовые основы метрологии и стандартизации». При изучении этой темы, педагог должен сделать особый акцент о необходимости, не только знать законы, но и соблюдать их. Стоит напомнить студентам, педалируя на гражданский долг, о своевременной оплате по счётчикам за коммунальные услуги, об экономии природных ресурсов: воды, газа, электроэнергии.

Одна из лекций курса посвящена сертификации продукции. Кроме основополагающих вопросов, по этой теме, стоит затронуть особо, «Закон Республики Узбекистан о защите прав потребителей» и маркировку товара. Студенты должны изучить эти темы более подробно самостоятельно, написать рефераты, чтобы пользоваться полученными знаниями в повседневной жизни. Многие знают, что существует международная организация по стандартизации, и читая на упаковке, что продукт сделан по этим стандартам, считают его качественным. Необходимо донести до студентов, что нанесение логотипа ISO на упаковку и этикетки любой продукции запрещено. Долг педагога, не только давать знания, но и помогать слушателям своих лекций цивилизованно существовать в социуме.

В программу рассматриваемой дисциплины, входит изучение «Петли качества», последним пунктом которой является «утилизация». При объяснении данного пункта, стоит сделать акцент о необходимости

ежедневной правильной утилизации отходов, дать на самостоятельное изучение «Санитарные правила сбора, хранения, транспортировки, обезвреживания и утилизации твёрдых бытовых отходов в городах Республики Узбекистан», напомнить очевидные факты об охране окружающей среды и природных ресурсов.

Многие студенты, после окончания института, идут работать не по специальности, а открывают своё дело, или подключаются к бизнесу своей семьи, поэтому на заключительной лекции о качестве продукции, стоит уделить внимание этике предпринимательства, которая, на сегодняшний день очень сложна и противоречива. Педагог должен объяснить, будущим специалистам, что если они хотят создать долгосрочный бизнес, который останется их детям, то стоит позаботиться не только о прибыли, но и о репутации своего дела, и не пользоваться сложившимися стереотипами: «Прибыль любой ценой», «Не обманешь – не продашь» и т.п. [4]. Примером правильного ведения бизнеса могут стать мировые семейные бренды, ставшие эталоном качества: Tiffany & Co (ювелирная компания, основанная Льюисом Тиффани и Джоном Ф. Янгом), Ford Motor Company (машиностроительная компания, основателем которой является Генри Форд), Hewlett-Packard (HP: Хьюлетт-Паккард, поставщик популярных в Узбекистане ноутбуков, компьютеров, принтеров и другой аппаратуры, а также программного обеспечения), и многие другие. Чтобы не терять аудиторное время, на перечисление многочисленных примеров, можно в самостоятельные работы студента включить написание реферата на тему: «Мировой бренд и его создатели: качество продукции». При презентации данного реферата, педагог должен задать вопросы: «Смогла бы представленная брендовая продукция выйти на мировой уровень, если бы была низкого качества?», «Если бы Вы купили продукт, в красивой упаковке, но низкого качества, стали бы Вы ещё

раз пользоваться услугами и поставками этой фирмы?». В голове у студента, как у будущего производителя, должна остаться установка: «Обманывая других – обманываешь себя».

Готовясь и проводя занятие, выбирая определения понятиям и объектам, педагог осознано или подсознательно, делает социальные установки своим слушателям. Являясь референтным лицом для студента, преподаватель высшего учебного заведения, ответственен за правильно выбранные социальные ценности своих выпускников, так как они – будущий фундамент благосостояния и экономического развития нашей Республики.

Используемые источники:

1. Указ Президента Узбекистана «О стратегии развития Нового Узбекистана на период 2022-2026 гг.» [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
2. Социальные ценности. [Электронный ресурс] URL: <https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/socialnye-cennosti>
3. Н. К. Турсунов, А. Н. Авдеева, Ш. И. Мамаев, Д. И. Нигматова Метрология и стандартизация: роль и место дисциплины в подготовке специалистов железнодорожного транспорта Республики Узбекистан // Academic research in educational sciences. 2022. №TSTU Conference 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metrologiya-i-standartizatsiya-rol-imesto-distsipliny-v-podgotovke-spetsialistov-zheleznodorozhnogo-transportarespubliki> (дата обращения: 24.02.2023).
4. Гордова Э.Е. Этическая направленность и ценностные установки в предпринимательской деятельности // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2014. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskaya-napravlennost-i-tsennostnye-ustanovki-v-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 19.03.2023).