

*Авдеева А. Н., кандидат технических наук, доцент
доцент кафедры «Материаловедение и машиностроение»
Ташкентский Государственный Транспортный Университет
Узбекистан, г. Ташкент*

*Аблялимов О. С., кандидат технических наук,
профессор кафедры «Локомотивы и локомотивное хозяйство»
Ташкентский Государственный Транспортный Университет*

*Мирадуллаева Г.Б. PhD,
доцент, "Материаловедение и машиностроение"
Ташкентский Государственный Транспортный Университет,
Узбекистан, г.Ташкент*

*Турсунов Ш.Э.,
старший преподаватель кафедры «Материаловедение и
машиностроение»
Ташкентский Государственный Транспортный Университет
Узбекистан, г. Ташкент*

*Ахмедова Д.А.
ассистент кафедры «Материаловедение и машиностроение»
Ташкентский Государственный Транспортный Университет
Узбекистан, г. Ташкент*

«ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ» МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ НА ЛЕКЦИОННОМ ЗАНЯТИИ

Аннотация: В статье приведены некоторые эффективные приёмы «эмоциональной» мотивации студентов в учебном процессе. Авторами статьи, рассмотрены преимущества и недостатки данного класса мотиваций. Сделаны вывод о эффективности «эмоциональных» методах стимуляции обучающихся в высших учебных заведениях, при условии правильного их использования.

Ключевые слова: мотивация, «эмоциональные» методы мотивации, интерес, мотивация успеха, мотивация боязни неудачи, «заражение», подражание педагогу.

*Avdeeva A. N., candidate of technical sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Materials Science and Mechanical
Engineering*

Tashkent State Transport University

Uzbekistan, Tashkent

*Ablyalimov O. S., candidate of technical sciences,
Professor of the Department "Locomotives and locomotive economy"*

Tashkent State Transport University

Uzbekistan, Tashkent

Miradullaeva G.B. PhD

Associate Professor, "Materials Science and Mechanical Engineering"

Tashkent State Transport University

Uzbekistan, Tashkent

Tursunov Sh.E.,

*Senior Lecturer, Department of Materials Science and Mechanical
Engineering*

Tashkent State Transport University

Uzbekistan, Tashkent

Akhmedova D.A.,

*assistant of the department "Materials Science and Mechanical
Engineering", Tashkent State Transport University*

Uzbekistan, Tashkent

"EMOTIONAL" METHODS OF MOTIVATION IN LECTURES

Abstract: *The article presents some effective methods of "emotional" motivation of students in the educational process. The authors of the article considered the advantages and disadvantages of this class of motivations. The conclusion is*

made about the effectiveness of "emotional" methods of stimulation of students in higher educational institutions, provided that they are used correctly.

Keywords: *motivation, "emotional" methods of motivation, interest, motivation for success, motivation for fear of failure, "infection", imitation of the teacher.*

У англичан есть пословица: «You can lead a horse to water but you can't make it drink», что означает: «Вы можете привести лошадь к источнику, но вы не можете заставить ее пить». Педагог может иметь: глубокие знания своего предмета, учёную степень, звания, но всё это, не увеличивает знания его учеников, если они сами «не захотят напиться из источника».

На современном этапе, когда Узбекистан выходит на «качественно новый уровень образования» [1], одна из главных задач профессионального педагога высшего учебного заведения, не просто, пассивно, выдавать информацию, а «пробудить к действию» своих студентов. Именно так, в переводе с латинского, звучит слово «мотивация».

Как любая классификация – классификация методов мотивации очень условна, и включает в себя: волевые, эмоциональные, познавательные и социальные. В данной статье рассмотрим только несколько, из многочисленного ряда эмоциональных методов стимулирования студентов к учёбе на лекционном занятии.

На практических и лабораторных занятиях, студенты сразу видят результаты своей деятельности, выполняют индивидуальное или коллективное задание, и не нуждаются в дополнительной стимуляции. Лекция – является самой сложной, для восприятия и усвоения, формой обучения, именно поэтому, на ней, необходимо периодически уделять время мотивации.

Самым простым способом эмоциональной мотивации, является интерес. Существуют традиционные формы обращения к студентам, например: «Вы не могли бы не отвлекаться, и слушать то, что я говорю!». Как показывает практика, такие фразы бесполезны. Более эффективно вызвать у студентов интерес: «Знаете ли Вы какой диаметр имеет самое большое колесо в мире, и где его используют? Если нет, то я сейчас Вам расскажу». С одной стороны, в аудитории сидят взрослые люди, осознанно поступившие в институт, для получения соответствующих научных знаний, с другой – любой, самый сложный лекционный материал, можно обыграть оригинальной подачей, для облегчения понимания. К этому виду мотивации, можно отнести и яркую, наглядную презентацию лекции, с фото, анимацией и видео роликами.

Следующие два вида мотивации – «две стороны одной медали»: мотивация успеха и мотивация боязни неудачи. Например: «Сегодня у нас стержневая тема всего курса, и если её усвоить, то можно с лёгкостью сделать все РГР». И наоборот: «Материал сегодняшней лекции, трудно поддаётся самостоятельному освоению, а на нём держится весь дальнейший курс дисциплины, а главное – Вам будет очень трудно выполнять курсовой проект, и Вы можете не успеть». Любая группа состоит из разных психотипов, поэтому лучше произносить два варианта одновременно.

Следующий вид привлечения студентов к учёбе – «заражение». Таким методом мотивации может воспользоваться только «преподаватель – артист», с большой энергетикой. Ведя лекцию, с полной отдачей, педагог передаёт – «заражает» своим состоянием студентов.

Самый красивый способ эмоциональной мотивации – желание подражать педагогу. Поводом для референтности педагога может служить не только высокий уровень его педагогического мастерства, но и любые другие качества, включая имидж и физическую привлекательность.

Перечисленные виды мотивации не являются классическими, и могут иметь спорный характер, но применение их на практике, даёт хороший эффект.

Список используемой литературы

1. О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА НА 2022 — 2026 ГОДЫ УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН [Электронный ресурс] [URL:https://lex.uz/ru/docs/5841077](https://lex.uz/ru/docs/5841077) (дата обращения: 19.05.2023)
2. Зализняк Анна А., Левонтина И.Б., Шмелев А.Д. Константы и переменные русской языковой картины мира. – М.6 Языки славянских культур, 2012. – 696 с. – (Язык. Семиотика. Культура). ISSN 1727-1630 ISBN 8-978-9551-0494-2.
3. Avdeeva A. N. DISPUTED KINDS OF INFLUENCE IN THE PROCESS OF LEARNING AT THE UNIVERSITY // EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR). – 2020. – Volume: 6 Issue: 10 October. – P. 496 – 498.
4. Авдеева Анна Николаевна. Принципы построения и проведения интерактивной лекции // Вестник науки и образования, 2020. № 8-1 (86). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-postroeniya-i-provedeniyainteraktivnoy-lektsii> (дата обращения: 19.05.2023).
5. Авдеева Анна Николаевна. Взаимодействие с проблемными студентами в процессе аудиторного обучения // Научные исследования и разработки 2020 ГОДА: материалы II международного научно-исследовательского конкурса (22 апреля 2020 г., Саратов). С. 57-60.
6. Авдеева А.Н. Техники конструктивного влияния в процессе интерактивного обучения в ВУЗе // МИРОВАЯ НАУКА 2020. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: материалы V международной научно-практической конференции (9 апреля 2020г., Москва). С.31-33.