



**Теория и практика  
современной науки**  
№6(12), июнь, 2016

**ISSN 2412-9682**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

# «Теория и практика современной науки»

<http://www.modern-j.ru>

**ISSN 2412-9682**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 6(12) (ИЮНЬ, 2016). Часть 1. Сайт: <http://www.modern-j.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2016

## ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

*Павлова Т.В.*

*студент магистратуры 2 курса  
факультет «Академия ЛИМТУ»*

*кафедра компьютерного проектирования и веб-дизайна  
Санкт-Петербургский национальный исследовательский  
университет информационных технологий, механики и оптики  
Россия, г. Санкт-Петербург*

### ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ПРИ СОЗДАНИИ АНИМАЦИИ

Работа выполнена в рамках темы НИР «Исследования и разработки в области информационных технологий». В статье рассматривается метод создания имиджевого 3D ролика при использовании различных программных средств. Разработанный новый метод является одним из самых простых и быстрых вариантов для создания качественного анимационного имиджевого ролика. Впервые используются плагины для создания фона к анимационным имиджевым роликам.

**Ключевые слова:** трехмерная анимация, скелетная анимация, имиджевый ролик, скульптинг, плагины

The works under the theme of scientifically work "Research and information technology development." In the article the method of image creation of 3D video using various software tools. The new method is one of the easiest and fastest option to create a quality of image of the animated movie. Plugins first used to create a background for animation fashion clip.

**Keywords:** 3D-animation, 3D modelling, fashion clip, sculpting, plugins

Создание полнометражного анимационного фильма, соответствующего современному уровню технологического прогресса, уже давно известно, не ограничивается одними художественными знаниями. Анимационный 3D фильм создается наряду с глобальными разработками и взаимодействием с программистами. Проекты создаются за счет финансирования крупных анимационных студий и сотрудничеством высоко опытных специалистов различных областей (режиссеров, группы художников, группы программистов, композиторов и мн.др.)

Помимо много бюджетной анимации в кино, анимация получила развитие и во многих других областях развития информационных, веб технологий. Успешно, влиятельно реализуется и развивается в коммерческой сфере, различных проектов: рекламных роликов, разработке веб-сайтов, CG-роликов, приложений.

Яркость, простота восприятия информации, несет, конечно, больше

коммерческий характер.

В данной статье представлено описание метода создания имиджевого 3D ролика при использовании различных программных средств. Разработанный новый метод является одним из самых простых и быстрых вариантов для создания качественного анимационного 3D фильма. Анимационный фильм - имиджевый ролик, демонстрирующий бренд производителя оптики на охотничью тематику. Основные особенности создания имиджевых роликов:

- Замена текстовой информации – в визуальный эффект;
- Уникальность;
- Исключает повторения их прошлых публикаций, кроме главных слоганов.

Особенность создания анимационного фильма - это, прежде всего, карикатура и преувеличение, не смотря на возможности реалистичности передачи сцены, которые предоставляют технологии 3D в материалах и захват движения в анимации персонажа.[1, 68с.]

### Алгоритм создания анимационного имиджевого 3 D ролика

#### Этап 1. Построение персонажа в трехмерной сетке Maya

Для начала, необходимо нарисовать эскиз персонажа на бумаге, выполненного в 3х видах просмотра: спереди, с боку и задней части персонажа.

Для создания персонажа и его анимации по функциональным возможностям больше всего подходит программа Autodesk Maya. Эскиз оцифровывается и помещается на специальную 3D плажку.

Сначала создается трехмерный объект куб или сфера из него, как скульптуру из бесформенного куска глины, вылепливается персонаж.

Отмечаются общие параметры: размер объем, расположение частей туловища, глаз, ушей, рта и т. д., Характер построения скульптуры заключается в построении от менее к более подробным деталям, усложнять и разбивать предстоит позже. Особенность скульптинга 3D объекта в его изначальной расправленной Т-позе, для удобного создания его UV развертки.

Для создания волос и их анимации использовалась библиотека XGen, встроенная в программу Autodesk Maya.

XGen оказался, по своим возможностям, гораздо удобнее, нежели, более ранняя библиотека Nhair. Потребовалось создать отдельный скаल्प персонажа с распределением основные фолликулы для автоматического распределения остального пространства, настроек их формы, и, самое главное, после присоединения слоя к персонажу, необходимо было выполнить настройку взаимодействия волос с телом при движении, для предотвращения их попадания за границы оболочки тела персонажа:

1. Придание динамики волосам, команды: выбрать Fx меню -

Выделить волосы - во вкладке nHair перейти в опции Make Selected Curves Dynamic - выделить персонажа и нажать “Сохранить”.

2. Включить взаимодействие с телом, команды: выделить тело персонажа и выполнить команду Create Passive Collider во вкладке nCloth.

Далее образец заливается цветом. В программе Maya процесс создавался при помощи команд во вкладках для создания и редактирования UV-развертки в полигональном меню.

Особенность качественной UV развертки состоит в соответствии исходных координат объемной поверхности 3D объекта (X, Y, Z) на плоской карте (U, V) текстуры. От правильности и точности совпадения данных координат зависит корректность наложения необходимой текстуры. Существует специальный плагин для таких целей UVLayout и считается лучшим вариантом создания развертки.

### Этап 2. Скелет

На следующем этапе строится система костей суставов, которая различными математическими выражениями связаны между собой, о которых описывалось в начале второй главы. Помимо скелета локаторы создаются, в моем примере, тоже автоматически при помощи плагина Advanced Skeleton.

Исходя из исследования различных техник скелетной анимации, скелет персонажа создавался при помощи плагина Advensed Skeleton, как наиболее быстрого способа создания скелета и его функций.

Особенность создания корректной модели скелета персонажа в Maya при помощи плагина Advanced Skeleton это симметрично построенная модель персонажа. Для начала рекомендуется создавать одну половину персонажа в дальнейшем симметрии можно добиться при помощи команды специального дублирования (duplicate special) в котором возможно выполнить необходимые настройки.

В моем варианте работы после дублирования возникала следующая проблема: рабочее пространство при любом последующем выделении становилось черным, что препятствовало удобству работы. В связи с этим и различными проблемами другого рода, которые могут возникнуть, рекомендуется регулярно сохранять прделанный, готовый на определенном этапе, вариант работы. Решением моей проблемы стал альтернативный вариант, создать вторую части при помощи команды “зеркало” и соединить все вершины.

### Этап 3. Анимация

После моделирования персонажа, осуществляется один из важнейших этапов, как его оживление. Анимация задается на принципе инверсной кинематики, в которой задействована вся иерархия суставов и костей. После привязки системы костей и суставов к вершинам модели был использован метод скелетной анимации с весами, описанный ранее во второй главе.

Создание походки при помощи метода автоматического создания ключевых кадров.

Интересно и важно заметить, что максимально реалистичная передача характерна только для 3D анимации, когда стоит задача максимально реалистично передать картину, в случае же с 2D анимацией данный аспект играет решающую роль в привлечении зрителя.

Компоновки - метод перехода от позиции к позиции - ключевые движения персонажа. Каждые действия можно разбить на последовательность отдельных поз. Главная суть анимации в характере персонажа, которая зависит от ключевых кадров, промежуточные кадры, переходы от одного ключевого кадра к другому, формируются при помощи любой программы. Принцип анимации компоновки являлся основным в работе Уолта Диснея - набор технологических приемов, которые нужны для создания образа персонажа и его динамики. При компоновке аниматор заранее планирует движения персонажа и рисует наиболее значимые его этапы, характерные жесты, манера поведения персонажа. Фазовка - средние позиции между компоновками, может быть неограниченное количество, в зависимости от характера движения, чем больше фаз тем плавнее и медленнее становятся движения.

Тайминг имеет два аспекта:

1. Расчет движения неодушевленных предметов.
2. Расчет движения живых существ, персонажей.[2]

#### Этап 4. Сцена

Сцена действия по сценарию происходит в лесу. Наиболее оптимальный вариант решения для поставленной задачи, при помощи анализа была выявлена программа Vue xStream, соответствующая по своим характеристикам именно для моделирования природной среды.

Продукт компании E-on Software Vue Xstream можно использовать непосредственно во всех 3D-приложениях, в том числе 3ds Max, Maya, Softimage, LightWave, и Cinema 4D. Программа предназначена для детализированного моделирования динамических анимированных растений. Производить рендер возможно внутри 3ds Max, Maya, LightWave, Cinema 4D или Softimage, с полным взаимодействием между элементами Vue и элементами приложения, отражения и преломлениями.

Vue, в пакете Maya, позволит создать ландшафт, деревья, атмосферу, облака намного более реалистично и быстро. По умолчанию плагин Vue Xstream не устанавливается, необходимо войти во вкладку менеджера плагинов и включить плагин в настройках программы Maya. Кроме того необходимо проверить подключен ли плагин рендеринга Mental Ray, поскольку Vue Xstream использует данный рендеринг.

После загрузки и установки Vue xStream, моделирование может осуществляться как в собственном интерфейсе программ, так и в среде Autodesk Maya, достаточно лишь подключить плагин, который уже загружен

в систему после установки Vue xStream.

Обычно сцена, включающая ландшафт, в программе Vue строится с загрузки некоторой поверхности с возвышенностями для создания рельефа местности, т.к. идеально ровной поверхности на планете не встречаются. В приложении Vue предлагаются два вида подобных местностей: Heightfield Terrain и Procedural Terrain. Необходимо выбрать создание стандартной горной местности Heightfield Terrain, поскольку позволяет выполнить процедуру преобразования в полигональный объект. В дальнейшем с полученным полигональным объектом можно будет проделывать различные манипуляции, например, доделывать в Zbrush. Процедурный вариант Procedural Terrain обладает высокой степенью детализации, соответственно время рендеринга занимает намного больше.

После загрузки, при последующем рендере появится бесконечная поверхность земли с выбранным примером стандартной модели Heightfield Terrain, соединенная с горизонтом, встроенными элементами солнца и неба.

На следующем шаге была видоизменена загруженная поверхность в редакторе объектов, во вкладке плагина, на более приземленную, используя параметр “Копать” (Dig).

В редакторе материалов задаются параметры леса. В диалоговом окне редактора функций материала “Function Editor” создается текстура леса, нажав букву “М” на клавиатуре и в библиотеке материалов “Landscapes” в правой части экрана необходимо выбрать “Grass and Rock”. В редакторе атмосферы были добавлены и отредактированы небо и солнце. Наконец, зелень с деревьями были добавлены в разделе “Type” - “EcoSystem”.

#### Этап 4. Рендеринг

После экспорта персонажа с анимацией доводим его до необходимых пропорций, переходим к рендеру. Рендеринг анимации в секвенцию PNG изображений. Этап рендеринга, с учетом визуализации среды занял колоссальный объем времени. Однако, в связи с тем, что объем времени анимационного ролика короткий, удалось избежать возможных проблем.

Этап 5. Создание объемного 3D логотипа в программе Adobe After Effects с последующим наложением на анимационный фильм. Наложение звуков.

После скачивания и установки плагина Element 3D в After Effects получаем новую возможность визуализации 3D-объектов в реальном времени. Element 3D позволяет работать с трехмерными объектами напрямую в программе Adobe After Effects. Плагин может импортировать 3D-модели в OBJ или C4D-формате. Новый плагин поддерживает “environment mapping” и “motion blur”, глубину резкости, а также может экспортировать пути рендеринга.

Для начала создается новая композиция.

Создаем в новой композиции слой “Solid” и добавляем эффект

“Element 3D” из правой колонки экрана. На следующем этапе придается эффект “Ramp” и задается радиальный градиент созданного слоя.

После добавления логотипа в новый слой, вызовом команды “auto-trace” придаются очертания логотипа в необходимом цвете. Таким образом, создалась маска объекта логотипа, далее маска добавляется в слой 3D элемента. На конечном этапе в окне настроек сцены можно выбрать любой из готовых пресэтов, предлагаемых плагином.

Этап 6. Монтаж полученных кадров изображений в программе Adobe After Effects.

Композинг.

Когда все прорисовано, есть отдельные картинки с персонажем, нарисован фон компьютер разбирается по слоям до окончательного варианта изображения - композинг. Поставить качественно персонажа в фон. Существует много нюансов композинга для придания качественного кадра сцены с персонажем:

- выставляется свет;
- приглушение цвета фона, чтобы персонаж не сливался с ним;
- дополнительные камеры, для придания сцене динамики.

Чтобы персонаж органично жил в нарисованных декорациях.

Например, в моем фильме персонаж охотника во время бега по лесной чаще, фон вокруг становится немного блеклым, задеваются и цепляются ветви, либо наоборот, подкрадывается, наблюдая за целью и прицеливаясь, камера меняет положение, выделяя фокусировку на отдельных кадрах, ограниченных обзором прицельного инструмента в руках охотника.

Наиболее популярными программами постобработки и композитинга являются программы After Effects, Digital Fusion, Nuke. Нельзя здесь же не упомянуть о программе Adobe Premier Pro подходит больше для видеомонтажа полнометражных фильмов. На основе сравнительного анализа во второй главе о преимуществах данных программ композитинг, в нашем примере, лучше выполнять в After Effect, так как нет необходимости в тщательной проработке отдельных планов, для чего более всего бы подошла программа Nuke. Более того, уже имелся подготовленный логотип в After Effects и необходимо лишь смонтировать планы в целостный ролик и оформить его как положено по сценарию.

#### **Использованные источники:**

1. Richard Williams THE ANIMATOR'S SURVIVAL KIT – 2009.- 68с.
2. Создание анимационного фильма [Электронный ресурс]. / Кафедра ИКТ (ЭВА) МИЭМ – URL: [http://wiki.auditory.ru/Создание\\_анимационного\\_фильма](http://wiki.auditory.ru/Создание_анимационного_фильма) (дата обращения: 02.03.2016)



*Палуаниязова Д.А.  
ассистент  
кафедра «Экологии и почвоведения»*

*Зарипов А.А.  
ассистент*

*кафедра «Биологии»*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха  
Республика Узбекистан*

## **ВЛИЯНИЕ АЛКАЛОИДА КРИПТОПИНА НА $Ca^{2+}$ - ТРАНСПОРТИРУЮЩИХ СИСТЕМ АОРТЫ КРЫСЫ**

### **Аннотация**

*В статье рассматриваются влияние алкалоида криптопина на КСI-индуцированное сокращение препарата аорты крыс.*

*Ключевые слова: система, раствор Кребса, ионы, аорта*

Изучению механизмов модуляции  $Ca^{2+}$  гомеостаза гладкомышечных клеток, и особенно механизмов фармакологической регуляции транспортных систем, участвующих в его поддержании, в настоящее время уделяется особое внимание [2.3].

Безусловно, для успешного решения этих проблем приобретает особую актуальность поиск и характеристика новых соединений, специфически модифицирующих функцию различных  $Ca^{2+}$ -транспортных систем [4].

Целью настоящего исследования явилось влияние алкалоида криптопина на КСI-индуцированное сокращение препарата аорты крысы.

**Материалы и методы исследования.** Белые беспородные крысы (200-250 г) забивались с помощью цервикальной дислокации. Вскрывали грудную клетку, грудную аорту извлекали и немедленно помещали в специальную камеру объемом 5 мл, которая постоянно перфузировалась физиологическим раствором Кребса. В работе использовали раствор Кребса следующего состава (мМ): NaCl-120,4; KCl-5; NaHCO<sub>3</sub>-15,5; NaH<sub>2</sub>PO<sub>4</sub>-1,2; MgCl<sub>2</sub>-1,2; CaCl<sub>2</sub>-2,5; C<sub>6</sub>H<sub>12</sub>O<sub>6</sub>-11,5, pH 7.4. В некоторых опытах также использовали без кальциевых растворов, для чего из раствора Кребса исключали ионы  $Ca^{2+}$ , а для связывания их следов добавляли ЭГТА (1 мМ). Растворы оксигенировали карбогеном (95% O<sub>2</sub>, 5% CO<sub>2</sub>), температура раствора поддерживалась на уровне 37°C с помощью ультра термостата U-8.

После того как соединительная ткань и жир, окружающие аорту, удалялись, аорту нарезали на сегменты в виде колец шириной 3-4 мм [1]. Кольца аорты подвешивались на крючки из серебряной проволоки, соединенные с датчиком натяжения Grass FT.03 (Grass-Telefactor, США), предназначенным для измерения изометрического напряжения. В таком состоянии, кольца аорты выдерживались в течение 50-60 мин для достижения равновесия. К каждому препарату прикладывали начальное напряжение, соответствующее 1 гр.

Для регистрации сократительной активности препаратов аорты крысы

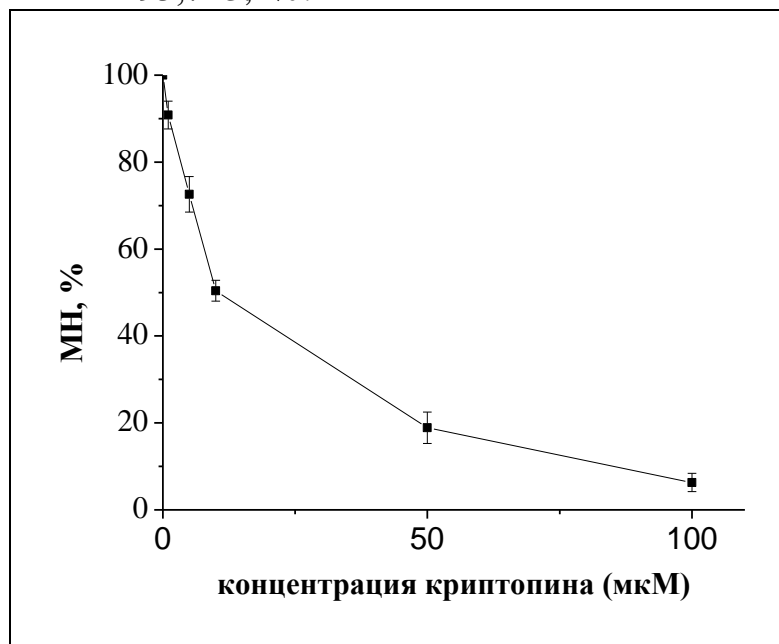
использована установка, аналогичная описанной в работе [5] и состоящая из экспериментальной ячейки и блока регистрации.

Экспериментальная ячейка была изготовлена из стекла и содержала рубашку для циркуляции термостатирующего раствора. В рабочей камере ячейки препарат аорты с одной стороны крепился к неподвижному серебряному крючку, а с другой стороны - к датчику напряжения. Сигнал с датчика напряжения подавался на усилитель и регистрировался с помощью самописца Endim 621.02.

**Результаты и их обсуждение.** Как показали предварительные исследования, эти алкалоиды в нормальных условиях в широком диапазоне концентраций не влияют на тонус препаратов аорты крысы. При исследовании действия алкалоида криптопина было обнаружено, что уже в концентрации 1 мкМ данный алкалоид вызывает расслабление препарата аорты крысы, предварительно сокращенного гиперкалиевыми растворами [1].

С увеличением концентрации криптопина в среде инкубации его релаксантное действие заметно усиливалось, т.е. его релаксантное действие имело доза зависимый характер.

Так, при концентрации 1 мкМ криптопин вызывал расслабление препарата аорты крысы на  $9,2 \pm 2,9\%$ , а при концентрации 10 мкМ расслабление достигало  $49,4 \pm 3,1\%$ . При дальнейшем увеличении концентрации криптопина до 100 мкМ его расслабляющее действие усиливалось и достигало  $93,7 \pm 3,2\%$ .



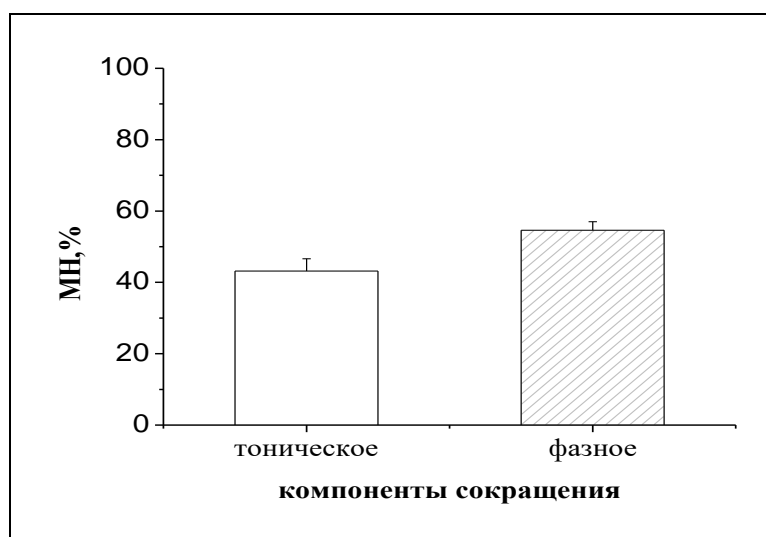
**Рис.1. Зависимость релаксантного действия криптопина от его концентрации.** Мышечное напряжение (МН), индуцируемое 50 мМ КСI, принято за 100%. ( $P < 0,01$ ;  $n=10$ )

При предварительной инкубации препаратов аорты крысы с криптопином сократительные ответы на гиперкалиевые растворы также заметно подавлялись. При этом можно заметить, что криптопин вызывает

одновременное угнетение как фазной, так и тонической компоненты сократительного ответа.

Таким образом, результаты проведенных экспериментов показывают, что алкалоид криптопин эффективно расслабляет препараты аорты крысы, предварительно сокращенные гиперкалиевыми растворами. Вместе с тем, наличие криптопина в среде инкубации так же эффективно предотвращало развитие как фазного, так и тонического компонентов КСI- индуцированного ответа (рис. 2).

В связи с тем, что развитие фазного и тонического компонентов сократительных ответов, индуцированных КСI, обусловлено входом ионов  $Ca^{2+}$  через потенциал-зависимые  $Ca^{2+}$ -каналы ГМК, можно предположить, что наблюдаемые эффекты криптопина обусловлены его взаимодействием с этими каналами.



**Рис.2. Действие алкалоида криптопина на фазную и тоническую компоненты сократительных ответов препарата аорты крысы, индуцированных гиперкалиевыми растворами**

*Препараты инкубировали 20 мин в растворе Кребса, содержащем 10 мкМ криптопина и добавлением КСI 50мМ индуцировали сократительные ответы. За 100 % принято мышечное напряжение (МН), индуцируемое 50 мМ КСI в контроле. ( $P < 0,01$ ;  $n=8$ ).*

Для проверки этого предположения нами была выполнена специальная серия экспериментов с использованием без кальциевых растворов Кребса.

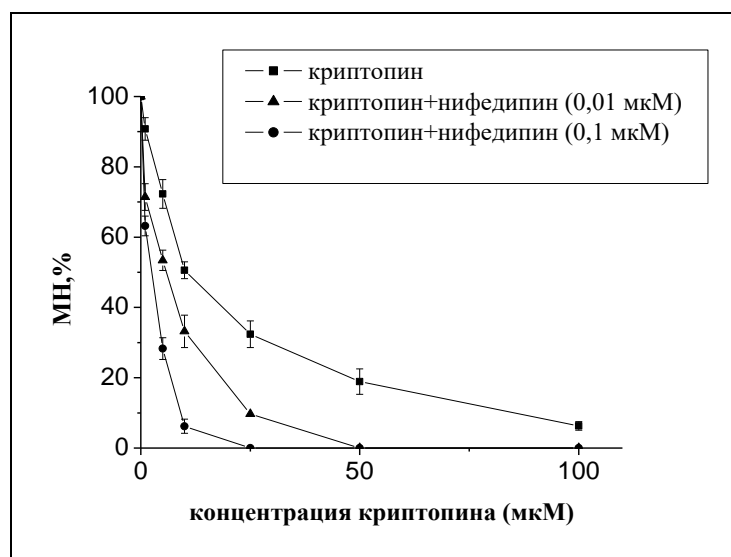
Как было показано выше, без кальциевой среды добавление КСI (50 мМ) не вызывало сокращения препарата аорты крысы, а внесение в среду ионов  $Ca^{2+}$  (2,5 мМ) вызывало восстановление сократительных ответов. Действительно, при наличии без кальциевой среды КСI (50 мМ) добавка ионов  $Ca^{2+}$  вызывает сократительные ответы, которые по величине соответствуют сократительным ответам, индуцируемым КСI в нормальном растворе Кребса.

Как показали результаты наших исследований, при инкубации препаратов аорты крысы без кальциевых растворов Кребса с криптопином аналогичные добавки ионов  $Ca^{2+}$  также вызывали сократительные ответы, однако по величине эти ответы были значительно меньше по сравнению с контролем. Так, при наличии в среде инкубации 1 мкМ криптопина добавление в среду инкубации 2,5 мМ  $CaCl_2$  вызывало сократительный ответ препарата аорты крысы, который был на  $8,3 \pm 3,3\%$  меньше, по сравнению с контролем. Аналогично, при концентрации криптопина 10 мкМ и 100 мкМ добавление в среду инкубации 2,5 мМ  $CaCl_2$  вызывало сократительные ответы, которые были на  $44,4 \pm 2,1\%$  и на  $88,7 \pm 3,6\%$  меньше, по сравнению с контролем, соответственно.

Результаты этих экспериментов показывают, что в реализации релаксантного действия криптопина важную роль играют внеклеточные ионы  $Ca^{2+}$ , что может указывать на его взаимодействие с потенциал-зависимыми  $Ca^{2+}$ -каналами плазматических мембран ГМК.

Дополнительное подтверждение этому было получено в экспериментах с нифедипином, который существенно влиял на релаксантную эффективность криптопина. Так, при концентрации нифедипина 0,01 и 0,1 мкМ сократительные ответы препаратов аорты крысы, индуцируемые 50 мМ  $KCl$ , подавлялись на  $21,3 \pm 4,2$  и  $46,8 \pm 3,8\%$ , соответственно, по сравнению с контролем. В этих условиях в присутствии нифедипина (0,1 мкМ) добавление в среду инкубации криптопина в концентрации 10 мкМ приводило к дальнейшему расслаблению препарата аорты крысы на  $94,2 \pm 2,6\%$ , по сравнению с контролем (рис.3).

Эти результаты указывают на то, что релаксантное действие криптопина обусловлено его взаимодействием с потенциал-зависимыми  $Ca^{2+}$  - каналами плазматических мембран ГМК. При этом алкалоид криптопин, по-видимому, специфически взаимодействует с потенциал-зависимыми  $Ca^{2+}$ -каналами и ингибирует вход ионов  $Ca^{2+}$  в цитоплазму ГМК.



**Рис.3. Влияние нифедипина на релаксантное действие алкалоида криптопина**

Мышечное напряжение (МН) препарата аорты, индуцированное 50 мМ КСl, принято за 100%. (P < 0,01; n=8)

В результате такого подавления входа ионов Ca<sup>2+</sup> и уменьшения его концентрации в цитоплазме ГМК происходит ингибирование их сократительного аппарата, сопровождающееся их расслаблением.

Таким образом, результаты этих экспериментов показывают, что алкалоид криптопин доза зависимо расслабляет препараты аорты крысы, предварительно сокращенные гиперкалиевыми растворами. Как следует из анализа полученных данных, в основе релаксантного действия криптопина может лежать его взаимодействие с потенциал-зависимыми Ca<sup>2+</sup>- каналами плазматических мембран ГМК и подавление входа ионов Ca<sup>2+</sup> в цитоплазму ГМК.

#### Использованные источники:

1. Блаттнер Р. и др. Эксперименты на изолированных препаратах гладких мышц: Пер. с англ. / Под. ред. О.М. Авакяна. - М.: Мир, 1983. – 208
2. Chiou W.F., Chou C.J., Liao J.F., Sham A.C., Chen C.F. The mechanism of the vasodilator effect of rutaecarpine, an **alkaloid** isolated from *Evodia rutaecarpa* // Eur. J. Pharmacol. – 1994. – V.257. – P.59–66.
3. Cribbs L.L. Vascular Smooth Muscle Calcium Channels, could "T" Be a Target? // *Circulation Research*. – 2001. – V.89. – P.560.
4. Hartshorne, D.J., Kawamura T. Regulation of Contraction–relaxation in Smooth Muscle // *News in Physiol. Sci.(NIPS)* –1992. – V.7. – P.59–64. с.
5. Vandier C., Le **Guennec** J.Y., Bedfer G. What are the signaling pathways used by norepinephrine to contract the artery? A demonstration using Guinea pig aortic ring segments // *Advan. Physiol. Educ.* – 2002. – V.26. – P.195–203.

*Панищенко М.И.  
магистрант  
кафедра «Финансы и кредит»  
Губарьков С.В., доктор экономических наук  
научный руководитель, профессор  
кафедра «Финансы и кредит»*

*Дальневосточный федеральный университет*

## **ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены современные подходы к пониманию инвестиций и инвестиционной деятельности. На сегодняшний день нет единого определения данных понятий, этим обусловлена актуальность данной темы. В современное время ни одно предприятие не может обойтись без инвестиций. Инвестиционная деятельность позволяет предприятиям улучшить материально-техническую базу, расширить производство и дает массу возможностей.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, материально-техническая база, инвестиционная сфера, характерные черты инвестиций.

Важной сферой хозяйственной деятельности предприятия является его инвестиционная деятельность, которая позволяет предприятиям развиваться и внедрять новые технологии. Основной целью инвестиций для предприятия можно считать получение прибыли и обеспечения роста вложенного капитала. Они обеспечивают развитие предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Исследуя инвестиционную сферу, прежде всего, необходимо разобраться с понятиями инвестиция и инвестиционная деятельность. Трактовок данных понятий очень много и не все однозначны. Рассмотрим различные подходы к определению данных понятий.

Термин «инвестиция» происходит от латинского слова «investire» – облачать. Данное понятие часто используется не только в экономической литературе, но и на законодательном уровне. На сегодняшний день не существует универсального определения инвестиций, так как существует большое количество подходов к пониманию экономической природы инвестиций.

Согласно российскому законодательству, инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта, а инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1].

Отечественные и зарубежные экономисты не пришли к единому

определению понятия инвестиций.

По определению, «Новой экономической энциклопедии» Е. Е. Румянцевой, инвестиции – это один из ключевых факторов экономического роста, долгосрочные и краткосрочные вложения капитала, состоящие из капитальных затрат (капитальных вложений); затрат, связанных с приростом оборотного капитала или оборотном капитале в полном объеме, а также затрат, необходимых для подготовки инвестиционного проекта [9].

По определению, «Большого экономического словаря» А.Б. Борисова, инвестиции – это денежные средства, целевые банковские вклады, пай, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта» [2].

Дж. Кейнс утверждал, что инвестиции – это текущий прирост ценностей капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода», как «часть дохода за данный период, которая не была использована на потребление.

На макроуровне под инвестициями понимают увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе.

На микроуровне под инвестициями понимают временное вложение денежных средств в предприятие, которое направлено на расходы на строительство новых заводов, на станки и оборудование с длительным сроком службы и т. п.

Русские экономисты Сергеев И.В. и Вертенникова И.И. расширили понятие инвестиции и понимают под ними денежные средства, имущественные и интеллектуальные ценности государства, юридических и физических лиц, направляемые на создание новых предприятий, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих, приобретение недвижимости, акций, облигаций и других ценных бумаг и активов с целью получения прибыли и (или) иного положительного эффекта [10].

Проанализировав различные подходы к определению понятия инвестиции, мы пришли к выводу, что инвестициям присущи характерные черты:

- целенаправленность вложения денежных средств;
- существует временной лаг между вложением инвестиций и получения прибыли;
- вкладывая инвестиции, есть риск неполучения прибыли.

Инвестиции позволяют модернизировать экономику и переводят ее на инновационный путь развития.

Существует огромное количество подходов к классификации инвестиций (рис.1). Это связано, прежде всего, с тем, то существуют различные уровни классификации, а также с тем, что нет возможности

формирования оптимальной классификации.



Рисунок 1 – Классификация инвестиций

Как видно из рис. 1, инвестиции классифицируются в зависимости характера вложений, направленности, направления в производстве, по форме собственности, по сроку вложения, по источнику финансирования.

Инвестиции включают в себя сочетание двух сторон инвестиционной деятельности: затрат и результаты. Имеется в виду, что затрачивая ресурсы необходимо получить результат, так как если от инвестиций нет результата, то эти вложения являются бесполезными. Рассмотрим подходы к определению понятия инвестиционная деятельность. Существует многообразие научных трактовок понятия инвестиционная деятельность.

Согласно российскому законодательству инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта [1].

Экономист Майфат А.В. под инвестиционной деятельностью понимает совокупность действий по использованию инвестированных средств [6].

Согласно мнению Мороза С.П., инвестиционная деятельность охватывает совокупность практических действий по вложению и реализацию инвестиций [8]. Схожая позиция содержится в работе Ермакова Д.Н., который рассматривает широкое (вложение средств в объекты



инвестирования с целью получения дохода или позитивного социального эффекта) и узкое (преобразование инвестиционных ресурсов во вложения в двух этапах: инвестирование и окупаемость затрат) значения рассматриваемого понятия [4].

К основным направлениям инвестиционной деятельности предприятия можно отнести:

- обновление и улучшение материально-технической базы предприятия;
- наращивание объемов производственной деятельности;
- осваивание новых видов деятельности.

Такое многообразие трактовок понятия инвестиционной деятельности приводит к определению обобщенного признака присущего ей. К нему относится тот факт, что все виды инвестиционной деятельности реализуются за счет инвестиционных ресурсов, в виде финансовых активов, предназначенных для вложения в объекты инвестирования.

Обобщив все выше изложенное можно сделать вывод, что инвестиции – это вклад капитала с целью получения прибыли, а инвестиционная деятельность это действия по инвестированию и окупаемости затрат, которые связаны с факторами времени, риска и ликвидности. В настоящее время отсутствует эффективный механизм управления инвестициями. Но в последние годы наблюдается активизация государственной деятельности в инвестиционной сфере в связи с переходом экономики России на инновационный путь развития, который невозможен без грамотной инвестиционной политики. Поэтому на предприятии активными действиями внедряется инвестиционный менеджмент, который позволит грамотно привлекать средства и распределять их на развитие предприятий.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс]: Федер. закон от 25.02.1999 г. № 39–ФЗ: принят Гос. Думой 15.07.1998 г.: [ред. от 28.12.2013 г.]. Электрон. дан. – Режим доступа:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=156882&div=LAW&dst=100005%2C0&rnd=208987.9744939824673848>.
2. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. - М.: Книжный мир, 2004. - 860 с.
3. Буздалов, И.Н. Методологические аспекты анализа понятия «инвестиции» / И.Н. Буздалов. - Известия ПГПУ, 2012. – 262 с.
4. Ермаков, Д.Н. Инвестиционная деятельность негосударственных пенсионных фондов в реализации региональных и социальных проектов: Дис. ... канд. эк. наук. М., 2007.
5. Зелль, А. Бизнес-план: инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов / А. Зелль. - М.: Ось-89, 2001. - 239 с.
6. Майфат, А.В. Гражданско-правовые конструкции инвестирования:

Монография. М.: Волтерс Клувер, 2006

7. Макконнелл, К.Р., Брю, С.Л. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 983 с.

8. Мороз, С.П. Инвестиционное право: Курс лекций / С.П. Мороз. - Алматы: КОУ, 2008. - 156 с.

9. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 882 с.

10.Сергеев, И.В., Веретенникова, И.И. Организация и финансирование инвестиций / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 272с.

*Панова Е.В.  
концертмейстер хора  
кафедра «Хорового дирижирования»  
Российский Государственный Педагогический  
университет им. Герцена  
Россия, г. Санкт-Петербург*

### **РУССКАЯ МУЗЫКА БАЛЕТНЫХ КОМПОЗИТОРОВ СЕРЕДИНЫ XIX ВЕКА**

*Статья посвящена жизни и творчеству известных композиторов балетного жанра Императорского театра середины XIX века. Их имена связаны с развитием академического балета и предвосхитили эпоху классицизма. До реформы П.И.Чайковского был распространен метод совместной работы хореографа и композитора. О специфике и особенностях этой работы, говорится в этой статье.*

*Музыка в балете, театр середины XIX века, специфика ритма в балете, особенности дивертисмента, сюита, гомофонная фактура.*

*Panova E.V, pianist of the choir  
the department of choral conducting  
Herzen State Pedagogical University of Russia  
Russia, Saint-Petersburg*

### **RUSSIAN BALLET COMPOSERS OF THE MID-NINETEENTH CENTURY**

*The article is devoted to the life and works famous composers and ballet of the Imperial theatre of the mid-nineteenth century. Their names are associated with the development of academic ballet and anticipated the era of classicism. Before the reform of P. I. Tchaikovsky was a common method of joint work of the choreographer and the composer. The specifics and peculiarities of this work, stated in this article.*

*Music in the ballet, the theatre of the mid-nineteenth century, the specifics of rhythm in the ballet, features the Divertimento, Suite, homophonic texture.*

Классика - это искусство эталонного уровня, классическое является

смыслопорождающим. Балет - искусство прекрасного, классический балет - образец академизма, где каждое движение прекрасно, вечно авторитетно и обращено к свету и красоте. Без классики в балете невозможно представить себе жизнь любого театра, как в России, и за рубежом. В середине 19-го века популярность балета в России была столь высока, что стала господствующим жанром среди видов театральной культуры. Объемная предыстория жанра, уникальная система художественно-выразительных средств, участие балета, наряду с оперой и симфонией, в создании золотого фонда отечественной музыкальной классики — все это делает балет, и как самостоятельное жанровое явление, и как явление, отражающее определенную грань отечественной художественной культуры, чрезвычайно притягательным для исследователя русского музыкального театра.

Балетная музыка середины XIX века до реформы П.И.Чайковского на сегодняшний день оказывается недостаточно изученной. Хотя именно в этот период продолжался процесс развития и хореографии и новых решений в музыкальном оформлении. Русский балет, родившийся на основе традиций итальянской, французской школ, впитал в себя только их лучшие достижения. Усвоив легкость, изящество, благородство французской школы, виртуозность и техническое мастерство итальянской школы, русский балет не стал слепком с иностранных образцов. Наоборот, была создана самобытная русская школа классического танца. Целый круг вопросов, связанных со спецификой, тонкостями работы штатных композиторов Императорского театра, заслуживают пристального внимания. В колыбели творчества Ц.Пуни и Л. Минкуса, как самых значимых представителей той эпохи, работающих исключительно в балетной сфере, в ряде работ некоторых исследователей имеется некая предвзятость, тенденциозность к негативной окраске оценки их музыки в балете. Позитивные, но емкие характеристики музыки Ц.Пуни и Л.Минкуса имеются лишь в ряде работ последних десятилетий. Однако время показывает, что уже на протяжении более века они не сходят с афиш театров России и зарубежья и продолжают завоевывать признание зрителей уже нескольких поколений. Более того, многие балеты выдержали несколько редакций и музыкальных корректировок и каждый сезон мировых театров редко обходится без таких шедевров Ц.Пуни и Л.Минкуса, как «Дон Кихот», «Баядерка», «Эсмеральда». Классические балеты зарубежных хореографов Сен-Леона, Петипа и др., на музыку Л.Минкуса, Ц.Пуни, являются прочным фундаментом, той «вспаханной почвой» для создания дальнейших шедевров классического балета более позднего периода. Истинная картина творчества этих балетных композиторов, равно как и исторический процесс развития балетной музыки середины XIX века в музыкальной культуре России отмеченного периода, оказывается размытой и стертой. Творчество композиторов Ц.Пуни и Л.Минкуса мы не можем рассматривать отдельно и от главных хореографов тех лет – Ж.Перро и конечно же, М.Петипа, которые определяли пути развития классического танца и фактически были главой

всей труппы, включая и штатных композиторов. Их деятельность, их спектакли того периода свидетельствуют о тех тенденциях, которые связаны с изменением отношения к музыке в балете, как к простой ритмической основе хореографии, и приближением ее к музыкальным образам высокого содержания.

Профессия штатного композитора сейчас уже не актуальна в наши дни. Хореографы все чаще обращаются к музыке, не предназначенной изначально для танца. Тем не менее, в требованиях к композитору, так называемому «сочинителю» балетов в XIX веке, были достаточно высокие, и, только обладая рядом способностей и спецификой характера, можно было работать в этом жанре. В «Закулисной хронике» А.А.Нильского есть несколько строк об этих композиторах: »Цезарь Пуни занимал место балетного композитора. Существовала и такая должность. Он был очень талантлив. Пуни был необычайно плодовит. Он говаривал, что может сочинить в сезон до двадцати балетов, и это не было хвастовством. Действительно, с необычайной скоростью набрасывал он на нотную бумагу прелестные мелодии, уже давно оцененные по достоинству...Как музыкант и композитор балетной музыки, он до сих пор не имеет соперников, не исключая и талантливого Минкуса...»<sup>1</sup> То есть, закономерно сделать из этого логический вывод, что публика того времени восхищалась и была полностью удовлетворена качеством музыкального содержания балета. Более того, музыкальные решения середины и даже конца XIX века, осуществляли и исполняли все задачи, которые ставили и хореограф, и танцовщик и даже публика. В результате творческого тандема Ц.Пуни с Ж.Перро и Л.Минкуса и М.Петипа были рождены высокие образцы академического балета – «Эсмеральда», «Дон Кихот», «Баядерка», которые не исчезают с театральных подмостков уже более 150 лет.

Феномен успеха этих балетов заключается не только в виртуозности, технике исполнения, артистизме танцовщика, гениальной хореографии, но и в том числе в органическом соединении, вливании, взаимодействии хореографии и музыки. Акт «Теней» из «Баядерки» невозможно отделить от красивейшего Adagio Л.Минкуса, довольно простую, «псевдоиспанскую», но обладающий задором и фееричностью музыку «Дон Кихота» Л.Минкуса, от образа Базиля и Китри. Безупречный художественный вкус, интуитивные качества, блестящее знание хореографии штатных композиторов Императорского театра в совокупности с гением М.Петипа и привели к этому многолетнему успеху. Умение «слиться» с художественными намерениями хореографа, осмыслить и воплотить в своей музыке его замыслы, при этом внести и свой окрас и свое видение будущих театральных образов, не позволяет вычеркивать и не изучать «дансотно-взаимодействующую»<sup>2</sup> музыку второй половины XIX века. При высокой

<sup>1</sup> А.А.Нильский «Закулисная хроника 1856-1894 г» Спб.: издание второе, 1900г, с 48

<sup>2</sup> Е.Дулова «Балетный жанр как музыкальный феномен. Исследования». М.: «Четыре четверти», 1994г, с 45

степени обобщенности классических норм музыкального мышления, их глубокой проработанности и переосмысленности, анализ музыки жанровой сферы балета позволяет выявить ее конкретные стилевые прообразы. Более полный и глубокий музыкальный анализ мелодики, ритмики, фактуры, тематизма балетов Ц.Пуни и Л.Минкуса, даст нам более полную картину о специфике балетной музыки той эпохи, подробное изучение музыки балетов середины XIX века и факторов, обеспечивших их успех, представляется остро актуальным. Исследования музыки в балетах Ц.Пуни и Л.Минкуса заключаются в попытке выявить эстетические закономерности, позволяющие пересмотреть ряд устоявшихся мнений исследователей и вернуть балетам этих замечательных композиторов их историческое значение в музыкально-театральной традиции.

#### **Использованные источники:**

1. *Нильский А.А.* Закулисная хроника 1856-1894. СПб.: издание второе, 1900
2. *Гаевский В.М.* Дивертисмент. М.: Искусство, 1981
3. *Асафьев Б.В.* О балете. Статьи. Рецензии. Воспоминания. Л.: Музыка, 1974
4. *У.Дулова* Балетный жанр как музыкальный феномен « Исследования М.Четыре четверти », 1994
5. *Волынский А.Л.* Статьи о балете. СПб.: Гиперион, 2002
6. *Гаевский В.М.* Дом Петипа. М.: Артист. Режиссер. Театр, 2000

*Папикян Д.Т.*  
*студент 1 курса*  
*Институт права*  
*Калашикова Е.Б., к.и.н.*  
*доцент*

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный*  
*экономический университет»*

*Россия, г. Самара*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ**

*Аннотация:* в данной статье проводится анализ проблем потребительского кредитования в России на основе широкого применения современной научной литературы.

*Ключевые слова:* банк, кредит, инфляция, процентная ставка, экспресс-кредитование.

*Abstract:* this article analyzes the consumer credit problems in Russia on the basis of wide application of modern scientific literature.

*Keywords:* bank, credit, inflation, interest rate, rapid lending.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последние несколько лет рынок потребительского кредитования в России развивался быстрыми темпами и получил широкое распространение среди населения. Потребительский кредит является одним из наиболее удобных форм

кредитования физических лиц.

Банки всеми силами стараются привлечь новых клиентов и не потерять уже имеющихся. Притом существенное количество стараний банка уходит на преодоление проблем потребительского кредитования. Одной из главных проблем кредитования постоянно будет являться проблема невозврата полученного кредита. Это может быть связано с просчётами человека в своих возможностях при возврате кредита, нарастанию процентов по просрочке и, в результате, невозможность произвести расчет по кредиту [ <sup>3</sup> ].

Сегодня у нас в стране в целом очень высокий уровень изношенности основных промышленных фондов — металлургии, легкой промышленности, нефтегазовой отрасли и аграрного сектора. Устаревшее оборудование требует затратного обслуживания, которое ведет к повышению цен на продукцию этого сектора, что также ведет к росту цен на все остальные товары, продукты и услуги в стране [ <sup>4</sup> ].

Связь между инфляцией и ставками по кредиту объясняется тем, что ни один банк не может выдавать займы под процентную ставку, которая ниже уровня инфляции в стране, так как банк начнет работать себе в убыток. Следовательно, чтобы не обанкротиться и получить прибыль, кредитные организации стараются установить процентную ставку выше, чем уровень официальной инфляции.

Еще одной причиной высоких ставок по кредитам является тот факт, что в Российской Федерации широко распространены кредиты с фиксированной процентной ставкой. В неё кроме будущей инфляции закладываются убытки от непредвиденных глобальных экономических изменений, которые влияют на мировой рынок кредитования. Например, в США кредиты выдаются с плавающей процентной ставкой, которая зависит от определенного международного рыночного показателя. Плавающая ставка позволяет снизить для банков вероятные кредитные риски, связанные с изменениями на мировом финансовом рынке [ <sup>5</sup> ].

Риски ликвидности. Кредитование в производственный сектор экономики связано с наращиванием производственной базы и направлено на увеличение прибыли предприятия, что и является основой для выполнения обязательств по кредиту. Потребительский же кредит — это расходы заемщика, он никаким образом не ориентирован на источник средств погашения [ <sup>6</sup> ].

Другой причиной является недобросовестность многих банков, которая сказывалась при подписании договора с заемщиком. Они

---

<sup>3</sup> Красовская Т. В., Расташенова А. А., Жабина О. А. Проблемы потребительского кредитования на современном этапе в РФ // Молодой ученый. 2013. №6. С. 355-357.

<sup>4</sup> Васильева А.С., Васильев П.А. Особенности потребительского кредитования в России в современных условиях.// Банковское дело. 2013. № 39. С. 27—30.

<sup>5</sup> Ермаков С.Л., Малинкина Ю.А. Рынок потребительского кредитования в России: современные тенденции развития//Финансы и кредит. 2013. № 21.

<sup>6</sup> Беляев М.К. Специфические риски потребительского кредитования // Банковское дело. 2008. № 5. С. 54-56.

умалчивали о наличии скрытых выплат, в результате чего лицу, взявшему потребительский кредит, приходится выплачивать большую сумму, чем ожидалось.

Риски банковских технологий. Коммерческие банки, стремясь как можно активнее увеличить круг клиентов, переходят на упрощенную процедуру оформления кредитов. Сложившаяся система кредитования позволяет различать: экспресс-кредитование, автокредитование, ипотечные кредиты. В конкурентной борьбе за рынки сбыта банки все менее тщательно анализируют кредитоспособность заемщиков. Так, на стандартную процедуру экспресс-кредитования отводится не более часа, при автокредитовании – до суток, ипотека потребует около недели. При этом банки пытаются увеличить максимальную сумму ссуды и срок, на который она выдается, а также упразднить залог и сократить список необходимых документов для получения кредита. Иногда, чтобы компенсировать возможные потери, они увеличивают процент за пользование кредитом. Поэтому повышенный процент содержит в себе элемент риска неисполнения кредитного договора [ 7 ].

Проблему потребительского кредитования в России может создать и влияние на ее территории большого количества иностранных банков. Они, имея гораздо больший потенциал, могут создавать не только угрозу соперничества, но и подавления.

В настоящее время национальным кредитным организациям необходимо активно использовать накопленный зарубежный и отечественный опыт в сфере операций кредитования физических лиц на потребительские нужды. Коммерческим банкам необходимо выработать единые принципы, применять оптимальные методы и сформировать инструментарий рационального участия в данной сфере банковского бизнеса. Все это свидетельствует об исключительной важности построения четкого и адекватного комплексного механизма потребительского кредитования, как для самих коммерческих банков, так и для национальной экономики в целом.

Таким образом, несмотря на то, что потребительский кредит является одной из наиболее удобных форм кредитования населения для приобретения различных товаров и услуг, на сегодняшний момент на рынке потребительского кредитования существует достаточно большое количество различных проблем. Но перспективы для дальнейшего развития потребительского кредитования в России все-таки есть, при условии устранения всех проблем и совершенствования кредитной системы в целом.

---

<sup>7</sup> Скорнякова Е.Н., Калашникова Е.Б. Проблемы кредитования на современном этапе//Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства. 2013. №5. С.411.

### **Использованные источники:**

1. Красовская Т. В., Расташенова А. А., Жабина О. А. Проблемы потребительского кредитования на современном этапе в РФ // Молодой ученый. 2013. №6. С. 355-357.
2. Васильева А.С., Васильев П.А. Особенности потребительского кредитования в России в современных условиях.// Банковское дело. 2013. № 39. С. 27—30.
3. Ермаков С.Л., Малинкина Ю.А. Рынок потребительского кредитования в России: современные тенденции развития//Финансы и кредит. 2013. № 21.
4. Беляев М.К. Специфические риски потребительского кредитования // Банковское дело. 2008. № 5. С. 54-56.
5. Скорнякова Е.Н., Калашникова Е.Б. Проблемы кредитования на современном этапе//Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства. 2013. №5. С.411.

*Папымере К.В.  
студент 1 курса  
Куликова И.М., к.фил.н.  
научный руководитель, доцент  
Сургутский государственный университет  
Россия, г. Сургут*

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ КИНОФЕСТИВАЛЯ «ДУХ ОГНЯ»**

В статье сделана попытка рассмотрения функций кинофестиваля «Дух огня» – социально-культурной, информативной, коммуникативной.

Ключевые слова: «Дух огня», «Золотая тайга», дебютное кино, функция.

*Papumere KV, 1st year student  
Supervisor - Kulikova IM  
Candidate of Philology, Associate Professor  
Surgut State University  
Russia, Surgut*

### **SOCIAL FUNCTIONS OF FILM FESTIVAL "SPIRIT OF FIRE"**

The paper attempts to review the functions Film Festival "Spirit of Fire". It is a socio-cultural, informative, communicative function.

Keywords: "Spirit of Fire", "Golden Taiga", the debut movie function.

Кинофестиваль «Дух огня» – ежегодный международный конкурс дебютных фильмов, проходящий в городе Ханты-Мансийске. Идея его создания возникла зимой 2002 г., и принадлежала она кинорежиссеру Сергею Соловьеву, который стал постоянным президентом МФКД [3]. Первый Фестиваль Кинематографического Дебюта был проведен 26 января – 2 февраля 2003 года [5] и сразу был признан самым значительным событием



в жизни молодого поколения кинематографистов, а С. Соловьев был награжден Золотой медалью киноакадемии [3]. Несмотря на важное социально-культурное значение фестиваля, на то, что в его деятельности принимают участие величайшие именитости киноискусства (К. Занусси, П. Ришар, Э. Шикуньска, П. Тодоровский, А. Митта, А. Абдулов, в течение пяти лет бывший вице-президентом, и др.), его деятельность и роль в обществе практически не изучены – ни социологами, ни культурологами.

Основной функцией «Духа огня» является презентация новейших кинопроизведений, поддержка творческих поисков мастеров и молодых кинематографистов. На этом строится идеология фестиваля: ежегодный общественный просмотр практически всех дебютных работ, делающихся в России, в контексте мирового дебютного кино [5]. Фестиваль, таким образом, оказывает реальное воздействие на кинопроцесс – и прежде всего в нашей стране, способствуя появлению новых имен в кинематографии, вхождению молодого кино в общемировой кинематографический процесс, профессиональному общению дебютантов. Сохраняя традицию преемственности, фестиваль поддерживает идею наследования наиболее выдающихся традиций мировой кинематографии и советского кино новым русским кинематографом [3]. Этим определяются цели кинофестиваля, требования к показу, выбор номинаций и количество представляемых фильмов. Фестиваль имеет свой оригинальный приз: статуэтку «Золотая тайга» – «За лучший дебютный фильм». Соответственно вручаются призы «Серебряная тайга» и «Бронзовая тайга». Кроме того, вручаются призы за лучшую мужскую и женскую роль в российском дебютном фильме, «За лучшую операторскую работу» и приз режиссеру-дебютанту за лучшую работу с музыкой. Эти награды не просто фиксируют чьи-либо достижения, но скорее нацеливают на новые поиски, стимулируют творческий процесс, стремление к совершенствованию своих профессиональных качеств.

Презентации и репрезентации различными странами своей кинопродукции означает, что фестиваль выполняет информационную функцию, так как способствует распространению сведений не только об особенностях и уровне профессионального развития кинематографа какой-либо страны, но и позволяет увидеть те традиции жизни, быта, человеческих отношений, которые отличают представителей разных культур. Например, фильм «Цветы» испанских режиссеров Х. Гараньо и Х.М. Гоэнаго – победитель 2015 г. или получивший «Бронзовую тайгу» фильм «Семейная история» режиссера Лю Цин из Китая [2]. Кинокартина «Вулкан Ишканул» (режиссер Х. Бустаманте) рассказывает историю жизни молодой девушки из племени майя, мечтающей о большом городе; кинолента режиссера из Сургута Ксении Артеевой «Жизнь в тайге» – о своеобразной культуре народа ханты. Тем самым «Дух огня» одновременно выполняет важную коммуникативную функцию, выступает одним из ведущих факторов, определяющих феномен коммуникации в широком его понимании – человеческие взаимодействия в мире.

Каждый год кинофорум посвящается новой оригинальной тематике. Так, в 2010г. фестиваль был посвящен Великой Отечественной войне. Основной лозунг кинофестиваля в 2011г. – «Фильм как искусство». В 2014г. фестиваль был посвящен российским нефтяникам, девиз – «Человек и нефть». В связи с этим состоялся показ всемирно знаменитой, пользующейся зрительским успехом картины «Нефть» (США, режиссер П. Т. Андерсон), получившей две премии Оскар. В 2015г. «Дух огня» был посвящен 70-летию Великой Победы [1]. Фестиваль 2016г. посвящен проблеме гуманизма в кино и в обществе [5]. Откликаясь на наиболее значимые события и проблемы, «участвуя» в жизни страны, фестиваль выполняет важную социальную функцию, повышает авторитет киноискусства, подчеркивает его значимость в жизни общества, его духовную связь с социумом. Одновременно с этим он осуществляет и воспитательную функцию, ориентируя зрителей на определенные нравственные нормы.

Фестиваль «Дух огня» воспринимается как важная составляющая часть культурной жизни региона, следовательно, он выполняет важные культуротворческие (А. Плахов), социально-культурные функции. Ежегодно в разных залах Ханты-Мансийска и всего округа – Югры (площадь – 534,8 тысяч кв. км, превосходит территорию любого европейского государства, кроме Франции) во время фестиваля идут тематические ретроспективные показы. Каждый год работают программы «Кинематографические мифы народов Севера», «СССР – великое кино» и др. Наличие таких программ, как «Кино для всех»; «Твое кино»; «Неделя русского кино»; «Программа этнокультурных фильмов»; «Ретроспектива» [5], позволяет ознакомиться с шедеврами мирового кино, вспомнить лучшие фильмы или познакомиться с новыми работами отечественных кинематографистов. Фестивали посвящаются уникальным мастерам кино: М. Калатозову – создателю мирового шедевра «Летят журавли», режиссеру А. Тарковскому. В рамках фестиваля работают клуб детского и юношеского кино, где проводится ретроспективы детских фильмов; профессиональный клуб с уникальной культурной программой, включающей эксклюзивные выступления выдающихся исполнителей классической рок- и поп-музыки; проводятся ежегодные фотографические и изобразительные выставки. Огромен интерес зрителей к просмотрам дебютных и программных фильмов. На первом МФКД «Дух Огня» только кинематографические программы при двух фестивальных залах посетило около 50000 человек [3]. На других фестивалях вместе с количеством залов росло и количество фестивальных зрителей.

Обобщая результаты научных работ по проблеме определения функционирования кинофестивалей, исследователи выделяют достаточно большое количество выполняемых ими функций. К «познавательной, воспитательной, эвристической, прогностической, релаксационной, практически-утилитарной, знаково-коммуникативной, терапевтической, компенсаторной, культуротворческой, информативной, гедонистической,

развлекательной и игровой» функциям [4, 191]. обязательно добавляют особо выделяемую социальную функцию, а также эстетическую и катарсическую функции, которые «близки между собой, поскольку означают чувственное состояние и духовное очищение личности» [4, с. 194]. Мы выделили лишь самые заметные и значительные, с нашей точки зрения, функции, которые осуществляет кинофестиваль «Дух огня». Безусловно, рассмотренные функции не исчерпывают полностью те функциональные возможности, которые имеет искусство вообще и фестиваль «Дух огня» в частности.

#### **Использованные источники:**

1. «В 2015 году кинофестиваль «Дух огня» посвятят 70-летию Победы»// Новый день.- Екатеринбург, 2014. URL: <http://urfo.org/ugra/521372.html>
2. «Жюри кинофестиваля «Дух огня» высоко оценило талант югорчан» // Политгид. - Нефтеюганск, 2015. URL: <http://polit-gid.ru/news/>
3. Кинофестиваль "Дух огня" в Ханты-Мансийске: Справка //РИА Новости URL:<<http://ria.ru/culture/20100210/208528679.html>>
4. Кохан Т.Г. Кинофестиваль в контексте функциональности искусства. URL: <http://www.info-library.com.ua/libs/stattya/5959-kinofestival-v-konteksti-funktsionalnosti-mistetstva.html>).
5. Международный фестиваль кинематографических дебютов // Ханты-Мансийск.-[web-сайт] URL: <http://ugrafest.ru/> (22.05.2016)

*Парфенов А.Г.  
студент 5 курса  
Калошин А.Ю.  
студент 5 курса*

*Институт компьютерных технологий  
и информационной безопасности  
Южный Федеральный Университет  
Россия, г. Таганрог*

#### **ЗАПУСК MPLS С OPEN VSWITCH НА UBUNTU**

*В данной статье рассмотрен пример построение тестовой топологии и запуск MPLS на многоуровневом коммутаторе Open vSwitch и операционной системе Ubuntu.*

*Ключевые слова: многопротокольная коммутация по меткам, многоуровневый коммутатор, высокоскоростная IP магистраль.*

Версия используемого программного обеспечения:

1. Ubuntu 15.04
2. Open vSwitch 2.3.1

Пример построение топологии:



**H1** (h1-eth0)-----(s1-eth0)**S1**(s1-eth1)------(s2-eth1)**S2**(s2-eth0)-----  
(h2-eth0)**H2**

### Шаг 1:

Создадим два коммутатора **S1** и **S2** соединенных по IP Ethernet, которые будут соединять хост **H1** и хост **H2**.

```
root@ubuntu:~# ovs-vsctl add-br s1
root@ubuntu:~# ovs-vsctl add-br s2
```

```
root@ubuntu:~# ip link add s1-eth0 type veth peer name h1-eth0
root@ubuntu:~# ip link add s2-eth0 type veth peer name h2-eth0
root@ubuntu:~# ip link add s2-eth1 type veth peer name s1-eth1
```

### Шаг 2:

Присвоим хостам **H1** и **H2** соответствующие интерфейсы.

```
root@ubuntu:~# ip netns add h1
root@ubuntu:~# ip netns add h2
```

```
root@ubuntu:~# ip link set h1-eth0 netns h1
```

```
root@ubuntu:~# ip link set h2-eth0 netns h2
```

### Шаг 3:

Зададим порты для переключения коммутаторов **S1** и **S2**.

```
root@ubuntu:~# ovs-vsctl add-port s1 s1-eth0
root@ubuntu:~# ovs-vsctl add-port s1 s1-eth1
root@ubuntu:~# ovs-vsctl add-port s2 s2-eth0
root@ubuntu:~# ovs-vsctl add-port s2 s2-eth1
```

### Шаг 4:

«Поднимем» все интерфейсы

```
root@ubuntu:~# ip netns exec h1 bash
root@ubuntu:~# ifconfig h1-eth0 up
root@ubuntu:~# ifconfig lo up
```

```
root@ubuntu:~# ip netns exec h2 bash
root@ubuntu:~# ifconfig lo up
root@ubuntu:~# ifconfig h2-eth0 up
```

```
root@ubuntu:~# ip link set s1-eth0 up
root@ubuntu:~# ip link set s2-eth0 up
root@ubuntu:~# ip link set s2-eth1 up
root@ubuntu:~# ip link set s1-eth1 up
```

### **Шаг 5:**

**Присваиваем адрес 192.168.10.1/24 к хосту Н1 и адрес 192.168.10.2/24 к Н2 как показано ниже**

```
root@ubuntu:~# ip netns exec h1 bash
root@ubuntu:~# ifconfig h1-eth0 192.168.10.1/24
root@ubuntu:~# exit
```

```
root@ubuntu:~# ip netns exec h2 bash
root@ubuntu:~# ifconfig h2-eth0 192.168.10.2/24
root@ubuntu:~# exit
```

### **Шаг 6:**

**Проверка соединения между хостами Н1 и Н2 командой ping**

```
root@ubuntu:~# ping 192.168.10.1
PING 192.168.10.1 (192.168.10.1) 56(84) bytes of data.
64 bytes from 192.168.10.1: icmp_seq=1 ttl=64 time=0.334 ms
64 bytes from 192.168.10.1: icmp_seq=2 ttl=64 time=0.061 ms
64 bytes from 192.168.10.1: icmp_seq=3 ttl=64 time=0.071 ms
64 bytes from 192.168.10.1: icmp_seq=4 ttl=64 time=0.078 ms
```

### **Шаг 7:**

**Проверьте правила в обоих коммутаторах, чтобы удостовериться что прохождение команды ping разрешено**

```
root@ubuntu:~# ovs-ofctl -O OpenFlow13 dump-flows s1
OFPST_FLOW reply (OF1.3) (xid=0x2):
  cookie=0x0, duration=990.380s, table=0, n_packets=30, n_bytes=2388,
priority=0 actions=NORMAL
root@ubuntu:~#
root@ubuntu:~#
root@ubuntu:~# ovs-ofctl -O OpenFlow13 dump-flows s2
OFPST_FLOW reply (OF1.3) (xid=0x2):
  cookie=0x0, duration=990.540s, table=0, n_packets=29, n_bytes=2318,
priority=0 actions=NORMAL
```

```
root@ubuntu:~#
```

*Хосты могут установить связь друг с другом, потому что по умолчанию включено действие «normal»*

### **Шаг 8:**

**Удалим стандартное правило и проверим командой ping еще раз**

```
root@ubuntu:~# ovs-ofctl -O OpenFlow13 del-flows s2
```

```
root@ubuntu:~# ovs-ofctl -O OpenFlow13 del-flows s1
```

*Убедитесь, что правила удалены*

```
root@ubuntu:~# ovs-ofctl -O OpenFlow13 dump-flows s1
```

```
OFPOST_FLOW reply (OF1.3) (xid=0x2):
```

```
root@ubuntu:~#
```

```
root@ubuntu:~# ovs-ofctl -O OpenFlow13 dump-flows s2
```

```
OFPOST_FLOW reply (OF1.3) (xid=0x2):
```

*Проверьте соединение с хостами H1 на H2 и убедитесь в его работе*

```
root@ubuntu:~# ip netns exec h1 bash
```

```
root@ubuntu:~# ping 192.168.10.2
```

```
PING 192.168.10.2 (192.168.10.2) 56(84) bytes of data.
```

```
^C
```

```
--- 192.168.10.2 ping statistics ---
```

```
5 packets transmitted, 0 received, 100% packet loss, time 4033ms
```

```
root@ubuntu:~# ping 192.168.10.2
```

```
PING 192.168.10.2 (192.168.10.2) 56(84) bytes of data.
```

```
From 192.168.10.1 icmp_seq=1 Destination Host Unreachable
```

```
From 192.168.10.1 icmp_seq=2 Destination Host Unreachable
```

*Соединение не установлено, по причине отсутствия правил для пересылки трафика.*

### **Шаг 9:**

**Добавьте правила MPLS для ARP и IP в коммутатор 1. Установите значение MPLS метки 40 для ARP и значение MPLS метки 30 для IP.**

*Правила потока IP*

```
ovs-ofctl -O OpenFlow13 add-flow s1
```

```
"table=0,in_port=1,ip,action=push_mpls:0x8847,set_mpls_label:30,output:2"
```

```
ovs-ofctl -O OpenFlow13 add-flow s1
"table=0,in_port=2,mpls,mpls_label=30,action=pop_mpls:0x0800,output:1"
```

*Правила потока ARP*

```
ovs-ofctl -O OpenFlow13 add-flow s1
"table=0,in_port=1,arp,action=push_mpls:0x8847,set_mpls_label:40,output:2"
```

*Правила потока IP*

```
ovs-ofctl -O OpenFlow13 add-flow s1
"table=0,in_port=2,mpls,mpls_label=40,action=pop_mpls:0x0806,output:1"
```

### **Шаг 10:**

**Добавьте MPLS правила на коммутатор 2 используя те же значения меток как для коммутатора 1**

*Правила потока IP*

```
ovs-ofctl -O OpenFlow13 add-flow s2
"table=0,in_port=1,ip,action=push_mpls:0x8847,set_mpls_label:30,output:2"
```

*Правила потока ARP*

```
ovs-ofctl -O OpenFlow13 add-flow s2
"table=0,in_port=2,mpls,mpls_label=30,action=pop_mpls:0x0800,output:1"
```

*Правила потока ARP*

```
ovs-ofctl -O OpenFlow13 add-flow s2
"table=0,in_port=1,arp,action=push_mpls:0x8847,set_mpls_label:40,output:2"
```

*Правила потока IP*

```
ovs-ofctl -O OpenFlow13 add-flow s2
"table=0,in_port=2,mpls,mpls_label=40,action=pop_mpls:0x0806,output:1"
```

### **Шаг 11:**

**Попробуйте установить связь между Хостом 1 и Хостом 2, чтобы убедиться в прохождении трафика**

```
root@ubuntu:~# ip netns exec h2 bash
root@ubuntu:~# ping 192.168.10.1
PING 192.168.10.1 (192.168.10.1) 56(84) bytes of data.
64 bytes from 192.168.10.1: icmp_seq=1 ttl=64 time=0.420 ms
64 bytes from 192.168.10.1: icmp_seq=2 ttl=64 time=0.346 ms
^C
```

**Связь установлена!!!**

*Парфенов А.Г.  
студент 5 курса  
Калошин А.Ю.  
студент 5 курса*

*Институт компьютерных технологий  
и информационной безопасности  
Южный Федеральный Университет  
Россия, г. Таганрог*

## **АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ MPLS СЕТИ**

*В статье ведется речь о технологии мультипротокольной коммутации MPLS, а также рассмотрены возможные сценарии атаки на систему управления и передачи данных MPLS сети.*

*Ключевые слова: Мультипротокольная коммутация по меткам, трафик, метка, таблица меток, несанкционированный доступ.*

На сегодняшний день эффективность функционирования организаций с территориально распределенной инфраструктурой во много определена использованием возможностей средств связи, а также качеством работы коммуникаций. Однако в современном мире всегда существовала проблема надежной защиты корпоративных данных от злоумышленников. Особое внимание следует уделить угрозе НСД в сетях связи. Даже начинающий злоумышленник способен без труда перехватить конфиденциальную информацию с незащищенного канала связи и нанести серьезный ущерб компании и бизнесу.

MPLS — (англ. Multiprotocol Label Switching) — мультипротокольная коммутация по меткам. В теории данную технологию возможно расположить между канальным и сетевым уровнями сетевой модели. Технология MPLS должна реализовываться на уже развернутой и хорошо функционирующей IP сети, поскольку она применяет таблицу маршрутизации (FIB - Forwarding Information Base). Принцип работы основан на том, что после реализации IP сети, на роутерах поднимается MPLS. Каждому маршруту назначается определенная метка. Происходит формирование таблицы меток (LIB - MPLS Label Information Base), в которой содержится информация обо всех существующих метках, включая не использующиеся. Далее, каждый из роутеров создаёт для себя новую таблицу (LFIB - MPLS Label Forwarding Information Base), согласно которой он уже и будет реализовывать передачу трафика. Таким образом, маршрутизатору не нужно сканировать свою таблицу маршрутизации (FIB), выбирать маршрут и так далее (если конечно этот маршрут есть в LFIB). На практике получается, что маршрутизатор реализует коммутацию, а не маршрутизацию, что в свою очередь очень ускоряет работу по доставке трафика в пункт назначения. Одно из значимых преимуществ технологии – это возможность использовать протоколы 2-го и 3-го уровня поверх MPLS. Ведущими провайдерами услуг в нашей и других странах виртуальные



частные сети VPN третьего уровня строятся на базе сетей MPLS. Такие VPN иногда называют виртуальными частными маршрутизируемыми сетями – VPRN (Virtual Private Routed Network).

Первоочередной целью злоумышленника в случае реализации атаки на VPN является возможность читать трафик или получить неавторизованный доступ. При этом атаки типа DoS не в такой ситуации не рассматриваются. Анализируя различное множество атак, можно выделить два типа атак – «извне» (из клиентской сети или Internet) и «изнутри» (с магистрали MPLS).

### **Ввод предварительно маркированного трафика из клиентской сети**

Злоумышленник, который находится в клиентской сети, может попробовать выполнить вторжение в другую виртуальную частную сеть, передав «своему» пограничному устройству пакеты, которые уже имеют метку. Здесь говорится о метке (Рисунок 1), на основании которой пакет направляется в другую VPN. Но как написано в рекомендации RFC 2547: «Пакеты с метками из не заслуживающих доверия источников не принимаются магистральными маршрутизаторами». Таким образом, для провайдера клиентская сеть никогда «не заслуживает доверия», а, следовательно, такие пакеты должны отклоняться маршрутизатором.



Рисунок 1- Формат MPLS метки



Рисунок 2 - Место метки в составе MPLS заголовка

### **Ввод уже маркированного трафика из Internet**

Злоумышленник имеет возможность переслать на пограничный маршрутизатор уже маркированные пакеты из Internet, с целью передать их в клиентскую сеть. Для реализации данной атаки, ему понадобится получить информацию об используемых метках и IP-адресах, что незатруднительно сделать при помощи специальных инструментов. Однако имеющиеся на сегодняшний день приспособления не рассчитаны на использование из Internet, и поэтому не подходят для описанной атаки. В ближайшем будущем, безусловно, появятся новые инструменты для автоматической реализации описанных здесь атак.

### **Взломанные станции управления**

В том случае, когда работник провайдерской компании входит в Internet с того же компьютера, с которого он имеет доступ к средствам управления с графическим интерфейсом для создания VPN, то возможно злоумышленник способен получить доступ к системе управления — со

всеми вытекающими последствиями для безопасности управляемых VPN.

### **Атаки на транзитные узлы между провайдерами**

Чтобы реализовывать VPN MPLS в мировом масштабе, многие операторы заключают между собой контракты, благодаря которым они получают возможность для построения виртуальных частных сетей MPLS, не ограниченных пределами собственной сети и одновременно обмениваться маркированными пакетами. В сегментах обмена трафика создают межсоединения на основе Ethernet. Исходя из этого, становится возможной атака на интерфейс данных на канальном уровне.

### **Неправильно сконфигурированные устройства провайдеров**

Поскольку подавляющее большинство устройств обслуживается сотрудниками компании, то важно отметить человеческий фактор. При некоторых условиях под угрозу ставится целостность магистрали MPLS. В том случае, когда виртуальные частные сети используются в рамках корпоративных сетей, тогда нет почти никакой разницы между «клиентскими устройствами» и «безусловно надежными провайдерскими устройствами» — по меньшей мере в том, что касается обслуживающего персонала. MPLS строится исключительно на IP, а, следовательно, и средства для проведения атак найти проще. Ярким примером является библиотека Libnet, имеющая поддержку MPLS.

### **Модификация маршрутизации MP-BGP**

Когда злоумышленник способен получить доступ к первоначальному информационному обмену в Multiprotocol BGP, он имеет возможность добавлять в виртуальную частную сеть вспомогательные узлы и уже через них реализовать неавторизованный доступ к системам. Причем надо не только присутствовать на магистрали, но и иметь в наличии специальные приспособления для точечного доступа к трафику BGP, что требует существенных усилий.

### **Модификация меток на магистрали**

Данная атака предусматривает присутствие злоумышленника на магистрали. Если он изменит метку пакету, он получает возможность с лёгкостью перенаправить данный пакет в другую виртуальную частную сеть. Стоит отметить, что в существующие сети VPN возможно внести любые пакеты.

Результатом проведенного анализа безопасности системы управления и передачи данных в сетях на базе технологии MPLS было выявление и рассмотрение основных возможных угрозы и способов борьбы с ними.

### **Использованные источники:**

1. Бельфер Р.А., Петрухин И.С. Анализ источников угроз информационной безопасности виртуальных частных сетей VPRN на базе сети MPLS // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Сер. Приборостроение. 2013. № 4. С. 79–89.
2. Бельфер Р.А. Угрозы безопасности VPN MPLS на участке между соседними маршрутизаторами и защита с помощью IPSec // Электросвязь.

2013. № 4. С. 25–27.

3. Оливейн В. Структура и реализация современной технологии MPLS. М: Вильямс, 2004. 480 с.

4. <http://vestnikprib.ru/catalog/icec/insec/670.html> - Анализ угроз информационной безопасности виртуальных частных сетей VPLS на базе сети MPLS

*Пенцева О.А.*

*Ставропольский университет*

*Россия, г. Ставрополь*

### **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА**

*В статье рассматриваются проблемы жилищного строительства в России, причины низкого качества строительной продукции, причины низкого качества строительной продукции, рейтинг стран по легкости оформления разрешений на строительство, предложены меры по улучшению управления качеством в сфере жилищного строительства.*

*Ключевые слова: управление качеством, строительная отрасль, проблемы управления качеством, контроль качества.*

*This article discusses the problems of housing construction in Russia, the reasons for the poor quality of construction products, the reasons for the poor quality of construction products, ranking countries on the ease of issuing permits for the construction, proposed measures to improve the quality of management in the sphere of housing construction.*

*Keywords: quality management, construction industry, quality control problems, quality control.*

На сегодняшний день строительными организациями уделяется все больше внимания повышению эффективности производственной деятельности, и, как следствие, конкурентоспособности продукции. Проблема качества в сфере жилищного строительства в настоящее время стоит наиболее остро, т.к. развитие экономики страны в целом повлекло за собой развитие отрасли строительства. Одной из важнейших задач современного строительства является модернизация производства и системное обеспечение появления на отечественном рынке новейших технологий, материалов и оборудования.

Одной из важнейших проблем жилищного строительства продолжает оставаться низкое качество строительной продукции. За этим стоит три причины:

1. Проблема монополизации рынка жилищного строительства. Большая часть строительных работ выполняется небольшим числом строительных организаций, что означает принадлежность одному холдингу всего – от заводов по производству строительных материалов до организаций по управлению недвижимостью.

2. Проблема деятельности саморегулируемых организаций, у которых отсутствует слаженный механизм по контролю качества строительной продукции. Изначально саморегулируемые организации создавались в качестве инструмента повышения качества строительства, но сегодня они отвечают только за безопасность строительства по отдельным видам работ.

3. Проблема коммерциализации. Она предполагает выдачу допуска на ведение строительно-монтажных работ за деньги. В строительстве эта проблема может повлечь за собой опасные для жизни и здоровья людей последствия. Именно поэтому данная проблема является ключевой в менеджменте качества.

Одной из мер улучшения управления качеством в сфере жилищного строительства должно стать принятие нового закона, согласно которому контроль качества будет проводиться на всех стадиях – от планирования до эксплуатации, тогда как сейчас контролируется только цена, и совершенно отсутствует контроль качества закупаемой строительной продукции.

Кроме вышеперечисленного в сфере строительства существует проблема внедрения информационных технологий. На сегодняшний день строительство стало невозможным без использования информационных технологий – слишком уж много регулирующих требований нужно выполнить, при этом обеспечив координацию работы множества сторон: инвесторов, архитекторов, заказчиков, ген- и субподрядчиков, органов власти и т. д. Но в настоящее время в сфере строительства происходит существенное отставание в уровне проникновения информационных технологий – он характеризуется преобладанием лоскутной автоматизации и использованием таблиц Excel. А между тем, мировыми и отечественными разработчиками ERP-систем предлагаются решения для сферы строительства – SAP, Microsoft, 1С и другие. Но препятствием широкому применению комплексных ИТ-решений в строительстве является даже не их высокая стоимость, а скорее незрелость самих организаций-заказчиков.

Процесс контроля качества схож с отладкой программ: в местах кода, которые вызывают сомнения, необходимо расставить точки останова (breakpoints), чтобы проверить в ходе исполнения программы значения переменных, распределение памяти, правильность переходов и т. д. Аналогично и в строительстве: необходимо проверить значения переменных при инициализации программы, т. е. проконтролировать качество материалов, а потом в критических точках осуществить контрольные процедуры, проверяя соответствие параметров допустимым значениям.

При этом каждому программисту известно, что работа в режиме отладки значительно тормозит исполнение непосредственно программы, поэтому избыточное количество точек останова может привести к снижению скорости разработки приложения. То же самое может произойти и в сфере строительства: если чрезмерно увлекаться тотальным контролем, это обязательно скажется на общей продуктивности работы. Но вместе с тем

и недостаточный контроль может увеличить риски настолько, что внедрение системы управления качеством вообще станет бессмысленным. Поэтому для осуществления таких проектов необходимо привлечение консультантов, компетентных в области управления качеством именно в строительной индустрии.

Все мероприятия по управлению качеством в сфере строительства сводятся к формальной цели – обеспечить приемку объекта заказчиком. Кстати, участие заказчика в контроле качества на всех этапах производственного процесса – отличительная черта организации этого процесса в строительстве. При массовом производстве люди полагаются на службу контроля качества производителя. Отчасти это справедливо и для жилищного строительства – каждый будущий собственник квартиры не может контролировать весь ход стройки.

Оперативное реагирование на выявленные отклонения, их своевременное устранение, а также сообщение об этом заказчику способствуют росту его удовлетворенности, что является ключевым показателем эффективности системы контроля качества. При работе «в ручном режиме» запаздывание информации неизбежно, к тому же возможно её искажение на каждом уровне менеджмента. В результате временной лаг может достигать месяца и более, что абсолютно неприемлемо.

Таким образом, процесс управления качеством в сфере строительства имеет множество нерешенных проблем, среди которых наиболее значимые проблемы монополизации, деятельности саморегулирующих организаций, коммерциализации, внедрения информационных технологий. Кроме того, анализируя ситуацию с информатизацией в строительстве, можно сказать следующее: во-первых, регулирующие требования со стороны государства явно избыточны и создают большую нагрузку на строителей, загружая их непродуктивным документооборотом, а во-вторых, продолжается тенденция, направленная на консолидацию строительной индустрии: в рейтинге «Эксперт-400» сегодня присутствует 17 строительных компаний. По всей видимости это объективный процесс, связанный с ростом зрелости бизнеса, ростом конкуренции и влиянием кризиса. Следствием этого станет также рост масштабов ИТ-проектов в строительстве, что повысит уровень их реализации и профессионализм консультантов.

#### **Использованные источники:**

1. Гончаров, А.А. Основы метрологии, стандартизации, сертификации и контроля качества: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.А. Гончаров, В.Д. Копылов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 272 с.
2. Медведева, В.Н. О строительном комплексе Ставропольского края / В.Н. Медведева, А.Н. Алтухов // Актуальные проблемы современной науки: сб. статей. – Ставрополь, 2015.
3. Попов, Ю.Л. Управление качеством в строительстве: учебное пособие. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2013. – 256 с.

4. Шемякина, Т.Ю. Производственный менеджмент: управление качеством (в строительстве) / Т.Ю. Шемякина, М.Ю. Селивохин. – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с.
5. Шипунова, В.Н. Становление и развитие предпринимательской деятельности на рынке жилищного строительства (на материалах муниципального образования г. Ставрополя): автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук. – Ставрополь, 2011.

*Пенцева О.А.*  
*Ставропольский университет*  
*Россия, г. Ставрополь*

### **ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

*В статье рассматриваются проблемы строительного бизнеса в России, выявлены факторы, сдерживающие строительную деятельность в России, приведена статистика строительной отрасли, определены проблемы развития малоэтажного строительства.*

*Ключевые слова: жилищное строительство, бизнес, инвестиции, строительство.*

*This article discussed the problems of the construction business in Russia, identified factors constraining construction activities in Russia, the statistics of the construction industry, defined the problem of low-rise construction.*

*Keywords: housing construction, business, investment, construction.*

Строительный бизнес является неотъемлемой и важнейшей составляющей национальной экономики, образующей до 10% ВВП. Именно поэтому большое значение имеет состояние всей строительной отрасли и строительных предприятий в отдельности. Основные участники строительства: инвесторы, проектные организации, заказчики-застройщики, строительско-монтажные предприятия, транспортные организации, предприятия строительной индустрии. На сегодняшний день, в изменившихся условиях хозяйствования, разделение функций стало отличаться от привычного: инвестор – заказчик – застройщик – генподрядчик – субподрядчики. Теперь все чаще происходит совмещение функций, когда инвестор одновременно является заказчиком-застройщиком, либо генподрядчик является инвестором и заказчиком-застройщиком.

Долгое время после распада СССР для **строительства в России был характерен дефицит инвестиционных средств**. Ситуация резко изменилась в начале 2000-х, и руководством страны поддерживается положительная тенденция по сей день. Но о серьезных иностранных капиталовложениях в отрасль говорить на данный момент нельзя: их притоку пока еще препятствует бюрократия, осложненная масштабными коррупционными процессами.

Наиболее важной проблемой в строительной сфере остается коррупция

и недобросовестность при проведении тендеров. В тендерах не учитывается ряд моментов:

- выигрывает самый дешевый проект, что используется организациями, перепродающими выигранные тендеры;
- иногда компании не полностью рассчитывают проект, не обосновывают цены, не учитывают специфику строительства.

Итогом таких тендеров является процветание фирм, мало понимающих в строительстве и имеющих цель выбить больше финансирования, что превращает строительство в длительный процесс либо бракованный результат.

Еще одной значимой проблемой является кадровый вопрос, который выражается в следующих аспектах:

- острая нехватка высококвалифицированного персонала;
- назначение на должности руководителей людей, мало понимающих в строительстве, по знакомству или родству;
- найм «дешевого» труда эмигрантов без регистрации, что влечет за собой брак в строительстве либо штрафы и аресты за нарушение действующего законодательства РФ.

Также одной из значимых проблем в сфере строительства в 2015 году стало низкий уровень финансирования госпрограмм, а также снижение финансовых вливаний в данную область. Согласно данным Росстата в декабре 2015 года было построено 17,1 млн кв. м. жилья, что на 13,2% ниже показателя декабря 2014 года. За весь 2015 год было построено 83,8 млн кв. м. (1 млн 169,4 тыс. квартир), что на 0,5% меньше, чем в 2014 году.

Главными факторами, сдерживающими строительную деятельность в России, являются:

1. Высокий уровень налогов, неплатежеспособность заказчиков, высокая стоимость материалов. Фактор «высокий уровень налогов» подчеркнули свыше 60% руководителей строительных организаций, расположенных в Республике Тыва, Красноярском и Хабаровском краях, Нижегородской области. На фактор «неплатежеспособность заказчиков» указали 80% респондентов, осуществляющих строительную деятельность в Республике Дагестан и более 60% – в Республике Марий Эл и Алтайском крае. Влияние фактора «высокая стоимость материалов» было отмечено более 60% руководителей строительных организаций в Республике Крым, Алтайском, Хабаровском краях, Новгородской и Омской областях.

2. Нехватка земли. В связи с тем, что до сих пор не завершился процесс разграничения земель и инвентаризации ранее учтенных участков, инвесторы в начале работы не могут быть уверены в том, что не всплывут чьи-либо права на участок. В рамках региональной программы можно обобщить спрос на участки для индивидуального строительства и меры по их бесплатному предоставлению, а также формированию резерва участков требующегося для жилищной застройки в целом на год вперед. Вместе с тем нужно повысить финансирование инфраструктуры проектов комплексной

застройки. Регионам, успешно реализующим жилищные программы на каждый строящийся квадратный метр необходимо обеспечить господдержку. На это потребуется приблизительно 70 млрд. рублей, но объемы жилищного строительства увеличатся на 10–15%.

3. Новые материалы и технологии. Вместе с ФАС нужно провести анализ и принять комплекс мер по демополизации рынка стройматериалов. Одновременно необходимо ввести контроль роста тарифов на перевозку стройматериалов. Дополнительный эффект даст развитие региональных институтов биржевой торговли базовыми стройматериалами. Данные меры позволят снизить цену стройматериалов приблизительно на 15–20%.

4. Территориальное планирование строительства. На сегодняшний день возросла необходимость разработки схемы территориального планирования России в части расселения. Фактически только четверть жителей России могут улучшить свои жилищные условия с помощью заемных средств, но за их счеткратно объемы строительства увеличить не удастся. Также на сегодняшний день существует ряд проблем, которые препятствуют полноценному развитию малоэтажного строительства. К ним относят:

- отсутствующую либо неразвитую социальную инфраструктуру;
- высокую стоимость подключения к инженерным коммуникациям;
- отсутствующую транспортную инфраструктуру;
- бюрократию при получении разрешения на строительство;
- высокий уровень инфляции и дороговизну кредитных ресурсов.

Малоэтажное строительство необходимо развивать, именно поэтому стоит острая необходимость решить вышеперечисленные проблемы.

Таким образом, строительный бизнес в России на сегодняшний день имеет ряд серьезных проблем и вместе с тем, большие перспективы. Но для достижения этих перспектив необходимо решить проблемы коррупции и бюрократии, привлечь новые активные кадры, повысить качество и производительность труда, повысить доступность приобретения жилья населением, развить малоэтажное строительство жилья. В самое короткое время нужно решить вопросы нелегальных работников на стройках и обеспечить большую конкуренцию в строительном бизнесе, поддерживая начинающих предпринимателей.

#### **Использованные источники:**

1. Кайтялиди, О.Н. «Строительный бизнес в России: характерные черты, закономерности и маркетинговые особенности» // Проблемы современной экономики, N 2 (34), 2011.
2. Косарева, [Н.](#) Рынок жилищного строительства в России: современное состояние и перспективы развития / [Н. Косарева](#), [Т. Полиди](#), [А. Пузанов](#) // Вопросы экономики. – 2013. – № 03.
3. Медведева, В.Н. О строительном комплексе Ставропольского края / В.Н.



Медведева, А.Н. Алтухов // Актуальные проблемы современной науки: сб. статей. – Ставрополь, 2015.

4. Проблемы и тенденции развития малоэтажного жилищного строительства России: Монография / Под общ. ред. В.С. Казейкина, С.А. Баронина. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 239 с.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс], 1999 – 2016. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

*Петкина Л.А.*

*студент*

*Гудкова С.А., к.пед.н.*

*доцент*

*кафедра "Теория и практика перевода"*

*Тольяттинский государственный университет*

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

*Аннотация: в данной статье рассматривается такое новое направление в IT-сфере, как Quality Assurance, разница между QA и тестированием, типы тестирования.*

*Ключевые слова: тестирование, обеспечение качества, баги, QA инженер*

*Petkina Lubov Anatolyevna*

*Student of the Togliatti state university, Togliatti*

*Gudkova Svetlana Anatolyevna*

*The theory and practice of translation dean PhD,*

*Togliatti state university, Togliatti*

### **QA ENGINEER PROFESSION IN THE INFORMATION INDUSTRY**

*ANNOTATION: more recently, in the IT-sphere began to spread the direction of Quality Assurance, so this article focuses on this area. The article discusses the difference between Quality Assurance and testing, testing types, Quality Assurance Engineer duties.*

*KEYWORDS: Quality Assurance, testing, QA Engineer, bugs*

With the pervasive use of software systems in modern society and people's reliance on them in daily life, work, and societal functions, we need to make sure that these systems meet people's expectations for quality and reliability. Most recently began to spread the direction of Quality Assurance in the IT-sphere. Quality Assurance (QA) - a set of actions that cover all stages: development, production and operation of software information systems, taken at different stages of the software life cycle, to ensure the quality of the produced product.

Often people confuse the two concepts of QA and testing. Although Quality Assurance and testing have much in common, but these are two completely different concepts. The confusion comes because the two terms are often used interchangeably, as the QA concept fairly new, and only gaining in popularity in the modern world.

Testing - a bug detection, before it will find users, checking compliance

with actual and expected result. Most often, check compliance with the functional specifications and software , or match the customer's requirements specification.

QA is primarily taking care of it as a software product in the form of preventing the appearance of bugs. The purpose of QA - is to ensure the required level of quality of the produced product, as well as its improvement. QA-engineers are beginning to think about the quality of the product from the very beginning: determined by processes, methodologies, standards, acceptance criteria, contractual obligations.

The methods by which this is accomplished are many and varied, and may include ensuring conformance to one or more standards, such as ISO 9000 or a model such as CMMI. Also, the product support in the development, issuance, implementation.

QA is an initiative group, their task is not simply to find defects and product approval, but first and foremost improve the quality of the product, its upgrading, modernizing. Also QA can offer Business Analysts (those who write the documentation, in accordance with customer requirements) ideas for improving the quality of the product. For example, the introduction of new technologies or replacement of existing technologies that accelerate the product's performance, will make a more productive, to smooth things over and better will be for the customer.

Already at start of the project QA have to evaluate all the risks and understand the weaknesses of software that may affect the operation of the system under certain conditions and notify the participants of the project, in order to avoid dangerous situations in which can stop the work of the entire system.

As the QA, and testers plan their testing, namely, make a test plan and testing strategy to make test cases. The projects often use multiple types of testing, for example, System Testing, Regression testing, Functional Testing, Performance Testing, Acceptance Testing, Usability Testing, Configuration Testing, Integration Testing, and so on. Types of testing can be very much. Consider some of them.

The main task of System Testing is to check both functional and non-functional requirements of the system as a whole. This identifies defects such as incorrect use of system resources, unintended combinations of user-level data, the incompatibility with the environment, unintended use cases, missing or incorrect functionality, the use of inconvenience, etc.

Integration testing is designed to test the communication between the components, as well as interaction with the various parts of the system (operating system, hardware or communication between different systems).

Acceptance testing is performed on the basis of a set of typical test cases and scenarios, are developed on the basis of the requirements for the application.

The decision to conduct acceptance testing assumed when:

- the product has reached the required level of quality;
- the customer is familiar with the Plan of Work Acceptance (Product Acceptance Plan) or other document, which describes a set of actions connected

with carrying out acceptance test, the date of the responsible, etc.

Regression testing - a kind of testing, which is designed to check changes made to the application or environment, in order to confirm the fact that the functionality of pre-existing works as before.

Unfortunately, experts in QA do not let out University of the country.

For QA is important to have the skills in software development, knowledge of standards (ISO 9001, ISO 27001, CMMI) and the development of methods testing. It is evident that QA performs many tasks and to become a professional in this field need to have an analytical mind, not necessarily know how to program in three languages, but to be familiar with this it is necessary, because the QA from time to time will be confronted with the code. Especially very useful SQL knowledge, since it is often necessary to work with databases.

In order for the user to comfortably work with the system, it is important that all the bugs have been found and fixed, so QA should be careful. Of course, knowledge of telecommunications technologies are almost in the first place on the skills that qa engineer should have, since qa often knows best software. As well qa must be active and sociable, as they need to communicate with other departments.

Worked as a QA-Engineer you can at least rest of his life: different projects, different customers do not give "canned" Specialist constantly honing their skills, but moving is not vertical, but horizontal. If the expansion of horizons is not satisfied and there

the desire to continue to grow professionally, moving up the career ladder, variants are possible:

1. Become a senior or leading authority on quality assurance

(Senior or Lead QA Engineer). The specialists of this class is carried out the same work as QA-engineer, but in more complex projects or run by a whole group of QA-engineers. You can also participate in the official certification for compliance with ISO 9001 and CMMI.

2. Become a project manager (Project Manager).

#### **Literature:**

1. Савин Р. Тестирование Дот Ком, или Пособие по жестокому обращению с багами в интернет-стартапах. — М.: Дело, 2007. — 312 с
2. Никифоров О.Ю., Кокшарова Е.И. Комплекс признаков классификация систем компьютерного тестирования // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 6
3. James A. Whittaker, Exploratory Software Testing: Tips, Tricks, Tours, and Techniques to Guide Test Design. 2010. – 253 с
4. Ron Patton, Software Testing. 2005 – 408 с

*Петрич А.С.*

*студент*

*Северо-Кавказский федеральный университет*

*Россия, г. Ставрополь*

**ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКОЕ СЕМАНТИЧЕСКОЕ  
НАПОЛНЕНИЕ ЛЕКСЕМЫ «ВРЕМЯ» В РОМАНЕ М. А. БУЛГАКОВА  
«БЕЛАЯ ГВАРДИЯ»**

*Аннотация: В данной статье рассматривается специфика индивидуально-авторского семантического наполнения лексемы «время» в романе М. А. Булгакова «Белая гвардия». Выявлены особенности функционирования и репрезентации данной лексемы. Определена её семантическая наполненность.*

*Ключевые слова: время, субъект, объект, М. А. Булгаков, метафорическая интерпретация.*

Время, будучи «неотъемлемым атрибутом существования всех предметов и процессов материального мира» [2], принадлежит к числу базовых абстрактных категорий, выполняющих исключительно важную роль познания человеком окружающей действительности и осознания себя в ней. Результаты такого познания находят своё непосредственное выражение в языке. Особую специфику темпоральные лексемы приобретают в художественных текстах, где помимо своих основных значений реализуют «индивидуализированные смыслы, генерируемые самим текстом» [3]. Время в художественном произведении совмещает в себе объективные представления, соответствующие окружающей действительности и субъективные, индивидуально-авторские. В связи с этим особый интерес для изучения представляет роман М. А. Булгакова «Белая гвардия», в котором создается уникальный образ времени.

Сочетание глаголов движения с темпоральными единицами позволяет интерпретировать время как сущность динамичную, движущуюся: ... время мелькнуло, как искра, умер отец-профессор...; Время тем временем летело и летело...; Время подходило к одиннадцати часам; Пролетел над Турбинами...январь 1919 года, подлетел февраль...; Итак, был белый мохнатый декабрь. Он стремительно подходил к половине. Восемнадцатый год летит к концу [1].

Время в романе «Белая гвардия» характеризуется отрицательной коннотацией, которую формируют лексическое окружение темпоральной единицы и авторская негативная оценка разрушительного, зыбкого, трудного времени Гражданской войны. Именная группа «время+прилагательное» актуализирует семантику страдания, страха:...бессмертен и Саардамский Плотник, и голландский изразец, как мудрая скала, в самое тяжкое время живительный и жаркий...; ...все это мать в самое трудное время оставила детям...; Тяжкое, тяжкое время, что говорить... Трудно маму забывать, а тут еще такое тяжелое время; — Тяжкое, тяжкое время, что говорить, — пробормотал он, — но унывать-то не следует; Оно верно, время-то теперь

ужасное; Как это у вас уютно все так, несмотря на такое ужасное время [1].

Негативная семантика усиливается и с помощью сочетания лексики «время» с указательным местоимением «такое», которое в романе приобретает значение «небезызвестного состояния»: Нет, задохнешься в такой стране и в такое время; Кто пойдет на Горку ночью, да еще в такое время?; Гости. Да еще в такое время. Настоящее светопреставление [1].

Необходимо отметить, что отрицательная семантика присуща лишь настоящему времени художественного мира романа. Прошлое мирное время оценивается автором исключительно в положительном ключе: ...счастливые и недавние времена мадам Анжу; Ведь вот же были мирные времена и прекрасные страны [1].

Время в романе предстает как субъект, способный воздействовать на те или иные материальные объекты действительности: Михаил же Семенович Шполянский провел остаток ночи на Малой Провальной улице в большой комнате с низким потолком и старым портретом, на котором тускло глядели, тронутые временем, эпoletы сороковых годов [1].

Время в романе «Белая гвардия» доминирует, воздействуя на человека с такой силой, что выражение лица человека начинает походить на циферблат часов: Но на лице Елены в три часа дня стрелки показывали самый низкий и угнетенный час жизни – половину шестого; На лице у Николки показались колючие и нелепые без двадцати час оттого, что в Николкиной голове был хаос и путаница...; ... лицо Анюты, хлопчущей в печальном сне и смятении у жаркой плиты, все явственней показывало без двадцати пяти пять – час угнетения и печали; На сером лице Лариосика стрелки показывали в три часа дня наивысший подъем и силу – ровно двенадцать [1].

Необходимо подчеркнуть, что время в романе М. А. Булгакова «Белая гвардия» выступает не только в роли субъекта, но и в роли объекта. Время представлено как некая собственность, которой человек может обладать или не обладать в силу различных обстоятельств: Тут же стало ясно, что слишком много времени он потерял в сумеречном магазине на печальные размышления...; Не будем же терять время, чтобы их не расхолаживать; Коротко: времени у меня нет, и, уверяю вас, – зловеще и значительно подчеркнул полковник, – и у вас тоже; Не сошел Николка с ума в этот момент лишь потому, что у него на это не было времени [1]. В представленных контекстах реализуется семантика утраты времени, что обусловлено быстротечностью и стремительностью времени.

На основе представленных примеров, можно сделать вывод, что время метафорически интерпретируется в романе М. А. Булгакова «Белая гвардия» как субъект или объект воздействия. В качестве субъекта время предстает как динамичная, подвижная сущность, способная воздействовать на какие-либо предметы окружающей действительности. Негативная семантика, характеризующая время, обусловлена индивидуально-авторским пониманием изображенного в романе времени Гражданской войны как

зыбкой поры испытаний, страданий и страха. Время способно доминировать над человеком настолько сильно, что сам человек не просто становится зависимым от него, но и уподобляется ему. Как объект воздействия время актуализируется в романе в традиционной для русской языковой картины мира метафоре «время – ценность, предмет обладания». Таким образом, время в романе М. А. Булгакова обладает не только традиционными смыслами, но и приобретает особые смыслы, отражающие мировидение автора, его аксиологические установки.

#### **Использованные источники:**

1. Булгаков М. А. Полное собрание романов, повестей и рассказов в одном томе. – М.: «Издательство АЛЬФА-КНИГА», 2009. – 101– 312 с.
2. Михеева Л.Н. Языковое время как лингвокультурологическая универсалия: междисциплинарный подход к изучению / Л.Н. Михеева // Вестник гуманитарного факультета Ивановского государственного химико-технологического университета. – 2006. – № 1. – 4 с.
3. Тураева З. Я. Время грамматическое и время художественное (на материале английского языка) – М.: Высшая школа, 1979. – 219 с.

*Пономаренко Е.А.  
студент  
специальность Информатика  
Калакова Г.К.  
старший преподаватель  
КГУ имени А. Байтурсынова  
Казахстан, г. Костанай*

#### **РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ДОКУМЕНТООБОРОТ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ» НА БАЗЕ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8»**

Аннотация: В данной статье приводится описание разработки программы автоматизации рабочих процессов средней школы, библиотеки и садика на базе 1С:Предприятие8. Система позволяет обеспечить быстрый доступ к информации, хранящейся в базе данных организации.

Ключевые слова: автоматизация, процесс образования, база данных.

В Послании народу Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев поставил стратегическую задачу вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира. Без развития современного бизнеса, насыщения его высокими информационными технологиями выполнение этой задачи невозможно.

В настоящее время все большее и большее распространение, как в производстве, так и в документообороте предприятий находит компьютерная техника, все шире и шире становится перечень охватываемых ею задач. Постоянно растет объем и сложность обрабатываемой информации, требуются все новые и новые виды ее представления. Как

показывает практика, большинство пользователей уже не представляют себе, как бы они выполняли свою работу, с которой прекрасно справлялись еще несколько лет назад, без помощи компьютера.

Автоматизация — одно из направлений научно-технического прогресса, использующее саморегулирующиеся технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов, изделий или информации, либо существенного уменьшения степени этого участия или трудоёмкости выполняемых операций.

Одним из важнейших факторов повышения эффективности организации является возможность оперативного получения достоверной информации. Для того чтобы облегчить труд человека и автоматизировать некоторые операции все больше организаций предприятий используют в процессе своей работе компьютеры.

Создание информационной подсистемы автоматизации документооборота, функционирующей в средней школе, является важной и актуальной задачей. Актуальность связана с тем, что в настоящее время процесс автоматизации затронули не только производственную, техническую и технологическую сферы деятельности человечества, но и образование. Разработанная подсистема позволит централизованно хранить, обрабатывать, своевременно получать различную информацию об учениках, учителях, оценках, успеваемости и вести учет школьной библиотеки.

Разработка базы данных, которая позволит организовать и упорядочить информацию, является одним из важных шагов. База данных должна обеспечить быстрый доступ к данным и выборку нужной информации. Также решается проблема с кропотливой бумажной работой, связанной с монотонным написанием отчетов, так как автоматизируется создание отчетов на основе базы данных. К тому же она предусматривает защиту от ошибочных действий пользователя при пополнении и модификации базы данных и обладает достаточной степенью универсальности.

Программное обеспечение, ориентированное на решение задач автоматизации документооборота обеспечивает удобный ввод информации, редактирование и удаление информации из базы данных. Кроме этого, по запросу осуществляется выборка из базы данных списка учеников, списка учителей, списка с информацией о количестве учеников в каждом классе, информации об успеваемости. Также предусмотрена возможность параметрических запросов при организации работы в блоке библиотека в разрабатываемой базе данных.

Выше описанное приложение разработано с помощью платформы 1С:Предприятие. «1С:Предприятие» как предметно-ориентированная среда разработки имеет определенные преимущества. Поскольку круг задач более точно очерчен, то и набор средств и технологий можно подобрать с большей определенностью. В задачу платформы входит предоставление разработчику

интегрированного набора инструментов, необходимых для быстрой разработки, распространения и поддержки прикладного решения для автоматизации бизнеса.

Основные функции системы.

Автоматизированная система "Документооборот в средней школе" в настоящий момент выполняет следующие функции:

- ввод оперативных данных о преподавателях и учащихся;
- поиск, просмотр, корректировку и удаление данных о выставленных оценках
- полностью автоматизирована работа библиотекаря.

В процессе работы была создана база данных. В базе содержится вся информация об учениках и выставленных им оценках, о книгах, читателях, выданных и полученных книгах.. В таблице содержатся все введенные пользователем посредством заполнения формы данные.

Для пользователя была создана форма, с помощью которой ограничивается доступ к информации и облегчается работа. От внешнего вида формы зависит быстрдействие, качество работы пользователя с базой данных, она должна быть простой, удобной и легко изучаемой

При доработке программы решались следующие задачи:

Учителя-предметники и классные руководители освобождаются от выполнения каких-либо расчетов; в их обязанность входит только предоставление данных о количестве выставленных им оценок по классам, где он ведет свой предмет.

Все расчеты производятся по единым формулам в автоматическом режиме.

Ведется учет книг в библиотеке, формируются электронные карточки читателей и формирование отчетности по движению книг.

Автоматизируется расчет родительской платы за детский сад.

В основу создания системы управления базами данных положен принцип экономии времени и усилий конечного пользователя, т.е. менеджера по продажам, полагая, что компьютер возьмет на себя все рутинные функции управления и доступа к хранимой информации. Данный принцип прослеживался на всех этапах реализации этой системы управления базами данных, в том числе разработку удобного пользовательского интерфейса для работы с данной программой, взвешенной структурой реляционных таблиц, выбранным форматом баз данных, находящим нужную информацию за небольшие сроки. Для выполнения функций администрирования БД также не нужно знать теоретические основы реляционной БД, система управления базами данных сама тестирует имеющиеся в БД записи и приводит БД к целостному состоянию. Пользователю нужно лишь согласиться со всей выполненной работой либо выполнить все самому. Введенная информация полностью сохраняется, так как никакие данные, внесенные в БД, не могут быть удалены без согласия пользователя.



Любая информационная система функционирует на основе базы данных. Все системы управления базами данных предназначены для хранения и обработки информации. В дипломной работе рассмотрены основные аспекты проектирования реляционных баз данных.

Эффективное внедрение информационных компьютерных технологий в управление образовательными учреждениями является ключом к решению проблем, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности, в частности, главной - повышение уровня образования в целом. Решение этой задачи требует разумного, оптимального сочетания лучших традиционных методов управления и нового понимания самого процесса управления. Приобретение, внедрение и использование ИТ в управленческой деятельности позволяют влиять на эффективность управления, облегчают труд администратора. Преимущества ИТ проявляются при обработке больших объемов информации, проведении мониторинга, составлении расписания занятий. Главная перспектива - создание единого информационного пространства

#### **Использованные источники:**

1. Электронная интернет-энциклопедия [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 20.04.2016)
2. Омарова Ш.Е., Муканова Ж.А. Системы баз данных – Учебно-практическое пособие для ДО, КЭУК, г.Караганда, 2009
3. Радченко, М.Г. - Решение задач бухгалтерского учета 1Сv8 М.Г. Радченко, М.: ООО «1С-Публишинг», 2009 г.

*Портнов А.М.  
аспирант, 1 курс  
кафедра «Информатика и вычислительная математика»  
«Самарский Национальный Исследовательский Университет  
Имени Академика С.П. Королева»  
Самарский университет  
Россия, г. Самара*

### **ЭВРИСТИЧЕСКИЙ АЛГОРИТМ УМЕНЬШЕНИЯ МНОЖЕСТВА ДОПУСТИМЫХ КОРНЕЙ В ЗАДАЧЕ О НАХОЖДЕНИИ МИНИМАЛЬНОГО ЯЗЫКА**

В статье решается проблема нахождения минимального языка для дополненного максимального префиксного кода. Для двух конечных языков можно определить соотношение эквивалентности. Задача проверки эквивалентности двух конечных языков сводится к задаче нахождения их минимальных языков и проверке того, что это один и тот же язык. Одной из подзадач этой проблемы является уменьшение множества корней и, следовательно, вычислительной сложности. Данная статья описывает соответствующий алгоритм и возможные методы его применения.

**Ключевые слова:** эвристические алгоритмы; вычислительная сложность; максимальный префиксный код; минимальный язык; множество

корней.

## HEURISTIC ALGORITHM OF REDUCE THE SET OF ROOTS IN PROBLEM OF FINDING THE MINIMAL LANGAUGE

The paper solves the problem of finding the minimal language to complement the maximal prefix code. For the two finite languages can determine the equivalence relation. The task of checking the equivalence of the two finite language is reduced to the problem of finding their minimal languages, and verify that it is one and the same language. One of the subtasks of the problem is reduce the set of roots and hence the computational complexity. This article describes the appropriate algorithm and possible methods of its application.

**Key words:** heuristic algorithms; computational complexity; maximal prefix code; minimal language; set of roots.

**Computing Classification System 1998:** E.4

**Mathematics Subject Classification 2010:** 68P30

Теоретическая основа алгоритма заключается в следующем: согласно [1], для каждого «хорошего» корня  $v$  в дополненном префиксном коде найдётся слово  $v^n$ .

С учётом этого, а также механизма формирования максимальных префиксных кодов, в дополненном префиксном коде, в случае если  $n \neq 1$ , найдутся так же слова с префиксом  $v^{n-1}$ , кроме самого слова  $v^n$ . Количество данных слов (с префиксом  $v^{n-1}$ , но заканчивающихся не на  $v$ ) будет не меньше  $m-1$ , где  $m$  – длина минимального языка. Общая формула для этого числа  $mk+r-1$ , где  $m$  – длина минимального языка,  $k$  – число итераций, прошедших на этой ветви максимального префиксного кода, а  $r$  – число добавившихся на этой ветви случайных слов.

Более того, это повторяется рекурсивно при дальнейшем уменьшении степеней  $n$ .

Всё это касается лишь «хороших» корней. «Плохие» корни могут обладать подобными свойствами лишь случайно. Опишем этот алгоритм:

### Алгоритм исследования свойств корней

Шаг 1.  $i=1$ ;

Шаг 2. Рассмотрим  $i$ -й корень множества  $F$ ;

Шаг 3.  $n:=$  степени  $F[i]$ ;

Шаг 4. Если  $n=1$ , то перейти на шаг 8.  $j=1$ ;

Шаг 5. Определим число слов в  $MP(+)$ , обладающих префиксом  $F[i]$  в

степени  $n-1$ . Запишем его как  $m_{ij}$ ;

Шаг 6.  $n:=n-1, j:=j+1$ ; если  $n>1$ , то перейти на шаг 4;

Шаг 7.  $m_i = \min(m_{ij})$ ;

Шаг 8. Перейти к следующему корню,  $i:=i+1$ . Если следующего корня нет, то закончить выполнение алгоритма.

Кроме того, опираясь на вышеприведённые формулы, мы можем оценить максимальное возможное  $m$  для минимального языка, включавшего бы этот корень. В ряде случаев этого уже достаточно, чтобы корень можно было исключить. Для этого мы предлагаем такой метод:

### Алгоритм исключения

**Шаг 1.** Каждому корню сопоставляется число  $P$ , обозначающее количество слов в максимальном префиксном коде, для которых он является префиксом.

**Шаг 2.** Множество корней сортируется по возрастанию этого показателя.

**Шаг 3.** Рассматриваем некий корень, максимально возможная длина минимального языка при включении которого составляет  $N$ . Если сумма  $P$  этого корня и  $N-1$  корней с самым большим  $P$  меньше общей длины нашего дополненного максимального префиксного кода, то этот корень заведомо является «плохим» и может быть удалён из множества корней.

Возможно, есть и более эффективные методы

Данный алгоритм не даёт нам никакой информации о корнях первой степени, для их просева необходимо использовать дополнительный алгоритм.

Данный алгоритм является эвристическим и не гарантирует, что ни один «плохой» корень не попадёт в просеянное множество (но гарантирует, что его не покинет ни один «хороший»), однако он достаточно эффективен в удалении из множества плохих корней со степенью больше 1.

Опираясь на этот алгоритм, мы можем наложить серьёзные ограничения на полный перебор вариантов.

Во-первых, мы можем определить, пользуясь описанным выше способом максимальную и минимальную возможные длины минимального языка. В самом деле, если взять  $q$  корней с самым большим  $P$  и сложить их  $P$ , то, если полученное число оказалось меньше числа слов в  $MP(+)$ , значит, минимальная длина минимального языка больше, чем  $q$ . И наоборот, есть взять  $s$  корней с самым маленьким  $P$  и сумма их  $P$  больше числа слов в  $MP(+)$ , значит максимальная длина минимального языка меньше, чем  $s$ . Таким образом, мы можем определить промежуток, в котором находится длина минимального языка  $|L|$ .

Во-вторых, для каждой возможной длины минимального языка  $l$  мы можем рассматривать лишь те из них, у которых показатель  $m_i \geq l$ . Более того, если число таких корней меньше, чем  $l$ , то мы можем заключить, что  $|L|$  не равно рассматриваемому  $l$ .

Всё это накладывает серьёзные ограничения на алгоритм полного перебора. Сложность получаемого алгоритма нуждается в дополнительном исследовании.

### **Использованные источники:**

1. Melnikov B. The equality condition for infinite catenations of two sets of finite words. // Int. J. of Found. of Comp. Sci., Vol. 4, No. 3 (1993) 267–274.
2. Алексеева А.Г. Применение итераций конечных языков в алгоритмических задачах теории формальных языков.
3. Алексеева А.Г., Мельников Б.Ф. Итерации конечных и бесконечных языков и недетерминированные конечные автоматы. // Вектор науки Тольяттинского Государственного университета, 2011, №3(17), с 30-33.
4. Бросалина А. Оценка эвристических алгоритмов построения регулярного выражения по конечному автомату. // Материалы II Международной научно-практической конф. «Компьютерные технологии в наук, производстве, социальных и экономических процессах». Новочеркасск, 2001. – Ч.1 – С. 11.
5. Лаллеман Ж. Полугруппы и комбинаторные приложения – М.: Мир, 1985.
6. Мельников Б. Алгоритм проверки равенства бесконечных итераций конечных языков. // Вестник Московского университета, сер.15, №4 (1996) 49-54.
7. Портнов А.М. Компактное представление максимального префиксного кода в виде списка замен. // сборник Всероссийской научно-практической интернет-конференции «Междисциплинарные исследования в области математического моделирования и информатики», 18-19 июня 2013, с. 37-39.
8. Портнов А.М., Мельникова Е.А. Алгоритмы построения минимального языка для некоторых конечных языков // сборник статей II Международной научно-практической конференции «Теоретические и практические вопросы развития научной мысли в современном мире», Уфа, 29-30 апреля 2013. – Ч.1 – с. 21-24.

*Прилипка О.С.*

*студент 2 курса*

*«институт экономики и управления»*

*Овчинникова И.В.*

*научный руководитель, старший преподаватель*

*Кузбасский государственный технический университет*

*имени Горбачева Т.Ф.*

*Россия г. Кемерово*

### **РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ**

В экономике на текущий период времени одним из доминирующих эмитентов ценных бумаг является государство. В большинстве странах централизованный выпуск ценных бумаг обширно применяется:

- как орудие регулирования государством экономики;
- механизм влияния на средства обращение и координирование объемов денежной массы;
- орудие не эмиссионного возмещения дефицита государственного и местного бюджетов;
- метод притягивания денежных средств компаний и населения для

урегулирования намеченных целей.

Государственное регулирование ценных бумаг - деятельность рынка, направленная на его партнеров и действий обеих сторон с участием организаций, имеющих разрешения обществом на эти действия. Прямое управление рынком происходит путем установки бесспорных требований ко всем участникам рынка, поддержание правопорядка на рынке, получение лицензии профессиональной деятельности, гарантия открытости и равное получение информации всех участников рынка. Косвенное управление рынком исполняется государством через ставки налогов, льготы т.е. через систему налогообложения; денежную политику; государственный бюджет, государственные предприятия.

Сегодня в странах с развитой экономикой рынок государственных ценных бумаг (ГЦБ) остается основным источником образования и реализации внутренней государственной задолженности, а также один из важных источников финансирования социальных программ и проектов. Хранители ценных бумаг, приобретая их, финансируют государство и помимо этого, получают определенный доход в течении срока владения бумагами.

Помимо этого, политика за рубежом отображает, что выпуск ценных бумаг очень эффективен для покрытия недостатка бюджета. Это помогает снизить рост инфляции, рост резервов.

На рынке ГЦБ России обращаются:

1. Облигации Банка России;
2. Государственные долгосрочные облигации;
3. Облигации федерального займа;
4. Облигации внутреннего валютного займа;
5. Облигации государственного сберегательного займа;
6. Казначейские облигации.

За последние годы объем рынка ценных бумаг почти устроился и увеличился до 3,1 млрд до 2012 г. Также в этом году увеличились на 6,3 % долговые обязательства, а корпоративные обязательства на 10,6 %.

Опираясь на данные Минфина РФ о структуре рынка ОФЗ, позволено сделать вывод о том, что очень маленькая доля инвесторов, вкладывающих деньги на длительный срок и являющихся основными держателями ценных бумаг. 36 % образуют облигации со сроком погашения от 1 до 3 лет. 29 % составляют бумаги со сроком от 4 до 7 лет, и всего лишь 24% больше 10 лет.

Во многих странах имеется большой опыт по организации рынков ценных бумаг, но в это время российский рынок плохо организован, по большей части в торговле и инфраструктуре. Поэтому нужно пользоваться мировым опытом по размещению ценных бумаг и расширению прозрачности информации.

Итак, государственные ценные бумаги имеют возможность стать фундаментом для образования усиленного отечественного фондового рынка,

если их размещать по правилам, что определяются рыночной конъюнктурой.

Общехозяйственная и политическая неустойчивость непременно будет поводом ощутимого колыхания курса государственных ценных бумаг. Это позволит им стать одним из самых желаемых товаров на фондовой бирже.

**Использованные источники:**

1. Каратцев А.Г. Ценные бумаги: виды и разновидности. М.: РДЛ, 2000. С. 15.
2. Там же. С.76-79.
3. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2013-2015 гг. М.: Министерство финансов РФ, 2012. С. 17.
4. Обзор финансового рынка. Годовой обзор за 2012 г. / Департамент исследований и информации банка России. М., 2012. С. 14.

*Проваленова Н.В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Организация и менеджмент»*

*Нижегородский государственный инженерно-экономический*

*университет*

*Россия, г. Княгинино*

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ**

*В статье рассматриваются тенденции развития рынка жилищно-коммунальных услуг России на современном этапе его формирования. На основе данных Федеральной службы государственной статистики дается оценка финансового состояния организаций, предоставляющих жилищно-коммунальные услуги. Представлена характеристика жилого фонда в разрезе федеральных округов РФ. Выявлены факторы, положительно повлиявшие на развитие сферы жилищно-коммунальных услуг.*

*Ключевые слова: рынок жилищно-коммунальных услуг, тенденции развития, Российская Федерация, реформирование жилищно-коммунального комплекса, концессионные соглашения.*

*Provalenova N.V., the candidate of economic sciences, the associate*

*professor of the chair «Organization»*

*Nizhniy Novgorod state engineering-economic university*

*Russia, Knyaginino*

**MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

The article considers tendencies of development of the market of housing and communal services of Russia at the modern stage of its formation. On the basis of data of Federal state statistics service provides an assessment of the financial status of organizations providing housing services. It is presented characteristics of the housing stock split by Federal districts of the Russian Federation. The factors that positively influenced the development of housing and communal services are shown.

Key words: housing and communal services, development trends, the Russian Federation, the reform of housing and communal complex, of the concession agreement.

К сожалению, несмотря на то, что реформирование жилищно-коммунальной сферы продолжается более двадцати пяти лет, не удалось перейти к рыночным механизмам функционирования, отрасль по-прежнему остается весьма проблематичной.

В настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство представляет самую крупную отрасль в непроизводственной сфере. В ней трудятся 4,2 млн человек на более 37 тыс. предприятиях и организациях различных форм собственности. Данный комплекс состоит из 12 основных подотраслей, потребляющих около 20 % энергоресурсов страны. По данным Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства годовой оборот ЖКХ превышает 4,1 трлн рублей, в том числе в сфере водоснабжения 200 млрд руб., водоотведения – 149 млрд руб., теплоснабжения – 1067 млрд руб., утилизации твердых бытовых отходов – 24 млрд руб., что в целом составляет более 5,7 % валового внутреннего продукта страны [4].

На долю жилищно-коммунального комплекса приходится около одной трети всех основных фондов Российской Федерации, стоимость которых превышает 1,7 трлн руб. При надлежащем уходе и своевременном ремонте они могли бы обеспечить комфортное проживание населения.

В результате преобразований, осуществляемых государством за последнее десятилетие в жилищно-коммунальной сфере, жилищно-коммунальные услуги стали занимать наибольший удельный вес в структуре платных услуг населению, достигнув к настоящему времени значения 27,1 % (табл.1)<sup>8</sup>.

Таблица 1 – Удельный вес платных услуг населению Российской Федерации, %

Вид платных услуг	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Бытовые	10,1	9,9	9,7	9,9	10	9,8	9,6	9,8	10,8	10,8
Ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Жилищно-коммунальные	23,6	23,6	23	22,7	24,8	27	27,7	27	27,2	27,1
Медицинские	4,8	4,9	4,7	4,8	5	5,1	5,2	5,5	6	6,3
Правового характера										
Санаторно-оздоровительные	2,3	2,5	2,6	2,5	2	1,7	1,6	1,4	1,2	1,2
Системы образования	1,6	1,5	1,4	1,4	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Социальные	6,7	6,9	7,1	7	6,8	6,6	6,2	6,3	6,5	6,5

<sup>8</sup> Здесь и далее составлено автором на основе данных федеральной службы государственной статистики <https://fedstat.ru/indicators/start.do>

Транспортные	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,2	0,2
Туристские	21,5	21,2	20,9	21,6	20,3	19	19,3	19,7	18,7	18,5
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,5	1,6	1,6	1,8	1,7	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Услуги связи										
Услуги учреждений культуры	2,6	2,7	2,7	2,6	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Физической культуры и спорта	18,5	18,6	19,9	19,8	19,5	19,2	18,8	18,7	17,7	17
Прочие виды	2,3	2,2	1,7	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7
	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
	3,6	3,6	3,9	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5	3,9	4,1

Благодаря политике государства по сдерживанию тарифов на жилищно-коммунальные услуги для населения, начиная с 2010 года, их доля в структуре платных услуг населению стабилизировалась на уровне 27 %. В настоящее время по данным федеральной службы государственной статистики в структуре расходов домашних хозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг приходится 8,9 %. Наибольшую долю оплата данных услуг занимает в расходах жителей Московской области (16%) [10].

Общий объем предоставленных жилищно-коммунальных услуг в 2014 году в денежном выражении составил 2022,2 млрд руб., при ежегодном росте в среднем на 169,6 млрд руб. (рис. 1). По сравнению с 2005 годом объемы потребленных жилищно-коммунальных услуг выросли на 276,8 %, при этом необходимо отметить, ежегодную тенденцию снижения темпов их роста, если в начале рассматриваемого периода они составляли 23 %, то в 2014 году по сравнению с предыдущим годом темп их роста составил 9 %.

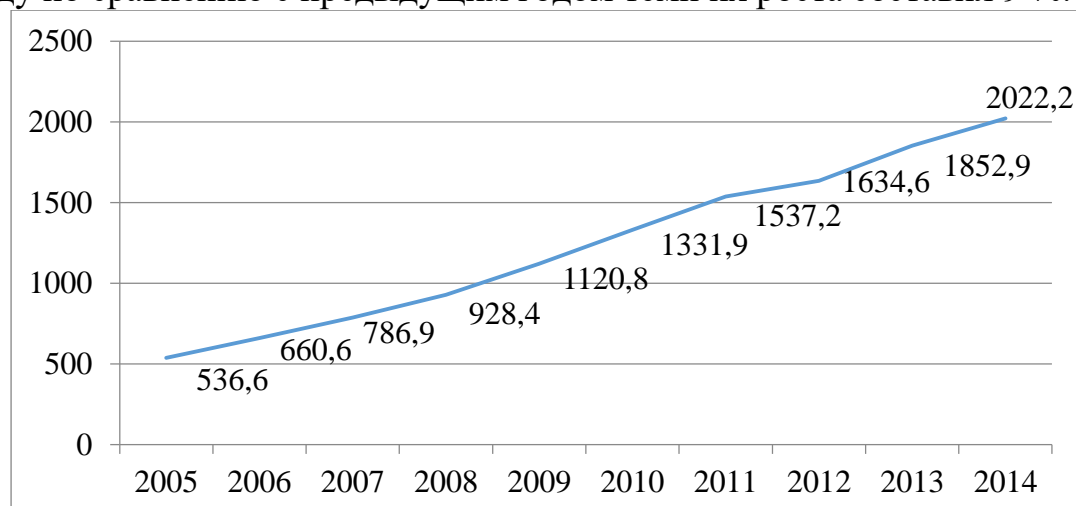


Рисунок 1 – Динамика изменения объема предоставленных жилищно-коммунальных услуг в РФ, млрд руб.

Как показало наше исследование, увеличение данного показателя достигнуто только за счет роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги, так как физический объем оказанных услуг имеет тенденцию к снижению



(рис. 2). Как видно из рисунка объем оказываемых коммунальных услуг в РФ ежегодно уменьшается, наиболее высокими темпами снижаются объемы услуг по водо- и теплоснабжению (40,7 %; 48,3 %), меньшими темпами услуги водоотведения (15,3 %).

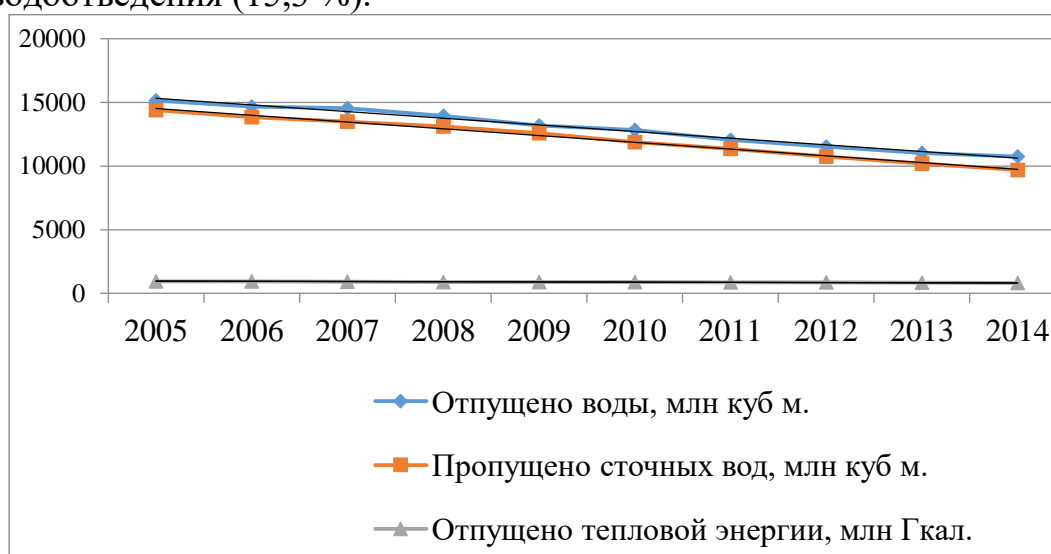


Рисунок 2 – Объем оказанных коммунальных услуг потребителям в РФ  
 Данная тенденция объясняется, во-первых, переходом населения с централизованного теплоснабжения к индивидуальному отоплению, во-вторых, все большая часть потребителей коммунальных услуг устанавливают индивидуальные приборы учета энергоресурсов, что позволяет экономить на объеме их потребления.

Что касается темпов роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги, то они составили за последние пять лет 37 %, при ежегодном увеличении тарифов в среднем на 8 %. (рис.3).

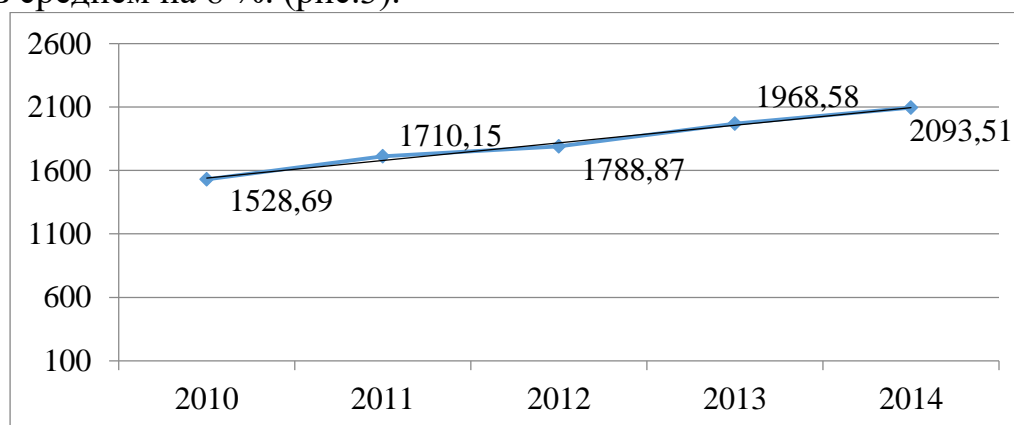


Рисунок 3 – Стоимость жилищно-коммунальных услуг в РФ, руб. на человека в месяц

Если рассматривать структуру стоимости жилищно-коммунальных услуг, то мы увидим, что стоимость коммунальных услуг занимает наибольший удельный вес по сравнению со стоимостью жилищных услуг (рис. 4).

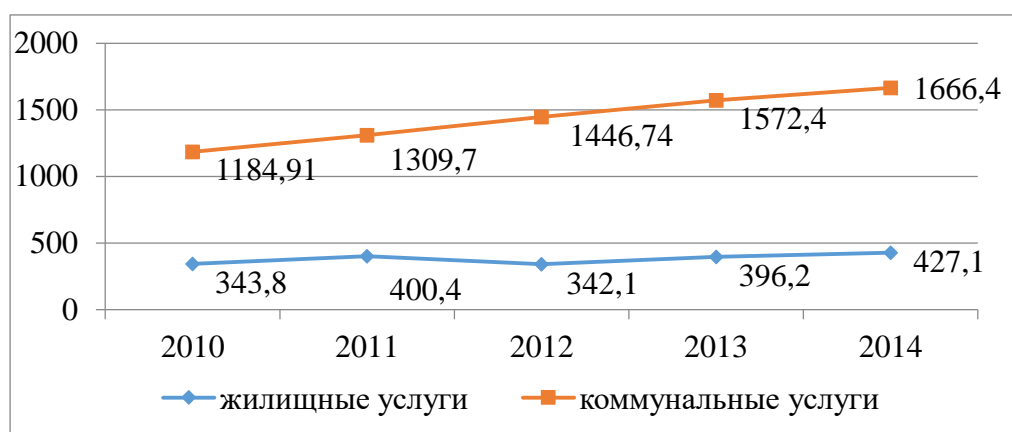


Рисунок 4 – Динамика изменения тарифов на жилищные и коммунальные услуги в РФ, руб. на человека в месяц

При этом они увеличиваются наиболее высокими темпами (40,6 %) в отличие от жилищных услуг (24,2 %), что объясняется темпами роста цен на энергоресурсы – основной составляющей тарифов на данный вид услуг.

Несмотря на рост стоимости услуг жилищно-коммунальному комплексу не удалось полностью преодолеть убыточность, хотя ее масштаб заметно сократился. Так в 2014 году удельный вес убыточных организаций, предоставляющих жилищно-коммунальные услуги, составил 35,8%, что на 4,8 % меньше чем в 2010 году (табл.2).

Таблица 2 – Результаты деятельности организаций жилищно-коммунального комплекса РФ

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Общая сумма доходов, млрд руб.	3241,8	3564,9	3697,9	3941,1	4140,2
Общая сумма расходов, млрд руб.	3226,6	3514,8	3694,4	3922,4	4113,7
Финансовый результат деятельности (прибыль), млрд руб.					
Доля убыточных организаций, %	15,2	50,1	3,5	18,7	26,5
	40,6	40,4	37,96	38,05	35,8

По итогам 2014 года организации жилищно-коммунальной сферы Российской Федерации получили прибыль в размере 26,5 млрд. рублей. Доходы по основному виду деятельности составили 4113,7 млрд. рублей, превысив расходы на 0,6 %.

Необходимо отметить, что на финансовый результат деятельности организаций жилищно-коммунального комплекса существенное влияние оказывает наличие дебиторской и кредиторской задолженностей. Так как, увеличение дебиторской задолженности приводит к недостатку средств у предприятия в обороте и невозможности своевременного погашения задолженности перед кредиторами. Таким образом, долги за предоставленные жилищно-коммунальные услуги приводят к дефициту оборотных средств, задолженности за потребленные энергоресурсы и обязательные платежи в бюджеты всех уровней, т. е. к платежному кризису организаций жилищно-коммунального комплекса.

В целом по Российской Федерации ежегодное увеличение дебиторской задолженности в среднем составляет 13 %. В суммовом выражении за 2014

год дебиторская задолженность составила 952,4 млрд. рублей, при темпах роста 64,3 %. Наиболее высокими темпами увеличивается кредиторская задолженность организаций, оказывающих жилищно-коммунальные услуги, увеличиваясь ежегодно в среднем на 15 % (табл. 3).

Таблица 3 – Дебиторская и кредиторская задолженность организаций, оказывающих жилищно-коммунальные услуги в целом по РФ

Задолженность	2010 г., млрд руб.	2011 г., млрд руб.	2012 г., млрд руб.	2013 г., млрд руб.	2014 г., млрд руб.	Темп роста 2014 г. к 2010 г., %
Дебиторская	579,4	649,1	773,5	875,4	952,4	64,3
Кредиторская	518,6	598,9	701,4	835,8	911,1	75,6

Большая доля дебиторской задолженности приходится на долги населения за оказанные жилищно-коммунальные услуги. Так, в 2014 году было начислено платежей населению в сумме 1931,2 млрд руб., а фактически оплачено только 1820,1 млрд руб., таким образом, уровень собираемости платежей с населения составил 94,2 %. В тоже время в структуре дебиторской задолженности долги населения составляют 11,6 %, подавляющую же часть задолженности формируют долги предприятий и организаций различных форм собственности.

При оценке финансовой устойчивости организаций жилищно-коммунального комплекса необходимо учитывать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности. В целом, в 2014 году дебиторская задолженность превысила кредиторскую на 41,3 млрд рублей, таким образом соотношение дебиторской задолженности к кредиторской составило более 1. Дальнейшее увеличение данного показателя может привести к техническому банкротству, т. е. к состоянию неплатежеспособности организаций.

В тоже время нельзя не учитывать, что жилищно-коммунальный комплекс – очень затратная отрасль. Только на эксплуатационные нужды требуется почти 1,67 трлн. руб., что составляет 92 % всех затрат. Вложения же региональных и местных бюджетов в большинстве идут на решение текущих проблем.

В конечном итоге, не выполняется поддержание коммунальной инфраструктуры даже на существующем уровне. По данным Федеральной службы государственной статистики в настоящее время нуждаются в замене 44,2 % водопроводных сетей, 42,7 % канализационных сетей и 29 % тепловых сетей. По отдельным муниципальным образованиям износ составляет 70–80% при ежегодном его увеличении на 2–3%. В результате износа сетей потери коммунальных ресурсов, оплачиваемые потребителями, составляют в системе водоснабжения – 30%, теплоснабжения – 15,5%.

Существенное влияние на качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг оказывает не только уровень износа инженерной инфраструктуры, но и состояние жилого фонда, в частности, наличие ветхого и аварийного жилищного фонда.

В 2014 году удельный вес жилищного фонда, отнесенного к ветхому и аварийному жилью, составил 2,69 %, сократившись по сравнению с 2010 годом на 0,4 % за счет снижения объема ветхого жилого фонда (табл.4). Наибольшая доля ветхого и аварийного жилого фонда находится в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах, превышая общее значение по РФ на 3,8 и 3,1 % соответственно.

Таблица 4 – Ветхий и аварийный жилой фонд в РФ, %

	2010	2011	2012	2013	2014
Удельный вес ветхого и аварийного жилья в общей площади жилищного фонда всего, в том числе:					
ветхого	3,1	3	3	2,8	2,7
аварийного	2,5	2,4	2,3	2,1	2
Центральный федеральный округ	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
Северо-Западный федеральный округ	1,92	1,9	1,8	1,73	1,66
Южный федеральный округ	3,28	3,2	3,2	2,6	2,36
Северо-Кавказский федеральный округ	2	1,9	1,8	1,74	1,59
Приволжский федеральный округ	6,75	6,6	6,5	6,59	6,54
Уральский федеральный округ	2,48	2,4	2,5	2,43	2,41
Сибирский федеральный округ	3,09	3,1	3,3	3	3,06
Дальневосточный федеральный округ	4,74	4,5	4,4	3,95	3,7
Крымский федеральный округ	6,12	6	5,9	5,67	5,86
	-	-	-	-	1,25

Уменьшению площади ветхого жилищного фонда способствовали такие мероприятия как снос ветхого и аварийного жилого фонда, а также капитальный ремонт и реконструкция.

В 2014 году в РФ было снесено 2,9 млн.кв.м. ветхого и аварийного жилищного фонда. Если рассматривать данный показатель в динамике, то можно увидеть, что с 2011 года по 2013 год наблюдается уменьшение объемов сноса жилого фонда, признанного ветхим и аварийным, в тоже время в 2014 году объемы сноса данной категории жилья сравнялись с уровнем 2010 года, что объясняется активным в этот период расселением граждан в рамках реализации соответствующих адресных программ (рис.5).

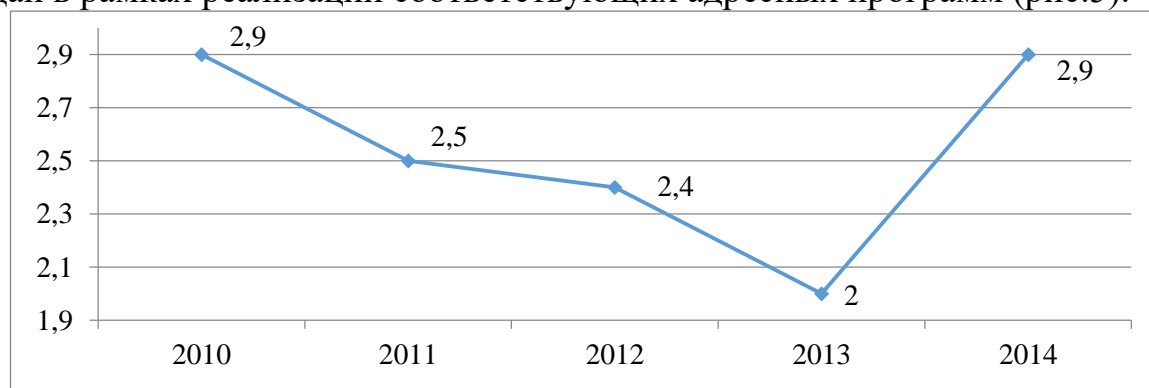


Рисунок 5 – Снесено общей площади жилого фонда, признанного ветхим и аварийным в РФ, млн кв м.

Общая сумма затрат на капитальный ремонт жилого фонда в 2014 году в целом по РФ составила 67,9 млрд руб., при этом было капитально

отремонтировано 21,1 млн. кв. м. жилого фонда (рис.6)

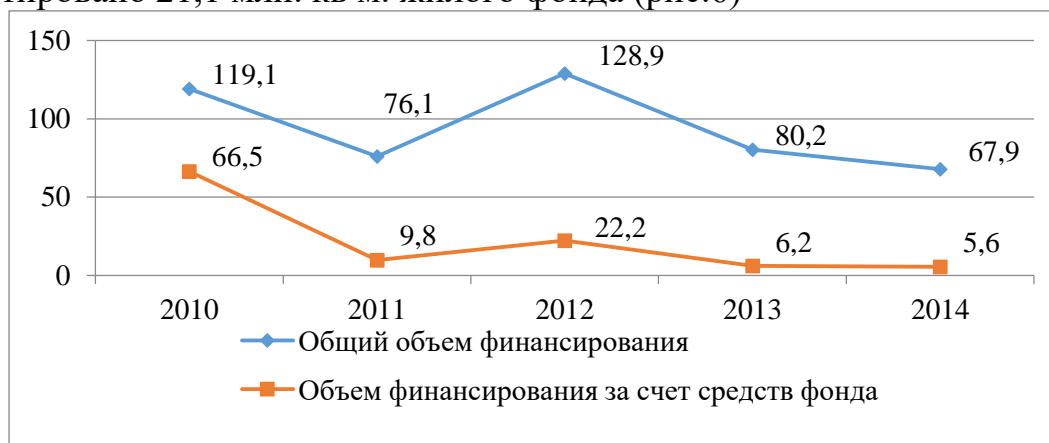


Рисунок 6 – Финансирование капитального ремонта жилого фонда в РФ, млрд руб.

Изменение объемов финансирования капитального ремонта жилого фонда в первую очередь связано с предоставлением целевых бюджетных средств государственной корпорацией «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», объем которых в 2014 году снизился до 5,6 млрд руб. Снижение объемов финансирования капитального ремонта жилого фонда из средств фонда связано с началом функционирования региональных фондов капитального ремонта, на которые легла основная нагрузка по обеспечению данного процесса. В 2014 году из региональных фондов на капитальный ремонт жилого фонда было направлено 36,1 млрд руб., из них более 50 % финансовых средств было направлено из бюджетов субъектов РФ, 33,8 % составили средства собственников жилых помещений.

Одним из показателей, характеризующих комфортность жилищ и техническую доступность коммунальных услуг для потребителей, является уровень благоустройства жилищного фонда.

В среднем по РФ доля комплексно благоустроенного жилья составляет 71%. Наиболее благоустроенный жилой фонд находится в Центральном и Крымском федеральных округах, наименее благоустроенный в Северо-Западном федеральном округе, где более чем 50 % жилого фонда не обеспечено центральным водоснабжением и водоотведением (табл.5)

Таблица 5 – Благоустройство жилищного фонда РФ в 2014г., %

Наименование федерального округа	Удельный вес общей площади, оборудованной					
	водопроводом	водоотведением	отоплением	ваннами (душем)	газом	горячим водоснабжением
По РФ в целом	77,2	72,5	81,7	65,4	65,4	63,9
Центральный федеральный округ	83,3	80,3	88,4	75,1	75,1	73,4
Северо-Западный федеральный округ	48,5	46,0	48,6	42,3	41,5	40,3
Южный федеральный округ	78,9	74,2	82,1	64,8	83,6	64,7
Северо-Кавказский федеральный округ	79,3	70,0	83,2	64,0	90,5	61,1

Приволжский федеральный округ	80,0	73,3	88,9	63,7	84,6	63,1
Уральский федеральный округ	81,5	78,6	83,7	71,8	54,7	70,0
Сибирский федеральный округ	75,2	68,1	77,7	58,6	29,9	58,9
Дальневосточный федеральный округ	74,8	73,5	80,8	69,0	27,5	61,9
Крымский федеральный округ	85,5	79,2	75,8	70,9	89,4	65,9

Повышению качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, по мнению законодателей, должен способствовать переход от предоставления услуг по содержанию жилищного фонда к профессиональному управлению недвижимым имуществом.

Положительную роль в процессе формирования рыночных отношений в сфере управления жилищным фондом и его обслуживания, предполагающий создание конкурентной среды и развитие рынка управляющих компаний, сыграла государственная корпорация «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». Так, около 90 % многоквартирных домов в муниципальных образованиях, участвовавших в программах Фонда, находятся под управлением коммерческих управляющих организаций, количество которых ежегодно растет (табл.6)<sup>9</sup>.

В 2013 году в муниципальных образованиях, получивших финансовую поддержку за счет средств Фонда доля многоквартирных домов, собственники жилых помещений в которых выбрали и реализуют способ управления посредством ТСЖ, составила – 19,8 %.

Таблица 6 – Сведения о выполнении субъектами РФ условий предоставления финансовой поддержки за счет средств Фонда, %

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013
Доля многоквартирных домов под управлением коммерческих управляющих организаций	90,1	90,1	89,5	89,8
Доля коммерческих управляющих организаций	96	96,4	96,8	97
Доля многоквартирных домов, в которых созданы товарищества собственников жилья	20,4	20,4	19,5	19,8

При этом необходимо отметить, что в сфере управления эксплуатацией жилого фонда в настоящее время функционирует 85707 организаций, из которых только 3,8 % находятся в государственной и муниципальной форме собственности.

В целях освобождения рынка жилищных услуг от недобросовестных управляющих организаций, повышения ответственности управляющих организаций за качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг правительством РФ было принято решение о лицензировании предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, в связи с чем, были внесены соответствующие изменения в Жилищный кодекс РФ[13]. С 2015 года деятельность по управлению

<sup>9</sup> Составлено автором по данным годовых отчетов Фонда содействия реформированию ЖКХ <http://fondgkh.ru/workresult/cat/godovyie-otchetyi-fonda/>

многоквартирными домами подлежит лицензированию.

В тоже время деятельность по управлению эксплуатацией жилого фонда в целом по РФ является убыточной, в 2014 году организациями данной сферы был получен убыток в размере 1860,6 тыс руб. (табл.7). Однако если рассматривать результаты деятельности организаций в сфере управления эксплуатацией жилого фонда в разрезе форм собственности, то мы увидим, что на протяжении последних двух лет в данной сфере деятельности несут убытки организации государственной и муниципальной форм собственности, в то время как частные организации работают с прибылью.

Таблица 7 – Финансовый результат деятельности организаций в сфере управления эксплуатацией жилого фонда (прибыль/ - убыток), тыс руб.

Форма собственности	2010	2011	2012	2013	2014
Государственная	84,9	- 3139,4	- 1959,9	- 2969,0	- 42,4
Муниципальная	- 2661,8	- 2989,9	- 2340,8	-2528,7	- 1863,4
Частная	- 892,9	- 2074,8	- 1115,8	6164,7	5766,9
Всего	- 4039,9	- 9340,6	- 5760,3	- 712,8	- 1860,6

Эффективность деятельности частных управляющих организаций по сравнению с организациями государственной и муниципальной форм собственности подтверждается и наименьшей их долей в структуре убыточных организаций в данной сфере деятельности (табл. 8)

Таблица 8 – Удельный вес убыточных организаций в сфере управления эксплуатацией жилого фонда, %

Форма собственности	2010	2011	2012	2013	2014
Государственная	21,8	20,9	22,3	24,8	21,9
Муниципальная	54,7	51,5	52,1	50,6	47,2
Частная	15,1	15,1	15,2	15,4	15,2
Всего	22,8	21,6	20,3	17,2	16,6

Наибольшая доля убыточных организаций в сфере управления эксплуатацией жилого фонда приходится на организации муниципальной формы собственности, среди которых 47,2 % работают с отрицательным финансовым результатом деятельности. В тоже время в целом по стране доля убыточных организаций данной сферы деятельности ежегодно сокращается в среднем на 1,5 %.

Таким образом сложившаяся ситуация на рынке жилищно-коммунальных услуг требует реализации масштабных мероприятий по ее улучшению, на проведение которых необходимо достаточно большие объемы финансирования. По данным Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства России для модернизации отрасли необходимо 500 млрд руб. ежегодных инвестиций. По нашему мнению, данная сумма значительно занижена, так как на заседании Госсовета по вопросам ЖКХ, которое состоялось в мае 2013г., было отмечено, что на восстановление основных фондов коммунального сектора до нормативных значений требуется более 9 трлн руб. [3]. Как показало наше исследование,

кардинальных изменений за два года, прошедших с момента проведения данного заседания, в жилищно-коммунальной сфере не произошло. Бюджетное финансирование жилищно-коммунального комплекса ежегодно сокращается, а собственные инвестиционные возможности жилищно-коммунальных предприятий ограничены, так как большая часть затрат в структуре их расходов приходится на энергоресурсы, на инвестиции направляется не более 8 процентов от общего объема расходов.

В целом инвестиционные программы, реализуемые в жилищно-коммунальном комплексе РФ, финансируются на 66 % за счет собственных средств организаций, 10 % за счет бюджетных средств и 24 % за счет привлекаемых частных инвестиций.

В 2014г. в жилищно-коммунальный комплекс РФ было направлено 1004,76 млрд руб. бюджетных средств, что составило 3,7 % от общего объема расходов бюджетной системы (табл. 9)<sup>10</sup>.

Таблица 9 – Расходы бюджетной системы РФ на жилищно-коммунальный комплекс, млрд. руб.

Года	Консолидированный бюджет	Федеральный бюджет	Бюджеты субъектов РФ	Удельный вес в общем объеме расходов, %
2010	1 071,42	234,90	836,52	6,1
2011	1 195,02	279,80	968,65	6
2012	1 075,04	228,84	881,26	4,6
2013	1 052,76	177,51	901,87	4,2
2014	1 004,76	119,61	906,33	3,7

В основном жилищно-коммунальный комплекс финансируется из бюджетов субъектов РФ (90,2 %), из федерального бюджета направляется 9,8 % бюджетных средств.

В то же время все прекрасно понимают, что объем средств, необходимых для модернизации отрасли, не может быть обеспечен только за счет собственных средств организаций, предоставляющих жилищно-коммунальные услуги и бюджетных вложений.

В целях привлечения частного бизнеса в модернизацию жилищно-коммунального комплекса в 2005 году Правительством РФ был принят Федеральный закон «О концессионных соглашениях», регламентирующий права, порядок деятельности и льготы концессионеров и предусматривающий гарантии снижения кредитных рисков [14]. В последующем в него вносились поправки, направленные на совершенствование механизма концессионных соглашений, необходимые для реализации крупных инфраструктурных проектов.

С момента принятия закона о концессиях в РФ в жилищно-коммунальной сфере заключено 428 концессионных соглашений. Наибольшее количество концессионных соглашений заключено в последние

<sup>10</sup> Составлена автором по данным Министерства финансов РФ [http://info.minfin.ru/kons\\_rash.php](http://info.minfin.ru/kons_rash.php)



два года, что объясняется совершенствованием соответствующего законодательства (рис.7).

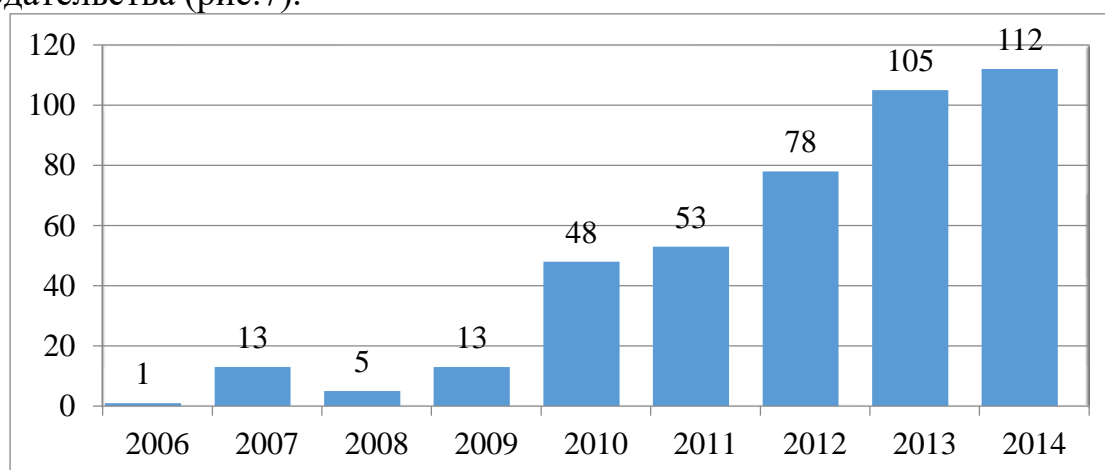


Рисунок 7 – Динамика количества концессий в России [1]

В 2014 году было заключено 112 концессионных соглашений, большинство из них – в водоснабжении, водоотведении и теплоснабжении. В 46 регионах России реализуется более 100 инвестиционных проектов на общую сумму 273 млрд рублей, в том числе 188 млрд рублей – средства частных инвесторов [6].

В соответствии с распоряжением Правительства РФ о привлечении в жилищно-коммунальное хозяйство частных инвестиций до 1 января 2016 года все объекты жилищно-коммунального хозяйства неэффективных муниципальных унитарных предприятий должны быть переданы в концессию [9]. В целях реализации принятого плана действий по привлечению частных инвестиций в ЖКК Минэкономразвития и Минстроем России были утверждены методические рекомендации по оценке эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в которых нашел отражение перечень соответствующих показателей эффективности [8].

В соответствии с данными рекомендациями унитарное предприятие признается неэффективным, если не выполняются показатели надежности, качества и энергетической эффективности, выявлено нецелевое использование бюджетных средств, несвоевременно рассматриваются жалобы потребителей жилищно-коммунальных услуг на ненадлежащее качество услуг, оборачиваемость кредиторской задолженности предприятия превышает 40 дней, нарушаются сроки ликвидации аварийных ситуаций и требования стандарта раскрытия информации, более двух раз за отчетный период оказывалась финансовая поддержка из бюджета на покрытие операционных расходов. К тому же Минстроем России были установлены дополнительные критерии оценки эффективности управления Г(М)УПами, в соответствии с которыми управление признается неэффективным если у предприятия за последние три отчетных периода выявлены убытки от основной деятельности и несоответствие качества предоставляемых услуг

установленным нормам [11].

В результате оценки по итогам 2014 года 28 % государственных и муниципальных унитарных предприятий в сфере жилищно-коммунальных услуг были признаны неэффективными, а в график передачи в концессию вошло 982 унитарных предприятия [7].

В связи с этим возникает вопрос: а захочет ли частный инвестор вкладывать деньги в убыточное производство и брать на себя обязательства по выводу данных предприятий из кризиса, особенно это касается предприятий, функционирующих в небольших муниципальных образованиях, где наблюдается самый высокий процент износа коммунальной инфраструктуры, значительное превышение дебиторской задолженности над кредиторской, где установленный тариф на жилищно-коммунальные услуги не соответствует размеру необходимых расходов на их предоставление, в связи с небольшими объемами оказываемых услуг на рассредоточенной территории.

В таких условиях, по нашему мнению, в первую очередь необходимо реализовать комплекс мер по повышению инвестиционной привлекательности рынка жилищно-коммунальных услуг, особенно малых муниципальных образований.

#### **Использованные источники:**

1. Аванесян В.Р. О стратегии развития ЖКХ в условиях экономического кризиса / В. Р. Аванесян // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. – 2015. – №11. – С.6
2. Годовые отчеты Фонда содействия реформированию ЖКХ <http://fondgkh.ru/workresult/cat/godovyie-otchetyi-fonda/>
3. Заседание Госсовета по вопросам ЖКХ 31 мая 2013г.: [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/news/18232> (дата обращения 25.06.2013)
4. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации: [Электронный ресурс] URL: <http://www.minstroyrf.ru/press/?d=infografika> (дата обращения 25.05.2016)
5. Министерства финансов РФ: [Электронный ресурс] URL: [http://info.minfin.ru/kons\\_rash.php](http://info.minfin.ru/kons_rash.php) (дата обращения 12.03.2016)
6. Основные результаты работы Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации за 2014 год: [Электронный ресурс] URL: [http://government.ru/dep\\_news/17763/](http://government.ru/dep_news/17763/)
7. Первая оценка эффективности МУП / Российский строительный комплекс: [Электронный ресурс] URL: [http://rossk.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5661:2015-04-13-08-20-42&catid=327:2014-01-08-16-16-20&Itemid=385](http://rossk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=5661:2015-04-13-08-20-42&catid=327:2014-01-08-16-16-20&Itemid=385)
8. Приказ Минэкономразвития России № 373/пр, Минстроя России № 428 от 07 июля 2014 года «Об утверждении методических рекомендаций по установлению рекомендуемых показателей эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, и рекомендуемых

критериев оценки эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства»

9. Распоряжение Правительства РФ от 22 августа 2011 года № 1493-р (ред. от 09.07.2015) «Об утверждении плана действий по привлечению в жилищно-коммунальное хозяйство частных инвестиций и перечней пилотных проектов, предусматривающих привлечение частных инвестиций в развитие объектов энергетики и системы коммунальной инфраструктуры, координацию реализации которых осуществляют Минэкономразвития России и Минрегион России»

10. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 1266 с.

11. Рекомендации по применению дополнительных критериев оценки эффективности управления государственными (муниципальными) унитарными предприятиями: [Электронный ресурс] URL: <http://www.minstroyrf.ru/docs/2347/>

12. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] URL: <https://fedstat.ru/indicators/start.do>

13. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 255–ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)

14. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115–ФЗ «О концессионных соглашениях».

*Процюк А.В.*

*студент 4 курса*

*факультет «Реклама и связи с общественностью»*

*Россия, г. Ульяновск*

## **ОЦЕНКА КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ ВУЗа, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РЕПУТАЦИЮ**

Современный российский ВУЗ находится в постоянном поиске стратегий усиления собственного положения на рынке образовательных услуг. Однако далеко не всеми еще осознан тот факт, что одной из наиболее эффективных стратегий достижения данной цели может выступать целенаправленное построение коммуникаций, направленных на построение позитивной репутации ВУЗа. Рассматривая эффективность коммуникаций в вузе, Е.А. Каверина приходит к выводу о необходимости комплексной оценки коммуникационной деятельности вуза: «При оценке эффективности важно знать, что нет однозначной зависимости объема продаж от каждого (или по отдельности взятого) элемента маркетинговых коммуникаций (будь то выставочная деятельность или связи с общественностью), в большей степени они обеспечивают общий результат. При правильной организации

должен возникать синергетический эффект. Отсюда прослеживается и подтверждается необходимость в продуманной, четко организованной коммуникационной деятельности в целом, в которой оптимально учитываются ресурсы каждого элемента коммуникаций». В связи с этим необходимо осуществлять не только оценку эффективности, но и оценку качества коммуникаций.

Под качеством маркетинговых коммуникаций вуза будем понимать совокупность характеристик, определяющих способность выполнять коммуникационные функции и удовлетворять потребности вуза и всех агентов рынка образовательных услуг в коммуникациях.

В основе анализа должны лежать принципы системности, объективности и универсальности.

Выбор структурных элементов оценки обусловлен миссией, целями коммуникационной стратегии вуза, требованиями внешней среды, а также целями самой оценки. В основу оценки качества маркетинговых коммуникаций в вузе положена система критериев и показателей. Критерий «качество коммуникационных ресурсов» представлен следующими показателями:

- 1) коммуникационное обеспечение;
- 2) качество информации;
- 3) структура коммуникационного пространства.

Качество коммуникационного процесса оценивается по следующим показателям:

- 1) коммуникационный синергизм;
- 2) развитие коммуникативной культуры;
- 3) обратная связь.

В качестве коммуникативных эффектов рассматриваются:

- 1) имидж вуза;
- 2) место вуза в образовательном пространстве региона;
- 3) потребительская лояльность.

Одним из основных результатов коммуникационной деятельности вуза является формирование репутации и позитивного имиджа. В работе А.В. Арланцева и Е.В. Попова отмечается, что «целенаправленное формирование общественного мнения играет важную роль при координации действий в рамках коммуникационной политики. Формируя определенное, удовлетворяющее стратегическим целям общественное мнение, предприятие создает во внешней среде условия, благоприятствующие реализации функциональных задач, ставящихся перед комплексом продвижения в целом. Поэтому деятельность по формированию общественного мнения является первичной по отношению к другим элементам комплекса продвижения. Формирование общественного мнения может по времени начинаться ранее, совпадать, интегрироваться с другими видами коммуникационной деятельности, но оно никогда не может начинаться после них».

Основная цель формирования репутации вуза - создать прочную позицию образовательного учреждения в обществе и на потенциальных рынках. Технологическую схему воздействия коммуникационных инструментов можно представить в виде следующей цепочки: репутация вуза - качество высшего образования - качество жизни. При условии устойчивого восприятия данной взаимосвязи вуз обеспечит приверженность не одного поколения потребителей.

В рамках предлагаемой методики репутация вуза входит в систему оценки качества маркетинговых коммуникаций как самостоятельная оценочная процедура, поскольку формирование репутации вуза - не только результат реализации коммуникационной стратегии, но и цель репутационного менеджмента как отдельного направления в маркетинговой стратегии вуза.

Так как оценка репутации предполагает выявление образа, общего восприятия вуза различными целевыми группами, то доминирующим принципом является целостность оцениваемого параметра. В этом случае целесообразным считаем вместо детализации критериев через систему показателей предложить трактовку каждого критерия, не нарушающую образное восприятие:

1) качество образования - репутационная составляющая, характеризующая уровень образовательных достижений обучающихся, обеспечивающая возможность решения значимых для них проблем, успешной социализации, а также формирование и продвижение общих ценностей, определяющих качество жизни общества;

2) профессионализм преподавательского состава - репутационная составляющая, характеризующая авторитет и доверие к преподавателям на основе их заинтересованности в качестве образовательных результатов, а также демонстрируемых способностей решать профессиональные задачи с использованием имеющейся квалификации, на основе личного опыта, общепризнанных ценностей, современных образовательных технологий;

3) востребованность выпускников на рынке труда - репутационная составляющая, характеризующая конкурентоспособность выпускника на основе качества образования, адаптивности к требованиям рынка труда и его общественной значимости;

4) место вуза в образовательном пространстве региона - репутационная составляющая, характеризующая уровень удовлетворения вузом образовательных потребностей региона, степень влияния на формирование спроса на образовательные услуги, а также вклад вуза в формирование образовательной репутации региона;

5) международное сотрудничество - репутационная составляющая, характеризующая достижения вуза в формировании международной репутации на основе развития научно-образовательных связей с международными организациями и зарубежными вузами-партнерами, а также академической мобильности преподавателей и студентов.

Поскольку сам процесс формирования репутации можно считать непрерывным и постоянным, сопровождающим любую деятельность вуза, оцениваемую потребителями и партнерами, необходимым условием управления данной деятельностью является мониторинг. Мониторинг качества коммуникаций позволяет выявить позитивную или негативную динамику по каждому из оцениваемых критериев и своевременно повлиять на изменение состояния как системы в целом, так и ее отдельных элементов.

На основе результатов мониторинга качества маркетинговых коммуникаций возможно установление идентификационных параметров: на оперативном уровне исследуется опыт взаимодействия с вузом; тактический уровень позволяет выявить отношение к вузу; на стратегическом уровне оценивается сформировавшаяся репутация вуза, что позволяет не только определить направления ее улучшения, но и прогнозировать будущее поведение потребителей и партнеров в отношениях с вузом.

Таким образом, оценка качества коммуникаций является важным и необходимым условием построения эффективной системы внутриорганизационных и внешних коммуникаций вуза.

#### **Использованные источники:**

1. Резник С. Д., Юдина Т. А. Моделирование процесса формирования репутации высшего учебного заведения // Планирование и обеспечение подготовки кадров для промышленно-экономического комплекса региона. Материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2009.
2. Резник С. Д., Юдина Т. А. Репутация высшего учебного заведения: компоненты и модель репутации современного вуза // Alma mater (Вестник высшей школы). 2011. № 3.
3. Резник С. Д., Юдина Т. А. Система и механизмы управления репутацией высшего учебного заведения // Университетское управление. 2010. № 2.

*Разиньков Ю.В.  
Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет  
Старооскольский филиал  
Разиньков Ю.В.  
студент 4 курса  
факультет «экономики и управления»  
Россия, г. Старый Оскол*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕРОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Статья посвящена совершенствованию системы профессионального развития персонала. В статье рассматриваются проблема обучения персонала, а так же основные методы обучения персонала.*

*Ключевые слова (повышение квалификации, обучение персонала, управление персоналом, управление, переподготовка персонала)*

Проблема обучения персонала предприятий в настоящее время приобретает для Российской Федерации важное значение. Это связано с тем, что работа в условиях рыночных отношений предъявляет новые требования к уровню квалификации персонала, знаниям и навыкам сотрудников. Требуются новые, актуальные на сегодняшний день подходы к решению современных задач, специалисты новых профессий, новые организационные формы деятельности сотрудников.

Квалификация сотрудников в современных условиях характеризуется такими признаками, как глубокие общеобразовательные технические и профессиональные знания, умения, мастерство и профессиональная подвижность. С этой точки зрения, подготовка работников является стратегическим инструментом решения проблемы интеграции интересов и целей работников в интересы и цели фирмы. Уровень развития рабочей силы непосредственно связан с изменением и совершенствованием технического базиса производства. Научно - технический прогресс, в современных условиях, оказывает влияние на всю систему производственных сил, затрагивая человека, как главную производительную силу общества, с его способностью трудиться, создавать материальные блага, меняя содержание и условия трудовой деятельности, место человека в производстве.

Еще одним важным моментом является подготовка работников внутри фирмы. Подготовка работников внутри фирмы представляет собой мероприятия, направленные на развитие знаний, навыков и способов поведения работников с целью повышения их трудовой отдачи, должностного и квалификационного роста.

Систему повышения квалификации следует рассматривать как единый комплекс видов обучения, установленных постановлением Правительства РФ от 26.06.1995 № 610 "Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов" (далее – Постановление № 610): краткосрочное тематическое обучение, длительное обучение и профессиональную переподготовку. Исходя из рассмотренных выше видов обучения и заинтересованных категорий слушателей в системе повышения квалификации может применяться модульная система построения учебного процесса. Отдельный модуль (дисциплина) включает в качестве обязательных структурных элементов теоретическую и практическую части, контрольный блок. Иными словами, каждый такой модуль в соответствии с Постановлением № 610 является краткосрочным тематическим видом обучения по вопросам конкретной дисциплины. При профессиональной переподготовке длительностью более 500 академических часов выдается диплом, дающий право на ведение нового вида деятельности.

Отметим, что на сегодняшний день, образовательным учреждением

дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов являются факультеты повышения квалификации профильных вузов.

**Обучение персонала** — это целенаправленный, организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов и руководителей.

Подготовка, переподготовка кадров и повышение квалификации - важное звено в балансе спроса и предложения рабочей силы. Меняя профессиональную направленность подготовки, уровень квалификации, а также осуществляя первичную подготовку для конкретных сотрудников мест, предприятие может обеспечить наиболее желаемое соответствие структуры сотрудников структуре сотрудников мест с учетом всего спектра требований, предъявляемых к качеству рабочей силы.

В качестве направлений по совершенствованию системы подготовки, переподготовки и повышению квалификации персонала на предприятии:

- рассмотрение теоретических и методологических основ подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников;

- рассмотреть организационно-экономическую характеристику и провести анализ персонала и действующей системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников предприятия.

- предложить мероприятия по совершенствованию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников.

Подготовка и повышение квалификации персонала для большинства российских предприятий в настоящее время приобретает особое значение. Сотрудники так же имеют возможность осуществлять также самообучение. За рубежом, тенденциями в области технической подготовки сотрудников признано широкое использование методов дистанционного обучения, повышения квалификации, самоподготовки (вплоть до самостоятельной разработки проектов) с помощью средств вычислительной техники и изменение методов работы преподавателей.

В рыночных условиях необходимость профессиональной подготовки и переподготовки кадров для собственных нужд предприятия определяет сам работодатель. В соответствии со ст. 196 ТК РФ, регламентирующей права и обязанности работодателя по подготовке и переподготовке кадров, он проводит профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации работников, обучение их вторым профессиям в своей организации, а при необходимости - в образовательных учреждениях начального, среднего, высшего профессионального и дополнительного образования на условиях и в порядке, которые определяются коллективным договором и трудовыми соглашениями.

В Российской Федерации начальная подготовка молодых рабочих осуществляется в системе профессионально-технического образования и включает две основные формы обучения:



- в государственных учебных заведениях начального и среднего профессионального образования;
- непосредственно на предприятиях и в организациях с различными формами собственности.

В условиях перехода к рыночной экономике состояние подготовки рабочих кадров как в системе профессионально-технического образования, так и непосредственно на производстве стало серьезной социально-экономической проблемой для страны. Подготовка инженеров-технологов, экономистов-менеджеров и других управленческих кадров в высших учебных заведениях также недостаточно приближена к рыночным условиям и конкретному производству. Именно поэтому молодые специалисты не слишком быстро включаются в самостоятельную творческую деятельность по совершенствованию техники, технологии, организации и улучшению экономических показателей предприятий. Высокие рыночные требования к уровню профессиональной квалификации рабочих кадров вызывают необходимость коренной перестройки всей системы профессионально-технического образования. Действующая система подготовки должна быть мобильной, учитывать происходящие на рынке труда изменения спроса на рабочую силу, постоянно соответствовать данным требованиям как с качественных, так и с количественных позиций. Новому этапу развития рыночной экономики, новой технике, технологии и организации производства должны в полной мере соответствовать системы, формы, содержание и методы подготовки персонала.

Наиболее эффективной является групповая форма подготовки молодых рабочих, применяемая на передовых предприятиях, имеющих свои учебные мастерские, цехи и комбинаты. По своему содержанию групповая форма обучения рабочих на производстве приближается к условиям профессиональной подготовки в стационарных учебных заведениях. В учебных цехах предприятия имеются лучшие возможности для их оснащения современным оборудованием, применения прогрессивных технологических процессов, создания благоприятных условий для более полного усвоения учебного материала и практических приемов выполнения работы.

Повышение квалификации подразумевает устранение профессиональных недостатков, которые являются результатом неспособности работника достигнуть нужного уровня производительности. Подготовка придает работнику наибольшую способность и гибкость к адаптации в новых условиях труда.

Профессиональная подготовка представляет целевое обучение, конечная цель которого - обеспечение предприятия достаточным количеством сотрудников, чьи профессиональные качества в полной мере соответствуют производственно-коммерческим целям предприятия. Если рассматривать профессиональное образование как систему, то в ней необходимо выделить два этапа. Первый - собственно профессиональная

подготовка. Второй - последующие усилия, предпринимаемые для углубления, расширения и дополнения ранее приобретенной квалификации. Таким образом, в период активных технологических преобразований повышению квалификации отводится важное значение, обеспечивающее само существование предприятия.

**Использованные источники:**

1. Управление персоналом Бухалков М.И
2. Кадровый менеджмент Цветаев В.М.
3. Управление деловой карьерой, продвижением и кадровым развитием Кибанова А.Я.

*Расметьева Е. А.  
студент*

*Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова  
Россия, г. Магнитогорск*

**АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ  
ANALYSIS OF RUSSIAN MARKET FOR JEWELRY**

**Аннотация:** В данной статье проведен анализ рынка ювелирных изделий, рассмотрено влияние природных ресурсов, требующий глубокого знания объекта изучения, от точности и своевременности результатов которого во многом зависит успешное функционирование всего предприятия. На основе теоритических сведений проанализирована емкость и доля рынка, а так же дан анализ значимости ювелирных изделий на финансовом рынке.

**Annotation:** This article analyzes the market of jewelry, consider the influence of natural resources, which requires a deep knowledge of the object of study, the accuracy and timeliness of the results is the successful functioning of the enterprise largely depends. Based on information analyzed theoretically capacity and market share, as well as an analysis of the significance of jewelry in the financial market.

**Ключевые слова:** рынок ювелирных изделий, экономический спрос ювелирных украшений.

**Keywords:** jewelry market, the economic demand for jewelry.

На сегодняшний день является актуальным рынок ювелирных изделий России.

Экономические исследования всегда нацелены на определение и решение какой-либо конкретной проблемы, то есть на совокупность частных задач, истекающих из главной задачи. Так анализ Российского рынка ювелирных изделий может вытекать из вида товара и специфики его требования, уровня насыщенности рынка, каналов продвижения и действий конкурентов, поэтому частные проблемы могут возникать на стороне либо товарного предложения, либо спроса, либо цены.

Любая фирма, вступающая на рынок, прежде всего, сталкивается с

препятствием, которое заставляет ее четко подстраивать и регулировать свою деятельность под параметры рынка. Это препятствие – другие фирмы, так же осуществляющие свою деятельность на данном рынке, то есть конкуренты. Взаимоотношения между ними определяют понятием «конкуренция».

Конкуренция – (от лат. *concurrere* – сталкиваться) – это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворяя разнообразные потребности покупателей.

В данной работе в качестве объекта исследования были выбраны различные марки ювелирных изделий. Предметом исследования являются основные характеристики потребительского спроса.

Ювелирные украшения – распространённая группа товаров (25% всех выпускаемых ювелирных изделий). К ней относят кольца, серьги, броши, браслеты, бусы, колье, кулоны, медальоны и цепочки. Предметы личных украшений весьма разнообразны по видам и фасонам: скромные по внешнему оформлению и дорогие по материалу или эффектные и недорогие – все они красиво дополняют одежду и должны с ней гармонично сочетаться.

Помимо штучных ювелирных украшений выпускают так называемые гарнитуры – наборы, выполненные в одной композиции.

Предметы личных украшений подразделяют на подгруппы: украшения для головы, украшения для шеи и платья, украшения для рук, гарнитуры.

Группа «украшения для головы» включает украшения двух видов: серьги и диадемы.

Серьги – наиболее любимый и распространённый вид декоративного украшения головы девушек и женщин (25% всех украшений). В настоящее время серьги изготавливают из сплавов золота, платины, серебра и цветных металлов, самых разнообразных форм, например: калачи (пустотелые круглой формы без украшений), полумесяц, цветов (ромашка) и др.

Оправа для камня может быть одна или несколько, разных высот, форм и размеров. Накладки бывают чеканными, штампованными из других металлов в отличие от металлов основания, филигранными, а также гладкими, различных конфигураций.

По конструкции серьги подразделяют на подвиды: с подвесками; с крючками; с винтами; серьги-клипсы.

Рынок ювелирных украшений – один из немногих в нашей стране, где конкуренции как таковой пока нет. Появившихся в самом начале мелких торговцев и оптовиков в последние годы стали сменять сетевые торговые точки, а поставщики переориентировались на более дорогую продукцию. За последние три года количество новых оптовых и розничных игроков увеличилось в три-четыре раза... Оценки экспертов относительно объема рынка украшений и его сегментов различны: в 2006 году объем российского рынка бижутерии и аксессуаров составил, по разным оценкам, от 0,8 до \$1

млрд. [5].

Однако эксперты сходятся в одном: российский рынок ювелирных украшений растет ежегодно на 10-15%. Украшения являются частью более широкой группы – аксессуаров, и в этот объем входят еще и головные уборы, шарфики, платочки и ремни. Но основная доля принадлежит именно украшениям – около 60%.

По количеству продаваемых позиций на российском рынке ювелирных украшений традиционно лидируют кольца, цепи и серьги. Лидером в направлениях является классика, на долю которой приходится 20-30% продаж. Также в моду входят этника и гламур. Таким образом, спрос на украшения сильно подвержен влиянию моды, а быстрая сменяемость коллекций обеспечивает сильную лояльность клиентов, привязанность к марке.

На сегодняшний день в натуральном выражении около 50% принадлежит дешевой продукции, 40% – продукции среднего ценового диапазона и 10% – дорогим изделиям под брэндами известных мастеров и домов моды (рисунок 1).

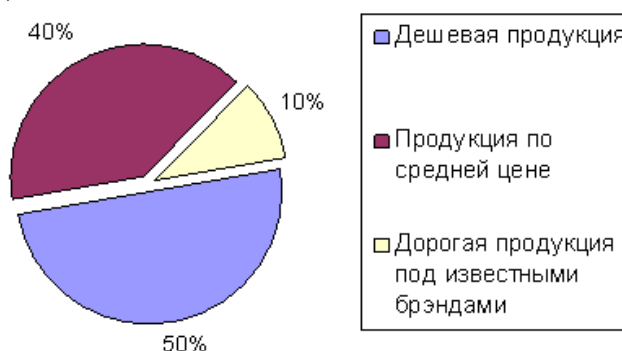


Рисунок 1 – Ценовая структура рынка ювелирных украшений (в натуральном выражении)

В последние годы на российском рынке отмечен всплеск интереса к украшениям со стороны покупателей. В связи с этим, рынок активно развивается, количество игроков увеличивается, происходит постепенная переориентация спроса на товар более высоких ценовых групп.

К перспективности рынка можно отнести и тот факт, что на российский рынок в последние 5 лет активно выходят новые международные игроки. Происходит укрупнение рынка.

#### Использованные источники:

1. Зиновьева, Е.Г. Факторы устойчивости предприятия / Е.Г. Зиновьева, Е.Г. Усманова // Научное обозрение. – 2014. – №6. – С. 402 – 409.
2. Зиновьева, Е.Г. Анализ внешних факторов маркетинговой среды предприятия / Е.Г. Зиновьева. – Маркетинг: теория и практика : Сб. статей Всероссийской научно–практ. конференции / под ред. В. И. Кебы. – Магнитогорск : ГОУ ВПО «МГТУ», 2008. – С. 104 – 108.
3. Костенкова, А.С. Акутальность развития малого бизнеса в России / А.С. Костенкова, Я.В. Новикова, Е.Г. Зиновьева // Вестник магистратуры. – 2014. – №7–2(34). – С. 52 – 54.

4. Субач, И.А. Маркетинговые коммуникации. Паблик рилейшнз : учеб. пособие / И.А. Субач, Е.Г. Зиновьева. – Магнитогорск : ГОУ ВПО «МГТУ», 2008. – 97 с.
5. Ювелирные товары. Коммерческое товароведение. – М., 2000.
6. Limarev, P. Methodical Motivation of the Using EVA (Economic Value Added) as Instrument of Cost-Performance Management in Organizations / P. Limarev, Y. Limareva, E. Zinovyeva, E. Usmanova // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – № 5. – Том 6. – С. 489–495.

*Расметьева Е. А.  
студент  
Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова  
Россия, г. Магнитогорск*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ УРОВНЯ ЖИЗНИ Г. МАГНИТОГОРСКА

### RATING LEVEL ECONOMIC LIFE MAGNITOGORSK

**Аннотация:** Качество жизни является одним из важнейших признанным показателем, характеризующим уровень развития стран и наций. Для России, обладающей огромной территорией и населенной многочисленными народами, вопрос оценки качества жизни в территориальном разрезе приобретает особую актуальность, которая усиливается по мере роста пессимизма в прогнозах социально-экономического развития страны. В данной статье, на основе теоретических сведений будет рассмотрен и проанализирован экономический рейтинг г. Магнитогорска.

**Annotation:** Quality of life is one of the most important recognized indicator of the level of development of countries and nations. For Russia, which has a vast territory and populated by numerous peoples, the question of evaluating the quality of life in territorial aspect is of particular relevance, which increases as pessimistic growth forecasts of socio-economic development of the country. In this paper, based on theoretical information will be reviewed and analyzed the economic rating of Magnitogorsk.

**Ключевые слова:** экономический уровень жизни, экономический рейтинг г. Магнитогорска.

**Keywords:** economic standard of living, economic rating Magnitogorsk.

Экономический рейтинг уровня жизни актуален на сегодняшний день, в том числе и в городе Магнитогорска.

Челябинская область – является одним из наиболее крупных в экономическом отношении субъектов Российской Федерации. В различных отраслях экономики заняты 1701,0 тыс. человек или 48,4% от населения области. Современная структура производства сложилась с учетом исторически мощного производственного потенциала области, удобного

географического расположения, наличия квалифицированных кадров. На территории области зарегистрировано более 94 тыс. предприятий и организаций всех форм собственности. В области принята и реализуется стратегия социально-экономического развития до 2020 года.

2. *Магнитогорск* – второй по численности населения город Челябинской области (около 416 тыс. человек), в городе расположено одно из крупнейших и успешных металлургических предприятий России – Магнитогорский металлургический комбинат (ММК). Магнитогорск является важным научным, образовательным, культурным центром Южного Урала. По сравнению с другими моногородами Магнитогорск и основное градообразующее предприятие ММК смогли успешно адаптироваться к новым рыночным условиям в 90-е и 2000-е годы, преодолели череду кризисов и сохранили высокий технологический и человеческий капитал для своего дальнейшего развития.

Качество жизни является сложной комплексной характеристикой, включающей совокупность показателей, которые, в свою очередь, характеризуют возможность человека трудиться в хороших условиях, иметь достойный уровень благосостояния, учиться, получать высококачественное медицинское обслуживание, проживать не в стесненных жилищных условиях, дышать чистым воздухом и пить чистую воду, иметь возможность доступа к культурным ценностям, осуществлять жизнедеятельность в условиях безопасности.

В ходе изучения данной работы, можно проанализировать экономический рейтинг г. Магнитогорска в сравнении городов Челябинской области. Для анализа взяты большие города Челябинской области и дана им оценка по 10-бальной шкале (таблица 1, рисунок 1 – 3).

Таблица 1 – Экономический рейтинг городов Челябинской области

Показатель	Верхнеуральск	Златоуст	Копейск	Магнитогорск	Миасс	Троицк	Челябинск
Качество жизни	4	7	5	9	6	4	10
Уровень доходов населения	5	8	3	10	4	6	9
Жилищные условия населения	6	6	7	9	6	7	9
Загрязнение города	7	5	6	10	5	8	9
Демографическая ситуация	3	8	6	9	7	5	10
Развитие малого бизнеса	4	7	5	9	4	6	9



Рисунок 1а – Уровня дохода населения, 1б – Качество жизни

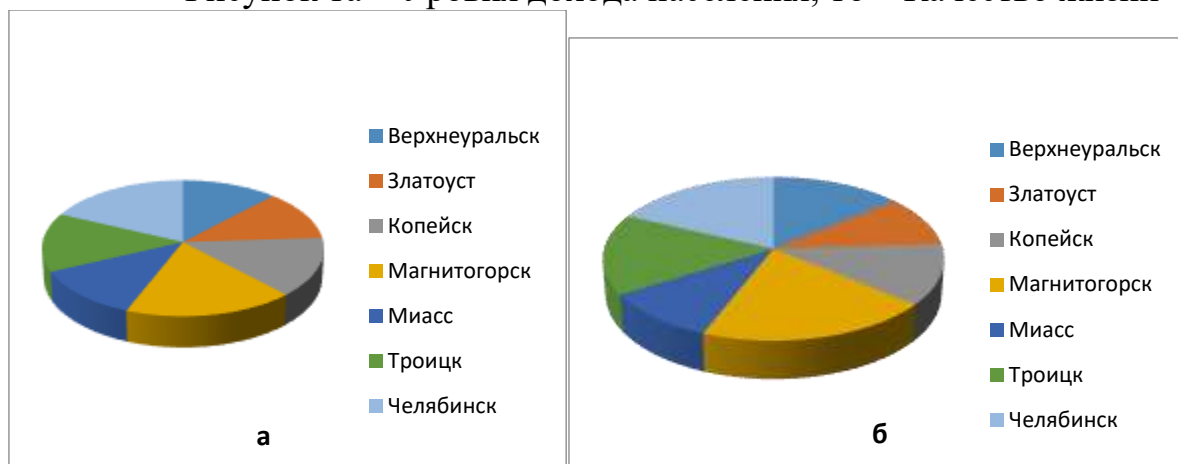


Рисунок 2а – Жилищные условия населения, 2б – Загрязнение города

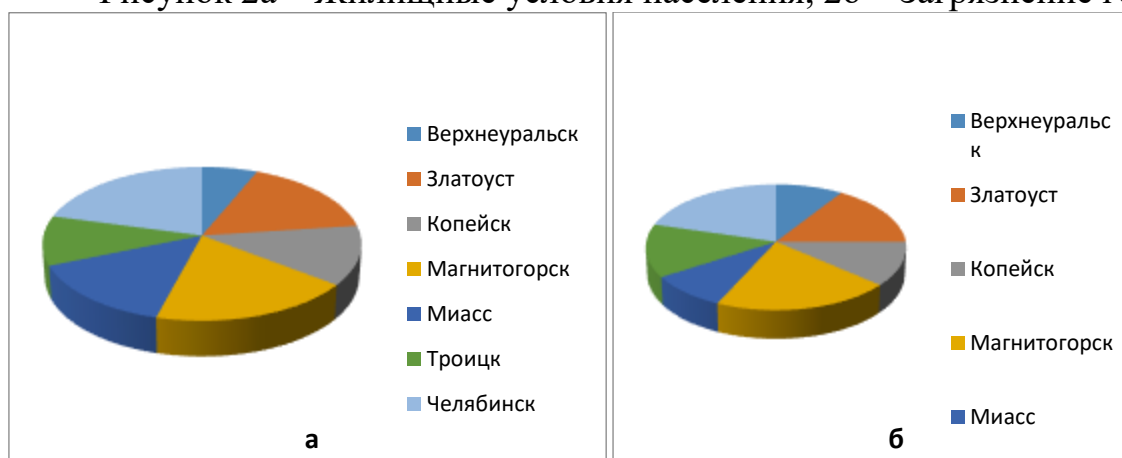


Рисунок 3а – Демографическая ситуация, 3б – Развитие малого бизнеса

Максимальный прогресс в рейтинге по таблице 1 показали два города: Магнитогорск и Челябинск. Несмотря на то, что Магнитогорск по населению значительно меньше, чем Челябинск, он все равно по позициям не уступает. Важнейшим фактором, определившим позитивную динамику данных городов в рейтинге, стало увеличение позиций в группе «Развитие малого бизнеса» (рисунок 3б) и позиция качества жизни, на что повлиял рост заработной платы и снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума. В лидерах по росту позиций в рейтинге также Златоуст и Троицк.

В числе городов, которые продемонстрировали наиболее существенное

снижение своих рейтинговых позиций: Верхнеуральск. Снижение вызвано тем, что ряд индикаторов либо не изменились, либо умеренно снизились, на фоне их относительно высокого роста в других городах Челябинской области. Невысокие позиции города занимают по таким группам показателей как «Уровень дохода» (рисунок 1а) и «Демографическая ситуация» (рисунок 3а), в то время как по показателю загрязнения города довольно хороший.

По-прежнему финансовое и наиболее развитое промышленное положение г. Магнитогорска будет иметь существенные преимущества перед другими, если будет происходить поддержка со стороны федерального бюджета. И в ближайшие годы вряд ли в этой диспропорции произойдут существенные изменения. В то же время в рейтинге возможно перераспределение, поскольку текущая экономическая ситуация крайне неравномерно оказывает влияние городские бюджеты и экономики.

Экономический рейтинг г. Магнитогорска выше среднего, благодаря развитой инфраструктуре и высоким показателем, что приводит к дальнейшему развитию и конкурентоспособности среди Челябинской области.

#### **Использованные источники:**

1. Дербышева, В.А. Роль социальных институтов в жизни общества / В.А. Дербышева, О.С. Пономарёва, Е.Г. Зиновьева // Вестник магистратуры. – 2014. – № 7-2(34). – С. 30–33.
2. Зиновьева, Е.Г. Экономические основы социальной работы: учебное пособие / Е.Г. Зиновьева. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный университет, 2006. – 106 с.
3. Зиновьева, Е.Г. Минимальные государственные социальные гарантии – жизненная необходимость малообеспеченных групп населения / Е.Г. Зиновьева, В.Р. Загитов // Теория и практика современной науки. – 2016. – №1(7). – С. 159 – 162.
4. Зиновьева, Е.Г. Проблемы и перспективы развития моногородов : сб. научных трудов / Е.Г. Зиновьева // Экономические, социальные и правовые исследования. – Магнитогорск, 2010. – С. 32 – 35.



*Рахимкулова Д.Р.*  
*студент 3 курса*  
*Стерлитамакский филиал*  
*Башкирский Государственный Университет*  
*Иремадзе Э.О., к.х.н.*  
*научный руководитель, доцент*  
*Россия, г. Стерлитамак*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ РОСТА ВВП НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ**

*Аннотация: в работе была определена зависимость между объемом ВВП и факторами, влияющими на него, на макроэкономическом уровне. На основе корреляционно-регрессионного анализа были получены результаты и сделаны соответствующие выводы исследования.*

*Ключевые слова: ВВП, множественная модель регрессии, корреляционно-регрессионный анализ.*

*Annotation: In the work was the dependence between GDP and the factors influencing it, at the macroeconomic level. On the basis of correlation and regression analysis were the results and relevant conclusions of the study.*

*Keywords: GDP, multiple regression model, correlation and regression analysis.*

На экономику любой страны огромную роль играет макроэкономический показатель ВВП. Расчет ВВП используется для измерения уровня производительности целой страны или отдельно взятого региона. Также показатель ВВП может показать относительный вклад отдельно взятого индустриального сектора в общий объем производства в стране.

Актуальностью темы исследования является то, что одной из основных целей макроэкономической политики стран мира является экономический рост. Моделирование и прогнозирование экономического роста позволяет определить средства для увеличения объема ВВП и дальнейшие пути развития экономики стран и регионов.

Целью является исследование зависимости темпов экономического роста стран от изменения ключевых факторов.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить регрессионный анализ и спрогнозировать дальнейший уровень ВВП. С помощью исследования можно выявить скрытые взаимосвязи данных, определить на сколько процентов в среднем по совокупности изменится объем ВВП от своей средней величины при изменении факторов, влияющих на него на один процент от своего среднего значения, и проверить наличие связи темпов экономического роста и определяющих факторов. Посредством анализа можно узнать текущее состояние, дальнейшее развитие и пути экономического роста и выявить факторы способствующие увеличению его темпов.

Оптимальным инструментом для анализа, оценки и прогнозирования

экономического роста и факторов, влияющих на него, являются регрессионные модели. Регрессионный анализ позволяет определить степень зависимости результативного показателя от различных факторов, и определить адекватность построенной модели.

На показатель ВВП оказывают влияние различные факторы, одними из которых являются уровни безработицы, инфляции, объемы экспорта и импорта, а также прямые иностранные инвестиции.

Показатель безработицы отражает количество трудоспособного населения от численности рабочей силы в стране. Высокий уровень безработицы — это следствие экономического спада и признак социального неблагополучия: бедности, социальной напряженности, роста криминальной активности и в последствие снижение экономического роста.

Инфляция потребительских цен отражает ежегодное процентное изменение потребительских цен в сравнении с потребительскими ценами за предыдущий год. С увеличением инфляции увеличиваются потребительские цены, и в последствие снижается экономический рост.

Благодаря иностранным инвестициям осуществляется накопление общественного капитала, внедрение достижений науки и техники, вследствие чего создается база для расширения производственных возможностей страны и экономического роста.

Мировая торговля включает два взаимосвязанных процесса: экспорт и импорт, которые также влияют на экономический рост и международные отношения стран.

В качестве эконометрической модели для изучения влияния взятых факторов на величину ВВП была выбрана модель множественной регрессии. Для определения зависимости между результативным показателем и объясняющими факторами был использован коэффициент множественной регрессии. При этом выявляется функциональная связь. Коэффициент множественной детерминации показывает, что 93% вариации показателя  $Y$  определяются факторами уравнения регрессии, и 7% другими факторами, которые не описаны в модели.

На основе критерия Фишера было определено что модель является статистически значимой.

Фактор безработица оказался статистически незначимым, поэтому уровень безработицы необходимо исключить из дальнейшего анализа из-за его слабой статистической взаимосвязи с ВВП.

Коэффициенты эластичности показывают, что при увеличении объема экспорта на 1% уровень ВВП уменьшается на 0,38%, при увеличении импорта на 1% увеличивается на 2,26%, и при увеличении инвестиций на 1% уменьшается на 0,94%.

В ходе анализа было выявлено тесная связь между объемом ВВП и импортом. Также в результате исследования выявлена слабая взаимосвязь безработицы и ВВП. Возможно, что такая ситуация сложилась из-за значительных масштабов скрытой безработицы: предприятия, которые

испытывают финансовые затруднения, предпочитают сдерживать рост заработной платы и сокращать рабочие места, переводить работников на неполный рабочий день и отправлять в вынужденные отпуска. В исследовании было выяснено, что ВВП является не эластичным (коэффициент эластичности меньше единицы) показателем по отношению к экспорту и иностранным инвестициям.

Таким же образом, с помощью регрессионного моделирования можно определить взаимосвязь темпов роста экономики и уровня инфляции, которое позволит определить оптимальный темп роста цен, при котором темп роста будет максимален.

#### **Использованные источники:**

1. Елисеева И.И., Курьшева С.В., Костеева Т.В. Эконометрика – М.: Финансы и статистика, 2008. – 576 с.
2. Иремадзе Э.О. Методы многомерного анализа статистических данных. Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 148 с.
3. Кулинич О.В., Иремадзе Э.О. Прогнозирование основных экономических показателей // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2014. – 109 с.

*Решетникова И.П.*

*ст.преподаватель*

*РГАУ-МСХА им. Тимирязева*

*Бучинская О.М.*

*студент 4 курса*

*гуманитарно-педагогический факультет*

*Россия, г. Москва*

### **ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ХАРАКТЕРА У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПРОФЕССИЙ**

Цель статьи – рассказать об общих чертах характера у представителей различных профессий. В начале статьи дается определение понятия «характер». Далее описываются различные черты характера. Анализ общих черт характера у представителей различных профессий проводился при помощи метода наблюдения и тестирования. В конце приводится вывод о сходствах и различиях характера у людей различных специальностей.

**Ключевые слова:** характер, черты характера, профессия, респондент, исследование, тестирование, наблюдение

The purpose of the article is to describe the common traits of the representatives of various professions. At the beginning of the article there is a definition of the concept "nature". Then you can find the description of the various character traits. The analysis of common traits among representatives of various professions was carried out with the help of the observation method and testing. At the end there is a conclusion about the nature of similarities and distinctions

among people of different profession lines.

В современном понимании характер — это совокупность устойчивых свойств индивида, в которых выражаются способы его поведения и способы эмоционального реагирования.

Можно выделить несколько черт или свойств характера:

1. Нравственные или моральные черты - это норма поведения людей в обществе, складывающиеся из традиций, взглядов, убеждений. Они раскрывают мировоззрение человека: честный или бесчестный, правдивый или лживый, проницательный или поверхностный, коллективный или эгоист.

2. Волевые черты характера — способность человека сознательно преодолевать трудности для достижения определенной цели: дисциплинированные и недисциплинированные, настойчивые и ненастойчивые, целеустремленные и нецелеустремленные.

3. Эмоциональные черты характера — добросердечный или жестокий, чуткий или нечуткий.

4. Интеллектуальные черты характера — вдумчивый и беспечный, любознательный и пассивный.

Для исследования были выбраны два метода: тестирование и наблюдение.

1. Тестирование — метод диагностики психических возможностей индивида (тех или иных способностей, склонностей, навыков). Этот метод был выбран, потому что он наиболее надежен и экономичен, позволяет составить комплексную характеристику опрашиваемого. Респондентам был предложен тест Р.Б. Кеттелла. Тест состоит из 187 вопросов. Временных ограничений, при ответе на вопросы, не было.

2. Наблюдение — описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта. Для наблюдения была использована типологию Э. Кречмера. Время наблюдения за испытуемыми один день, в привычной рабочей обстановке.

Выбранные профессии для исследования: библиотекарь, швея, литейщик, инженер, водитель, начальник производства, специалист по нормированию труда. Группа состоит из 7 человек, из которых 4-о респондентов мужского пола и 3-е женского.

Сначала респондентам был предложен метод тестирования, так как этот метод требует большого сосредоточения.

В ходе анализа результатов теста получилось, что лишь 4 человека обладают такой чертой, как общительность, остальные имеют замкнутый характер. Это говорит о том, что профессии связанные с организационной работой (специалист по нормированию труда, начальник производства) требуют от людей навыка общительности и умения находить общий язык с подчиненными.

У всех опрошенных фактор интеллекта развит хорошо. Самый

маленький уровень интеллекта у водителя 51 года. Это указывает на то, что почти у всех респондентов присутствует стремление к умственному развитию и обогащению.

4-е респондента обладают эмоциональной стабильностью. Таким образом, у 3-х специалистов отсутствует уверенность в своих возможностях, удовлетворенность своими способностями, темпераментом и характером, своими знаниями, умениями и навыками. Все эти качества могут привести к так называемому комплексу неполноценности. Эмоционально нестабильными людьми, как показал тест, являются библиотекарь, водитель и специалист по нормированию труда.

У 5 респондентов сильно развито чувство доминантности. Это говорит о том, что люди различных профессий предпочитают обладать властью над другими сотрудниками, хотя занимаемая ими должность может этому не соответствовать. Например, как показал тест, таким характером обладает литейщик, водитель и библиотекарь. У 2-х в характере присутствует подчиненность. Это говорит о том, что этим людям проще выполнять чьи-то указания, чем принимать их самим.

3-е респондентов обладают такой чертой характера как сдержанность. Наиболее высокий балл по этому фактору у начальника производства, что не удивительно, ведь его должность подразумевает работу с людьми и тут требуется терпимость и понимание. У 4-х результат указывает на то, что данные работники более экспрессивны и импульсивны.

При методе наблюдения, оценивалась внешность опрошенных. Структура человеческого поведения состоит из трех типов: когнитивного (познавательного) — «мыслитель»; аффективного (чувственного) — «собеседник»; и практического (преобразующего) — «практик»; также, на три типа, делятся и телосложения человека: астенический, пикнический и атлетический.

Получившиеся результаты представлены в нижеследующей таблице.

Профессия/возраст	Тип поведения	Телосложение
Библиотекарь 52 года	Мыслитель (Нацелен на познание мира и самого себя)	Пикник (Среднего роста, плотная фигура, с мягким широким лицом)
Начальник производственного участка 30 лет	Практик (Ориентирован на завершенность начатого дела)	Атлетический тип Телосложения (Развитый скелет, мускулатура; широкие выступающие плечи)
Инженер 55 лет	Практик	Пикник

Водитель 51 год	Собеседник (Предпочитает общение, контакты с другими людьми)	Астеник (Худой, тонкий, с узкими плечами)
Литейщик 27 лет	Собеседник	Атлетический тип телосложения
Специалист по нормированию труда 70 лет	Собеседник	Пикник
Швея 42 года	Мыслитель	Астеник

В ходе наблюдения мы можем сделать вывод, что лишь у 3-х из опрошиваемых тип поведения совпадает с телосложением. К этим людям относятся швея, специалист по нормированию труда и начальник производственного отдела.

В целом многие черты характера у людей различных профессий совпадают. Большинство респондентов легко находят общий язык в общении с другими, быстро усваивают новый материал, эмоционально устойчивы, трезво оценивают действительность и ищут выгоду в ситуации. Наиболее всего совпадают черты характера у швеи и начальника производства, возможно по тому, что раньше швея работала долгое время инспектором по кадрам, и в связи с этим у нее сформировался характер присущий руководителю. Водитель и литейщик обладают отсутствием утонченности, иногда грубоваты и резки. Можно предположить, что это связано с нелегкими условиями труда и физической нагрузкой. Библиотекарь и инженер, неторопливые и сдержанные люди, возможно, это связано с тем, что их работа требует точности и внимательности.

Исследование можно считать успешно выполненным. Мы рассмотрели различные классификации характера и выявили сходства и различия в характере людей различных профессий.

#### **Использованные источники:**

1. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях. М., 2013. 215 с.
2. Бодалаев А.А., Васина Н.В., Познание человека человеком. Спб.: Речь, 2011. 324 с.
3. Тест Кэттела [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.fatumtest.ru/tst/d\\_tst\\_ktl402.html](http://www.fatumtest.ru/tst/d_tst_ktl402.html)

*Рзаев Р.М.  
ассистент  
кафедра «Биологии»  
Зарипов А.А.  
ассистент  
кафедра «Биологии»*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха  
Республика Узбекистан*

## **ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА АДАПТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАРДИОРЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ПРИАРАЛЬЯ**

### ***Аннотация***

*Статья посвящена изучению вопросов соматометрических показателей составляет основу оценки физического развития детей, поскольку именно оно в любом возрастном периоде раскрывает диалектику взаимоотношений организма и среды, характеризует метаболические процессы в организме и его функциональное состояние.*

***Ключевые слова:** Приаралье, соматометрия, кардиореспираторная система, дети*

Возрастное развитие функциональных возможностей детского организма чётко отражается реакцией приспособления к физической нагрузке (Фомин 2003; Баранова, 2006). Процесс адаптации к мышечной деятельности у юных спортсменов характеризуется целым рядом особенностей, связанных с высокими темпами возрастных морфологических и функциональных перестроек сердечно-сосудистой системы (Исаев с соавт., 2004). При этом изучение показателей variability сердечного ритма позволяет выделить реакции, обусловленные разными уровнями регуляции физиологических функций (Михайлов, 2005). Совершенствование нейровегетативных механизмов регуляции системы кровообращения проявлялось повышением значимости сегментарного уровня вегетативной регуляции хроно- и инотропной функции сердца, снижением активности надсегментарного уровня регуляции тонуса крупных сосудов.

Признавая важность физической культуры и спорта для сохранения здоровья и гармоничного развития детей и подростков, издано Постановление Президента Республики Узбекистан о мерах по стимулированию труда тренеров, занятых на объектах детского спорта, особенно в сельской местности.

В соответствии с решением Попечительского совета Фонда развития детского спорта Республики Узбекистан от 11 марта 2010 года и в целях создания необходимых условий для активного вовлечения в занятия спортом детей и подростков, особенно в сельской местности, широкого привлечения высококвалифицированных, профессионально подготовленных тренерских кадров для работы с детьми и учащейся молодежью на объектах детского

спорта, усиления материального стимулирования их труда издан ряд указаний соответствующими органами.

В последнее время отмечается тенденция к увеличению количества детей, привлеченных к регулярным занятиям спортом в результате которых у юных спортсменов, формируются характерные для каждого вида спортивной деятельности нейрогуморальные механизмы срочной и долговременной адаптации, обеспечивающие быстрое переключение функций для достижения максимального полезного результата. Вместе с тем, в детском спорте необходимо соблюдать принцип адекватности: нагрузка должна дозироваться с учетом возрастных функциональных возможностей организма (Агаджанян и др., 2004; Трохимчук, 2007).

Решающую роль на всех иерархических уровнях адаптации играет кардиореспираторная система. Благодаря высокой лабильности физиологических механизмов ее регуляции она одной из первых включается в компенсаторно-приспособительную деятельность, направленную на адекватное обеспечение тканей кислородом. В многочисленной литературе, касающейся изучения влияния занятий спортом на состояние сердечно-сосудистой системы детей и подростков, недостаточное внимание уделялось исследованию вегетативной регуляции деятельности сердца юных спортсменов, исследования носят фрагментарный и неполный характер.

Использование соматометрических показателей составляет основу оценки физического развития детей, поскольку именно оно в любом возрастном периоде раскрывает диалектику взаимоотношений организма и среды, характеризует метаболические процессы в организме и его функциональное состояние, и в первую очередь является интегральным показателем состояния ССС (А.В. Шаханова, 1998; Е.И. Прахин, В.Л. Грицинская, 2004).

Известно, что занятия спортом сопровождаются значительными метаболическими изменениями, которые позволяют уже на ранней стадии диагностировать признаки утомления, переутомления, напряжения регуляторных систем и вносить коррективы в тренировочный процесс (Баевский и др., 1997). В качестве индикатора состояния симпатоадреналовой системы и минералокортикоидной активности надпочечников можно использовать состав смешанной слюны (Баевский, 1979).

Анализ научных исследований свидетельствует, что в отношении юных спортсменов, специализирующихся в ациклических и циклических видах спорта, комплексные исследования с учетом состояния кардиореспираторной системы, соматического статуса и электролитного состава слюны не проводились. Вместе с тем, проведение подобного исследования в лонгитудинальном режиме позволило бы оценить адаптивные возможности и закономерности функционирования организма на разных периодах онтогенеза.

Рассматривая ССС как индикатор состояния целостного организма и учитывая необходимость изучения с целью прогнозирования ее возможных



реакций (в первую очередь процессов энергетического обеспечения), мы остановимся на некоторых исследованиях с применением вариационной пульсометрии в плане ее использования для прогнозирования адаптивных возможностей кардиореспираторной системы.

Систематические занятия физическими упражнениями также вызывают экономизацию сердца в покое, что выражается в снижении ЧСС детей по сравнению со сверстниками, не занимавшихся спортом. Тестирующая нагрузка приводит к увеличению ЧСС, но достоверных величин разница достигает только к концу второго макроцикла ( $P < 0,05$ ), и усилению симпатических влияний с сохранением преобладания в вегетативном балансе тонуса вагуса. Ю.С. Ванюшин (2001) отмечает, что обусловленность приспособительных процессов влиянием симпатической нервной системы встречается у юных спортсменов, размеры левого желудочка у которых еще не увеличены. Это обеспечивает увеличение сократимости вне зависимости от исходного растяжения.

В ходе проведенных исследований выявлено, что адаптация системы внешнего дыхания к тренировочным нагрузкам при занятиях рукопашным боем сопровождается увеличением как объемных, так и объемно-скоростных параметров на уровне крупных бронхов, средних и мелких бронхов и повышением производительности системы дыхания. Установлено положительное влияние систематических тренировочных нагрузок на уровень физического развития и физических качеств (силы, общей и силовой выносливости) курсантов-юристов, занимающихся различными видами спорта.

Также нами предварительно показано, что обобщенную в целом оценку реакции ССС на проводимую функциональную пробу дает анализ совокупных изменений артериального давления и ЧСС, что характеризует определенный тип вегетативного обеспечения деятельности (ВОД) сердечно-сосудистой системы по классификации А.М. Вейна (2000) у обследуемых нами лиц. В основной группе тип ВОД расценивался как нормальный у всех спортсменов 3-й подгруппы; в 1-й подгруппе избыточное ВОД выявлено у 15% лиц и недостаточное – у 5%, что отражает напряжение адаптации курсантов-спортсменов к нагрузкам в секции рукопашного боя на первом этапе тренировок. В контрольной группе, напротив, происходило нарастание числа лиц с отклонениями от нормального типа ВОД. Выявлено, что адаптация системы внешнего дыхания к физическим нагрузкам при стаже занятий рукопашным боем более 3 лет приводит к достоверному увеличению как объемных, так и объемно-скоростных параметров на уровне крупных, средних и мелких бронхов и повышению производительности системы дыхания (величины МВЛ).

Таким образом, физиологически обоснованным является использование тренировок по различным видам спорта в дополнение к программе по физическому воспитанию студентов факультетов физического воспитания в ВУЗах республики для повышения уровня их физического

развития, функционального состояния дыхательной и сердечно-сосудистой системы, совершенствования профессиональных навыков.

**Использованные источники:**

1. Абдиров Ч.А., Агаджанян Н.А., Северин А.Е. Экология и здоровье человека: - Нукус: Каракалпакстан, 1993. - 184 с.
2. Абрамов М. С. Артериальное давление у здорового населения: - Т.: Медицина, 1986. - 116 с.
3. Абрамов В.В., Дзяк В.В., Демьянюк В.М. Морфофункциональные параметры адаптации сердца к физической нагрузке у школьников, занимающихся спортом // Медицинские проблемы физической культуры. - Киев, 1984. - Вып.9. - С.22-24.
4. Баевский Р.М., Кирилов О.Ч., Барсукова Ж. В. Возрастные особенности сердечного ритма у лиц с резкой степенью адаптации к условиям окружающей среды // В кн. Физиология человека, 1985. - Т-1,2.
5. Волков В.М. Физиологические аспекты современного спорта // Спорт в современном обществе // Под ред. В.М. Выдрин. - М.- 1980. - С. 185-238.
6. Дембо А.Г., Земцовский Э.В. Спортивная кардиология. - Л.: Медицина. - 1989. - 466 с.

*Романов А.А.  
студент, 2 курса*

*факультет «экономико-математический»  
Ульяновский Государственный Технический Университет  
Россия, г. Ульяновск*

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА**

В статье рассматривается актуальность и важность применения современных методов продвижения товара. Показано, что с их помощью организация имеет возможность современным языком рассказать о себе, о своем товаре. Следовательно, привлечь покупателя, чтобы он удовлетворил свои потребности. И конечно, чтобы он принес прибыль организации.

*Реклама, 4P, событийный маркетинг, детский маркетинг, промоакции, упаковка, мерчандайзинг, каталог промо.*

The article discusses the relevance and importance of application of modern methods of product promotion. It is shown that with their help, the organization has the ability modern language to tell about yourself, about your product. Consequently, to attract customers to meet their needs. And of course, that it is a profit organization.

*Advertising, 4P, event marketing, kids marketing, promotions, packag, merchandising, directory promo.*

Актуальность современных методов продвижения товара заключается в том, что они являются одними из важных видов деятельности компании, которые стимулируют у потребителей желание купить товар, то есть

удовлетворить потребности потребителей и принести организации прибыль.

Под продвижением продукта понимается совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулированию возникновения у них желания его купить. Роль продвижения заключается в налаживании коммуникаций с отдельными личностями, группами людей и организациями с помощью прямых (например, реклама) и косвенных (например, интернет-банк) средств с целью обеспечения продаж продуктов организации. Современные организации используют сложные коммуникационные системы для поддержания контактов с посредниками, клиентами, с различными общественными организациями и слоями. В этом плане понятия «маркетинговые коммуникации» и «методы продвижения продукта» в существенной мере являются идентичными, хотя специалисты относят к продвижению продукта и маркетинговым коммуникациям различные группы методов. Так, прямой маркетинг может относиться к методам маркетинговых коммуникаций или – к методам организации розничной торговли.

В нынешних условиях процесс продвижения продукта или услуг на рынок, на котором присутствует множество аналогичных товаров или услуг отечественных конкурентов, а также импортных, является для многих компаний затратным, длительным и сложным. И службы маркетинга используют в своей деятельности с целью продвижения продукции предприятий на современные рынки различные методы продвижения маркетинговых коммуникаций.

Теоретические основы современных методов продвижения товара входят в концепцию маркетингового планирования 4P:

- **product** — товар или услуга, ассортимент, качество, свойства товара, дизайн и эргономика;
- **price** — цена, наценки, скидки;
- **promotion** — комплекс продвижения куда входят: продвижение, реклама, пиар, стимулирование сбыта;
- **place** — месторасположения торговой точки, каналы распределения, персонал.

Все элементы этой системы тесно связаны с маркетинговыми коммуникациями, которыми в определении Дж. Бернета представляют собой процесс передачи информации о товаре целевой аудитории, причем целевая аудитория представляет собой группу людей, которые получают маркетинговые обращения и имеют возможности реагировать на них. Условиями эффективной маркетинговой информации являются четко поставленные цели коммуникации, верно проведенный процесс подготовки сообщения, планирование каналов и эффективность передаваемого сообщения.

В обобщенном виде, внимание и затраты фирмы распределены пропорционально, поровну на каждую составляющую маркетинговой смеси

(4P). Так в жизни не бывает. Это, действительно, только смесь. А задача службы маркетинга заключается в том, чтобы на основе концепции маркетинговой смеси построить соответствующую только этой фирме маркетинговую формулу, т.е. определить, какие затраты, в каких объемах (в каких пропорциях) и, самое главное, по каким направлениям следует осуществить, чтобы успех на рынке по этому товару был максимальным. Очевидно, что в каждом конкретном случае маркетинговая формула представляет собой результат эмпирических обобщений. Она может родиться только в той фирме, которая постоянно и тщательно изучает рынок, знает свой товар, владеет ситуацией в области последних достижений науки, техники, технологий и планирует свою деятельность.

Важно иметь в виду как потребители позиционируют предлагаемый им товар. Если они найдут в нем уникальные свойства, позволяющие использовать этот товар на более высоком потребительском уровне, то высокая цена не покажется им неприемлемой. Если же они не найдут в товаре таких преимуществ, то будут ориентироваться на цены и выбирать для себя более дешевый товар. Чтобы избежать ценовой конкуренции, следует серьезно работать над потребительскими свойствами товара, задействовать в этих разработках весь спектр маркетинговой смеси (4P) и добиться того, чтобы выводимый на рынок товар не был похож на товар конкурентов. Если удастся добиться таких результатов, то высокая цена будет вполне допустимой. Более высокие цены всегда должны соответствовать потребительским свойствам товара, его уникальным качествам. Если же таких отличий в товаре нет, то ничего другого не остается, как ориентироваться на цены конкурентов.

Применяются различные методы, направленные на выявление оптимальных средств воздействия производителя на потребителя. Эффективность метода заключается в анализе и оценке способов сбыта и распределения товаров и услуг, при этом не исключая использование методов конкурентов.

Современные методы продвижения товара или инновационные средства маркетинговых коммуникаций делятся на три группы:

1. Нетрадиционные объекты, используемые для размещения рекламы: телефонные будки, урны для мусора, упаковка и тара, фирменная одежда персонала и т. д.

2. Анонсы: печатные, электронные, интерактивные материалы, извещающие посетителей о программе выставки и мероприятиях, проводимых в ближайшие часы и дни.

3. Обращения, надписи (слоганы), напоминающие и побуждающие к действию; они могут применяться в аудио и видео трансляциях, при пользовании компьютерами, располагаться на мобильных объектах, например, на товарных тележках, аэроштатах и т. д.

В России все более набирают популярность следующие форматы маркетинговых коммуникаций: 1) событийный маркетинг (*event marketing*);

2) детский маркетинг (*kids marketing*); 3) промо акции, 4) мерчандайзинг и киномерчандайзинг; 5) коммуникация посредством упаковки товара; 6) каталог промо или «центр выдачи призов». Коротко рассмотрим каждый из них.

**Событийный маркетинг.** Это комплекс мероприятий по поддержанию имиджа компании и ее продукции, продвижению ее торговых марок и услуг с помощью ярких и запоминающихся событий. Таким образом, компания взаимодействует с широкой общественностью, сообщает о себе и своей продукции то, что представляет информационный интерес, формирует благоприятное мнение о себе, хорошую репутацию производителя.

**Детский маркетинг.** Как отдельное направление он появился после того, как производители признали ребенка особым и полноценным потребителем. Маркетинговые стратегии, адресованные детской потребительской аудитории, базируются на глубоком изучении ее специфики. В детском маркетинге все — и продукт, и упаковка, и способы позиционирования и продвижения товаров — разрабатываются с учетом особенностей детских запросов, специфики восприятия ребенка.

**Промоакции.** Чтобы быть замеченными, компании организуют все возможные презентации и шоу, финансируют фестивали и соревнования, устраивают дегустацию своей продукции и раздают бесплатные образцы товаров. Производители стремятся добиться быстрого эффекта от маркетинга — промоакции, направленные как на активное продвижение новых брендов, так и на напоминание об уже существующих марках товара, как раз и позволяют получить немедленный результат. Не удивительно, что в настоящее время промоакции считаются одним из наиболее эффективных и недорогих способов современной рекламы. Соответственно количество их растет, и на первый план выходит вопрос грамотного их проведения.

**Мерчандайзинг.** Это одно из нововведений в области маркетинговых коммуникаций. В современной торговле приемы мерчандайзинга заменили традиционного продавца. Именно инструменты мерчандайзинга, как средства искусной невербальной коммуникации, позволяют привлечь внимание потребителя к товарам в месте их продаж.

Словом «мерчандайзинг» (от англ. *merchandise* — торговать) обозначается все, что позволяет создать в торговом зале оптимальные условия для контакта покупателя с продвигаемым товаром.

В первую очередь должны быть учтены психологические особенности потребительского восприятия. Цели мерчандайзинга таковы: 1) увеличение объёма продаж; 2) создание конкурентного преимущества отдельных марок; 3) получение поддержки лояльных покупателей и завоевание новых; 4) привлечение внимания к новым товарам; 4) привлечение внимания к специальным предложениям; 5) закрепление в сознании покупателей отличительных черт марок; 6) обеспечение их необходимой информацией.

**Упаковка.** Огромную коммуникативную роль играет и упаковка

(*package*) товара, являясь современной самостоятельной формой маркетинговых коммуникаций. Упаковка — результат специализированной деятельности по разработке и производству оболочки для товара и одновременно — средство для демонстрации сообщений, посылаемых в ходе маркетинговых коммуникаций. Сегодня она служит мощным коммуникационным инструментом, через нее производитель общается с потребителем. Увеличению роли упаковки в качестве элемента продвижения товара более всего способствует широкое распространение самообслуживания в торговле. Этим методом в крупных магазинах продают все большее число товаров, соответственно упаковка должна выполнять многие функции продавца: привлекать внимание к товару, сообщать о его свойствах, внушить потребителю уверенность в качестве товара, производить благоприятное впечатление в целом.

**Киномерчандайзинг.** При оформлении упаковки все чаще используется образ того или иного известного персонажа кино или мультфильма, фигурирующие в кино предметы отождествляются с рекламируемым товаром («заменяются» им). Использование на потребительском рынке кинобренда очень эффективно. В особенности большое преимущество дает продвижение продукта на базе существующего образа персонажа: снижаются издержки на запуск новых продуктов, сокращается время вывода нового товара на рынок. Ведь популярные кино и анимационные герои изначально обладают высоким рейтингом и легко узнаваемы, а коммуникационное воздействие тем сильнее, чем более лояльны потребители к торговой марке, чем быстрее они ее вспоминают.

**Каталог промо.** Это акция, построенная на механизме накопления покупок и на обменах подтверждения покупок на определенные гарантированные призы, получаемые как через специальные центры обмена, так и посредством почты.

Современные методы продвижения товара занимают важное место в маркетинге. С их помощью организация имеет возможность современным языком рассказать о себе, о своем товаре. Следовательно, привлечь покупателя, чтобы он удовлетворил свои потребности. И конечно, чтобы он принес прибыль организации.

Реклама воздействуют на потребителя и формируют движение товаров на рынке. Она появляется там, где присутствует обмен товарами, так же, где есть конкуренция и где каждый товаропроизводитель борется за своего покупателя.

#### **Использованные источники:**

1. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник/Финпресс, 2008-656, 302с.
2. <http://vsepomogu.ru/economika/marketing/72-4.html>
3. Kerin, Hartley and Rudelius Marketing, The Core 4th Edition, McGraw Hill Publishing, — 2001.
4. Сабурова М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие/ УлГТУ, 2013-166, 10с.

5. <http://www.ladyexpo.ru/karera/271-prodvizhenie-tovarov-i-uslug-na-rynok>
6. В.И. Беляев. Маркетинг: основы теории и практики : учебник / М.: КНОРУС, 2010-385, 292с.
7. <http://cyberleninka.ru/>
8. Бенько Е.В., Великанова Ю.А. Экономика России в условиях ВТО: проблемы и перспективы. Всероссийская научно-практическая конференция: Сборник научных трудов. «Влияние рекламы на потребителя». УлГТУ 2014, с. 23-24.

*Романова М.С.  
студент 2 курса  
специальность «Таможенное дело»  
Институт сервиса, туризма и дизайна  
Северо- Кавказский федеральный университет  
Россия, г. Пятигорск*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ДОКУМЕНТООБОРОТА**

*Аннотация: В статье анализируются преимущества и недостатки использования в деятельности организаций традиционного и электронного документооборота.*

*Ключевые слова: документооборот, системы электронного документооборота, делопроизводство.*

*Контроль учет, и сбор оперативных данных – являются одной из важных составляющих сегодняшнего бизнеса: на основе собранной информации принимаются управленческие решения организации, поддерживается трудовая дисциплина, осуществляется планирование.*

*Современные технологии вошли в нашу жизнь, и представить на сегодняшний день работу без средств электронной обработки документов, различных баз данных, не представляется возможным. Однако при всех плюсах использования персонального компьютера, пока невозможно полностью обойтись без документов в бумажном виде.*

В рамках статьи целесообразно проанализировать необходимость использования традиционного документооборота в век высоких технологий. Начнем с того, в чем электронные документы, уступают бумажным:

1) Доступность и простота. При всем удобстве у электронных документов есть большой минус – их использование предполагает знание и наличие навыков обращения с компьютером у работников. Для населения нашей страны свойственен невысокий уровень компьютерной грамотности, особенно для людей в возрасте 45 и выше лет. При этом они остаются отличными специалистами. Особенно остро эта проблема возникает там, где постоянно сохраняется высокая текучка кадров: курьеры, охрана, сотрудники мелкорозничной торговли и заведений общественного питания. В таких организациях использование традиционных бланков позволяет

сократить расходы на обучение персонала и, следовательно, снизить расходы предприятия.

2) Дешевизна. Для документов в электронном виде, кроме трат на обучение персонала, требуется закупить компьютеры, лицензионное программное обеспечение, оплатить установку и обслуживание программного комплекса, регулярно обновлять технику и программное обеспечение. Большим складам, торговым предприятиям или терминалам рано или поздно придется пойти на такие расходы, но для малого бизнеса это нецелесообразно.

3) Современные электронные устройства не годятся для работы в плохих природных условиях. Их невозможно использовать в дождь или сильный снегопад. На морозе аккумуляторная батарея ноутбука или планшета быстро истощает свой ресурс, любое падение на землю может привести к неисправимой поломке, что повлечет дорогостоящий ремонт, и в любой момент работник может оказаться без инструмента учета.

4) Возможность редактирования. Данные, внесенные в пронумерованный, прошитый и правильно заполненный журнал, невозможно удалить, исправить или что-то вписать задним числом. Очень трудно будет незаконно воспользоваться подшитыми пронумерованными бланками квитанции или накладными с печатью. Так как электронно-цифровая подпись еще недостаточно распространена в России, подпись должностного, или же ответственного лица, в совокупности с печатью организации до сих пор остаются, одним из самых распространенных способов заверения документов.

Несмотря на все очевидные плюсы электронного документооборота, бумажный традиционный документооборот гораздо удобнее на многих участках организаций, где погодные условия или отсутствие экономической целесообразности препятствуют использованию технических средств. По этой причине, на сегодняшний день, на большинстве предприятий документооборот существует в бумажной форме. Однако, не стоит забывать и о существенных минусах ведения документации в таком виде, которые существенно перекрывают достоинство его привычности.

Минусы бумажного документооборота связаны с медленным поиском нужных документов; сложностью отслеживания пути документа на всех этапах его жизненного цикла; неудобством организации эффективного контроля и отчетности по исполнению резолюций; большими временными затратами на подготовку и согласование документов; сложностью предоставления разграниченного одновременного доступа, если с одними и теми же документами работает два и более пользователей; трудоемкостью или невозможностью получения оперативных сводных отчетов и журналов.

Таким образом, эффективность привычного документооборота, на поверку, оказывается довольно низкой. Все эти минусы устраняются с введением систем электронного документооборота, которая становится жизненно важной для организаций, где количество документов и сложность



их ведения велики.

Ведение документации в электронном виде, предоставляет организации следующие преимущества:

- время на поиск документов существенно сокращается, документы одновременно доступны всем сотрудникам, которые наделены соответствующими полномочиями;

- процесс согласования и утверждения документов становится прозрачным и происходит в режиме реального времени;

- время на передачу документов между подразделениями не тратится вообще – файлы документов доступны в режиме реального времени всем, кто имеет к ним право доступа;

- подготовка стандартных отчетов о движении документов делается одним нажатием кнопки;

- возможность сдачи отчетной документации в контролирующие органы, а также получения различных услуг в электронном виде, ведет к уменьшению времени обработки и передачи информации, а следствие уменьшение очереди и нагрузки в большинстве государственных учреждениях;

- отсутствие сотрудников в офисе не останавливает работу с документами, так как система электронного документооборота обеспечивает возможность удаленной работы через web-интерфейс, или по e-mail;

- организуется единое корпоративное информационное пространство;

- повышается эффективность принятия решений по управлению компанией.

Внедрение системы электронного документооборота ведет не только к экономическим плюсам (таким как, снижение финансовых затрат на расходные материалы, экономии рабочего времени сотрудников), но и к повышению качества управления организацией (принимать решения можно быстрее, наглядно видеть ход выполнения работ над документами).

На сегодняшний день, законодательство России не устанавливает рамок ведения формы документооборота, однако, с каждым годом, все больше организаций переходит на электронный вид документаций, и это прежде всего государственные организации, а так же компании работающие с зарубежными партнерами. В соответствии с современными тенденциями, полный переход на ведение документации в электронном виде, всего лишь вопрос времени. С учетом вышеописанных плюсов и минусов, многие организации могут вести документацию, как в электронном, так и на бумажных носителях одновременно. И пока отсутствует четкая законодательная регламентация форм ведения документооборота, любая организация будет использовать тот вид, который ей наиболее удобен и выгоден.

#### **Использованные источники:**

1. Баласанян В.Э. Электронный документооборот глазами профессионала // Банки и технологии. - 2002. - N 1. - С. 17-20.

2. Элова Г.В., Какорина М.В. Совершенствование управленческих процессов в таможенных органах России посредством внедрения автоматизированной системы электронного документооборота. //Экономические науки. – 2014.- №117. – С. 181-188.

*Рязанова Я.В.  
студент 2 курса  
Институт экономики и управления  
Овчинникова И.В.  
научный руководитель, старший преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
Россия, г. Кемерово*

### **ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА**

*В данной статье мы рассмотрели типовые и индивидуальные разновидности методов стимулирования и мотивации работников.*

*Ключевые слова. Мотивация персонала, стимулы, организация, эффективность.*

Такая тема как мотивация и стимулирование персонала в наше время является одной из актуальных. От правильно подобранных и применяемых в организации методов мотивации зависит эффективность работы сотрудников.

Для начала разберемся в понятиях, что такое мотивация и стимулирование. Мотивация – это побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [1]. Стимулирование представляет собой процесс внешнего воздействия на работника для получения от него успешного выполнения задачи или эффективной работы в целом [2]. Различие между этими понятиями в том, что мотивация – это внутреннее побуждение работников, а стимулирование – внешнее. Но только в совокупности они будут создавать необходимый эффект.

Все стимулы можно разделить на типовые (то есть присущие всем организациям) и индивидуальные (идущие в дополнение к типовым).

К типовым стимулам относят: выплата денежных премий, продвижение по карьерной лестнице, оплата медицинских услуг, внеочередной оплачиваемый отпуск, устная благодарность начальства в присутствии коллег, предоставление ссуд с пониженной ставкой на обучение и другие.

Но у каждой организации не могут присутствовать только стандартные стимулы. К наиболее эффективным, индивидуальным методам стимулирования относятся [3]:

1. Наказание как средство мотивации персонала. Основной целью наказания здесь является недопущение действий, приносящих вред организации. То есть наказание – это не "месть" за неправильные действия работника, а барьер, не разрешающий подчиненному повторить эти действия в будущем и служащий примером для всего трудового коллектива.

2. Денежные выплаты за выполнение поставленных задач. Данные выплаты исполняются, если сотрудник выполнил какие-то заранее установленные критерии. Например, экономические показатели, показатели качества. Каждая организация устанавливает индивидуальные критерии.

3. Выплаты к заработной плате как стимул здорового образа жизни сотрудников. Здесь могут осуществляться выплаты работникам за отказ от курения, или работникам, которые регулярно занимаются спортом.

4. Специальные индивидуальные вознаграждения. Сюда можно отнести специальные премии, которые выплачиваются работникам, владеющим необходимыми организации в данное время навыками.

5. Социальная политика компании. Она является составной частью политики управления сотрудниками организации. Сюда относят мероприятия, которые связаны с предоставлением персоналу дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера.

6. Усовершенствование системы организации труда и управления. В качестве повышения мотивации труда здесь используют улучшение координации и взаимодействия между работниками компании, рациональное распределение служебных обязанностей, улучшение отношений между начальством и их подчиненными.

7. Нематериальные стимулы, которые не касаются каких-либо расходов работодателя. Здесь используются вознаграждения-признательности (то есть различные письменные благодарности, переходящие вымпелы, дипломы и т.д.). Не стоит забывать, что нематериальные стимулы являются столь же значимыми для сотрудников, как и материальные. Ведь от созданной благоприятной обстановки в коллективе зависит производительность труда работников.

Несомненно, для наиболее эффективного действия мотивации необходимо сформировать конкретные стимулы, подходящие для конкретной организации, а лучше стимулы, подходящие различным категориям работников в этой организации. А для этого, естественно, нужно измерить мотивацию сотрудников, наладить обратную связь – провести централизованную оценку персоналом систем мотивации, которые используются в их подразделениях. Далее разрабатывается, а затем внедряется сама система мотивации.

Таким образом, для того чтобы в итоге построить эффективную систему мотивации персонала руководитель компании должен понимать, какого результата он хочет добиться, и к какому результату может привести использование каждого из этих методов. Система мотивации должна развивать у работников стремление работать именно в этой организации и

способствовать достижению высоких результатов деятельности компании.

#### **Использованные источники:**

1. Википедия. Мотивация.  
<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>
2. Мотивация и стимулирование. <https://www.prostoy.ru/968.html>
3. Наиболее эффективные методы мотивации персонала.  
<http://biglibrary.ru/category35/book76/part19/>

*Сабанов А.Ю., к.ю.н.  
начальник кафедры специальной подготовки  
Уфимский юридический институт МВД России  
Россия, г. Уфа*

### **ВЗРЫВООПАСНЫЕ ОБЪЕКТЫ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Аннотация:** Разнообразность преступлений, связанных с использованием взрывоопасных объектов, вызывают определённые сложности при их расследовании. Автор в своей работе указывает что, это касается не только материально-правовых признаков преступления, но и механизма их совершения.

**Ключевые слова:** взрывоопасный объект, боеприпасы, взрывчатые вещества, взрывные устройства, преступление, расследование.

В результате умышленных или неосторожных действий с взрывоопасными объектами могут наступить такие общественно опасные последствия, как уничтожение или повреждение имущества, причинение смерти или вреда здоровью человека различной тяжести. Взрывоопасные объекты могут применяться для осуществления различных преступных замыслов, служить орудием и средством преступления, выступать в качестве предмета преступления. Использование данных объектов с нарушением установленного порядка обращения приводит к наступлению общественно опасных последствий по неосторожности (в виде легкомыслия или небрежности).

Взрывоопасные объекты выступают в том или ином качестве более чем по 20 составам преступлений, ответственность за которые предусмотрена нормами УК РФ. Большинство из этих деяний относится к категории тяжких и особо тяжких преступлений. Наибольшую тревогу вызывает тенденция расширения использования взрыва как способа совершения преступления. Малоуправляемая энергия этого явления, взятого на вооружение преступниками, несет в себе чрезвычайную опасность для общества.

Взрывоопасные объекты – это избранное нами собирательное понятие, которым в строгом смысле охватываются не все объекты, обладающие такими свойствами, а лишь часть из них. Прежде всего, к таким объектам

относятся те, которые использовал законодатель, характеризуя то или иное преступление, и второй использованный критерий – это принадлежность объекта к взрывотехнике как области научного знания. Принимая во внимание названные критерии, к взрывоопасным объектам применительно к данному исследованию относятся: боеприпасы; взрывные устройства; взрывчатые вещества; пиротехнические изделия.

В УК РФ понятия данных объектов не раскрываются. Нормы, предусматривающие уголовную ответственность за незаконное обращение с этими объектами, носят бланкетный характер.

Так, Закон «Об оружии»<sup>11</sup> определяет, что боеприпасы – это предметы вооружения и метаемое снаряжение, предназначенные для поражения цели и содержащие разрывной, метательный, пиротехнический или вышибной заряды либо их сочетание (ст.1).

Кроме того, в связи с вопросами, возникающими у судов при применении законодательства, предусматривающего ответственность за незаконное обращение с оружием, боеприпасами, взрывчатыми веществами и взрывными устройствами, а также за их хищение или вымогательство, Пленум Верховного Суда РФ<sup>12</sup> дает следующие разъяснения: под боеприпасами следует понимать предметы вооружения и метаемое снаряжение как отечественного, так и иностранного производства, предназначенные для поражения цели и содержащие разрывной, метательный или вышибной заряды либо их сочетание.

К категории боеприпасов относятся мины и артиллерийские снаряды, ручные и реактивные противотанковые гранаты, военно-инженерные подрывные заряды и мины, боевые ракеты, авиабомбы и т.п., независимо от наличия или отсутствия в них средств для инициирования взрыва, предназначенные для поражения целей, а также все виды патронов к огнестрельному оружию, независимо от калибра, изготовленные промышленным или самодельным способом.

Под взрывчатыми веществами следует понимать химические соединения или механические смеси веществ, способные к быстрому самораспространяющемуся химическому превращению, взрыву без доступа кислорода воздуха. К ним относятся тротил, аммониты, пластиты, эластиты, порох, твердое ракетное топливо и т.п.

Под взрывными устройствами следует понимать промышленные или самодельные изделия, функционально объединяющие взрывчатое вещество и приспособление для инициирования взрыва (запал, взрыватель, детонатор и т.п.).

Имитационно-пиротехнические и осветительные средства не относятся

---

<sup>11</sup> Об оружии: Федеральный закон от 13.12.1996 г. №150-ФЗ // Принят ГД ФС РФ 13.11.1996 г. (ред. от 22.12.2008 г. №272-ФЗ).

<sup>12</sup> О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 12.03.2002 г. №5 (в ред. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 06.02.2007 г. №7).

к взрывчатым веществам и взрывным устройствам.

Понятие пиротехнических изделий раскрывается в Постановлении Госстандарта РФ от 27.04.1999 г. №135 «Изделия пиротехнические. Общие требования безопасности. ГОСТ Р 51270-99», в котором представлены следующие определения:

- пиротехническая продукция: собирательное обозначение пиротехнических изделий, пиротехнических элементов, пиротехнических составов самостоятельного применения;

- пиротехническое изделие: устройство, предназначенное для получения требуемого эффекта с помощью горения (взрыва) пиротехнического состава;

- пиротехнический состав: смесь компонентов, генерирующая в процессе горения (взрыва) определенные газообразные и конденсированные продукты, тепловую и механическую энергию и создающая различные оптические, акустические, электрические и барические эффекты;

- пиротехнический элемент: часть пиротехнического изделия, имеющая пиротехнический состав;

- опасный фактор пиротехнического изделия: специфический эффект, создаваемый пиротехническим изделием или пиротехническим элементом и при определенных условиях угрожающий здоровью людей и наносящий ущерб имуществу и окружающей среде;

- опасная зона пиротехнического изделия: часть пространства, окружающего работающее пиротехническое изделие, внутри которого хотя бы один опасный фактор достигает опасного уровня.

В следственной и экспертной практике взрывоопасные объекты имеют значительное распространение. Они используются не только в криминальных целях. Немало случаев, когда такие объекты обнаруживаются случайно. В частности, нередко приходится иметь дело с обнаружением захоронений боеприпасов времен войны (Гражданской войны, Великой отечественной войны). Из личной практики работы специалистом-взрывотехником (сапером) в Республике Башкортостан можем привести не менее 30-ти случаев, связанных со случайным обнаружением таких объектов. Более 90 лет назад на территории республики велись интенсивные военные действия. Обычно неразорвавшиеся снаряды обнаруживают весной дачники, когда ведутся интенсивные полевые работы, связанные со вспашкой земли. Чаще всего обнаруживались артиллерийские 76-мм снаряды от средней гаубицы времен Гражданской войны. Устройство таких снарядов отличается от более современных аналогов тем, что вместо тротила они снаряжались пикриновой кислотой. Под воздействием различных внешних факторов она способна к детонации. Старые снаряды представляют серьезную опасность, поскольку трудно предугадать, какие химические процессы происходят внутри их конструкции. Специалисты-взрывотехники (саперы) осуществляют действия по изъятию, транспортировке и уничтожению подобных объектов.

Расследование преступлений, связанных с использованием взрывоопасных объектов, невозможно без использования специалистов в области взрывотехники. Прежде всего это обусловлено особыми свойствами взрывоопасных объектов, представляющими серьезную угрозу для безопасности окружающих. Кроме того, только специалист-взрывотехник способен квалифицированно осуществить работу, связанную с собиранием следов применения взрывоопасных объектов, их обезвреживания, фиксации, изъятия, транспортировки, хранения и пр. На последующем этапе, как правило, всегда возникает необходимость экспертного исследования изъятых взрывоопасных объектов и следов их применения, поскольку должны быть решены вопросы, позволяющие разрешить не только собственно предмет преступления, но многие другие вопросы, касающиеся механизма совершенного преступления и обстоятельств дела.

#### **Использованные источники:**

1. в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008
2. Об оружии: Федеральный закон от 13.12.1996 г. №150-ФЗ // Принят ГД ФС РФ 13.11.1996 г. (ред. от 22.12.2008 г. №272-ФЗ).
3. О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 12.03.2012 г. №5 (в ред. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 06.02.2016 г. №7).

**Савина Е.Н.**  
*студент 2 курса магистратуры  
Институт государства и права  
Тюменский государственный университет  
Россия, Тюмень*

#### **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ГАРМОНИЗАЦИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*Автор публикации обосновывает актуальность проблемы межнациональных отношений в Российской Федерации. В статье представлены результаты проведенного Савиной Е.Н. опроса, направленного на выяснение мнения населения о достаточности принимаемых органами публичной власти мер по гармонизации межнациональных отношений. Выдвигается авторская точка зрения сложившегося общественного мнения по рассматриваемому вопросу.*

*Ключевые слова: органы публичной власти, гармонизация, межнациональные отношения.*

*Author publications substantiates the relevance of the problem of international relations in the Russian Federation. The article presents the results of the Savina E.N. the survey aimed to clarify public opinion on the adequacy of the institutions of public authority measures for the harmonization of interethnic relations. Pull out the author's point of view, the prevailing public opinion on the*

*issue.*

*Keywords: public authorities, harmonization, international relations.*

Многоэтничный состав населения России предопределил необходимость поиска баланса и гармонии в отношениях между разными национальностями, народами, живущими в пределах страны. Однако не только факт многонациональности народа обуславливает проведение государством политики, направленной на гармонизацию межнациональных отношений.

Проблема межнациональных отношений во все времена была актуальна для нашей страны, но в последнее время приобрела особую остроту. Обусловлено это как исторически сложившимся территориальным соседством разных этносов и национальностей, так и новыми процессами и явлениями, усилением миграционных потоков.

Благодаря изучению опыта иных стран (например, Германии, Франции, Испании) становится очевидно, что при не урегулировании имеющихся проблем возможно возникновение угрозы целостности страны и конституционному строю государства. Кроме того, межэтнические противостояния могут повлечь за собой попираание основополагающих прав человека, например, права на жизнь.

Согласно результатам Всероссийской переписи населения 2010 г. в России проживает более этнических общностей. Без сомнений, в результате длительного взаимодействия в рамках одного государства и одной области они обладают немалым количеством общих культурных черт и демонстрируют высокую степень толерантности и гражданского согласия. Такой вывод можно сделать в связи с тем, что за последние пару лет громких случаев межнациональных распрей средства массовой информации не освещали. Однако не смотря на относительное спокойствие в рассматриваемой сфере, вероятность возникновения этнических конфликтов так или иначе продолжает сохраняться. Соответственно, проблема построения и гармонизации межнациональных отношений для актуальна.

Все нормативно-правовые акты, регулирующие рассматриваемую сферу, можно разделить на четыре категории: международные, которые Россия ратифицировала; законы, принятые государственными органами РФ; региональные законодательные акты и муниципальные акты.

Можно выделить два метода классификации законодательства в сфере межнациональных отношений: по вертикали (международное и внутреннее) и по горизонтали (федеральное, региональное, нормативные акты на уровне субъектов местного самоуправления).

Весомое влияние на законодательство в сфере межнациональных отношений оказывают международные обязательства Российской Федерации, принятые в соответствии с международными правовыми документами. Формирование и становление законодательного регулирования в области межэтнических отношений зачастую обусловлено необходимостью правовой имплементации положений конвенций и иных



международных договоров, подлежащих ратификации на территории нашей страны. Так, на конституционном уровне установлен запрет любых форм дискриминации граждан.

Непосредственно в сфере гармонизации межнациональных отношений международные акты подобного влияния не оказывают. Они лишь формируют определенный базис, закрепляя запрет любых форм дискриминации и принадлежность основных прав и свобод человека и гражданина всем лицам вне зависимости от национальности. Однако дальнейшее правовое регулирование рассматриваемой сферы является исключительно инициативой и ответственностью России.

Гармоничное развитие самой сферы межнациональных отношений требует законодательного регулирования не только конституционно-правовой области, но также и уголовной, административной, финансовой. В настоящее время в России регулирование рассматриваемой сферы затрагивает все области законодательства.

На федеральном уровне имеются законы, устанавливающие ответственность за дискриминацию: административную устанавливает ст. 5.62 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ[1], уголовную – ст. 136 Уголовного кодекса РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ[2], дисциплинарную - подп. 5 п. 2 ст. 74.1 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[3].

На сегодняшний день в Российской Федерации сформирован блок основополагающих федеральных и региональных законодательных актов, направленных на гармонизацию межнациональных отношений. Приняты подзаконные акты, направленные закрепляющие необходимость гармонизации межнациональных отношений и задачи, поставленные перед органами публичной власти для достижения указанной цели. Например, таким документом является Стратегия государственной национальной политики до 2025 года.

Согласно результатам проведенного автором статьи опроса население считает, что органы публичной власти занимаются деятельностью по гармонизации межнациональных отношений, но такой деятельности недостаточно. Респондентов попросили оценить действия властей в сфере межнациональных отношений в городе проживания. Подавляющее большинство (70%) не считает действия властей достаточными; 12% не имеют представления, что власти вообще что-либо делают в данной сфере. И лишь 18% опрошенных уверены, что местные власти делают все возможное, дабы избежать конфликтов и проблем на межнациональной почве. При этом сами респонденты для предотвращения межнациональных проблем и конфликтов предложили следующие меры: культурно-просветительская работа; снижение поток миграции; воспитание толерантности; актуализация истории СССР. Формирование механизмов взаимодействия государства и

институтов гражданского общества по развитию в обществе принципов толерантности, умения вести межнациональный диалог, знания о традициях и обычаях совместно проживающих народов и этносов имеет немаловажное значение.

Предложенные населением мероприятия уже заложены в федеральную, региональные и муниципальные программы и реализуются органами публичной власти на местах. Представляется, что мнение населения о малой деятельности органов местного самоуправления обусловлено несколькими факторами: во-первых, длящимся экономическим кризисом, в силу чего каждый человек сосредоточен на более насущных проблемах, непосредственно его касающихся проблемах; во-вторых, концерты народной музыки и народные фестивали, совместные мероприятия, целью которых является сплочение и единение российского народа (т.е. людей разных национальностей) – проводились и ранее, а не только в рамках программ, направленных на гармонизацию межнациональных отношений, и потому люди воспринимают их как нечто само собой разумеющееся, а не специальную меру; наконец, возможно, слабая информационная поддержка принимаемых органами публичной власти мер.

#### **Использованные источники:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 – ФЗ: по сост. на 30 мая 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1. – Ч. 1. – Ст. 1.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63 – ФЗ: по сост. на 30 мая 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131 – ФЗ: по сост. на 30 мая 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
4. О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666: по сост. на 30 мая 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 52. – Ст. 7477.

Садуллаев А.М.  
ассистент

кафедра «Экологии и почвоведения»

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха  
Республика Узбекистан

## НЕКОТОРЫЕ БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АСТРАГАЛА (ASTRAGALUS) В ЮЖНОМ ПРИАРАЛЬЕ

### *Аннотация*

В статье представлены современные данные исследования *Astragalus L.*, который относится к семейству бобовых (*Fabaceae*, *Leguminosae*). Основными антропогенными факторами, влияющими на экосистемы Устюрта, являются бессистемный выпас скота и техногенный фактор.

**Ключевые слова:** *Astragalus L.*, динамика растительных сообществ, экосистема Устюрта.

Проблемам восстановления природной среды и сохранению биоразнообразия в настоящее время уделяется особое внимание со стороны правительства. В своем выступлении в г. Алматы (Казахстан) (28.09.2009) Президент Узбекистана И.А.Каримов отметил, что важнейшей задачей по преодолению последствий высыхания Арала и экологического оздоровления бассейна Аральского моря является осуществление мер для сокращения пылесолевых бурь и восстановления биоразнообразия и дельтовой экосистемы.

В настоящее время в результате нерационального использования водных ресурсов, чрезмерных антропогенных нагрузок, превышающих порог устойчивости природных экосистем, в Южном Приаралье развивается процесс антропогенного опустынивания территории, который представляет собой комплекс деградационных процессов, связанных со снижением биологической продуктивности экосистем, обеднением растительного видового состава, засолением, дефляцией почв и другими негативными явлениями [1, 5].

В условиях южного Приаралья в начале весны температура умеренная, почвенная и воздушная засуха отсутствует. Однако в конце сезона уже наступает почвенная засуха, хотя еще не достигает высокой напряженности. В дальнейшем температура воздуха и почвы, а также интенсивность засухи возрастают. Однако даже в летний период может наблюдаться ослабление их напряженности (кратковременная облачность, дождь, вторжение более прохладной воздушной массы). В целом наступление внезапной атмосферной и воздушной засухи – здесь довольно редкое явление.

Повышение температуры и усиление дефицита влаги происходят ступенчато. Обычно после жесткой воздушной засухи наступает период с более умеренной температурой и влажностью воздуха. В дальнейшем наступает воздушная и почвенная засуха с более высокой интенсивностью, чем первая. Напряженность засухи достигает максимума в середине лета. К

осени засуха постепенно ослабляется.

В пустынных районах южного Приаралья ксеротермический период можно подразделять на два отрезка – напряженной почвенной и воздушной засухи (днем) и умеренной температуры и влажности воздуха (ночью). В ночные часы обычно немного снижается интенсивность не только воздушной, но и почвенной засухи. Происходит это в связи с конденсацией влаги воздуха. Вследствие этого растения пустыни в утренние часы даже летом характеризуются незначительным водным дефицитом. В целом условия температуры и влажности воздуха в ночное время в летний период приближаются к режиму температуры и влажности воздуха дневных часов весны и осени, т.е. мезотермического периода. Благодаря этому продукты нарушения обмена веществ и распада высокомолекулярных соединений в ночные часы могут быть использованы для синтеза новых органических соединений, и восстанавливаются нарушенные функции обмена веществ. Об этом свидетельствует повышение в ночные часы содержания прочно связанной воды, снижение водного дефицита и осмотического давления сока.

Основной аспект растительности Южного Приаралья – малочисленность видов во флоре и их динамичность. В результате этого многочисленные экологические ниши остаются незаполненными, и представляют неустойчивость экосистемы в целом.

Флора Устюрта насчитывает около 600 видов высших сосудистых растений, среди которых основу составляют маревые (20%), сложноцветные (14%), злаки (10%) и крестоцветные (9%), составляющие вместе более половины всего видового разнообразия флоры; бобовые, бурачниковые, гвоздичные, лилейные и гречишные вместе составляют около 20%. Наиболее распространены роды полынь, солянка, астрагал и лебеда [1, 2].

Род *Astragalus* L. относится к семейству бобовых (*Fabaceae*, *Leguminosae*) – семейство двудольных растений, широко распространенное во всех областях земного шара. Семейство принято делить на три подсемейства: мимозовые (*Mimosoideae*), цезальпиниевые (*Caesalpinioideae*) и собственно бобовые или мотыльковые (*Faboideae*), главным образом на основе различий в строении цветка. Многие ботаники предпочитают рассматривать их как самостоятельные семейства.

Листья растений из семейства бобовых большей частью очередные, как правило с прилистниками и сложные. Цветки преимущественно в кистевидных, колосовидных или головчатых соцветиях, обычно зигоморфные (мотыльковые), очень редко актиноморфные. Чашечка сростнолистная. Лепестков насчитывается 5 – верхний или задний – самый крупный (флаг или парус), 2 боковых лепестка меньшего размера образуют так называемые весла или крылья, 2 еще более мелких составляют «лодочку» или киль. Изредка венчик редуцирован. Тычинки, сросшиеся все или только 9 из 10, одна остается свободной. Пестик из одного плодолистика, завязь верхняя. К семейству бобовых относится около 500

родов и 12000 видов однолетних и многолетних трав, полукустарников, лиан и реже деревьев (главным образом в тропиках). Среди бобовых немало видов, дающих продукты, применяемые в технике, например, выделяющие камедь трагакантовые астрагалы.

Астрагал (*Astragalus*) – род травянистых растений кустарников семейства бобовых. Он считается самым крупным родом семейства, который включает в себя около 2000 видов. Виды распространены преимущественно в засушливых областях земного шара. Цветет в июне-сентябре. Листья непарноперистые с цельнокрайними листочками или парноперистые с колючкой на конце черешка. Цветки в кистях, нередко сжатых, головчатых или колосовидных. Чашечка колокольчатая или трубчатая, во время плодоношения иногда вздутая, разрывающаяся или не разрывающаяся бобом, заключенным в последнем случае ее полости. Венчик мотыльковый, лодочка тупая или островатая. Тычинки двубратственные. Цветки неправильные лиловые, желтые, пурпурно-фиолетовые, белые, в кистях или головках. Плод – боб. Бобы двугнездные, реже одногнездные, различной формы, сидячие или на ножке, перепончатые или кожистые, иногда хрящеватые, иногда пузырчато-вздувающиеся, вскрывающиеся, с не закручивающимися, реже слегка закручивающимися створками.

Группа астрогогалов в песчаных пустынях по разнообразию конкурирует с джузгуном. По данным О.Н. Бондаренко (1964) в Каракалпакстане зафиксировано 30 видов астрагала. С. Ережепов (1978) описывал 34 вида. На территории северо-западной части Кызылкумов У. Туремуратов (1978) насчитывал 28 видов, относящихся к этому роду.

Нами на осушенном дне моря в 2006-2011 гг. обнаружено 4 вида астрагала: *Astragalus ammodendron* Bge, *Astragalus unifolilatus* Bge, *Astragalus chivensis* Bge, *Astragalus villosissimus* Bunge.

*Astragalus ammodendron* Bge – астрагал песчаный, кустарник 50-120 см высоты, псаммофит, эуксерофит. Широко распространен на осушенной части дна Аральского моря. Считается хорошим кормовым растением.

*Astragalus unifolilatus* (акблек, сингрэн) – полукустарник, встречается на бугристых, барханных, полужакрепленных или уплотненных песках.

*Astragalus villosissimus* Bunge - кустарник высотой 40-70 (90) см, произрастает на закрепленных песчаных и щебнистых почвах, имеет псаммофильную природу.

Современная динамика растительных сообществ связана с антропогенным воздействием. Она определяется изменениями графических условий, под влиянием техногенного фактора, а также бессистемного выпаса на фоне общей аридизации климата [1]. Основными антропогенными факторами, влияющими на экосистемы Устюрта, являются бессистемный выпас скота и техногенный фактор. Они вызывают формирование антропогенных экосистем, техногенную деструкцию гипсоносных и соленосных грунтов, разрушение поверхности такыров, а также возникновение техногенных такыров и солончаков [6].

### **Использованные источники:**

1. Бахиев А.Б., Новикова Н. М., Шенкараева М. Е. Изменение хозяйственной значимости растительных ресурсов при сокращении обводняемости дельтовых равнин Каракалпакии // Водные ресурсы. – 1987. - № 2. - С. 167-169
2. Ережепов С.Е. Флора Каракалпакии, ее хозяйственная характеристика, использование и охрана. – Ташкент, - ФАН. - 1978.
3. Курочкина Л.Я. Макулбекова Г.Б. Вухрер В.В. Формирование растительности на осушенной полосе Аральского моря. – Биологические ресурсы пустынь СССР, их рациональное использование и воспроизводство. – Ашхабад: Ылым, 1984. – С. 61-71.
4. Мурзаев Э.М. Сравнительный анализ природных условий засушливых районов Средней Азии. – М. – Л.: АН СССР. 1956.
5. Рубинова Ф. Э. Особенности антропогенного воздействия на сток рек Сырдарьи и Амударьи // Тр. САНПИ – 1982. – Вып. 89 (170). –С. 3-9.
6. Шербаев Б.Ш. Флора и растительность Каракалпакии. - Нукус. - Каракалпакстан. - 1998.

*Садуллаев А.М.*

*ассистент*

*кафедра «Экологии и почвоведения»*

*Каракалпакский государственный университет имени Бердаха*

*Республика Узбекистан*

### **ИССЛЕДОВАНИЯ РЕАКТИВНОСТИ СОСУДОВ У КРЫС ДЛИТЕЛЬНО НАХОДИВШИХСЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ**

#### **Резюме**

В статье рассматриваются структурные изменения в стенках резистивных сосудов нормотензивных и гипертензивных крыс в экологических условиях Южного Приаралья. Экологическая условия Южного Приаралья связана с высыханием Аральского моря, с нарушением водоснабжения населения, с усилением дискомфорта климата, вторичным засолением почвы, резким увеличением пестицидов, гербицидов и тяжелых металлов в почве и воде.

**Ключевые слова:** нормотензивный, гипертензивный, Южное Приаралье, пестициды, гербициды, адаптация.

Загрязнение окружающей среды на фоне жестких климатических условий намного ухудшает экологическую ситуацию внешней среды, создает более тяжелые условия для жизнедеятельности человека, снижает резервные и адаптационные возможности организма. Одним из районов, имеющем подобный комплекс экологических условий, является Приаралье. Общая экологическая ситуация в данном регионе Каракалпакстана в настоящее время характеризуется как состояние экологической катастрофы.

Оно связано с высыханием Аральского моря, с нарушением водоснабжения населения, с усилением дискомфорта климата, вторичным засолением почвы, резким увеличением пестицидов, гербицидов и тяжелых металлов в почве и воде. В пространстве над Аралом часто возникают вихревые потоки из пылевых частиц и различных химических веществ, включая пестициды [4,9]. Все это приводит к увеличению содержания вредных веществ в растениях и, аккумулируемые в продуктах питания, они попадают в организм человека. Ухудшение экологии оказывает прямое и опосредованное влияние на организм человека и животных, приводит к росту заболеваний [1,5].

В связи с этим большой научный и практический интерес представляет исследование состояния некоторых физиологических функций животного организма в условиях длительного пребывания в экологических условиях Южного Приаралья. Изучалась реактивность кровеносных сосудов и ряд других показателей, позволяющих составить объективное представление о состоянии физиологических функций животного организма в указанных условиях.

В экспериментах были использованы нормотензивные крысы линии Вистар Киото (WKY) и спонтанно – гипертензивные крысы линии Акомато Аоки (SHR) в возрасте 5-7 месяцев. Все нормотензивных крыс составлял 200-350 гр и гипертензивных 250-300 гр. В норме среднее артериальное давление у нормотензивных составляло  $104 \pm 20$  ммрт.ст., у гипертензивных  $168 \pm 18$  мм.рт.ст. Содержались животные в условиях вивария при температуре  $20^{\circ}$ - $24^{\circ}$ С и в экспериментах первой серии исследований получали экологически чистую воду и корм, а во второй серии - растительный корм, выращенный в экологических условиях Южного Приаралья и водопроводную воду г. Нукуса с учетом суточной потребности.

Для адренергической стимуляции сосудов использовали норадреналин в концентрации  $1 \times 10^5$ - $11 \times 10^7$  гр/л и холинергической стимуляции – ацетилхолин в концентрации  $1 \times 10^5$ - $11 \times 10^7$  гр/л. Растворы вводились в капиллярное русло при расходе 0,1-0,2 мл/мин.

В целях определения влияния экологических условий Южного Приаралья на животный организм были также поставлены эксперименты по определению чувствительности сосудов нормотензивных и гипертензивных крыс на адренергическую и холинергическую стимуляцию после семимесячной адаптации к ним. Оценка реактивности проводилась по следующим показателям: изменение сосудистого сопротивления, коэффициента капиллярной фильтрации, капиллярного гидростатического давления и артериального давления.

Количественное определение содержания эритроцитов и лейкоцитов в крови проводили в счетной камере Горяева. Кровь брали катетером из наружной яремной вены. Гемоглобин определяли по методу Сали (гр %).

Морфометрический анализ тканей печени и почки осуществляли при помощи микроскопа "AxioLab", цветной видеокамеры и видеоадаптера для

ввода изображения в компьютер. Компьютерная морфометрия осуществлялась в системе анализа изображения «Видео-тест», предназначенной специально для морфологического анализа гистологических препаратов. Морфометрическому анализу подвергались изображения, увеличенные в 200 раз. Для морфометрии сосудов в компьютер вводились изображения гистологических препаратов, а затем производились измерения наружного, внутреннего диаметра и толщины стенки сосудов.

О морфологическом составе крови судили по изменению количество эритроцитов и лейкоцитов. По полученным данным можно констатировать, что под влиянием комплекса экологических факторов заметные изменения в количестве эритроцитов стали наблюдаться у гипертензивных крыс раньше, чем у нормотензивных на 30 дней, то есть уже в конце первого месяца пребывания в условиях Южного Приаралья. Их число стало постепенно уменьшаться. По количеству содержания эритроцитов в крови различий в последующие дни наблюдения между крысами обеих линий не отмечено. Динамика их изменения также имеет аналогичный характер.

Что касается изменений содержания лейкоцитов, то можно констатировать, что имел место, нарастающий лейкоцитоз у крыс обеих линий, но у гипертензивных он начал развиваться на 30 дней раньше, чем у нормотензивных. В норме и во все дни пребывания в экологических условиях Южного Приаралья отмечалось более низкое содержание лейкоцитов в крови у гипертензивных крыс.

Одновременно с наблюдениями изменения содержания эритроцитов и лейкоцитов в крови проводили определение содержания гемоглобина. В норме содержание его не имеет различий у крыс обеих линий. Динамика изменений по дням адаптации также аналогична и выражается в снижении содержания гемоглобина. Особенно оно снизилось к 90 дню и продолжало снижаться до 180 дня. У гипертензивных крыс отмечалась тенденция к более выраженному снижению содержания гемоглобина в эритроцитах. К концу наблюдения оно стабилизировалось у них на уровне ниже исходного.

Степень выраженности эритропоеза у животных считается маркёром состояния здоровья в зависимости от экологических условий окружающей среде [1,3]. В работе [2], выполненной на крысах в зоне Северного Приаралья приводится факт, что пребывание их там в течение трех месяцев привело к резкому изменению клеточного состава крови. Зарегистрированная в наших исследованиях эритро - лейкопения у нормотензивных и гипертензивных крыс, развивающаяся под влиянием комплекса факторов экологических условий Приаралья, подтверждает имеющиеся в литературе сведения об изменениях в системе крови у жителей этого региона [2]. По данным [2] 90 – дневное пребывание нормотензивных крыс в зоне Приаралья (Кызылординская область) приводит к снижению у них количества эритроцитов на 35,4% и лейкоцитов 34,9%.

Полученные данные по адренергической стимуляции позволяют



констатировать, что реактивность сосудов у адаптированных нормотензивных крыс снижается по сравнению с неадаптированными. Это выражается в меньшем сосудосуживающем эффекте на адренергическую стимуляцию. У гипертензивных, напротив, стимуляция вызывает более выраженную реакцию по – сравнению с неадаптированными и в два раза сильнее, чем у нормотензивных.

После 210 дневной адаптации артериальное давление у нормотензивных крыс понизилось, а у гипертензивных не изменилось. Не обнаружено различий в показателях микроциркуляции до и после адаптации у крыс линий, за исключением коэффициента капиллярной фильтрации у нормотензивных. Обменная поверхность капилляров у нормотензивных после адаптации увеличилась на 37%.

Адренергическая стимуляция сосудов, адаптированных нормотензивных и гипертензивных крыс показала, что длительное пребывание в экологических условиях Приаралья отражается на реактивности сосудов, особенно гипертензивных крыс. Адренергическая стимуляция вызывает у них значительное повышение сопротивления сосудов увеличивает коэффициент капиллярной фильтрации и гидростатическое давление в капиллярах. У нормотензивных крыс реактивность сосудов понижается и указанные показатели в ответ на адренергическую стимуляцию изменяются в меньшей степени или не изменяются вовсе.

Исследование холин реактивности стенок сосудов нормотензивных и гипертензивных крыс показали следующее. Реактивность сосудов на ацетилхолин у адаптированных нормотензивных крыс ниже, чем до адаптации. У гипертензивных таких показателей как гидростатическое давление и коэффициент капиллярной фильтрации после адаптации на введение ацетилхолина изменяются в меньшей степени, чем до адаптации, а сопротивление сосудов и величина артериального давления вовсе не изменяются. Все это позволяет говорить о снижении реактивности сосудов скелетных мышц на холинергическую стимуляцию у крыс обеих линий, что можно рассматривать как результат комплексного влияния на животных в экологических условиях Южного Приаралья. Работами [12,13] показано, что ацетилхолин расслабляет гладкие мышцы сосудов только при наличии интактного эндотелия и, что эндотелиальные клетки чувствительны не только к химическому фактору, но и к механическим стимулам – таким как вязкость крови, скорость кровотока, внутрисосудистое давление.

В настоящее время хорошо известно, что вазодилаторный эффект ацетилхолина в скелетных мышцах реализуется с участием эндотелия. При воздействии ацетилхолина на эндотелиальные клетки в них происходит синтез и выделение некоего фактора, способного расслаблять и сужать гладкие мышцы сосудов. Некоторые исследователи считают, что таким фактором является окись азота [10,13], а сосудосуживающим – пептид эндолин [7].

При некоторых видах патологии сердечно-сосудистой системы, в том числе при артериальной гипертензии, нарушается структурно-функциональное состояние эндотелия. Это в свое очередь может вести к изменению реактивности сосуда на воздействия, ответы на которые осуществляется кровеносным руслом с участием эндотелиоцитов.

В последнее время получены многочисленные данные о роли эндотелия в различных вазомоторных реакциях. Вполне обоснованно клетки эндотелия можно рассматривать в качестве модуляторов активности гладких мышечных клеток. Эндотелиальные клетки способны воспринимать изменения напряжения сдвига, создаваемое движущимся потоком крови. Они воспринимают изменения скорости притока крови механосенсорами мембраны и выделяют вещества, ослабляющие сокращение гладких мышц сосудов [8,11].

При исследовании проведен морфологического и морфометрического анализа кровеносных сосудов печени и почки обеих линий крыс показало увеличение наружного диаметра и толщины стенки сосудов печени и почки отмечается у крыс обеих линий, но более значительное у гипертензивных. У гипертензивных уменьшается также и внутренний диаметр сосудов. Наблюдается также деструкция эндотелия и она более выражена в сосудах у гипертензивных крыс.

Влияние различных факторов экологической среды Приаралья приводит к морфологическим изменениям в тканях различных органов. Так в ткани печени после длительной адаптации крыс увеличивается площадь, которую занимают синусоидные пространства за счет ткани стромы. У гипертензивных животных после адаптации площадь, занимаемая стромой, уменьшается в 2,5 раза по сравнению с исходной и в 2 раза по сравнению с адаптированными нормотензивными.

Под влиянием факторов окружающей среды у нормотензивных и гипертензивных крыс вокруг сосудов разрастается соединительная ткань, появляются очаговые инфильтраты из лимфоцитов, наблюдается полнокровие сосудов и синусоидов, признаки белковой дистрофии гепатоцитов. Кроме этого у гипертензивных также наблюдается неравномерная просветленность ядер.

Нормально функционирующую ткань печени характеризует наличие в гепатоцитах двух и более ядер. Это является показателем ее регенерационных возможностей. В конце периода наблюдений количество таких клеток в ткани печени уменьшается у животных обеих линий. В норме ядра гепатоцитов имеют большой диаметр, периметр и большую суммарную площадь. Длительное пребывание в экологических условия Приаралья вызывает уменьшение всех указанных показателей, что характеризует подавленное состояние синтетических процессов в гепатоцитах. Уменьшение числа двуядерных клеток свидетельствует об истощении процессов регенерации в печени нормотензивных и гипертензивных животных.

В ткани почек также наблюдаются дистрофические процессы. У гипертензивных крыс отмечено поражение приносящих артериол, включая эндотелий, сужение просвета сосудов, утолщение мышечного слоя за счет гипертрофии и гиперплазии мышечных клеток. У нормотензивных эти изменения тоже есть, но в менее выраженной форме. Таким образом проведенный морфометрический и морфологический анализ состояния ткани и сосудов печени и почек нормотензивных и гипертензивных крыс после 210 дневного пребывания в экологических условиях Южного Приаралья позволяет сделать вполне определенное заключение о возникновении в них дистрофических, а также определенных структурных изменений.

Что касается структурных изменений стенок артерии, то можно сказать, что утолщение стенки сосудов у нормотензивных крыс после длительной адаптации может быть следствием нестабильного артериального давления у них. Хорошо известно, что длительно действующие сосудосуживающие влияния ведут к уменьшению просвета резистивных сосудов. Функциональные влияния при достаточно длительном действии как бы закрепляются в определенных морфологических изменениях [6], которые реализуются в виде структурного компонента сопротивления.

У гипертензивных крыс утолщение мидии также имеет место. Имея исходно более выраженный мышечный слой в артериальных сосудах, после адаптации он еще более гипертрофируется. Известно, что структура кровеносного русла различных органов зависит минимум от двух переменных: скорости кровотока и величины артериального давления. Подъем артериального давления вызывает адаптивное утолщение стенок мелких артерий, внутренний диаметр при этом уменьшается, что способствует увеличению структурного компонента гидравлического сопротивления при артериальной гипертензии.

Приведенный экспериментальный материал свидетельствует о том, что наряду с быстрыми вазомоторными реакциями существуют медленные регуляторные процессы, связанные с анатомической перестройкой микроциркуляции. Эту медленную регуляцию нельзя рассматривать только как сопутствующую патофизиологическим явлениям, например, таким как стойкое повышение артериального давления. Надо полагать, что регуляция структурного компонента сопротивления – это явление не менее существенное для системы кровообращения, чем краткосрочные вазомоторные реакции.

#### **Выводы.**

1. Длительное пребывание животных в условиях Южного Приаралья снижает холинергическую реактивность сосудов у крыс обеих линий и адренергическую у нормотензивных.

2. Структурные изменения в стенках резистивных сосудов нормотензивных и гипертензивных крыс являются результатом морфологического закрепления длительно действующей вазомоторной

реакции на повышение кровотока в условиях высокой температуры и сопутствующих факторов в экологических условиях Южного Приаралья.

3. Длительная адаптация животных в условиях Южного Приаралья вызывает дистрофические изменения в ткани печени и почек, деструкцию эндотелия сосудов и изменение других физиологических показателей, особенно у гипертензивных животных.

#### **Использованные источники:**

1. Абдиров Ч.А. Состояние здоровья населения и проблемы научных исследований // вест. Каракалп. Филиала АН УзССР. -1990. -№4. –С. 20-24.
2. Бахтиярова Ш.К. Кишечная гемо-лимфодинамика и состава крови и лимфы у крыс при действии экофакторов Приаралья. Автореф. Дис. Канд. Биол. Наук. –Алматы, -1996. –С. 24
3. Васильев Н.В., Захаров Ю.М., Коляда Т.И. Система крови и неспецифическая резистентность в экстремальных климатических условиях. –Новосибирск. –Наука. -1992. –С. 257.
4. Григорьев А.А. Липатов В.Б. Динамика и очаг пылевых бурь в Приаралье по наблюдениям из космоса // Изв. АН СССР. Сер. Географ. -1982. -№5. – С.93-98.
5. Ещанов Т.Б. Охрана здоровья человека в экстремальных условиях Южного Приаралья // Медико-экологические проблемы Приаралья и здоровья населения. –Нукус, -1991. –С. 52-58.
6. Кошелев В.Б., Родионов И.М., Вакулина Т.П. и др. Перестройка структуры сосудистого русла при разных функциональных состояниях организма // Успехи физиол. Наук. -1991. –Т.22. №3. –С. 41-60.
7. Медведева Н.А., Давыдова М.П., Гаврилова С.А. Изменение секреторной функции эндотелия как фактор регуляции сосудистой реактивности // Международная конф. Посвящен. 150 летию И.П. Павлова. СПб., -1999. –С. 238-239
8. Никольский В.П., Рогоза А.Н., Хаютин В.М. Определяющая роль эндотелия в стабилизации потерь давления при изменениях кровотока в малых артериях // Физиол. Журн. СССР. -1991. –Т. 77. №9. –С. 21-33.
9. Реймов Р.Р., Константинова Л.Г. Особенности стратегии природопользования в условиях экологического кризиса в Южном Приаралье // медико-экологические проблемы Приаралья и здоровья населения. –Нукус, -1991. –С.36-41.
10. Сагач В.Ф., Ткаченко М.Н. Роль окиси азота в развитии реактивной гиперимии в коронарном русле // Физиол. Журн. Им. И.М. Сеченова РАН. - 1994. –Т. 90. №2. –С. 98-104.
11. Fujii K., Heistad D.D., Faraci F.M. Flow-mediated dilatation of the basilar artery in vivo // Circulation Research. –New York, -1991. –Vol. 69. №3. –P. 697-705.
12. Furchgott R.F., Zawadzky J.V. Acetylcholine relaxes smooth muscle by

releasing a relaxing substance from endothelial cells // Federation Proceedinds. – Washington, -1980. –V. 39. –P. 581.

13. Furchgott R.F., Zawadzky J.V. The obligatory role of endothelial cells in the relaxation of arterial smooth muscle by acetylcholine // Nature. -1980. –Vol/ 288, №5789. –P. 373-376.

**Саидова З. Х.**  
**ассистент**  
**кафедра «Гуманитарные,**  
**естественнонаучные и социальные дисциплины»**  
**ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»**  
**Россия, г. Грозный**

### **ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ САМОСОЗНАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ОБРАЗА «Я» У ПОДРОСТКОВ**

*В данной статье раскрывается понятие «самосознание» в рамках отечественной и зарубежной психологической науки. Выделены основные научные течения и школы, занимавшиеся вопросами исследования самосознания. Раскрыта сущность понятий «самосознание», «сознание», «отрочество».*

*Ключевые слова: психология самосознания, «самосознание», «сознание», «отрочество».*

### **HISTORY OF THE STUDY OF CONSCIOUSNESS AND THE FORMATION OF THE IMAGE OF "I" IN ADOLESCENTS**

*This article deals with the concept of "self" in the domestic and zarbezchnoy psychology. The basic scientific trends and schools dealing with consciousness research. The essence of the concepts of "self", "consciousness", "adolescence".*

*Keywords: psychology of self-consciousness, "consciousness", "consciousness", "adolescence".*

В 20-30-е годы XX-го века начался период, который в последствие получил название – «подростковый бум». Исследованиями в этой области занялись многие ученые. В частности: Ш.Бюлер, Л.С. Выготский, Э. Шпрангер, В. Штерн, З. Фрейд, К. Хорни и другие [3].

В период 30-40-х годов в центре повышенного внимания психологии оказалось сознание и самосознание. Активнейшее участие в изучении данного вопроса принимали не только отечественные психологи и физиологи, но и зарубежные. Проводимые ими исследования не потеряли актуальности и на сегодняшний день.

Стенли Холл в 1904-м году опубликовал свое первое исследование по отрочеству, в котором впервые описал амбивалентность и парадоксальность подростка, выделив ряд основных противоречий, присущих этому возрасту. Содержание подросткового периода Стенли Холл описывает как кризис самосознания, преодолев который, человечество приобретает «чувство индивидуальности». Его называют отцом психологии переходного возраста, так как он первым предложил концепцию, объясняющих данное явление, и

очертил круг проблем, связанных с этим возрастом. [2].

Л.С. Выготский разработал культурно-историческую концепцию, в которой изучил особенности подросткового возраста и отметил новообразования данного возраста: развитие рефлексии и на ее основе самосознания, как такой новообразовательной возможности понимания себя, связанной с отсутствием мира собственных переживаний, систематизации познания и упорядочения которых становится возможной только с появлением систематизации в понятиях.

Самосознание можно определить как образ себя и отношение к себе. В зарубежной литературе мы чаще встречаем термин «Я - концепция», обозначающий «совокупность всех представлений индивида о себе» (М Кун, М. Розенберг и др.) [3].

Сильное влияние на теорию юности и вообще переходного возраста оказал психоанализ. Его родоначальник - австрийский психиатр Зигмунд Фрейд – не создал систематической теории, но выдвинул целый ряд важных положений о природе подростковой и юношеской сексуальности, эмоциональных процессов и особенностей развития юношеской личности. Его идеи были развиты многочисленными последователями [4].

Самым влиятельным представителем неопрейдизма в психологии развития вообще, и юношеского возраста особенно, был американский психолог Эрик Эриксон. Развитие человека по Эриксону, связывается из трех взаимосвязанных, хотя и автономных процессов: соматического развития, изучаемого биологией, развития сознательного «Я», изучаемого психологией, и социального развития, изучаемого общественными науками [1]. Самосознание не дано изначально, оно возникает постепенно, в меру того, как человек с помощью слова научится понимать самого себя. Становление подросткового самосознания включает три основные задачи развития:

- Самосознание временной протяженности собственного «Я», включающая детское прошлое и определяющая для себя проекцию в будущее.

- Осознание себя как отличного от постороннего и родительского мнения о себе [3].

- Обеспечение системы выборов, которая обеспечивает целостность личности (выбор профессии, половой поляризации, идеологических установок). К. Роджерс предложил теорию личностно-центрированного консультирования, в которой по-своему рассматривал процесс формирования самосознания. Он отмечал, что чтобы получить адекватное представление о реальном «Я», необходимо понять суть концепции организмического оценочного процесса. Он подразумевает рассмотрение опыта и размещение в рамках этого опыта ценностей в определенном порядке в соответствии с их способностью удовлетворять потребности, связанные с тенденцией актуализации (стремление развития своих способностей с целью поддержания самого себя и расширения границ

своего «Я»). Личностно-центрированная теория различает понятия «Я» и «Я-концепция». «Я» рассматривается как реальное организмическое «Я». Я-концепция людей - это их восприятие самих себя, которое не всегда соответствует их собственному переживанию или организмическому «Я». На начальном этапе Я-концепция формируется в основном на личном опыте индивида.

Видные русские психологи А. Галич, А. Потеня, И.М. Сеченов и другие рассматривали развитие самосознания и самосознания в неразрывном единстве субъекта и объекта, считая, что осознание человеком своей ближайшей среды и осознание им самого себя осуществляется им в одно и то же время, то есть человек сразу выступает и как «Я», и как «не Я».

В контексте социокультурного подхода к пониманию природы личности, специфики становления её самосознания, необходимо коснуться ещё одного более широкого взгляда на содержание этого понятия. Термин «личность» охватывает как природный, так социальный и культурный аспект. Такая широта описания понятия личности является избыточной, но рассмотрение всех данных аспектов может передать внутреннюю динамику формирования личности. Личность обладает данной ей от природы органической сущностью, потребностями и импульсами, которыми она обучается управлять по мере присвоения коллективных правил и норм в ходе социализации и индивидуального становления. [5].

Несмотря на то, что начало в исследовании подросткового возраста и его значение в становлении самосознания бывшего ребенка было заложено давно (более 80-ти лет назад), в психологии до сих пор нет единой теории, в которой были бы представлены важнейшие моменты подросткового периода, так, чтобы они не противоречили друг другу и чтобы удовлетворяли ученых, которые занимались исследованиями данного вопроса. Но все же хотелось бы подметить, что вышеперечисленные теории имеют очень важное значение для формирования комплексного представления о самосознании.

#### **Использованные источники:**

1. Личко А.Е. Подростковая психология. М., 1985, - 264 с.
2. Мир подростка. /Под. ред. Снежневской Р.Д. М., Педагогика. 1989, - 233 с.
3. Поливанова К. Психологическое содержание подросткового возраста// Вопросы психологии. – 1996, - №1, С. 20-33.
4. Прихожан Е. Понять другого: подросток и взрослый – несколько штрихов к вечной теме // Семья и школа. – 1997. - №10, С. 4-6.
5. Психология подростка. Хрестоматия. Сост. Ю.И. Фролов. Рос. пед. агентство. М., 1997, - 234 с.

---

*Саидова Т.И.  
студент 3 курса 2 группы*

## **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблемы развития малого бизнеса в российской федерации, и предложены возможные решение для развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, структура малого бизнеса, государственная политика.

В рейтинге основных проблем малого бизнеса в России в 1990-х гг. (с этапа зарождения современного малого бизнеса) на первое место предприниматели поставили высокие налоги, далее – изъяны законодательства, инфляцию, экономическую ситуацию в целом, дефициты поставок сырья, высокие ставки за кредит и трудности его получения.<sup>13</sup>

Проблемы малого бизнеса за последующие двадцать лет мало изменились. В рейтинге наиболее серьезных препятствий для его развития по итогам 2012 г. на первом месте была названа проблема квалифицированного персонала: инженеров и технических работников (для производственных фирм), на втором – высокий уровень налогов. Далее – высокая процентная ставка по кредитам, делающая финансы малодоступными, общий спад спроса, не справедливая конкуренция, коррумпированность чиновников, создающая больше проблем, чем криминальные структуры.<sup>14</sup>

Динамику по количеству малых предприятий за последнее десятилетие можно определить как вялотекущий непостоянный рост, т.е. наблюдались колебания с 1 млн. в 2000 г. до 1,6 млн. в 2010 г. А по качеству структуры – как оживление (большая доля фирм – это торговля импортной продукцией). По плотности малых предприятий динамика также очень слабая. В 1990-х гг. на 1000 человек приходилось шесть действующих малых предприятий, в 2010 г. – около девяти.<sup>15</sup>

Вялость формирования малого бизнеса в России связана с недостаточной его поддержкой и бездейственной экономической политикой государства, и, несмотря на то, что за двадцатилетнюю историю существования малого бизнеса в России было принято множество правовых актов по развитию их деятельности.

Структура сектора услуг в России, в котором заняты более 50% населения (продавцы, парикмахеры, официанты, таксисты), не требуют от занятых в нем не высшего образования, ни интеллектуальных способностей, ни легализации бизнеса. Более сложная услуга (образовательная, медицинская, информационная, интеллектуальная) – редкое, дорогостоящее

<sup>13</sup> URL: <http://www.nisse.ru/business/article/article1536/html?effort>

<sup>14</sup> URL: <http://www.rg.ru/2012/12/11/biznes.html>

<sup>15</sup> URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/prom/small\\_business/pred\\_itog.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/pred_itog.htm)



и малодоступное благо.

В России государство до сих пор придерживается стратегии приоритетных отраслей, поддерживая крупные финансовые и промышленные структуры. При этом крупный бизнес противопоставляется малому, а экономическая структура теряет эффективность и гибкость. Если данную стратегию сменить на кластерную<sup>16</sup>, сформируется модель сотрудничества крупного и малого бизнеса, что позволит создать предпосылки для повышения инновационности малого бизнеса, условия для привлечения инвестиций и улучшить его структуру и структуру экономики.

В настоящее время вклад малых и средних фирм в валовой внутренний продукт страны (ВВП) немного увеличился и достиг 20%, однако, по мировым стандартам, такой показатель свидетельствует о недостаточном развитии малого бизнеса. Низкая активность малых фирм объясняется тем, что до сих пор многие проблемы в данной сфере не решены и возникают новые препятствия на пути их развития. По данным отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства», который с 1997 г. ежегодно готовится ведущими бизнес-школами мира по 69 странам, в России количество создаваемых и ликвидируемых предприятий фактически сравнялось к 2012 г., что весьма негативно, но характеризует предпринимательскую ситуацию в стране.

Малый бизнес будет расти быстрее и качественнее, чем запланировало Минэкономразвития, если его налогообложение будет адекватно его доходам, т.е. ставки налогов должны быть дифференцированы. Минимум дохода предпринимателя и других граждан, не облагаемого налогом, должен составлять 30000 руб.<sup>17</sup> в месяц. Это тот минимум, с которого может начаться формирование среднего класса, что является функцией малого бизнеса в развитых странах. При истечении трехлетних налоговых каникул, представленных государством, такой доход должен облагаться налогом, не превышающим 5%.

Структура малого бизнеса и экономики улучшится, если обеспечить условия для развития интеллектуальных услуг, отличающих передовые экономики, а также рост доли граждан занятых в этой сфере. Ввести в российскую статистику критерии понятия интеллектуальной услуги и показатели по оценке ее развития в России и в регионах. Для улучшения структуры малого бизнеса необходимо усилить протекционистские меры: привлекать к исследовательским работам в сфере интеллектуальных услуг российские исследовательские компании.

Для активизации инноваций, помимо налоговых каникул для малых фирм, за каждую стратегически значимую для экономики инновацию необходимо поощрение государственной премией.

---

<sup>16</sup> Карманова Н. Е. В переходной экономике и кризисы переходные // ЭКО. -2009. -№ 11. – С. 2-12.

<sup>17</sup> Гусейнов Р. М., Карманова Н. Е. О бедной и безбедной бедности // сибирская финансовая школа. – 2011. - №4. – С. 143-145

В России, по данным «Росстата», в легальном малом бизнесе занято 25% экономически активного населения, в странах ЕС – 70-80%<sup>18</sup>. У нас есть резервы и для интеллектуального бизнеса, и для производственного, и для его легализации. Но главное – у нас есть не только природные, но и человеческие ресурсы, которые пока не используются в необходимой для экономики и общества мере.

#### **Использованные источники:**

1. Карманова Н.Е. Малый бизнес – не малая проблема [Текст]/Н.Е. Карманова//ЭКО – 2014. - №1. – С. 179-189. Библиограф в сносках.
2. Кононкова Н. Малый бизнес как источник экономического роста [Текст]/Н. Кононкова, С. Ширяева//Проблемы теории и практики управления – 2014. - №9. – С. 114-119.
3. Сердюков В.А. (кандидат технических наук, профессор) Малый бизнес России [Текст]/В.А. Сердюков, рец. М.А. Яхьяев //Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №4. – С. 422-428.
4. Верховская О.Р., Дорохина М.В. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2012»//www/spbu.ru/files.

*Салимова К.Р.  
студент 2 курса  
юридический факультет  
Чернова Э.Р., к.юр.н.  
доцент  
«Гражданского права и процесса»  
Стерлитамакский филиал БашГУ  
Россия, г. Стерлитамак*

#### **ОБЪЕКТЫ СЕРВИТУТНОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ**

Интересным для исследования вопрос об объектах сервитутного правоотношения стал в связи с принятием проекта Земельного кодекса РФ, где в ст.56 указывается, что к сервитутам относится право требовать, чтобы сосед не загроживал вида и света. Может ли право требования являться объектом сервитутного правоотношения по российскому законодательству?

Появление рассматриваемой конструкции в проекте ЗК РФ прежде всего связано с существованием таких сервитутов в римском праве. Объектом сервитутного права по римскому частному праву являлась вещь. Под вещью понимались предметы материального и нематериального мира.

Рассмотрим, что является объектом сервитутного права по российскому законодательству. Традиционна точка зрения, что объектом любого вещного права выступают вещи, соответственно и сервитут как вещное право имеет своим объектом вещь. Но, по мнению Ю. К. Толстого, "в то же время объекты вещных прав далеко не всегда сводятся к вещи". М. И. Брагинский пишет: "Подтверждение того, что объектом права

<sup>18</sup> Задержка в развитии – URI: <http://www.rg.ru/2013/02/05/predpriyatia.html>

собственности или иного вещного права в ряде случаев может служить обязательственное по своей природе право и тем самым создается конструкция "право на право", можно найти в ряде статей нового ГК".

Однако ряд цивилистов рассматривает эту проблему с другой стороны. Не ставя под сомнение вопрос о том, что объектом вещного права может быть только вещь, они считают, что сама вещь в формулировке ГК включает в себя вещь как объект материального мира и вещь как объект нематериального мира (обязательственные права). Так, В. Порошков указывает: "гражданское законодательство фактически уже сейчас оперирует понятиями телесной (*res corporales*) и бестелесной (*res incorporales*) вещи».

Итак, мы имеем три подхода к решению проблемы. В первом подходе объектом вещного права может быть только вещь, при этом вещь - это только объект материального мира. Во втором подходе вещь - это всегда объект материального мира, однако объектом вещного права могут быть не только вещи, но и права. В соответствии с третьим подходом объектом вещного права могут быть только вещи, но сами вещи могут быть объектом как материального, так и нематериального мира.

Представитель последней точки зрения И. Гумаров рассуждает следующим образом: из содержания ст.132 ГК РФ следует, что законодатель относит к недвижимости и предприятие как имущественный комплекс. В силу ст.130 ГК РФ недвижимостью признаются лишь вещи. В соответствии с п.2 ст.132 ГК РФ в состав предприятия могут входить права требования, долги, а также исключительные права. А значит, к вещам могут относиться не только объекты материального мира, но и нематериальные объекты. Однако в рассуждениях автора имеется некоторое несоответствие. Дело в том, что ст.130 ГК РФ ставит в один ряд понятие недвижимой вещи, недвижимого имущества и недвижимости. Чтобы ответить на вопрос, правомерна ли позиция И. Гумарова, разберемся, что такое вещь и что такое имущество.

ГК РФ не дает понятия вещи, однако в ст.128 указывает, что к объектам гражданских прав относятся вещи, включая деньги, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права. Обращаясь к литературе, мы видим, что "вещами в гражданском праве признаются материальные, физически осязаемые объекты, имеющие экономическую форму товара".

Понятие имущества также не сложилось в современном гражданском законодательстве. Анализ ГК РФ показывает, что в зависимости от конкретных правоотношений содержание понятия имущества разное. Законодатель допускает конструкцию, когда в состав имущества входят только вещи, совокупность вещей - ст.301-303, 305, 307 ГК РФ и т. д. В состав имущества, принадлежащего лицу на праве собственности, могут входить и отдельные обязательственные права (право пользования имуществом, право требования и т.д. - ст.56, п.3 ст.63 ГК РФ и т. д.). В

состав имущества могут входить не только права, но и обязанности (раздел VII Наследственное право ГК РСФСР), а также исключительные права (ст.132 ГК РФ). Поэтому под имуществом мы будем понимать совокупность принадлежащих субъекту вещей, имущественных прав и обязанностей.

Исходя из приведенных понятий, думается, следует отвергнуть позицию, что вещами могут быть не только объекты материального мира, но и права. Законодатель проводит разграничение между вещью и имуществом, где под вещью мы можем понимать только объекты материального мира (ст.220, 221, 225, 226, 689 ГК РФ и т.д.), а под имуществом - объекты материального мира, то есть вещи и имущественные права и обязанности.

И теперь мы можем возразить И. Гумарову, указав на то, что предприятие, включающее в себя вещи и права, является не недвижимой вещью, а недвижимым имуществом. Поэтому утверждение о том, что вещь может быть как объектом материального, так и нематериального мира, не имеет под собой оснований. Проведем анализ действующего законодательства с целью установить, какая из оставшихся позиций наиболее верно отражает современную правовую ситуацию.

В соответствии со ст.48 ГК РФ юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и т.д. В соответствии со ст.15 Закона от 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" вкладом в уставный капитал общества могут быть вещи, имущественные права либо иные права. Аналогичное положение содержит и п. 2 ст.34 Федерального закона от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах". Значит, юридическое лицо владеет имуществом на праве собственности или ином вещном праве. Это имущество состоит из материальных вещей и имущественных прав. Из этого вытекает, что объектом вещного права могут быть как материальные вещи, так и права.

В статье 243 ГК РФ идет речь об основаниях "конфискации", которая рассматривается как "безвозмездное изъятие у собственника имущества по решению суда в виде санкции за совершение преступления или иного правонарушения". В данном случае под имуществом понимаются в равной степени вещи и обязательственные права (право требовать от банка суммы вклада, внесенного осужденным, право требовать возврата долга и т. д.). То есть объектом вещного права и в данном случае могут быть и вещи, и права.

Статья 572 ГК РФ - договор дарения. В данной норме законодатель разделяет понятие вещи как объекта материального мира и имущественного права, но тем не менее говорит о том, что в собственность можно передать не только материальную вещь, но и право. Аналогичный вывод позволяет сделать анализ ряда других статей Гражданского кодекса. Поэтому думается, что законодатель сформулировал нормативную базу таким образом, что объектом вещных прав могут быть не только материальные вещи, но и имущественные права (и в ряде случаев обязанности), то есть имущество.

Теперь нам необходимо ответить на вопрос: может ли имущество

являться объектом сервитутного права? Рассмотрим этот вопрос на примере предприятия. Конкретного ответа законодатель нам не дает. Однако, признавая имущественные комплексы объектами недвижимости, законодатель предполагает, что они могут быть обременены сервитутами. Но при решении данного вопроса необходимо обратить внимание на тот момент, что в состав имущества, в частности предприятия, может входить и движимое имущество, которое в свою очередь не может обременяться сервитутом. Поэтому, исходя из того, что состав имущества предприятия разнороден, думаем, что обременение сервитутом имущественного комплекса в целом невозможно. Речь может идти об обременении только отдельных вещей, входящих в состав имущественного комплекса.

Теперь мы можем ответить на вопрос, поставленный нами в начале статьи. А именно: объектом сервитутного права могут быть только вещи, а вещи в свою очередь - это только объекты материального мира. Следовательно, объектом сервитутного права не могут быть права требования вообще и, в частности, права требования не загораживать вид и свет.

#### **Использованные источники:**

1. Памятники римского права: Законы XII таблиц. Институции Гая. Дигесты Юстиниана. М., 1997.
2. Маттеи У., Суханов Е. А. Основные положения права собственности. М., 1999. Дозорцев В. А. Принципиальные черты права собственности в Гражданском кодексе // Гражданский кодекс Российской Федерации. Проблемы. Теории. Практика. М., Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации / Под ред. О. Н. Садикова. М., 1995

*Салпагарова Ф.А-А.  
студент 3 курса*

*экономический факультет*

*Ставропольский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Ставрополь*

### **КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются ключевые аспекты экономической безопасности РФ в разрезе ее основных показателей. Анализируется состояние экономической безопасности на сегодняшний день, а также развитие международных отношений России с рядом других стран.

Ключевые слова: экономическая безопасность, глобализация, мировая экономика, международные отношения.

#### **Annotation**

The article deals with the key aspects of economic safety of Russian Federation in it's main factors. There are analyzes state of the economic in nowadays, and development of international relations of Russia and other

countries.

Key words: economic safety, globalization, world economy, international relations.

Сразу после распада Советского Союза появилась Концепция экономической безопасности, официально принятая в 1996 году. Тогда она содержала только стратегию национальной безопасности, последняя ее редакция, принятая до 2020 года содержит еще и концепцию социально-экономического развития. Сейчас концепция переименована в стратегию.

Говоря о дестабилизирующих факторах национальной безопасности, следует отметить, что они «совершенствуются». Например, дальнейшее сокращение объемов производства в стране, приводит к тому, что наша экономика не стоит наравне с развитыми странами. Увеличение роли государства как поставщика сырья, и практически полное снижение ее роли как поставщика готовых товаров, ввиду чего увеличивается импортная зависимость.

В условиях глобализации Россия, как обладательница многих ресурсов, при правильной политике может занять лидирующую позицию в мировой экономике. Конкурентная борьба за ресурсы в межгосударственном пространстве увеличивается, что может привести к потере баланса сил на границах. Например, сейчас мировое внимание имеет направленность на обладание энергоресурсами Каспийского моря, шельфа Баренцева моря и других. На последнем саммите стран Каспийского моря была достигнута договоренность о разделе моря на 2 зоны – государственного суверенитета прибрежных стран и рыболовства. Главный вопрос стоит в разделе шельфа, Россия, Казахстан и Азербайджан претендуют на более чем 20% площади Каспия, Иран в таком случае получит около 14-17%, что не устраивает его. Так как до сих пор нет единого мнения, соглашение до сих пор не заключено.

Существенным дестабилизирующим фактором является политика ряда ведущих зарубежных стран, направленная на достижение преобладающего превосходства в военной сфере. Согласно индексу Global Firepower (GFP), лидирующие позиции занимают США, Россия, Китай. По затратам на военное оснащение по данным на конец 2015 года первое место находится у США (581 млрд. долл.), второе место занимает Китай (155,6 млрд. долл.), а Россия - на 5 месте. При этом по внешнему долгу лидером также является США (17 трлн. долл.), Китай занимает 15 место (949 млрд. долл.), Россия же на 19 позиции (599 млрд. долл.), откуда можно сделать вывод о том, что не имея своих реальных средств, страны показывают свою мощь миру на их же средства. Внешний долг на сегодняшний день является «обязательной» частью экономики практически любой страны.

На оборону в России уходит 42,7% расходов федерального бюджета. При этом около 58% расходов засекречены по данным РБК, что беспокоит иностранные СМИ. Военный потенциал России должен постоянно совершенствоваться, в целях поддержания возможностей оборонной силы.

Более подробно об этом можно узнать по расходам на поддержание и совершенствование военного потенциала.

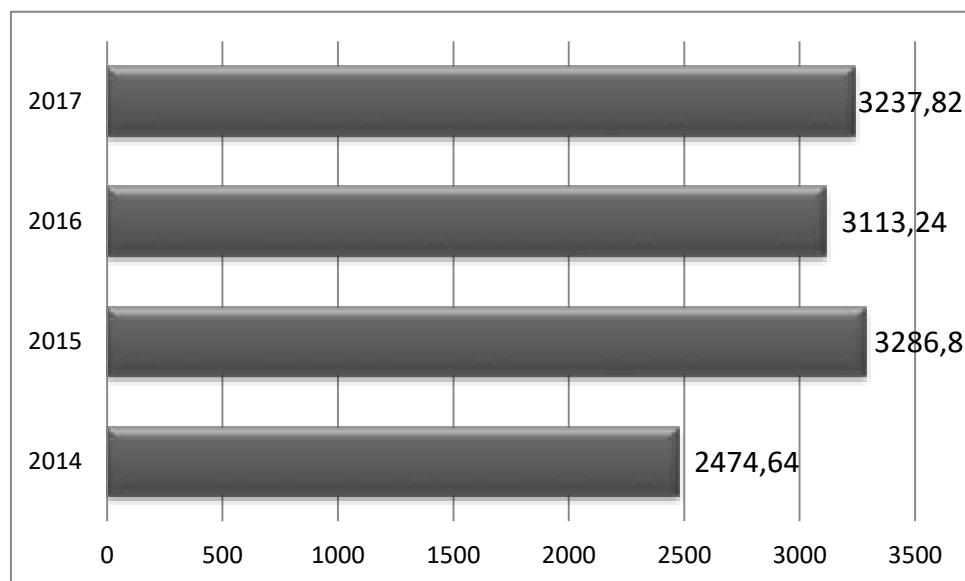


Рисунок 1 – Расходы на оборону РФ (прогноз), млрд. руб.

Фактические расходы на оборону на 2014 год составили 2474, 64млрд. руб., что намного ниже выделенных средств на 2015 и планируемые расходы на 2016 и 2017 годы. Главным образом данные деньги направлены на перевооружение российской армии и инвестиции в инновации.

Уровень ежегодного обновления вооружения, военной и специальной техники играет стратегически важную роль. Чрезвычайно важно организовать процесс создания новых и модернизации существующих образцов оружия с учетом реальных и потенциальных угроз, а также экономических возможностей государства. На нужды вооружения согласно стратегии до 2020 года выделили более 20 трлн. рублей. Стратегические цели совершенствования национальной обороны состоят в предотвращении глобальных и региональных войн и конфликтов, а также в осуществлении стратегического сдерживания в интересах обеспечения военной безопасности страны. Главным образом упор делается на невоенные методы урегулирования конфликтов с помощью дипломатических и миротворческих механизмов. Однако военная техника должна совершенствоваться постоянно, чтобы безопасность, суверенитет и территориальную целостность при любых условиях

Наиболее объективно оценить имеющуюся экономическую безопасность позволяют критерии и показатели национальной безопасности. Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, основными характеристиками состояния национальной безопасности являются следующие:

- уровень безработицы;
- децильный коэффициент;

- уровень роста потребительских цен;
- уровень государственного внешнего и внутреннего долга в процентном отношении от валового внутреннего продукта;
- уровень обеспеченности ресурсами здравоохранения, культуры, образования и науки в процентном отношении от валового внутреннего продукта;
- уровень ежегодного обновления вооружения, военной и специальной техники;
- уровень обеспеченности военными и инженерно-техническими кадрами.

Перечень основных характеристик состояния национальной безопасности может уточняться по результатам мониторинга состояния национальной безопасности.

Таблица 1 - Состав населения, тыс. чел.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Безработные	4130,7	4137,4	3889,4	4263,9	4400,0
Экономически активное население	75676	75528	75428	76958	75863
Ежегодный прирост уровня безработицы, %	115,6%	114,0%	112,9%	107,8%	105,8

По данным таблицы 1 видно, что уровень безработицы заметно сократился, однако с уменьшением численности безработных, уменьшилась и численность экономически активного населения. Последнее можно объяснить тенденцией постарения населения из-за резкого спада рождаемости в конце XX века. Предполагается, что к концу 2016 года, уровень безработицы стабилизируется. Главным образом со сложившейся ситуацией борются посредством индексации пенсий, заработных плат и выделением дополнительных субсидий.

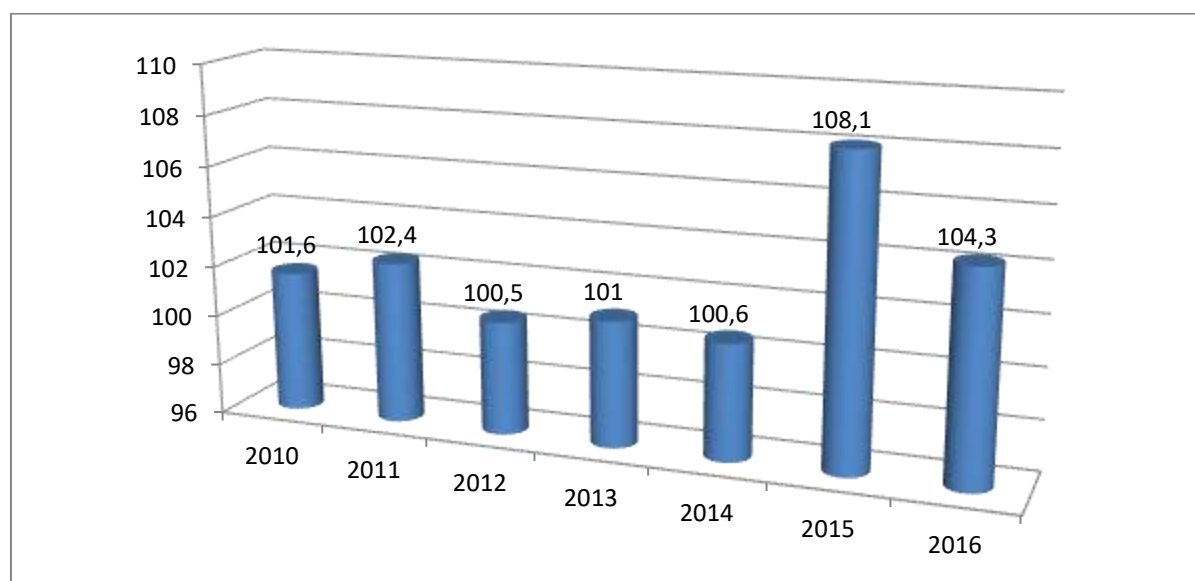


Рисунок 2 – уровень потребительских цен.



По вышестоящему рисунку, можно увидеть, что стоимость жизни уменьшилась в 2016 по сравнению с 2015 годом, а именно сократились расходы домохозяйств на товары и услуги, как из-за эффекта переноса курса на цены, так и из-за дестабилизирующей потребительские рынки новой волны контрсанкций — турецких. Это в основном явилось результатом послеинфляционного восстановления, хотя цены на товары уже начали снижаться.

Таблица 2 - Структура государственного долга на I квартал, млн. руб., ВВП, млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014
Государственный долг РФ	4323,6	5312,9	6338,2	7665,8
Государственный внешний долг	1104,0	1021,2	1548,0	1958,5
Государственный внутренний долг	3219,6	4291,7	4790,1	5707,2
ВВП	55967,2	62218,4	66193,7	52392,6
Долг в % к ВВП	7,7%	8,5%	9,5%	14,6%
Внешний долг в % к ВВП	1,9%	1,6%	2,3%	3,7%
Внутренний долг в % к ВВП	5,7%	6,8%	7,1%	10,8%

По таблице 2 видно, что уровень государственного долга увеличился по всем показателям, однако он в пределах нормы. Пороговым значением государственного долга является превышение 30% значения, после которого платежеспособность государства ставится под сомнение. Причем наиболее важным является уровень внешнего долга, так как посредством него можно оказывать большое давление на конъюнктуру экономики страны в целом.

В 2016-м Россия [планирует](#) выйти на рынок внешних заимствований впервые за три года. По словам замминистра финансов С. Сторчака, страна разместит облигации на сумму до трех миллиардов долларов. Деньги необходимы для частичного покрытия дефицита бюджета (разница между доходами и расходами казны составляет 2,36 триллиона рублей).

Качественный рост человеческого потенциала является основным фактором устойчивого экономического и социального развития России. В стратегии развития страны до 2020 года, были сформулированы следующие основные стратегические задачи социального развития:

- создать общество равных возможностей;
- сформировать мотивации для инновационного развития;
- обеспечить экономический рост за счет повышения производительности труда.

Безопасность является важнейшим условием существования и развития общества. Стратегия национальной безопасности позволяет сформулировать эффективные пути, средства, методы, механизмы защиты государства от внешних и внутренних угроз.

Уровень обеспеченности военными и инженерно-техническими кадрами непосредственно связаны с оборонной безопасностью. В настоящее время военных и инженерных кадров не хватает. На данную отрасль

направлены немалые средства из бюджета.

Таким образом, несмотря на то, что по уровню жизни Россия находится на 71 месте, по сравнению с другими странами она принимает меры, которые медленно, но все же приводят к снижению уровня государственного долга и обеспечивают необходимую оборонную защиту. Именно эти 2 проблемы в последнее время обсуждаются чаще всего. Экономика страны сейчас находится в фазе депрессии, но уровень безработицы ниже, чем в соответствующие времена прошлых лет. Население сократило свои расходы на некоторые товары, но говорить о сильном влиянии кризиса никто не может, тем более что в последние времена имеется всплеск малого предпринимательства, а это говорит об имеющихся сбережениях. Все что требуется сейчас стране – это активное содействие развитию некоторых отраслей, до уровня международного, что требуется в условиях тенденции всемирной интеграции.

**Использованные источники:**

1. Мировая экономика: учебное пособие / Е.Г.Гужва, М.И.Лесная, А.В.Кондратьев, А.Н.Егоров; СПбГАСУ. – СПб., 2014. – 116 с
2. Лидеры России на рынке безопасности объектов различного назначения и сложности [Электронный ресурс] // Директор по безопасности: интернет-журнал. 2016 URL: <http://www.s-director.ru/enterprise.html>

*Санников Д. В.*

*магистрант*

*Гиленко А. С., к.э.н.*

*научный руководитель, доцент*

*ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»*

*Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск*

**ПАРИЖСКИЙ КЛУБ КРЕДИТОРОВ,**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

*Аннотация: В работе представлено описание Парижского клуба кредиторов от момента зарождения до сегодняшних дней с перечислением стран и основных финансовых показателей.*

*Annotation: The work is a description of the Paris Club of creditors from its inception to the present day with a list of countries and key financial indicators.*

*Ключевые слова: Парижский клуб кредиторов, Международный*

*валютный фонд, Принципы работы Парижского клуба, Кельнские условия, Неапольские условия, Хьюстонские условия, Классические (Парижские) условия.*

*Keywords: Paris Club creditors, the International Monetary Fund, the Principles of the Paris Club, Cologne terms, the Naples terms, conditions Houston, Classic (Paris) conditions.*

Парижский клуб – неформальное объединение правительств стран-кредиторов, создано в 1956 году в Париже с целью реструктуризации задолженности развивающихся стран (страны со слабо развитой индустрией и высокой степенью экономической зависимости от развитых стран) одной из первых стран была Аргентина. «Парижский Клуб» - не имеет юридического статуса (неформальное объединение) т.е. неофициальная международная организация. У него нет штаб-квартиры, своей администрации, а главное, нет устава. Его особенностью является то, что Парижский клуб - занимается только вопросами урегулирования государственного долга стран-заёмщиков перед странами-кредиторами.

Его возглавляют и занимаются административной деятельностью высокопоставленные чиновники Французского Министерства Экономики и Финансов в составе 11 человек (председатель (Рамон ФЕРНАНДЕЗ), 2 заместителя, генеральный секретарь и 7 чиновников Министерства Экономики и Финансов Франции).

Структура членства в Парижском Клубе: 19 постоянных членов, 13 непостоянных членов и Международные организации наблюдатели. Постоянные члены: Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Нидерланды, Норвегия, Россия, США, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция, Япония. Непостоянные члены: Абу-Даби, Аргентина, Бразилия, Израиль, Кувейт, Мексика, Марокко, Новая Зеландия, Португалия, Южная Африка, Южная Корея, Тринидад и Тобаго, Турция.

Наблюдатели: Международный Валютный Фонд (МВФ), Всемирный Банк, Организация Экономического сотрудничества и Развития (ОЭСР), Конференция организации Объединенных Наций по Торговле и Развитию (ЮНКТАД), Европейская Комиссия, Африканский Банк Развития, Азиатский Банк Развития, Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР), Межамериканский Банк Развития (МАБР).

Парижский клуб собирается каждые шесть недель в городе Париже, что во Франции, в большом «Парижском зале» Французского Министерства Экономики и Финансов. Во время встречи члены Парижского Клуба постоянно обмениваются информацией о задолженности и ходе ее погашения между странами участниками, во время встречи в обязательном порядке присутствуют представители 19 стран постоянных членов и представители МВФ. Принципы работы Парижского Клуба:

- Индивидуальность каждого случая.
- Консенсус.

- Обоснованность.
- Солидарность.
- Равномерность распределения бремени.

Странам испытывающим экономические трудности и проводящие активные реформы по «оздоровлению» своей экономики, может списываться до 90% внешнего долга по одному из следующих типов условий:

- Кельнские условия.
- Неапольские условия.
- Хьюстонские условия.
- Классические (Парижские) условия.

Кельнские условия (% ставки по долгам сводятся к действующей рыночной % ставке, списывается 90% долга, срок погашения 40 лет, включая льготный период 16 лет) для стран подходящих по критериям:

- ВВП на душу не более 755\$.
- Тяжелые обязательства по задолженности.
- Осуществляется глубокая перестройка экономики.
- Готовы простить долги МВФ и Всемирной банк.

Неапольские условия на этих условия страна способна выбрать один из трех вариантов развития событий: Уменьшение суммы долга (списывается 67% долга, 33% долга пересматриваются по рыночной % ставке, срок погашения 23 лет, включая льготный период в 6 лет); Увеличение отсрочки по долгам (% начисляются по рыночным ставкам, срок погашения 40 лет, включая льготный период в 16 лет); Уменьшение платежей по обслуживанию долга (предоставление льготной % ставки в размере 1/2 рыночной, срок погашения 14 лет, включая льготный период в 8 лет) для стран:

- ВВП на душу не более 1035\$.
- Тяжелые обязательства по задолженности.
- Осуществляется глубокая перестройка экономики.

Хьюстонские условия (% ставки по долгам сводятся к действующей рыночной % ставке, срок погашения 15 – 20 лет, включая льготный период в 2-3 лет) для стран подходящих по критериям:

- ВВП на душу не более 2995\$.
- Объем долга / ВВП превышает 50%.
- Отношение суммы долга к стоимости экспорта более 275%;.

Классические условия (% ставки по долгам сводятся к действующей рыночной % ставке, график погашения задолженности составляется на индивидуальных условиях) для любой страны, которая имеет программу сотрудничества с МВФ.

Таким образом Парижский клуб сегодня – это:

- 150 стран-должников;
- 398 млрд. долларов совокупной задолженности;

- 429 договоров;
- 60 стран на Классических условиях;
- 21 страна на Хьюстонских условиях;
- 36 стран на Неапольских условиях;
- 33 страны на Кельнских условиях.

#### **Использованные источники:**

1. Парижский клуб кредиторов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Парижского клуба. – Режим доступа: <http://www.clubdeparis.org>. – Загл. с экрана.
2. Государственный кредит в условиях финансовой глобализации [Электронный ресурс] // Электронно-библиотечная система Издательство «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. – Загл. с экрана.
3. Регулирование финансовых рынков: Учебное пособие [Электронный ресурс] // Электронно-библиотечная система Издательство «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. – Загл. с экрана.
4. О Парижском клубе кредиторов [Электронный ресурс] // Оперативная информации о финансовых рынках Форексав. – Режим доступа: <http://forexaw.com>. – Загл. с экрана.
5. Финансовые механизмы как субъекты международных кредитных отношений [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

*Санников Д. В.*

*магистрант*

*Чепурных Н. В., д.э.н.*

*научный руководитель, профессор*

*ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»*

*Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: В работе рассмотрены возможные перспективы и пути развития института ГЧП в инновационном развитии России.*

*Annotation: The paper discusses the possible prospects and ways of development of PPP institution in the innovative development of Russia.*

*Ключевые слова: государственно-частное партнерство, Россия, кластеры, инновации, Внешэкономбанк.*

*Keywords: Public-private partnership, Russia, clusters, innovation, Vnesheconombank.*

В настоящее время большинство региональных инвестиционных проектов в Российской Федерации осуществляется с применением механизма государственно-частного партнерства. Тем не менее, несмотря на очевидный прогресс, в настоящее время все еще существуют значительные резервы для ускорения развития ГЧП в России. Выявление данных резервов возможно, на наш взгляд, через процесс концептуального проектирования моделей государственно-частного партнерства в реализации конкретных проектов разработанный С.А. Кочетковой и И.В. Моисеевой. Предложенный концептуальный подход к развитию системы ГЧП на региональном уровне будет способствовать обеспечению достижение баланса интересов всех субъектов экономической деятельности в регионе (государство-предприниматели-население). При этом алгоритм балансировки должен включать в себя широкую совокупность взаимосвязанных и последовательных регулятивных действий со стороны региональных законодательных и исполнительных властей и компромиссов с бизнес-сообществом. Реализация инвестиционных и ГЧП-проектов региона в рамках структурной модели ГЧП даст синергетический эффект (например, строительство спортивных и инфраструктурных объектов связанных с проведением Чемпионата мира по футболу 2018 г.), способствующий эффективно решать проблему устранения инфраструктурных ограничений экономического роста, создаст комфортные условия для региона, снизит нагрузку на бюджет, а также усилит социальную ответственность бизнеса и повысит качество жизни населения. Все это позволило разработать комплекс практических мер по развитию системы ГЧП и концептуально обосновать предложения по совершенствованию механизма ГЧП на муниципальном и региональном уровнях.

Первое, предлагается совершенствование системы государственного управления сферой ГЧП, посредством формирования и нормативного закрепления концептуальных основ развития государственно-частного партнерства посредством разработки структурной модели государственно-частного партнерства и обосновании ее структурных элементов. Под структурной моделью следует понимать схему взаимоотношений между партнерами в рамках ГЧП-проекта. Обобщенная структурная модель механизма ГЧП на региональном уровне должна состоять из системообразующих элементов:

- 1) субъекта управления;
- 2) объекта управления;
- 3) способа воздействия субъекта управления на объект управления;
- 4) определенных условия ГЧП в реализации конкретных проектов;
- 5) выгод, получаемые сторонами ГЧП в реализации проекта.

Второе, одним из теоретико-методологических положений в предложенной модели будет разработка Концепции развития ГЧП в регионах России. Под Концепцией развития ГЧП в регионах понимается самостоятельный документ, учитывающий особенности реализации ГЧП-проектов с учетом специфики имущественных объектов региональной собственности, отражающей правомочия региональных органов власти и управления в сфере ГЧП. Концепция ГЧП должна включать в себя следующие разделы:

- 1) Цели, задачи, принципы и формы ГЧП в регионе.
- 2) Основные направления развития механизмов ГЧП.
- 3) Развитие нормативно-правовой и методологической базы в сфере ГЧП.
- 4) Развитие системы государственного управления сферой ГЧП.
- 5) Меры поддержки проектов ГЧП.
- 6) Основные мероприятия по развитию механизмов ГЧП.
- 7) Целевые показатели эффективности развития ГЧП в регионе.

Третье, создание специального органа по подготовке, запуску и управлению проектами ГЧП – Регионального центра государственно-частного партнерства (РЦ ГЧП), который будет обеспечивать сопровождение деятельности органов государственной власти по применению инструментов ГЧП для реализации стратегий отраслевого, регионального и муниципального развития. Региональный центр ГЧП двухуровневую структуру в составе государственных органов исполнительной власти региона. Первым звеном будет выступать отдел в рамках профильного министерства субъекта РФ (рабочий орган Регионального центра ГЧП). Вторым звеном будет коллегия, а при отсутствии коллегии – правительственная комиссия. Создание центра предлагается через реализацию следующих механизмов: создание Координационного Совета по ГЧП с участием сотрудников Центра ГЧП Внешэкономбанка; постановление Главы о создании Координационного Совета по ГЧП.

Основой деятельности РЦ ГЧП будут служить следующие документы: типовой регламент деятельности РЦ ГЧП, региональные программы развития инфраструктуры на принципах ГЧП; Концепция создания РЦ ГЧП субъекта РФ или Координационного совета субъекта РФ по ГЧП (в случае отсутствия РЦ). Успешное функционирование Регионального центра ГЧП будет способствовать развитию инвестиционной привлекательности региона, что позволит определить перспективы его развития.

Четвертое, подготовка квалифицированных кадров в сфере ГЧП через взаимодействие с ведущими научно-образовательными учреждениями региона. Наличие специалистов имеющих компетенции в сфере ГЧП, обладающих соответствующими знаниями, умениями и навыками в сфере ГЧП, в органах исполнительной власти субъекта РФ, реализующих политику в сфере государственно-частного партнерства и развития инфраструктуры

особенно важно в контексте реализации на региональном уровне кластерной политики. При этом, наличие таких специалистов необходимо не только в органах исполнительной власти, ответственных за экономическое развитие и привлечение инвестиций, но и в отраслевых органах власти, отвечающих за развитие соответствующих отраслей инфраструктуры. Подобное сетевое сотрудничество позволит субъектам «тройной спирали» – «бизнес» – «наука» – «власть» получать выгоду от такого взаимодействия.

Предложенный концептуальный подход к развитию системы ГЧП на региональном уровне будет способствовать обеспечению достижения баланса интересов всех субъектов экономической деятельности в регионе (государство-предприниматели-население). При этом алгоритм балансировки должен включать в себя широкую совокупность взаимосвязанных и последовательных регулятивных действий со стороны региональных законодательных и исполнительных властей и компромиссов с бизнес-сообществом.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в российской федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
2. Варнавский В. Г. Процессы институциональной адаптации частно-государственного партнерства к реальной экономике очень сложны / В. Г. Варнавский: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.opes.ru>.
3. Внешэкономбанк и проекты государственно-частного партнерства в России: Новые задачи и возможности в условиях экономического спада / Концептуальные предложения: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
4. Кочеткова С. А., Моисеева И. В. Структурная модель государственно-частного партнёрства в стратегическом управлении регионом / С.А. Кочеткова, И.В. Моисеева: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.monographies.ru>
5. Кузнецов И. В. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства (США, Европа, Канада) / И.В. Кузнецов // Казанский федеральный университет: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru>

**Санников Д. В.**

*магистрант*

**Яцкий С. А., к.э.н.**

*научный руководитель, доцент*

**ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»**

**Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск**

#### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: В работе рассмотрена сложившаяся ситуация на*



финансовом рынке Российской Федерации, дан анализ действующего понятийного и функционального аппарата по теме исследования.

*Annotation: The paper deals with the current situation in the financial market of the Russian Federation, the analysis of the current conceptual and functional unit on the topic of research.*

*Ключевые слова: Финансовый рынок, Российская Федерация, Центральный банк, Министерство Финансов.*

*Keywords: Financial Markets, Russian Federation, Central Bank, Ministry of Finance.*

В настоящее время существуют различные определения понятия финансового рынка. На наш взгляд, финансовый рынок можно определить как организованную структуру, в которой происходит обмен капиталами в виде финансовых активов, обязательств, направленных на достижения оптимального соотношения между предложением и спросом на капитал.

Совокупность национальных рынков образуют Мировой Финансовый Рынок, который состоит из двух организаций: Международного Валютного Фонда и Группы Всемирного Банка. Национальный финансовый рынок является составляющей финансовой системы страны. Финансовую политику, влияющую на весь финансовый рынок страны, осуществляет Министерство финансов. Финансовая система делится на две больших группы: общегосударственные финансы и финансы хозяйствующих субъектов (предприятий).

Анализ различных источников по функциям финансового рынка, показал, что в основном выделяется от трех до семи функций финансового рынка. На основании этого классификацию функций финансового рынка, на наш взгляд, целесообразно представить в следующем виде (Рисунок 1).

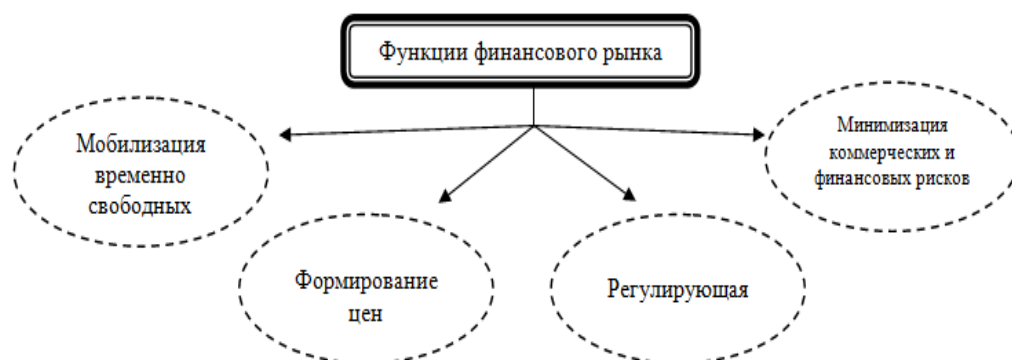


Рисунок 1 – Классификация функций финансового рынка

В области классификации структуры финансового рынка, сложно говорить о единстве точек зрения авторов. Здесь практически отсутствует единое мнение. Большинство авторов выделяют общее звено — это рынок ценных бумаг. Классификация структуры финансового рынка, на наш взгляд, наиболее полно представлена в работе Р.Р.Ахметова (2011, приложение 2д).

Следует отметить, что Мировой Финансовый Кризис внес свой вклад в

систему оценок эффективности работы финансового рынка, так как обнажил реальные проблемы в этой области. Стало очевидно, что необходимо выходить из нефтяной зависимости и т.д. Также не стоит преуменьшать важность эффективной оценки показателей финансового рынка и методов их регулирования.

Одной из наиболее существенных проблем эффективного функционирования российской экономики является то, что экономические агенты действуют в условиях повышенного уровня риска и неопределенности.

Риск составляет объективно неизбежный элемент принятия любого хозяйственного решения в силу того, что неопределенность – неизбежная характеристика условий хозяйствования. Следует разграничивать понятия "риск" и "неопределенность". Неопределенность и риск в финансовой деятельности играют очень важную роль, заключая в себе противоречие между планируемым и действительным, являясь источником развития финансовой деятельности.

Стоит отметить, что сложность классификации финансовых рисков заключается в их многообразии. С риском экономические агенты сталкиваются всегда при решении как текущих, так и долгосрочных задач.

О.Дж.Говтвань, А.К.Мансуров (2011) отмечают, что наиболее сложны и малоизученны макроуровневые риск-эффекты – системный и систематические риски. В настоящее время очевидно, что в литературе (в том числе в научной) отсутствует однозначное, устоявшееся определение понятия системного риска. В значительной степени это обусловлено недостаточной разработкой многих теоретических и практических вопросов, связанных с данной проблематикой.

Строгая в экономическом и математическом смысле оценка ожидаемого риска в планируемой финансовой деятельности требует высокой квалификации и наличия опыта деятельности в данном виде деятельности. При значительном опыте ведения сделок бизнесмен чувствует степень риска интуитивно. В связи с этим проблема управления рисками в финансовой деятельности в настоящее время является весьма актуальной как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Таким образом, Центральный Банк Российской Федерации, является важным звеном финансового рынка. Именно от его совместных действий с Министерством Финансов и Правительством России, а также действий с другими организациями (Федеральной службой по финансовым рынкам России (ФСФР), Московской межбанковской валютной биржей (ММВБ), саморегулируемыми организациями и т.д.) зависит то, как будет регулироваться и контролироваться деятельность на финансовом рынке.

Состояние финансового рынка является показателем «здоровья» экономики страны в целом. К основным направлениям повышения конкурентоспособности российского финансового рынка следует отнести: создание Московского международного финансового центра (МФЦ),

объединение бирж ММВБ и РТС (Российская Торговая Система); создание мегарегулятора на базе Банка России и ФСФР. Регулирование финансового рынка основывается на нормативно-правовых актах России. И как следствие, эффективность экономики напрямую зависит от юридической грамотности, как самих экономистов, так и составителей законодательства.

По мнению А. В. Царукян (2011) государственный регулятор для финансовых рынков, в том числе и России, должен быть централизованным. Современное состояние основных понятий финансового рынка характеризуется разнообразием и неоднозначностью. Сложность классификации финансовых рисков заключается в их многообразии. К основным рискам финансового рынка относятся: риски, связанные с покупательной способностью денег; риски, связанные с движением капитала; риски валютного рынка.

Установлено, что наиболее сложны и малоизученны макроуровневые риск-эффекты – системный и систематические риски. В настоящее время недостаточно эффективны и высокочатратны методы хеджирования валютных рисков; целесообразно создание департамента по расчетам рисков, который занимался бы расчетами рисков и был бы независимым органом.

Для оценки показателей финансового рынка используются следующие математические методы: для оценки уровня системных рисков банковского сектора может использоваться сводный опережающий индикатор (СОИ) системных банковских кризисов. Этот индикатор строится на основе оценок отдельных видов рисков: кредитных, ликвидности и валютных; эконометрическая модель EGARCH – с целью оценить влияние различных факторов на отечественный фондовый рынок; для оценки макроэкономического эффекта нестандартной монетарной политики можно использовать макроэкономическую модель IS-LM; для исследования феномена системного кризиса на разных уровнях - институциональном, страновом и международном можно использовать модель векторных авторегрессий; для оценки масштаба финансового рынка с точки зрения выполнения им перераспределительной функции используется модель Д. Блюма, К.Федермайера, Г. Финка, П. Хаисса.

В современных условиях финансовые рынки играют важнейшую роль в обеспечении сбалансированности и инновационного развития экономики. К основным направлениям повышения конкурентоспособности российского финансового рынка следует отнести: создание Московского международного финансового центра (МФЦ), объединение бирж ММВБ (Московская межбанковская валютная биржа) и РТС (Российская Торговая Система); создание мегарегулятора на базе Банка России и ФСФР (Федеральная служба по финансовым рынкам России).

Установлено, что для экономики России в целом и для регулирования отечественных финансовых рынков наиболее подходящим вариантом на сегодня является «государственное дирижирование». Для обеспечения взаимодействия государственного регулятора, саморегулируемых

организаций, Министерств и Ведомств, Центрального Банка, бизнеса и всех остальных участников финансовых рынков целесообразно создание специального коллегиального органа.

*Сарварова Э.З.*

*Гарипова А.З.*

*старший преподаватель  
факультет физической культуры  
кафедра физической культуры  
Елабужский институт*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОМПЛЕКСА ГТО В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается история, мотивация, задачи и основные положения физически-культурного комплекса «Готов к труду и обороне».

**Ключевые слова:** ГТО, здоровье студентов и граждан, физическая культура, спорт.

*Sarvarova Elina Zufarovna, Garipova Albina Zufarovna*

*Yelabuga Institute of Kazan Federal University*

*Yelabuga Institute of Kazan Federal University, Senior Lecturer, Faculty  
of Physical Culture, Department of Physical Education*

## **THE CONCEPT OF PREVENTION OF HARMFUL HABITS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION**

**Abstract:** In the article is discusses the history, motivation, objectives and main provisions of physically and Cultural Complex "Ready for Labor and Defense".

**Keywords:** TRP, the health of students and citizens, physical culture and sports.

Развитие физической подготовки является важной и неотъемлемой политикой государства, при которой происходит воплощение гуманистических идеалов и ценностей, открывающие обзор для проявления способностей каждой личности и гражданина.

К сожалению, большинство населения нашей страны пренебрегают занятиями спортом и ведением здорового образа жизни, что приводит к снижению уровня здоровья, в особенности, молодёжи.

В последнее время произошли координальные изменения в физической подготовки граждан России. Ведь благодаря Государственной программе Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» на период до 2020 года, процентное соотношение людей, занимающихся физической подготовкой должна вырасти практически в 2-3 раза. Так процентная доля учащихся, занятых физической подготовкой

должна достигнуть до 80% [1].

Таким образом, для развития и повышения процентного уровня развития, была принята программа возрождения «Готов к труду и обороне».

Программа физической подготовки «Готов к труду и обороне» действовала в СССР с 1931-го года в учебных заведениях, а также на предприятиях. За сдачу нормативов (у каждой возрастной группы были свои критерии оценок) гражданам давали золотые, серебряные, бронзовые знаки отличия. В комплекс ГТО входило пятнадцать нормативов: прыжки, бег, метание, лыжи, плавание и др. Благодаря опыту прошлых лет, с целью привлечения к физической культуре граждан, было решено возродить советскую систему, и именно по данной причине, выросло не одно поколение активных и здоровых людей.

Для того, чтобы возродить советскую систему ГТО 11 июня 2014 года Правительство Российской Федерации утвердило Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» [3]. В нем чётко определены цель, задачи, принципы, структура, содержание, механизмы реализации Комплекса.

Целью данного Комплекса стало повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в социальной и экономической сфере государства, укрепление здоровья и улучшение качества жизни народа.

Задачи физически-спортивного комплекса:

- увеличение числа граждан, которые регулярно занимаются физической культурой и спортом;
- повышение качества и продолжительности жизни граждан, а также уровня их физической подготовленности;
- формирование у граждан потребностей в самосовершенствовании, систематических занятиях физической культурой и ведении здорового образа жизни;
- повышение представления знаний граждан о средствах и методах ГТО.

Комплексу, как социально-культурному явлению, необходимо стать неотъемлемой частью физической культуры личности и общества. Более того, ГТО должен выступать фактором, который будет объединять и стимулировать интересы большинства категорий граждан.

В систему мотиваций входит: меры награждения и поощрения; создание определенных знаков отличия, как это было во времена СССР (значки, браслеты, сувениры, футболки и др.); проведение всероссийских конкурсов по созданию условий для внедрения Комплекса; льготы на посещение объектов спортивного комплекса (фитнес-клубов, спортивных залов, бассейнов и других объектов спорта); моральное и материальное стимулирование граждан, которые участвуют в подготовке и выполняют нормы комплекса; учитывание результатов ГТО при поступлении на обучение по программам профессионального образования и индивидуальные

достижения студента, а также возможность получения правительственной стипендии.

В заключении следует отметить, что реализация комплекса и его дальнейшее совершенствование будет способствовать повышению эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в социальном и экономическом развитии страны. Кроме того, данный спортивно-оздоровительный комплекс способствует улучшению благосостояния и качества жизни российских граждан, укреплению здоровья, гармоничному и всестороннему развитию личности, формированию потребностей людей в физическом самосовершенствовании, воспитанию патриотизма и гражданственности, необходимости вести здоровый образ жизни.

#### **Использованные источники:**

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://fizvosp.ru/assets/media/d1/ee/1370.pdf> (дата обращения: 25.05.2016).
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта». URL: <http://government.ru/media/files/41d4b1a00210c7effc66.pdf> (дата обращения: 25.05.2016).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 июня 2014 г. № 540 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» URL: [http://www.minsport.gov.ru/post540\\_11062014.pdf](http://www.minsport.gov.ru/post540_11062014.pdf) (дата обращения: 25.05.2016).
4. Государственные требования к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) URL: [http://www.minsport.gov.ru/upload/docs/Gto2014tgosydtrebov\\_.doc](http://www.minsport.gov.ru/upload/docs/Gto2014tgosydtrebov_.doc) (дата обращения: 25.05.2016)

*Сафонова А.О.  
студент 3 курса  
Кильна Е.А.  
студент 3 курса  
Павловский А.И.  
студент 3 курса*

*факультет «Государственное и муниципальное управление»*

*Россия, г. Москва*

#### **IPHONE — СРЕДСТВО СВЯЗИ ИЛИ ПОКАЗАТЕЛЬ СТАТУСА?**

Статья посвящена современному обществу и технологиям. Рассматривается проблема социального статуса, который зависит от используемого телефона. Поднимается вопрос о том, влияет ли использование определенных марок современных смартфонов на чувства окружающих к человеку или это уважение или же зависть. А так же, как

человек воспринимает себя и других, если пользуется iPhone.

Ключевые слова: современное общество, мобильные телефоны, iPhone, потребности, предпочтения, социальный статус.

The article dwells upon modern society and technologies. The problem of social standing which depends on the used mobile is contemplated. There raises a question whether using certain brands of modern mobiles influences feelings of surrounding persons or it is a respect or, nevertheless, an envy. Moreover, it is considered how a person perceives himself and others if he has an iPhone.

Key words: modern society, mobile phones, iPhone, requirements, preferences, social standing.

В настоящее время, когда общество так стремительно развивается и совершенствуется, когда прогресс не стоит на месте, то изменения добираются до современных гаджетов. Казалось бы, ещё восемь или девять лет назад, общество удивляли телефоны, которые могут делать фотографии, в которых можно ставить разные мелодии на входящие звонки. Очень часто в семьях были телефоны только у взрослых, а иногда и один на семью. И ведь мы с Вами прекрасно помним, как это было, как люди привыкали к «новшествам» в виде телефона. До чего же общество и прогресс дошли в настоящий момент?

Телефон стал не только устройством, которое необходимо для звонков, но и предметом статуса, зависти или самоутверждения. Оглядываясь по сторонам, когда Вы идёте по своим делам, часто ли Вы замечаете детей, которые держат в руках iPhone? Смеем предположить, что, как минимум, иногда, это было Вами замечено.

iPhone — серия смартфонов, разработанных корпорацией Apple. Работают под управлением операционной системы iOS, представляющей собой упрощённую и оптимизированную для функционирования на мобильном устройстве версию OS X.

iPhone был анонсирован Стивом Джобсом на конференции 9 января 2007 года.

В США, 9 января американские учёные решили выяснить, что происходит с человеком, если он вдруг остаётся без iPhone. Результаты исследования специалисты опубликовали в научном журнале Journal of Computer-Mediated Communication.

Учёные провели ряд экспериментов, в ходе которых владельцев айфонов разлучали со своими гаджетами. В результате выяснилось, что у людей, оставшихся без устройства, наблюдаются физиологические и психические расстройства. Кроме того, даже невозможность взять аппарат оказывает на человека негативное воздействие, проявляющееся в повышении давления, учащении сердцебиения и появлении чувства тревоги.[1]

Именно поэтому, не можем обделить вниманием такой телефон как

iPhone. Ведь именно им пользуется большое количество людей, и даже детей, а так же встречаются люди и старше пятидесяти лет! iPhone – это в первую очередь телефон, а так же хорошая камера и устройство, которое оснащено множеством функций, и некоторые из них действительно удивляют. Но, к сожалению, именно это марка телефона становится предметом зависти, или причиной больших финансовых трат людей.

Данная аналитическая статья посвящена телефону марки iPhone, и имеет определенную направленность в рассматриваемых вопросах. А именно, какую денежную сумму люди считают оптимальной для этого телефона, как люди реагируют на детей школьного возраста и людей старше пятидесяти лет, пользующихся этим телефоном. Так же, рассматривается вопрос о необходимости покупки iPhone в кредит, и покупки подержанного iPhone. Кроме этого, все люди хоть иногда испытывали зависть к другим людям по какой-либо причине. И в этой статье, мы рассматриваем iPhone, как предмет зависти.

Для того чтобы провести объективный анализ и сделать определённый вывод по рассматриваемым вопросам, был использован такой метод сбора информации, как анонимное анкетирование, в котором приняло участие больше 100 человек. Далее, Вам будут представлены результаты анкетирования.

В данной анкете нами были опрошены респонденты разного возраста. А именно это были люди от 16 до 34 лет. В современное время именно люди таких возрастов и покупают себе iPhone. Конечно, на данной возрастной категории не заканчиваются владельцы данной модели гаджета. Но проанализировав этот вопрос, большинство пользователей находятся в данном возрастном промежутке.

Что касается гендерной принадлежности респондентов, то из них 53% - это респонденты женского пола, а 47% - мужского пола. Можно сказать, что распространенность iPhone среди населения по гендерному признаку, практически одинакова.

Далее мы проанализировали города, в которых проживают наши респонденты и то, какой должна быть стоимость iPhone по их мнению. В ходе анализа были получены данные о том, что желаемая стоимость смартфона в разных городах различна. В центральной части, а именно в таких городах как Москва, Санкт-Петербург, желаемая цена варьируется от 30 до 45 тысяч рублей. А в отдаленных от центра городах, желаемая цена данного продукта находится в промежутке от 10 до 15 тысяч рублей. Как мы видим, присутствует не маленький ценовой разброс, это связано с тем, что в центральной части уровень жизни населения и платежеспособности выше, чем в отдаленных городах.

Проанализировав всю желаемую ценовую политику iPhone, нами была выведена средняя стоимость гаджета. Она составляет 24.095 тысяч рублей. Как мы видим из данного анализа желаемая цена товара в разы меньше его действительной стоимости.



Цель определенного перечня вопросов в данной анкете, заключалась в выявлении эмоций, у владельцев iPhone. Например, некоторые вопросы из анкетирования, определяли какие эмоции испытывают владельцы iPhone к людям с менее дорогими телефонами, и наоборот, какие чувства испытывают обладатели дешёвых смартфонов к владельцам iPhone. Эти данные позволили сделать определенный вывод относительно данной тематики. Какие именно вопросы были задействованы, и их результаты, рассмотрим далее.

На вопрос – «Какие чувства Вы испытываете к владельцам более дешёвых смартфонов?», 75,47% ответили что ничего не испытывают, 9,43% испытывают презрение и 7,55% испытывают радость. То есть, почти 10% владельцев iPhone испытывают презреннее к владельцам более дешёвых смартфонов.

На вопрос – «Вы стоите в общественном месте и держите в руках iPhone. Какие чувства Вы испытываете к окружающим?» 38,3% ответили, что испытывают чувство собственного достоинства, 60,04% сказали, что ничего не испытывают. Почти 38,5% владельцев iPhone испытывают превосходство над другими, хотя на это нет никаких обоснованных причин.

Респондентам был предложен следующий вопрос – «Вы стоите в общественном месте и держите в руках iPhone. Как вы считаете, какие чувства испытывают к Вам окружающие?». 22,64% считают, что окружающие испытывают к ним зависть, 33,85% ответили, что окружающим всё равно и 2,83% считают, что окружающие рады за них. Остальные 40,68% сказали, что затрудняются ответить. Результаты этого вопроса показывают, что 23% владельцев iPhone уверены, что окружающие завидуют им из-за того, что они, всего лишь, обладают более дорогим телефоном.

Далее, испытуемым был предложен такой вопрос – «Как Вы считаете, испытывают ли к Вам зависть Ваши близкие друзья, имеющие более старую модель iPhone или не имеющие iPhone вообще?». В данном случае, большая часть респондентов ответили, что близкие друзья не испытывают к ним зависти. Таких респондентов оказалось 56,61%. Так же, 20,76% ответили, что к нему испытывают зависть его близкие друзья и 14,15% не смогли ответить на этот вопрос. Данные результаты позволяют увидеть, что 21% владельцев iPhone уверены, что даже близкие друзья, у которых смартфон дешевле, испытывают к ним зависть.

Следующий вопрос, который был предложен опрашиваемым – «Какие чувства Вы испытываете, когда видите не знакомого человека с более новой моделью iPhone?». 63,21% ничего не испытывают к такому человеку. Затруднение при ответе испытали 5,66%. Остальные 31,13% опрошенных остались к этому человеку равнодушными. При чём из 31,13%, рады за этого человека всего 8,49%. Соответственно 22,64% владельцев iPhone испытывают ненависть или зависть к обладателю более дорого смартфона.

Ну а на вопрос, «Какие чувства Вы испытываете, когда видите друга, у которого более новая модель iPhone?», респонденты ответили следующим

образом: 49,06% ответивших ничего не испытывают к друзьям, 12,26% испытывают негативные чувства и эмоции к другу (зависть, грусть, ненависть). Радость же за друга испытывают только 21,7% владельцев iPhone. Остальные опрошенные испытали затруднение при ответе. Результаты этого опроса поражают. Почти каждый пятый владелец iPhone испытывает негативные чувства и эмоции даже к другу, если тот обладает более дорогим смартфоном. Но, в свою очередь, каждый четвёртый владелец iPhone рад за своего друга.

Таким образом, лидирующими чувствами являются: «безразличие», «зависть», и чувство «радость». Весьма примечательно и неожиданно, что задействовано три, разноаспектных и противоположных чувств.

Удивительно, что iPhone пользуются и дети школьного возраста, и люди старше пятидесяти лет. Естественно, окружающие по-разному воспринимают и реагируют на это. Респондентам были предложены такие вопросы, как: «Какие чувства Вы испытываете, когда перед вами стоит ребенок младшего школьного возраста с такой же моделью iPhone?», «Какие чувства Вы испытываете, когда перед вами стоит ребенок младшего школьного возраста с более новой моделью iPhone?», и «Как Вы относитесь к людям от 50 лет, в чьих руках видите iPhone?». Данные вопросы рассматриваются в объединенном формате, в связи с тем, что у детей и людей старшего возраста, наличие iPhone вызывает более бурную реакцию, по сравнению с тем, когда данной маркой телефона пользуются люди от 20 до 50 лет. Обратимся к результатам анкетирования по рассматриваемым вопросам.

На вопрос - «Какие чувства Вы испытываете, когда перед вами стоит ребенок младшего школьного возраста с такой же моделью iPhone?», респонденты дали следующие ответы: 32,67% ответили что ничего не испытывают, 29,7% предложили свой вариант ответа. В качестве своего ответа, лидирующую позицию занял ответ «удивление», он набрал 15% и ответ «непонимание», он набрал 14,2% голосов опрошенных.

На вопрос схожий с предыдущим, а именно вопрос о том, «Какие чувства Вы испытываете, когда перед вами стоит ребенок младшего школьного возраста с более новой моделью iPhone?» были даны другие ответы, относительно процентного соотношения. (рис. 1) Ответ «ничего не испытывают», дали 41,58% респондентов, 14,85% затруднились дать ответ на этот вопрос, и 30,69% предложили свой вариант ответа. В данном вопросе, мнения относительно своего варианта ответа, так же разделились. 15% респондентов дали такой ответ, как «испытываю очень сильное удивление», и 15,69% опрошенных дали ответ, что «считаю это очень плохой тенденцией».

Не будем забывать, что рассматриваются в объединенном формате 3 вопроса. Третий вопрос, который не был ещё рассмотрен, это - «Как Вы относитесь к людям от 50 лет, в чьих руках видите iPhone?». Лидирующую позицию занял ответ «с интересом наблюдаю за ними», он набрал 39,6%

голосов, второе место получит ответ «рад(а) за них», он набрал 31,68% ответов респондентов.

Таким образом, по результатам ответов на данные три вопроса, можно сказать, что присутствует тенденция хорошего отношения к людям от 50 лет, которые пользуются iPhone. Но, при этом, к детям младшего школьного возраста, которые используют iPhone, относятся двояко. Часть людей испытывают «безразличие», вторая часть опрошенных «удивление и непонимание».

Таким образом, проанализировав данные анкетирования видно, что в наше время смартфон, это не просто средство связи и общения, которое оснащено множеством функций. Но так же это показатель статусности и обеспеченности человека. Каждый из Вас замечал, что подавляющее большинство людей имеют такую модель, как iPhone. Именно этот гаджет стал неким идеалом людей. Его скупают миллионы, не смотря на его высокую стоимость. Здесь, как раз таки и заключается внимание окружающих к владельцу данного смартфона.

Из анализа анкетирования, мы видим, что владельцами данного смартфона являются как молодежь, так и реализовавшие себя, взрослые люди. Наличие iPhone так же способствует выработке чувства собственного достоинства по отношению к другим, не имеющим возможности приобрести такой смартфон, что так же можно проследить по результатам анонимного анкетирования. Владение таким гаджетом придает уверенность людям.

Из сказанного выше, мы можем сделать вывод, что в современной жизни люди покупают iPhone для того что бы показать свое превосходство. А ведь для части покупателей, это достаточно крупное приобретение, в ценовом эквиваленте. Но, не смотря на это, те, кому не хватает собственных средств, берут кредиты на покупку смартфона. Либо приобретают поддержанный телефон. Это говорит о том, что люди способны «влезать» в долги и «брать телефоны с рук», лишь бы стать владельцами iPhone.

Цель статьи не заключается в том, чтобы доказать, что iPhone – это некая вещь, которая портит людей. Собрав данные по этому анкетированию, хочется в процентном формате цифр, показать, как и каким образом стал восприниматься обычный мобильный телефон, который изначально задумывался как удобный и качественный аппарат связи.

#### **Использованные источники:**

1. Доведов С. Н., Луков Вал А. Владельцы мобильных телефонов: тезаурусный подход к их типологизации // Тезаурусный анализ мировой культуры: сб. науч. трудов. Вып. 10 / Под общ. ред. Вл.А. Лукова. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2007
2. Кон. И.С. «Социология личности» М 1967г
3. Омельченко Е. Л. Стилиевые профили трудовых стратегий молодых специалистов и специалистов в фокусе гендерных исследований // Социол. исслед. 2002. N11

Седина И.В., к.филол.н.

Фалина Е.Н.

студент 4 курса

направление подготовки «Лингвистика»

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

Россия, г. Саранск

## УСТАРЕВШАЯ ЛЕКСИКА В СОСТАВЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

### Аннотация

В данной статье речь идет о разнице между историзмами и архаизмами, а также раскрыты понятия «историзм» и «архаизм», рассмотрены классификации архаизмов и историзмов и изучены точки зрения известных переводоведов.

Ключевые слова: архаизм, историзм, перевод, язык, система, переводчик, классификация.

### Summary

This article is talking about the difference between archaisms and historisisms, as well as disclose the concepts of "archaism" and "historisisms", show their classifications and study famous translators' opinions.

Keywords: archaism, historisism, translation, language, system, translator, classification.

Язык - это система знаков, которая постоянно развивается и подвергается изменениям. Одной из наиболее подвижных частей любого языка является её словарный состав. Изменения в языке происходят параллельно изменениям в социуме, в общественной жизни людей, и в первую очередь эти изменения отражаются в лексике. В связи с появлением новых предметов или явлений словарный состав языка может пополняться новой лексикой, или же наоборот утрачивать наименования предметов и явлений, которые постепенно выходят из употребления. В связи с этим вопрос о функционировании устаревшей лексики в современном русском языке остается весьма актуальным.

Большинство лингвистов выделяют две большие группы в составе устаревшей лексики:

- историзмы;
- архаизмы.

Однако стоит отметить, что не все исследователи разделяют эту точку зрения. Так, например, ведущий представитель школы лингвистической теории перевода В. Н. Комиссаров утверждает, что историзмы не являются отдельной категорией устаревшей лексики и относятся к группе архаизмов [3, с. 92]. По его мнению, многократное использование историзмов в художественных текстах говорит о том, что эти слова не исчезли из употребления полностью, в отличие от предмета, который они называют, и поэтому могут составлять особую группу архаизмов.

В данной статье мы будем придерживаться мнения большинства

исследователей языка о том, что архаизмы и историзмы - это две различных группы устаревшей лексики. Перейдём к более подробному изучению особенной каждой из групп.

Итак, историзмы - это наименования предметов, явлений и понятий, которые вышли из употребления. Историзмы в той или иной степени можно назвать терминами, так как в языке они не имеют эквивалентов и выполняют функцию специальной лексики. Объяснить их значение можно только с помощью толкового словаря. Причиной появления историзмов являются экстралингвистические факторы: изменения в социуме, развитием производства, появлением новых предметов быта и т.д.

В русском языке историзмы можно разделить на следующие тематические группы (примеры слов приведены из пьесы Н. В. Гоголя «Ревизор»):

1. Предметы одежды.

*Костюм его - серый или поношенный **сюртук**.*

*Посмотри, там в картузе **табаку** нет?*

2. Денежные единицы, монеты, купюры.

*Так вот тебе пара **целковиков** на чай.*

*У меня всего сорок **ассигнациями**.*

3. Титулы, звания, названия сословий.

*"Его высокоблагородному светлости господину финансову от **купца** Абдулина..."*

*Да **дворянин**... ах ты, рожка! - **дворянин** учится наукам: его хоть и секут в школе, да за дело, чтоб он знал полезное.*

4. Должности.

*Там зачем-то **городничий** приехал, осведомляется и спрашивает о вас.*

*Имею честь представиться: **почтмейстер**, надворный советник Шпекин.*

5. Оружие (**булава, пицаль, кистень**).

6. Административные названия.

*Спешу, между прочим, уведомить тебя, что приехал чиновник с предписанием осмотреть всю **губернию** и особенно наш **уезд** (значительно поднимает палец вверх).*

В некоторых случаях наименования, ставшие историзмами, могут вернуться в употребление, если обозначаемое ими явления станут реалиями в современном обществе. Примерами подобного случая являются названия таких учебных заведений, как «гимназия» и «лицей».

Архаизмами называют устаревшие слова, которые вышли из активного словаря, не выдержав конкуренции с более употребительными словами, обозначающими те же предметы, действия, признаки [2, с. 207]. В отличие от историзмов, у архаизмов в современном русском языке есть синонимы, которые не содержат оттенка архаичности и находятся в активном словарном запасе носителей языка.

Одним из первых классификацией архаизмов и в целом устаревшей лексики начал заниматься Н. М. Шанский. Именно он разработал типологию, которая разграничила понятия «историзм» и «архаизм». Его классификацию архаизмов можно встретить во многих трудах лингвистов, лексикологов, учебниках, предназначенных как для средней школы, так и для высших учебных заведений. Данная классификация принята лексикологической традицией. [4, с. 152-153]

#### 1. Лексические архаизмы.

1.1. Собственно-лексические архаизмы. В современном русском языке такие слова имеют синонимы, которые абсолютно отличны по форме от архаизма.

*Чем ближе к **натуре**, тем лучше, - лекарств дорогих мы не употребляем. (Натура – природа)*

1.2. Лексико-словообразовательные архаизмы. В данном случае архаизм и слово-синоним являются однокоренными и отличаются только словообразовательными формами.

*И сукно такое важное, **аглицкое!** (Аглицкое – английское)*

1.3. Лексико-фонетические архаизмы. Синоним и архаизм отличаются одним-двумя звуками.

*Иван Кириллович очень потолстел и все играет на **скрыпке...** (Скрыпка-скрипка)*

1.4. Лексико-синтаксические архаизмы. В отличие от архаизма, синоним теряет способность сочетаться с определенными словами, что оказывает влияние на функционирование и грамматические свойства слова в речи.

*Имею честь поздравить вас, ваше высокоблагородие и поделать вам **благоденствия на многие лета!***

2. Семантические архаизмы. К семантическим архаизмам Шанский относит слова, которые существуют в современном русском языке, но имеют другие, устаревшие значения. Другими словами, архаизм является устаревшим значением слова, которое в другом значении входит в активный словарный запас носителей языка.

*"Господи боже ты мой, как бы так устроить, чтобы начальство увидело мою **ревность** и было довольно?.." (Ревность – старательность)*

В заключении хотелось бы выразить общее мнение специалистов о том, насколько сложным является процесс архаизации и почему дать определение понятию «архаизм» достаточно сложно. В установлении исторических границ нет определенной четкости, которая указывает на то, какие слова являются архаизмами. Поскольку процесс устаревания лексики очень сложный и занимает много времени, да и случаев переходного характера всегда будет много, то и найти подходящую дефиницию, полностью раскрывающую механизм этого процесса, практически невозможно.

**Использованные источники:**

1. Гоголь Н. В. Ревизор, пьеса / Н. В. Гоголь. – М., 2007. – 320 с.
2. Касаткин Л. Л. Русский язык / Л. Л. Касаткин. - М., 2001. – с. 207
3. Комиссаров В.Н. Теория перевода / В. Н. Комиссаров. - М., Альянс, 2013. - 254 с.
4. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка / Н. М. Шанский. – М.: Высшая школа, 1973. – 152 с.

*Седина И.В., к.филол.н.*

*Фалина Е.Н.*

*студент 4 курса*

*направление подготовки «Лингвистика»*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва*

*Россия, г. Саранск*

## **ПЕРЕДАЧА АРХАИЧНОЙ ЛЕКСИКИ ПРИ ДИАХРОННОМ ПЕРЕВОДЕ**

### *Аннотация*

*В данной статье речь идет об архаизмах, как элементах диахронного перевода, а также раскрыто понятие «архаизм», установлена разница между синхронным и диахронным переводом и рассмотрены методы диахронного перевода.*

*Ключевые слова: архаизм, диахронный перевод, синхронный перевод, стилиевой регистр, период времени, историзация.*

### *Summary*

*The article is talking about archaisms as elements of diachronous translation, as well as disclose the concept of “archaism”, set the difference between synchronous and diachronous translation and study methods of diachronous translation.*

*Keywords: archaism, diachronous translation, synchronous translation, stylistic register, time period, historization.*

В современном мире мы имеем доступ практически к любому произведению зарубежной классической литературы. Однако читатели получают не оригинал, а перевод текста, написанного на другом языке, и чаще всего они даже не догадываются о том, с какими трудностями сталкивается переводчик в процессе работы.

Лексический состав текста – это одна из основных трудностей, с которыми сталкивается переводчик при работе над художественным текстом. Довольно часто в таких текстах мы можем наблюдать такую категорию слов, как *архаичная лексика* или *архаизмы*. Архаизмы – это устаревшие слова, которые вышли из активного словаря, не выдержав конкуренции с более употребительными словами, обозначающими те же предметы, действия, признаки. [2, с. 207]

Архаичная лексика уже довольно длительное время изучается как зарубежными, так и русскими лингвистами. В настоящее время изучение архаичной лексики в языковой системе русского языка приобретает

особенно важное значение в связи с тщательными, подробными исследованиями источников возникновения древнерусского языка.

Исследованиями устаревшей лексики и функций архаизмов занимались такие известные лингвисты, как В. С. Виноградов, Г. О. Винокур, Д. А. Шмелев, Н. М. Шанский, О. А. Ахманова, М. Н. Нестеров и многие другие языковеды.

При переводе текста, в котором присутствует архаичная лексика, у начинающих и даже опытных переводчиков возникает вопрос – нужно ли оставлять архаизмы в тексте без изменений или их нужно модернизировать и передать их значение средствами современного языка? Если ранее этот вопрос вызывал множество дискуссий у теоретиков и практиков перевода, то сейчас исследователи пришли к единому мнению – перевод должен сохранять отпечаток архаичности, однако не должен стать «копией» исходного текста.

Стоит отметить, что не все переводчики придерживаются общей тенденции, поэтому на практике существуют 3 способа перевода текстов, содержащих архаичной лексики.

1. Модернизация текста. При модернизации переводчик стремится сократить временную дистанцию между текстами. Он пользуется средствами современного языка и передает лишь коммуникативное значение текста. Большой недостаток этого способа заключается в потере стилистической особенности текста.

2. Историзация или «состаривание» текста. Этот метод заключается в намерении переводчика сохранить стиль текста оригинала и погрузить читателя в эпоху создания оригинала. [4, с. 152-171] Как правило, он сохраняет архаичную лексику, заменяя её архаизмами языка перевода. Такой вид текста требует наличия большого количества переводческих комментариев, чтобы облегчить понимание прочитанного.

3. Условная историзация. Она предполагает наличие определенной стилистической направленности и сохранение исторического колорита произведения. При этом переводчик не перегружает текст архаизмами, стараясь использовать больше слов из активного словарного запаса читателей.

Как правило, «густота» архаизации зависит от того, в какую эпоху было написано произведение: чем современнее текст, тем меньшее количество архаизмов будет сохранено при его переводе. Временная дистанция, существующая между текстами оригинала и перевода, будет влиять не только на языковые особенности переводного текста, но и на творческие цели переводчика.

В теории перевода существуют понятия синхронного и диахронного перевода. Разница между ними состоит в том, что синхронный перевод выполняется в эпоху создания оригинала, тогда как между текстом оригинала и текстом диахронного перевода существует значительная временная дистанция. Кроме того, синхронные и диахронные переводы



одного и того же произведения могут значительно отличаться друг от друга. [1, с. 138]

Что касается устаревшей лексики, при синхронном переводе переводчик безошибочно распознает архаизмы в оригинальном тексте, максимально точно передает их значение и воспроизводит их стилистические функции. При диахронном переводе переводчику сложно определить, какие слова считались архаичными в эпоху создания оригинала и в каких целях они были использованы автором. Ситуация ещё больше осложняется тем, что язык произведения в целом воспринимается устаревшим, так как в нём встречаются формы слов, которые являются устаревшими по отношению к современной языковой норме.

При выборе лексических средств для передачи значений архаизмов переводчик должен учитывать такие факторы, как время написания произведения и стилевой регистр. Несоблюдение этих факторов может привести к появлению так называемых переводческих ошибок и неточностей.

#### **Использованные источники:**

1. Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). – М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001. – 224 с.
2. Касаткин Л. Л. Русский язык / Л. Л. Касаткин. – М. :, 2001. – с. 207
3. Крысин Л. П. Архаизмы, историзмы / Л. П. Крысин. – М. : Флинта, 2006. – с. 36-37
4. Хохел Б. Время и пространство в переводе // Поэтика перевода. – М.: Радуга, 1988. – С. 152–171.

*Седина И. В., к.филол.н.  
доцент*

*кафедра теории речи и перевода*

*Фролова Н. А.*

*студент 4 курса*

*факультет иностранных языков*

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева*

*Россия, г. Саранск*

#### **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТОПОНИМОВ ИЗ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

*Аннотация: Статья посвящена особенностям перевода топонимов. Были переведены на русский язык статьи с сайта [www.australia.com](http://www.australia.com) и проведён анализ встретившихся топонимов. Рассмотрены основные принципы их перевода и выделены наиболее частотные.*

*Ключевые слова: перевод, топоним, пример, транскрипция, транслитерация.*

*Annotation: This article describes peculiarities of translation of toponyms. We have translated articles from the site [www.australia.com](http://www.australia.com) into Russian, single out and analyze toponyms. The main principles of toponyms' translation were*

*considered.*

Keywords: *translation, toponym, example, transcription, transliteration.*

В настоящее время в связи с открытием государственных границ и расширением курортного бизнеса иностранные названия и имена составляют немалую часть в словарном составе русского языка. Большинство людей употребляют имена собственные, в том числе топонимы, как в повседневной устной речи, так и в письменной. Таким образом, люди сталкиваются с необходимостью использовать и писать иностранные названия в русских текстах. Для грамотного написания иностранных названий по-русски, необходимо знать определенные правила и принципы.

В связи с широко распространенным обменом информации иностранные названия чрезвычайно важны для общения и взаимопонимания людей. Они становятся опорой в межъязыковой коммуникации. Топонимы способствуют преодолению языковых барьеров, но в своей изначальной языковой среде они характеризуются исключительными особенностями этимологии и формы, сложной смысловой структурой, а также огромным количеством связей с другими единицами и категориями языка. Часть этих свойств может потеряться при передаче названий на другой язык, поэтому необходимо заниматься изучением принципов перевода топонимов.

Данная статья посвящена рассмотрению особенностей перевода топонимов на материале перевода статей с сайта [www.australia.com](http://www.australia.com).

Топоним – это имя собственное, обозначающее собственное название географического объекта. При переводе они стремятся сохранить свою внешнюю форму, но иногда элементам их содержания трудно преодолеть межъязыковой барьер. А без сохранения своего значения у них нет возможности функционировать в другой языковой среде, поэтому возникают проблемы с пониманием и восприятием текстов, содержащих названия. Как правило, топонимы транскрибируются или транслитерируются. Их особенность состоит в том, что при передаче на другой язык они сохраняют свой первоначальный звуковой, так как они обозначают непосредственно индивидуальные объекты, при этом минуют степень представления или референта. Однако, существуют и такие названия, которые в какой-то степени имеют значение или мотивировку. Существует несколько принципов перевода топонимов: транслитерация, транскрипция, полный или частичный перевод. Дадим им определения для наилучшего понимания.

Транслитерация – это “точная передача знаков одной письменности знаками другой письменности, при которой каждый знак (или последовательность знаков) одной системы письма передаётся одним и тем же знаком (или последовательностью знаков) другой системы письма”, т.е. передача написания слова (чаще всего собственного имени) какого-либо языка средствами иной графической системы.

Транскрипция – передача имен и названий средствами графики.

Перевод – это передача смысла сказанного или написанного на

одном языке, средствами другого языка.

Среди топонимов можно выделить несколько подразделов. Гидронимия, куда входят названия рек, озер, морей и т.д. В основном названия мелких объектов, а также тех гидронимических объектов, которые находятся на территории распространения какого-либо языка, транскрибируются по общим правилам. Например, Castle Rock – Касл Рок (скала), Alcyonaria Point – Альционария-Пойнт (мыс), Gordons Bay – Гордонс-Бэй (залив), Bells Beach – Беллс Бич (пляж), Sawmill Beach – Сомилл Бич (пляж). Названия океанов имеют традиционную форму: the Pacific Ocean – Тихий океан, the Indian Ocean – Индийский океан, the Southern Ocean – Южный океан.

Собственная часть названия не переводится, даже если является нарицательным именем, переводится только номенклатурный термин (источник, пролив, река, озеро). Большая часть топонимов, найденная в изучаемых текстах, включает в себя номенклатурный термин: Margaret River – река Маргарет, the Exmouth Gulf – залив Эксмут, Gordons Bay – залив Гордонс-Бэй, Loch Ard Gorge – ущелье Лох-Ард, Ellery Creek Big Hole – озеро Эллери-Крик, Nara Inlet – залив Нара, Fitzalan Passage – пролив Фицалан, Diamantina Creek – река Дайамантина, Mulligan Creek – река Маллиган, Simpsons Gap – ущелье Симпсонс-Гэп, Glen Helen Gorge – ущелье Глен-Хелен, Eaglehawk Neck – перешеек Иглхок Нек, и др.

По общим правилам транскрибируются местные географические термины, если они употребляются не в общепринятом значении или если собственная часть названия – определение: Alcyonaria Point – мыс Альционария-Пойнт, Cape Otway – мыс Отвей, South Cape Bay – бухта Саут-Кейп-Бей, Bundegi Bombies reef – риф Бандеги-Бомбис, Standley Chasm – пропасть Стэндли и др. В некоторых случаях номенклатурный термин переводится. Иногда собственная часть географического названия переводится в соответствии со сложившейся традицией.

Названия политической географии (населенные пункты, улицы, шоссе, официальные и полуофициальные наименования стран, штатов, провинций и др.) транскрибируются по общим правилам, кроме случаев, когда имена переводятся или передаются традиционно. Например, в изучаемых текстах встретились названия некоторых шоссе, пролегающих в Австралии и городов: Indian Ocean Drive – шоссе Индиан-Оушен-Драйв, Goldfields Drive – шоссе Голдфилдс, Launceston – Лонсестон, Devonport – Девонпорт, Marrawah – Маррава, Portland – Портленд; а также названия штатов, которые на русский язык переводятся традиционно: New South Wales – Новый Южный Уэльс, Western Australia – Западная Австралия.

С помощью транслитерации (“формальное побуквенное воссоздание исходной лексической единицы с помощью алфавита переводящего языка; буквенная имитация формы исходного слова”) были переведены следующие географические объекты: Victoria – Виктория.

Иногда при передаче географических объектов, если в них входят

“переводимые” компоненты, объекты частично или полностью переводятся. Кроме этого, встречается перевод топонимов в сочетании с транскрипцией или транслитерацией. Например: Palm Valley – Пальмовая долина (оазис), Kings Canyon – Королевский каньон, Razorback – Острый Хребет, Island Archway – Островная Арка, Thunder Cave – Громовая Пещера, Bakers Oven Rock – Пекарская Скала, Sentinel Rocks – Караульные скалы, the London Arch – Лондонская арка (скалы), Twelve Apostles – Двенадцать Апостолов, Heart Reef – Сердечный риф, Great Barrier Reef – Большой Барьерный риф.

Топонимы представляют интерес для изучения не только для лингвистов, но и для историков, географов, деятелей культуры, поэтому топонимика имеет длительную историю исследований и наличие большого количества трудов. Несмотря на все это, остается множество проблем, связанных с переводом топонимов. Перевод топонимов имеет большое значение, так как неточности в переводе могут привести к фактическим искажениям и потере национального колорита.

Кроме того, существуют уже устоявшиеся варианты перевода имен собственных и переводчик должен владеть информацией, чтобы в его переводах не получился еще один вариант параллельно с официально установленным, что может внести путаницу и дезориентировать клиента.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеева И. С. Профессиональное обучение переводчика. Учебное пособие по устному и письменному переводу для переводчиков и преподавателей / И. С. Алексеева. – СПб.: Институт иностранных языков, 2000. – 192 с.
2. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учебник для институтов и факультетов иностранных языков / В. Н. Комиссаров – М.: Высшая школа, 1990. – 253 с.
3. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного / А. В. Суперанская – М., 1973 – 367 с.
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.australia.com/en>

*Сейфуллаева Б.С.*

*студент 618 гр.*

*факультет Медико-профилактическое дело*

*Кусбергенова Х.*

*студент 618 гр.*

*факультет Медико-профилактическое дело*

*Нукусский филиал*

*Ташкентский педиатрический медицинский институт*

*Республика Узбекистан*

## **К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ**

**Аннотация**

*В статье рассматриваются результаты исследования по влиянию экологических факторов на состояние здоровья населения Южного Приаралья. Установлено, что недоброкачественная питьевая вода имеет большое влияние на состояние здоровья населения, проживающего в условиях Южного Приаралья.*

**Ключевые слова:** Приаралье, здоровье населения, экологические факторы, питьевая вода, загрязнение среды.

Здоровье населения является одним из важнейших показателей уровня благосостояния и благополучия общества, и именно здоровье населения определяет сохранение и развитие человеческого потенциала страны один из основных факторов прогресса. Здоровье сказывается на продолжительности и качестве жизни, воспроизводстве населения, его трудоспособности [1].

В гигиенической литературе приведено много аргументов для обоснования того внимания, которое уделяется влиянию неблагоприятных экологических условий на здоровье детей. Соответственно, в современной гигиенической науке большое внимание уделяется проблеме мониторинга за состоянием здоровья детского населения и установлению причинно-следственных связей между качеством окружающей среды и медико-демографическими показателями детского населения [4]. В условиях низкой рождаемости и сложной демографической ситуации в стране здоровье каждого ребенка приобретает большую социальную ценность.

Формирование здоровья человека в регионе традиционно происходит под воздействием экстремальных природно-климатических условий и сложной экологической среды (низкая среднегодовая температура, резко континентальный климат, эндемичность территории по микроэлементам, ветеринарные болезни). Рост смертности и заболеваний населения в значительной мере связан с суровыми климатическими условиями, ослабляющими защитные функции организма [3]. Население, а особенно детское, испытывает на себе дискомфортные условия проживания по причине загрязнения окружающей среды, в первую очередь атмосферного воздуха.

Изучение взаимосвязи здоровья с основными компонентами условий и образа жизни населения носило преимущественно медико-санитарный характер и осуществлялось в рамках социально-гигиенических исследований, имеющих многолетние традиции. Здоровье населения рассматривается большинством исследователей как понятие статистическое и достаточно полно характеризуется комплексом демографических показателей, которые находятся в определенной зависимости от условий существования: характера окружающей среды, условий труда, его интенсивности, продолжительности рабочего дня, величины реальной заработной платы, обеспеченности продуктами питания, одеждой и жильем, санитарным состоянием территории, от уровня развития здравоохранения [2].

Президент Республики Узбекистан И. А. Каримов в своей книге "Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса" написал, что "Международное сообщество давно признало святость и неприкосновенность прав человека не только на жизнь, но и на нормальные условия окружающей среды, необходимые для полноценного и здорового образа жизни людей. Экологическая безопасность в силу своей актуальности и важности для человечества находится в ряду наиболее важных проблем". На примере развития антропогенного опустынивания Приаралья, кризиса экономики и социальной деградации населения Республики Каракалпакстан воочию можно увидеть, насколько важно обеспечить экологическую безопасность не только этого региона, но и в целом Центральноазиатских республиках.

В средствах массовой информации, в периодических изданиях научно-исследовательских учреждений, трудами монографиях многих ученых и специалистов в достаточном объеме и широко изложены причины и природа возникновения, масштабы последствий Аральского кризиса для населения и экономики всего бассейна, в том числе Республики Каракалпакстан. Природно-климатические факторы, влияющие на здоровье человека и населения, заслуживают отдельного внимания, поскольку на качественное состояние человека также оказывают большое влияние. Оценка влияния климата на все стороны жизнедеятельности человека (хозяйственную, бытовую, рекреационную) предусматривает выявление качества этого ресурса, его объема и территориальных различий, эффективности воздействия климата на здоровье человека и производство.

Ветровой перенос песка и соли с обсохшей части Аральского моря стал значительным негативным фактором воздействия на природную среду региона. Это определяет основные особенности загрязнения атмосферного воздуха. Анализ индикаторов состояния загрязнения атмосферного воздуха показывает, что в Приаралье состояние атмосферы определяется как выбросами загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников, так и поступлением аэрозолей с осушенного дна моря.

Водные ресурсы Приаралья являются важнейшим фактором, определяющим устойчивость экосистем в регионе. Большинство экологических индикаторов, характеризующих состояние водных ресурсов, констатируют снижение его регулирующего потенциала.

Определенное влияние на здоровье человека оказывает химический состав почвы. Эндемичность территории по микроэлементам влияет на распространенность таких болезней, как болезни системы кровообращения, болезни органов пищеварения, болезни эндокринной системы, болезни крови, злокачественные новообразования.

Патогенные микроорганизмы и паразиты, оказывающие существенное влияние на здоровье и продолжительность жизни человека, представляют собой один из наиболее распространенных факторов внешней среды. Тяжелым экологическим последствием можно считать появление среди

населения очень опасной токсической инфекции ботулизма в связи с употреблением в пищу различных зараженных продуктов питания. ежегодно происходят отравления населения ботулиническим токсином, иногда со смертельным исходом. Ранее данное заболевание у населения не встречалось. Это явление является непосредственным влиянием экологии, и число отравлений ботулиническим токсином растет.

Сложившаяся экологическая обстановка, в первую очередь, пагубно влияет на женщин и детей. Увеличилось число врожденных аномалий, показатель которых в 5 раз больше, чем в Европе, и других генетических патологий. Из числа зарегистрированных заболеваний среди детей до 14 лет удельный вес болезней крови и кроветворных органов составил 43,5%, болезней органов дыхания – 12%, болезней эндокринной системы -5,6%, заболеваний нервной системы -5,5%. Динамика заболеваемости среди детей практически индентична с заболеваемостью взрослых. Среди них также наблюдается повышение уровня заболеваемости. Установлена широкая распространенность среди детей первого года жизни и их матерей алиментарно-зависимых заболеваний (гипоавитаминоза, анемии, гипопаротрофии, рахита, отставания физического развития).

Таким образом, проведенные исследования показали, что недоброкачественная питьевая вода имеет значительное влияние на состояние здоровья населения, проживающего в условиях обострения экологической ситуации в регионе Приаралья. Установлено, что вода с повышенной жесткостью больше влияет на увеличение болезней сердечно-сосудистой, пищеварительной и выделительной систем организма. В регионе интенсивно проявляется антропогенная нагрузка, результатом которой объясняется существенное ухудшение экологической обстановки за счет вредных выбросов в атмосферу и загрязненных стоков в водоемы, а также насыщение почвы токсическими веществами, выпадающими с атмосферными осадками и талыми водами. В такой экологической ситуации условием для формирования здорового образа жизни населения является стимулирование заинтересованности его в сохранении и укреплении здоровья. Для этого необходимо осуществление комплекса социально-экономических и лечебно-профилактических мероприятий по охране и укреплению здоровья населения, ужесточение контроля и принятие эффективных мер на государственном уровне, направленных на предупреждение социально-значимых инфекционных заболеваний.

#### **Использованные источники:**

1. Агаджанян Н.А., Тройкин В.И, Экология человека. – М.: 1997.
2. Сидоренко, Г.И. Румянцев Г.И., Новиков С.М. Актуальные проблемы изучения воздействия факторов окружающей среды на здоровье населения // Гигиена и санитария. – 1998. – №4. – С. 3–8.
3. Гуламов, М.И. Прикладные вопросы теории взаимодействия экологических факторов //Сборник САНИГМИ. Ташкент, 1995. – Вып. 151. – С. 127–133.

4. Черных А.М. Угрозы здоровью человека при использовании пестицидов // Гигиена и санитария. – 2003. - №5 – С. 25–27.

*Симонова К. Н., к.филол.н.  
доцент  
кафедра теории и практики английского языка  
Сапожникова А. А.  
студент 2 курса магистратуры  
Институт филологии, журналистики и межкультурной  
коммуникации  
Южный федеральный университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **ОСВЕЩЕНИЕ УКРАИНСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ США**

*Статья посвящена анализу освещения украинского политического кризиса в СМИ США. Нами было рассмотрено понятие конфликта и роль СМИ в политическом конфликте. В статье проанализированы две статьи издания “Washington post” за 2016г. Цель работы состоит в том, чтобы на основании анализа выявить общие стилистические средства, используемые при описании конфликтных ситуаций в СМИ США.*

*Ключевые слова: лингвистика, стилистика, конфликт, СМИ.*

*The article deals with the problem of Ukrainian political conflict analysis in mass media of the USA. It is considered an investigation of the conflict and the role of mass media in political conflict. In this paper two articles from the “Washington post” media are analyzed. Research objective is to elicit general stylistics features which are used to describe conflict situations in the USA mass media in the frame of analysis.*

*Key phrases: Linguistics, stylistics, conflict, mass media.*

Конфликт является социально-политическим явлением и присущ любому обществу. Он является одной из форм проявления политического процесса, способом разрешения его противоречий. Политический конфликт – это столкновение, противоборство различных социально-политических сил, субъектов политики в их стремлении реализовать свои интересы, связанные с борьбой за обретение или удержание власти, обусловленное противоположностью их политических интересов и ценностей. [Хрестоматия по культурологии, @]

Проявления конфликта исключительно многообразны. Конфликты могут возникать между отдельными враждующими группировками в рамках одного коллектива и между различными коллективами, могут характеризовать взаимоотношения религиозных сект или партийных фракций, приобретать форму забастовок и революций, ожесточенных классовых битв и межнациональных столкновений, локальных и мировых войн. В зависимости от целого ряда обстоятельств они могут иметь различный характер, границы, степень остроты и тому подобные



качественные состояния. Поэтому в научной литературе можно встретить самые различные определения этого понятия. Каждое из них подчеркивает одну или несколько особенностей состояния конфликта, важных для определенной науки, допустим, психологии, социологии, культурологии, истории, или для особых задач конкретного исследования. [Коновалов, @]

Специфической особенностью, отличающей политический конфликт от всех остальных, является борьба за власть.

СМИ являются тем инструментом, который способен эффективно воздействовать на политические конфликты различного уровня. С их помощью происходит своевременное доведение информации о назревающих и существующих конфликтах до широкой аудитории.

Так как СМИ обладают силой управляющего и убеждающего воздействия на общественное сознание и участников конфронтации, то с их помощью возможно производить урегулирование политических конфликтов.

Американские СМИ являются одним из крупнейших поставщиков информации по всему миру. Данное явление объясняется ролью английского языка. Такие газеты, как “New York Times” и “Washington Post” пользуются большим авторитетом в сфере СМИ и известны во всем мире. На данный момент, данные издания доступны не только в печатном варианте, но и электронном, что делает доступ к информации граждан любой страны более простым. В массовом порядке периодические печатные издания начали создавать свои электронные версии на сайтах под своим именем в 1993-1995 годах, а бум создания электронных газет пришелся на 1996 год, когда насчитывалось около 450 сайтов, представляющих только газеты, не говоря уже о других периодических изданиях. [Афанасьев, @]

Для разбора специфики поведения СМИ США в украинском политическом конфликте нами были взяты статьи издания “Washington Post” от 18.03.2016 и 20.03.2016.

Террел Жермен Старп в статье для “Washington post” от 18.03.2016 уже в заголовке “*The show trial of Ukrainian Nadiya Savchenko is Putin’s latest form of bullying*” использует словосочетание *show trial* (показательный судебный процесс), которое подразумевает инсценировку судебного процесса с целью предостережения политических противников, или в данном заголовке, запугивания — *bullying*.

Следующий отрывок в этой статье несет обвинительный характер и в нем использован характерный для английского языка синонимичный ряд со значением воровства: *stealing, kidnapped, stolen, theft*: “*Not only is Russian President Vladimir Putin stealing land from Ukraine, he’s kidnapped a Ukrainian from that stolen territory and is prosecuting her — in Russia — for daring to challenge his theft*”.

В отрывке “*Ukrainian pilot Nadiya Savchenko is the latest demonstration of just how far Putin will go to humiliate Ukraine in his quest to pull former Soviet states into his “sphere of influence.” While it’s doubtful Savchenko’s trial will motivate the West to punish the Kremlin, Putin’s actions show the world that there*

*is no limit to how low he will go to flex his geopolitical will over weaker nations he feels should buck to his “near abroad” foreign policy*” словосочетания “*sphere of influence*” и “*near abroad*” употреблены в кавычках, что указывает на то, что автор статьи акцентируя на данных понятиях внимание читателя, использует прием иронии.

В связи со сложившейся политической ситуацией между Россией и Украиной, автор статьи ссылается на советский режим: “*Though Savchenko’s prosecution portrays her as a murderer, she is nothing more than the victim of Putin’s latest version of a show trial — yet another throwback to the Soviet era for the former KGB officer. Then, show trials were used to evoke fear in the population in case anyone ever thought of challenging the regime. The crime, which was usually made up, was never the point. Soviet authorities simply needed faces to plaster across their state-owned newspapers so that citizens could be reminded of what happens to people who are accused of defying them — even if it was widely believed the accused were innocent*”. В этом отрывке автор упоминает показательный процесс, *show trial*, таким образом используя лексический повтор. Кроме того используется стилистический прием антитезы, с помощью которого противопоставляются такие понятия, как убийца и жертва, так как именно антитеза в силу своей резкости отличается настойчивой убедительностью и яркостью, что в свою очередь, формирует мнение читателя в поддержку Н. Савченко.

Также автор предполагает причины, по которым суд был назначен: “*This particular show trial is even more fraught, because Savchenko is viewed in Ukraine as a symbol of Russian resistance...What better way to deal a psychological blow to Ukraine than by humiliating her?*” В данном отрывке использована такая стилистическая фигура, как риторический вопрос, то есть утверждение, высказанное в вопросительной форме. Так как риторический вопрос является косвенным речевым актом, это позволяет автору статьи высказывать свое мнение, не говоря ничего прямо, во избежание возможных конфликтных ситуаций.

Подводя итоги статьи, автор использует такие негативные эпитеты, как “*Russia’s faux legal system and propaganda-driven media*”, которые, в свою очередь, относятся к разряду лексики книжного слоя, что представляет данную информацию в глазах читателей как объективную.

Следует отметить использование парцелляции “*Russia’s faux legal system and propaganda-driven media will likely declare her inevitable guilty verdict as a sign of justice. But everyone will still know the true purpose: utter psychological terror*” для усиления контраста между частями предложения при противопоставлении их смыслов, а именно *объявление неизбежного вердикта, как символа справедливости* противопоставляется *все будут знать настоящую цель*. [Террел Жермен Старп, @]

Таким образом, данная статья эмоционально окрашена, что отчетливо показывает негативное отношение редакции к действиям российской стороны и, соответственно, оказывает большое влияние на читателя.

Другая статья Эндрю Рота для газеты “Washington post” от 20.03.2016 названа “*Russia sentences Ukraine’s ‘Joan of Arc’ to 22 years in prison*”. В заголовке автором используется такой троп, как антономасия, а именно, сравнение Надежды Савченко с Жанной Д'Арк, для выражения существенной особенности представления героини статьи — жертвенности.

Следует отметить употребление скрытой контекстуальной антитезы в данном отрывке: “*Savchenko’s trial was a cause celebre in Ukraine, where she was elected a member of parliament while in Russian custody and awarded the title Hero of Ukraine. She was equally demonized in the Russian news media as a member of a far-right para-military battalion who was driven by hatred for ethnic Russian speakers*”. Мы видим противопоставление *была выбрана членом парламента, награждена званием героя Украины*, с одной стороны, и *также была демонизирована*, с другой стороны, что подчеркивает контрастность противодействия двух конфликтующих сторон. Далее приводится цитата: “*The conviction and sentencing of Nadiya Savchenko to 22 years’ imprisonment show a blatant disregard for the principles of justice*” *State Department spokesman John Kirby said in Washington*”, в которой употреблен эпитет “blatant”, усиливающий негативный оттенок значения слова “disregard”, таким образом неповиновение становится именно «вопиющим».

[Эндрю Рот, @]

Таким образом, нами было выявлено, что в обеих статьях применяется антитеза для противопоставления российской и украинской сторон, а также использована лексика с негативной окраской для описания российских действий в рамках дела Надежды Савченко. Таким образом, при помощи повторения одних и тех же стилистических средств выразительности, формируется читательское мнение, направленное на поддержку осужденной.

#### **Использованные источники:**

- Афанасьев В.Е. Американская газета «Крисчен Сайенс Монитор» в информационной супергагистрали» в 1996 году // Вестник МГУ серия 10 журналистика. - 1997. - №6. - стр.72
- Коновалов В.Н. . М: РГУ. Политология. Словарь. [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/84.html> (дата обращения 22.03.2016)
- Террел Жермен Старр. Washington Post. [Электронный ресурс]. 2016. URL: <https://www.washingtonpost.com/posteverything/wp/2016/03/16/the-show-trial-of-ukrainian-nadiya-savchenko-is-putins-latest-form-of-bullying.html> (дата обращения 18.03.2016)
- Учебно-методический проект "Хрестоматия по культурологии" [Электронный ресурс]. 2013. URL: <http://kulturoznanie.ru/politology/ponyatie-i-paradigma-politicheskogo-konflikta.html> (дата обращения 20.03.2016).
- Эндрю Рот. Washington Post. [Электронный ресурс]. 2016. URL: <https://www.washingtonpost.com/world/europe/russia-sentences-ukraines-joan-of-arc-to-22-years-in-prison/2016/03/22/6d9f024e-f034-11e5-a2a3>

*Смурыгина Е.А.  
студент 3 курса*

*Шамина А.К.  
студент 3 курса*

*факультет «Государственное и муниципальное управление»  
Россия, г. Москва*

## **ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ, СПОСОБНОСТИ И МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ**

Аннотация. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время многие организации самостоятельно формируют персонал и распоряжаются трудовыми ресурсами, что требует серьезного подхода к разработке кадровой политики и совершенствованию системы управления персоналом предприятия.

Ключевые слова: мотивация, обучение работников, управление персоналом.

Annotation. The relevance of this topic is determined to the fact that now many organizations themselves form their staff and manage the human resources, that requires a serious approach to the development of personnel policy and the personnel management system improvement.

Keywords: motivation, training of employees, management of personnel.

Существенное внимание в современной методологии кадрового менеджмента уделяется описанию закономерностей, принципов и методов управления персоналом. Важное место занимают технологии управления персоналом, в частности технологии подбора, отбора, адаптации и профессиональной ориентации.

В современных условиях рыночной экономики без стратегического плана нельзя эффективно управлять персоналом без стратегического плана, потому что только на его основе можно принимать грамотные решения по отбору и найму персонала, оценке, аттестации и мотивации персонала, его подготовке и повышению квалификации. Основными экономическими аспектами управления персоналом являются определение затрат на персонал, оценка производительности труда и эффективности деятельности персонала предприятий, а также стимулирование и мотивация трудовой деятельности.

В любой организации **мотивация персонала на предприятии** является, несомненно, действенным методом по улучшению качества труда и получению лучших достижений компании в целом. Существуют разнообразные методы мотивации персонала, которые имеют то или иное воздействие. Предложенные далее способы являются простыми и эффективными, это рекомендации, которые используются в крупных

корпорациях и обуславливают лучшее качество работы. Ваши подчиненные являются людьми с собственными интересами и потребностями. Любая мотивация персонала многоаспектна и включает заинтересованность в увлечениях подчиненных. Изначально занятия помимо работы, казалось бы, не имеют никакого воздействия на качество труда, однако если ваши подчиненные достигают высот в тех или иных увлечениях, то и на работе проявляют себя лучше. Тем более если вы проявляете интерес к увлечениям работников, это становится дополнительным мотиватором. Чем более вы поддерживаете работников, тем более они поддержат компанию и проявят себя наилучшим образом.

Любые методы мотивации персонала, равно измеряются к эффективности любой деятельности. Чтобы персонал стал мотивированным, нужно приучить работников оценивать собственную деятельность. Квалифицированные работники всегда оценивают качество решения той или иной задачи, таким специалистам мотивация персонала не требуется, ведь они сами знают, где следует улучшить свои компетенции, а где они достигли высокого качества.

**Любые методы мотивации персонала становятся эффективнее, если вы измеряете мотивацию.** Без наличия измерений вы не имеете нужных данных и представлений о действительной мотивированности, а соответственно и не умеете управлять мотивацией. Во многих компаниях зачастую используются измерения довольства работой, но не измеряется степень мотивации. Если вы собираетесь использовать методы мотивации персонала, то нужно оценивать итоги применения. Количественные данные помогут вам определить эффективность и выбирать наиболее актуальные действия [1].

Используйте индивидуальное отношение к каждому сотруднику. Какой бы качественной не являлась мотивация персонала на предприятии, выполняемая по общим шаблонам, каждый отдельный сотрудник вдохновится только при соответствии деятельности личным целям. Соответственно такие методы мотивации персонала, как делегирование полномочий при разработке некоторого проекта или предоставление рабочим возможности создавать собственные планы и задачи являются более чем эффективными, для повышения качества труда в целом. Чтобы увеличилась внутренняя мотивация персонала, используйте интенсивное информирование и налаживайте самоинформирование сотрудников. Во многом мотивация персонала на предприятии складывается из количества у каждого сотрудника информации о собственной деятельности. Соответственно, нужно всегда интересоваться у групп, подразделений и отдельных работников достигнутыми решениями, эффектом от деятельности за тот или иной период и так далее. Делать это следует наиболее часто. Такие методы мотивации персонала дают сотрудникам внутреннюю информированность и обуславливают на корректировку собственной деятельности в более качественном направлении.

Зачастую мотивация персонала на предприятии проявляется в системе поощрений и премий. Однако подобная система требует разъяснения для сотрудников. Вам следует предоставить понятные сведения, почему именно такая система поощрений используется и в чем выгода от использования для сотрудников. Вам нужно учитывать, методы мотивации персонала эффективны, когда понятны сотрудникам. Если работник понимает, как ему улучшить деятельность и какие блага он приобретает, то мотивация персонала на предприятии становится, как говорится делом техники. **Так же необходимо учитывать мнение ваших подчиненных.** Любая мотивация персонала это предоставление возможности развития. Если сотрудники понимают возможность внесения лепты в оптимизацию предприятия они более мотивированны. Подобные методы мотивации персонала выражаются в создании банков идей или регулярных конференций для обсуждения возможных улучшений. Если работники могут быть услышаны, мотивация персонала на предприятии становится намного эффективнее. Ведь важность мнения придает уверенности и стремления развиваться. В дополнение, такая мотивация персонала зачастую действительно позволяет выбрать интересные задумки для улучшения и развития компании.

Итак, мотивация персонала – это создание у сотрудников внутреннего желания выполнять свою работу качественно и трудиться с максимальной отдачей. Основное отличие мотивации от стимулирования заключается в том, что мотивация предполагает наличие какого-то внутреннего мотива, ради которого работник будет стремиться работать хорошо, а стимулирование – это воздействие на сотрудника извне. Другими словами, при мотивации сотрудник сам хочет повышать эффективность своего труда, а при стимулировании его заставляют это делать.

Многие считают, что мотивация персонала – это исключительно оплата труда. Чем выше оплата – тем сильнее мотивация. Однако, это не совсем так: размер оплаты труда, конечно же, выступает одним из ключевых мотивов для каждого наемного работника, но отнюдь не единственным. Все основные методы мотивации персонала можно разделить на 2 ключевых направления:

1. Материальная мотивация персонала (все, что предполагает финансовую составляющую);

2. Нематериальная мотивация персонала (все, от чего не зависит размер оплаты труда, но при этом служит мотивом для качественной и продуктивной работы).

Если рассмотреть все наиболее распространенные причины увольнения сотрудников, то будет видно, что многие увольняются не только по материальным соображениям. Таким образом, чтобы избежать текучки кадров, что неизбежно отразится на снижении качества выполняемой работы, а значит – и на снижении прибыли, необходимо в должной степени использовать разные методы мотивации труда персонала, в том числе и нематериальные. Рассмотрим наиболее популярные и востребованные из них

в каждом из направлений.

Материальная мотивация персонала включает в себя систему поощрений – всевозможные надбавки, премии, бонусы за результаты работы и так далее. При использовании системы поощрений персонала каждый сотрудник знает, что чем лучше он будет работать, тем больше денег заработает, что мотивирует его выполнять свою работу качественно и в максимально возможном объеме. А так же систему штрафов, то есть метод материальной мотивации, противоположный предыдущему. В данном случае сотрудники, показавшие худшие результаты работы, либо допустившие какие-либо серьезные нарушения, наказываются штрафами, что стимулирует их работать хорошо.

Таким образом, можно сказать, что существует много причин, которые влияют на отношение каждого работника к обучению. Часть из них вызывает у него положительную мотивацию, то есть желание обучаться, а часть, напротив, демотивирует его по отношению к обучению. При этом не всегда желание сотрудника учиться является полезным для организации, а нежелание учиться — вредным.

#### **Использованные источники:**

1. Авдеев В.В. Управление персоналом. Оптимизация командной работы: Учебное пособие / В.В. Авдеев. - М.: ФиС, 2012. - 960 с.
2. Алавердов А.Р. Менеджмент: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.
3. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с.

*Сорокина В.А.  
студент*

*Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова  
Россия, г. Магнитогорск*

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА РОССИИ И СТРАН ЕВРОПЫ THE CONSUMER BASKET IN RUSSIA AND COUNTRIES OF EUROPE**

**Аннотация:** Вопрос о составе потребительской корзины для нашей страны является весьма важным, так как этот набор включает в себя основные экономические блага, необходимые человеку для поддержания жизнедеятельности и здоровья. В статье рассматриваются особенности формирования потребительской корзины в России и в Германии.

**Annotation:** The composition of the consumer basket for our country is very important, as this set includes basic economic goods necessary for a person to sustain life and health. The article considers peculiarities of forming the consumer basket in Russia and in Germany.

**Ключевые слова:** потребительская корзина, прожиточный минимум,

ассортимент товаров, уровень цен.

**Keywords:** market basket, the cost of living, range of products, the price level.

Потребительская корзина – это некий набор товаров и услуг, обеспечивающих комфортное и полноценное проживание человека на протяжении года и удовлетворяющих его минимальные потребности (таблица 1). От состава потребительской корзины зависит напрямую и величина прожиточного минимума, который пересматривается каждый год в зависимости от уровня цен. В потребительскую корзину в первую очередь включены продукты питания, которые составляют около 50% ее стоимости. Во вторую группу включены непродовольственные товары – одежда, обувь, головные уборы, бельё, лекарства. Третья группа потребительской корзины состоит из услуг: коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочее.

Таблица 1 – Продукты питания в составе потребительской корзины [4]

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		Трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	76,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0
Рыбопродукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	штука	210,0	200,0	201,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

Из таблицы 1 видно, что согласно расчетам правительства, трудоспособный гражданин, употребляет за год 100,4 кг картофеля, 114,6 кг овощей, 60 кг свежих фруктов, 126,5 кг хлеба и хлебобудничных изделий, 58,6 кг мясных и 18,5 кг рыбопродуктов соответственно. Услуги культуры составляют 5% от общей величины расходов в месяц. Это значит, что обычный среднестатистический гражданин Российской Федерации для нормального существования должен употреблять в день: 300 г хлеба; картошки – 280 г; овощей – 300 г; фруктов свежих – 160 г; сладкого – 60 г;



молока и молочных продуктов – 800 г; масла растительного и жиров – 40 г; 1 раз в 2 дня съесть одно яйцо; довольствоваться в день 160 г мяса; употреблять за неделю 350 г рыбы.

Что касается культурного развития, то здесь трудоспособный российский гражданин имеет шанс на свой прожиточный минимум раз в месяц сходить в кино или театр, на большее для этих целей денег не предусмотрено [1, 4].

Что касается продуктов питания, продовольственная часть потребительской корзины Германии составляет меньше половины от общей суммы затрат в месяц. В России же половина от общей стоимости потребительской корзины уходит на питание. Лишь в 2006 году в перечень российской потребительской корзины вошли так называемые «услуги культуры», которые на 2014 г. составили всего 5% от общей величины расходов в месяц.

Если же говорить о Евросоюзе и о Германии в частности, то там в эти услуги входят не только поход в театр или кино, но также мобильная связь, Интернет, а также расходы на покупку книг. Если говорить о дифференциации населения, по которым ведется расчет прожиточного минимума, то в Германии он не такой узкий как в России. У нас деление происходит только на 3 группы: дети, пенсионеры, трудоспособное население. В Германии помимо этого выделяют еще матерей-одиночек, многодетные семьи. К сожалению, наше правительство считает, что главное обеспечить граждан продуктами питания, однако это не лучший способ составления корзины. У нас не утверждено ни единого рубля, рассчитанного на образование или здравоохранения. В свою очередь в Германии с 2013 г. в корзину были включены такие услуги, как стоимость детских ясель в месяц, уход и содержание за пенсионерами в доме престарелых, а также доставка продуктов питания на дом. Одной из важнейших особенностей потребительской корзины в Германии в отличие от России является и то, что за составом корзины следит федеральное ведомство статистики. Путем изучения социологических исследований, показывающих, на что и сколько тратят немецкие семьи, государство планирует корзину на текущий год. В России такого отношения к планированию корзины нет [5]. Государство вносит лишь небольшие изменения, базой же является корзина 2006 г. и принятый в соответствии с ней Федеральный закон о прожиточном минимуме. В российской корзине можно выделить большие различия в количестве выделяемых государством услуг между трудоспособным населением и детьми. Например, транспортные услуги предполагают 619 поездок в год для первой группы населения и всего 396 поездок в год для детей. Однако дети в большей степени пользуются общественным транспортом (поездки в школу на автобусе). Среди продуктов наибольшее внимание уделяют хлебным изделиям, годовое потребление мясных продуктов превышает потребление рыбы в 3,17 раз.

В заключении, хотелось бы сказать о том, что анализируя динамику

структуры российской корзины, а также проводя сравнения с тем, как это происходит в Германии, можем сделать вывод о том, что само понимание словосочетания «потребительская корзина» у нас и в Европе совершенно разное. Для немцев этот набор выступает как полноценная государственная помощь, размер социальных выплат позволяет не только обеспечить себя необходимым пропитанием, но и вести полноценную жизнь в обществе: посещать кино и театры, покупать книги, быть на связи в интернете.

Для российских граждан социальные выплаты в размере прожиточного минимума дают возможность обеспечить себя лишь самым необходимым. Говоря о увеличении стоимости корзины, правильнее говорить об ее индексации, то есть увеличении стоимости в соответствии с увеличением индекса потребительских цен (инфляции). В реальном же выражении увеличения либо нет, либо очень мало. Однако не все так плохо. В 2013 г. был зафиксирован реальный рост в 3%. Конечно, этого мало, но данный вопрос все чаще выносится на рассмотрение компетентными органами, которые стараются принимать изменения полезные для конкретных регионов и областей.

#### **Использованные источники:**

1. Дербышева, В.А. Роль социальных институтов в жизни общества / В.А. Дербышева, О.С. Пономарёва, Е.Г. Зиновьева // Вестник магистратуры. – 2014. – № 7-2(34). – С. 30–33.
2. Зиновьева, Е.Г. Экономические основы социальной работы: учебное пособие / Е.Г. Зиновьева. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный университет, 2006. – 106 с.
3. Зиновьева, Е.Г. Минимальные государственные социальные гарантии – жизненная необходимость малообеспеченных групп населения / Е.Г. Зиновьева, В.Р. Загитов // Теория и практика современной науки. – 2016. – №1(7). – С. 159 – 162.
4. Потребительская корзина [Электронный ресурс] – <http://center-yf.ru/data/economy/Potrebitelskaya-korzina.php>
5. Потребительская корзина в Германии [Электронный ресурс] – <http://center-yf.ru/data/economy/Potrebitelskaya-korzina-v-Germanii.php>
6. Яшкина, О.С. Влияние институтов на экономическое развитие на примере европейских стран / О.С. Яшкина, Е.Г. Зиновьева // Новый университет. – Серия: Экономика и право. – 2015. – №7(53). – С. 98 – 101.

*Сорочак Н.В.  
студент  
специальность Информатика  
Калакова Г.К.  
старший преподаватель  
КГУ имени А. Байтурсынова  
Казахстан, г. Костанай*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ ПО ИНФОРМАТИКЕ В БАЗОВОМ ШКОЛЬНОМ КУРСЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается информатика как дисциплина, а также существующие интерактивные средства обучения по информатике.

Ключевые слова: информатика, процесс образования, интерактивные средства обучения.

Появление информатики как науки относится к 1950-ым годам 20 века. Информатика изучает такие области как структура и общие свойства информации, занимается с процессами поиска, сбора, хранения, преобразования, передачи и использования информации в самых различных сферах человеческой деятельности. Фундаментальным ядром, и материальной базой информатики являются электронные вычислительные машины и современные информационные и коммуникационные технологии.

Становление информатики связывают с опубликованием в 1948 г. американским математиком Норбертом Винером книги «Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине». В работе которой были заложены пути создания общей теории управления и основы методов рассмотрения проблем управления и связи для различных систем с единой точки зрения.

В связи с работой в указанном направлении был накоплен значительный опыт создания информационных систем управления технико-экономическими объектами, начали создаваться отдельные САПР, которые дали возможность многократно увеличить производительность труда проектировщиков новых сложных систем.

В 1960-1970-х гг. XX века, французские ученые ввели термин «informatique» (информатика), образованный, судя по всему, как производное от двух французских слов -«informationne» (информация) и «avtomatique» (автоматика). А также параллельно с этим направлением во второй половине 1970-х гг развивалось другое толкование термина «информатика».

Теперь рассмотрим вопрос об объекте и предмете науки информатики. С общегносиологической точки зрения, объектом является область действительности, на которую направлена деятельность исследователя, а *предметом является* посредствующее звено между субъектом и объектом исследования. Объект это та часть, которая находится во взаимодействии с субъектом. Предметная область — область объектов, универсум рассмотрения (рассуждения), класс (множество) объектов, рассматриваемых в пределах данного контекста (понимаемом как отдельное рассуждение, фрагмент научной теории или теория в целом). По сути своей Информатика изучая свойственное всем многочисленным разновидностям конкретных информационных процессов выделяет общее. Поэтому все информационные процессы и технологии, которые человек использует в своей

жизни деятельности и является объектом информатики. Предмет информатики отличается от объекта многообразием ее приложений и это связано с многообразием деятельности человека.

Одним из основных направлений человеческой деятельности, которое испытывает активное влияние, является система образования. Раздел информатики, применяемая в средней школе, получила название *школьной информатики*. В своих работах Ершов рассматривал школьную информатику как ветвь информатики, занимающаяся исследованием и разработкой программного, технического, учебно-методического и организационного обеспечения применения ЭВМ в школьном учебном процессе.

Зачастую для повышения качества преподавания информатики в средней школе необходимо использовать интерактивные средства обучения для демонстрации компьютерного моделирования, различных обучающих комплексов.

В настоящее время преподаватели и учителя информатики, сталкиваются с рядом затруднений, это и постоянное сокращение часов на естественнонаучные дисциплины, и снижение финансирования учебного процесса, износ и выход из строя имеющегося оборудования. Решением подобных проблем может стать использование современных интенсивных форм, методов и средств обучения. Использование в учебном процессе компьютерных моделей, электронных обучающих комплексов с использованием интерактивных средств обучения как одних из основных методов обучения, позволяет повысить качество знаний и снизить психологическую нагрузку на учащихся [3].

Современный учитель, который при проектировании всего учебного процесса старается разнообразить обыденную форму урока, заинтересовать учеников и поднять степень их образованности, и при этом активно использует электронные обучающие пособия, часто задается таким вопросом: «Какие бывают разновидности электронных обучающих комплексов?»

Электронные обучающие комплексы можно разделить на следующие типы:

1. Программы-тренажеры – предназначены для закрепления умений и навыков обучаемых, при этом предполагается, что учащиеся теоретический материал уже усвоили. В этих программах содержатся задачи, вопросы для более глубокого усвоения материала на практике.

2. Контролирующие программы - предназначены для контроля уровня знаний и умений. Контроль знаний является важной ступенью обучающей системы. Он позволяет проверить насколько качественным является обучение.

3. Наставнические программы - предлагают учащимся теоретический материал для усвоения новой темы. Обучение с помощью таких программ ведется в форме человеко-машинного диалога. И если ответы, даваемые

учеником, неверны, программа может вернуться назад для повторного изучения теоретического материала.

4. Демонстрационные программы, предназначенные для наглядной демонстрации учебного материала. То есть компьютер используется в качестве наглядных пособий при изучении ноёвой темы.

5. Информационно-справочные программы предназначены для вывода необходимой информации. Эти программы не предусматривают обратной интерактивной связи, а также не включают их контроля.

6. Имитационные и моделирующие программы, основаны на графически-иллюстративных возможностях компьютера и предназначены для «симуляции» объектов и явлений. При использовании таких программ абстрактные понятия становятся более конкретными и легче воспринимаются обучаемыми.

7. Программы для проблемного обучения, реализуются с помощью различных задач и учащиеся решают их путем проб и ошибок.

Наибольшее распространение получили обучающие программы первых двух типов в связи с несложностью их использования. Анализ использования компьютерных учебных курсов и тренажерных систем показал, что наиболее полной и результативной формой обучения являются комплексные обучающие системы - наставническая плюс тренажерная и контролирующая. Поэтому при создании дипломной программы наиболее верным будет представить программный продукт, совместив демонстрационный материал, тренажерные задания и контроль знаний.

#### **Использованные источники:**

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии [Текст]: Учебное пособие / Г.К. Селевко. – М.: Просвещение, 2008.
2. Методика преподавания информатики: Учеб. Пособие для студ. Пед. Вузов / Лапчик М.П., Семакин И.Г., Хеннер Е.К.; Под общей ред. М.П. Лапчика.– М.: Издательский центр «Академия», 2001.
3. Бочкин А.И. Методика преподавания информатики [Текст]: Учеб. пособие. - Мн.: Высш. шк., 2004.

*Сулейманова А.У.  
студент, 2 курса*

*факультет филологии и журналистики  
Оренбургский государственный университет  
Россия, г. Оренбург*

### **ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ КОМИЧЕСКОГО НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ФРАНЦУЗСКИХ ПЕСЕН**

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности французского языка, способствующие созданию комического эффекта в текстах песен французских музыкантов.*

*Ключевые слова: комическое, юмор, сатира, специфическая лексика, профессиональная лексика, арго, каламбур, абсурд, метафора, лексический*

*повтор, амплификация.*

## LINGUISTIC MEANS OF CREATING COMICAL EFFECT IN FRENCH LYRICS.

**Abstract:** *The article discusses the features of the French language, contributing to the creation of the comical effect in lyrics of French musicians.*

**Keywords:** *comic element, humor, satire, specific vocabulary, professional vocabulary, slang, wordplay, nonsense, metaphor, lexical repetition, amplification.*

Комическое (греч. komikos — веселый, смешной, от komos — веселая процессия ряженых на дионисийских празднествах) — в широком смысле — вызывающее смех. [Николюкин 2001: 384]. Начиная с Аристотеля, исследованиями в этой области занимались многие представители различных отраслей научного знания. Конечно же, лингвистика не исключение. Несмотря на это вопрос о природе комического остается актуальным и в наши дни.

Целью данной статьи является выявление различных средств выражения комического во французском языке на материале французских текстов песен.

Материалом исследования послужили тексты французских музыкантов XX – XXI веков: Les Charlots, Les Fatals Picards, Nino Ferrer, Renaud Séchan, Les Trios Accords.

Комическое – это сложная категория, включающая в себя множество направлений и под систем. Существует несколько классификаций этого явления, однако в данной статье рассмотрим классификацию Б.Дземидока. В своей работе «О комическом» он выделяет две основные формы комического: юмор и сатиру [Дземидок 1974: 99]. Для выражения юмора и сатиры музыканты используют в своих текстах множество различных языковых приемов: метафоры, эпитеты, каламбуры, аллегии, алогизмы, эффект неожиданности, абсурд и т.д. рассмотрим некоторые из них на конкретных примерах.

Комический эффект в текстах французских песен создается посредством использования профессиональной лексики. В «Словаре лингвистических терминов» Т. В. Жеребило дается следующее определение: «Профессиональная лексика – лексика, свойственная той или иной профессиональной группе, используемая для неформального общения людей, объединенных общей профессией» [Жеребило 2010: 292].

Французская группа Les Fatals Picards, исполняющая музыку в стиле рок и рок-шансон, в своем творчестве часто рассуждает на насущные политические и социальные проблемы через призму сатиры. В песне «Les dictateurs» они создают в воображении слушателей футбольную команду из исторических личностей, прославившихся своими недемократическими режимами правления.

Si je faisais une équipe de foot avec des dictateurs

Je prendrais Mussolini en avant centre, mais pas Hitler dans les buts, parce  
qu'il est trop petit

В песне для придания комического оттенка используется футбольная лексика. При расстановке сил в команде автор ставит Муссолини в центр нападения («Mussolini en avant centre»), но не решается отдавать Гитлеру позицию голкипера («pas Hitler dans les buts»), так как он ростом не велик. В тексте используются следующие профессиональные слова: «carton rouge» (красная карточка), «carton jaune» (желтая карточка), «supporters» (болельщики), «adversaires» (соперники), «arbitres» (судьи). Кроме того, в этой же песне используются слова из таких областей, как музыка («guitare», «bassiste», «orgue de barbarie» - шарманка), кулинария и мода.

Песня известного французского барда Рено Сешана, или попросту Рено, «Ma Chanson leur a pas Plus», повествующая о нелегкой судьбе музыканта, о мимолетности вдохновения и полете фантазии, изобилует самыми разнообразными средствами комического. С самых первых строчек автор использует лексику арго — «особый язык некоторой ограниченной профессиональной или социальной группы <...> Термин «арго» чаще употребляется в узком смысле, обозначая способ общения деклассированных элементов, аспространённый в среде преступного мира (воровское арго)» [Ярцева 2002, эл. ресурс]. В пример этому можно привести строки:

J'avais écrit un' chanson  
Un vrai tube, un truc en or  
Avec des paroles en béton  
Une musique le genre Milord

В данном случае словосочетание «vrai tube» можно перевести как «настоящий шлягер», что относится к лексике арго и обозначает популярную песню.

Французский музыкант и актер итальянского происхождения Нино Феррер затрагивал в своем творчестве различные аспекты жизни общества: от извечной темы любви до значимых социальных тем. Так в своей композиции «Мао et Моа» он в сатирической форме рассуждает о трудностях жизни французских эмигрантов в Китае. Стремясь показать всю чуждость китайской культуры для французского человека, Нино Феррер употребляет множество каламбуров. Согласно «Словарю иностранных слов» Н. Г. Комлева каламбур - «игра слов, основанная на нарочитой или невольной двусмысленности, порожденной омонимией или сходством звучания и вызывающая комический эффект» [Комлев 2006: 450]. В тексте песни «Мао et Моа» автор образовывает от простых и привычных слов неологизмы, прибавляя к ним основу «-мао-». К примеру можно привести следующий отрывок из песни:

Lorsque je dîne avec Thérèse  
Je prends des œufs durs Maonaises

Thérèse prend un gelati Maotta  
Le chat prend du Maou pour les chats

Здесь можно увидеть три индивидуально-авторских неологизма: «maonaises», «Maotta», «Maou». Нетрудно догадаться, что первое слово образованно от французского «mayonnaise» - майонез, соответственно «des œufs durs Maonaises» можно перевести как «вареные яйца с майонезом». Два других слова тоже являются названиями блюд: «gelati Maotta» образованно от «gelati Motta» (название итальянского мороженого), а «Maou pour les chats» - это «mou pour les chats» (кошачий корм, в состав которого входит легкое).

Автор песни предложил еще множество каламбуров: «esquiMaou» (esquimaou - эскимо), «Maoment» (moment – мгновение), «Automaobile» (automobile – автомобиль), «Normaond» (Normand – норманн, викинг), «Maonuments» (monument – памятник) и т.д.

Для выражения комизма во французских песнях активно используется прием дословного толкования термина, что, порой, приводит к абсурду. «Словарь иностранных слов» дает нам следующее определение данному явлению: «абсурд [лат. «absurdus» - «нелепый»] - бессмыслица, нелепость» [Комлев 2006: 6].

Сегодня абсурд широко распространен в творчестве неформальных исполнителей, стремящихся выделиться на фоне других. Французская группа Les Fatals Picards, исполняющая музыку в стиле рок и рок-шансон, в одной из своих песен затронули тему субкультуры под названием «punk à chien» (также известная как «zonard» и «fraggle»). Эта субкультура, зародившаяся в 90-х годах прошлого века, пропагандирует маргинальный образ жизни. Группа Les Fatals Picards взяли во внимание дословное значение термина и создали сатирическую композицию «Punk à Chien».

Bonjour monsieur l'vendeur,  
J'voudrais un animal,  
De préférence un chien,  
Un chien pour punk à chien !  
Ah y vous reste plus d'chien,  
Y vous reste que des chats,  
Des chats pour vieille à chat  
Bon bah j'vais vous prendre ça !  
Le siamois c'est vendu par deeeeux...

В данной песне рассказывается история о молодом человеке, который, дабы выделиться из толпы или выразить протест против общества, решает примкнуть в ряды субкультуры «punk à chien». Однако в реальный смысл субкультуры он решает не вдаваться, думая, что достаточно лишь обзавестись собакой. Придя в зоомагазин, юноша узнает, что остались лишь кошки. Но он не отчаивается и изобретает свой собственный стиль «punk à



chat». В данном случае можно говорить об абсурде, спровоцированном дословным толкованием термина.

Группа Les Trois Accords – авторы песни, которая прославилась во Франции тем, что является своего рода гимном мужественности. В композиции «Vraiment beau» 2003 года они выражают свое отношение к мужской внешности, где главным атрибутом, по их мнению, должны быть усы:

Tu étais vraiment beau, vraiment beau  
avec ta moustache  
et c'était un peu idiot, un peu idiot  
d'aller y mettre la hache.

В этой песне авторы используют метафору - «вид тропа, употребление слова в переносном значении» [Лунчарский: эл.ресурс]). В данном случае это «moustache de champion», что в переводе «чемпионские усы». В контексте («La soumission n'est pas un option, / pour ceux qui ont une moustache de champion» - «Покорность – удел не тех, кто носит чемпионские усы») «moustache de champion» - это своеобразный трофей или приз, который достается лучшим из лучших.

Повторы – часто употребляющийся прием при создании комического эффекта. Причем повторы бывают разные. В данном примере рассмотрим один из видов повтора – амплификацию. «Словарь лингвистических терминов» дает следующую дефиницию: «Амплификация – <...> стилистическая фигура, заключающаяся в нанизывании синонимичных определений» [Жеребило 2010: 29]. Французская музыкальная группа Les Charlots, прославившаяся благодаря своим юмористическим песням, использовала этот прием в песне «Le Trou de Mon Quai»:

Y a un quai dans ma rue  
Y a un trou dans mon quai  
Vous pourrez donc contempler  
Le quai de ma rue et le trou de mon quai.

Здесь мы наблюдаем повтор слов «quai», «rue», «trou». В новой строчке происходит приращение (частный вид амплификации) каждого из этих слов, из-за чего текст может показаться несколько сумбурным. Сначала мы видим «пирс на моей улице», затем «дыру в моей улице», а потом «причал моей улицы» и «дыру моей улицы». Слова с каждым разом нанизываются друг на друга, привнося в текст комизма.

Таким образом, проанализировав тексты французских музыкантов, мы пришли к выводу, что во французском языке при написании текстов песен используются самые разнообразные языковые средства. Музыканты, стараясь донести свою мысль до слушателя в более полной мере, чаще стараются использовать специфическую лексику, каламбуры, абсурд,

метафоры, лексические повторы.

**Использованные источники:**

1. Николукин А. Н. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Рос. акад. наук, ИНИОН, [Федер. прогр. книгоизд. России] - М. : Интелвак, 2001.
2. Дземидок Б. "О комическом" / Москва: "Прогресс", 1974 год, 223 стр.
3. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов - Изд. 5-е, испр-е и дополн. / Назрань: Изд-во "Пилигрим", 2010. - 486с.
4. Ярцева В.Н. "Лингвистический энциклопедический словарь" CD-ROM / М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. — 5987 стр. — ISBN 978-5-94865-189-7
5. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов / М.: "Эксмо-Пресс", 2006. — 1308 с.
6. Луначарский А. В., Лебедев-Полянский П. И., Нусинов И. М., Переверзев В. Ф., Скрыпник И. А. Литературная энциклопедия в 11 томах. URL: [www.feb-web.ru/feb/litenc/encyclop/](http://www.feb-web.ru/feb/litenc/encyclop/)

*Сулейманова З.С.  
студент 3 курса  
направление «Менеджмент»  
Дагестанский Государственный Университет  
Россия, г. Махачкала*

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ  
СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ**

*Аннотация.* В настоящее время региональным аспектам рынка страхования не уделяется должного внимания. В статье рассматриваются вопросы развития страхования на региональных рынках, а также затрагиваются проблемы дифференциации страхового рынка по регионам России.

*Abstract.* Currently, the regional aspects of the insurance market is not neglected. In the article the questions of development of regional insurance markets, and addresses issues of differentiation in the insurance market in the Russian regions.

*Ключевые слова:* рынок страховых услуг, страхование, региональные аспекты, особенности развития страхования.

*Key words:* insurance market, insurance, the regional aspects, especially the development of insurance.

Уровень развития страхования оказывает сильное влияние на социально-экономическую сферу регионов Российской Федерации. Каждому субъекту присущи свои характерные особенности, связанные с климатическими, экологическими, этническими, административными, законодательными условиями. Степень развития регионального страхового рынка характеризуется наличием в нем местных страховых компаний и филиалов компаний из других регионов и определяется таким показателем, как территориальное проникновение страховых компаний.

Развитие региональных страховых рынков имеет важнейшее значение для формирования национального страхового рынка в будущем. Возрастание роли страхования в региональной рыночной экономике требует теоретического и практического переосмысления его места в системе рыночных отношений. Определяющей задачей является, на наш взгляд, усиление роли государства в области развития страхования на уровне региона. На этом этапе нужны не только меры государственной поддержки и формирования благоприятных условий для развития страхового рынка, но и активная государственная социальная политика.

Существующие теоретические разработки по управлению развитием страхового рынка практически не затрагивают региональный аспект этой проблемы. Вместе с тем развитие страховых рынков на уровне регионов происходит сегодня без ясно обоснованных целей, задач, последовательности организационных воздействий со стороны административных органов.

По данным Центра стратегических исследований Росгосстраха, положительную динамику территориального проникновения (количество местных страховщиков и филиалов компаний из других регионов увеличилось в 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом 2013 г.), показали следующие субъекты: Республика Татарстан (+1,8%), Ивановская область (+3,7%), Амурская и Курганская области (по +2,2%), Республика Калмыкия (+3,4%), Чеченская Республика (+7,7%), Республика Ингушетия (+29,4%), Республика Тыва (+5,4%). В остальных субъектах страховщики из других регионов покидали местный рынок, при этом уровень выбытия составил от 2,4% до 26,9% преимущественно глобальный характер.[1]

Стагнация страхового рынка в 2015 году: темпы прироста взносов были заметно ниже инфляции (5–8%), реальный объем рынка сократился. Прошлые локомотивы рынка – автокаско и страхование от НС и болезней – замедлились. Лишь повышение тарифов ОСАГО и продвижение инвестиционного страхования жизни не дали рынку значительно упасть в 2015 году. В этих условиях основной задачей страховщиков стало не рост доли рынка, а удержание рентабельности собственных средств – сокращение расходов на ведение дела и отказ от страхования высокоубыточных клиентов.

Темпы прироста составили 5–8%, объем рынка не превысил 1 080 млрд рублей. Динамика страховых взносов в 2015 году зависела от внешних для страхового рынка факторов. Базовый прогноз предполагал относительно умеренный кризис на банковском рынке, сохранение санкций против России на текущем уровне, незначительное сокращение объемов ВВП, повышение тарифов по ОСАГО вслед за ростом лимитов по жизни и здоровью. Согласно негативному прогнозу «Эксперта РА», объем страхового рынка в 2015 году не превысил значения 2014 года. Негативный сценарий реализовался при углублении кризиса на банковском рынке, значительном расширении санкций против России, заметном сокращении ВВП и сохранении тарифов

по ОСАГО на прежнем уровне. Прогнозы даны в номинальном выражении без учета инфляции.[3]

В настоящее время рынок страховых услуг претерпевает глубокие неудачи. Это связано с тем, что в стране существует экономический кризис.

В 2016 году ожидается замедление в крупных сегментах страхового рынка. В нынешних условиях сложно давать утешительные прогнозы относительно перспектив страхового рынка. Скорее всего, мы будем наблюдать дальнейшее падение или замедление темпов роста сборов во всех крупных сегментах страхования, а также рост убыточности, особенно в розничных видах.[2]

Среди основных проблем развития регионального страхового рынка в России можно выделить следующие:

- Длительный спад производства и низкий уровень его развития на сегодняшний день;
- Отсутствие надежных инструментов долгосрочного размещения страховых резервов и приложения временно свободных средств страховых компаний;
- Низкий уровень капитализации страховых компаний;
- Информационная ограниченность рынка страховых услуг;
- Низкий уровень монетизации экономики;
- Отсутствие доверия со стороны физических и юридических лиц к страховым компаниям.

Основные причины слабого развития страхового рынка:

- несовершенство страхового законодательства;
- фискальная налоговая политика, которая тормозит развитие рынка;
- недостаточная квалификация российских специалистов по страховому делу;
- низкая страховая культура населения.

Негативную роль в развитии страхования, в том числе и в регионах, оказало неоднократное изменение позиции Правительства РФ по вопросу включения или не включения расходов на страхование в затраты предприятий.

В наибольшей степени процесс ликвидации страховых компаний комнется региональных страховщиков, поскольку наиболее крупные компании сосредоточены в Москве.

В результате может оказаться, что в отдельных регионах страны останутся функционировать только филиалы московских компаний.

По оценкам независимых экспертов, к 2016 г. на страховом рынке останется не более 300 российских страховых компаний. Но и они не будут в полной мере готовы к конкуренции с иностранными страховыми компаниями. Для этого необходимо повысить качество активов и собственных средств страховых организаций.

Необходимо осуществлять комплексное развитие страховой отрасли, в частности превратить ее в стратегически значимый сектор экономики

России, который будет обеспечивать как повышение экономической стабильности общества и социальной защищенности граждан, так и снижение социальной напряженности в обществе посредством проведения эффективной страховой защиты имущественных интересов граждан и хозяйствующих субъектов, а также привлечения инвестиционных ресурсов в экономику государства.[2]

Развитие региональных рынков страховых услуг влияет на развитие социально-экономической жизни. Необходимо сделать так, чтобы страхование в России и в ее регионах было на высшем уровне.

Так, анализируя состояние региональных рынков страховых услуг, остановимся на изучении страхования в Республике Дагестан.

Анализ развития регионального рынка страхования в Дагестане показал, что, с одной стороны, в регионе сформировался и функционирует страховой рынок, а с другой развитие этого рынка можно оценить как неудовлетворительное. Такая ситуация сложилась из-за того, что существующий региональный страховой рынок сформировался стихийно, без специальных программ развития и поддержки со стороны государства и региональных властей. По основным показателям страховой рынок в Дагестане значительно уступает рынкам страховых услуг большинства регионов Южного федерального округа и не отвечает возрастающим потребностям в защите имущественных и личных интересов юридических и физических лиц.

В настоящее время доля расходов населения на страхование в Республике Дагестан остается на очень низком уровне.

Это в большей степени обусловлено недоверием к страховым организациям со стороны населения региона, необеспеченностью платежеспособного спроса на страховые услуги, низким уровнем страховой культуры населения.

В настоящее время весьма актуальной является проблема формирования и развития спроса на страховые услуги на уровне региона. Главным условием, определяющим саму возможность и эффективность ведения страхового бизнеса является состояние, в котором находятся страхователи, персонифицирующие собой платежеспособный спрос на страховые услуги. Стимулирование платежеспособного спроса на региональном уровне должно осуществляться на основе повышения эффективности деятельности профессиональных участников страхового рынка в сочетании с разумным и достаточным регулированием со стороны государства.[4]

Таким образом, современный формирующийся региональный страховой рынок развит в недостаточной степени и далеко не в полной мере обеспечивает предоставление страховых услуг, связанных с защитой имущественных и личных интересов регионального населения.

В качестве основных мер по повышению эффективности функционирования регионального рынка страховых услуг можно выделить следующие:

- Совершенствование нормативно-правового регулирования страхового рынка на уровне региона.
- Формирование институциональной основы регионального рынка страховых услуг.
- Становление регионального страхового рынка в качестве инвестиционного института.
- Расширение спроса на страховые услуги среди населения и хозяйствующих субъектов

Развитие приоритетных видов страхования, отвечающих запросам и интересам региональных страхователей.[4]

#### **Использованные источники:**

1. «Итоги развития страхового рынка в первом полугодии 2014 г.» Центр стратегических исследований. URL: <http://www.rgs.ru/media/Analitika/>
2. Направления по развитию страхования до 2020 года. URL: [http://yandex.ru/clck/jsredir 5.424052613931731](http://yandex.ru/clck/jsredir?clck=1&from=mail&url=http://www.rgs.ru/media/Analitika/)
3. Прогноз развития страхования в 2015 году: без оптимизма. URL: [http://yandex.ru/clck/jsredir 5.375077427444225](http://yandex.ru/clck/jsredir?clck=1&from=mail&url=http://www.rgs.ru/media/Analitika/)
4. Развитие регионального рынка страховых услуг и повышение эффективности его функционирования: на примере Республики Дагестан. URL: [http://yandex.ru/clck/jsredir5.514490101153819.](http://yandex.ru/clck/jsredir?clck=1&from=mail&url=http://www.rgs.ru/media/Analitika/)

*Сулейманова К.Р.  
студент магистратуры 2 курса  
Казанский Федеральный Университет  
Россия, г. Казань*

#### **УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ**

*Аннотация: Денежный поток одно из наиболее очевидных явлений в хозяйственной деятельности предприятий, которое, между тем, недостаточно представлено в научных исследованиях. В статье рассматриваются существующие подходы к определению понятия «денежных потоков». В статье также отражены основные принципы и этапы управления денежными потоками, а также влияние управления денежными потоками на стоимость компании.*

*Ключевые слова: денежный поток предприятия, денежные средства, принципы управления*

*Suleymanova K.R.  
master student*

## **CASH FLOW MANAGEMENT**

*Annotation: Cash flow is one of the most obvious phenomena in the economic activity of companies, which, meanwhile, is under-represented in researches. The article examines the existing approaches to the definition of "cash flow". The article also sets out basic principles and stages of management of cash flows, and the impact of cash flow management on the company's value.*

*Keywords: The cash flow of the enterprise, money management principles*

Управление денежными потоками - одно из важнейших направлений деятельности в организации. Денежные ресурсы являются не только основной и наиболее мобильной частью финансовых ресурсов предприятия, но и наиболее ограниченным видом ресурсов. Для достижения успехов в настоящее время необходимо использование современных принципов, механизмов и методов организации и эффективного управления денежными потоками.

Для того чтобы компания успешно росла и получала прибыль, необходимо контролировать, поддерживать и максимизировать денежный поток. Если этого не сделать, развитие бизнеса будет сильно ограничено, шансы на прибыль значительно уменьшатся, и в итоге компания может обанкротиться.

Денежные потоки компании - это многокомпонентный объект управления. Именно с помощью показателей денежных потоков у компании появляется возможность обеспечения самофинансирования, так как они выполняют одну из главных ролей в получении финансового результата.

На сегодняшний день существует множество различных трактовок сущности и определения понятия «денежные потоки». В английском финансовом языке существуют два термина «cash flow» и «cash stream», которые переводятся на русский язык примерно одинаково. «Cash flow» означает сальдо денежных поступлений и платежей за один период, а «cash stream» — ряд этих сальдо за несколько последовательных периодов [1, с. 105].

Бухгалтерский учет рассматривает денежные потоки как совокупность денежных средств в наличной и безналичной формах. С точки зрения финансового менеджмента денежные потоки включают в себя денежные средства и их эквиваленты (банковские депозиты, векселя и др.).

В результате, анализ существующих подходов к определению денежных потоков позволил нам сформулировать наиболее полное, на наш взгляд, определение понятия «денежные потоки». Итак, денежные потоки — это непрерывный процесс движения генерируемых в процессе хозяйственной деятельности денежных средств предприятия в виде притоков и оттоков, распределенных во времени, количественно выраженных и документально подтвержденных.

Управление денежными потоками позволяет предложить полезную информацию об изменении финансового положения коммерческой компании, позволяя оценивать ее способность генерировать будущие денежные потоки, а также адекватно использовать эти средства.

Наиболее важной целью управления денежными потоками является максимизация чистого денежного потока, что в конечном итоге способствует увеличению рыночной стоимости организации.

Для эффективного управления денежными потоками необходимо формирование специальной системы управления. Процесс управления денежными потоками необходимо проводить поэтапно (рисунок 1):

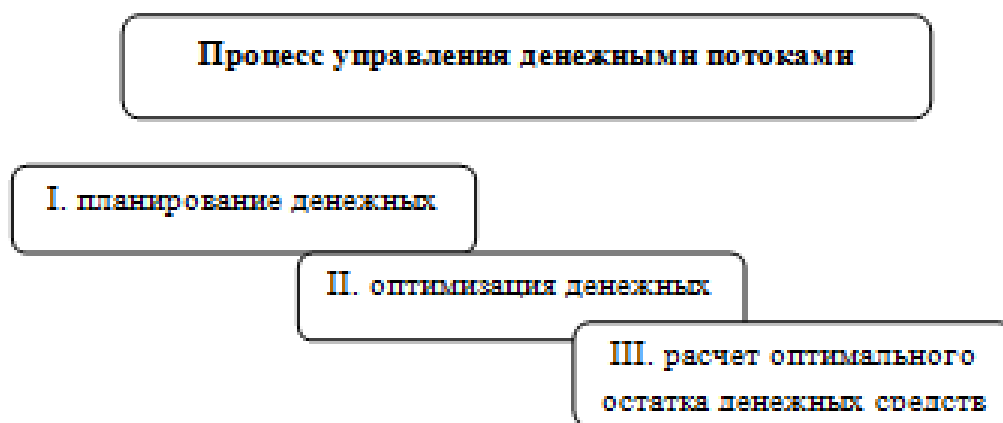


Рисунок 1. Процесс управления денежными потоками

Основными целями, стоящими перед финансовым менеджером при планировании денежных средств, являются [2]:

- определение и проверка реальности источников денежных средств и оценка их использования;
- выявление ожидаемых денежных потоков, перспектив роста как самой организации, так и ее стоимости;
- обоснование расходов и синхронности их возникновения;
- определение возможной потребности в заемных средствах и т.д.

Прогнозирование денежных потоков является движущей силой любых финансовых бизнес-решений. Точность прогнозирования денежных потоков очень важна, поскольку информация о денежных потоках и прибыли полезна при оценке стоимости компании. Определенный опыт прогнозирования и точность прошлых денежных потоков лучше объясняют точность прогноза текущих денежных потоков. Это говорит о том, что прогнозирование денежных потоков требует навыков и опыта.

При оптимизации денежных потоков во времени используется метод синхронизации денежных потоков – способ регулирования денежного потока для поддержания оптимального остатка денежных средств. Проведение синхронизации необходимо, поскольку на предприятии формируются значительные, но при этом неравномерные, объемы временно свободных или временно дефицитных денежных средств.

Последним этапом управления денежным потоком организации является расчет оптимального остатка денежных средств.



Для расчета оптимального остатка денежных средств были разработаны разнообразные методы, среди которых модель Боумоля-Тобина, Миллера-Орра и др. Наиболее популярной из них является модель Боумоля-Тобина. В модели предполагается, что коммерческая организация поддерживает приемлемый уровень ликвидности и оптимизирует свои товарные запасы.

Таким образом, рассмотрев все основные этапы управления денежными потоками организации, мы пришли к выводу, что рационально организованное управление денежными потоками – это важнейший показатель ее финансового благополучия. Итогом грамотного управления денежными потоками следует считать не столько сам процесс управления, сколько необходимость стремления к увеличению доходности предприятия. Из чего следует, что совершенствование управления денежными потоками способствует повышению стоимости компании.

#### **Использованные источники:**

1. Валдайцев С.В. Денежные потоки в оценке и управлении стоимостью компаний // Вестник СПУ. 2009. № 3. С. 105-123.
2. Кабанов А.А. Современные способы управления финансовыми потоками в холдингах // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 1. С.358-361.

*Сулейманова К.Р.  
студент магистратуры 2 курса  
Казанский Федеральный Университет  
Россия, г. Казань*

### **УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ**

*Аннотация: Данная статья посвящена управлению стоимостью фирмы - это новое направление в управлении, появление которого обусловлено интересами собственников фирмы. В статье описана концепция стоимостного подхода к оценке бизнеса. Рассмотрена концепция добавленной денежной стоимости. С помощью эконометрической модели выявлена взаимосвязь между факторами, формирующими денежные потоки, и добавленной денежной стоимостью.*

*Ключевые слова: концепция управления стоимостью, добавленная денежная стоимость, денежные потоки*

*Suleymanova K.R.  
master student  
Kazan Federal University  
Kazan, Russia*

### **COMPANY'S VALUE MANAGEMENT BASED ON CASH FLOWS**

*Annotation: This article focuses on value based management - a new direction in management, appearance of it is due to the interests of the company owners. The article describes the concept of the value approach to business management. The concept of cash value added is presented. The relationship*

*between factors that form the cash flows and the cash value added is identified through the econometric model.*

*Keywords: value based management, cash value added, cash flow*

В современном корпоративном управлении достаточно прочно укоренились концепции и стратегии управления предприятием, в основе которых лежат показатели стоимости, а не прибыли. Концепция управления стоимостью компании (VBM - Value-Based Management) возникла в начале 80-х годов XX века как совместный продукт стратегического и финансового консалтинга.

Стратегии повышения корпоративной стоимости являются общепризнанными и применяются в управлении практически во всех развитых странах. Поэтому актуальной становится задача применения моделей VBM для финансового анализа российских компаний и продвижения этих принципиально новых подходов к финансовому анализу фирмы в России.

Управление, ориентированное на стоимость, больше соответствует рыночным условиям функционирования предприятия. Создание стоимости рассматривается как результат процесса инвестирования в те сферы и направления, в которых предприятие имеет рыночные конкурентные преимущества. Причем, важна не только качественная характеристика таких преимуществ, а применение количественного анализа в формулировании целей и задач развития предприятия. Поэтому в принятии инвестиционных решений необходимо руководствоваться стратегическими перспективами, оцененными на основе денежных потоков, по сравнению с тенденциями создания стоимости, которые существуют в отрасли. Это обеспечивает модель добавленной стоимости денежного потока (CVA – Cash Value Added), однако некоторые методологические недостатки, в частности по определению необходимого денежного потока, продолжительности периода расчетов не позволяют в полной мере использовать ее в управлении инвестициями. Их устранение позволит реализовать эффективное управление инвестиционной деятельностью в современных условиях.

Показатель добавленной денежной стоимости CVA, разработанный в 1996г. шведскими финансовыми консультантами Е.Оттоссоном и Ф.Вайсенридером, выражает остаточные денежные потоки, генерируемые инвестициями в организацию. Отсюда, этот показатель часто определяется как остаточный денежный поток (RCF – Residual Cash Flow).

Концепцию, разработанную Е.Оттоссоном и Ф.Вайсенридером не следует путать с добавленной денежной стоимостью Бостонской Консалтинговой группы (The Boston Consulting Group's Cash Value Added). Добавленная денежная стоимость Бостонской Консалтинговой группы на самом деле является концепцией денежной рентабельности инвестиций (CFROI). Эти две модели не похожи своими принципами, то есть способами вычисления рентабельности и стоимость бизнеса, а также способами

предоставления результатов. Хотя эти концепции и были названы с использованием одних и тех же трех слов, это их единственное сходство [1, с. 6].

Денежная добавленная стоимость является показателем производительности компании, которая рассматривает то, сколько денег компания генерирует в процессе своей операционной деятельности. Как правило, высокий показатель добавленной денежной стоимости выгоден как для компаний, так и для инвесторов, так как он демонстрирует способность компании генерировать денежные средства от одного финансового периода к другому, создавая ликвидные доходы.

Концепция CVA фокусируется на использовании четырех основных факторов, определяющих стоимость. Это стратегические инвестиции, период их экономической жизни, операционный денежный поток и затраты на капитал (формула 1) [2, с. 47]:

$$CVA = adjNOCF - WACC * IC, \quad (1)$$

где: *adjNOCF* – чистый денежный поток от операционной деятельности, очищенный от налогов;

*IC* – инвестиции в капитал;

*WACC* – средневзвешенные затраты на капитал.

При этом чистый денежный поток от операционной деятельности, очищенный от налогов рассчитывается следующим образом (рисунок 1):

+	Операционный денежный поток
+	Амортизация
+/-	Изменение не денежного оборотного капитала
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>	
=	Операционная прибыль
-	Налог на прибыль
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>	
=	Чистый денежный поток от операционной деятельности

Рисунок 1. Схема расчета операционного денежного потока

В отличие от экономической добавленной стоимости, которая в начале реализации инвестиционного проекта показывает отрицательное значение, а в его активной фазе может отражать завышенную эффективность, денежная добавленная стоимость в случае эффективно реализуемого проекта уже на начальной стадии демонстрирует положительную динамику и лишь

незначительно завышает показатели [3, с. 48].

Факторы стоимости компании – некая переменная, от которой зависит результативность предприятия – являются опережающими индикаторами (в отличие от отсроченных финансовых индикаторов, отражающих прошлые результаты). Факторы стоимости могут быть количественными и качественными, материальными и нематериальными [4, с.1].

В нашем исследовании мы попытались выявить такие факторы, формирующие денежные потоки, которые в совокупности могут описать денежную добавленную стоимость посредством эконометрического анализа.

Нельзя однозначно утверждать о наличии и степени влияния внутренних факторов управления денежными потоками на показатель денежной добавленной стоимости. Это связано с тем, что денежные потоки пронизывает все процессы компании как система «финансового кровообращения» и крайне трудно выделить показатели, характеризующие эффективность управления денежными потоками. Способом подтвердить связь между показателями, выявить значимые для CVA факторы и сделать обоснованные выводы является формализация данной зависимости с применением экономико-математических методов моделирования.

В качестве эмпирической базы исследования были выбраны данные из консолидированной отчетности 50 представителей крупного бизнеса в России за период с 2011 по 2014 года (200 наблюдений) [5]. В целях улучшения качества исследования, данные компании представляют разные виды экономической деятельности. Среди выбранных такие крупнейшие компании, как ПАО «Мегафон», ОАО «АК Транснефть», а также некоторые крупнейшие хозяйствующие субъекты Республики Татарстан (ПАО «КАМАЗ», ПАО «Казаньоргсинтез»).

Наибольшую долю, в выборке составляют компании, занимающиеся нефтегазодобычей и нефтепереработкой. Данная особенность обусловлена ролью нашей страны, как сырьевого экспортера. Так же в нашей выборке значительна доля компаний электроэнергетики. Компании, занимающиеся машиностроением заняли третье место по количеству данных в нашем исследовании. Не в столь значительном количестве в базу данных вошли компании занимающиеся торговлей, черной и цветной металлургией, химической промышленностью, связью, добычей драгоценных камней и металлов, воздушным транспортом, строительством, электрическими сетями, фармацевтикой, а также холдинги.

В рамках нашего исследования мы проверили гипотезу о наличии зависимости между внутренними факторами, влияющими на формирование денежных потоков в системе финансового менеджмента, и показателем CVA, а также гипотезу о характере связи между показателями.

В качестве зависимой переменной мы выбрали показатель CVA. В целях нашего исследования показатель CVA был приведен к относительному выражению путем деления на сумму инвестированного капитала CVA/IC.

В качестве независимых переменных для целей нашего исследования мы отобрали следующие факторы, влияющие на формирование денежных потоков организации:

- 1) коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- 2) коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- 3) чистый денежный поток от операционной деятельности;
- 4) средний остаток денежных средств;
- 5) дивиденды;
- 6) амортизационные отчисления;
- 7) полученные денежные средства от продажи основных средств;
- 8) уплаченные проценты по кредитам;
- 9) налоговая нагрузка;
- 10) коэффициент абсолютной ликвидности;
- 11) коэффициент текущей платежеспособности.

Помимо внутренних факторов, для того, чтобы улучшить качество модели, мы использовали дополнительные независимые переменные:

- 1) финансовый цикл;
- 2) операционный рычаг;
- 3) коэффициент маневренности собственных оборотных средств;
- 4) коэффициент автономии.

Далее для подтверждения или опровержения данных гипотез, мы применили корреляционно-регрессионный анализ с помощью программного продукта Gretl.

Результаты первоначального применения метода наименьших квадратов (МНК) представлены на рисунке 2.

Модель 1:

Объединенный (pooled) МНК, использовано наблюдений - 200

Включено 50 пространственных объектов

Длина временного ряда = 4

Зависимая переменная: Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	-0,502140	0,0625885	-8,023	1,18e-013	***
X1	0,00323374	0,00108537	2,979	0,0033	***
X2	7,68601e-06	0,000142659	0,05388	0,9571	
X3	0,0104954	0,00447599	2,345	0,0201	**
X4	-0,0310092	0,00712099	-4,355	2,21e-05	***
X5	0,0114205	0,00395845	2,885	0,0044	***
X6	0,0454990	0,00755231	6,025	9,04e-09	***
X7	0,00991145	0,00370755	2,673	0,0082	***
X8	0,000771352	0,00531104	0,1452	0,8847	
X9	0,0313219	0,203395	0,1540	0,8778	
X10	0,0738954	0,0245051	3,016	0,0029	***
X11	-0,0596978	0,0207327	-2,879	0,0045	***
X12	0,000101620	0,000115945	0,8765	0,3819	
X13	0,000230441	0,000192683	1,196	0,2333	
X14	0,145106	0,0419073	3,463	0,0007	***
X15	0,286715	0,0596847	4,804	3,22e-06	***
Среднее зав. перемен	0,025831	Ст. откл. зав. перемен	0,120903		
Сумма кв. остатков	1,417119	Ст. ошибка модели	0,087760		
R-квадрат	0,512830	Испр. R-квадрат	0,473115		
F(15, 184)	12,91275	P-значение (F)	1,04e-21		
Лог. правдоподобие	211,1814	Крит. Акаике	-390,3628		
Крит. Шварца	-337,5897	Крит. Хеннана-Куинна	-369,0064		
Параметр rho	-0,060265	Стат. Дарбина-Вотсона	1,597347		

### Рисунок 2. Первоначальная модель МНК

Незначимые для модели факторы отрицательно влияют на качество модели в целом. Поэтому мы исключили их из нашей модели.

На рисунке 3 представлена конечная модель, построенная классическим методом МНК. В нашей конечной модели, коэффициент детерминации составил 50,67%, а исправленный коэффициент – 48,06%. Согласно критерию Фишера модель является значимой, адекватной выборочным данным. P-значение составляет 2,53e-24, что существенно ниже значения 0,05, то есть модель значима на однопроцентном уровне.

Модель 2:

Объединенный (pooled) МНК, использовано наблюдений - 200

Включено 50 пространственных объектов

Длина временного ряда = 4

Зависимая переменная: Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	-0,473297	0,0541043	-8,748	1,19e-015	***
X1	0,00334463	0,000897107	3,728	0,0003	***
X3	0,0103948	0,00434327	2,393	0,0177	**
X4	-0,0317896	0,00691602	-4,597	7,84e-06	***
X5	0,0121879	0,00364228	3,346	0,0010	***
X6	0,0442667	0,00665677	6,650	3,07e-010	***
X7	0,0105813	0,00332220	3,185	0,0017	***
X10	0,0672197	0,0225832	2,977	0,0033	***
X11	-0,0540913	0,0190751	-2,836	0,0051	***
X14	0,162771	0,0380779	4,275	3,03e-05	***
X15	0,265235	0,0511327	5,187	5,47e-07	***
Среднее зав. перемен	0,025831	Ст. откл. зав. перемен	0,120903		
Сумма кв. остатков	1,434964	Ст. ошибка модели	0,087134		
R-квадрат	0,506695	Испр. R-квадрат	0,480594		
F(10, 189)	19,41301	P-значение (F)	2,53e-24		
Лог. правдоподобие	209,9300	Крит. Акаике	-397,8601		
Крит. Шварца	-361,5786	Крит. Хеннана-Куинна	-383,1775		
Параметр rho	-0,083481	Стат. Дарбина-Вотсона	1,635828		

Тест Вайта (White) на гетероскедастичность -

Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует

Тестовая статистика: LM = 84,2821

p-значение = P(Chi-квадрат(65) > 84,2821) = 0,0542275

Тест на нормальное распределение ошибок -

Нулевая гипотеза: ошибки распределены по нормальному закону

Тестовая статистика: Chi-квадрат(2) = 5,75033

p-значение = 0,0564069

### Рисунок 3. Итоговая модель МНК

На основе полученных данных мы получили следующую линейризованную модель зависимости CVA от факторов X (формула 1):

$$Y = - 0,0473297 + 0,00334463 X1 + 0,0103948 X3 - 0,317896 X4 + 0,0121879 X5 + 0,0442667 X6 + 0,0105813 X7 + 0,0672197 X10 - 0,0540913 X11 + 0,162771 X14 + 0,265235 X15 + \varepsilon \quad (1)$$

где: Y – относительный показатель денежной добавленной стоимости к инвестированному капиталу (CVA/IC);

X1- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

X3 - чистый денежный поток от операционной деятельности;

X4 - средний остаток денежных средств;

X5 - дивиденды;

X6 - амортизационные отчисления;

X7 - полученные денежные средства от продажи основных средств;

X10 - коэффициент абсолютной ликвидности;

- X11 - коэффициент текущей платежеспособности;
- X14 - коэффициент маневренности собственных оборотных средств;
- X15 - коэффициент автономии.

В окончательной модели остались десять факторов из пятнадцати и постоянный свободный член модели. Показатели коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, уплаченных процентов по кредитам, налоговой нагрузки, финансового цикла и операционного рычага оказались незначимыми в рамках нашего исследования и были исключены.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существуют показатели, основанные на бухгалтерских данных, позволяющие с большой вероятностью прогнозировать показатель денежной добавленной стоимости и управлять им, тем самым предоставляя менеджменту новый инструмент для достижения основной цели в рамках корпоративного управления – повышения благосостояния собственников, то есть увеличения стоимости компании.

#### **Использованные источники:**

1. Weissenrieder F. Economic Value Added or Cash Value Added? Goteborg, 1998. P. 42.
2. Гаврилова О.А. К вопросу о формировании системы управления стоимостью организации. / Гаврилова О.А., Гнань Э.В. // Вестник АГТУ. 2013. №1. С. 41-50.
3. Пешина Э.В. Формирование валовой добавленной стоимости высокотехнологичной и наукоемкой продукции (товаров, услуг). / Пешина Э.В., Авдеев П.А. // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. №6. С.47-56.
4. Краминова Ф. А. Факторы, определяющие стоимость компании. URL: [http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2007/08/k.f.](http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2007/08/k.f.) (дата обращения 16.05.2016).
5. Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс». URL: <https://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения 16.05.2016).

*Талипов А.Р.*

*магистрант*

*кафедра Отечественной истории*

*Институт исторического и правового образования*

*Башкирский государственный педагогический университет*

*Россия, г. Уфа*

#### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ СССР И США В ГОДЫ ПОЛИТИКИ «РАЗРЯДКИ»**

*Аннотация. Статья посвящена анализу содержания экономического сотрудничества СССР и США в годы политики «разрядки», а также причинам отказа двух стран от него.*

*Ключевые слова: СССР, США, политика «разрядки», экономическое*



*сотрудничество.*

*Annotation. The article analyzes the contents of the USSR and the US economic cooperation during the policy of "détente" as well as the reasons of failure of the two countries on it.*

*Keywords: USSR, the USA, the policy of «detente», economic cooperation.*

Для советско-американских отношений во время политики «разрядки» (1969-1979) характерна активизация двухсторонних экономических связей. После заявлений об отказе от конфронтации в отношениях между странами и стремлении мирного сосуществования в различных сферах, были устранены последние сохранившиеся препятствия для намечающегося экономического сотрудничества.

Немаловажной причиной активизации экономического сотрудничества стала складывание новых мировых экономических центров, несмотря на все усилия СССР и США в противодействии этому процессу, например, таких как Китай или Западная Европа. Обе стороны понимали, что концентрируясь на экономической конкуренции друг с другом, в это же время они упускают перспективные растущие рынки.

Было принято принципиальное решение в рамках политики «разрядки» начать широкомасштабное экономическое сотрудничество. Было объявлено о формировании советско-американской комиссии по вопросам торговли, деятельность которой должна была быть сконцентрирована на активизации процесса экономического сближения. В число непосредственного круга вопросов, которые должна была решать данная комиссия, входили составление проекта будущего договора о предоставлении режима наибольшего благоприятствования, соглашения о взаимном предоставлении государственных кредитов, взаимного предоставления возможностей для ведения коммерческой деятельности в целях содействия развитию торговли, а также соглашения о механизме разрешения торговых и экономических споров в арбитраже. [1; 200]

Деятельность этой комиссии отличалась большой продуктивностью. Так, на протяжении 1972 года было подписано несколько договоров, регулирующих торгово-экономические отношения. К их числу относится «Соглашение между правительством СССР и правительством Соединенных Штатов Америки о торговле», подписанное 18 октября. В этом договоре определялись принципы и механизмы экономического сотрудничества. Например, было принято обоюдное решение отказаться от дискриминации американских и советских товаров, установив для них такой же уровень требований, какие выдвигались к товарам из третьих стран. Было заявлено об использовании национальных валют в расчетах, и стремлении отказаться от использования валют третьих стран.

Также был разрешен долгое время негативным образом влиявший на советско-американские отношения вопрос о выплате расчетов по ленд-лизу. Сохранявшаяся сумма советского долга, более 700 млн. долларов

предполагалось выплатить одинаковыми по размеру платежами в течение 30 лет.

Помимо торгово-экономического сотрудничества, углублялось финансово взаимодействие обеих стран. Соглашение о взаимном предоставлении кредитов стало наглядно иллюстрирующим этот процесс фактом. Данное соглашение было более выгодно советской стороне, так как у Москвы ранее не было доступа к кредитным ресурсам западных государств.

Принятые соглашения дали мощный импульс в экономических отношениях двух стран. Уже в 1973 году торговый оборот достиг 1,47 млрд. долларов, по сравнению со 160 млн. в 1969 году. В течение 5 лет, с 1971 по 1975, суммарный товарооборот достиг 5,421 млн. долларов, достигнув наивысшего значения в 1976 году – 2205 млн. рублей.

Также позитивно на экономических связях двух стран сказалось создание Американско-советской торговой палаты. Открытый в 1973 году в США, данный межправительственный орган, в который входили ведущие специалисты по экономике обеих стран, успешно способствовал углублению двухстороннего сотрудничества. В Вашингтоне и Москве были открыты соответственно торговое представительство СССР и коммерческое бюро США.

Активизировали свою деятельность и американские частные компании, которые открывали офисы и представительства в Советском Союзе. Крупнейшие американские банки охотно выдавали финансовые средства в кредит советскому правительству для закупок американского оборудования. Часть компаний была настолько уверена в окончательном потеплении отношении между странами, что заключали беспроцентные рассрочки сроком до 30 лет, а крупнейшие американские концерны вкладывались в крупные промышленные и инфраструктурные проекты СССР. [2; 267]

СССР также извлекал выгоду из укреплявшихся экономических связей. Промышленность СССР, используя закупленные в США станки и оборудование, налаживало производство предметов бытовой электроники, расширяло ассортимент продуктовых товаров и т.д., стремясь восполнить такой пробел в советской экономике, как недостаток товаров массового потребления.

Отдельно стоит отметить тот факт, что СССР начал масштабные покупки сельскохозяйственной продукции в США. Так, например, только пшеницы и кукурузы у американских фермеров было закуплено на сумму до 1 млрд. долларов. Это, разумеется, свидетельствовало о глубоком кризисе советского аграрного сектора.

Москва была настроена на дальнейшее углубление экономического сотрудничества, разрешая американским компаниям проводить оптовые закупки в СССР промышленных товаров и оборудования.

Несмотря на все эти конструктивные шаги, в экономические

отношения двух стран не переставала вмешиваться политика. По инициативе двух сенаторов, Г. Джексона и Ч. Вэника, в 1974 году была принята поправка к Закону о торговле США. Согласно этой поправке, в отношении стран, допускающих нарушение прав человека, отменялся режим наибольшего благоприятствования в экономике, вводился запрет на выдачу кредитов со стороны США, а также применялись повышенные пошлины для экспортируемых товаров.

Еще большим ударом для советско-американских отношений в сфере торговли стало включение политических условий в Торговый закон по вопросам тарифной и кредитной политики в 1974 году. Эти требования были неприемлемыми для советской стороны, так как по сути являлись вмешательством во внутренние дела страны. [3; 156]

В конечном итоге, эти действия привели к аннулированию торгового соглашения, заключенного в 1972 году. В этих условиях СССР не отказался от выплат по уже размещенным заказам в США и даже санкционировал принятие новых, стремясь таким образом продемонстрировать свою приверженность идее сотрудничества в двухсторонних отношениях.

Тем не менее, подобного рода политика в экономических отношениях между СССР и США сохранилась практически до самого начала Перестройки, когда изменилось само содержание советско-американских отношений. Однако значение пусть и кратковременного, но интенсивного всплеска развития экономических отношений в отношениях между странами нельзя недооценивать. На основе анализа советско-американских экономических отношений можно говорить о том, что этот аспект двухсторонних отношений с одной стороны являлся заложником сложившихся отношений между сверхдержавами, часто выступая как инструмент для политического давления, с другой, именно уровень экономического развития и, как следствие характер направленности экономического сотрудничества, определяли содержание дипломатических отношений между странами.

#### **Использованные источники:**

1. Сергунин А.А СССР-США. Принципы равноправной торговли. – М.: Дипломатия, 1980. – 298 с.
2. Захматов М.И. США: ослабление международных экономических позиции. – М.: Знание, 1984. – 364 с.
3. Караганов С.А. США: транснациональные корпорации и внешняя политика. – М.: Наука, 1984. – 234 с.

Темирова С.Х.  
студент  
Агаларова Е.Г., к.э.н.  
доцент

кафедра экономической теории и экономики АПК  
Ставропольский государственный аграрный университет  
Россия, г. Ставрополь

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ

*Аннотация:* в статье рассматриваются современное состояние АПК, система реформирования аграрного сектора экономики, изучение динамики развития показателей агропромышленного комплекса России.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, аграрная реформа, инфраструктура, аграрный сектор, производство.

Актуальность темы определяется тем, что агропромышленный комплекс (АПК) России, является одним из наиболее социально-значимых секторов российской экономики и важнейшим структурным элементом народного хозяйства.

Под агропромышленным комплексом понимают совокупность отраслей экономики, связанных с агропромышленным производством.

Уже два десятилетия в Российской Федерации продолжаются аграрные преобразования, но они все еще далеки от завершения. Если оценивать пройденный за эти годы путь, то совершенно очевидно: начинающим реформирование представлялась аграрная реформа чуть ли не одномоментным актом, сводившимся к разрушению крупных агропредприятий советского типа — колхозов и совхозов и уравнительному разделению крестьян земель. Отсутствовала четкая концепция аграрных преобразований, общество не было проинформировано о методах их проведения, отсутствовали организационно-правовые и экономические рычаги реформирования аграрной экономики в их взаимосвязи и последовательности в осуществлении целевых ориентиров [7].

Развитие управления организациями АПК, в первую очередь государственного управления, является основным резервом для повышения эффективности их деятельности, так как экономическая эффективность складывается из результата деятельности отдельных сельхозорганизаций.

С ростом и развитием рыночных отношений усиливается значение управления хозяйственными организациями в сочетании с экономическими и административными методами государственного управления и регулирования. Необходимость развития государственного управления также обусловлена изменениями во внутренней и внешней среде функционирования организаций АПК.

Научные, методические и практические направления анализа и оценки эффективности управления организациями АПК рассмотрены в

работах российских и зарубежных ученых Г.В. Атаманчука, Г.И. Будылкина, И.С. Завадского, Ю.Б. Королева, Б.Г. Литвака, Д.Б. Эпштейна и др. [1].

Аграрная сфера экономики, как известно, не существует изолированно. Она функционирует посредством взаимодействия земельных, трудовых, материально-технических, финансовых, инвестиционных, информационных ресурсов, зависит от системы образования, здравоохранения, научно-технического прогресса, общего развития инфраструктуры. Поэтому формирование аграрной сферы невозможно без соответствующей трансформации в иных секторах экономики. Все составляющие аграрной реформы непременно взаимодействуют с факторами земельной реформы, реформированием трудовых отношений, кредитно-финансовой системы, основываются на результатах научно-технического прогресса и инвестициях во все эти составляющие (рис. 1) Аграрная реформа частично поглощает результаты реформирования в этих сферах или впитывает их в качестве своей основы.



Рисунок 1- Схема взаимодействия факторов реформирования в процессе аграрной реформы

В зависимости от социально-экономической ситуации, ключевые задачи формируются и решаются по-разному. Реформирование аграрной сферы может основываться на изменении землевладения и землепользования или базироваться на реформировании трудовых отношений. Программы реформирования могут быть основаны так же на достижениях научно-технического прогресса и иных условиях.

Нередко ключевые задачи реформаторы пытаются подменить мерами организационной перестройки или изменением систем управления. По общему убеждению, такие меры не могут рассматриваться в качестве радикальных, но служат важным дополнением и условием эффективного реформирования. Рассмотрим общую направленность и основное содержание составляющих аграрной реформы.

Оценивая многоукладность с экономических позиций важно выявить предпосылки научно-технического прогресса, повышения про-

изводительности труда<sup>1</sup>, внедрения новых технологий, прогрессивных форм организации и управления производством. Здесь очевидны преимущества крупного специализированного производства<sup>1</sup>, располагающего системой машин и высококвалифицированными кадрами. Однако в условиях мелкопоселкового расселения и раздробленного мелкоконтурного земельного фонда<sup>1</sup>, которые преобладают на Северо-Западе России, многие крупные сельскохозяйственные предприятия оказались не эффективными. Они не смогли реализовать преимущества углубленной специализации и концентрации производства<sup>1</sup> вследствие очевидных диспропорций между размерами производства<sup>1</sup> и территории.

Соотношение укладов агропроизводства<sup>1</sup> на какой-либо территории не может быть спланировано государством. Формирование многоукладной структуры — это динамичный процесс социально-экономического развития, имеющий характерные региональные особенности. Соотношение укладов должно быть подчинено природно-территориальным условиям, состоянию земельной, трудовой и материально-технической базы, развитию региональной рыночной инфраструктуры, а также зависит от складывающейся системы расселения.

Регулируемый процесс реформирования трудовых отношений в рамках расселения и территориального размещения сельскохозяйственного производства<sup>1</sup> активизирует рынок труда<sup>1</sup>, повышает спрос и предложение товара «рабочая сила». Однако эти меры не исчерпывают необходимого воздействия на фактор трудовых отношений, поскольку не решают главную задачу — повышение производительности труда<sup>1</sup>. Такая задача остается актуальной до тех пор, пока не изменится материально-техническая база сельхозпредприятия и не повысится квалификация работников, принятых для эффективного использования этой базы.

Несмотря на то, что все современные исследователи аграрного реформирования акцентируют внимание на необходимости совершенствования материально-технической базы и внедрении новых технологий, в сущности нет ясности, что и как изменить. По-нашему мнению, это объясняется, во-первых, сложностью и многогранностью самого процесса модернизации, во-вторых, хроническим недостатком финансовых ресурсов, что приводит к точечному малоэффективному инвестированию взамен системного подхода для полной реконструкции какого-либо участка<sup>1</sup>.

Альтернативная точка зрения базируется на том, что условия конкурентоспособности сельского хозяйства уже нарушены, ибо сельское хозяйство с его относительной отсталостью в технологическом обеспечении, неразвитостью инфраструктуры, организационными проблемами и в условиях диспаритета цен является не развитым по объективным причинам. Относительная отсталость сельского хозяйства и АПК в целом создает непреодолимые препятствия для решения инвестиционных и производственных проблем. Поэтому, на наш взгляд, предметом государственного регулирования (в самом общем смысле) должна стать

система распределения благ, а через эту систему возможно регулирование инвестиционных, производственных и иных процессов, включая межотраслевые отношения.

Рассматривая всю систему мер, мы пришли к следующему сочетанию направлений, предметов и составляющих реформирования аграрного сектора экономики (таблица 1.) [7].

Таблица 1- Система реформирования аграрного сектора экономики

Направления реформирования	Предметы и объекты реформирования	Составные части и элементы реформирования
Земельная реформа	Виды и формы собственности. Условия ликвидности прав. Система платы за пользование землей	Размежевание по видам и формам землевладения и землепользования. Реформирование землевладений и землепользований агропредприятий. Учет и оценка земельных участков. Функционирование рынка земли
Реформирование трудовых отношений	Система расселения. Система трудовых взаимоотношений. Система мотивации труда	Реконструкция расселения, в том числе управление миграционными процессами. Функционирование рынка труда. Система образования и квалификация кадров
Реформирование материально-технического и технологического обеспечения	Научно технический прогресс. Развитие инфраструктуры сельского хозяйства. Повышение эффективного плодородия земли. Общее повышение производительного потенциала сельскохозяйственных земель	Внедрения новых систем земледелия, техники и технологий агропроизводства. Строительство дорог и энергосистем. Мелиорация земель. Территориальное обустройство сельской местности
Реформирование финансово-кредитной системы	Система инвестирования. Система кредитования	Реконструкция банковской системы. Развитие лизинговых кредитных и иных услуг

Классифицируя, таким образом, направления и важнейшие составляющие реформирования аграрного сектора экономики, мы исходим из того, что аграрная реформа представляет собой социально-экономический процесс и систему мероприятий, направленных на переход к новым аграрным отношениям и созданию новых структур по организации сельского хозяйства.

При прогнозировании характера процессов реформирования и оценке их результатов необходимо исходить из того, что аграрная реформа — многогранный процесс и имеет свое содержание в политическом, экономическом, социальном и экологическом аспектах.

В области российского АПК существуют ряд основных проблем, требующих решения. По нашему мнению, главной проблемой, замедляющей развитие АПК, является недостаток финансирования. Двигателем прогресса любого АПК служат инновационные технологии, для развития

которых также требуются значительные средства и соответствующая научно-образовательная база, поэтому дефицит средств не позволяет осуществить своевременное переоснащение и обновление технической базы хозяйственных субъектов.

Как отмечает, Д.В. Сундеев, непредсказуемый климат России также является одной из проблем АПК. Всего около 30% территорий имеют благоприятный, относительно предсказуемый климат, способствующий ведению практически безрискового сельского хозяйства. В среднем по России неблагоприятное влияние климата сказывается на урожае раз в два-три года [6].

Таким образом, изучение динамики развития показателей агропромышленного комплекса России показало, что в определенной степени наметилась тенденция экономического роста, выраженная в росте производства продукции сельского хозяйства и его переработки. Тем самым укрепляется продовольственная безопасность страны, что во многом связано с увеличением государственной поддержки и инициативами самих производителей. Однако для развития АПК на уровне современных технологий с использованием квалифицированных кадров необходим системный подход со стороны государства и самих аграриев, направленный на долгосрочную перспективу.

#### **Использованные источники:**

1. Богачева Н.В. Комплексный подход к оценке конкурентоспособности агропредприятий // Актуальные проблемы организации и проведения экономического анализа на практике: мат-лы науч.-практ. конф. Самара, 2013. С. 41—47.
2. Владова Н.В. Тенденции развития агропродовольственного сектора России как динамичной отрасли экономики // В сборнике: Развитие аграрного рынка в условиях глобальных вызовов Сборник научных трудов. сост. Л. В. Лазько. Краснодар, 2016. С. 46-54.
3. Егоренко Н.С., Курочкина М.С., Степанова Н.Р., Шарипова А.В. Развитие АПК России: тенденции и перспективы // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 9-6. С. 68-71.
4. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности в АПК России: учеб. пособие / В.И. Белослудцев, Е.Е. Можжев; Под общ. ред. Е.Е. Можжева. - М.: Изд-во ФГОУ ВПО РГАЗУ, 2011. - С. 22 - 27.
5. Кузнецова О.А. Развитие государственного управления в агропромышленной сфере России // Вестник Самарского государственного университета. 2014. № 6 (117). С. 120-127.
6. Сундеев Д.В. Основные проблемы развития АПК России // Международный журнал экспериментального образования. 2015. №6. С.139-140.
7. Эльдиева Т.М. Системные проблемы аграрного реформирования в России // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 7. С. 75-86.



Темирова Б.Т., к.филол.н.  
доцент  
ОшГУ

*Temirova B., candidate of philology, associate professor of Osh State  
University*

**ОТРАЖЕНИЕ ВЕЛИКОГО НАСЛЕДИЯ, БОГАТЫРСКОЙ СУДЬБЫ И  
ТРАГЕДИИ ВРЕМЕНИ В РОМАНЕ КАЗАТА АКМАТОВА «ГОДЫ  
ВОКРУГ СОЛНЦА»**

**REFLECTION OF THE GREAT HERITAGE, HEROIC DESTINY  
AND TRAGEDY OF TIME IN THE NOVEL WRITTEN BY KAZAT  
AKMATOV "THE YEARS AROUND THE SUN"**

*В статье исследовано влияние политической идеологии советской эпохи на эпос «Манас» и судьбы его сказителей (манасчи), показанное в романе К. Акматова «Годы вокруг солнца». В романе “Годы вокруг солнца” через противоречивую судьбу героев показаны в тесной связи с ними трудные пути кыргызского народа в различные эпохи. Сюжетно-композиционное строение произведения достаточно сложное: если основные события связаны с культурной революцией, коллективизацией, установлением тоталитарного режима, массовыми репрессиями, застоем исторической памяти, национальным нигилизмом, укоренением манкуртизма в стране, то связанные с главными событиями ретроспективность, символические выражения, литературные мотивы, художественные функции подтекстов переплетаются друг с другом.*

*Ключевые слова: идеология, нигилизм, новое мышление, манасчи, манкуртизм, трагизм, скульптор, символика, памятник, политика, эпос.*

*In the article there is the influence of political ideology on the Soviet-era epic "Manas" and the fate of its narrators (manaschy) demonstrated in K. Akmatov's novel "The years around the sun". In the novel "The years around the sun" through the contradictory destiny of heroes demonstrated in close connection with the difficult ways of the Kyrgyz people at different times. Plot-compositional structure of the product is rather complicated: if the main events related to the Cultural Revolution, collectivization, the establishment of a totalitarian regime, massive repression, stagnation of historical memory, national nihilism, rooting mankurtism in the country, related to the main events in retrospect, a symbolic expression, literary motives, artistic connotations functions are intertwined with each other.*

*Keywords: ideology, nihilism, new thinking, manaschy, mankurtism, tragedy, sculptor, symbolism, monument, politics, epic.*

Можно утверждать, что со времени появления романа Народного писателя Кыргызстана, лауреата государственной премии Токтогула Казата Акматова “Годы вокруг солнца” (Фрунзе, 1989), он стал новаторским произведением, которое с большим интересом было встречено читателями, в том числе других народов. Если обобщить критические замечания вокруг романа, то можно отметить новизну темы, реалистическую точность

писателя при преобразении жизненной реальности в художественную правду, социальную зарезервированность, психологическую широту образов героев, острую художественно-эстетическую сущность. Ученый А. Эркебаев пишет: “В этом романе Казата Акматова на первый план выходят политико-идеологические проблемы: массовые репрессии во время коллективизации, годы перед и после войны, излишние искажения, историческое и духовное беспамятство, застойность, манкуртизм, национальный нигилизм и вульгаризаторские родо-племенные мировоззрения” [4,237].

Конечно, пространство и время романа “Годы вокруг солнца” включает в себя очень длительную эпоху, где обобщены этапные события в исторической судьбе кыргызского народа вплоть до начала XX века, воплощены вместе с ярко разработанными образами героев в единый целостный художественный мир. В системе острых событий, не вмещающихся в рамки времени, центральное место занимают создатели и сам слившийся с народным духом эпос “Манас”, описания судеб манасчи, продливающих его жизнь от поколения к поколению. В истории кыргызской литературы то, что талантливый писатель К. Акматов показал эпос “Манас” и манасчи в едином целостном романном масштабе, на самом деле можно расценивать как гражданское и творческое мужество.

Сюжетная линия произведения развивается через жизненные перипетии манасчи, скульптора Жайсана Кайназарова и представленного как его антипод, академика Элебая Сатарова (Жайсанбека Жээнчороева). Автор романа “Годы вокруг солнца” интерпретирует реальные события советской эпохи и пока не забытых общеизвестных последних лет. В произведении писатель использует ретроспективный метод в художественном исследовании этапов возникновения эпоса “Манас”, судеб первых манасчи. В нем обрисованы трагические мотивы беспощадного истребления кыргызов китайскими захватчиками в древнюю эпоху, их беспорядочное бегство в рабство по разным направлениям, побег подростка Жайсана вместе с притороченным к седлу лошади телом убитого врагами отца Ырамана после искоренения их племени “жезтандай” (медногорластых). Из этих медногорластых выходили только манасчи, способные к песням и мелодизму, талантливые люди. От спасшегося бегством от мстительных врагов жезтандая Жайсана сына Ырамана продолжится их род, из них выйдет много манасчи, традиции их творчества не умрут, а будут продолжать жить. Сын Ырамана Жайсан оставит в качестве последнего заветного слова пожелание каждого рожденного в течение последующих трех лет мальчика повторно нарекать этим именем.

Здесь необходимо отметить один момент, известно из эпоса, что самым первым манасчи был признан певец, сын близкого к богатырю Манасу рыцаря Ырамана, который воспевал подвиги батыра и историю кыргызов. В эпосе встречаются три персонажа по имени Жайсан. Первый Жайсан - это сын рыцаря батыра Умета, второй Жайсан - это бай из мангулов, третий Жайсан – калмыкский певец. Плененный в единоборстве с

невидимым Манасом, в новом соревновании отдает свою дочь Караборк в жены батыру. Эпизодический образ певца калмыцкого хана Кайыпа Жайсана, полдня воспевавшего убранство юрты из приданого Караборк, больше не появляется. Таким образом, понятие “жайсан” может просто обозначать также рыцаря. В варианте сказания по С. Орозбакову достаточно часто со словами «рыцари Манаса» употреблялось и слово «жайсаны».

Оказывается, персонаж романа носил и традиционное с древней эпохи имя Жайсана, сына Ырамана. Изображены судьбы тех, кто продолжил это великое творческое дело в советскую эпоху. Как видно из произведения, упрямство Жайсана способствует ремеслу манасчи. Во время обучения в Караколском интернате он исполняет “Манас”, взявшись за “овладение”, будет задыхаться в своем теле, будет убегать в поля, автор постарался со всей тщательностью показать, насколько тяжел груз великого творчества. Но прибывший с проверкой в интернат представитель исключит его из учебы, мотивируя тем, что Жайсан должен исполнять на арабском языке произведения дружественных турок, что он занят поминанием старины, какого-то эпоса как бакши или ведьмы. Не смирившегося с такой несправедливостью учителя Семенова, который неистово защищал мальчика-манасчы, что это редкий дар, имеющего дух, не убедили “уполномоченного УОКМ”, мало того, он за то, что учитель переживал за мальчика, превратил в без вины виноватого, и выгнал с работы в школе. Исключенный с учебы Жайсан возвращается в свое село и начинает работать секретарем, но председатель колхоза его выгоняет с работы за то, что он исполняет “Манас”.

В ходе событий произведения поворотным моментом судьбы станет получение Жайсаном обучения у известного манасчы Чоюке. Автор очень подробно обрисовывает устойчивые традиции идущего из глубины веков творчество манасчи. Поэтому при составлении образа известного манасчи художник очень осторожно, чувствительно и мастерски показал проблему взаимоотношений наставника и последователя, традиционно идущего с древнейших времен до наших дней.

Очевидно, Жайсан в течение более чем годового срока получал образование у Чоюке устата, когда он возвращается в свое родное село Долоноту, его старший брат Кабыл забросил творчество манасчи, полностью погрузившись служить в “красных отрядов”. Он и Жайсана насильно заставит отречься от эпоса, потом станет работать в комсомольской ячейке секретарем. Когда он служил в красном отряде, Жайсан столкнется с последствиями искаженной политики коллективизации, направленной на искоренение частной собственности в советскую эпоху. Молодой Жайсан, полностью включившийся в народную жизнь, будет замечать излишний натиск политической идеологии, изменчивый лик времени, станет переживать за горестные судьбы современников, воочию убедится в проявлении насилия к национальным ценностям.

В эти сложные дни он двинулся из села Долоноту в столицу Пишпек,

затем после сдачи документов в педтехникум Жайсан встретился с русским художником Павленко. Он примет его на работу в свою мастерскую простым сотрудником, Жайсан с этого времени с большим рвением освоил профессию скульптора. Во время просмотра девяти макетов бюста Манаса, приуроченного к тысячелетию эпоса, председатель комиссии Атабеков (походит на К. Тыныстанова, выступает в качестве его прототипа - Б.Т.) среди тройки отобранных отметит работу Жайсана. Именно с этих пор им станет руководить идейная цель – воздвигнуть вместе со своим чехом Владиславом к юбилею памятник Манаса батыра, они станут беспрерывно работать, устремясь вперед. К сожалению, в 1937-м году их посвященный символу “Песни освобождения” памятник будет воспринят как наследие прошлого, “идеологически неверного” и будет разрушен. Попытавшийся отстоять памятник, подобных Атабекову, целый ряд из групп людей будет репрессирован.

Автор не ограничился простой информацией о глубинном содержании политики по уничтожению прошлого, отлучением нации от своей исторической памяти тоталитарного режима в стране, художественно исследовал жизненную правду с разных сторон, сквозь психологические образы героев он прямо передает в романном стержне общественно-политические, социально-нравственные, идейно-художественные проблемы. Таким образом, Жайсан едет в Ленинград, откуда он выходит под руководством известного по всей Европе скульптора Андрея Васильевича Михайлова поистине знающим профессионалом. Как видно, после сообщения его друга Бекзата о том, что “станем устанавливать посвященный тысячелетию Манаса памятник”, он возвращается на родину. К сожалению, установленный на собранные народом средства памятник три раза будет разрушен. Автор подробно отобразил трагедию сталинских репрессий. Памятник богатырю Манасу символизирует широкий смысл и содержание. Это смысловое ядро произведения, приводящая события в движение идейная сила, полное содержательное нутро. Автор поставил перед собой цель полностью раскрыть истинное лицо тоталитарного режима всей советской эпохи через символ – памятник богатырю Манасу. Здесь посредством изображения судеб героев показаны национальный нигилизм, манкуртизм, реальные трагические уроки времени для социальных резервов с реалистической точностью.

Здесь типичным проявлением такого национального “нигилизма” служит образ антипода Жайсана академика Элебая Сатарова. Создавая жалобу великому отцу Аскару, он его опозорит, оставит его без почвы под ногами, сказав, что “жизнь его была напрасной”, все антинародные его делишки он обнародует в газете, пытаясь раскрыть его истинное лицо. Он напомнит и докажет, что отец его всей своей аурой был отравлен политикой, не мог самостоятельно мыслить, жил чужим умом, с омертвевшей душой, очень честолюбивый, не умеющий делать людям добро законченный эгоист. Однако известно, что такого типа манкурты далеко пустили корни, что будет

очень трудно полностью это все искоренить. Автор художественно обобщил политику партии, ставшей кровавой плеткой, разбившей тысячи народных судеб, приведших семьи к несчастьям, создавшей опасность будущему нации, живущих в историческую эпоху настоящей жизнью образы людей-“нигилистов”.

Как видно из событий в произведении, у академика Элебая Сатарова настоящее имя, которое ему было дано во время первой молитвы, было Жайсанбек сын Жээнчоро, потомок тех самых жезтандаев, которые исполняют “Манас”, великий сказительский дар был передан ему с кровью отца и молоком матери. К сожалению, Жайсанбек позабыл свое сказительское мастерство в угоду политической идее, став Эл. Сатаровым, он продолжает так жить. Прошлую жизнь героя автор рисует ретроспективным приемом. Несмотря на то, что они в истории обозначены кровавые годы, забравшие тысячи жизней волны репрессий, как раз наоборот можно открыто увидеть, что политический идеолог Элебай Сатаров работая на разных партийных должностях, помогал раскрывать глаза всем инакомыслящим передовым национальным интеллигентам, обходными путями получив степень академика. В произведении недрогнувшие партийные солдаты, такие предатели, как Кулов, Саманчиев, Чынарбаев, Малов, Рахымбаев схватили “врагов народа”, как прибывшая с центра “особая группа” несет гибкую службу автор изобразил так, что берет дрожь до самого сердца.

Здесь вспоминаются слова свидетеля тех суровых лет, большого ученого Х. Карасаева: “Если прочитать статьи, вышедшие в газетах, “необходимо полностью избавиться от врагов народа, вырвать их с корнем”. Не спрашивай людей, которые сразу же раскрывают душу. После постановления ЦК от 1938 года кыргызских сотрудников истребили группа за группой. Такие дела бывают во сне или же в сказках. Государственная идеология дошла до народных глубин. Наплевали на все традиции. Наступило время сплетников и жалобщиков. Народ с гневом избегает таких горлопанов”, – с горечью вспоминает он кровавые годы [2, 414-415]. К. Акматов в произведении изобразил этаких ненастоящих в “проникновении государственной идеологии до народных глубин”, горестную правду времени через сложный образ и противоречивую судьбу “нигилиста” академика Эл. Сатарова. А также то, что он теперь не сможет стоять на страже в новое время, растет число таких представителей нового поколения, как Адыл, и он не почувствовал наступления новой эпохи. Возможно, трагедия поколения Э. Сатарова состоит именно в этом.

В романе “Годы вокруг солнца” автор вывел на литературную арену представителя нового поколения, думающего иначе, - это образ Аскара. То, что из Адыла выйдет талантливый скульптор, его широкое будущее в возрождении жизни эпоса будет продолжаться, рождает в читателе простую надежду. Художник в целях расширения драматического образа героя передает в символических, аллегорических, метафорических выражениях

деталь с глубоким смыслом. Ученый А. Садыков правильно подметил: “В образе скульптора Адыла есть глубокая тайна. Он смог проникнуться общественной болезнью, длившейся со второй половины тридцатых годов в течение более, чем сорокалетнего времени, издали незаметно ведет с ней борьбу, проявляя сначала бунтарство, напоминает представителя интеллигенции, вышедшего на открытую борьбу” [3, 303]. В системе событий романа видны облики тех, кто показал новую эпоху, сыгравших большую роль в реальной жизни тех, кто жил в то время и внес в будущее великого наследия, всем известных личностей - Ч. Валиханова, К. Юдахина, К. Тыныстанова и др.

Подытоживая, можно сказать, что в романе “Годы вокруг солнца” Казат Акматов смог тему возникшего в народном гении эпоса “Манас” воплотить в жанре романа кыргызской литературы, поднять на уровень художественного мышления со свойственным ему стилем иголосом, смог историческую реальность превратить в художественную правду, передать яркий художественный мир редко встречаемого дара манасчи.

#### **Использованные источники:**

1. Акматтегин Казат. Тандалма: романдар, повесттер, аңгемелер. (Избранное: романы, повести, рассказы). – Бишкек: Адабият, 1992. – на кырг. языке.
2. Карасаев К. Хусеин наама: баштан өткөндөр (Хусеин-наме: пережитое). – Бишкек: Кыргызстан, 2001. – на кырг. языке.
3. Садыков А. Кыргыз залкарлары: 3 том. Жоомарт Бөкөнбаев, Насирдин Байтемиров, Байдылда Сарногоев, Төлөгөн Касымбеков, Казат Акматов (Кыргызские герои: 3 том. Джоомарт Боконбаев, Насирдин Байтемиров, Байдылда Сарногоев, Тологон Касымбеков, Казат Акматов) – Бишкек: Бийиктик, 2008. – на кырг. языке.
4. Эркебаев А. Элдик эпостон адабий эпоско. Адабий изилдөөлөр жана сын макалалар (От народного эпоса к литературному эпосу. Литературные исследования и критические статьи). – Фрунзе: Адабият, 1989. – на кырг. языке.

*Темирова Б.Т., к.филол.н.  
доцент  
ОшГУ*

*Temirova B.T., kand.filol.nauk, associate professor of Osh State  
University*

#### **ПЕРЕДАЧА ТРИЛОГИИ “МАНАС” В КЫРГЫЗСКОЙ ДРАМАТУРГИИ**

#### **TRANSFER TRILOGY "MANAS" IN KYRGYZSTAN DRAMA**

*В статье дан анализ написанных по материалам трилогии “Манас” драмы К. Тыныстанова “Академические вечера”, спектакля Т. Сыдыкбекова, К. Рахматуллина «Манас и Алмамбет», либретто опер Дж. Боконбаева, Ж. Турусбекова, К. Маликова «Айчурек», “Манас”, либретто Т.*

*Сыдыкбекова и К. Рахматулина «Манас и Алмамбет», К. Маликова «Сейтек». Рассмотрены вопросы о влиянии политической идеологии советского времени, достижения и недостатки в творческих исканиях художников при обрисовке новой жизни, показе на сцене движений и действий, переданных на языке драматургии народу, привыкшему слышать эпос в устной форме.*

*Ключевые слова: богатырь, действие, драматургия, драматический герой, либретто, герой, интрига, политика, трилогия, эпос.*

*The article analyzes written based on the trilogy "Manas" drama K. Tynystanov "Akademicheskie vechera" performance T. Sydykbekov, K. Rahmatullin "Manas and Almambet" libretto Dzh. Bokonbaev operas Zh. Turusbekov, K. Malikov "Aichurek" "Manas", the libretto T. Sydykbekov and K. Rahmatulin "Manas and Almambet" K. Malikov "Seytek". Rassmotreny questions about the impact of the political ideology of the Soviet period, the achievements and shortcomings in the creative search of artists to the delineation of a new life, the show on the stage movements and action passed in the language of drama people, accustomed to hear the epic orally.*

*Tags: hero, action, drama, dramatic character, the libretto, character, intrigue, politics, trilogy, the epic.*

Эпос «Манас» в культурной жизни кыргызского народа сыграл большую роль, идеи свободы и независимости, монументальные образы, насыщенный конфликтами сюжет стал «нектаром» для художников, оставляющих след в профессиональной литературе. В советскую эпоху они были взяты под государственную опеку, соответственно требованиям времени развивающиеся под лозунгами и призывами, пропагандой и назиданиями жанры национальной литературы, не только такие как поэзия и проза, но и драма стали использовать эпические мотивы, и бремя по написанию пьесы было возложено на Касыма Тыныстанова.

В результате продолжение такой большой ответственности было взято от превышающего намного своих современников многоликого таланта, знатока Касыма Тыныстанова и других его сподвижников, как Ш. Коконев, С. Сопуев, К. Жантошев. Конечно, при написании «Академических вечеров» главную роль сыграл К. Тыныстанов. Поэтому в свое время пьеса была встречена с вульгарным критиканством, известно, что А. Токомбаев написал множество статей с тяжкими обвинениями. Настоящие экземпляры рукописей «Академических вечеров» полностью не сохранились, однако профессор А. Эркебаев сообщает о том, что сохранились написанные собственноручно К. Тыныстановым экземпляры переводов второй пьесы на русский язык у Народного писателя Т. Сыдыкбекова, с которыми он смог ознакомиться и лично прочесть.

Конечно, предисловие появившейся на свет в 1991 году наряду со стихотворениями и рассказами из книги под названием «Касым Тыныстан уулу: Адабий чыгармалар» (Касым Тыныстанов: Литературные вечера) было

написано и составлено З. Бектеновым; Послесловие и дополнения написаны А. Эркебаевым; олитературены А. Биймурзаевым. – Бишкек, 1991), куда были включены историческая драма “Академические вечера”, поэма “Жаңыл Мырза”, так были созданы условия для знакомства с этим наследием всей читательской общественности. Однако если рукопись посвященной временам капитализма ставшей известной под занавес второго вечера 7-й исторической драмы эпохи Шабдана дошла к нам, судьба его остальных частей неизвестна.

Исследователи “Академических вечеров” в основном считают источником информации о содержательном значении пьесы статью К. Тыныстанова “Мой путь, мое творчество, мой образ”. Также многоактной, многоидейной пьесе можно взять информацию из целого ряда статей А. Токомбаева о внутренней стержневой структуре произведения, главных событиях, поднятых проблемах.

Таким образом, как показано в статье К. Тыныстанова “Мой путь, мое творчество, мой образ”, пьеса была написана в 1931-1932-е годы, изображены три эпохи кыргызской истории, для воплощения главной цели были потрачены большие творческие силы. Во-первых, изображение классовой борьбы материалистическим взглядом в художественном творчестве, во-вторых, ознакомление трудящихся с выдающимися временами истории развития классовой борьбы в кыргызском обществе, в-третьих, организация трудящихся вокруг пролетарской литературы как острого орудия в борьбе пролетариата за социализм. “Вечера” обычно строились на основе исторических литературных материалов, взятых из устного народного творчества, включающей три исторические эпохи: феодализм, рыночный капитализм и социализм.

Профессор А. Эркебаев в своей статье “У истоков нашей новой культуры” высказывает такое мнение: “Напечатанная на машинке и состоящая из 89 страниц пьеса называется “Эпоха капитализма”, имеющая дополнительное название “От очевидцев”. По жанру она определена как “историческая драма в 7 картинах”. Как бы это не казалось парадоксальным, содержание пьесы доказывает, что никаких политических ошибок нет. Да, именно так: мы об этом заявляем с полной ответственностью. Потому что изображающая широкую панораму жизни кыргызского общества перед Октябрьской революцией пьеса от начала до конца историю рассматривает как классовую борьбу, опираясь на марксистское мировоззрение” [4, 241].

Видный ученый высоко оценил художественную ценность пьесы, высказал свое справедливое мнение, но к сожалению, в свое время автор “Вечеров” цель при написании, преследуемое направление открыто признавал так: “изображение классовой борьбы в художественном творчестве с материалистических позиций”, после чего, запутавшаяся в политической трясине, судьба автора стала трагичной, что очень горько осознавать. В общий свод событий “Академических вечеров” вошел широкий охват кыргызской истории во времени и пространстве, насыщенный событиями разного уровня, со сложной идейной нагрузкой, с



участием представителей разных слоев народонаселения, поднятые автором талантливо написанного произведения проблемы и сегодня имеют великое значение. Наследие занимает ценное место, потому что в пьесе представители многих эксплуататорских слоев, наряду с крупным манасом Шабданом потомки людей, ведущих род с эпохи самого богатыря Манаса, судьба простого народа в кыргызской литературе, разные исторические жизненные взгляды в период советской власти, в том числе знаменитый акын-заманист Арстанбек, были освещены впервые.

Связанный с нашей темой первый номер “Академических вечеров” написал сам К. Тыныстанов, посвятив эпохе богатыря Манаса. Конечно, воплотить веками укорененный в сознание народа, развивающийся и устнозвучающий народный героический эпос “Манас” заставить звучать на языке драматургии, показ ее в сценических движениях и актах, большая ответственность по приданию ей новой жизни требовала творческих исканий. Свои сокровенные сомнения в том, что взвалил такой большой груз, К. Тыныстанов, заранее все это прочувствовав, открыто признавался и указывал: “В творческом деле могут быть недостатки, если мы не будем правильно использовать Манаса, могут случиться непоправимые ошибки. Потому что влияние Манаса среди широких народных масс очень сильное”, ...“в основном нынешнее критиканство пошло так, что в поворотную эпоху остатки капитализма в виде кулаков и баев смертельно схватились, усилилась классовая борьба. Поэтомуна это надо смотреть с особой тщательностью, необходимо осторожно относиться” [1, 460].

Современники вспоминают, что написанные пером Касыма Тыныстанова “Вечера” в 1-2-х представлениях породили в зрителях большой интерес, волну обсуждений, мало того, даже на улицах среди народа пошли большие разговоры, никого не оставили равнодушными показанные во 2-м представлении походы Манаса в сторону китайского народа. Прекрасно знавший эпос “Манас”, исследовавший и переводивший его К. Тыныстанов в основном включил в свою пьесу события Великого похода и в нем самый сильный драматический и психологически насыщенный момент спора из-за дороги Алмамбета и Чубака, эпизод их схватки на остроконечной вершине.

Т. Сыдыкбеков как писатель, своими глазами видевший пьесу на сцене, вспоминал о том, как зрители событий Великого похода плакали в полный голос, всей полнотой души переживая, сами охваченные этим психологическим эффектом. Такие чувства не чужды нашему народу, потому что “Манас” силой своего величия защищает судьбу кыргызского народа, сохраняя святость Отчизны, это бесценное великое наследие, объясненное и переложенное на язык стихов. Манас стал символом богатырства, путеводительства, призыва народа к справедливости, защиты своей родины, полностью слился с кровью и плотью народа, поэтому он и воспринимается так близко и обычайно.

К сожалению, именно эти посвященные эпохе Манаса и Шабдана части из написанных К. Тыныстановым “Вечеров” подверглись

политическим нападкам. Такие обвинения были начаты А. Токомбаевым в объемной статье 12-го номера газеты “Ленинчил жаш” 1932 года под названием “Об академических вечерах”. Такой излишний классовый подход А. Токомбаева ко всем произведениям с политической точки зрения был продиктован межклассовыми отношениями, хотя можно ясно увидеть, что К. Тыныстанов во время перевода эпоса “Манас” на драматическую основу попытался сохранить веками передающиеся традиции великого наследия, не искажая коренную основу исторической правды, полное следование основным приметам внутренних стержневых событий, главного ядра образного строения.

Поэтому слова А. Токомбаева: “По моему мнению, не было раскрыто лицо Манаса. Составитель и здесь не смог показать никакого вреда от Манаса,” - [ 1, 452] можно интерпретировать как то, что он остался в плену нигилистического взгляда на прошлое, для которого нет места в пролетарской литературе. 17 марта 1933 года организационный комитет союза писателей Кыргызстана во главе с А. Токомбаевым на заседании Президиума и на собрании Киробкома ВКП(б) рассмотрел и вынес решение об исключении пьес «Манас» и «Шабдан» из репертуара кыргызского национального театра.

Вскоре после этих скорбных событий на VII-м пленуме Киробкома ВКП(б) А. Токомбаев выступил с обличительной речью о том, что К. Тыныстанов прославляет политически вредительский, эксплуататорский класс в национально-буржуазном и пантюркистском произведении «Академические вечера» [5, 26-35].

Таким образом, надо признать, что А. Токомбаев откровенно воспользовался в своих личных целях спекуляцией политики коммунистической партии, оценивая их в своих литературно-критических взглядах и в общем своем творчестве не на основе поистине настоящих художественных эстетических категорий, необходимость выявить произведения, которые прикрывались политическими мнениями, а также те, которые должны занять свое место в истории национальной литературы. Явившиеся одной из основных идей эпоса свобода народа и земли, обязательные для гражданской чести о борьбе за освобождение, независимость родины идеи Дж. Боконбаева, Ж. Турусбекова, К. Маликова составили основное содержание **оперы «Айчүрек»**. Музыка для оперы написали А. Малдыбаев, В. Фере и В. Власов, режиссерами выступили А. Куттубаев и В. Васильев, дирижёром - В. Целиковский, художником - Штоффер, балетмейстером - Н. Холфин, руководил хором П. Меркулов. Успех оперы был ознаменован во время ее постановки на декаде литературы и искусства в Москве 1939 года.

Основной стержень либретто составили события части «Семетей». Послушавшийся своего помощника Чынкожо Толтой с честью собрал войско в Жедигере, затем отправляется в Афганистан и окружает город Акун хана. Засланному Чынкожо и Толтоем свату Айчүрек дает свое согласие,

однако отец ответил Чынкожо, что свадьбу надо начать через 80 дней после того, как взять в качестве приданного коня Кара во в главе с Суркоеном Толтоя. В это время Айчурек находит Семетея, задумав избавиться от врага. Вразумительная Айчурек решает испытать Семетея также, как и других богатырей, и только после развлечений приходит к одному решению. Только после этого объясняет значение вопроса и иносказательно ему говорит. Через образ Айчурек проявляется с разных сторон портрет умеющей постоять и бороться за свое счастье девушки.

Крутой нрав, недалекий ум, эгоизм думающей только о себе и неумение осознать себя не равной пары для богатыря Чачыкей открыто показан. Если в либретто Семетей рисуется как народный герой, борющийся за справедливость, свободу земли и народа, Кулчоро показан как верный дружбе, готовый отдать душу ради правды, очень мужественный богатырь. Авторы соответственно особенностям драматургического жанра, умело использовали мотивы эпоса «Семетей» создали либретто оперы соответственно вечным ее идеям.

Создание и постановку на сцене произведений по материалам эпоса дальше продолжили в 1942-м году Т. Сыдыкбеков и К. Рахматуллин, написав спектакль «Манас и Алмамбет» и поставив в русском драматическом театре. Спектакль был описан на основе эпических событий, когда Алмамбет присоединился к Манасу и пору Великого похода. Сын китайского хана Сорондука Алмамбет прибыл к Манасу, где его встретили с почестями, как подобает настоящему принцу, - в этом видно великодушие и достоинство богатыря. Когда Алмамбет предложил своим родителям принять мусульманство, они сразу и категорически отказались. Тогда под верховодством Эсенкана свора китайских властителей и отец Сорондук выступили против, захотев убить его, Алмамбет спасся бегством. Алмамбет прибывает на землю Кокчё, его умная жена Акеркеч уважительно встретила его, показав хорошее к нему отношение. Позавидовав этому, Кокчё послушается тех, кто не приемлет Алмамбета, и выгонит его, после чего несчастный будет каяться в том, что у него нет родины и он одинок.

Сон Манаса воспринимается как характерное видение, согласуемое с эпическими традициями сюжета. В драме Манас шумно справляет прибытие Алмамбета. Как выше было отмечено, в этих эпизодах ясно и четко видны высокая человечность и щедрость Манаса, поскольку он смог оценить такого богатыря, как Алмамбет, женил холостого витязя на девушке, подарил пешему воину скакуна. Мотивировкой показа тесных и доверительных отношений между этими богатырями прославляется идея крепкой дружбы между двумя народами.

Через совместную борьбу их обоих со своими врагами ясно видны их богатырские характеристики, преданность друг другу. Драма была поставлена во время второй мировой войны, и ей свойственны характерные свойства драматургии того времени. В то время показ образов в кыргызской драматургии производился при помощи использования фольклорных

эпитетов типа «тигр», «коршун», идеализация героев была методом эпической типизации. Однако использование такого приема приводило к статистичности, схематизации образов, в пьесах последних лет усилились попытки поверхностной обрисовки героев, руководства событиями.

Вместе с тем, активно шел процесс освоения мотивов и сюжетов эпоса. В 1946-м году **либретто оперы «Манас»** было написано К. Маликовым и А. Токомбаевым, музыка - А. Малдыбаевым, Ф. Фере и В. Власовым. Главное содержание и стержень оперы составляли события из эпизодов «Поминок по Кокетаю». Есть причины, почему К. Маликов и А. Токомбаев для либретто оперы взяли именно «Поминок по Кокетаю». Потому что это эпизод связывает богатырские мотивы эпоса с «Великим походом» - самым главным событийным ядром. В сюжетном построении эпоса «Поминок по Кокетаю» выполняют кульминационную роль. После этого эпизода развитие событий в эпосе резко меняется, происходят поворотные события, во время «Поминок по Кокетаю» Манас, Жолой, Нескара, Конурбай начинают спорить, противостоят во время соперничества в национальной развлекательной игре. В развитии сюжета эпоса сложность конфликтов начинается издалека, постепенно усиливается в событиях, обостряется, развязывается и кончается во время «Великого похода». Также как и в эпосе, в либретто также показывается обжорство и поклонение своим темным силам Жолоя, хитрость Конурбая, мужество и сила Манаса, трусость Урбю, бахвальство и хвастовство Бокмуруна. Умело показано авторами либретто, как мстительные враги раздувают конфликты, как Жолой крадет мясо, Конурбай просит Мааникера, вся эта суета сует на поминках.

Бесспорно, что содержательная суть полностью пронизана патриотическими идеями, в то время опера внесла свой большой вклад в поднятие духа народа, призывала к победе. Богатые патриотическим содержанием народные произведения были созвучны с идеями борьбы советского народа с фашистскими захватчиками. Написанные в целях освоения сюжета эпоса «Манас» либретто Т. Сыдыкбекова и К. Рахматулина **«Манас и Алмамбет»**, либретто К. Маликова **«Сейтек»** в первом томе двухтомной кыргызской советской литературы описано так: «Это произведение сыграло важную роль в пробуждении патриотического сознания народа в военное время. В то же время художественные качества вышеназванной пьесы, всех либретто недвусмысленны. В некоторых произведениях самый главный недостаток – это драма или же либретто, достигнутые честными и нечестными путями, основанное на противостоянии зла и добра, в том, что главный центральный конфликт проявляется в застое действий настоящего драматического движения, в статичности образов.

Из-за подобных причин произведения типа «Манас и Алмамбет», «Манас», «Сейтек» не смогли продолжить свою жизнь на сцене» [3, 821]. Поскольку в 1946-м году было принято постановление ЦК ВКП(б) «О репертуарах драматических театров и мерах по их улучшению». После этого

постановления не только кыргызская драматургия, но и развитие литературного процесса всех советских республик повернулось в другом направлении, остановилось обращение в прошлую историю и фольклор народа, к этой теме долгое время никто не обращался. Значит, можно сделать вывод о том, что в национальной драматургии до 80-х годов тема “Манаса” стала одной из белых страниц истории.

#### **Использованные источники:**

1. Даутов К. Элдик сынчыл ойлордон эстетикага: 1 том. - Бишкек: Улуу Тоолор, 2015. (От народных критических идей к эстетике) – на кырг. языке.
2. Касым Тыныстан уулу. Адабий чыгармалар. – Бишкек: Адабият, 1991. (Литературные произведения). – на кырг. языке.
3. Кыргыз совет адабиятынын тарыхы.- Фрунзе: Илим, 1987. (История кыргызской советской литературы) – на кырг. языке.
4. Эркебаев А. Кыргыз адабиятынын аз изилденген барактары. – Бишкек: Учкун, 2004. (Малоизученные страницы кыргызской литературы). – на кырг. языке.
5. Стенограмма ЦГАПДКР. Ф.10 Оп.1.д. 514. Л. 26-35.

*Терпугова Н.Ю.*

*магистр*

*Ершова Т.С., к.б.н.*

*доцент*

*Зайцев В.Ф., д.с/х.н.*

*профессор*

*Астраханский государственный технический университет*

*Россия, г. Астрахань*

### **МИКРОЭЛЕМЕНТНЫЙ СОСТАВ МЫШЕЧНОЙ ТКАНИ МОЛОДИ ВЕСЛОНОСА В ПРУДАХ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** Приведены результаты изучения содержания микроэлементов (железо, цинк, медь, кобальт, хром, никель, марганец) в мышечной ткани молоди веслоноса, выращенных в прудах Астраханской области. Полученные результаты исследований позволяют считать, что характер накопления микроэлементов обусловлен экологическими и физиолого-биохимическими особенностями рыб.

**Ключевые слова:** пруд, веслонос, микроэлементы

**Annotation.** Are the results of the study the content of microelements (iron, zinc, copper, cobalt, chromium, nickel, manganese) in the muscle tissue of juvenile fish is grown in ponds of the Astrakhan region. Research results suggest that the pattern of accumulation of trace elements due to environmental and physiological and biochemical characteristics of fish.

**Keywords:** pond, paddlefish, trace elements

Формирование микроэлементного состава рыб определяется комплексом различных абиотических и биотических факторов,

разнонаправленных процессов, протекающих как в самом организме, так и в окружающей среде [4]. Эндогенные факторы (физиологическое состояние, возраст, созревание, видовые и экологические особенности обмена веществ) отражаются на обеспеченности микроэлементами рыб и их способности аккумулировать металлы [5]. Изучение содержания микроэлементов в органах и тканях рыб способствует выяснению их физиологической роли в организме, а также служит одним из критериев качества выращиваемой молодежи.

Объектом исследований служила молодь веслонос (*Polyodon spathula Walbaum*), выращенная в прудах Астраханской области.

Применялись две схемы выращивания молодежи веслоноса:

Вариант 1 – зарыбление выростного пруда личинками, перешедшими на активное питание;

Вариант 2 – зарыбление выростного пруда личинками, предварительно подрощенными до массы 300 мг.

Определение микроэлементного состава мышечной ткани веслоноса выполняли методом пламенной абсорбции на атомно-абсорбционном АА-850 фирмы «Янако» и на спектрофотометре «Hitachi» модели ААС 180-50.

Для характеристики уровня содержания ТМ в тканях рыбы полученные концентрации сравнивали с соответствующими санитарно-гигиеническими нормативами по СанПиН 2.3.2.560-96 «Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов».

Сравнительный анализ микроэлементного состава мышечной ткани молодежи веслоноса, выловленных в летний и осенний периоды, показал общие черты распределения концентраций компонентов. В обоих случаях максимальный уровень был зафиксирован у железа и цинка, а минимальный – у хрома (таб.1). Стоит отметить, что значения концентраций эссенциальных элементов были ниже у молодежи осеннего периода. Заметные понижения уровня накопления осенью были зафиксированы в отношении железа (в 3 раза) и одинаково у цинка и никеля (в 2,2 раза).

Таблица 1

Распределение микроэлементов в мышцах веслоноса (вариант № 1)

	<b>Сu, мг/кг</b>	<b>Со, мг/кг</b>	<b>Сг, мг/кг</b>	<b>Zn, мг/кг</b>	<b>Fe, мг/кг</b>	<b>Ni, мг/кг</b>	<b>Mn, мг/кг</b>
<b>лето</b>	2,87	0,32	2,56	68,06	106,85	1,33	2,27
<b>осень</b>	2,47	0,19	1,91	29,2	35,36	0,59	1,43
<b>ПДУ</b>	10		0,5	40		0,5	10

Сопоставляя полученные в ходе исследований молодежи веслоноса результаты, можно сделать вывод о том, что в осенний период в их мышечной ткани происходило снижение уровня всех изученных металлов за исключением марганца: концентрация марганца была выше в 1,6 раза, чем летом (вариант №2). Резкое понижение степени кумуляции осенью отмечалось у железа (в 3,5 раза) и хрома (2,2 раза).

Таблица 2

## Распределение микроэлементов в мышцах веслоноса (вариант № 2)

	<b>Сu,</b> мг/кг	<b>Со,</b> мг/кг	<b>Сг,</b> мг/кг	<b>Zn,</b> мг/кг	<b>Fe,</b> мг/кг	<b>Ni,</b> мг/кг	<b>Mn,</b> мг/кг
<b>лето</b>	3,43	0,42	4,17	74,2	101,76	1,41	1,7
<b>осень</b>	2,63	0,28	1,86	60,87	29,04	1,17	2,8
<b>ПДУ</b>	10		0,5	40		0,5	10

Результаты нашего исследования показали, что среди определяемых элементов, наиболее значительными в количественном выражении во всех случаях являлись железо и цинк, превышающие концентрации остальной группы исследуемых металлов (медь, хром, марганец, никель и кобальт). Обнаруженные максимальные концентрации железа в мышцах молоди веслоноса обусловлены тем, что это высокобиофильный элемент, связанный в основном с интенсивными процессами гемопоэза [3].

Обнаруженные высокие значения цинка в первом варианте выращивания в осенний период можно объяснить тем, что он стимулирует деление клетки, как следствие развитие организма. Кроме того цинк необходим для нормального функционирования любой клетки, так как в качестве кофактора входит в состав более 300 различных белков. Летом и осенью во втором варианте выращивания и в летний период в первом варианте выращивания веслоноса наблюдалось превышение предельно установленных концентраций. Цинк в больших количествах токсичен и обладает синергетическими свойствами в сочетании с другими металлами. При этом между цинком и кобальтом имеет место антагонизм [1], поэтому высокие концентрации цинка в личинках веслоноса, по-видимому, мешают проникновению кобальта в клетку. Недостаток кобальта может вызывать нарушения в обмене веществ и росте организма [2].

Повышенное содержание хрома в мышечной ткани обеспечивается тем, что он в больших количествах содержится в бентофагах. Бентосный организм – хирономида (личинка комара) составляет до 30 % пищевого комка веслоноса. Возможно, процентное содержание хирономид в пищевом комке молоди обуславливает уровень его биоаккумуляции мышцами.

Никель для рыб менее токсичен, чем цинк, медь и др., но при этом в высоких концентрациях обладает кумулятивными, канцерогенными и эмбриотоксичными свойствами (в частности на формирование сердечно-сосудистой системы) [5].

Учитывая, что в мышцах веслоноса особо высоких уровней накопления меди и марганца не выявлено, то, вероятно, проявления токсического эффекта от этих элементов происходить не будут.

Интенсивность метаболизма у пойкилотермных животных зависит от температуры окружающей среды. Поэтому влияние температурного фактора на накопление микроэлементов отразилось на результатах исследований. Концентрации микроэлементов в летний период были выше, чем осенью, так

как с ростом значений температуры скорость протекания биохимических реакций метаболизма быстрее.

Таким образом, микроэлементный состав мышечной ткани веслоноса зависит от температуры, содержания кислорода в воде, физиологического состояния рыб, от кумулятивных свойств самих микроэлементов и т.д.

#### **Использованные источники:**

1. Воробьев В.И., Зайцев В.Ф., Щербакова Е.Н. Биогенная миграция тяжелых металлов в организме русского осетра. – Астрахань: Изд-во ООО «ЦНТЭП», 2007. 116 с.
2. Зайцев В.Ф. Влияние кобальта на продуктивно-биологические процессы в прудах Астраханской области. Киев, 1979 – 28 с.
3. Лепилина И.Н., Романов А.А. Содержание микроэлементов в тканях почек осетровых рыб Материалы III Всероссийской конференции по водной токсикологии, посвященной памяти Б.А. Флерова, «Антропогенное влияние на водные организмы и экосистемы», конференции по Гидроэкологии «Критерии оценки качества вод и методы нормирования антропогенных
4. Линник Г.Н. Формы миграции тяжелых металлов и их действие на гидроионов / Экспериментальная водная токсикология. Вып. 11. Рига, 1986. – С. 144 – 154.
5. Моисеенко Т.И., Кудрявцева Л.П., Гашкина Н.А. Рассеянные элементы в поверхностных водах суши: Технофильность, биоаккумуляция и экотоксикология. Ин-т вод.проблем РАН. М.: Наука, 2006. 260 с.

*Тибилова Н.Р.*

*студент 2 курса*

*Овчинникова И.В.*

*научный руководитель, старший преподаватель*

*кафедра управленческого учета и анализа*

*Кузбасский государственный технический университет*

*Россия, г. Кемерово*

### **ОЦЕНОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ**

В 2010 г. в целях улучшения нормативно-правового регулирования в области бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности и в соответствии с Положением о Минфине Российской Федерации (утв. постановлением Правительства РФ с 30.06.2004 № 329), Минфином Российской Федерации переработано ПБУ 8/01 «Условные факты хозяйственной деятельности». В августе 2010 года план ПБУ 8/2010 был размещен на официальном веб-сайте Минфина Российской Федерации в сети Интернет.

ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» подтверждено указом Минфина Российской Федерации с 13.12.2010 № 167н (зафиксировано в Минюсте Российской Федерации 03.02.2011 № 19691).

В акте образован простой способ использования ПБУ 8/2010 определен



только лишь для субъектов небольшого предпринимательства. Аспекты известности субъектов небольшого предпринимательства определены Федеральным законодательством с 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», учитывающего вероятность простого ведения бухгалтерского учета и развития бухгалтерской отчетности. Однако ПБУ 8/2010 не используется в отношении:

-заранее бесприбыльных соглашений, выполнение которых может быть прекращено организацией в одностороннем режиме в отсутствие значительных наказаний;

- дополнительных денежных средств, запасов, создаваемых из нераспределенной прибыли компании;

-оценочных запасов;

-сумм, которые оказывают воздействие на значение налога на доход учреждений, подлежащего уплате в последующем за отчетным, либо в следующих отчетных периодах.

ПБУ 8/2010 содержит в себе несколько определений и понятий:

Оценочное обязательство - это обязанность компании с неопределенным размером и (или) сроком выполнения, которое способно появиться:

1) из норм законодательных и других нормативных законных действий, судебных заключений, соглашений;

2) вследствие операций компании

Условное обязательство - появляется у компании из-за предыдущих происшествий её хозяйственной жизни, когда присутствие у компании обязательства в отчетную дату находится в зависимости от наступления (не наступления) одного, либо некоторых предстоящих неопределенных происшествий, не регулируемых организацией, либо в случае, если оценочное обязательство не признано таким в связи с тем, что существует возможность снижения финансовых выгод компании, нужное для выполнения оценочного обязательства, либо размер оценочного обязательства может быть аргументированно оценен.

Условный актив - появляется у компании из-за предыдущих происшествий её хозяйственной жизни, если наличие у компании актива на отчетную дату находится в зависимости от наступления (не наступления) одного, либо некоторых предстоящих неопределенных происшествий, не регулируемых системой.

Условные обязательства и условные активы не признаются в бухгалтерском учете, однако их сведения обязаны раскрываться в бухгалтерской отчетности компании.

Оценочное обязательство - признается в бухгалтерском учете компании в величине, отображающей более надёжную валютную оценку затрат, требуемых для расчетов согласно данному обязательству (непосредственно для выполнения (погашения) обязательства, либо для

перехода обязательства на другой субъект согласно состоянию на отчетную дату).

Согласно любому признанному в бухгалтерском учете оценочному обязательству в бухгалтерской отчетности организацией обязаны раскрываться в случае существенности последующие сведения:

1) размер, согласно которому оценочное обязательство отображено в бухгалтерском балансе компании, на начало и конец отчетного периода;

2) совокупность оценочного обязательства, признанная в отчетном периоде;

3) совокупность оценочного обязательства, списанная в счет отображения расходов, либо известности кредиторской задолженности в отчетном периоде;

4) списанная в отчетном периоде совокупность оценочного обязательства в связи с её избыточностью, либо остановкой исполнения обстоятельств признания оценочного обязательства;

5) повышение оценочного обязательства в связи с увеличением его приведенной цены за прошедший период (проценты);

6) вид обязательства и прогнозируемый период его выполнения;

7) неопределенности, имеющиеся в отношении времени выполнения и (или) величины оценочного обязательства;

8) прогнозируемые средства ответных условий, либо средства условий к третьим лицам в покрытие затрат, которые предприятие понесет при выполнении обязательства, а кроме того активы, признанные по подобным условиям в соответствии с п. 19 ПБУ 8/2010. Согласно любому условному обязательству в бухгалтерской отчетности обязаны раскрываться последующие сведения:

1) вид условного обязательства;

2) оценочная роль, либо спектр оценочных значений условного обязательства, в случае если они поддаются определению;

3) неопределенности, имеющиеся в отношении времени выполнения и (или) величины обязательства;

г) вероятность поступлений вследствие ответных условий, либо условий к третьим лицам в покрытие затрат, какие предприятие понесет при выполнении обязательства.

В случае если по состоянию на отчетную дату снижение финансовых выгод компании из-за условного обязательства считается практически невозможным, предприятие может не раскрывать указанные данные.

Сведения об оценочных и условных обязательствах способны открываться по их однородным группам (к примеру, оценочные обязательства в связи с выданными организацией гарантиями, судебными разбирательствами). В случае если поступление финансовых выгод по условному активу считается возможным, предприятие обязано раскрыть по состоянию на конец отчетного периода вид условного актива, а кроме того его оценочную роль, либо спектр оценочных значений, в случае если они

поддаются установлению. В исключительных случаях, когда выявление данных об оценочных обязательствах, условных обязательствах и условных активах в размере, предусмотренном ПБУ 8/2010, причиняет, либо способно причинить вред компании в процессе урегулирования результатов лежащих в их основе обязательств и прецедентов, предприятие может не раскрывать подобные данные. В этом случае предприятие обязано определить единый вид надлежащего оценочного обязательства, условного обязательства, либо условного актива и предпосылки, согласно каким наиболее детальные сведения не раскрываются.

Рассмотрев важнейшие положения ПБУ 8/2010 возможно отметить то, что оно регламентирует, что предполагает собою оценочные обязательства, условные обязательства, условные активы, а так же что они в себе содержат, как отражаются в бухгалтерском учёте и как они оказывают большое влияние на положение компании в целом. Тем самым возможно отметить то, что ПБУ 8/2010, ни что иное, как акт, который регулирует полностью отображение оценочных обязательств, условных обязательств и условных активов.

#### **Использованные источники:**

1. Приказ Минфина России от 13.12.2010 N 167н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы" (ПБУ 8/2010)"
2. Резервы, условные обязательства и условные активы в соответствии с российскими и международными стандартами: признание, оценка, отражение в отчетности (М.А. Штефан, О.А. Замотаева, "Международный бухгалтерский учет", N 31, август 2011 г.)

*Тиллабоев Ё.К., к.ф.-м.н.*

*Наманганский инженерно-педагогический институт*

*Узбекистан, г. Наманган*

### **О ВОЗМОЖНОСТЬЮ MATHCAD ПРИ РЕШЕНИЯ КОНТУРНЫХ УРАВНЕНИЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЦЕПИ**

**Annotations:** *In the given article the possibilities of the elements' of count theories and MathCAD in contour equations' solving of electrical circuit were analyzed.*

**Ключевые слова:** *электрические схемы, граф, дерево, хорды, MathCAD, матрица, СЛАУ.*

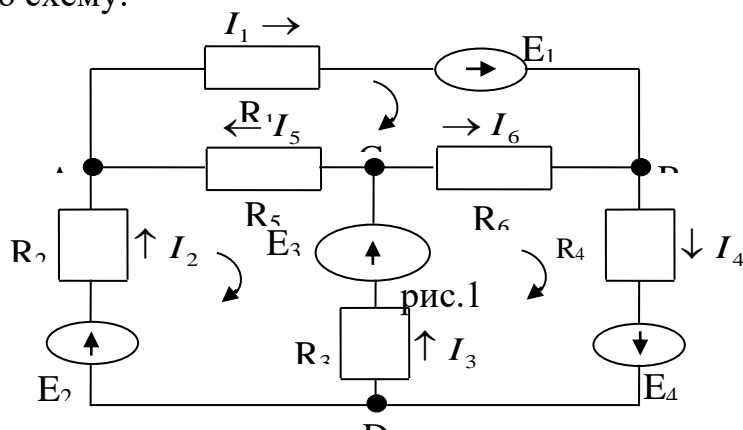
В данной статье анализируем возможности элементов теории графа и MathCAD при решении контурных уравнений электрических схем.

В работе [1] с помощью MathCAD решено узловых уравнений электрических схем. Нам известно, что узловые уравнения базировались на уравнениях первого закона Кирхгофа и закона Ома для электрической цепи. Их использования для расчёта установившегося режима электрической системы позволяет сократить порядок решаемой системы уравнений до  $(n-1)$  по сравнению с использованием системы обобщенных уравнений

состояния [2], имеющей порядок  $m$ . Ещё одной возможностью снижения порядка решаемой системы уравнений является использование контурных уравнений, основанных на втором законе Кирхгофа и законе Ома. Возможность применения таких уравнений, количество которых равно числу независимых контуров ( $k=m-n+1$ ), обусловлена тем, что по известным токам в хордах графа схемы замещения, число которых равно  $k$  можно однозначно определить токи в ветвях дерева графа и, тем самым - токи во всех ветвях.

Пакетные программы, с помощью которых появилась возможность решения математических задач (в том числе и других задач науки, описывающее такими же математическими моделями) без составления компьютерных программ [1,3]. В учебном процессе (иногда и в научных учреждениях) с помощью использования таких систем как MathCAD, Maple, Matlab, Mathematica и.т.д занятия становятся интереснее, осмысление содержания занятия более быстрое и глубокое а также на укрепление излагаемых понятий и на решение задач остаётся достаточно много времени. Из выше указанных систем, MathCAD - более проще чем остальные и она предназначена для технических вузов, а остальные, можно сказать, для профессиональных математиков. Именно в MathCAD задача формулируется в наиболее естественном математическом виде, а в других математических системах шаги алгоритма решения задачи записываются с помощью команд системы.

Для иллюстрации вышесказанного рассмотрим следующую электрическую схему:



На рис 2. данная схема показана в виде связанного направленного графа на которой выбраны направления ветвей, а также указаны номера ветвей и узлов.

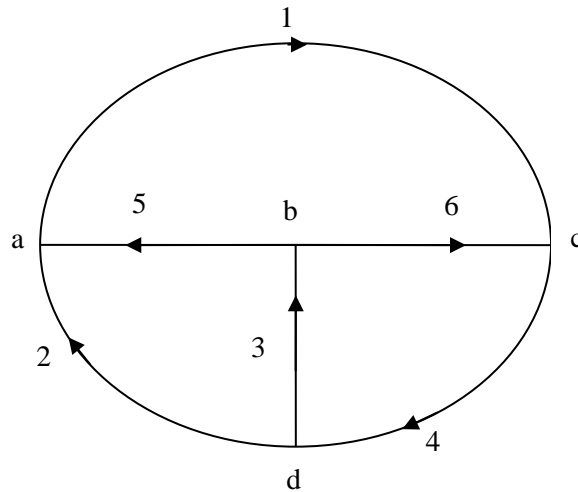


Рис.2

Для направленного графа, Выбрав узел d в качестве показанного рис. 2, матрица  $M_{\Sigma}$  балансирующего, получим матрицу  $M$  из  $M_{\Sigma}$  путем исключения последней строки:

$$M_{\Sigma} = \begin{bmatrix} +1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 0 & +1 & +1 \\ -1 & 0 & 0 & +1 & 0 & -1 \\ 0 & +1 & +1 & -1 & 0 & 0 \end{bmatrix} \begin{matrix} a \\ b \\ c \\ d \end{matrix} \begin{matrix} \text{узлы} \\ \\ \\ \end{matrix}$$

$$\begin{matrix} \underline{1} & \underline{2} & \underline{3} & \underline{4} & \underline{5} & \underline{6} \\ \text{ветви} \end{matrix}$$

$$M = \begin{bmatrix} +1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 0 & +1 & +1 \\ -1 & 0 & 0 & +1 & 0 & -1 \end{bmatrix}$$

Матрица  $M$  и  $N$  дают возможность записать уравнения состояния электрической цепи (узловых и контурных уравнений) в матричной форме.

Известно, что одной и той же электрической цепи в общем случае соответствует несколько различных систем независимых контуров, или, иными словами, одной и той же матрице  $M$ - можно поставить в соответствие несколько матриц  $N$ .

Однозначность в выделении системы независимых контуров, позволяющая получить матрицу  $N$  по матрице  $M$ , может быть достигнута при использовании таких понятий теории графов, как дерево и хорды.

Деревом называется наименьший связанной подграф, содержащий все вершины графа. Иными словами, дерево – это разомкнутая часть замкнутой схемы, которая соединяет все ее узлы. Ветви, не вошедшие в дерево схемы, называются хордами. Одна и та же схема может быть разделена на дерево и хорды по-разному. На рис.3 показаны один из вариантов разделения графа, изображенного на рис.2 на дерево и хорды.

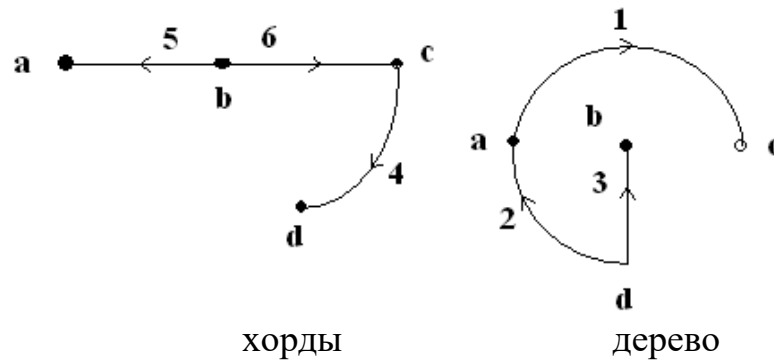


рис.3

В результате матрице  $M$ , записанная первоначально при произвольной нумерации ветвей, путем перестановки столбцов преобразуется к виду.

$$M = [M_\alpha \ M_\beta]$$

где  $M_\alpha$  - подматрица (блок), относящаяся к дереву схемы,  $M_\beta$  - подматрица, характеризующая подграф, состоящий из хорд.

$$M = \begin{bmatrix} +1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 0 & +1 & +1 \\ -1 & 0 & 0 & +1 & 0 & -1 \end{bmatrix} \quad M_\alpha = \begin{bmatrix} +1 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 \\ -1 & 0 & 0 \end{bmatrix}, \quad M_\beta = \begin{bmatrix} 0 & -1 & 0 \\ 0 & +1 & +1 \\ +1 & 0 & -1 \end{bmatrix}$$

Выбранный вариант дерева удобен лишь тем, что не требует перенумерации столбцов полученной ранее матрицы  $M$ .

Для определения токов в хордах  $I_\beta$  - получается  $k$ -взаимно независимых уравнений [2]:

$$Z_k \cdot \dot{I}_k = \dot{E}_k - N \cdot Z_B \cdot \begin{bmatrix} M_\alpha^{-1} \\ 0 \end{bmatrix} \cdot \dot{J} \quad (1)$$

где  $Z_k = N \cdot Z_B \cdot N^T$ ,  $\dot{I}_k = \dot{I}_\beta$  квадратная неособенная матрица порядка  $k$ , называемая матрицей контурных сопротивлений,  $\dot{E}_k$  - столбец контурных ЭДС,  $\dot{J}$  - столбец задающих токов в узлах,  $N = [N_\alpha \ N_\beta]$ ,  $N_\alpha = -M_\alpha^T \cdot (M_\alpha^T)^{-1}$ ;  $N_\beta = 1$ ,  $Z_B = \text{diag}(z_i)$  - диагональная матрица сопротивлений ветвей. Решив уравнения (1) относительно  $\dot{I}_k = \dot{I}_\beta$ , можно определить токи в ветвях дерева схемы  $\dot{I}_\alpha$  по (2).

$$\dot{I}_\alpha = M_\alpha^{-1} \dot{J} - M_\alpha^{-1} M_\beta \dot{I}_k \quad (2)$$

Приведём алгоритм задачи:

- данная электрическая цепь преобразуется в виде графа (определяются матрица  $M$ );
- граф разделяются на дерево и хорды;

• определяются матрица  $N$  - (  $N = [N_\alpha \ N_\beta]$ ,  $N_\alpha = -M_\beta^T \cdot (M_\alpha^T)^{-1}$ ;  $N_\beta = 1$  );

• определяется токов в хордах  $I_\beta^-$  с помощью уравнения (1);

• определяется токов в дерево  $I_\alpha^-$  с помощью уравнения (2);

(при этом все операции над матрицами и векторами выполняется при помощи MathCAD, система уравнения (1) и (2) решается внутренней функции Isolve.)

При исходных данных [4]: (именно эти данные берутся, чтобы сопоставить результаты)  $z1=12 \text{ Ом}$ ,  $z2=11 \text{ Ом}$ ,  $z3=10 \text{ Ом}$ ,  $z4=10 \text{ Ом}$ ,

$z5=z6=5 \text{ Ом}$ ,  $E1=20$ ,  $E2=25$ ,  $E3=15$ ,  $E4=15$ ,  $E5=E6=0$  ( $j=0$  - при отсутствии задающих токов в узлах, что отвечает схеме замещения, в которой электростанции представлены источниками напряжения, а нагрузки - сопротивлениями) в окне MathCAD введём следующие команды и получаем результаты:

$$M := \begin{pmatrix} 1 & -1 & 0 & 0 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 & 0 & 1 & 1 \\ -1 & 0 & 0 & 1 & 0 & -1 \end{pmatrix} \quad ML := \begin{pmatrix} 1 & -1 & 0 \\ 0 & 0 & -1 \\ -1 & 0 & 0 \end{pmatrix} \quad MB := \begin{pmatrix} 0 & -1 & 0 \\ 0 & 1 & 1 \\ 1 & 0 & -1 \end{pmatrix} \quad NB := \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}$$

$$NL := -MB^T \cdot (ML^T)^{-1} = \begin{pmatrix} 1 & 1 & 0 \\ 0 & -1 & 1 \\ -1 & -1 & 1 \end{pmatrix} \quad NN := \text{augment}(NL, NB) = \begin{pmatrix} 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & -1 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ -1 & -1 & 1 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}$$

$$z1 := 12 \quad z2 := 11 \quad z3 := 10 \quad z4 := 10 \quad z5 := 5 \quad z6 := 5 \quad e1 := 20 \quad e2 := 25$$

$$e3 := 15 \quad e4 := 15 \quad e5 := 0 \quad e6 := 0$$

$$E1 := \begin{pmatrix} e1 \\ e2 \\ e3 \\ e4 \\ e5 \\ e6 \end{pmatrix} \quad ZB := \begin{pmatrix} z1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & z2 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & z3 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & z4 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & z5 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & z6 \end{pmatrix} \quad ZK := NN \cdot ZB \cdot NN^T$$

$$EK := NN \cdot E1$$

$$ik := \text{Isolve}(ZK, EK) = \begin{pmatrix} 2.175 \\ 0.199 \\ 0.417 \end{pmatrix} \quad i\alpha := \text{Isolve}\left[\left(-ML^{-1} \cdot MB\right)^{-1}, ik\right] = \begin{pmatrix} 1.758 \\ 1.559 \\ 0.616 \end{pmatrix}$$

Полученные результаты совпадают с приведенными результатами [4]. ( $I1=1,78$   $I2=1,56$   $I3=0,62$   $I4=2,18$   $I5=0,22$   $I6=0,40$ ). В заключении можно

сказать что, при вычислении электрических схем, таким путём, схема преобразуется в виде графа, выделяются дерево и хорды и с помощью выше указанного алгоритма решается контурное уравнение. В этой работе особенно важный фактор является тот фактор, что без арифметических операций получаем результаты. Операции над матрицами и решения СЛАУ возложили на MathCAD.

#### **Использованные источники:**

- 1.Тиллабоев Ё.К, Хакимов Р.М, Холмирзаев И.А. Организация приближённого решения уравнений состояния электрической цепи в MathCAD Молодой учёный. № 9, (89), май, 2015 г. стр.44-48.
- 2.В.А.Веников и др. Математические задачи электроэнергетики. М., В.школа, 1987г.
3. Охарзин.В.А. Прикладная математика в системе Mat CAD. СПб, Лань, 2008г. -352с.
4. А.С.Каримов. Назарий электротехника. Т., “ЎАЖБНТ” маркази, 2003й.

**Тимченко А.А.**  
**студент**  
**факультет «Государственное и муниципальное управление»**  
**кафедра «Теория и практика управления»**  
**ГБОУ ВПО МГППУ**  
**Тимченко А.А.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Государственное и муниципальное управление»**  
**Россия, г. Москва**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

#### **Аннотация**

*В российских организациях существует насущная потребность в эффективном HR-менеджменте. На сегодняшний день назрело серьезное несоответствие между растущей объективной потребностью в обеспечении функций управления персоналом и состоянием служб, отвечающих за это. Реальность вряд ли дает основание для оптимизма. Здесь недостаточно лишь изменить положения об HR-подразделениях – необходима смена самой парадигмы управления персоналом.*

**Ключевые слова:** организация, предприятие, управлять, проблема, персонал.

#### **Annotation**

*The Russian organizations there is an urgent need for an effective HR-management. Today there is a serious mismatch between the growing need to ensure the objective of personnel management functions and state services responsible for that. Reality hardly gives reason for optimism. It is not enough to change the situation on the HR-departments - is necessary to change the very paradigm of personnel management.*



**Keywords:** *organization, company, to manage the problem, the staff.*

Развитие рыночных отношений и роста экономики в России обуславливает активизацию деятельности предприятий социальной сферы, специфику их функционирования. Поэтому предприятиям для того, чтобы выжить, необходимо правильно определять свою стратегию и тактику поведения и систематически проводить управление трудовым коллективом.

Можно полностью согласиться с точкой зрения отдельных ученых, что критериями оправданной социальной политики в условиях кризиса может стать модель социальной сферы, которая гарантирует социальную безопасность дифференцированных субъектов жизнедеятельности на уровне, предотвращает деградацию их как элементов целостной системы. И только после выхода из кризиса социальная сфера должна гарантировать возрождение и открывать перспективы развития общества. Такая точка зрения при различных модификаций доминирует.

В прошлом, в эпоху существования СССР, социальная политика в значительной степени обеспечивала формирование фактически вредных патерналистских ожиданий и надежд граждан, и прежде всего – ожидание социальных пособий и гарантий от государства. Это и понятно, поскольку не существовало определенных условий и механизмов саморазвития, самореализации человека, не хватало здоровой конкуренции, достаточно примитивной была система социальной защиты и, наконец, на нет сведены собственную ответственность лица за свою жизнь в результате самообеспечения и экономического самозащиты благодаря государственным заботам.

Для современного общества характерны разнообразные достаточно сложные социальные патологии, наиболее заметными среди которых в последнее время оказались такие массовые проблемы, как правонарушение, наркомания, проституция, алкоголизм, национализм, фанатизм, СПИД и др. Отечественные ученые сходятся на том, что при всех объективных обстоятельствах искоренения этих патологий возможно лишь тогда, когда общество избавится бывшей традиционной монополии на материальные и духовные блага, на власть, если не будет условий для появления таких чувств, как бессилие, бесправие, бесперспективность, социальная апатия.

Нужно постоянно помнить, что при любых обстоятельствах именно человек является субъектом, носителем и организатором соответствующих общественных отношений, а значит, как отмечалось, и вся социальная политика связана и ориентирована на человека, на решение ее насущных проблем.

Решение перечисленных проблем и достижения успехов на новых направлениях имеют одну общую основу. Это ориентация на сотрудника, его новое восприятие своей роли и самосознание.

Ответы на принципиальные вопросы управления персоналом социальной сферы являются элементами концепции управления персоналом конкретной организации, включая всех участников управления персоналом,

прежде всего сотрудников, подразделения по работе с персоналом, управленческие кадры, совет акционеров или совет трудового коллектива и, разумеется, руководителей высшего звена управления организацией. При таком значительном числе участников управления персоналом возникает вопрос: кто несет ответственность за менеджмент персонала? Ответ на этот вопрос надо искать в принципе разделения задач между руководителями подразделений и кадровой службой.

Проблема соотношения в менеджменте социальной работы универсального и специфического требует углубленного исследования.

Еще одна недостаточно исследована проблема – это определение управленческих уровней в менеджменте социальной работы. Выделяют несколько организационно-структурных уровней управления социальной работой: федеральный, региональный и локальный. Не вызывает сомнений правомочность такого выделения уровней управления. В то же время не просматривается при этом связь уровней управления с уровнями соответствующих социальных организаций, которые собственно и являются важной составляющей объекта менеджмента социальной работы.

Второй составляющей выступают клиенты социальной работы, на организацию социального обслуживания которых направлена деятельность соответствующих организаций социальной работы разного уровня.

И наконец, еще одна важная проблема, без решения которой невозможно составить общую характеристику менеджмента социальной работы. Это проблема субъекта менеджмента социальной работы. Кто его должен осуществлять: социальные работники, жизнь выдвинула на руководящую должность, или специально обученный персонал?

Социальная сфера, как и любая другая, требует соответствующего управления, то есть она может существовать самостоятельно, произвольно, без определенного управленческого вмешательства. При этом надо исходить из общих принципов, обуславливающих сущность и содержание социального управления вообще. В основе науки управления должны быть определенные социальные и экономические законы, в том числе и специфические.

К сожалению в социальной сфере больше чем в других на проблемы управления персоналом всего влияют конфликты. В процессе реализации задач организации зачастую возникают ситуации, когда интересы работников или должностных лиц не совпадают. Это может приводить к конфликтам, что является прежде всего следствием несоответствия структуры организации и разделения труда, а также и разобщенности людей с различными ценностными представлениями. Практически всем социальным системам свойственны конфликты. Они характеризуются несовпадением интересов и линий поведения как отдельных личностей, так и групп.

Необходимо также отметить еще один большой фактор влияния на управление персоналом в нашей стране – этнический фактор.

В общем, глубоко осознав изложены выводы, можно переходить к формированию такой системы антропосоциального управления, которая способна, с одной стороны, учитывать черты ментальности отечественных работников, а с другой - изменить трудовую ментальность с помощью соответствующих правил игры, тем самым забрав камни преткновения с пути формирования гражданского общества.

Персонал XXI века – это наиболее квалифицированный персонал. Это поколение, для которого характерны более длительный жизненный срок и потребности более качественного уровня жизни, чем для предшественников. В ближайшем будущем прогнозируется сокращение рабочих мест и увеличение численности претендентов на эти места. Подчиненные будут проявлять большую активность в деятельности организаций, яснее понимать свои цели и получать удовольствие от их достижения. Организационная культура кардинально отличаться от предыдущей: приобретет более демократические черты и перестанет быть авторитарной. В организации акцент будет перенесен на совместную работу, поощрения личной заинтересованности и ответственности, на определение неповторимого вклада человека в деятельность службы.

Итак, в итоге можно констатировать, что все выше перечисленное предопределяет создание менеджмента персонала в контексте управления человеческими активами. К последним относятся образование, профессиональная квалификация, связанные с работой знания, профессиональные навыки, психометрические характеристики и тому подобное.

#### **Использованные источники:**

1. Гавкалова Н.Л. Инновационная роль менеджмента персоналом в процессе формирования стратегии предприятия // Проблемы науки (рус.) .- 2006.- № 4.-16-23 с.
2. Кибанов А. Я. Основы управления персонала. - М.: ИНФРА-М, 2007. 446 с.
3. Белорус Т.В. Сущность кадровой стратегии предприятия и методологические основы ее формирования // Актуальные проблемы экономики (рус.) .- 2006.- № 1. С.185-190.
4. Николаева А.А., Караханян К.Г. Влияние социальной идентичности на построение карьеры в управленческой деятельности / в сборнике: социально-экономические и психологические проблемы управления Сборник научных статей по материалам I (IV) Международной научно-практической конференции, проходившей в Московском городском психолого-педагогическом университете. Под общей редакцией М.Г. Ковтунович. 2013. С. 260-270.

*Тимченко А.А.  
студент  
факультет «Государственное и муниципальное управление»  
кафедра «Теория и практика управления»  
ГБОУ ВПО МГППУ  
Тимченко А.А.  
студент 4 курса  
факультет «Государственное и муниципальное управление»  
Россия, г. Москва*

## **АНТИНАРКОТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ**

### **Аннотация**

*Одной из острых проблем, серьезно тревожащих российское общество, является наркомания. Масштабы и темпы ее распространения таковы, что вопрос о физическом и моральном здоровье значительной части населения, особенно молодежи, а также социальной стабильности в будущем вызывает большие опасения. Объектом исследования является современная школа. Предметом выступают организационно методические условия и средства осуществляющие антинаркотическую пропаганду в школах, следовательно из этого главная цель становится дать характеристику этой пропаганде. Гипотезой является узнать отношение подростков к наркотикам.*

*Пропаганда - массовое распространение информации, взглядов, учений, идей в обществе с целью воздействия на человеческое сознание. Пропаганда есть популяризация любой информации (политического, религиозного, социального и иного характера) с помощью СМИ, лекций, устной речи, визуальной трансляции. Пропаганда всегда имеет конкретную цель и отбирает конкретные факты и данные для распространения с целью вызвать нужную реакцию у людей, побудить к определённым действиям.*

**Ключевые слова:** *наркотик, наркомания, пропаганда, молодежь, поддержка.*

### **Annotation**

One of the acute problems seriously disturbing the Russian society, is an addiction. The scope and pace of its distribution is such that the question of the physical and moral health of many people, especially young people, as well as social stability in the future, causing large opaseniya. Obektom study is a modern school. The subject performs organizational methodical conditions and means of carrying out anti-drug propaganda in schools, hence this becomes the main objective to characterize this propaganda. Hypothesis is to know the attitude of teenagers to drugs.

Propaganda - mass dissemination of information, views, teachings and ideas in society to influence the human mind. Propaganda has popularization of any information (political, religious, social and other) with the help of the media, lectures, speech, visual translation. Propaganda always has a specific purpose and

select the specific facts and data for distribution to cause the desired response in humans to induce a specific action.

**Keywords:** drug addiction, advocacy, youth support.

Что же такое наркомания?

Слово “наркотик” прочно существует в словаре XXI века как одно из самых употребляемых слов. Как реагируют люди на это слово? По-разному. По-разному реагируют на эту проблему люди пожилого возраста, среднего возраста, молодежь и школьники. Вот примерная статистика. Люди пожилого возраста показывают испуг, недоумение, непонимание, безразличие, озлобленность и агрессию. Люди среднего возраста – страдание, испуг, агрессию. Молодежь - интерес к теме разговора, испуг. Проблема наркомании на слуху у всех членов общества. Все о ней знают или слышали, все пытаются существовать с этой проблемой параллельно. Да, наркомания - это тяжелая болезнь. Она заключается в нарастающем изменении чувствительности организма к действию наркотиков - в формировании жесткой зависимости состояния человека, его психического и физического самочувствия от наличия или отсутствия наркотика в организме. Распространение наркомании происходит угрожающими темпами. За последние 10 лет число смертей от употребления наркотиков увеличилось в 12 раз, а среди детей - в 42 раза!

В процессе профилактики наркомании и осуществления антинаркотической деятельности важно не перейти грань, отделяющую процесс информирования о существующей опасности потребления наркотических средств и психотропных веществ от повышения интереса к наркотикам. Профилактика наркомании – совокупность мероприятий политического, экономического, правового, социального, медицинского, педагогического, культурного, физкультурно-спортивного и иного характера, направленных на предупреждение возникновения и распространения наркомании. Антинаркотическая пропаганда – пропаганда здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта, направленная на формирование в обществе негативного отношения к наркомании. Существует так же пропаганда наркотиков, что совершенно отличается от благих дел.

Пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати до двадцати пяти минимальных размеров оплаты труда с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для ее изготовления, или без таковой; на должностных лиц – от сорока до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – от сорока до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для

ее изготовления, или без таковой либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для ее изготовления, или без таковой; на юридических лиц – от четырехсот до пятисот минимальных размеров оплаты труда с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для ее изготовления, или без таковой либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для ее изготовления, или без таковой.

В современной молодежной субкультуре стремительно формируется феномен “наркоманического сознания” - жизненный успех, духовное совершенствование, секс, коммуникация начинают рассматриваться неотрывно от наркотического “кайфа”. Степень материального благополучия определяется по мимо марки автомобиля, дорогой одежды, способности посещать престижные увеселительные заведения, еще и возможностью приобретения “дозы” престижного наркотика. Из философских концепций в молодежной среде наиболее модными стали те которые основаны на описании и анализе духовного опыта приобретенного посредством употребления наркотиков, некоторые из которых являются идеологическим основанием и оправданием наркотизма. Подростки читают книги Кастанеды, Гроффа, Лири, где воспеается “волшебный мир” открывающийся под влиянием галлюцинозенов: ЛСД, псилобицина, мескалина.

Следует сказать о социально- психологических предпосылках массового употребления наркотиков. Разрушение идеологической основы общества привело к тому, что большинство населения полностью потеряло духовные ориентиры жизни, оказалась деформированное миропонимание. Жизнь, даже если это прямо не осознается, потеряла для многих людей свой смысл. Оказались несостоятельными аксиомы коллективных интересов, а психология индивидуального существования практически не сформирована. Даже относительное экономическое благополучие не в состоянии заполнить образовавшийся “идеологический вакуум”. Идеологическая ситуация менялась столь быстро, что адекватная адаптация оказалась практически не возможной. Любая социальная структура, при наличии обязательных маргинальных групп, своей основой имеет средние слои населения, которые должны понимать цель и смысл своей жизни. Во многих странах, пропаганда в средствах массовой информации, литературе направлена на формирование определенной системы ценностей и взглядов. В школах существуют специальные занятия на которых отрабатываются и прививаются с ранних лет понятия об общечеловеческих ценностях. Люди радуются жизни, природе, общению, семье, детям, находят удовлетворение в профессии, хобби, осознают себя принадлежащими к определенной национальной и государственной системе. Происходит формирование обывателя, в хорошем смысле этого слова. Обывателя как хранителя социальных традиций, здравого смысла, основы общественной стабильности. По мере смены

поколений происходит передача опыта, идеологии. Причем следующим поколением охотнее принимаются более радикальные взгляды на жизнь, но с сохранением основных мировоззренческих постулатов. В нашей стране поколение, которое должно было бы быть источником жизненного опыта, мудрости, оказалось само наиболее уязвимым перед лицом надвигающихся перемен. Судя по росту потребления спиртных напитков предполагаемый источник жизненного опыта, мудрости оказался источником философии сиюминутного гедонизма, пассивности перед лицом социальных и экономических трудностей, основой для формирования у молодежи “наркоманического сознания”.

С подобной проблемой Западное общество столкнулось несколько десятков лет назад. Именно тогда в школах была впервые опробована система тренингов для детей и подростков. С помощью специальной системы игры, и наглядных пособий у детей формируются устойчивые стереотипы реагирования на те или иные экстремальные жизненные ситуации, в том числе и негативные реакции на уговоры употребить тот или иной наркотик. В Москве имеются единичные попытки наладить систему подобного образования, но в большинстве случаев для тренинга используются типовые программы предложенные Всемирной организацией здравоохранения для развитых экономических стран и совершенно не учитывают специфики нашей страны. С сожалением приходится констатировать, что подобная работа проводится достаточно формально и результаты не оправдывают экономических затрат. По моему мнению, интересными и перспективными представляются разработки Института профилактической наркологии, созданного при Международной ассоциации борьбы с наркомафией и наркобизнесом.

Не секрет, однако, что порою наркоманами становятся подростки и с выдающимися способностями, лидеры от рождения, пользующиеся непререкаемым авторитетом среди сверстников.

Врачи не верят, а то и возмущаются тем, что родители, имеющие возможность ежедневно наблюдать за своим ребенком, обнаруживают беду слишком поздно, тогда как признаки ее легко определить в самом начале.

Что вы можете сделать, чтобы в большей степени помочь вашим детям? Уверены ли вы, что имеющиеся факты достоверны? Как вы можете сохранять и поддерживать доверительный контакт с детьми? Является ли употребление наркотиков повторяющимся или это был однократный "эксперимент"?

Если это случилось лишь раз, вам, может быть, нужно просто поговорить со своим ребенком. Будьте внимательными, любящими, но покажите свое неодобрение. Приведите следующие основания необходимости отказа от употребления наркотиков:

это незаконно и может привести к конфликту с законом; употребление наркотиков может повлиять на здоровье сейчас или в будущем;

можно себе испортить репутацию в глазах потенциального работодателя и лишиться надежд на престижную и хорошо оплачиваемую работу.

Если вам понятны причины, по которым ребенок обращается к употреблению наркотиков или растворителей, то можете попытаться помочь устранить прежде всего эти причины, нежели следствия.

Если подросток употребляет наркотики и это отражается на его поведении и даже на здоровье, не падайте духом. Вы можете предпринять следующие действия.

Оказывайте поддержку подростку — для него это жизненно необходимо, какими бы ни были обстоятельства. Показывайте и говорите детям, что вы их любите! Обратитесь за помощью — для себя и ваших детей. Учитесь предвидеть последствия своих действий. Планируйте постепенные изменения в своей жизни и жизни детей».

Сегодня в повестку дня нашей жизни настойчиво вторгается одна общая для всех проблема: как уберечь своих чад от увлечения наркотиками. Проблема эта серьезна, опасность реальна. Наркотики уже проникли в школы, колледжи, училища и институты.[

В России сейчас идет перераспределение между спросом на алкоголь, табак и наркотики «в пользу» последних. Но поскольку при потреблении наркотических средств деградация психического и физического здоровья человека происходит гораздо быстрее, чем от других интоксикантов, то трагические последствия наркотизации видны уже сейчас.

В этих условиях у любого человека, сохранившего рассудок, не может не сформироваться отрицательное отношение к наркотическому одурманиванию. Соответствующая просветительская работа и совершенствование законодательства не только в области уголовной ответственности за производство и реализацию наркотиков, но и за их потребление должны внести свою лепту в формирование крайне негативного отношения к наркотическим средствам и психотропным веществам.

Наркотики медленно но внедряются в общество, что конечно пугает, ведь даже небольшой процент со временем может возрасти. Конечно эта проблема может начаться с самого начала жизни, родителям нужно прививать правильное понятие и отношение к наркотикам с самого детства, с окружения своего ребенка, узнавая его друзей, интересы и необычное поведение. Не мало важно в какой среде ребенок получает образование, и как он стремится к тяге учебы, ведь как было написано ранее – проблемы могут начинаться с малого. Важно разговаривать с ребенком в течении всего его взросления, ведь особенно в подростковый период у детей появляется огромное желание узнать весь мир, в том числе и негативные моменты, об этом нужно говорить и спрашивать(интересоваться) про такие серьезные темы, при чем не стесняясь.

Из этого всего можно сделать вывод, что в России пропаганде уделяется мало внимания на тему наркотиков, а процент людей



употребляющих наркотики возрастает, и к сожалению подростковая наркомания в статистике тоже набирает процент. Я думаю сейчас это острая проблема в Российском обществе, которой нужно заниматься и предотвращать ее привлекая больше людей помочь «больным» людям этой зависимости.

#### **Использованные источники:**

1. Севрюков В.Я. Молодежь и наркотики. М: Наука . 2013. с 16-18
2. Надеждин А.В. Наркотики и подростки: решение проблемы. М., 2009.
3. Савельева О.А. Выбор жизни без наркотиков. М.: МБОУ, 2013. С. 1-16
4. Петренко И.Е. Методические рекомендации по предупреждению фактов пропаганды и незаконной рекламы наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров.//И.Е. Петренко , А.О. Лаврова// Общество современной школы. 2007.-№5(30).- С. 87-97
- 5.Краснов, И.С. Методологические аспекты здорового образа жизни россиян [Электронный ресурс]/ И.С. Краснов//Физическая культура:науч.-метод. журн.-2013.-№2.-Режим доступа: <http://sportedu.ru>.
6. Николаева А.А. Факторный анализ признаков социальной активности современного студенчества как показатель конфликтологической компетентности / В сборнике: Актуальные вопросы кадрового и образовательного менеджмента сборник научных статей. 2015. С. 30-38.

*Титаренко Е.А.  
студент 3 курса  
факультет «Сервис и технологии»  
Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал) ДГТУ  
Сорокина Ю.В.  
научный руководитель, ассистент  
Россия, г. Шахты*

#### **ИНФОРМАЦИОННО-СЕРВИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*В данной статье рассматриваются информационно-сервисные технологии, применяемые в общеобразовательных учреждениях. Представлены особенности информационных технологий и их влияние на учебный процесс. Также в данной статье представлены новые информационно-сервисные технологии для учреждений среднего образования.*

*Ключевые слова: информационная технология, классификация ИКТ, каналы восприятия, процесс обучения в учреждениях среднего образования, сфера услуг, сфера сервиса.*

*This article discusses information and service technologies used in educational institutions. The peculiarities of information technologies and their impact on the educational process. Also in this article presents new information*

*and service technologies for institutions of secondary education.*

*Key words: information technology, classification of ICT channels of perception, the learning process in institutions of secondary education.*

Процесс обучения в учреждениях среднего образования – это последовательное, целенаправленное взаимодействие преподавателя и учащихся, в процессе которого решаются задачи образования, воспитания, а также общего развития обучаемых.

Применение специальных информационных технологий влияет на процесс восприятия учебного материала и в результате воздействует на эффективность учебного процесса. Информационная технология – процесс, который использует совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления[1].

В последнее время учебный процесс в общеобразовательной школе невозможно представить без использования компьютера и других информационных систем.

Для того чтобы учебный процесс с использованием современных информационных технологий проходил наиболее эффективно необходимо учитывать некоторые особенности. Это касается, главным образом, вопросов организации и контроля психических процессов: внимания, памяти, восприятия, мышления и др. Существенная их часть систематизирована вокруг основных каналов восприятия информации.

На рисунке 1 представлены основные каналы восприятия и их главные особенности, которые важно учитывать в учебном процессе при использовании информационных технологий.



Рисунок 1 – Основные каналы восприятия и их особенности

Далее рассмотрим основные информационно-сервисные технологии, применяемые в образовательных процессах в учреждениях среднего образования, а также новые информационные технологии.

Для начала приведём классификацию средств ИКТ по области методического назначения (Рисунок 2):

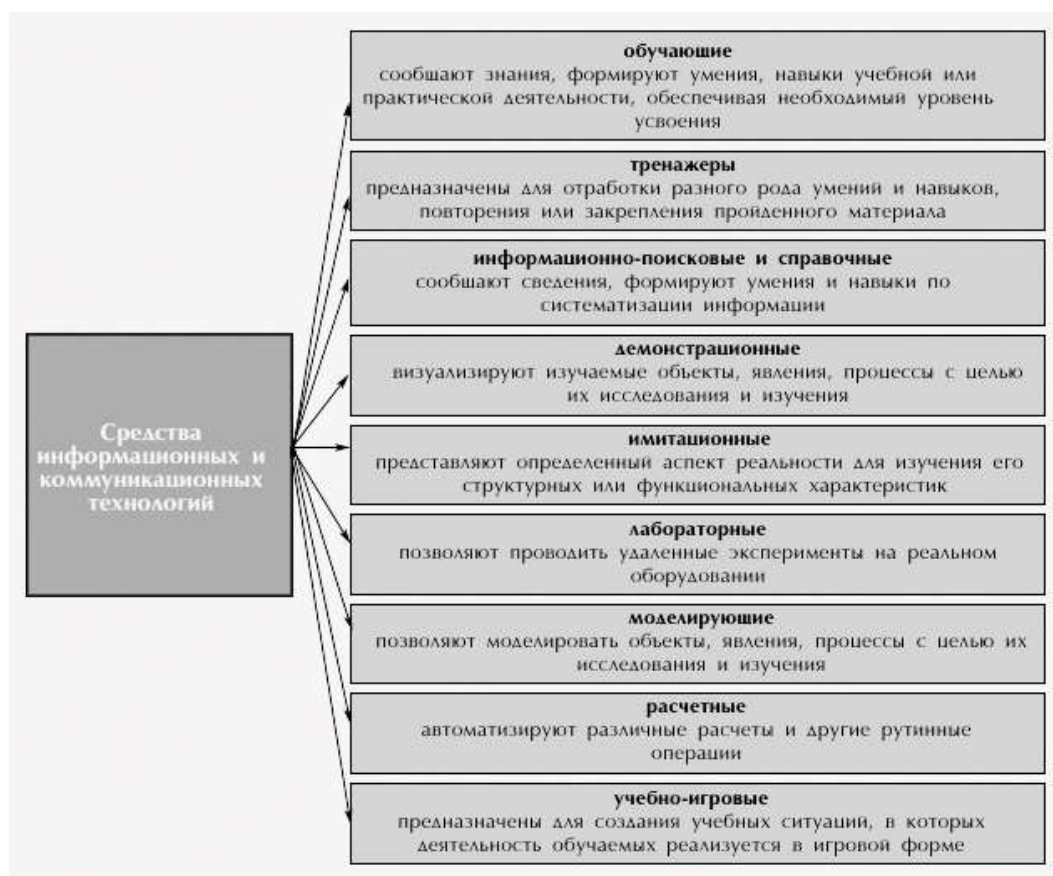


Рисунок 2 – Классификация ИКТ

Компьютер значительно расширил возможности представления учебной информации. Возможность применения мультимедийных форматов позволяет моделировать различные ситуации и среды, выводя занятия на качественно более высокий уровень. В качестве дополнительных технических средств выступают интерактивная доска, мультимедийный проектор. Они могут дополнительно повысить эффективность усвоения знаний учащимся при помощи визуализации информации[2].

Мультимедийный проектор, его также называют видеопроектор – техническое средство, которое определено для проецирования изображений на большой экран с источника видеосигнала. Мультимедийный проектор также позволяет[2]:

1. Использовать любые компьютерные приложения;
2. Применять на уроках обучающие видеофайлы;
3. Показывать презентации для аудитории;
4. Применять различные материалы из Интернета.

Применение проектора в учебной деятельности позволяет увеличить эффективность наглядности образовательного процесса.

Графопроектор – это техническое средство для проецирования на экран изображений, которые нанесены на кодограммы стандартного формата А4. Графопроектор также может быть использован при демонстрации других прозрачных объектов (колб, пробирок), динамических иллюстраций [2].

Слайд-проектор – техническое средство, предназначенное для проецирования статической информации с абсолютно точной цветопередачей относительно носителя информации и автоматической подстройкой фокуса резкости изображения. Также как и мультимедийный проектор, графопроектор и слайд-проектор позволяют увеличить наглядность преподаваемого материала.

Интерактивная доска – это сенсорный экран, который подсоединён к компьютеру, изображение с которого передаётся на доску при помощи мультимедийного проектора. Чтобы нанести записи на доску используют специальные маркеры. При касании доски сигнал передаётся на компьютер, и программное обеспечение выполняет то действие, которое требуется. Писать можно прямо на экране[2].

В процессе обучения так же возможно использование видеопроекторов, аудиопроекторов, DVD-плееров и др.

Также можно выделить образовательные информационно - сервисные технологии, которые основаны на базе современных Интернет – технологий.

Итак, начнём с электронных библиотек. Электронные библиотеки – это распределенные каталогизированные информационные системы, которые позволяют хранить, распространять, обрабатывать и анализировать, а также организовывать поиск в разнообразных коллекциях электронных документов через глобальные сети передачи данных. Электронные библиотеки являются новым этапом в развитии стандартных библиотек. Электронные библиотеки имеют ряд преимуществ перед традиционными аналогами: структуризация, классификация и систематизация информации [3].

Основными целями электронных библиотек на сегодняшний день являются:

1. Сделать информацию максимально доступной;
2. Способствовать сохранению культурного и научного наследия;
3. Увеличить эффективность работы и обучения.

В настоящее время особую популярность приобретает дистанционное образование. Применяя современные информационно-коммуникационные технологии, люди смогут обучиться, заниматься или принимать участие в конференциях, не выходя из дома. Это доступно за счёт технологии вебинаров. Вебинары – это семинары или конференции, которые проводятся в удалённом режиме через Интернет с применением соответствующих технических средств. Для проведения вебинаров необходимо иметь наушники, микрофон и веб-камеру, а также программное обеспечение для проведения вебинаров.

Преимущества использования вебинаров:

1. Независимость от территориальной удалённости обучающегося;
2. Снижение финансовых затрат на аренду помещений, распечатку материалов;

3. Все вебинары записываются на электронные носители, что позволяет в дальнейшем применять учебные материалы повторно.

Основным недостатком вебинаров является то, что участники не могут получить обратную связь в режиме реального времени, но сегодня ведутся активные исследования для решения данной проблемы[4].

Ещё одна новая информационная система, применяемая в образовательных учреждениях - система электронных дневников и журналов. Такая единая информационная среда создана для эффективного взаимодействия учителей, учеников и родителей. В последнее время существует довольно широкий ассортимент информационных систем для этой цели. Перечислим важнейшие услуги, которые предоставляются системами:

1. Электронный дневник, позволяющий ученикам и их родителям быстро получать информацию по оценкам, домашним заданиям;
2. Электронный журнал, который позволяет оперативно производить контроль над выполнением учебной и педагогической нагрузки, анализировать успеваемость и посещаемость учащихся;
3. Электронное расписание, которое автоматически интегрируется в дневник и журнал [3].

Новым элементом в образовательном процессе является электронный учебник. Электронный учебник даёт возможность учителю и ученикам изменить вид работы в образовательном процессе. В электронном учебнике есть аудиофайлы, библиографические справки, интерактивные таблицы, карты и контурные карты [4]. Все это дает значительные возможности и развивает интерес ребенка к предмету. Современное поколение детей зачастую называют компьютерным поколением, и как бы мы не сопротивлялись этому, реальность говорит сама за себя. Электронный учебник может помочь и учителям и родителям разрешить проблему «пустого сидения в интернете и за компьютером», развернув его в сторону обучения, электронный учебник бесспорно повышает мотивацию к обучению.

В электронном учебнике есть возможность создавать заметки учителю и передавать их всем или назначенным ученикам. Также в учебниках нового поколения можно проводить контрольное тестирование и есть режим самоконтроля.

Не менее важным в учебном процессе является посещение ребёнком школы. Для этого есть специально разработанные системы, которые позволяют родителям оперативно получать информацию о посещаемости его ребенком школы. Система "Вход/Выход" (турникеты в школе) позволяет родителям осуществлять контроль: видеть время входа ребенка в школу и выхода из нее, знать о пропусках им уроков. Существует специальная школьная карта, которая служит ключом доступа в школу и позволяет ограничить проход в школу посторонних лиц. Оповещение родителей о

посещаемости ребенка можно заказать по СМС, на email или через push-уведомления. При касании картой турникета на мониторе высвечивается фотография ученика, что также способствует тому, что по данной карте не может пройти другой ребёнок.

Таким образом, в данной статье приведены примеры информационно-сервисных технологий, которые применяются в учебном процессе общеобразовательной школы в настоящее время. Эффективность использования этих технологий во многом зависит от метода использования и учета физиологических особенностей ученика. Современный педагог должен учитывать развитие информационных технологий и быть готовым применять эти технологии в своей практической деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Анализ государственных сайтов ведущих вузов Ростовской области электронный журнал Журнал «Science Time» : материалы Международных научно-практических конференций за сентябрь 2014 года/Под общ. ред. С.В. Кузьмина.- Казань, 2014 0,625 Баклакова В.В., Сорокина Ю.В., Кравченя Э.М. Технические средства обучения в школе: Учебное пособие / Э.М. Краченя, 2012г. – 210-211с.
2. Мониторинг как метод маркетингового исследования при оценке качества государственных услуг на примере сферы высшего профессионального образования печатная Экономика и Предпринимательство. № 3 (56) 2015 г. (Vol. 9 Nom. 3) Сорокина Ю.В., Хиникадзе Т.А., Горностаева Ж.В.
3. Создание безбарьерной среды в сфере сервиса в России Международная научно-практическая конференция «Стратегия развития индустрии сервиса, туризма и дизайна: новые вызовы и практика инноваций» (г. Пятигорск, 15-16 мая) Баклакова В.В., Сорокина Ю.В.
4. Фесенко В. В., Прончев Г. Б. Современные информационные технологии в общеобразовательной школе // Молодой ученый. — 2013г. – 114с.

*Тихонова В.Л., к.филос.н.  
ассистент  
кафедра культурологии  
Астраханский государственный университет  
Россия, г. Астрахань*

#### **ВЛИЯНИЕ ПОСМОДЕРНИСТСКОЙ ПАРАДИГМЫ НА СПЕЦИФИКУ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ТЕЛЕСНЫХ МОДИФИКАЦИЙ**

*Статья посвящена рассмотрению экстремальных телесных модификаций, мода на которые распространились в связи с постмодернистской парадигмой, ее установками на «здесь» и «сейчас» бытие, основанном на игровом сосуществовании множественности истин.*

*Ключевые слова: постмодернистская парадигма, модификация тела, шрамирование, клеймение, имплантация, подвешивание.*

## **INFLUENCE POSTMODERNISTSKAYA PARADIGM ON THE SPECIFICS OF EXTREME BODILY MODIFICATIONS.**

*Article deals with the extreme bodily modifications that fashion spread in connection with the post-modern paradigm, its guidelines on the "here" and "now" being based on the gaming co-existence of a multiplicity truths.*

*Keywords: postmodern paradigm, body modification, scarification, branding, implants, suspension.*

Современное общество базируется на предложенной постмодернистскими теоретиками позиции существования множественности истин, которые могут проявлять себя разными способами в повседневной жизнедеятельности общества. Творческий подход постмодернизма направлен на игровой, эвристический, деструктивный характер деятельности и, как правило, на минимальное смысловое, эстетическое и этическое ее содержание. Такой игровой произвол сопряжен с постмодернистской парадигмой «здесь» и «сейчас» бытием, реализующим сиюминутные потребности и интересы человека.

Постмодернизм привнес новый подход к эстетическим принципам, в которых культурный релятивизм нивелировал границы между прекрасным и безобразным, реальным и фантастичным, истиной и ложью. Это способствовало прорыву деструктивного начала в стилеобразующий аспект эстетического восприятия действительности, проявляющейся в разных областях повседневности.

Одно из таких проявлений связано с телесной модификацией, доходящей до экстремальных масштабов, когда нанесение татуировок, шрамов, клейма, пирсинга ведет к радикальному изменению первоначального образа человека. Если в первобытных обществах модификации тела носили сакральный характер, связанный с прохождением обряда инициации, когда тело «доделовалось» для того, «чтобы оно соответствовало своему новому общественному состоянию» [1, с. 11], то современная постмодернистская картина мира не требует наличия серьезной причины для осуществления телесных трансформаций.

Одним их экстремальных видов модификации тела является шрамирование, которое заключается в нанесении шрамов в виде каких-либо рисунков. Шрамирование появилось в древние времена в африканских странах, где на коже «темнопигментированного населения ... рисунки просто не видны» [1, с. 52]. Оно осуществлялось либо для обозначения социального статуса, либо во время проведения магических ритуальных действий. Сегодня шрамирование как модная, но радикальная форма искусства осуществляется разными техниками: это может быть простой еле заметный шрам, ярко выраженный выпуклый или экстремальный вогнутый шрам, получаемый посредством разрезания верхнего слоя кожи.

За последние годы стал популярен новый вид искусства, применяемый при телесной модификации – клеймение или брэндинг, осуществляемый



посредством нанесения рисунка на кожу раскаленным железом. В римское время каутеризацию, как правило, делали «некоторые религиозные фанатики, например, последователи богини Атаргатис в Сирии» [1, с. 67], а в средневековой Европе клеймили исключительно преступников. Сегодня брэндинг – сложная и болезненная процедура, осуществляемая с целью демонстрации своей оригинальности.

Другой радикальный прием телесной модификации – имплантация, которую, как правило, осуществляют люди уже имеющие шрамы, татуировки, пирсинг и др. С древних времен в Америке и Африке имплантация осуществлялась с магической целью для охраны от злых духов, сегодня это проявление своей экстравагантности и уникальности.

В основном имплантация используется людьми с психологической зависимостью постоянного изменения своей телесности. Имплантация основана на внедрении предмета под кожный покров, что создает противоестественный фантастический образ, зачастую пугающий и устрашающий. В любом случае человек с имплантой вызывает шокирующее состояние у окружающих.

Существуют субдермальные имплантаты, вживляемые под кожу и трансдермальные имплантаты, частично выступающие на кожной поверхности. В качестве имплантов могут служить кольца, шарики и др. При осуществлении этого вида радикальной модификации тела не достаточно имплантировать один предмет. Для создания определенного образа необходимо использовать целый комплекс вживляемых имплант, например, вставить рожки и увеличить надбровные дуги для обеспечения демонического эффекта и т.д.

Существует также боди модификация, связанная с разрезанием языка (сплит языка или *tongue splitting*), в дополнении к своим фэнтезийным и мифологическим образам, а также используемая сама по себе. Показательно, что одним из первых осуществил эту процедуру Эрик Спраджи (называемый человеком ящером) из штата Кентукки. Для создания образа ящера Эрик вставил импланты в надбровные дуги; всю кожу покрыл татуировками в виде зеленой чешуи, а губы в черно-зеленый цвет; ногти стилизовал под когти; зубы были заострены специальным способом, который также на сегодняшний день является средством телесной модификации.

Эрик Спраджи использует свой образ в коммерческих целях, устраивая разного рода шоу, например, подвешивая себя на крюках. К сожалению, сегодня существует и такой экстремальный тип игровой телесной модификации. При этом в кожу вживляются крюки, на которых подвешивается человек различными способами, зависящими от того, на какой части тела продеваются крюки. Самым популярным видом является суицид-подвешивание, когда крюки вставляются в кожу спины. Кроме того, крюки могут продеваться через руки, грудь, живот, ноги.

Люди, осуществляющие эту процедуру, чаще всего имеют определенные психологические проблемы. Важно отметить, что процесс

подготовки к подвешиванию очень болезненный. При прокалывании кожи иглами 5-6 мм клиенты могут терять сознание; процесс поднятия также сопровождается болевыми ощущениями, которые постепенно проходят.

Нередко телесные модификации производятся не только ради игры, моды и эстетического чувства, но и для компенсации психологических проблем, «обусловленных внутриличностным конфликтом (например, конфликт между мотивацией (привлечение внимания), потребностью в любви и аутодеструктивным поведением)» [ с. 163].

Таким образом, современная постмодернистская картина мира, лишенная глубоких смылосодержательных позиций, приводит к появлению моды на экстремальные телесные модификации, направленные на сиюминутное удовлетворение своих интересов и потребностей. В процессе взросления человека или изменения его жизненной ситуации многие психологические проблемы могут трансформироваться, измениться мировоззренческие установки, но телесные модификации иногда очень сложно или вообще невозможно ликвидировать, что в свою очередь может привести к возникновению новых проблем, являющихся следствием необдуманных экстремальных телесных изменений.

#### **Использованные источники:**

1. Медникова М.Б. Неизгладимые знаки: татуировки как исторический источник. М.: Языки славянской культуры, 2007. 216 с.
2. Фесенко Д.А., Книжникова С.В. Влияние современной медиапродукции на подростковые стремления к модификации тела // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 37. С. 161–165.

*Торгунакова А.С.  
магистрант  
КемГУ*

### **МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ – КАК ОСНОВА ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются основные этапы построения программы обучения для продавцов-консультантов, основанной на корпоративной модели компетенций.

**Ключевые слова:** корпоративное обучение, модель компетенций, программа обучения продавцов-консультантов, профессиональные компетенции.

*Torgunakova Anna  
KemGU*

### **COMPETENCY MODEL - AS A BASIS FOR CORPORATE TRAINING PROGRAMS.**

#### **Abstract**

*The article deals with the main stages of preparation of training programs for sales assistants, based on the competence model.*

Персонал любой организации – это ее главный ресурс. Квалифицированные сотрудники обеспечивают стабильность и эффективность работы компании. Деятельность продавцов является главной в коммерческих организациях, чья деятельность осуществляется в сфере розничной торговли. Эффективность функционирования такой организации напрямую зависит от профессиональных компетенций продавцов.

Рассмотрим основные этапы при составлении программы обучения продавцов в организации, основной деятельностью которой является розничная торговля. Развитие и функционирование организации зависит от совместных действий всех сотрудников, каждый из которых выполняет определенную функцию.

Важно определить приоритеты обучения в зависимости от категории сотрудников. Обучение руководителей компании, менеджеров среднего звена и линейных сотрудников имеет разные цели и содержание. Целевые группы обучения определяются в результате оценки текущих проблем компании, общих потребностей в обучении в данный момент времени.

Результатом становится определение состава учебных групп, их количество и возможный график обучения. Обоснованием выбора продавцов-консультантов как целевой группы для обучения в розничной торговой организации, служат следующие причины. Первая – большинство участников рынка предлагает аналогичный ассортимент товаров, поэтому конкурентным преимуществом компании становится качество сервиса (обслуживания), которое она предлагает клиенту. Вторая причина – при снижении продаж в условиях кризиса профессиональная подготовка продавцов-консультантов приобретает решающее значение. Поэтому запрос организаций, чья основная деятельность сфера розничной торговли, прежде всего направлен на обучение продавцов-консультантов.

Благодаря модели компетенций можно выявить потребности организации в обучении, это даст возможность оценить сотрудников на соответствие этой модели, а значит, на результатах этой диагностики спланировать обучение.

Следующий этап – диагностика сформированности ключевых компетенций у выбранных целевых групп. Основное содержание этого этапа работ составляет оценка степени сформированности у персонала умений / знаний / установок / качеств, входящих в состав ключевых профессиональных компетенций. Этот этап построен на экспертной оценке и профессионально-ориентированной психодиагностике. Подбор методов основывается на понимании содержания профессиональной деятельности продавца-консультанта.

При разработке процедур и методов оценки могут быть использованы методы тестирования, наблюдения на рабочем месте, интервью и т. д. В зависимости от задач психодиагностики подбираются методики, которые позволяют выявить уровень развития ключевых компетенций. Результатом

этого этапа становится выявление потребностей участников в развитии тех или иных умений или профессиональных качеств. На этом этапе необходимо оценить текущую компетентность персонала, с целью разработать план обучения для сокращения различий между требуемым и существующим уровнями компетентности.

Мы предлагаем при планировании содержания программы обучения продавцов-консультантов опираться на модель компетенций и в зависимости от результатов диагностического этапа выбирать соответствующие методы обучения. Эффективно построенная программа корпоративного обучения должна опираться на профессиональную компетентность как элемент образовательной системы организации. Компетентность является основанием и одним из результатов обучения.

#### **Использованные источники:**

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1998.
2. Зеер Э.Ф. Ключевые квалификации и компетенции в личностно ориентированном профессиональном образовании // Образование и наука, 2000. № 3 (5).
3. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5.

*Тузовская О.С.  
студент гр. УУб-131, III курс  
Овчинникова И.В.*

*научный руководитель, старший преподаватель  
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.  
Горбачева  
Россия, г. Кемерово*

#### **АНАЛИЗ ОБОСНОВАНИЯ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИИ С УЧЁТОМ СТАДИИ ЕЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА**

*Аннотация:* В статье предпринята попытка обоснования объекта стратегического анализа с учетом ее жизненного цикла. Исходя из этого, сформулирована цель и предложены этапы стратегического анализа.  
*Ключевые слова:* жизненный цикл организации, стратегический анализ, стратегическое управление.

Стратегия финансирования может быть охарактеризована как вид функциональной стратегии компании, обеспечивающий все основные направления ее финансовой деятельности, в том числе формирование и использование финансовых ресурсов. Целью собственников компаний, является увеличение стоимости доли владения изначальных акционеров на фиксированном временном горизонте, где стоимость определяется как сумма дисконтированных ожидаемых денежных потоков, доступных к распределению изначальным собственникам. Соответственно, в такой постановке задачи можно говорить о поиске стратегии финансирования,

позволяющей достичь поставленной цели с учётом действующих внешних ограничений.[1]

Теоретические и эмпирические исследования показывают, что правильный выбор структуры капитала и стратегии финансирования позволяет увеличить как стоимость компании, так и благосостояние её акционеров. В то же время, поскольку по мере развития компании её управленческие и финансовые характеристики могут значительно изменяться, принципы формирования стратегии финансирования должны учитывать данные изменения, то есть быть связаны со стадиями жизненного цикла компании. В соответствии с этим, систематизация и анализ основных теорий структуры капитала и вытекающих из них стратегий финансирования, приводят к следующим выводам:

1. Существующие теории, включая динамические теории структуры капитала, в большинстве своем не учитывают связь стратегии финансирования и стадии жизненного цикла.

2. Понятие доступности источников финансирования не рассматривается как фактор, влияющий на выбор структуры капитала.

3. Теории, учитывающие рыночную капитализацию компаний в качестве одного из ключевых факторов формирования структуры капитала (в частности, многие из динамических моделей структуры капитала), существенно ограничены применительно к непубличным компаниям. [5]

Доказано, что важным вопросом является выбор инвестора, который может налагать определенные ограничения, способные повлиять на дальнейшее развитие компании – например, по привлечению нового внешнего финансирования, выплате дивидендов или принятию акционерами прочих управленческих и финансовых решений. [3] Таким образом, разработка практического подхода к формированию стратегии финансирования на каждой из стадий жизненного цикла, который мог бы использоваться акционерами компании для решения задачи увеличения ее стоимости, на основе существующих теорий в значительной степени затруднено. Однако, динамические модели структуры капитала, посредством их модифицирования с учётом влияния стадии жизненного цикла, позволяют создать на их основе методику выбора стратегии финансирования, увеличивающей стоимость компании на каждой из стадий.

**Критерии разделения стадий жизненного цикла компаний, учитывающие доступность источников финансирования и финансовые показатели деятельности компании.**

В настоящее время существует множество моделей стадий жизненного цикла компаний, позволяющих выделить основные этапы, через которые проходит компания, идентифицировать проблемы, возникающие при переходе от одной стадии к другой, а также спрогнозировать ее развитие. По итогам исследования моделей были сделаны выводы:

– Единого мнения по количеству стадий жизненного цикла компании нет;

– Модели не учитывают структуру капитала и стратегию финансирования компании;

– Модели не учитывают финансовые показатели деятельности.[4]

Таким образом, для решения проблемы формирования стратегии финансирования, увеличивающей стоимость, необходимо выделение финансовых критериев разделения стадий жизненного цикла компании, позволяющих определить ее потребность в финансировании и доступность источников финансирования.

### **Выбор стратегии финансирования жизненного цикла.**

Стратегия финансирования для начальной стадии жизненного цикла полностью определяется путем рекурсивных расчетов из соответствующих стратегий на стадии быстрого неустойчивого роста.

Эффективными инструментами в данном случае будут либо банковская кредитная линия, либо проектное финансирование с распределенным графиком предоставления средств, если последнее доступно – компания будет либо последовательно выбирать кредитную линию, либо частично возвращать их по мере превышения лимита долговой нагрузки, что будет определяться соотношением процентной ставки по кредиту и требуемым уровнем инвестиций;

– Использование конвертируемых облигаций в рамках увеличения стоимости компании для изначальных собственников на начальной стадии жизненного цикла будет возможно, только если в рамках зафиксированной стратегии финансирования на стадии роста компания в начале указанной стадии присутствует конвертируемый долг;

– Если в рамках зафиксированной стратегии финансирования на стадии роста компания в начале указанной стадии роста присутствует конвертируемый долг, то при неготовности увеличивать долю владения к конвертации изначальным собственникам выгоднее финансировать компанию собственными средствами вместо выпуска конвертируемых облигаций на начальной стадии жизненного цикла. Исключение, когда у изначальных акционеров недостаточно собственных средств для финансирования компании – в этом случае придется привлекать конвертируемый долг или финансового инвестора;

– При привлечении финансового инвестора требуется повторное моделирование следующей стадии жизненного цикла, при этом следует дополнительно учитывать следующие факторы:

Сохранение контроля изначальных собственников в течение стадии быстрого роста – в противном случае стратегию финансирования необходимо исключить из рассмотрения;

Если на стадии роста также планировалось привлечение финансового инвестора, это будет один и тот же инвестор (который впоследствии увеличит свою долю владения)

– Привлечение средств путем продажи доли владения финансовому инвестору на начальной стадии жизненного цикла будет наиболее

оправданным [2]

#### **Использованные источники:**

1. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности : Основы анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 080100.62 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» всех форм обучения / М. Т. Казарян, Ю. В. Соколова; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. бухгалт. учета и аудита. Кемерово , 2013. Объем 165 с
2. 1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / Пер. с англ. под ред. Петрова А.Н. – СПб: Питер, 2009. – 344 с.
3. 1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / Пер. с англ.; под науч. ред. А.Г. Сеферяна. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.: ил. – (Теория менеджмента).
4. Хорин А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2006. – 288 с.
5. Захаров С. В. Стратегия финансирования компании на различных стадиях жизненного цикла как инструмент увеличения ее стоимости для акционеров: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, МГУ им. М. В. Ломоносова, М. 2011.

*Туктаров Д. Н.  
студент 2 курса  
юридический факультет  
Чернова Э.Л., к.юр.н.  
доцент*

*«Гражданского права и процесса»  
Стерлитамакский филиал БашГУ  
Россия, г. Стерлитамак*

### **РАМОЧНЫЙ ДОГОВОР В СОВРЕМЕННОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

Ключевые слова: юриспруденция, рамочный, основной, договор, условия, законодательство, гражданский кодекс.

Key words: jurisprudence, framework, main, contract, conditions, legislation, the civil code .

На данный момент времени легальное определение понятия "рамочный договор" в российском гражданском праве отсутствует. В науке гражданского права под рамочным (организационным) договором понимается соглашение, целью которого является организация длительных деловых отношений, для достижения которой требуется заключение (как правило, между теми же сторонами) договоров-приложений, отдельные условия которых согласовываются в базовом договоре. Рамочный договор является видом организационного договора, рамочный договор направлен на систематическую организацию в будущем локальных договоров без принятия на себя обязательств по их заключению.

В юридической литературе указывается на необходимость разграничения понятий "организационный договор" и "рамочный договор". Под рамочным договором предлагается понимать определенный бланк документа, в котором указана одна из сторон, предмет договора. Организационным договором является соглашение об организации длительных правовых связей в виде потока разнообразных деловых отношений, направленных на повышение эффективности соответствующего вида предпринимательской деятельности.

Я считаю, что с таким разграничением понятий "рамочный договор" и "организационный договор" сложно согласиться. Данная конструкция рамочного договора не обладает новизной и по сути своей является договором присоединения, предусмотренным ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Вместе с тем разграничение указанных понятий должно быть произведено, поскольку наряду с общей конструкцией организационного договора на практике существует также отдельная конструкция рамочного (собственно организационного) договора, имеющая определенную специфику.

Следует также отметить, что к организационным договорам, помимо рамочного (организационного) договора, относятся предварительный договор (ст. 429 ГК РФ) и соглашение о процедуре переговоров.

Организационный и рамочный (собственно организационный) договоры возможно определить следующим образом. Организационным является договор, по которому стороны обязуются заключить между собой в определенный срок основной договор (несколько основных договоров), некоторые условия которых содержатся в организационном договоре, и (или) совершить действия, способствующие заключению между теми же сторонами основного договора (нескольких основных договоров). Рамочный (собственно организационный) договор является одним из видов организационного договора. Рамочным (собственно организационным) следует считать договор, по которому стороны обязуются заключить в будущем основной договор (или несколько основных договоров), содержащий условие о сроке своего действия, о предмете основного договора (основных договоров), а также некоторые иные условия основного договора (основных договоров).

В организационные (генеральные) договоры должны быть включены пределы действия организационного (генерального) договора, к числу существенных условий организационного договора относится условие о сроке его исполнения, поскольку для организационного отношения существенным элементом является срок его исполнения.

Также к числу существенных должно быть отнесено условие о сроке действия рамочного (организационного) договора. Рамочный (организационный) договор - форма самостоятельного планирования деловых отношений (связей) сторон по заключению договоров в будущем.



При планировании заключения нескольких основных договоров не всегда возможно согласовать в рамочном (организационном) договоре конкретный срок для заключения каждого из основных договоров, так как могут быть неизвестны все обстоятельства, влияющие на определение такого срока. Поэтому в Гражданском кодексе РФ следует закрепить правило о том, что сроком действия рамочного (организационного) договора является период, в течение которого должен быть заключен основной договор, если иной срок (иные сроки) не предусмотрен в рамочном (организационном) договоре. В рамочном (организационном) договоре для заключения каждого из основных договоров (каждой группы основных договоров) может быть установлен отдельный срок в пределах общего срока действия рамочного (организационного) договора.

На практике может сложиться ситуация, когда некоторые условия основного договора (общие условия основных договоров), содержащиеся в рамочном (организационном) договоре, в текст основного договора не были включены, что вызывает ряд проблем. Возникает неопределенность в том, есть ли основания считать данные условия согласованными в основном договоре. Если же в текст основного договора не были включены условия, являющиеся существенными для основного договора, то неясно, обоснованно ли признавать такой основной договор заключенным.

Во избежание разночтений и возможных споров, ссылаясь на условия рамочного (организационного) договора, необходимо указать как минимум наименование каждого из этих условий и номер раздела, пункта договора, где эти условия содержатся. Как представляется, в ряде случаев ссылка в основном договоре на конкретные положения рамочного (организационного) договора вызывает определенные неудобства. Кроме того, стороны заключают рамочный (организационный) договор именно для того, чтобы согласовать в нем некоторые условия основного договора (основных договоров), которые в дальнейшем будут применяться к основному договору (основным договорам).

Необходимо закрепить в статье Гражданского кодекса РФ о рамочном (организационном) договоре правило о том, что срок действия основного договора не может быть более срока действия рамочного (организационного) договора; если срок действия основного договора не установлен, то данный договор прекращает свое действие в момент истечения срока рамочного (организационного) договора.

Таким образом, на основании договора с открытыми условиями иного договора (иных договоров) не заключается, этот договор предусматривает лишь уточнение ряда его условий в будущем. При внесении изменений в Гражданский кодекс РФ необходимо учитывать то обстоятельство, что рамочный договор и договор с открытыми условиями - два самостоятельных договора. Для устранения противоречия между двумя конструкциями - "рамочный договор" и "договор с открытыми условиями" в проекте Закона о внесении изменений в ГК РФ следует уточнить понятие и содержание

договора с открытыми условиями.

#### **Использованные источники:**

1. Белов В. А. Гражданское право: Общая и Особенная части. М., 2003. 960 с.
2. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право. Книга пятая, том первый: Договоры о займе, банковском кредите и факторинге. Договоры, направленные на создание коллективных образований. М., 2006 // СПС "КонсультантПлюс".
3. Егорова М. А. Организационное отношение и организационные сделки в гражданско-правовом регулировании // Законы России: опыт, анализ, практика. 2011. N 5. С. 10 - 21.
4. Ефимова Л. Г. Рамочные (организационные) договоры. М., 2006. 104 с.
5. Илюшина М. Н. Особенности правовой природы обязательственных отношений с участием предпринимателей в свете Концепции совершенствования гражданского законодательства // Предпринимательское право. Приложение "Бизнес и право в России и за рубежом". 2010. N 3.

*Тулегенова Ш.И.  
тіл және әдебиет теориясы  
кафедрасының оқытушысы  
А. Байтұрсынов атындағы ҚМУ  
Қазақстан, Қостанай қаласы*

#### **С.ЖҮНІСОВТЫҢ «ЖАПАНДАҒЫ ЖАЛҒЫЗ ҮЙ» РОМАНЫНДАҒЫ ФРАЗЕОЛОГИМЗДЕР**

Аннотация; В данной статье рассматриваются фразеологизмы в художественной литературы.

Ключевые слова: литература, фразеология, пословицы и поговорки.

С.Жүнісовтің қазақ әдебиетінде гауһар жақұттай салмақты туындыларының бірі – «Жапандағы жалғыз үй» романы. Роман қазақтың кең байтақ даласына тың игеру сияқты ұлы дүбір, қызу науқанның келген тұсын суреттейді. Сонымен қатар ғасырлар бойы тылсым тыныштықта жатқан Жер-Ананың құйқалы қыртысына ұстараша із салған, кең даланың еркесі ақбөкен мен киікті үркітіп, айдын көлдің сәні аққу-қазды, дала тағысы көкжал қасқырды бездіруге мәжбүр еткен тыңның мәні мен мағынасын қаламгер ерекше бір қырынан көрсетеді.

Шығарманың негізгі мән-мазмұнын ашу мақсатында кез-келген қаламгер өзіндік көркемдеуіш құралдарын, мақал-мәтелдер мен фразеологиялық оралымдарды орынды да ұтымды пайдаланып, оқырманды шығарма ішіндегі оқиғаға еріксіз ертіп әкететін әсем де айшықты тіркестерді қолдануға тырысады. Осы орайда С.Жүнісовтің «Жапандағы жалғыз үй» романындағы тұрақты сөз тіркестеріне тоқталып кетпекпін.

Қаламгер көркем сөз айшықтарын романда мейілінше мол пайдаланған. Шығармадағы фразеологиялық оралымдарды жазушы жалпы

халықтық формада да, өзіндік өзгерістерімен авторлық формада да қолдана алған.

Романның бірінші бөлімінің бірінші тарауындағы екінші азат жолдағы өңірде орын алып жатқан табиғаттың тылсым күшін көркемдеп жеткізуінде мін жоқ:

«Дәл осы мезетті аңдығандай, кешеден бері демін ішіне тартқан ызғырық өткір жел де баяу көтеріліп, ұртын томпайта қойды. Алғашқыда сұлық жатқан жалпақ өңірдің ақ көрпесін қай жағынан түрерін білмей, мың құбылып тұрды да, терістікке қарай біржолата жонын бере бұрылып алған соң ішін тартып, зор уілге басты. ...Көкке шапшып шаншылып, бір-біріне айбат шегіп ысылдап, арбасып тұрады да, жерге сылқ етіп құлап, мың бұратылып, ұмар-жұмар домаланған күйі қайта жоғары шиыршық атылады.»

Бұл үзіндідегі кейіптеу тәсілі арқылы өлі табиғатты тірі адам образымен құбылта суреттеп, табиғаттың көңіл-күйін «*демін ішіне тартқан*», «*айбат шегіп*», «*сылқ етіп құлап*», «*шиыршық атылады*» деген тіркестермен ерекше сипаттайды. Мұндағы «демін ішіне тарту» тіркесі «тыныш жатқан» дегенді, «айбат шегіп» дегені «ызаланып» деген мағынаны, ал «сылқ етіп құлап» дегені желдің кенет тоқатағанын, «шиыршық атылады» дегені желдің қайта көтеріліп, шиыршықтала, шиеленісе жалғасқанын көрсетеді.

Ал «Ақбөпе де әлі аузынан мәйегі шыққан бүлдіршіндей жас қыз болатын» деген сөйлемдегі «*аузынан мәйегі шыққан*» деген тіркестің соңынан «бүлдіршіндей жас қыз» деп аяқтамаса бір оқығаннан түсініксіздеу көрінетін сияқты. Бірақ С.Жүнісовтың туындыларында диалектілерді аса көп пайдаланатынын ескере отыра, «мәйек» сөзінің мағынасына терең үңілсек, қарақалпақ жеріндегі жергілікті тіл ерекшеліктерінде «жаңадан туған жұмыртқа, балапан» деген ұғымда қолданылатынын байқаймыз. Яғни бұл тіркесте ақынның жалпы халықтық емес, өзіндік ерекшелігі бар индивидуалдық фразеологиялық оралымын қолданғанын көреміз. Ал «...Көзі шарасынан шыққан Жәлел жанұшырып Ақбөпеге жетті» немесе «жас отаудың» отына май құя салды» деген жолдардағы «*көзі шарасынан шыққан*», «*отына май құйды*» деген фразеологиялық бірліктің мағынасы айтпаса да айшықты анық көрініп тұр. Бұл орайда жазушы жалпыхалықтық фразеологиялық оралымды орынды қолданып-ақ тұр. Сонымен қатар шығармада әсіресе Қарасайдың қатысы бар жерлерде ашу-ызаға байланысты тұрақты тіркестерді көп байқауға болады. Мысалы, баласы Халел жаңа жұмысында Дерягинмен ара қатынасы жақсы болмай, нұсқаушысының жұдырығын татып көргенін естіген Қарасай осы бір сылтаумен совхоз кеңсесіне келіп шу шығаратыны бар: «Баламды жұмысқа берсем, таяқ жесін деп бергем жоқ. Көгала қойдай ғып сабайтындай, оның жазығы не? ...Халел соққыға жығылып үйде жатыр. Таңертең не болса да ана қасындағы жігіттен келді. Мейлі оны түтіп жесендер де өздерің біліңдер.» Бұл үзіндідегі «*таяқ жеу*», «*соққыға жығу*», «*көгала қойдай сабау*», «*түтіп жеу*» сынды фразеологиялық тізбектер өзара синонимдес болып барлығы бір «ұру» деген

сөзге сәйкес келіп тұрғанын аңғарамыз. Ал одан кейінгі кейіпкерлер диалогындағы «*апшыңыз қуырылмасын*», «*зығырданы қайнады*», «*зәрлі көзімен қарады*», «*іші қазандай қайнайды*» деген тіркестер бір ғана «ызалану» деген мағынаны түрліше сипаттап, көмкеріп тұр.

Жоғарыда аталып өткен тұрақты сөз тіркестер топтарының ішіндегі соматикалық атаулар ұйытқы болған фразеологизмдер де шығармада шебер пайдаланылған. Мысалы, *шешесін қолына кіргізіп алған, өз қолымен ұзату, бетті жалап тұрған аяз, қанды көз* [175 б.1,2,3,абз.], *бетің бар, жүзің бар демеймін, тісін қайрады, аузы жабылмады, бас-көз болу, көзіне ілмей, кірпік қақпай* [112,115,118,147,149 б.] деген сияқты фразеологизмдерді жасауда «қол», «бет», «жүз», «көз», «ауыз», «бас», «кірпік» тәрізді соматизмдер ерекше рөл атқарған.

Ал, адам бойындағы түрлі қасиеттерді сипаттайтын тұрақты сөз тіркестерін жоғарыдағы классификация бойынша бөліп қарайтын болсақ қысқаша ынадай мысалдар келтіруге болады:

Адамның мінез-құлық, қадір-қасиетін, түр-сипатын сипаттайтын «жасы келген, кәрі» деген ұғымдағы *терең әжім көмкерген жұқа қабақ, көз жанары сөніп* деген фразеологизмдер.

Адамның ішкі жан-дүниесін тебіренісін танытатын «таңқалды», «жылады», «қолынан келмеді, жасай алмады кей жерде шыдамады» дегендей мағыналарды білдіретін *көзі шарасынан шығып барады, мұз боп қатқан көз жасы ери жөнелді, іші қалтырап ырық бермеді* сынды фразеологизмдер.

Адамның іс-әрекетін суреттейтін сәйкесінше «ұялып», «айтуға сөз таппай», «қатты, анық қарап» деген мәндегі *кірерге жер таппай, тілі күрмеліп, тесіле қарап* [8 б.] сияқты фразеологизмдер романдағы әрбір кейіпкерді танытуға, әр образды айшықтауға ауыз толтырып айтарлықтай әсер еткенін байқаймыз.

Сонымен қатар шығармада халықтық наным-сенім, әдет ғұрыпқа байланысты «қазан көтеру», «сүйекке таңба түсіру», өлім-жітімге байланысты «келмеске кетті», «дүние салды», халық өлшемі негізінде қалыптасқан қашықтық, ұзындық өлшемдерді көрсететін «бір елі», «бір сажын», «бір сүйем жер» сынды тіркестер көп қолданылған.

Романда адамның көңіл-күйін, дүниетанымдық көзқарасын көрсететін культтік фразеологизмдер жақсы көрініс тапқан. Олардың қатарында «*тіліңе шоқ түссін*», «*Өз қара басыңа көрінсін*» деген қарғыс мәнді тіркестер, «*құдайдың салғанын көрерміз*», «*тәңір ісі*» сияқты бейтарап мәнді тіркестер бар. Осыған қоса романдан перифраздық жолмен жасалынған тіркестерді де көп байқаймыз. Олардың бір қысқа ғана мысалы ретінде «*Әукен жуанның тұқымы*», «*біз сияқты қаратабандар әлі де әлсіз*» деген метонимиялық перифраздарды келтіруге болады. Мұндағы «*жуан*» сөзі «бай, ауқатты» адамдардың жалпылама атауы болса, «*қаратабандар*» деп «кедей, қарапайым шаруаларды» меңзеп тұрғанын көреміз.

Қорытындылай келе С.Жүнісовтің халық арасынан өз оқырманын

тапқан, тауып қана қоймай бай әрі көркем, оралымды да орынды қолданылған әрбір сөзімен оқырманды өзіне баурай білген «Жапандағы жалғыз үй» романының мазмұн тереңдігі, тақырыбы мен идеясының ашылғандығын көрдік.

### **Пайдаланылған әдебиеттер**

1. Жүнісов С. Жапандағы жалғыз үй. – Алматы: Атамұра, 2005.

*Туркменова Р.Т.*

*магистрант*

*Самаркандский филиал*

*Ташкентский университет информационных технологий*

*Узбекистан, г. Самарканд*

*Ахатов А.Р., доктор технических наук*

*научный руководитель, доцент*

*кафедра «Информационных технологий»*

*Самаркандский филиал*

*ТУИТ*

*Узбекистан, г. Самарканд*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛГОРИТМОВ РАСПОЗНАВАНИЯ СИМВОЛОВ НА БАЗЕ ДЕСКРИПТОРОВ ФУРЬЕ И МАСОК КВАДРАТИЧНОГО ОТКЛОНЕНИЯ**

*Аннотация: в статье рассматриваются алгоритмы распознавания на базе дескрипторов преобразований Фурье и масок квадратичного отклонения. Так же в статье указаны описание и причины выбора библиотеки Open CV.*

*Ключевые слова: оптическое распознавание, библиотека алгоритмов, Open CV, дескрипторы Фурье, маски квадратичного отклонения*

При создании программного обеспечения для распознавания символов большое значение имеет выбор движка оптического распознавания и библиотеки. Легче всего конечно брать готовый движок, т.к., уже готовые движки для оптического распознавания дают меньше всего «багов» при работе программы. Так же для реализации ПО распознавания символов лучше всего конечно подходит использование библиотек Open CV.

Библиотека Open CV – библиотека алгоритмов для обработки изображений, наиболее подходящая для программы распознавания символов. При том, что Open CV является самой большой библиотекой по ширине тематики среди подобных библиотек (например, Halcon, libmv и т.д.), она также является самой низкоуровневой библиотекой среди библиотек компьютерного зрения. Но именно обширность тематики позволяет создавать сложные программы распознавания с помощью низкоуровневой Open CV. Написанная на языке C/C++, библиотека является отличным подспорьем для реализации программ написанных для мобильных платформ Android, IOS на языках Objective C и Swift.

При создании программы распознавания символов на базе Open CV, наиболее интересной частью среди всех уровней обработки и распознавания является распознавание символов. Это «challenge problem» при создании программы — нет ни одного алгоритма, претендующего на «самые оптимальные» показатели распознавания. Существуют совсем простые методы, опирающиеся на эвристику (т.е. попиксельное сравнение рисунка с эталонными изображениями), есть более сложные, например, с использованием нейронных сетей, но никакие не гарантируют не то что «идеального», а даже просто «хорошего» качества распознавания.

Довольно естественным кажется решение использовать несколько подсистем распознавания символов и выбора агрегатного результата:

если  $p_1$  = метрическое значение того, что алгоритмом 1 область  $A$  распознается как символ  $S$ , а  $p_2$  = метрическое значение того, что алгоритмом 2 область  $A$  распознается как символ  $S$ , то итоговое значение

$$p = f(p_1, p_2)$$

На основе вычислений выше среди всех существующих алгоритмов было выбрано 2 алгоритма, которые обладают удобно сравниваемыми значениями, высокой скоростью и достаточной стабильностью:

- распознавание на базе дескрипторов Фурье;
- маски квадратичного отклонения точек.

#### **Распознавание символов на базе дескрипторов Фурье.**

Рассмотрим распознавание символов на базе дескрипторов Фурье.

Подготовка:

- Получение внешнего контура объекта;
- Преобразование координат точек контура

$$(x; y)$$

в комплексные числа

$$x + iy;$$

- Дискретное преобразование Фурье набора этих чисел;
- Отбрасывание высокочастотной части спектра.

При выполнении обратного преобразования Фурье мы получаем набор точек, описывающий исходную фигуру с заданной степенью аппроксимации ( $N$  — количество оставленных коэффициентов):

Операция «распознавания» заключается в вычислении дескрипторов Фурье для распознаваемой области и сравнение их с predetermined наборами, отвечающими за поддерживаемые символы. Чтобы получить метрическое значение из двух наборов дескрипторов необходимо выполнить операцию, называющуюся сверткой:

$$d = \text{sum}((d_1[i] - d_2[i]) * w[i], i = 1, N),$$

где  $d_1$  и  $d_2$  — наборы дескрипторов Фурье,

$w$  — вектор весов для каждого коэффициента (мы получали его машинным обучением).

Значение свертки инвариантно относительно масштаба сравниваемых

символов. Кроме того, функция устойчива к высокочастотному шуму (случайных пикселях, не меняющих «геометрию» фигуры).

В этом случае очень сильно помогает использование OpenCV в реализации этого метода. Есть готовая функция получения внешних контуров объектов:

***cv::findContours(image, storage, CV\_RETR\_EXTERNAL);***

И есть функция вычисления дискретного преобразования Фурье:

***cv::dft(src, dst);***

Остается только реализовать свертку и промежуточные преобразования типов, сохранение набора дескрипторов.

Преимущество использования метода в том, что он отлично подходит для рукописных символов, т.к. другие похожие методы дают менее качественный результат. Однако этот метод плохо пригоден для символов небольшого разрешения из-за того, что высокочастотный шум или «лишние» пиксели становятся большими по отношению к изображению целиком и начинают влиять на те коэффициенты, которые мы не отбрасываем. Конечно как вариант можно пытаться уменьшить количество сравниваемых коэффициентов, но тогда сложнее делать выбор из схожих небольших символов. И поэтому можно использовать еще один метод распознавания.

**Распознавание символов на базе масок квадратичного отклонения.**

Использование метода распознавания символов на базе масок квадратичного отклонения прекрасно работает для печатных символов любых разрешений. Например, если у нас есть два черно-белых изображения одинакового разрешения, то можно научиться сравнивать их попиксельно.

Для каждой точки изображения 1 считается штраф: минимальное расстояние до точки изображения 2 того же цвета. Соответственно, метрика — это просто сумма штрафов с нормализующим коэффициентом.

Такой метод значительно более устойчив на изображениях небольшого разрешения с наличием шума. Для изображения с длиной стороны  $n$  отдельные пиксели в числе до  $k$  процентов не «испортят» метрику более чем  $k * n$  в худшем случае, а в практических — не более чем на  $k$ , т.к. в большинстве случаев прилегают к «правильным» пикселям изображения.

Конечно у этого метода, как и любого другого, есть свой минус - будет являться низкая скорость работы. Для каждого пикселя ( $O(n^2)$ ) высчитывается минимальное расстояние до пикселя того же цвета другой картинки ( $O(n^2)$ ), что дает ( $O(n^4)$ ).

Эта проблема легко «лечится» предвычислением.

Построим две маски

***penalty\_white(x, y)*** и ***penalty\_black(x, y)***,

в которых будут храниться предвычисленные значения штрафов за то, что пиксель  $(x, y)$  оказывается **white** или **black** соответственно. Тогда процесс вычисления метрики укладывается в  $O(n^2)$ :

```
for (int y = 0; y < img.cols; y++)
```

```

{
for (int x = 0; x < img.rows; x++)
{
penalty += (image(y,x) == BLACK) ? penalty_black(y,x) : penalty_white(y,x);
}
}

```

Остается только хранить маски (**penalty\_white**, **penalty\_black**) для каждого написания каждого символа и в процессе распознавания их перебирать. Сравнимые изображения должны быть одинакового разрешения, поэтому чтобы привести одно к другому возможно потребуется функция:

**cv::resize(temp, temp, cv::Size(size\_x, size\_y), 0.0, 0.0);**

Значение распознавания — не один элемент, а вся таблица, из которой мы знаем, что с самой большой вероятностью — это символ «С», но возможно это «0», «б», «О», или «с». А еще вероятно это открывающая скобка.

В статье я описала два алгоритма распознавания на основе библиотеки Open CV. Метод дескрипторов Фурье является наиболее легким и удобным, в отличие от метода масок квадратичного отклонения и больше всего подходит мне для создания ПО распознавания текстов для мобильных платформ Android и IOS.

#### **Использованные источники:**

1. «Алгоритмическое и программное обеспечение для распознавания фигур с помощью Фурье-дескрипторов и нейронной сети», Тоан Тханг Нгуен, Известия Томского политехнического университета. 2010. Т. 317. № 5
2. Курс лекций «Введение в разработку мультимедийных приложений с использованием библиотек Open CV и IPP» на сайте ИНТУИТ, <http://www.intuit.ru/studies/courses/10621/1105/info>
3. Построение системы оптического распознавания структурной информации на примере Imago OCR.

**Тусунбекова А.О.**  
**магистрант 2 курса**  
**факультет естественных наук**  
**Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева**  
**Джаналеева К.М.**  
**научный руководитель**  
**Казахстан, г. Астана**

#### **ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ РЕКИ ЕСИЛЬ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*В статье даны сведения о водопотреблении водных ресурсов бассейна реки Есиль отраслями экономики. Приведены данные о качестве воды и динамика изменения водных ресурсов в Казахстанской части бассейна реки*



*Есиль за 2011-2012 год. Выявлено, что в условиях нарастания дефицита воды и усугубления экологической обстановки, в особенности на территории Казахстана, необходимо пересмотреть стратегию использования водных ресурсов.*

*Ключевые слова: река Есиль, антропогенное влияние, водные ресурсы, водопотребление, загрязнение воды.*

## **INFLUENCE OF ANTHROPOGENIC FACTORS ON YESIL RIVER CONDITIONS IN THE TERRITORY OF KAZAKHSTAN.**

*The article provides information about the water resources consumption, from basin of the river Yesil, by sectors of the economy. Presented data on water quality and the dynamics of changes in water resources in the Kazakhstan part of the Yesil River Basin for 2011-2012 year. It was found that under conditions of growing water scarcity and worsening environmental conditions, particularly in Kazakhstan, it is necessary to revise the strategy of water resources consumption.*

*Keywords: Yesil river, anthropogenic impact, water resources, water consumption, water pollution.*

Река Есиль - одна из значимых рек Казахстана, которая относится к системе реки Обь. Истоки реки Есиль находятся в горах Нияз, на высоте 560 м над уровнем моря, на юго-восточных склонах хребта Ерейментау. Бассейн р. Есиль включает большую часть Акмолинской и Северо-Казахстанской областей и северное окончание Карагандинской области, далее впадает в реку Иртыш, на территории Российской Федерации. Протяжённость реки 2450 км, это самый длинный в мире приток второго порядка. Общая площадь водоёма Есиля составляет 177 000 км<sup>2</sup>.

Есиль относится к типу рек с исключительно снеговым питанием, которое дает более 80% годового стока. Речной сток Есиля формируется в основном за счет талых вод и атмосферных осадков, доля грунтового стока составляет незначительный процент. Питание за счет притока подземных вод и водоотдачи поймой на участке в границах области незначительно, но достаточно для поддержания постоянного стока воды в реке в течение летне-осенне-зимней межени.

Территория бассейна реки Есиль отличается резкой континентальностью и аридностью климата, разнообразием рельефа гидрогеологических условий и почвообразующих пород.

Главнейшим аспектом формирования социально-экономического комплекса водосборной площади Есиля характеризуется активной антропогенной деятельностью по освоению полезных ископаемых с развитием отраслей тяжелой промышленности. Основная загрязняющая деятельность территории бассейна реки сосредоточена в населенных пунктах и промышленных предприятиях. Загрязнителями рек и озер являются ливневые стоки с территорий населенных пунктов и промышленных предприятий, а также

минеральные и органические удобрения, смываемые талыми, дождевыми водами с водосборных площадей. Водопотребление рекииспользуется на нужды сельского хозяйства, включающее сельскохозяйственное водоснабжение сельских населенных пунктов, обводнение пастбищ и орошаемое земледелие. Дополнительным фактором, действующим на изменение качества воды, выражается в площадном смыве пахотных земель, находящихся в водосборе.

Наиболее крупными водопотребителями из реки Есиль на территории Казахстана являются АО «Петропавл СУ», РГП «Есиль СУ», ТОО «Аксесс-Энерго ПТЭЦ-2», ТОО «РеггоруауозкТаппегу» и РГКП «Петропавловский рыбопитомник», ОАО «Астанаэнергосервис» СП ТЭЦ-1, ОАО «Астанаэнергосервис» СП ТЭЦ-2, ТОО «Сагжан», АО «Жамбылдорстрой», ТОО «Концерн Акмола-Астык», осуществляющих водозабор непосредственно из поверхностных водных объектов. С каждым годом увеличивается и антропогенная нагрузка, оказываемая на реку городом Астана[1,с.2].

К загрязнению антропогенного характера на территории бассейна Есиль в пределах г. Астаны можно отнести:

- сельскохозяйственные объекты;
- неочищенные сбросы промышленных предприятий и ливневые сточные воды с селитебных территорий, поступающие непосредственно в водные объекты в местах их выпуска;
- накопители городских и промышленных сточных вод, из которых загрязняющие вещества мигрируют в поверхностные воды с грунтовыми (дренажными) водами;
- накопители промышленных отходов (в основном золоотвалы ТЭЦ), из которых загрязняющие вещества поступают в водные объекты, преимущественно через грунтовые воды и частично с поверхностным стоком дождевых и талых вод[2, с.3].

Рыбное хозяйство на территории реки Есиль играет маловажную роль, выражающуюся обеспечением продуктами питания населения. Водозабор данной области незначительный, и равняется 2,5%. Доля загрязняющих веществ поступает в реку от купающихся и рыболовов, число которых с каждым годом также растет[3, с.2].

Судоходство на реке развито слабо. На верхнем изолированном участке протяжением 55 км река эксплуатируется Казахстаном. На этом участке производится перевозка минерально-строительных грузов из карьеров в г. Петропавловск.

В целях предотвращения загрязнения водных ресурсов и недопущения качественного ухудшения вод водоотведение предприятия осуществляется в соответствии с нормативами ПДС. Общий объем сброса промышленных сточных вод ТОО «Аксесс-Энерго ПТЭЦ-2» (нормативно чистые) в 2008 году составил 2040 тыс. м<sup>3</sup>. Предприятием, осуществляющим приём, очистку и сброс хозяйственно-бытовых и смешанных сточных вод, является АО

Петропавл СУ».

Таблица 1

**Основные показатели, характеризующие использование водных ресурсов на 2011-2012 гг.**

Показатели	2011г.	2012г.
Забор воды из природных источников (млн.м <sup>3</sup> )	75	64
Забор воды из природных источников на душу населения тыс.м <sup>3</sup> )	0,1	0,1
Потери воды при транспортировке (млн.м <sup>3</sup> )	14	19
Использование воды (млн.м <sup>3</sup> )	59	52
Использование свежей воды на производственные нужды (млн.м <sup>3</sup> )	19	22
Использование свежей воды на хозяйственно-питьевые нужды (млн.м <sup>3</sup> )	15	14
Использование свежей воды на хозяйственно-питьевые нужды в расчете на душу населения (тыс.м <sup>3</sup> )	0,02	0,02
Объем оборотного и последовательного водоснабжения (млн.м <sup>3</sup> )	186	160

Отмечается тенденция ухудшения качества воды в притоках реки Есиль, проходящие по территории города — Акбулак и Сарыбулак[4].

Так, река Акбулак по индексу загрязненности воды в 2010 году из «умеренно загрязненной» (ИЗВ-2,25), переместилась в 2011-2013 годах в категорию «загрязненная» (ИЗВ-2,73; ИЗВ-3,36 и ИЗВ-2,53), а 2014 году — «грязная».

Аналогичная ситуация складывается и по реке Сарыбулак. Если в 2010-2011 годах ИЗВ равнялся 1,89 и 1,95 (умеренно-загрязненная), то в 2012-2013 годах показатель ИЗВ составил 2,68 и 3,01 «загрязненная», а в 2014 году данный водный объект перешел в категорию «грязная» с ИЗВ-4,18.

В реке Есиль отмечается повышенная концентрация по аммонийному солевому, молибдену, сульфатам, азоту нитритному и меди.

#### **Использованные источники:**

1. Кобетаева Н.К., Бадмаева С.Э. Мониторинг экологического состояния поверхностных вод на примере реки Ишим на территории республики Казахстан// Экология.-Астана, 2012.
2. Дмитриев Л.Н., Твердовский А.И.Общая характеристика экологического состояния бассейна реки Есиль// Современные проблемы Ишимского бассейна. - Алматы, 2007.
3. Скакун В.А. Рыбное хозяйство в бассейне реки Есиль //Современные проблемы Ишимского бассейна. - Алматы, 2007.
4. Национальный доклад о состоянии окружающей среды и использовании природных ресурсов за 2011 - 2014 годы : <http://ecodoklad.kz/os-akmolinskaya-obl>

*Тухватуллин А.И.  
старший преподаватель  
кафедра «Государственного муниципального управления  
социологии и менеджмента»  
Нижекамский химико-технологический институт  
Ихсанова С.М.  
студент 5 курса  
факультет «Экономики и управления»  
Россия, г. Нижнекамск*

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье оценивается действующая система мотивации труда персонала ПАО «Нижнекамскишина», с целью изучения отношения работников ПАО «Нижнекамскишина» к системе мотивации труда, оценки удовлетворенности работой, определение внутренних потребностей. Оценка отношения персонала к действующей системе мотивации.*

*Ключевые слова: мотивация персонала, социологическое исследование, стиль руководства, мотивирующие факторы, мотивирующий эффект.*

*In paper assesses the current system of motivation of labour of personnel of JSC "Nizhnekamskshina", with the aim of studying the attitude of the employees of JSC "Nizhnekamskshina" to the system of motivation, assessment of job satisfaction, the definition of domestic needs. Assessment of the relationship of staff to the current system of motivation.*

*Key words: motivation, case study, leadership style, motivating factors, motivating effect.*

Одним из важнейших аспектов совершенствования профессиональной деятельности работников является изучение их мотивации, которая определяется их отношением к своей работе, коллегам по работе и непосредственному начальнику. Для анализа жизненных ценностей и определения потребностей, удовлетворяемых работниками в процессе профессиональной деятельности, и с целью изучения основных мотивирующих и демотивирующих факторов труда нами была использована двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга и теория иерархии потребностей А.Маслоу.

Оценить эффективность мотивации труда можно путем опроса работников. Нами было проведено исследование уровня мотивации выбора профессии и оценка удовлетворенности трудом работников ПАО «Нижнекамскишина».

Целью исследования явилось изучение отношения работников ПАО «Нижнекамскишина» к системе мотивации труда, оценка удовлетворенности работой, определение внутренних потребностей.

Нами было опрошено 30 человек. В выборку попали – 4 мужчин и – 26 женщин, из них – 5 респондентов со стажем работы от 1 года до 5 лет, 12 человек – от 5 лет до 10 лет, 13 человек – более 10 лет. При этом 6 респондентов были с высшим специальным и 24 человека – со средне-специальным образованием

Свыше 90 % опрошенных проживают в государственных квартирах, при этом только 21,9 % опрошенных удовлетворены жилищными условиями своей семьи полностью, 49 % – частично и почти третья часть (29,1 %) респондентов не удовлетворены жилищными условиями своей семьи. В более чем половине случаев (57,6 % анкетированных) отсутствовал личный автотранспорт, но в то же время 72,4 % из них хотели бы его приобрести

Результаты исследования позволили определить, что основными жизненными приоритетами для анкетированных являются семья, работа и социально-экономическая стабильность. Данное распределение жизненных ценностей может объясняться тем, что за время проведения реформы в экономике Российской Федерации изменился менталитет работников и на первое место после семьи становится работа, однако все потрясения, сопутствующие проводимым реформам, вызывают у большинства обследованных желание стабильности.

В соответствии с теорией американского ученого А. Маслоу установлено, что профессиональная деятельность, по мнению анкетированных, позволяет удовлетворить потребность в пище, крове (25,2 %), дает возможность завоевать уважение и признание не только коллег, но и друзей (32,5 %), а также выступает как средство реализации собственного потенциала (54,3 %).

Распределение потребностей респондентов с учетом их возраста показало, что желание удовлетворять первичные потребности – в пище, крове и в безопасности – чаще всего высказывали респонденты, находящиеся в возрастной группе до 25 лет (41,4 %) и в возрастной группе старше 60 лет (41,9 %). Установлено, что для специалистов, находящихся в «среднем» и зрелом возрастах (31-40 лет, 41-50 лет) характерно удовлетворение в первую очередь вторичных потребностей: социальных, в уважении и признании, в реализации собственного потенциала.

Удовлетворенность работой играет важную роль в процессе мотивации труда. Ответы на прямой вопрос об удовлетворенности своей работой выявили, что не удовлетворены своей работой 11,3 % работников. Установлена также прямая зависимость между удовлетворенностью профессиональной деятельностью на производстве и длительностью трудового стажа непосредственно в этом учреждении.

В ПАО «Нижекамскшина» 68,2 % работников работают с интересом, 17,2 % опрошенных при выполнении профессиональных обязанностей проявляют инициативу, 11,9 % выполняют только то, что им поручат, однако 2,7 % работников безразличны к работе

Считают свою профессиональную деятельность интересной 73,3 %,

необходимой 67,9 %. Среди основных характеристик своей профессиональной деятельности респонденты называют ответственность – 4,8 %, важность – 4,6 % и психологические нагрузки – 4,5 %. Довольно часто (51%) испытывают психоэмоциональные перегрузки на работе.

На основании приведенных данных можно отметить, что работники ПАО «Нижекамскшина» считают свой труд интересным, необходимым и специфическим, выделяя основными параметрами своей деятельности ответственность и важность выполняемой ими работы и психологические нагрузки. Скорее всего, это объясняется спецификой отрасли. Изучение причин, мешающих работникам трудиться более плодотворно, основывалось на анализе недостатков, связанных с созданием условий для плодотворного труда, и выявлении основных демотивирующих факторов. Устранение отмеченных негативных моментов позволит обеспечить оптимальную профессиональную деятельность.

Недостаточно хорошая организация работы персонала мешает трудиться и является основной причиной. Основным недостатком своей работы опрошенные считают низкую оплату труда и тяжелые условия труда. Настораживает также тот факт, что на третье место среди основных недостатков своей работы работники поставили плохие отношения с руководителем.

Учитывая, что наряду с другими факторами, влияющими на уровень мотивации труда, отношение последних с руководителем также играет большую роль в становлении трудового сознания, нами было уделено внимание данному вопросу в ходе проведения исследования уровня мотивации труда.

Большинство респондентов (75,5 %) хотят видеть своим руководителем мужчину в возрасте до 50 лет. Определяющими чертами характера руководителя отделения являются в настоящее время требовательность (65,6 %), строгость и компетентность (по 60,9 %), ответственность (58,9 %), ум (54,3 %). Помимо этих качеств опрошенные хотели бы видеть в своих непосредственных начальниках такие качества, как справедливость (72,2 %), отзывчивость (70,9 %), обаяние (64,9 %), честность (58,3 %) и чуткость (47,7 %).

В результате проведенного исследования выяснилось, что большинство опрошенных (65,6 %) одобряют имеющийся стиль руководства непосредственного начальника. Однако третья часть респондентов (34,4 %) не одобряют основных управленческих решений своего руководителя.

Большинство респондентов положительно характеризуют социальный микроклимат в своем коллективе. Так, в среднем на первом месте стоит сотрудничество (67,6 %). Выявлено, что анкетированные в большей степени хотят улучшить свои взаимоотношения не только с руководителем (54,3 %), но и взаимоуважение с коллегами (55,6 %). Кроме этого, наиболее желаемой характеристикой социального микроклимата в коллективе были названы взаимопомощь, поддержка (78,1 %).

Среди отрицательных характеристик существующих взаимоотношений в коллективе лидирующее место занимают частые конфликты и подхалимство (23,8 %). Кроме этого, каждый третий отметил, что в их коллективе имеет место доносительство. Наличие отрицательных характеристик социального микроклимата в коллективе является тревожным сигналом, требующим выработки соответствующих управленческих решений, направленных на преодоление причин, обуславливающих неблагоприятную обстановку в коллективе.

Важным аспектом, характеризующим взаимоотношения с коллегами, является наличие дружеских связей. Полученные данные свидетельствуют, что в 75,5 % случаев у опрошенных имеются друзья-коллеги по работе, причем в 72,8 % – это сотрудник, занимающий такое же положение в иерархии отдела.

Анализ результатов выполняемой работы выявил, что на первом месте анкетируемые назвали моральное удовлетворение (76,2 %), полезность своего труда (70,9 %) и самоуважение (66,9 %) (см. таблицу 3). Выяснилось, что материальная заинтересованность остается одним из основных стимулов трудовой активности, и именно это выделили респонденты в качестве самого значимого для себя. На втором месте оказались такие мотивы, как желание спокойно работать (условия безопасности в работе и социальный комфорт), а также хорошие отношения со стороны коллег.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. В большинстве случаев работники ПАО «Нижекамскшина» удовлетворены своей работой, считают ее интересной, необходимой, специфической. Однако, они не всегда могут реализовать свои способности, называя основной причиной мешающей этому, отсутствие материальной заинтересованности.

2. Основными мотивирующими факторами труда в профессиональной группе работников являются потребности высшего уровня – ощущение полезности и важности работы, чувство морального удовлетворения, самоуважение, а демотивирующими – низкая заработная плата и неблагоприятные условия труда. Большинство опрошенных не удовлетворены условиями своего труда.

3. Исследуемые предпочитают как материальное, так и нематериальное стимулирование их труда. Наиболее предпочтительными видами материального стимулирования являются различного рода премии, надбавки и финансирование обучения и повышения квалификации за счет предприятия. Работники уверены в необходимости наличия связи между качеством выполнения работы и размером заработной платы. Не считают оплату своего труда справедливой, но утверждают, что при увеличении заработной платы производительность их труда не изменится.

4. Работники хотят видеть своим руководителем компетентного, умного, справедливого, отзывчивого мужчину в возрасте до 50 лет. Руководитель респондентов должен использовать в управлении

подчиненными демократический стиль.

5. Большой мотивационный эффект на респондентов оказывает похвала руководителя и постановка работника в пример коллегам. Большинство респондентов высказывается за целесообразность создания творческих групп для решения различных научных проблем на предприятии.

Анализ и оценка эффективности мотивации труда персонала ПАО «Нижекамскшина» позволили сделать следующие выводы.

Внедрение в практику работы ПАО «Нижекамскшина» модели мотивационного воздействия, включающей перечень дополнительных материальных, нематериальных способов мотивации, а также их комбинации в виде социальных гарантий, является социальной необходимостью. Это поможет активизировать работников на более производительный труд, повысить удовлетворенность своей профессиональной деятельностью и тем самым способствовать повышению качества выполняемой работы.

В настоящее время на размер зарплаты конечный результат влияет сильнее, чем собственный трудовой вклад работника, поэтому размер заработков должен определяться, прежде всего, личным трудовым вкладом. Необходимо усиление дифференциации в оплате труда в зависимости от сложности и качества оказываемых услуг.

Назрела необходимость расширения стимулирующей зоны оплаты за счет установления оптимальных соотношений заработной платы, обеспечивающей воспроизводство квалифицированной рабочей силы, и максимально возможного заработка, обеспечивающего качественные различия в уровне благосостояния у работников с разным трудовым вкладом.

Для развития трудовой активности прежде всего необходимо устранить неэквивалентность отношений «работник-общество», которая практически серьезно ухудшилась в период рыночных преобразований.

Результаты проведенного исследования системы мотивации труда персонала и анкетного опроса работников ПАО «Нижекамскшина» выявили необходимость разработки проекта по организации обновленной системы мотивации труда персонала ПАО «Нижекамскшина».

#### **Использованные источники:**

1. Ричи, Ш. Управление мотивацией: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Психология» / Ш. Ричи, П. Мартин; пер. с англ.; под ред. Е. А. Климова. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2009. – 399 с.
2. Самоукина, Н. В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах / Н. В. Самоукина – М. : Вершина, 2008. – 224 с.
3. Слесарев, В. А. Совершенствование системы трудовой мотивации персонала на предприятиях в условиях реформирования экономики : автореф. дис. канд. экон. наук / В. А. Слесарев. – М., 2012. – 25 с.
4. Толкачева, Е. В. Эволюция систем управления в контексте организационного развития бизнеса / Е. В. Толкачева // Менеджмент в



**Тухватуллин А. И.**  
**старший преподаватель**  
**кафедра «Государственного муниципального управления**  
**социологии и менеджмента»**  
**Нижекамский химико-технологический институт**  
**Викторова Э. Ш.**  
**студент 5 курса**  
**факультет «Экономики и управления»**  
**Россия, г. Нижнекамск**

### **ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ – ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*В статье освещаются основные теории коммуникации, дается обоснование применения системного подхода в исследовании информационных потоков происходящих на промышленных предприятиях основных организационно-правовых форм.*

*Ключевые слова: социологический подход, социологическое исследование, системный подход, информационная система, информационный поток.*

*The article highlights the main communication theories, the justification of a systemic approach in the study of information flows occurring in industrial plants the basic organizational-legal forms.*

*Key words: sociological approach, sociological research, system approach, information system, information flow.*

Единая теория коммуникации исторически складывалась и до сих пор формируется из научных подходов, позиций и исследований многих ученых – представителей как общественных, так и естественных и технических отраслей знания. Она вызревала в русле философии (Аристотель, Д. Локк, Т. Гоббс и другие), исследований проблем теории информации и новой науки – кибернетики (Н. Винер, К. Шеннон и др), научных разработок в области теории информации, культурологи и эстетики восприятия (М. Бахтин, А. Моль и др), а также в рамках исследований по социологии (Г. Лассуэл, П. Лазарсфельд, Р. Мертон, Ю. Хабермас и др.) Именно социологический подход к исследованию информационного взаимодействия в управлении является предметом внимания данной работы.

Сосредоточение на социологических аспектах коммуникации связано с тем, что при значительных масштабах освоения информационных технологий в стране информатизация промышленных предприятий характеризуется определенным технократическим уклоном и не приносит ожидаемого положительного эффекта. Недостаточная общая теоретическая разработанность проблем информатизации промышленных предприятий

представляют собой актуальную проблему, требующую комплексного подхода и междисциплинарного изучения, в том числе методами и средствами социологических наук.

Значительный интерес для исследования информационных потоков на промышленном предприятии представляет изучение социологических теорий коммуникации, каждая из которых по-своему отражает структуру, элементы и динамику информационного потока. Рассмотрим некоторые из них, наиболее важные с точки зрения изучения процесса передачи информации.

Проблемы организации движения информации в управлении затрагивал в своих работах и Ф. Тейлор. Согласно его взглядам информационный поток включает в себя только движение информации от администрации к работникам, то есть только внутренний вертикальный нисходящий информационный поток. С точки зрения А. Файоля система вертикальной коммуникации оказывается неэффективной в тех ситуациях, когда необходимо действовать быстро. Поэтому А. Файоль предлагает прямую (горизонтальную) коммуникацию. Ч. Барнард дополнил систему информационных потоков еще двумя видами: формальным и неформальным информационными потоками. Суммируя выше названные направления в исследовании коммуникации можно сказать, что информационные потоки бывают: вертикальные и горизонтальные, формальные и неформальные. Однако во всех трех рассмотренных подходах имеются упущения, и самое важное из них заключается в том, что данные теории изучают только потоки информации внутри организации.

Данный недостаток устраняется, если рассматривать информационные потоки промышленного предприятия с точки зрения системного подхода. Школа социальных систем возникла на основе развития общей теории систем и осознания того факта, что для большинства организаций информационное взаимодействие и структура управления являются факторами, влияющими на эффективность их деятельности. Представители системного подхода выделяют в качестве ключевых факторов информационного поля управления структуру информационных потоков, окружающую среду и обратную связь. Кроме того, в оценку эффективности информационных потоков введен фактор ситуации, фактор внешней среды. В связи с этим в качестве основного метода повышения эффективности потоков информации стали использоваться изучение структуры информационных потоков и анализа влияния на нее внешних и внутренних факторов. Н. Луман в своем варианте теории социальных систем приходит к выводу, что социальная система – это воспроизводство коммуникаций, по его мнению, социальная система состоит не из людей, а из информационных потоков.

Существуют и другие теории информационного обмена, среди них концепция, известная под названием «теории полезности и удовлетворения потребностей», которая первоначально разрабатывалась в трудах Э. Каца,

ученика и последователя П. Лазарсфельда, исходит из того, что индивиды осуществляют активный отбор информации, игнорируя сообщения, не отвечающие их интересам, а также те, которые представлены в непривлекательной форме. Они станут уделять внимание только тем сообщениям, которые в той или иной мере окажутся полезными либо будут отвечать каким-нибудь потребностям, причем только в том случае, если затраты времени и усилий на это представляются оправданными. Польза и удовлетворение, извлекаемые из получаемых сообщений, могут носить как эмоциональный, так и интеллектуальный характер. Положения «теории полезности и удовлетворения потребностей» неоднократно подтверждались на практике, хотя и подвергались определенной корректировке в соответствии с эмпирическими данными. Похожие с «теорией полезности и удовлетворения потребностей» идеи высказывает и теория социального обмена в рамках интеракционистского подхода в социологии, утверждая, что движущим мотивом человеческой деятельности является стремление к полезности и получению выгоды. Данные концепции могут быть использованы при определении эффективности информационных потоков в городском управлении – можно сказать, что чем больше доля «полезной» информации в общем объеме информационного потока, тем больше эффективность самого информационного потока.

Подводя итог можно сказать, что наиболее приемлемым для исследования информационных потоков промышленного предприятия системный подход и методы системного анализа, согласно системному подходу управление представляется как система, связями между элементами которой и с внешней средой являются информационные потоки.

#### **Использованные источники:**

1. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития М.: Прометей, 2014. – 328 с.
2. Истон Д. Категории системного анализа политики / Политология: Хрестоматия. / Сост.: проф. М.А.Василик, доц. М.С.Вершинин. – М. : Гардарики, 2011. – С.319-331.

*Уматкулов Р.Р.*

*магистрант*

*Чоу Во Открытый Институт – Высшая*

*Профессиональная Школа*

*Россия, г. Москва*

#### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА**

Аннотация. В данной статье исследуется необходимость проведения оценки персонала предприятия. В работе проведена классификация методов оценки персонала.

Ключевые слова: оценка персонала, личностный подход, метод стандартных оценок, метод анкет.

Annotation. This article explores the need to undertake an assessment of the

personnel of the enterprise. In the work of classification methods of personnel assessment.

Keywords: personnel assessment, personal approach, method, standard estimates questionnaire method.

Оценка сотрудников предприятия – одна из функций по управлению персоналом, направленная на определение уровня эффективности деятельности и получение необходимой информации о кадровом потенциале организации в целом. Это обязательный элемент системы контроля в любой организации, «сквозной» вид кадровой работы неизбежно учитываемый при разработке кадровых программ.

Эффективная оценка персонала играет огромную роль в управлении им, она является основой множества процедур: приема на работу, внутренних перемещений, увольнений, зачисления в состав резерва на выдвижение, материального и морального стимулирования, применения санкций, переподготовки и повышения квалификации, контроля персонала, совершенствования организации управленческого труда, приемов и методов работы, улучшения структуры аппарата. Отсутствие надежных систем оценки может привести к тому, что организация потеряет способного работника и приобретет неспособного [2, с. 124].

Деловая оценка персонала – это «целенаправленный процесс установления соответствия количественных и качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места» [5, с. 257].

Кроме того, в литературе часто встречается термин «оценка труда». Т.Ю. Базаров определяет содержание этого понятия следующим образом: «Оценка труда – мероприятия по определению соответствия количества и качества труда требованиям технологии производства» [4, с. 258].

По мнению Веснина В.Р. процесс оценки можно классифицировать по нескольким направлениям [1, с. 167].

1. По объекту, т.е. по тому, что оценивается:
  - деятельность (сложность, эффективность, качество, отношение к ней и проч.);
  - достижение цели, количественный и качественный результат, индивидуальный вклад и вклад в общие итоги подразделения и организации в целом;
  - наличие у работника тех или личных иных качеств (знаний, навыков, черт характера), степени их выраженности и овладения сотрудником теми или иными функциями.
2. По источникам, на данных которых базируется оценка:
  - документы (автобиография, резюме, характеристика, проверочное сочинение), на основании изучения которых может быть дана оценка с надежностью, как считают специалисты, 0,2;
  - результаты кадровых собеседований (интервью);
  - данные общего и специального тестирования;

- итоги участия в дискуссиях;
- отчеты о выполнении производственных заданий или поведении в специальных ситуациях;
- графологическая и физиогномическая экспертизы;
- астрологические прогнозы.

3. По способам осуществления процедуры оценки с использованием сведений, полученных из данного источника.

4. По критериям, в соответствии с которыми происходят оценка и выбор лучшего или худшего показателя.

5. По субъектам (кандидат или работник, осуществляющий самооценку; его коллеги, руководители, подчиненные, члены специальной комиссии).

6. По степени охвата контингента. Здесь различают его глобальную оценку — в целом и локальную, относящуюся к группе лиц или отдельному человеку.

7. По периоду можно оценивать человека не только за определенный календарный срок, но и за время работы в организации, подразделении, данной должности.

В практике деятельности кадровых служб с разной степенью эффективности используются два подхода к оценке управленческого состава организации.

Личностный подход предполагает оценивание личности руководителя, его личностных и деловых качеств. Ситуативный подход включает изучение результатов труда работника, затраты труда, сложность труда. У того и другого подхода есть свои сторонники и противники.

Основной тезис личностного подхода заключается в том, что работник, обладающий комплексом профессионально значимых личностных качеств, будет, безусловно, эффективен в работе. Наличие же необходимых знаний, умений и навыков существенно повышает вероятность его успешности. В русле личностного подхода к оценке работников проводятся исследования стилей управления, изучение психологических качеств наиболее успешных менеджеров и разрабатываются самые различные управленческие тесты. Специалисты видят свою задачу в составлении «психологического портрета» должностного лица с помощью методов психодиагностики и экспертных оценок и утверждают, что судить о способностях, ресурсах и возможностях личности лишь по результатам труда не только сложно, но и вряд ли возможно. К тому же не всякий труд может быть нормирован и измерен.

Сторонники ситуативного подхода утверждают, что люди с различными личностными особенностями часто совершают однотипные действия и принимают одинаковые решения, демонстрируя похожий стиль поведения и руководства. В то же время близкие по личностным качествам люди могут принимать различные решения и по-разному вести себя в одинаковых условиях. Один из основных постулатов этого подхода состоит в том, что оплачивается в конечном итоге труд, а не наличие качеств, и что

оценка качеств личности всегда субъективна, а результаты труда объективно могут быть учтены и измерены. Поэтому при оценке руководителей используется принцип моделирования различных производственных и управленческих ситуаций и решение об эффективности деятельности оцениваемого основывается на заключении экспертов о степени успешности решения предложенных задач. Результат труда выражают не только через итоги деятельности подразделения (выполнение плана прибыли, рост числа клиентов и т.п.), но и через изучение социально-экономических условий труда подчиненного персонала, к которым относят уровень оплаты труда, степень выраженности трудовой мотивации персонала, наличие конфликтов и используемые механизмы их разрешения и т.д.

В рамках каждого из вышеперечисленных подходов созданы и разрабатываются соответствующие методы оценки.

На сегодняшний день существует несколько технологий оценки руководителей, каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки. В то же время наиболее сложным мероприятием является конструирование критериев и процедур оценки именно управленческого персонала организации, что предопределено целым рядом причин.

Объективно управленческая деятельность во многих своих проявлениях не подлежит регламентации и нормированию, следовательно, возникают серьезные трудности с формированием критериев оценки, а использование стандартного набора «профессионально значимых качеств руководителя» не дает желаемого результата. Эффективность управленческой деятельности основывается не только (и не столько) на профессиональных знаниях, умениях и навыках, но на готовности и способности применять эти знания, умения и навыки в быстро меняющейся ситуации. На сегодняшний день в традиционных подходах к оценке не существует надежного инструмента для замера этих параметров личности. В то же время в любой организации есть руководители, обладающие потенциальной готовностью к эффективной управленческой деятельности на следующем в управленческой иерархии уровне, но в силу ряда причин не использующие этот потенциал. Выявление таких перспективных работников и предоставление им условий и возможностей для реализации себя в ином качестве представляется достаточно значимым, но трудно выполнимым мероприятием с помощью традиционных методов оценки.

Методы оценки должны соответствовать структуре организации, характеру деятельности персонала, целям, стоящим перед оценкой, быть простыми и понятными, предусматривать использование количественных показателей (оптимально 5—6), сочетать письменные и устные задания.

К показателям предъявляются такие требования, как полнота и достоверность отражения результатов, конкретность, обеспечение сопоставимости как с предыдущим периодом, так и с достижениями других лиц.

Методы оценки подразделяются на традиционные и нетрадиционные.

Первые сфокусированы на отдельном работнике вне организационного контекста и основываются на субъективном мнении руководителя или окружающих. Сегодня все более широко внедряются нетрадиционные методы, основанные на том, что сотрудники оцениваются в рамках группового взаимодействия, где в результате имитации конкретной деятельности они могут полностью раскрыть себя и свои способности. При этом учитываются достижения группы в целом, а также степень развития и освоения субъектом новых навыков.

Метод стандартных оценок состоит в том, что руководитель заполняет специальную форму, характеризуя каждый аспект работы сотрудника. Этот метод прост и доступен в применении, но поскольку оценка руководителя всегда субъективна, для повышения ее обоснованности форма может заполняться сотрудником службы персонала, который предварительно всесторонне обсуждает с руководителем работу аттестуемого. Такая практика обеспечивает единообразие оценок в рамках организации, способствует преодолению субъективизма, хорошо воспринимается работниками, но требует значительных затрат.

Метод анкет и сравнительных анкет в простейшей форме основывается на наборе вопросов и описаний. Оценивающий ставит галочку напротив каждой характеристики или оставляет пустое место. В усложненном варианте оценка каждой позиции происходит по шкале от «отлично» до «плохо», а общей оценкой результативности становится сумма оценок. Вариантом метода анкет может быть заполнение последних не только руководителем, но и подчиненным с последующим их сравнением группой экспертов, которые формируют комплексную оценку деловых и личных качеств.

Метод вынужденного выбора заключается в том, что эксперты выбирают наиболее подходящую для работника характеристику из заданного набора (например: общительность, опыт работы, умение планировать, организация личного труда, наблюдательность и прочее).

Описательный метод предполагает последовательную обстоятельную характеристику достоинств и недостатков работника и может комбинироваться с предыдущим.

Метод решающей ситуации, используемый в основном при оценке исполнителей, основывается на описаниях «правильного» и «неправильного» поведения работников в определенных ситуациях, а затем распределении их в рубрики в зависимости от характера работы. С ними как с эталоном сопоставляется поведение оцениваемого работника.

Метод шкалы наблюдения за поведением также основывается на его оценке в решающих ситуациях, но предполагает фиксацию того, сколько раз и каким образом человек вел себя в них.

Метод шкалы рейтингов поведенческих установок предполагает заполнение анкеты, содержащей 6—10 важнейших характеристик работы, формулируемых как оцениваемым, так и экспертом на основе анализа 5—6

решающих ситуаций. Эксперт оценивает квалификацию работника исходя из этих характеристик и сообщает ему итоговый рейтинг. На основе этих оценок делаются прогнозы на будущее.

Оценка методом комитетов заключается в том, что работа человека обсуждается в группе. Она разделяется при этом на отдельные составляющие и оценивается по каждой из них. В результате составляется список действий, оцениваемых как успешные и неуспешные, на основе сопоставления которого с требованиями к сотруднику или должности выносится окончательное заключение с учетом «цены» достижений.

Метод независимых судей представляет собой оценку человека лицами, которые с ним не были прежде знакомы (5—7 человек), на основе «перекрестного допроса».

360-ти градусный метод оценки состоит в том, что сотрудник оценивается всеми, с кем контактирует в процессе работы. При этом заполняются общая и особая для каждого уровня экспертов формы. Однако этот метод потенциально конфликтен [3, с. 14].

Метод моделирования ситуации, чаще всего применяемый в оценочных центрах, позволяет сделать оценку более обоснованной и объективной. Он заключается в создании искусственных, но близких к реальным условиям работы и управленческих ситуаций (подбор деловых бумаг, интервьюирование, разработка проектов документов и прочее). Критериями оценки при этом являются способность организовывать и планировать, решительность, гибкость, устойчивость к стрессам, стиль работы.

Метод групповых дискуссий предполагает, что сотруднику приходится участвовать в обсуждении проблемы и отстаивать свою точку зрения в группе из 9—15 человек. Дискуссия записывается на пленку, и потом ей дают оценку специалисты — менеджеры, стоящие выше на несколько уровней управления, поскольку непосредственные руководители склонны необъективно относиться к подчиненным, давать им тенденциозные оценки, а у высших руководителей для этого нет оснований. Кроме того, они лучше понимают требования должности.

Метод интервьюирования, наоборот, состоит в том, что испытуемому предлагается провести собеседование с несколькими «кандидатами на работу» и соответственно решить вопрос. Он ориентирован на проверку умения правильно оценивать и подбирать работников.

Как показал проведенный анализ, одна из основных целей кадровой работы с персоналом организации заключается в формировании наиболее работоспособного состава сотрудников, и ни одно направление кадровой работы не может быть успешным без оценки кадров. Актуальность изучения, разработки и применения комплексных оценочных технологий персонала определяется необходимостью формирования управленческого потенциала организации, что во многом является основой для ее дальнейшего развития и условием достижения поставленных перед ней



целей. Задачу качественной оценки руководителей невозможно решить без наличия в арсенале психологов-практиков соответствующих оценочных процедур, технологий и методов.

Надежность и достоверность результатов оценки в полной мере зависит от адекватности используемых инструментов для получения необходимой диагностической информации, а сложность и многоплановость процессов оценки управленческого персонала определяют необходимость тщательной подготовки к их разработке и реализации. Однако на сегодняшний день распространена ситуация, в которой кадровые службы организации не располагают необходимым арсеналом методов и технологий для проведения оценочных процедур. Кроме того, существует острая потребность в обученных и подготовленных специалистах, способных профессионально организовать и осуществить проведение комплексной оценки персонала.

#### **Использованные источники:**

- 1 Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала : пособие по кадровой работе. – М.: Юристъ, 2003. – 495 с.
- 2 Леонтьева Д.П. Современные методы проведения оценки и аттестации персонала в организации // Вестник САМГУПС. – 2016. - №1. - С. 123-127
- 3 Мякушкин Д. Е. Оценка управленческого персонала организации: Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 31 с.
- 4 Управление персоналом / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Ерёмина. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 421 с.
- 5 Ушаков К.М. Подготовка управленческих кадров образования. – М.: Сентябрь, 1997. – 272 с.

*Утегенова У.А.*

*5B060200–Информатика мамандыгының 4 курс студенті*

*ғылыми жетекшісі:*

*Калакова Г.К.,*

*информатика және математика кафедрасының*

*аға оқытушы*

*А.Байтурсынов атындағы ҚМУ*

*Қостанай, Қазақстан*

#### **ПРИНТЕРЛЕРДІҢ ТЕХНИКАЛЫҚ-ПАЙДАЛАНУ СИПАТТАМАЛАРЫН САЛЫСТЫРУ МЕТОДИКАСЫ**

Аннотация: Бұл мақалада әртүрлі өндірушілердің лазерлік принтерлерінің техникалық-пайдалану сипаттамаларын салыстырмалы талдау өткізілген. Әртүрлі қолдану облысында қайсысы ең тиімді болатынын анықталған. Пайдаланушыларға принтер таңдауда көрек көз ретінде пайдалануға негізделген. Бағалары, жөндеу, шу деңгейі және т.б. критерийлері бойынша салыстырмалы талдау өткізілген.

Кілттік сөздер: лазерлік принтерлер, тонер, суретсезгіштік барабан, тазалағыш жүздер, алғашқы зарядтың білігі, магниттік білік, мөлшерлегіш

жүздер, киіз тығыздығыштар.

Принтерлерді салыстыру үшін келесі техникалық-пайдалану сипаттамалары қолданылған:

1. Өнімділік:

Процессор, жады, басып шығарудың максималды жылдамдығы, бет/мин, дейін; Бірінші беттің шығу уақыты, сек; Құлап бара жатқан лотканың сұйымдылығы, (парақ); Қалбылдайтын лотканың сұйымдылығы, (парақ); Максималды жүктеме, бет/ай, дейін.

2. Қолданылатын қуат:

Қолданылатын қуат (басып шығару кезінде), Вт; қолданылатын қуат (күту режимінде), Вт.

3. Шу деңгейі:

Шу деңгейі (басып шығару кезінде), дБ; шу деңгейі (күту режимінде), дБ.

4. Картридж:

Картридж ресурсы, картридждің түпнұсқасына деген бағасы, бірлескен картридж бағасы, толтыруға кеткен баға, тонерге кеткен баға.

5. Шығындалған материалдарға кеткен құны:

Коротрон, барабан, ракедь, магниттік білік, мөлшерлегіш жүздер. Содан кейін топтар бойынша өорытынды өткізіледі, содан кейін барып сипаттамалар тобтарынан салыстырудың жалпы қортындысы өткізіледі [1].

Соңында қорытынды орындар төрт критерийлер бойынша шығарылды:

- Баға;
- Өнімділік;
- Қолданылған қуат және шу;
- Қызмет етуге және жөндеуге кеткен шығындар.

Сол сияқты, мұнда Орындардың минималды соммасы қорытынды бірінші орын болады, ал орындардың максималды соммасы соңғы орын болады.

1 кесте. Принтерлердің қорытынды орындарының еркін кестесі

Принтер аты	Ricoh Aficio SP100	Samsung ML-2160	Xerox Phaser 3020BI	Samsung SL-M2020	Ricoh SP 212w	HP LaserJet Pro P1102	Canon LBP-6030B	HP LaserJet Pro P1102s	Canon LBP-6030W	HP LaserJet Pro P1102W	HP LaserJet 1020
Орт. бағасы	1	2	3	4	5	8	7	6	9	10	6
Өнімділік	8	4	1	2	3	6	3	6	3	5	7
Қолданылатын қуат	3	4	5	4	4	2	2	3	2	6	1
Шу деңгейі	4	3	3	3	5	7	6	2	1	2	5

Қолданылатын қуат пен шу	4	4	5	4	6	6	5	2	1	5	3
Толтыруға кеткен шығындар	4	2	7	2	5	1	3	1	3	1	1
Картридж компоненттеріне кеткен шығындар (жөндеуге жарамды)	7	8	9	6	5	1	4	1	4	2	3
Картридж құны	1	3	5	3	6	3	2	3	2	3	4
Қызмет етуге және жөндеуге кеткен шығындар	6	7	9	5	8	1	4	1	4	2	3
Баллдар саны	19	17	18	15	22	21	19	15	17	22	19
Қорытынды орын	4	2	3	1	6	5	4	1	2	6	4

Қорытынды кестеден бірінші орынға екі принтер шығады: Samsung SL-M2020 және HP LaserJet Pro P1102s, екінші орында – Samsung ML-2160 және Canon LBP-6030W.

Критерийлері бойынша бәріненде нашар Ricoh SP 212w және HP LaserJet Pro P1102W принтерлері болып табылды.

Қорытындылар мен ұсыныстар

Лазерлік принтерлері сияқты, басып шығару құрылғыларын зерттеу мүмкіндіктері көп. Бұлардың барлығы үшін қаржылай және практикалық мүмкіндіктер керек. Біздің зерттеулерімізде қаржылай мүмкіндіктер шектелген, технологияға рұқсат жоқ. Жұмыста сипаттамаларды талдау кезінде сипаттамаларды салыстыру методикасы пайда болып шықты – бірнеше параметрлер бірге қосылды, содан кейін олар бойынша қорытындылар шығарылды. Сәйкесінше тек принтерлердің техникалық-пайдалану сипаттамаларын талдау өткізу мүмкіндігі болды. Қорытындылар бес кешенді параметрлері бойынша шығарылды – баға, өнімділік, шу, энергия жұмсау және пайдалану шығындары. Бұл параметрлердің кешенділігі осы немесе басқа принтерлерді пайдалану тиімділігі бойынша бақылауға мүмкіндік береді.

Өндіруші өтінілген сипаттамалар ғана зерттелгенін мойындауға болады, бұл осы сипаттамалар сәйкестігінің нақты бейнесін бермейді. Соңында, нақты нәтижелер мен қорытындылар істелінген Дипломдық жұмыс аясында жұмыс көлемі жеткілікті түрде үлкен деп есептейміз.

Егер уақыттық және техникалық мүмкіндік берілгенде, онда жоғарыда қаралған әртүрлі принтерлердің, коротрон, барабан, магниттік білік сияқты нақты түйіндерін зерттеу жүргізуге болатын еді. Олардың мінсіздік көзінен алып қарағанда, бірақ бұл өте үлкен көлемді жұмыс және зерртеу, және зерттеуге керек материалдар тек өндірушіде ғана.

Қарастырылған принтерлерді басып шығару жылдамдығы, бірінші беттің шығу уақыты, картридж ресурсы, шу деңгейі және энергияжұмсау сияқты өтінілген сипаттамалары бойынша сәйкестікке зерттеген жақсы болар еді. Шу деңгейін және энергияжұмсауды өлшеу сияқты тапсырмаларды орындау керекті құрылғылар мен өлшеуіштер жоқ.

Басып шығару жылдамдығы, бірінші беттің шығу уақыты, картридж ресурсы және параметрлер қатары бойынша барлық қарастырылған принтерлердің практикалық зерттеулері қиын жүзеге асырылады, себебі зерттеу лабораториясында бұл принтерлер жоқ. Яғни, қаржылық құрам жеткіліксіз болу себебінен, зерттеу өткізу үшін қарастырылған принтерлердің көбі сатылымда жоқ. Қалған принтерлердің зерттеу нәтижелері жоқ болу себебінен, объективті емес деректер пайда болады, сондықтан 11-ден 2-3-ін ғана зерттеудің мәні болмай қалады.

Егер сол сияқты принтерлердің шу және энергияжұмсау көздерін бөлшектеп зерттеуді орындайтын болса, шешім жолдару табу мүмкін. Бірақ бұл іс жүзінде жүзеге асырылмайды, себебі өндірушілер қолданылған технологиялар туралы сөз жарытпайды.

Жоғарыда баяндалған негізінде, лазерлік принтерлерді зерттеу мүмкіндігі тағы да көп және бұл сұрақты зерттеу мүмкіндіктерін бірнеше рет жасайтын шығар деген осындай қорытынды жасаған қажет.

Техникалық-пайдалану сипаттамаларын салыстыруды орындау барысында бес әртүрлі фирмалардың 11 принтерлері зерттелді. Жоғарыда айтылып кеткен принтерлерден басқа бағасы және өнімділігі бойынша Xerox Phaser 3020BI және Samsung ML-2160 принтерлері жаман емес нәтиже көрсетті. Бірақ қызмет ету және жөндеу бойынша бұл принтерлер басқа принтерлерге жол береді.

Принтерлердің техникалық-пайдалану сипаттамаларын салыстыру өткізілген қорытындылары бойынша қорытынды жасайтын болса, онда ең арзан принтер – ең жақсы принтер деп айтуға болмайды. Бағасы бойынша орташа принтерлер, қызмет ету және жөндеу аясында арзандау болып табылды. Әрине, көпмерзімді келешекте осы критерийге мән беру керек. Кішкене көптеу төлеп, болашақта толтыру мен принтерді жөндеуге аз жұмсаған жөн. Ал егер арзан принтер алса, онда ол істен шыққан жағдайда немесе толтыруға көп есе артық төлеуге мұқтаж боламыз.

Өткізілген зерттеулер негізінде принтерлерді сатып алу бойынша келесі ұсыныстар қалыптастырылған:

– Энергияға, қызмет етуіне және жөндеуге минималды шығын жұмсай отыра, көп мерзім қолдану үшін HP компаниясының LaserJet Pro P1102 және LaserJet Pro P1102s принтерлері;

– Қанық басып шығару үшін Xerox Phaser 3020BI Ricoh SP 212w принтерлері.

#### **Қолданылған әдебиеттер:**

1. Преимущества и недостатки лазерных принтеров. - Қол жеткізудің режімі: [http://studopedia.su/19\\_18653\\_anatoliy-ivanovich-utkin-amerikanskaya-imperiya.html](http://studopedia.su/19_18653_anatoliy-ivanovich-utkin-amerikanskaya-imperiya.html).
2. HP LaserJet 1022N. - Қол жеткізудің режімі: <https://shop.kz/catalog/peripherals/printers-laser/hp-laserjet-1022n/10944.html?%20&print=Y>.
3. Лучший принтер для дома 2012, 2012. - Қол жеткізудің режімі: [http://gigway.ru/news/pc/best\\_printer\\_for\\_home\\_2012/](http://gigway.ru/news/pc/best_printer_for_home_2012/)

*Федоров В.Е.  
студент 2 курса  
институт Экономики и управления  
Овчинникова И.В.  
научный руководитель  
Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
Россия, г. Кемерово*

#### **РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ**

Рыночная экономика – система, которая основывается на частной собственности, свободном выборе и конкуренции. Главную роль играют личные интересы потребителей и производителей. Роль правительства ограничена.

Модель рыночной экономики гарантирует свободу потребительского выбора. В свою очередь свобода производителя подразумевает в себе распределения ресурсов, отталкиваясь от личных интересов. Производитель может сам организовывать процесс производства. Производитель сам решает, где, как, кому, сколько, по какой цене и сколько производить и реализовывать свою продукцию.

После периода существования плановой экономики в конце двадцатого века начался переход к рыночной экономике. Этот переход был обусловлен необходимостью выхода национальной экономики из кризиса.

Плановая экономика была не способна обеспечить активный экономический рост и по этому ее необходимо было менять. Изменение национальной экономики повлекло за собой изменение политической, государственной и социальной системы.

- Полное контролирование экономики государством.
- Плановая экономика существенно ослабило экономическую активность населения
- Доминирование военно-промышленного комплекса значительно снижало значение легкой промышленности, а также отраслей, которые

непосредственно оказывали влияние на качество жизни населения

- Отсутствие конкурентной способности товаров на уровне мировой экономики
- Наличие теневой экономики

С целью формирования естественного рынка, на начальном этапе реформ не доставало многих предпосылок. Из-за чего появлялись значительные отличия и противоречия между «идеальным» рыночным хозяйством. Старые финансовые возможности, которые включали в себя качество изготавливаемой продукции, квалификацию рабочей силы и технику, оказались уязвимой составляющей финансовой основы.

Для России подбор курса, который нацелен на переход к рыночной экономике, считается значимым шагом. Однако при этом, в имеющихся реалиях, нельзя слепо копировать хоть какой из имеющихся форм развитой рыночной экономики. Означает, что нужно сформировать подобную форму, которая благополучно впишется в сформировавшуюся ситуацию и, в конечном счете, приведет к высочайшим показателям финансового подъема.

Общественно-финансовые стратегии формирования, которые ранее принимались на муниципальном уровне, в современных обстоятельствах оказались не особо нужными, даже несмотря на то, что специалистами вносились предложения. Это происходит вследствие того, что очевидных причин вернуться к социалистическому прошлому нет, а капитал возможно привлечь исключительно вещественными стимулами и выгодами. Таким образом, не достаточно использовать только общественно-политическую свободу, нужно обладать способностью реализовывать это в жизнь.

Подведем небольшой итог, что форма финансового подъема России иссякла, никак не взирая на то, что за минувшие 10 лет оно существенно увеличилось. Это обуславливается значительно высокими тарифами на черное золото и перспективой применения производственных мощностей. В случае того, что всё это будет продолжаться, тогда Россия сможет выступать только в роли поставщика сырья. Появляется проблема «как продвинуться в будущем?» Это главная проблема для современной России. Понятно, что разрешение данной проблемы под силу только государству в целом, однако, в соответствии с моделью рыночной экономики, его функции и возможности не имеют шансов увеличиваться.

В заключение можно сказать, что на настоящий период политика финансового формирования страны не сформирована, зато есть определенные утверждения, которые могут послужить причиной к значимой модернизации. Одно из подобных утверждения – потребность в формировании науки и изобретательства, что в будущем приведёт к возникновению новых открытий и инноваций, которые станут необходимы целому обществу. Но для подобного академического прорыва необходимо оборудование и материалы, а также высококвалифицированные работники. Отталкиваясь от этого, можно говорить о том, что без форсированного

наращивания промышленного потенциала и без восстановления собственного производства данную проблему разрешить невозможно.

**Использованные источники:**

1. Князев Ю. Перспективы российской экономики: шанс на ускорение. // Общество и экономика. — 2014 г., № 2-3
2. Папава В.О некроекономическом постиндустриализме. // Общество и экономика. — 2014 г.
3. Экономика и общество в процессе формирования рыночных отношений/ Под ред. Юферевой Е.В. - М., 2014.

*Федорова А.В.  
студент 1 курса  
Куликова И.М., к.фил.н.  
научный руководитель, доцент  
Сургутский государственный университет  
Россия, г. Сургут*

**ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ДИНАМИКУ  
КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СУРГУТЕ**

В статье сделана попытка выявить направление изменений в конфессиональных отношениях в г. Сургуте в последние годы. Изменения вызваны характером миграционных процессов в регионе.

Ключевые слова: миграция, конфессия, динамика.

*Fedorova AV, 1st year student  
Supervisor - Kulikova IM  
Candidate of Philology, Associate Professor  
Surgut State University  
Russia, Surgut*

**IMPACT OF MIGRATION PROCESSES ON  
THE DYNAMICS OF CONFESSIONAL RELATIONS IN SURGUT (YUGRA)**

The paper attempts to identify the direction of change in the confessional relations in the city of Surgut in recent years. Changes caused by the nature of migration processes in the region.

Keywords: migration, confession, dynamics.

Исследование этноконфессиональных отношений и факторов, влияющих на их состояние и динамику, становится актуальным в условиях социально-экономической и политической трансформации российского общества, особенно в ситуации усиления миграционных потоков, значительного возрастания значения и роли религии и этничности. Решающий вклад в рост численности и формирование состава населения, определивший современный демографический облик округа, внесли миграционные процессы. И.В. Удалова представила такие данные: в 1970г. численность населения Югры составила 272,85 тыс. чел, в 1979 г. – 570 тыс.

чел., в 1989 г. – 1282,4 тыс. чел., в 2002 г. – 1432,82 тыс. чел. [2, с. 76].

С изменением численности меняется и процентный состав представителей разных этносов и конфессий. Если фактическая численность коренных этносов и русского населения растет, то в процентном отношении наблюдается, напротив, снижение показателей. Так, доля народов севера в общем составе населения уменьшилась с 7,3% в 1970 г. до 2% в 2002 г. и 2010 г.; снизился процентный показатель русского населения: в 1970 г. он составлял 76,9%, в 2002 г. – 66% и в 2010 г. – 63,5%. [1, с. 13]. Это связано с большим притоком в населения из других регионов России, Кавказа, Средней Азии, представляющих иной этнический и конфессиональный состав [1, с. 13].

По данным сравнительного социологического исследования межконфессиональных процессов, религиозная ситуация в Сургуте характеризуется как достаточно уравновешенная. Она складывается из сложившихся отношений между институтами гражданского общества, этническими и этноконфессиональными сообществами, средствами массовой информации, различными учреждениями, соприкасающимися с религиозными объединениями, администрацией, учебными заведениями [4, с. 83]. Межрелигиозные отношения складываются также из межличностных отношений между людьми (и не только верующими) по поводу вероисповедания и отношений, складывающихся между религиозными лидерами, священнослужителями. На уровне сознания простых верующих такие отношения зачастую обрастают влиянием идеологии, лидеров общественного мнения, сложившихся стереотипов, уровня образования людей. Как правило, именно это, а не межличностные контакты (они порой минимальны), определяет межрелигиозные отношения. На момент исследования 2005 года верующих среди респондентов оказалось 50,5%, неверующими назвали 7,5%, атеистами – 2,2% опрошенных. Православных верующих среди респондентов оказалось 70%, мусульман – 14,5%, протестантов – 9%, католиков – 0,3%, представителей иных конфессий – 4% [3, с. 36].

Хотя быстрый и большой приток населения, представленного не только разными национальностями, но и религиями, не мог не сформировать межэтническую и отчасти межконфессиональную напряженность, деятельность религиозных объединений в целом носит позитивный характер. Выражая настроения и интересы многонационального и поликонфессионального населения, религиозные объединения помогают решать конкретные социальные проблемы, которые чаще провоцируют напряженность, формируют культуру толерантности. Приходы Русской Православной церкви организуют благотворительное питание и сбор вещей для лиц без определенного места жительства, содержат воскресные детские школы, передают православную литературу в исправительные заведения, организуют сестринское служение в двух городских больницах, ожоговом центре. Всего в Сургуте действует три православных воскресных школы, в



которых обучается более двухсот детей, а также классическая православная гимназия, в которой учатся около ста детей [3].

Позитивные межэтнические отношения в определенной степени поддерживались практическим отсутствием религиозной неприязни. Православие пришло в Югру примерно 400 лет назад. Относительно спокойное его принятие местным населением объясняется разными причинами, из которых основной является то, что христианские миссионеры не ставили цели русифицировать коренное население. Православные священники в большинстве своем проводили христианизацию достаточно осторожно. Кроме того, православие и языческие верования аборигенов выполняли сходные функции; оказалось возможным разграничить и сферы влияния религиозных систем. Спокойное восприятие русским населением верований автохтонов в немалой степени объясняется сохранением в их собственной культуре языческих элементов.

В связи с изменением характера и масштабов миграционных потоков ситуация в сфере межконфессиональных отношений сегодня меняется. Исходя из материалов социологических исследований 1991-2009 гг. в ХМАО В.В. Мархинина, постоянно увеличивается доля лиц, отметивших наличие межэтнической напряженности: с 44% в 2004 г. до 53% в 2008 г. и 61% к началу 2010 г. [2, с. 159].

Кроме того, проанализировав состояние конфессиональных отношений, социологи отмечают «омоложение» этой сферы. В возрасте до 20 лет верующими себя считают 50% и 27,3% – это «колеблющиеся, но ближе к вере». По сравнению со старшими возрастными группами в среде молодежи уменьшился процент православных и увеличился процент мусульман, уменьшился процент тех, кто отмечает в исламе нетерпимость к иноверцам, уменьшилось количество отрицательно относящихся к иностранным миссионерам. По мнению И.В. Удаловой, в этноконфессиональной обстановке в Югре следует ожидать больших перемен, т. к. в ближайшие годы в активную общественную жизнь войдет молодежная группа, не ценящая стабильность и существенно отличающаяся по ценностям и конфессиональным ориентациям от лиц старше 20 лет [2, с. 73].

Несмотря на значительные изменения в составе населения с точки зрения религиозной и этнической принадлежности и на прогнозы относительно этих сфер, в целом сегодня ситуация в Сургуте в данных областях отношений относительно стабильна. Возможно, это объясняется тем, что в городе давно сложилась своя среда, в которой существуют определенные правила во взаимоотношениях между народами и религиями и которая пока способна нейтрализовать возникающие конфликты.

#### **Использованные источники:**

1. Куликова И.М. Общая оценка этнической и конфессиональной ситуации в ХМАО на рубеже XX-XXI вв. // Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире: Материалы междунар. научно-практ. конф., 1–11 мая

2013 г., Прага. – Прага: Социосфера, 2013. – С. 12-16.

2. Мархинин В.В, Удалова И.В. Межэтническое сообщество: состояние, динамика, взаимодействие культур (по материалам социологического исследования в районах традиционного северного природопользования коренного населения ХМАО). – Новосибирск: «Наука», 1996. – 191 с.

3. Опыт органа местного самоуправления по взаимодействию с национально-культурными автономиями, этническими и религиозными организациями. Сборник материалов межмуниципального семинара 30 сентября 2011 года, город Сургут / Практическое пособие / Под редакцией Т.Д. Чибизовой, – Сургут: Рекламное агентство «ОЖК», 2011. – 132 с.

4. Этнос и конфессии Сургута: десять лет спустя. Материалы сравнительного социологического исследования проблем гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в Сургуте. Под общей редакцией Лопаткина Р.А. и Гуренковой Т.Д. – Москва-Сургут: Издательство ООО «Сургутская типография», 2007. – 251 с.

*Филипенко Е.В., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра психолого-педагогического образования  
Стерлитамакский филиал БашГУ  
Россия, Башкортостан, г. Стерлитамак*

### **АГРЕССИЯ КАК ДЕСТРУКТИВНАЯ ФОРМА ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

*Аннотация: В статье рассматривается проблема агрессивного поведения несовершеннолетних, раскрываются сущностные характеристики агрессии, ее проявления в межличностных отношениях, описываются социально-психологические и иные факторы побуждающие состояния агрессии.*

*Ключевые слова: агрессия, агрессивное поведение, деструктивное поведение, психоэмоциональное состояние несовершеннолетних.*

*Filipenko E.V. – Ph.D.,  
associate professor of Psycho-pedagogical  
education, Sterlitamak branch BashGU  
Russia, Bashkortostan, Sterlitamak city*

### **AGGRESSION AS A DESTRUCTIVE FORM OF JUVENILE BEHAVIOR**

*Abstract: the article deals with the problem of aggressive behavior of minors, revealed the essential characteristics of aggression, its manifestation in interpersonal relationships, describes the socio-psychological and other factors motivating the state to aggressive behavior.*

*Keywords: aggression, aggressive behavior, destructive behavior, psycho-emotional condition of the minor.*

В настоящее время проблема агрессивности среди несовершеннолетних приобретает особую актуальность, поскольку происходящие в современном обществе кризисные процессы, самым негативным образом отражаются на социальном становлении современной молодежи, ее духовно-нравственном и психоэмоциональном состоянии. Неуверенность в завтрашнем дне, социальная незащищенность и несправедливость, порождают естественные в этой ситуации чувства напряженности, тревожности и безвыходности, следствием которых все чаще становятся деструктивные формы поведения – алкоголизм, преступность, жестокость, насилие, конфликтность, агрессия и т.д.

В отечественной психологии агрессивность обычно связывают с проблемами социальной адаптации молодого человека, рассматривая ее как форму протеста против непонимания взрослых и как средство эмансипации от их подавляющего влияния, а причины повышенной агрессивности и изначальной конфликтности видят в ошибках и упущениях воспитательной работы, в недостатке заботы, внимания со стороны близких и родителей (В.В. Белокопытов, Д.И. Знаков, Л.М. Семенюк, В.В. Фельдштейн и др.). «Нередко возникающее давление со стороны взрослых и отсутствие адекватных каналов для самореализации провоцируют молодых людей на агрессивные действия, способствуют формированию таких черт характера, как повышенная конфликтность, вспыльчивость и раздражительность» – пишет известный российский психолог И.С Кон [2, с. 77].

Общеизвестно, что именно подростковый и юношеский возраст представляют собой остропротекающий период, сопровождающийся не только внутренними переживаниями, но и высоким уровнем конфликтности и агрессивности. Агрессивное поведение в этом возрасте становится одним из самых распространенных типов реакции на окружающий мир, ибо многие молодые люди видят в нем действенный способ разрешения конфликтов и проблем, обуславливающих психическую напряженность и внутреннюю противоречивость, которые так свойственны именно подростковому возрасту.

Агрессивные действия несовершеннолетних могут выступать в качестве средства достижения значимой цели, способа психологической разрядки и удовлетворения потребности в самореализации и самоутверждении. Естественно, любое агрессивное поведение одного из субъектов, практически во всех случаях, способно спровоцировать конфликт, который практически всегда сопровождается большим психологическим напряжением. В условиях конфликта проблемы жизненного самоопределения, утверждения ценностных приоритетов и целей несовершеннолетних еще более усугубляются, детерминируя фрустрационные состояния, включающие механизмы замещения, когда агрессия выступает попыткой разрядки, «выпускания пара», компенсацией нереализованности личностно - волевого, жизнеутверждающего начала.

Важное значение для понимания сущности агрессивного поведения

подростков имеет проблема типологической классификации агрессии. В научной литературе особой популярностью пользуются классификации А. Басса, Р. Бэрона, К. Лоренца, Д. Ричардсона, Э. Фромма и др. На основании их анализа и систематизации основных типологических подходов, мы выявили и разработали единую классификацию, которая в обобщенном виде включает в себя все классификационные характеристики агрессии.

Во-первых, виды агрессии разделяются исходя из направленности на объект. Здесь можно выделить:

- гетероагрессию, проявляющуюся в направленности на окружающих (убийства, побои, изнасилования, угрозы, драки, оскорбления, употребление ненормативной лексики, негативная стигматизация и т.д.);
- аутоагрессию, направленную на самого себя, что может проявляться в саморазрушающем поведении, психосоматических заболеваниях, нанесении себе телесных повреждений и прочих актах самоуничтожения, вплоть до суицидальных действий.

Во-вторых, виды агрессии разводят по причине их появления:

- реактивная агрессия, представляющая собой ответную реакцию на какой-то внешний раздражитель (ссора, конфликт, провокация, оборонительное поведение и т.п.);
- спонтанная агрессия, появляющаяся без видимой причины, обычно под влиянием каких-то внутренних импульсов (накопление негативных эмоций, неспровоцированная агрессия при психических заболеваниях, многие виды вандализма и пр.).

В-третьих, выделяют виды агрессивности по целенаправленности:

- инструментальная агрессия, совершаемая как средство достижения результата, не преследующая вредоносных целей (спортсмен, добывающийся победы; стоматолог, удаляющий больной зуб; ребенок, громко требующий у матери новую игрушку, и т.д.);
- целемотивационная агрессия, выступающая как заранее спланированное действие, цель которого – нанесение вреда или ущерба объекту (школьник, обидевшийся на одноклассника и избивший его; мужчина, специально нецензурно оскорбляющий женщину, и т.п.).

В-четвертых, агрессия дифференцируется по открытости проявлений:

- прямая агрессия, направляемая непосредственно на объект, вызывающий раздражение, тревогу или возбуждение (открытое хамство, угроза расправы, применение физической силы и проч.);
- косвенная агрессия, обращаемая на объекты, непосредственно не вызывающие возбуждение или раздражение, но более удобные для выброса агрессивных эмоций в силу их доступности и безопасно для самого агрессора (отец, придя с работы не в духе, срывает злость на членах семьи; мать, после конфликта с соседкой, без повода кричащая на ребенка, и т.д.).

В-пятых, по форме проявлений различают:

- вербальную агрессию, выражаемую в словесной форме (угрозы,

оскорбления, негативная стигматизация, перебранка, сплетни, упреки, обвинения, проклятия, шантаж, использование ненормативной лексики, отрицательные отзывы и пр.). Вербальная агрессия демонстрирует наличие отрицательных эмоций и возможность нанесения материального и морального ущерба противнику;

- экспрессивная агрессия, проявляющаяся через невербальные средства (обидные и угрожающие жесты, мимика, интонация голоса и т.п.);
- физическая агрессия – прямое применение силы для нанесения морального и физического ущерба кому-либо.

Опираясь на указанные выше виды агрессии, задающие характер направленности личности, можно условно выделить и описать группы учащихся предрасположенных к агрессивному поведению. Так, например, Л.М. Семенюк дает следующие характеристики:

Первую группу старшеклассников характеризует устойчивый комплекс аномальных, аморальных, примитивных потребностей, стремление к потребительскому времяпрепровождению, деформация ценностей и отношений. Эгоизм, равнодушие к переживаниям других, неуживчивость, отсутствие авторитетов являются типичными особенностями этих детей. Они эгоцентричны, циничны, озлоблены, грубы, вспыльчивы, дерзки, драчливы. В их поведении преобладает физическая агрессивность.

Вторую группу составляют старшеклассники с деформированными потребностями, ценностями. Обладая более или менее широким кругом интересов, они отличаются обостренным индивидуализмом, желанием занять привилегированное положение за счет притеснения слабых, младших. Их характеризует импульсивность, быстрая смена настроения, лживость, раздражительность. У этих детей извращены представления о мужестве, товариществе. Им доставляет удовольствие чужая боль. Стремление к применению физической силы проявляется у них ситуативно и лишь против тех, кто слабее.

Третью группу подростков характеризует конфликт между деформированными и позитивными потребностями, ценностями, отношениями, взглядами. Они отличаются односторонностью интересов, приспособленчеством, притворством, лживостью. Эти дети апатичны, они не стремятся к достижениям, успеху. В их поведении преобладают косвенная и вербальная агрессивность.

В четвертую группу входят старшеклассники, которые отличаются слабо деформированными потребностями, но, в то же время, отсутствием определенных интересов и весьма ограниченным кругом общения. Они безвольны, мнительны, заискивают перед более сильными товарищами. Для этих детей типична трусливость и мстительность. В их поведении преобладает преимущественно вербальная агрессия [3, с. 52-53].

При этом следует признать, что определенная степень агрессивности в личности все же должна иметь место, так как полное ее отсутствие ведет к социальной пассивности, инертности, ведомости и конформности. Однако

чрезмерное ее развитие начинает определять весь облик формирующейся личности, которая может стать крайне конфликтной, неспособной на сознательную кооперацию и плодотворное сотрудничество.

Сама по себе агрессивность, если, разумеется, она не связана с крайними формами насилия над личностью, не делает субъекта социально опасным, но, провоцируя конфликтное противостояние и противоборство сторон, она вполне имеет тенденцию обрести, безусловно, опасные и социально неодобряемые формы поведения, более того, иметь серьезные последствия для самого подростка, вплоть до уголовной ответственности.

Агрессивность находится в тесной взаимосвязи с конфликтностью, которая может выступать как причиной, так и следствием агрессивного поведения. В процессе проведенного нами эксперимента было установлено, что чем выше уровень агрессивности учащихся, тем более они склонны к конфронтации с окружающими и конфликтному поведению.

Если исходить из того, что конфликт представляет собой причину развития человека и мира в целом, движущую силу прогрессивной эволюции, то агрессия – есть способ самоопределения индивида в конфликтном мире и выражение личностной неудовлетворенности, как следствие отсутствующей искомой внешней и внутренней гармонии человека. Поскольку конфликт признается источником всякого развития и движения, то условием гармоничного развития человека является его сознательный отход от модели деструктивно-агрессивного поведения, в той или иной мере ущемляющего интересы и желания других людей. Несмотря на невозможность достижения абсолютно бесконфликтного существования, можно, тем не менее, остановить агрессивное противоборство и снять возникающие противоречия посредством мирного, конструктивного сотрудничества всех участников конфликта. Это возможно при условии реализации волевых усилий личности. Последнее не представляется затруднительным, поскольку как агрессивное поведение, так и повышенная конфликтность характеризуются, прежде всего, такими компонентами воли как целеустремленность, упорство, настойчивость и высокая активность. Именно через контроль и осознанное управление собственными эмоциями, последовательный отказ от насильственных, агрессивных методов урегулирования конфликта можно осуществить успешный переход от конфронтации к сотрудничеству и социальной солидарности.

Подводя итог вышесказанному, считаем необходимым сделать некоторые общие выводы. Так, анализ научной психолого-педагогической литературы показал наличие принципиально разных теоретических подходов к проблеме происхождения агрессивности. Вместе с тем наиболее продуктивным представляется подход, исходящий из обусловленности агрессивных проявлений в личностных характеристиках и поведении подростков не столько биологическими, сколько социально-психологическими причинами. Данное обстоятельство обнаруживается у детей старшего школьного возраста, когда особенно интенсивно идет

процесс их социального становления и оформления четкой жизненной позиции.

Однако, стремление несовершеннолетних к самостоятельности, к признанию окружающими его новой социальной роли, нередко наталкивается на противодействие и непонимание со стороны взрослых, что ведет к появлению «зоны отчуждения», психологическим барьерам, состоянию фрустрации, преодолевая которые многие подростки склонны прибегать к агрессивным формам поведения.

Поскольку мы имеем дело с подростковым возрастом, немаловажную роль играет школа и ближайшее окружение, способные оказать действенную помощь в определении стратегии и тактики личностного развития, содействующих успешной жизненной самореализации молодых людей. Несмотря на явно выраженное стремление молодежи обособиться от чрезмерного влияния и опеки взрослых, тем не менее, в силу недостаточности жизненного опыта и знаний, юношество все же нуждается в их мудром наставничестве, что позволит выбрать верную стратегию жизненного развития. Взрослые должны помочь школьникам осознать всю остроту социальной опасности излишне агрессивного поведения и для развития личности, и для успешного функционирования общества.

Если рассматривать агрессивность как результат социального научения (А.Бандура), то формирование неагрессивного поведения подростков обязательно должно быть связано с активным научением их конструктивным формам поведения и социально одобряемым способам разрешения противоречий. Ведь как установлено, наиболее выраженные различия между агрессивными и неагрессивными детьми обнаруживаются не в личностном предпочтении агрессивных альтернатив, а в элементарном незнании конструктивных решений. Таким образом, процесс социализации и формирование неагрессивного поведения включает приобретение системы знаний и социальных навыков, а также воспитание системы личностных диспозиций, установок, на основе которых формируется способность школьников адекватно реагировать на сложные ситуации относительно приемлемым образом.

Социальное научение подростков конструктивным формам поведения может с успехом реализовываться в воспитательном процессе через разнообразные групповые занятия и психологические тренинги. Так, например, в ходе «тренинга устойчивости к негативным социальным влияниям» у детей изменяются установки на агрессивное поведение, формируются навыки распознавания поведенческих стратегий, развивается способность «видения» конфликтной ситуации в случае давления сверстников и т.д. «Тренинг ассертивности» основан на представлении о том, что агрессивное или конфликтное поведение чаще всего связано с психоэмоциональным состоянием человека. В связи с чем, подростков обучают распознавать эмоции, мимику, жесты, самим выражать их приемлемым образом, регулировать собственное поведение, быть

независимым от внешних влияний, оценок и т.д. В ходе такой работы у детей формируются навыки принятия решений, повышается самооценка, стимулируются процессы самопознания и развития позитивных ценностей. В процессе «тренинга формирования жизненных навыков» у подростков развиваются умения поддерживать дружеские связи и конструктивно разрешать конфликтные ситуации, принимать на себя ответственность за собственные слова и поступки, ставить цели, отстаивать свои позиции и интересы, кроме того формируются навыки самоконтроля и уверенного, обдуманного поведения в сложных жизненных ситуациях.

В целом же необходимо отметить, что любые формы воспитательной работы, которые организуются педагогом (будь то классные часы, беседы, диспуты и проч.) должны обязательно включать реализацию следующих взаимосвязанных этапов: *когнитивный* - предполагает вооружение учащихся необходимыми теоретическими знаниями в области обсуждаемой проблемы; *рефлексивный* – направлен на выработку у школьников устойчивой потребности в самопознании, самоанализе, самоконтроле и т.д.; *поведенческий* – предусматривает целенаправленное формирование необходимых умений и навыков конструктивного поведения в условиях современного социума.

В результате такой работы, обучающиеся должны осознать, что современный мир полон противоречий и конфликтов, а потому здоровая агрессивность и конфликтность, как способы реализации человеком насущных потребностей собственного жизнеобеспечения, в определенной степени должны присутствовать в структуре личности. И если агрессивность находится в пределах нормы, то деструктивного воздействия на человека она не оказывает поскольку, именно «здоровая» агрессия делает его целеустремленным, конкурентоспособным и социально успешным.

В то же время чрезмерная агрессивность и конфликтность представляют несомненную опасность для общества. Осознавая важность подчинения узколичностных интересов общественным, старшеклассникам следует сознательно блокировать агрессивность как форму девиантного поведения, направляя свою энергию в русло просоциальной деятельности. Ведь через альтруистические формы организации собственной жизни можно преодолеть эгоцентризм, излишнюю агрессивность, конфликтность и встать на путь подлинно гармоничного и созидательного развития.

Взрослея и приобретая социальный опыт, юноши и девушки становятся все менее агрессивны, а при разрешении конфликтных ситуаций реже используют физическую силу и насильственные действия. В связи с чем, можно предположить, что смена социальной ситуации развития и нормативное давление со стороны общества приводят к тому, что молодое поколение постепенно пересматривает не только свое отношение к окружающей действительности, но и способы реагирования на негативные процессы и тенденции. В результате молодежь стремится отдавать предпочтение тем из них, которые не только помогут продуктивно



разрешить возникшие конфликты, но и тем, которые не вызовут порицания и критики со стороны взрослых.

В целом необходимо отметить, что исследуемая проблема настолько сложна и многоаспектна, что требует дальнейшей ее детальной разработки. В качестве перспектив последующего разворачивания темы мы видим изучение агрессивности-конфликтности подрастающего поколения на разных стадиях возрастного развития и с учетом гендерных различий; осуществление сравнительного анализа проявлений молодежной агрессивности у представителей разных социальных слоев населения (рабочих, служащих, интеллигенции, руководящих работников и т.п.); обеспечение педагогической защиты учащихся «группы риска», а также подготовка студентов педвузов к работе с агрессивными и конфликтными учащимися.

#### **Использованные источники:**

1. Белокопытов В.В. Агрессия как форма девиантного поведения: теоретический анализ / В.В. Белокопытов // Социально-гуманитарные знания. – 2010. – № 6. – С. 350-356.
2. Кон И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1989. – 192 с.
3. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции / Л.М. Семенюк. – М.: Изд-во «Ин-т практ. психологии», Воронеж: НП «МОДЭК», 1996. – 96 с.

*Филипенко Е.В., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра психолого-педагогического образования  
Стерлитамакский филиал БашГУ  
Россия, Башкортостан, г. Стерлитамак*

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА И УРОВНЯ КОНФЛИКТНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ**

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности социально-психологического климата и его влияние на эмоциональное состояние членов педагогического коллектива, описываются уровни и специфика конфликтов, способы и приемы их предупреждения и разрешения.*

*Ключевые слова: социально-психологический климат, психоэмоциональное состояние, психологическая напряженность, педагогический конфликт.*

*Filipenko E.V. – Ph.D.,  
associate professor of Psycho-pedagogical  
education, Sterlitamak branch BashGU  
Russia, Bashkortostan, Sterlitamak city*

### **THE RELATIONSHIP OF SOCIO - PSYCHOLOGICAL CLIMATE AND OF THE LEVEL OF CONFLICT IN TEACHING STAFF**

*Abstract: the article deals with the peculiarities of socio-psychological climate and its impact on the emotional state of the members of the teaching staff, describes the levels and specifics of the conflict, methods and techniques for their prevention and resolution.*

*Key words: socio-psychological climate, emotional state, psychological tension, pedagogical conflict.*

Актуальность заявленной проблемы обусловлена радикальными изменениями в политической, экономической и социальной сферах российского общества, которые в свою очередь создали ситуацию нестабильности у самых незащищенных слоев населения, а именно, у работников бюджетных сфер - здравоохранения, науки, культуры, образования. Низкооплачиваемый квалифицированный труд, необходимость поиска дополнительного заработка, трудности, связанные с повышением профессионального уровня – все это привело к неуверенности в завтрашнем дне, к социальной незащищенности и психологической напряженности большинства специалистов. Особенно незащищенными в этой ситуации, по мнению многих исследователей, являются педагоги, поскольку в российских школах по-прежнему превалирует авторитарный стиль руководства, административные методы воздействия, нездоровое соперничество среди учителей и другие негативные явления, что, в конечном счете, сказывается не только на самочувствии большинства педагогов, их личностных и производственных взаимоотношениях, но и в целом на социально-психологическом климате коллектива.

Известно, что психологический климат представляет собой систему обобщенного, интегративного состояния коллектива, отражающего настроение и общественное мнение, характер взаимоотношений между его членами в процессе совместной деятельности и общения. Определяя структуру социально-психологического климата, Б.Д. Парыгин выделил две его подструктуры. Первая характеризует типичное для работника данной организации отношение к труду, а вторая – отношение между коллегами и отношения между руководителем и подчиненными. При этом многообразие взаимоотношений, возникающих в коллективе, ученым рассматривается через призму психологического, эмоционального («что чувствую») и предметного настроения («что делаю») [2, с.13]. Из сказанного следует, что одним из важнейших показателей состояния микроклимата в коллективе является психологическое самочувствие его членов – степень их удовлетворенности своим положением в группе, защищенности, уровень

активности, самооценки и прочие немаловажные фактор.

Изучение психологического климата в педагогических коллективах мы начали с указанного выше показателя, а именно с психоэмоционального состояния педагогов. В процессе исследования, которое проводилось нами на базе нескольких общеобразовательных школ г. Стерлитамака, были получены следующие результаты. В качестве примеров, приведем некоторые из них. Так, например, практически каждый второй (!) опрошиваемый учитель однозначно заявил о своей полной социальной незащищенности в случаях увольнения или сокращения штатов. Учителя опасаются остаться без средств к существованию, сомневаются в результативности поиска новой работы, беспокоятся о дальнейшей судьбе родных и близких и т.д. В то же время практически половина респондентов отметили, что «буду работать при любых условиях, лишь бы не лишиться последнего заработка». Увы, такое настроение большинства учителей вызвано, к сожалению, отнюдь не стремлением «без остатка отдавать себя школе», а элементарным выживанием в условиях сложившегося в стране социально-экономического кризиса.

Каждый шестой респондент также указал на незащищенность и от несправедливых обвинений, претензий со стороны других участников педагогического процесса, а именно: администрации школы (директора и завучей) (7%); работников вышестоящих органов образования (29%); родителей школьников (15%); самих школьников (особенно детей средних и старших классов) (33%). Здесь же необходимо отметить, что опрошенные учителя, говоря о своей незащищенности, указывали сразу на несколько причин, что уже не может свидетельствовать о позитивном психологическом и эмоциональном состоянии большинства членов педагогических коллективов.

Следствием социальной незащищенности и неуверенности в завтрашнем дне является психологическая напряженность отдельных педагогов. Обосновать это утверждение мы попытались с помощью опросника САН, направленного на выявление уровня активности, самочувствия, преобладающего настроения членов педагогического коллектива. Полученные результаты свидетельствовали о том, что 21% из всех опрошенных учителей указали на часто меняющееся настроение во время рабочего дня, низкий уровень самочувствия. Р. Римская в этой связи пишет: «Если человек поддается плохому настроению, перестает желать, искать новые ощущения, возможности и даже не пытается переключиться на что-нибудь другое, то непременно падает его жизненная активность. А результат всего этого - плохое самочувствие. Что само по себе не способствует улучшению настроения и повышению работоспособности» [3]. Психологи такое состояние называют фрустрацией, которая не редко сопровождается гаммой отрицательных эмоций: раздражением, агрессией или чувством вины. В любом случае, длительное состояние фрустрации не может положительно сказаться ни на психическом состоянии учителей, ни

на их профессиональной деятельности, а последнее, как известно, часто влечет за собой различного рода конфликты только уже на уровне «учитель - ученик», «учитель - родитель - ученик» и т.д.

В этой связи, исследуя специфику конфликтов в педагогических коллективах, мы пришли к следующему выводу, что носят они в основном межличностный характер. Условно разделив их на группы, мы получили следующую картину:

- *профессиональные конфликты*. Они возникали тогда, когда между педагогами нарушались деловые связи. Причинами таких конфликтов были ситуации взаимодействия, при которых учителя или преследовали несовместимые цели деятельности, или по-разному понимали способы и средства их достижения. Поводом для возникновения спорных ситуаций могли послужить безынициативность отдельных педагогов, профессиональная некомпетентность в каком-либо вопросе и др.

- *конфликты ожиданий*. Возникали в тех случаях, когда, например, поведение одного из педагогов не соответствовало нормам взаимоотношений, принятых в педагогическом коллективе, или, когда поведение и деятельность коллег не соответствовало ожиданиям отдельного педагога. Причинами таких конфликтов были бестактность по отношению к коллегам и ученикам, нарушение норм профессиональной этики, невыполнение требований коллектива. Такие конфликты возникали, как правило, при нарушении взаимосвязей «ролевого» характера.

- *конфликты личностной несовместимости*, возникали в результате неприязни одним или группой учителей каких-либо психологических особенностей другого участника педагогического процесса. Такими особенностями могли являться специфические проявления характера, темперамента, несдержанность в общении, завышенная самооценка и самомнение, эмоциональная неустойчивость, обидчивость и т.д.

В целом же, причины возникновения конфликтов в педагогической среде весьма разнообразны. Так, по мнению самих респондентов, наиболее распространенные конфликты имеют следующие основания: различия в уровне профессионализма (15%); разногласия между старшим и младшим поколением учителей (9%); различия в ценностных ориентациях (5 %); личная неприязнь (6%) и др.

Скрытое недовольство, раздражение создают и необоснованные, по мнению значительной части учителей (35%) льготы и привилегии, которыми пользуются определенные категории сотрудников, например, представители школьной администрации, их родственники, работающие в этом же учебном заведении, так называемые «приближенные», учителя пенсионного возраста и т.д. Поводом для конфликтов являются и производственные причины: неудобное расписание уроков, «окна», непродуманные нововведения, неравномерное распределение учебной нагрузки, отсутствие четких критериев контроля и оценки деятельности учителей-предметников, авторитарность директора школы, его заместителей и др.

Разумеется, конфликты в педагогическом процессе неизбежны, ведь профессиональная деятельность педагога признана одной из самых тяжелых по своей психофизиологической напряженности. Поэтому вопрос о практической и теоретической осведомленности учителей в области конструктивного разрешения конфликтов, показался нам весьма актуальным.

Так, на вопрос: «Как Вы разрешаете возникшие конфликтные ситуации?», опрашиваемые респонденты ответили следующее: «Обращаюсь за советом к близкому мне человеку», «Стараюсь разобраться и решить проблему самостоятельно», «Пытаюсь любыми способами отстоять свою точку зрения», «Делаю вид, что мне все равно», «Избегаю конфликтных ситуаций» и т.д.

На вопрос о том: «Знаете ли Вы способы конструктивного разрешения конфликтов?», большинство учителей ответили, что не владеют такими приемами и специально этим вопросом не интересовались, ссылаясь на отсутствие времени и высокую занятость. В процессе беседы также выяснилось, что педагоги расценивают конфликт как нежелательное явление, боятся его последствий для себя и стремятся по возможности избегать. Действительно, страх и безоружность педагогов перед конфликтом велика, а почти полное отсутствие подготовленности их в этой сфере заставляет воспринимать конфликты почти как стихийное бедствие. Психологам хорошо известно, что наиболее стрессовым воздействием обладают те события и ситуации, которые воспринимаются как неуправляемые, не доступные рациональному анализу, выходящие из-под контроля. Именно поэтому научить педагогов управлять конфликтом, прогнозировать его развитие и уметь компетентно его разрешать - цель, приводящая не только к улучшению межличностных отношений среди коллег по работе, но и к снятию излишней психологической напряженности, которая, как известно, и так присуща педагогической деятельности.

Подводя итог вышесказанному, считаем необходимым отметить, что неразрешенные производственные и межличностные конфликты, социальная напряженность и другие негативные факторы самым непосредственным образом сказываются на состоянии морально-психологического климата, который, в частности, нами и самими педагогами был определен как «неустойчиво-благоприятный» в силу различных причин и обстоятельств.

Вместе с тем дальнейшие исследования наглядно доказали, что и психологический климат, сложившейся в коллективе, может оказать как негативное, так и позитивное влияние на личность в силу устоявшихся в нем социально-нравственных и этических норм отношений между людьми. В тех педагогических коллективах, где царят равнодушие, формализм или давление, члены коллектива ощущают эмоциональную отчужденность, испытывают стрессовые состояния, что ведёт к снижению результатов профессиональной деятельности, к возникновению конфликтных ситуаций, к переходу в другой коллектив и т.д. Там же, где сотрудничество,

взаимопомощь, поддержка и уважение являются нормой взаимоотношений, опытный и начинающий учитель испытывают удовлетворенность от совместной деятельности и общения, процесса и результатов труда, желание находиться в таком окружении.

По мнению В.А. Сластенина механизм влияния социально-психологического климата на личность состоит в подражании – непосредственном заимствовании личностью мыслей, эмоций других людей. В условиях педагогической деятельности одни учителя способны отражать и переживать эмоциональное состояние своих коллег, другие – склонны к анализу психических состояний, сопоставлению их со своими убеждениями, желаниями, и в зависимости от степени соответствия они принимают или не принимают их. Длительная совместная деятельность, симпатии, общность интересов существенно ускоряют процесс позитивного подражания. Наряду с мотивированным подражанием влияние социально-психологического климата коллектива на личность может осуществляться и на интуитивном уровне восприятия психических состояний других людей. Это относится к области эмпатической способности личности, которая определяется жизненным опытом человека, его настроенностью на эмоционально-психологическую волну своих коллег. При этом педагог не только понимает и чувствует состояние других, но и сам способен испытывать подобное состояние, находить оптимальное решение в создавшейся ситуации[4].

Восприимчивы педагоги и к коллективной оценке своей деятельности, личностных и профессиональных качеств. Позитивные отзывы коллег, а особенно руководителя, стимулирует и вдохновляют педагога, негативные - дают возможность пересмотреть свое поведение, объективно оценить результаты своего труда и т.д. Однако отметим, что подобная реакция на замечание или порицание, учителем воспринимаются адекватно только в сплоченном коллективе, с благоприятным психологическим климатом. В коллективе разобщенном, даже совет, пожелание могут интерпретироваться педагогом как личная неприязнь или «необоснованные придирки». Поэтому здоровый и благоприятный социально – психологический климат, доброжелательные отношения, сложившиеся между коллегами, способны не только обеспечить гармоничное и эффективное развитие коллектива, но и предупредить конфликтные ситуации, нивелировать их значимость, а соответственно, снять излишнюю психологическую напряженность.

В целом, среди основных задач по оптимизации социально-психологического климата в педагогическом коллективе можно выделить следующие:

- создание в образовательном учреждении условий для профессионального и карьерного роста педагогов;
- изыскание способов дополнительного материального стимулирования педагогов, показавших высокие результаты труда;
- создание максимально благоприятных и комфортных условий для трудовой деятельности (согласование учебной нагрузки, расписание занятий,

горячие питание, полноценный отдых во время перерывов и др.);

- содействие развитию творческих способностей педагогов, инициативы, повышению профессиональной квалификации и переподготовки кадров;

- комплектование отделов, объединений с учётом психологической совместимости работников образовательного учреждения;

- во избежание конфликтов и напряженности во взаимоотношениях среди членов коллектива, оптимально ограничивать количество лиц, подчинённых одному руководителю (завучу);

- свести до минимума текучесть кадров, вакансий (как недостаток, так и избыток членов коллектива приводит к его неустойчивости, перегруженности членов коллектива, что может повлечь трения и конфликты и др.);

- обеспечение соблюдения всеми членами педагогического коллектива служебного этикета;

- организация и проведение психологических тренингов, деловых игр, круглых столов, с целью повышения уровня психолого-педагогических знаний педагогов в области конфликтологии и позитивного общения;

- создание «мажорного», жизнеутверждающего настроения в коллективе.

Необходимо также отметить, что большое значение в улучшении взаимоотношений в коллективе и повышении уровня психологического климата имеет деятельность, направленная на поддержание и развитие в школе коллективных ценностей и традиций, которые, как известно, сплачивают и объединяют членов любого коллектива. Традиции, коллективные мероприятия, праздники, совместный отдых и многое другое создают комфортные условия для межличностного общения педагогов, психологической разгрузки и снятия стрессовых состояний и т.д. В свое время, на роль и значение традиций для коллективной жизни, указал А.С. Макаренко. Он считал, что ничего так не укрепляет коллектив, как традиции. Заложить традиции, сохранить их – чрезвычайно важная задача. «Школа, в которой нет хороших традиций, не может быть хорошей школой» [1, с.179]. Безусловно, товарищеские контакты во время работы и по ее окончании, сотрудничество и взаимопомощь формируют иной климат, нежели недоброжелательные отношения, выливающиеся в постоянные ссоры и конфликты.

В заключении подчеркнем, что благоприятный социально-психологический климат является необходимым условием повышения производительности труда, удовлетворенности результатами личной и коллективной деятельности, психоэмоциональной стабильности всех членов коллектива. Социально-психологический климат не возникает спонтанно и не является простым следствием провозглашенных девизов и усилий отдельных руководителей. Он является итогом систематической и целенаправленной работы всех членов коллектива, результатом

осуществления специальных мероприятий, направленных на организацию и своевременную психологическую коррекцию отношений между членами педагогического коллектива. Формирование и совершенствование социально-психологического климата – это и специфическая управленческая задача руководителя образовательного учреждения. Создание благоприятного климата является делом не только ответственным, но и творческим, требующим от руководителя обстоятельных психолого-педагогических знаний, методов и средств управления коллективом, профессионального опыта и способности выстраивать межличностные отношения с коллегами на основе сотrudничества и сотворчества.

**Использованные источники:**

1. Макаренко А.С. Педагогика индивидуального действия – Собр. Соч.: В 7 т. – М., 1958. – Т. 5. – С. 179 – 180.
2. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива. – М., 1981. – С.12-15.
3. Римская Р., Римский С. Практическая психология в тестах. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2000. – 376 с.
4. Слостенин В.А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В.А. Слостенина. - М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 576 с.

*Филипенко Е.В., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра психолого-педагогического образования  
Стерлитамакский филиал БашГУ  
Россия, Башкортостан, г. Стерлитамак*

**ПЕРВИЧНАЯ ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ  
ПРОФИЛАКТИКА ЗАВИСИМОГО (АДДИКТИВНОГО) ПОВЕДЕНИЯ  
ПОДРОСТКОВ**

*Аннотация: В статье рассматривается вопрос первичной психолого-педагогической профилактики аддиктивного поведения несовершеннолетних, анализируются специфика и особенность зависимого поведения подростков, факторы, способствующие его развитию, предлагается последовательность реализации основных этапов профилактической работы с подростками в условиях общеобразовательной школы.*

*Ключевые слова: социализации как процесс, аддиктивное поведение, зависимое поведение, девиации, первичная психолого-педагогическая профилактика, система профилактической работы.*



*Filipenko E.V. – Ph.D.,  
associate professor of Psycho-pedagogical  
education, Sterlitamak branch BashGU  
Russia, Bashkortostan, Sterlitamak city*

**PRIMARY PSYCHOLOGICAL - PEDAGOGICAL PREVENTIVE  
MAINTENANCE OF DEPENDENT (ADDICTIVE) BEHAVIOR OF  
TEENAGERS**

Abstract: the article discusses the issue of primary psychological-pedagogical prevention of addictive behavior of minors, analyzes the specificity and the peculiarity of addictive behavior of teenagers, factors contributing to its development, the proposed sequence of the main stages of preventive work with adolescents in secondary school.

Key words: socialization as a process, addictive behavior, dependent behavior, deviance, primary psychological-pedagogical preventive maintenance, system preventive maintenance.

В настоящее время проблема распространения девиантного (отклоняющегося) поведения несовершеннолетних является особенно актуальной, поскольку в нестабильном обществе, в состоянии которого в сегодня пребывает современное общество, разрушен целенаправленный характер данного процесса. В таких условиях резко снижается возможность эффективной социализации молодежи, ибо нивелируется значимость образования, добросовестного труда и других важнейших социально-нравственных ценностей. Крушение многих прежних и отсутствие новых идеалов привело значительную часть несовершеннолетних не только к снижению уровня общей культуры, но и к бездуховности, агрессивности, аморальности. По мнению многих ученых, исследующих данную проблему, именно в стихийной социализации молодые люди чаще всего и приобретают аддиктивные черты и привычки поведения.

В широком смысле аддиктивное поведение трактуется как некая зависимость, патологическое влечение к чему-либо, навязчивая потребность. Однако в каком бы контексте не было дано разъяснение данного феномена, оно неизменно в одном – это форма деструктивного, разрушительного поведения, стремление человека к уходу от реальности путем искусственного изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных видах деятельности с целью развития и поддержания интенсивных эмоций [3]. Предметом патологического пристрастия могут стать наркотики, алкоголь, курение, компьютерные игры, пища, деньги, азартные игры, то есть любой объект или виды активности. При аддиктивном поведении наблюдается широкий спектр патологии различной степени отягощенности – от пограничного поведения до тяжелой психологической и физической зависимости. Развитие аддиктивного поведения несовершеннолетних особенно опасно, так как не только

нарушает процесс их дальнейшей социальной адаптации в обществе, но и ведет к серьезным нарушениям здоровья. Констатировать наличие аддикции можно тогда, когда стремление подростка уйти от реальности начинает доминировать в его измененном сознании, становясь центральной и навязчивой идеей поведения.

Однако процесс становления аддиктивной зависимости происходит не одномоментно, а постепенно, все, более усугубляясь на каждом этапе своего развития. Попытаемся обосновать данную точку зрения.

Если учитывать тот факт, что аддиктивное поведение есть достаточно распространенная форма адаптации молодого человека к окружающей среде и способ самоутверждения, то можно предположить, что первые пробы алкоголя, наркотиков и других психоактивных веществ происходят в процессе подражания членам группы. Значимыми факторами здесь выступают: персональная идентификация подростка с группой сверстников, то есть потребность «быть как все», конформизм, а также другие специфические особенности подросткового возраста. Чем раньше происходит проба алкоголя или наркотиков, тем вероятнее возникновение зависимости. На второй стадии формирования аддиктивного поведения происходит своего рода «экспериментирование» подростка с различными психоактивными веществами. Как правило, данный этап присущ младшему подростковому возрасту, при этом одним детям важен сам факт измененного сознания, другим включенность в группу, третьим - вызываемый эффект. На данном этапе формируется групповая психическая зависимость, индивидуальная, как правило, еще не сформирована. На следующей стадии под влиянием множества разнообразных факторов происходит переход от аддиктивного поведения к болезни [1; с.33.].

Ученые, исследующие проблему аддиктивного поведения, склонны считать, что различного рода зависимости возникают и развиваются, как правило, именно в школьном возрасте, а поскольку указанное поведение, как отмечалось выше, является одним из видов отклоняющегося поведения, то основные проблемы его профилактики должны решаться в условиях общеобразовательного учреждения. Так, согласно Письму Министерства образования и науки РФ от 5 сентября 2011 г. N МД-1197/06 "О Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде", «...Основным структурным и содержательным компонентом системы профилактики употребления ПАВ в образовательной среде является педагогическая профилактика. Реализация педагогической профилактики осуществляется за счет формирования у обучающихся и воспитанников негативного отношения ко всем формам употребления ПАВ как опасного для здоровья и социального статуса поведения, а также посредством формирования у них универсальных знаний, умений и навыков, обеспечивающих возможность реализовывать свои потребности социально значимыми способами с учетом личностных ресурсов» [4]. В этой связи необходимо отметить, что наиболее эффективной в условиях

общеобразовательной школы признана первичная педагогическая профилактика, которая ориентирована, в первую очередь, на работу со здоровыми детьми и детьми, так называемой, «группы риска».

Анализируя и обобщая исследования ученых С.В. Березина, Н.Л., Бочкаревой, Н. М Ветрова, Ю.А. Клейберга Д. В Колесова, К.С. Лисецкого, А.Ф.Никитина, Г.В. Старшенбаума и других, занимающихся проблемой аддиктивного поведения несовершеннолетних, можно выделить несколько основных направлений профилактической работы.

*Первое направление* - создание благоприятных условий для эффективной социальной адаптации и социализации несовершеннолетних в условиях современного общества. Указанное направление может быть реализовано посредством использования следующих формы профилактической работы:

- организация и поддержание воспитывающей среды, позволяющей каждому ребенку полноценно реализовать жизненно важные для его возраста потребности в психологической защищенности, общении, самоутверждении, самовыражении и т.д. На данном этапе работы необходимо установление тесного сотрудничества школы, коллектива учителей, родителей и общественных организаций и т.д.;

- организация и пропаганда здорового образа жизни. Формирование у детей осознанной установки на здоровый образ жизни является одной из ведущих превентивных форм защиты несовершеннолетних от приобщения к употреблению ПАВ. Привлечение детей к активным занятиям спортом и физкультурой формирует внутреннюю способность каждого успешно противостоять неблагоприятным факторам социальной среды. Формирование ценностей и стиля здорового образа жизни должно идти не через нравоучения, а через организацию насыщенной положительными эмоциями физической двигательной активности, спортивных занятий, через привитие устойчивых гигиенических навыков и т.д.;

- организация и включение подростков в разнообразную социально-ориентированную, созидательную деятельность, дающую возможность каждому ребенку активизировать личностные и творческие ресурсы. Участие детей в кружках, секциях, клубах по интересам, в волонтерских движениях и т.д. способствует не только всестороннему развитию, но и формированию навыков социальной активности. Такая деятельность является, по своей сути, альтернативой отклоняющемуся поведению.

*Второе направление* профилактической работы - непосредственное педагогическое воздействие на сознание и мировоззрение несовершеннолетних с целью формирования у них социальной устойчивости и способности противостоять негативным влияниям среды.

- осуществление целенаправленного информационного

воздействия на когнитивные процессы личности с целью расширения и углубления знаний о пагубном воздействии ПАВ на организм и здоровье человека. В условиях общеобразовательной школы необходимо использовать все формы воспитательной работы: лекции, беседы, диспуты, содержание которых должно включать статистические данные, факты, примеры разрушающего влияния наркотиков, описывать драматические судьбы девиантов, их личную деградацию и т.д.

- активное обучение детей социально важным навыкам поведения. Эта форма преимущественно реализуется через групповые занятия и тренинги, которые педагоги могут с успехом использовать в воспитательной практике, например, в процессе проведения классных часов, диспутов, бесед, коммуникативных игр, психологических тренингов.

Так, в ходе «тренинга устойчивости к негативным социальным влияниям» у детей изменяются установки на девиантное поведение, формируются навыки распознавания рекламных стратегий, развивается способность говорить «нет» в случае давления сверстников и т.д. «Тренинг ассертивности» основан на представлении о том, что девиантное поведение непосредственно связано с психоэмоциональными нарушениями. В связи с чем, подростков обучают распознавать эмоции, выражать их приемлемым образом и продуктивно справляться со стрессом. В ходе такой работы у детей формируются навыки принятия решений, повышается самооценка, стимулируются процессы самоопределения и развития позитивных ценностей. В процессе «тренинга формирования жизненных навыков» у подростков развиваются умения поддерживать дружеские связи и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в межличностных отношениях, принимать на себя ответственность за собственные слова и поступки, ставить цели, отстаивать свои позиции и интересы, также формируются навыки самоконтроля и уверенного, обдуманного поведения в сложных жизненных ситуациях.

*Третье направление* – индивидуальная психолого-педагогическая работа с детьми «группы риска», их родителями и ближайшим окружением.

Подводя итог вышесказанному отметим, что педагогическая профилактика должна рассматриваться как составная и неотъемлемая часть единого учебно-воспитательного процесса школы. Систематически и качественно организованная работа будет способствовать приобщению детей к здоровому образу жизни и формированию у них установки активно противостоять негативным влияниям социальной среды.

#### **Использованные источники:**

1. Гоголева А. В. Аддиктивное поведение и его профилактика. — 2-е изд., стер. — М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. — 240 с. (Серия «Библиотека психолога».)
2. Клейберг Ю.А. Социальная психология девиантного поведения: Уч.пособ. для вузов.-М.:ТЦ Сфера, 2004.-192с.

3. Короленко Ц. П., Донских Т. А. Семь путей к катастрофе. Деструктивные формы поведения в современном мире. - Новосибирск.: Наука, 1990.
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 5 сентября 2011 г. N МД-1197/06 «О Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде».

**Филонич В.В., д.э.н.  
профессор**

**кафедра «Экономическая теория»  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический  
университет (РИНХ)»**

**Митина И.А., к.э.н.  
доцент**

**кафедра «Финансы и кредит»  
ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет» (ДГТУ)**

**Россия, г. Ростов – на - Дону**

## **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация. В статье исследуются вопросы налогообложения с ракурса базовой составляющей в условиях развития российской экономики. Особый интерес в данном контексте представляет налогообложение прибыли, от которого зависят как наполняемость бюджета страны, так и возможности развития бизнеса. Авторская позиция такова, что следует выдерживать баланс между поддержанием уровня доходов федерального бюджета и предоставлением возможностей для развития отечественного бизнеса за счёт получаемой прибыли.*

*Ключевые слова: налогообложение; налоговое бремя; уровень налоговых ставок; налоговые поступления; прибыль.*

Налоги во все времена выступают в качестве важнейшего инструмента осуществления экономической политики государства. Вместе с тем государство только в том случае может реально использовать налоги через присущие им функции, если в обществе создана атмосфера уважения к налоговому обязательству, основанная на понимании как экономической необходимости существования налоговой системы, так и установленных государством правил взимания конкретных налогов.

От размера налогового бремени зависят темпы экономического развития страны, развития предприятий, индивидуальных предпринимателей, а в конечном итоге - развития социального общества.

Исследования американского экономиста А. Лаффера показали, что после установления определенного размера ставок налогов уменьшаются поступления в бюджет, а после достижения определенного уровня ставки сокращается деловая активность хозяйствующих субъектов, они уклоняются

от налогов. Однако, без взимания налогов ни одно государство не может существовать, ибо они в бюджете занимают более 80% всех поступлений. [1, с. 16]

Лаффер в своих работах «Феномен всемирной инфляции» (The Phenomenon of Worldwide Inflation, 1975) - совместно с Д. Мейсельманом, «Экономическая теория уклонения от налогов» (The Economics of the Tax Revolt, 1979) - совместно с Дж. Сеймуром установил и показал с помощью графика зависимость доходов бюджета от налоговых ставок на прибыль и зарплату [1,с.21]. Кривая Лаффера показывает, что существует оптимальный уровень налоговой ставки, при котором налоговые поступления в бюджет максимизируются. В случаях, когда этот уровень выше оптимального, эффективность налогообложения падает. Лаффер писал: "Люди основывают свои поступки на стимулах. Когда вы изменяете эти стимулы, они изменяют своё поведение. Люди не работают для того, чтобы платить налоги. Чистый, за вычетом налогов, доход определяет, работает ли человек или сидит на пляже... Фундаментальная идея, лежащая в основе кривой..., заключается в том, что чем выше предельные налоговые ставки, тем более сильный побудительный мотив будет у индивидуумов от уклонения от них".

На кривой Лаффера (рисунок 1):  $t$  - средний уровень налоговых ставок,  $D$  - среднегодовой (долгосрочный) показатель объема налоговых поступлений. Точка  $A$  показывает налоговый оптимум, при котором налоговые поступления государству достигают максимума ( $D_2$ ). Предположим, что налоговые ставки снижены с уровня  $t_1$  до  $t_2$ . Хотя ближайшим результатом более либеральной налоговой политики станет временное падение объема налоговых поступлений, но в долгосрочном периоде улучшатся условия инвестирования, вырастет производство, занятость, а вслед за этим - масса доходов, подлежащих налогообложению. Начнут расти и доходы государства ( $D_2 > D_1$ ).

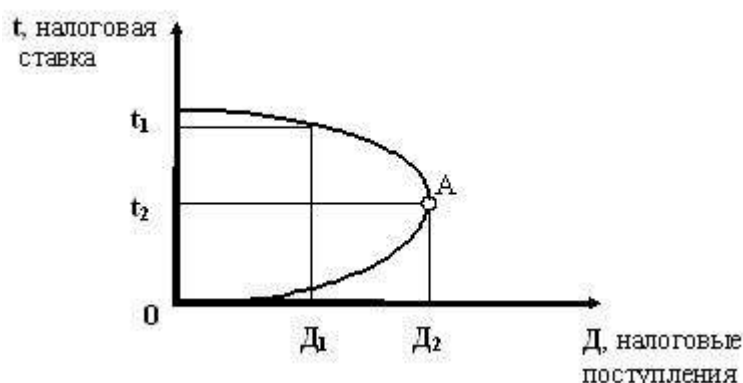


Рисунок 1 - Кривая Лаффера

Определить точно величину такой ставки для каждого налога чрезвычайно сложно, но есть признаки, по которым можно судить, превышена ли критическая точка налогообложения, а именно:

- при очередном повышении налоговой ставки или увеличения числа налогов поступления в бюджет растут непропорционально медленно или вообще сокращаются;

- снижаются темпы экономического роста, уменьшаются долгосрочные вложения капитала, снижается уровень и качество жизни домохозяйств;

- растет теневая экономика, одной из характерных черт которой является уклонение от уплаты налогов.

Как следствие, важно, чтобы соблюдался конституционный принцип: «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Законы, устанавливающие новые налоги или ухудшающие положение налогоплательщиков, обратной силы не имеют.» Конституцией РФ установлено, что вводимые налоги не должны ухудшать положение налогоплательщиков.

Многие ученые экономисты занимались и занимаются вопросами роли налогов и методологии их взимания. Так, основоположник классической политической экономии А.Смит (1723-1790) в своей работе «Исследование о природе и принципах богатства народов» изложил четыре важнейших принципа организации налогообложения, которые не потеряли значения и в настоящее время:

- справедливость;
- всеобщность налогообложения;
- равномерность распределения налогов между налогоплательщиками;
- дешевизна взимания налогов.

Интерес представляет высказывание А.Смита : «...для тех, кто их (налоги) выплачивает, это не признак рабства, а свободы».[2, с.84].

Швейцарский экономист Ж.С. Де Сисмонди (1773-1842) в своей работе «Новые начала политэкономии, или о богатстве в его отношении к народонаселению» (1819) писал : «При помощи налогов покрываются ежегодные расходы государства, и каждый платательщик налогов участвует таким образом в общих расходах, совершаемых ради него и его граждан».

Налоги рассматриваются как плата государству за наслаждение : «... деньги, уплачиваемые в виде налогов, выгодно употребляются, с одной стороны, если все, что взято во имя общественных наслаждений, действительно идет на эти наслаждения, а не на удовлетворение тщеславия или страстей правителей. Налог есть цена, уплачиваемая гражданином за получаемое им наслаждение...»[2, с.31]

Российский ученый Н.И. Тургенев (1789-1871) в работе «Опыт теории налогов» писал, что подданные государства должны давать средства к достижению цели общества или государства, каждый по возможности и соразмерно своему доходу по заранее установленным правилам (сроки платежа, способ взимания), удобным для платателя. Предложения Н. И. Тургенева об изменении форм и методов налогообложения в основе своей были буржуазно-демократического характера. Он считал неотложным покончить с привилегиями в области налогообложения для дворян, размер налога сообразовать с размером дохода, при этом взимать налог только с чистого дохода, но не с капитала. Н. И. Тургенев осуждал тенденцию царского правительства покрывать свои расходы за счет чрезмерного

выпуска бумажных денег. Он считал, что такая политика противоречит законам, открытым наукой, и ведет к расстройству финансов государства. «Знание экономии политической есть обязанность управляющих государством, и можно смело сказать, что всякое правительство, которое не будет понимать правил сей науки или будет презирать оные, необходимо должно будет погибнуть от финансов».[3, с.63]

Учение о принципах налогообложения не стояло на месте. Основные принципы, разработанные А.Смитом, были изучены и дополнены новыми, экономически обоснованными положениями. В частности, немецкий экономист Адольф Вагнер [4, с.96] выделяет три группы принципов взимания налогов:

1. Этические принципы обложения:

- всеобщность налогов;
- соразмерность обложения с платежеспособностью.

2. Принципы управления налогами:

- определенность обложения;
- удобства обложения и взимания налогов для их плательщиков;
- дешевизна взимания.

3. Народнохозяйственный принцип:

- надлежащий выбор источников налогов.

Таким образом, необходимо оптимальное сочетание правильной комбинации совокупности налогов в такую систему, которая бы обеспечивала, при возможности соблюдения этических принципов и принципов управления, достаточность поступления средств в бюджет и эластичность налогов на случай чрезвычайных государственных нужд.

Практический интерес для совершенствования системы налогообложения в современных условиях представляют разработанные немецким экономистом А. Вагнером (1835- 1917) правила и принципы налогообложения[2, с.128]:

- достаточность налогообложения;
- эластичность (подвижность) налогообложения;
- надлежащий выбор источников налогообложения;
- правильная комбинация различных налогов;
- всеобщность налогообложения;
- равномерность налогообложения;
- определенность налогообложения;
- удобство уплаты налогов;
- максимальное уменьшение издержек взимания налогов.

В Налоговом кодексе РФ (далее НК РФ) (ст. 3) отмечаются следующие принципы налогообложения:

- принцип всеобщности и равенства налогообложения означает, что каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги и сборы.

При установлении налогов должна учитываться фактическая способность налогоплательщика к уплате налога, а именно:



- принцип отсутствия дискриминационного характера налогов, т.е. налоги и сборы не могут иметь дискриминационный характер и различно применяться исходя из социальных, расовых, национальных, религиозных и других подобных критериев. Кроме того, не допускается устанавливать дифференцированные ставки налогов и сборов, налоговые льготы в зависимости от форм собственности, гражданства физических лиц или места происхождения капитала (кроме ввозных таможенных пошлин);

- принцип экономической определенности - налоги и сборы должны иметь экономическое основание и не могут быть произвольными;

- соблюдение единого экономического пространства, т.е. не допускается устанавливать налоги и сборы, нарушающие единое экономическое пространство РФ и, в частности, прямо или косвенно ограничивающие свободное перемещение в пределах территории РФ товаров (работ, услуг) или финансовых средств, либо иначе ограничивать или создавать препятствия не запрещенной законом экономической деятельности физических лиц и организаций;

- принцип индивидуальной ответственности налогоплательщиков, который означает, что ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать налоги и сборы;

- принцип определенности элементов налогообложения - при установлении налогов должны быть определены все элементы налогообложения;

- принцип точности и удобства уплаты налогов - акты законодательства о налогах и сборах должны быть сформулированы таким образом, чтобы каждый налогоплательщик точно знал, какие налоги (сборы), когда и в каком порядке он должен платить;

- принцип приоритетности налогоплательщика, иначе, все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика (плательщика сборов).

Для развития и подъема экономики в современных условиях в основу системы налогообложения должны быть положены следующие основные принципы:

- принцип стабильности налогового законодательства;

- принцип открытости и доступности информации по налогообложению.

Налоги в системе экономических и социальных отношений в современных условиях проявляют себя посредством пяти функций:

фискальной (в настоящее время играет ведущую роль);  
распределительной; регулирующей; контролирующей; стимулирующей (в современных условиях резко уменьшилась).

Научно-обоснованное сочетание вышеназванных функций позволяет, с одной стороны, обеспечить поступление необходимых средств в бюджеты всех уровней и, с другой - обеспечить заинтересованность

налогоплательщиков развивать хозяйственную (предпринимательскую) деятельность.

Под налогообложением организаций и индивидуальных предпринимателей в современных условиях следует понимать сложившиеся на основе установленных законов организационно-правовые отношения по перераспределению доходов (прибыли), полученных налогоплательщиками в результате их финансово-хозяйственной деятельности, в пользование государства, в федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты. Перераспределение доходов (прибыли) налогоплательщиков в пользу государства есть объективный и закономерный процесс, связанный с выполнением государством установленных Основным законом страны функций.

Таким образом, налогообложение выступает в качестве объективного и закономерного процесса перераспределения прибыли (доходов), механизм которого устанавливается законодательными актами. В современных условиях под системой налогообложения мы понимаем действующую в данный период времени совокупность налогов, сборов и пошлин, взимаемых на территории страны в соответствии с налоговым и таможенным законодательством, а также совокупность правовых норм и правил, устанавливающих права, обязанности и ответственность налогоплательщиков, налоговых и таможенных органов за правильное исполнение законодательства по исчислению и уплате налогов, сборов и пошлин.

#### **Использованные источники:**

1. Теоретико-методические аспекты управленческого учета для целей налогообложения: Монография // Ю.И. Сигидов, В.В. Башкатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
2. Лыков Л.Н. Налог и налогообложение в России. - Москва: Дело 2010.
3. Рыбалко О.А., Шалаева Л.В. Стратегическое планирование и бюджетирование как базовые элементы современной системы управления. - // Международный бухгалтерский учет. – 2012, - №28, – С. 5.
4. Грузинов В.П., Максимов К.К., Эриашвили Н.Д. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В. П. Грузинова. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. - 2012. - 535с.

**Фомина Ю.С.**  
*магистрант*

*Международная академия бизнеса и новых технологий  
Россия, г. Ярославль*

#### **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЛИКВИДНОСТИ**

**Ключевые слова:** риск ликвидности, нормативы ликвидности, Базель III, методы управления ликвидностью, банковское регулирование.

**Аннотация.** Рассматривается механизм управления рисками ликвидности в свете перехода к Базель III. Сформулированы предложения по

усовершенствованию управления рисками ликвидности.

*Fomina Yuliya Sergeevna*  
*Undergraduate*

*International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

### **RISK MANAGEMENT METHODS LIQUIDITY**

**Key words:** liquidity risk, liquidity ratios, Basel III, methods of liquidity management, banking regulation.

**Abstract.** The mechanism of liquidity risk management in light of the transition to Basel III. Formulated proposals to improve liquidity risk management.

Регулирование рисков в банковской сфере, основывающееся на разумной и комплексной организации банковского дела, научно обоснованной, предметно адаптированной к реалиям банковской деятельности методологии, мировом опыте управления рисками и передовых банковских методиках, является успешно развивающимся направлением экономики.

Основным фактором риска, который может привести к отзыву лицензии или ликвидации банка, является переход от Basel II к Basel III. Все банки должны это осуществить до 2018 года. В связи с новыми нормативами управления ликвидностью изменяется политика банков относительно источников фондирования своих активных операций. Следовательно, на данном этапе потребуются новые методы оценки банковских рисков, рассмотрение которых является актуальным.

Риск ликвидности - это риск получения убытков в результате неспособности исполнения своих обязательств банком в полном объеме. Он возникает вследствие несбалансированности активов и обязательств или при необходимости выплаты банком своих обязательств незамедлительно и в полном объеме. Значение показателя долгосрочной ликвидности кредитных организаций в настоящее время увеличилось по сравнению с 2010 годом до 89,6 % (сохраняется взвешенная структура долгосрочных активов и обязательств кредитных организаций). Максимально возможное значение данного показателя - 120 %, следовательно, банки имеют возможность предоставления долгосрочных кредитов экономике. Значение мгновенной ликвидности уменьшилось с 70,1 % в 2010 г. до 59,3 % в марте 2014-м, нормативное значение данного показателя 15 %. Значение текущей ликвидности (75,2 %) в марте 2014 г. было гораздо выше нормативного значения (50 %).

Несмотря на то, что имеется положительная динамика и риск ликвидности постепенно уменьшается, ему следует уделить особое внимание ввиду перехода от Basel II к Basel III [1], который вносит существенные изменения в минимальные требования к ликвидности, направленные на повышение финансовой устойчивости. В Basel III вводятся

два таких норматива ликвидности как: показатель краткосрочной ликвидности (LGR), показатель чистого стабильного фондирования (NSFR), которые должны стать внешними индикаторами устойчивости банков на случай возникновения кризисных проблем с ликвидностью.

Показатель краткосрочной ликвидности обеспечивает уровень ликвидности, который позволяет продолжать деятельность при значительном оттоке денежных средств, в течение одного месяца, посредством создания запаса необремененных высоколиквидных активов. Показатель чистого стабильного фондирования вводится для оценки долгосрочного фондирования активов банка на срок более одного года: соотношение имеющегося в наличии стабильного фондирования к необходимому объему стабильного фондирования должно превышать 100 % [2].

Каждая кредитная организация, действующая на территории РФ, обязана соблюдать установленные ЦБ РФ нормативы, к тому же Basel III, активно внедряемый в европейских банках, также всячески побуждает к этому. Параллельное выполнение различных стандартов повышает надёжность управления ликвидностью банка и полностью вписывается в «осторожный подход» как основной принцип управления риском ликвидности. В этом случае следует учитывать устойчивость интегрированных кредитных организаций [3].

Оценка и управление ликвидностью осуществляется банком в основном на независимой основе, опираясь на соотношения чистых ликвидных активов и обязательств клиентов. Для обеспечения управления и контроля риска ликвидности банк, кроме ежедневного контроля вышеназванных нормативов ликвидности, проводит мониторинг ликвидной позиции на основе гЭП -анализа, выполнения платежного календаря и стресс - тестирования. На ежедневной основе по внутренней модели рассчитывается величина избытка / недостатка платежеспособности.

Проведённый автором анализ активов и обязательств ПАО «Промсвязьбанк» по срокам погашения на основании динамики изменений средств клиентов за период до одного года показал, что у него отсутствует недостаток ликвидности как для периодов до одного года, так и в целом. Недостаток ликвидности активов и обязательств отсутствует. Ежедневная работа банка по управлению ликвидностью направлена на поддержание бесперебойного процесса выполнения обязательств перед клиентами. Для этого проводят оценку ликвидности и определяют ее уровень.

В оценке ликвидности ПАО «Промсвязьбанк» заинтересовано множество лиц, у которых информационная база для определения ликвидности банка различна. Так как на банковскую ликвидность воздействует множество факторов, то система показателей, необходимых для оценки ликвидности коммерческого банка, должна включать следующие группы показателей:

- достаточности собственных средств;

- соотношения активных и пассивных операций по срокам их осуществления и содержанию;
- качества активов, уровня рискованности отдельных активных операций;
- привлеченных средств: степень диверсификации депозитных операций, объем и качество привлеченных ресурсов;
- прибыльности, рентабельности.

Банк, работающий прибыльно, наращивает собственные средства и тем самым создает основу для ликвидности банка в будущем. В соответствии с этим данные показатели при расчете ликвидности являются необходимыми. Любая коммерческая организация стремится обеспечить прибыльность предоставляемых операций и в то же время поддерживать необходимый уровень ликвидности. Однако первое исключает второе и наоборот. Следовательно, в процессе управления ликвидностью необходимо найти оптимальное соотношение работающих и неработающих активов. При управлении ликвидностью начинающим свою деятельность коммерческим банком необходимо адекватное размещение ресурсов, а реально функционирующим в установлении объема и распределении свободных ресурсов или величины и источников покрытия дефицита ресурсов.

Существует система показателей ликвидности, называемая «индикаторами» ликвидности и используемая в зарубежной практике. Коэффициент, который определяется как отношение кассовых активов к обязательствам банка по вкладам, снизился в 2013 году по отношению к 2012 году на 0,18. Это было связано с тем, что банк уменьшил кассовые активы в 2013 году на 1,18 %, а обязательства по вкладам возросли на 1,35 %. Для оценки уровня ликвидности используют норматив достаточность капитала (N1), так как он является главным ограничителем расширения операций коммерческого банка. На 1 января 2015 года значение данного показателя равняется 10,9 % (допустимое значение не менее 10 %), что на 0,24 пункта выше значения на 1 января 2014 года. Произошло незначительное увеличение данного норматива.

Значение данного показателя является важной определяющей в работе банка.

Управление риском ликвидности проводится по следующим ключевым направлениям:

- основные индикаторы;
- резервы ликвидности;
- политика краткосрочного управления ликвидностью (расчет показателей N2 и N3);
- внутрисуточная политика управления ликвидностью и операционное управление ликвидностью (методы, применяемые Казначейством);
- стресс-тестирование (проводится для различных сценариев и определяет угрозы состоянию банковской ликвидности и необходимые запасы резервов ликвидных активов);

- политика по управлению структурной (долгосрочной) ликвидностью, расчет показателя N4;

- план по управлению ликвидностью в чрезвычайных ситуациях.

События, разворачивающиеся на геополитической арене России, введенные и планируемые экономические санкции со стороны западных государств, постепенное ослабление рубля и увеличивающийся отток капитала из России еще раз подчеркивают важность квалифицированного управления рисками в коммерческих банках. Поэтому необходимо моделирование прогнозов в банке для управления разрывами в ликвидности. Текущая информация, которая может использоваться для управления риском ликвидности (например, нормативы достаточности капитала), носит статический характер. В условиях непредсказуемости финансовых рынков такая статичность может привести к недооценке потенциальных рисков для банка и ограниченности маневров для своевременного управления данными рисками.

Другой важной задачей для банка видим в развитии прогнозных инструментов для моделирования потенциальных притоков и оттоков ликвидности банка. В последнее время складывается ситуация, когда взаимосвязь между бизнес - подразделением банка и Казначейством фактически отсутствует, что затрудняет прогнозирование потенциальных рисков. Накопленные данные о поведении клиентов банка, возможных снятий с депозитов средств, а также обращений за новыми кредитными линиями помогли бы принимать более взвешенные решения о привлечении необходимого финансирования на различных сроках для покрытия потенциальных оттоков ликвидности и, как следствие, свело бы к минимуму риск ликвидности. Это также привело бы к появлению синергетического эффекта в банковской деятельности [4].

Анализ нормативов ликвидности показал успешность используемых методов по управлению рисками ликвидности и процентной ставки. Однако, предложенные меры позволят принимать эффективные стратегические решения, которые приведут к более детерминированному подходу по привлечению необходимой ликвидности для покрытия оттоков или притоков средств, а также снижению возможных потерь от нежелательных колебаний процентных ставок. Восстановление ликвидности коммерческого банка происходит как продолжение реализации принимаемых мер по сокращению потребления финансовых ресурсов и увеличению положительного потока прироста собственных финансовых ресурсов. Обеспечение ликвидности коммерческого банка в длительном периоде за счет увеличения прибыли создает хорошие условия для самофинансирования и экономического роста банка.

#### **Использованные источники:**

1. ЦБ: Россия будет вводить «Базель III» независимо от других стран [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/bazel-anons.html>.
2. Внедрение стандартов Базеля II / Базеля III в России [Электронный

ресурс]. - Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Implementing-Basel-in-Russia-Rus/\\$FILE/Implementing-Basel-in-Russia-Rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Implementing-Basel-in-Russia-Rus/$FILE/Implementing-Basel-in-Russia-Rus.pdf).

3. Коречков Ю.В., Иванов С.В., Рогов Н.И. Устойчивость интегрированных структур // Интернет-журнал Науковедение. 2013.- № 5. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/80evn513.pdf>.

4. Коречков Ю.В., Джигоев О.В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных структурах // Интернет-журнал «Науковедение».- 2015.- № 2. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-2-economics-management>

*Хмелева В.Н.*

*студент 2 курса*

*факультет «Экономико-математический»*

*Россия, г. Ульяновск*

### **ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ.**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается общая характеристика воспроизводства населения в Российской Федерации .

**Ключевые слова:** демография, население, естественная убыль, смертность, рождаемость.

О российских демографических проблемах очень много говорят, называя Россию то «сдыхающим медведем», то «умирающей нацией». Демография — далеко не самая популярная тема в мире, и к сожалению, о ней говорят довольно редко. Но когда популярные СМИ рассказывают нам о демографической ситуации в России, мы слышим рассказ о неминуемой катастрофе и беде.

По оценке, численность постоянного населения Российской Федерации на 1 мая 2015г. составила 146,3 млн.человек. С начала года число жителей России возросло на 2,1 тыс.человек, или на 0,001% (на соответствующую дату предыдущего года также наблюдалось увеличение численности населения на 35,1 тыс.человек, или на 0,024%).

Конечно, демографические показатели не могут быть постоянными. События 1990-х годов (когда в России было отмечено рекордно быстрое снижение рождаемости) довольно ясно продемонстрировали, что чувствуя экономическую незащищенность, россияне отказываются иметь детей или откладывают эти планы до лучших времен. Зная об этом и о том, с какими огромными экономическими трудностями пришлось столкнуться России в прошлом году, вполне можно ожидать снижения рождаемости в нашей стране. Чрезвычайно высокий уровень смертности в России — следствие совокупности причин. Почти 60% от всех смертей происходят из-за болезней сердечно-сосудистой системы, ещё около 15% — от онкологических заболеваний, примерно по 4% — от заболеваний органов дыхания и пищеварения. Россия занимает аномально высокое место по числу смертей от внешних причин (14,5% от общего числа смертей, или более 300 тысяч

человек ежегодно, — это примерно втрое больше, чем в Китае или Бразилии, и в 5-6 раз выше, чем в странах Запада). Смертность российских мужчин в трудоспособном возрасте в 10 раз превосходит аналогичные показатели развитых стран и в 5 раз – показатели стран развивающихся. Ежегодно в России погибает около 15 тысяч несовершеннолетних в возрасте до 14 лет, из них 50 процентов умирает от неестественных причин и более 2000 становятся жертвами убийства или тяжких телесных повреждений. Данные Росстата подтверждают предлагаемую гипотезу.

Показатели естественного движения населения:

	Январь-апрель					<i>Справочн о на 1000 чело- век населени я за 2014г. в целом</i>
	тысяч			на 1000 человек населения		
	2015г.	2014г.	прирост (+), снижени е (-)	2015г.	2014г.	
Родившихся	611,8	619,6	-7,8	12,7	12,9	13,3
Умерших	672,0	647,8	+24,2	14,0	13,5	13,1
из них детей в возрасте до 1 года	4,3	4,9	-0,6	6,72)	7,72)	7,42)
Естественный прирост (+), убыль (-)	-60,2	-28,2		-1,3	-0,6	+0
браков	280,8	305,7	-24,9	5,8	6,4	8,4
Разводов	195,4	235,4	-40,0	4,1	4,9	4,7
1) Здесь в разделе показатели месячной регистрации приведены в пересчете на год.						
2) На 1000 родившихся живыми.						

В январе-апреле 2015г. в России отмечалось снижение числа родившихся (в 56 субъектах Российской Федерации) и увеличение числа умерших (в 73 субъектах). В целом по стране в январе-апреле 2015г. число умерших превысило число родившихся на 9,8% (в январе-апреле 2014г. - на 4,6%), в 19 субъектах Российской Федерации это превышение составило 1,5-1,8 раза.

При всем этом стоит учитывать, что статистические данные за месяц могут содержать ошибки. В стране с населением в 143 с лишним миллионов человек вполне ожидаемы существенные колебания абсолютного уровня рождаемости и смертности. Однако если учесть, что данные в ноябре были тоже неутешительными, есть большая доля вероятности, что в данных за



январь не просто присутствует статистический «шум», а отражена самая настоящая и крайне негативная тенденция в демографической динамике России. Нельзя с уверенностью говорить о ближайших нескольких месяцах — надо будет еще посмотреть на новые данные — но вероятность того, что эти цифры случайны, крайне мала.

**Использованные источники:**

1. [http://www.gks.ru/free\\_doc/2015/demo/edn04-15.htm](http://www.gks.ru/free_doc/2015/demo/edn04-15.htm)
2. <https://ru.wikipedia.org>

*Холмирзаев И.  
преподаватель*

*Наманганский инженерно – педагогический институт  
Узбекистан, г. Наманган*

**О ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СХЕМЕ ПРИЛОЖЕНИЯ  
ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ В ЭЛЕКТРОННОМ  
ДОКУМЕНТООБОРОТЕ**

**Аннотация:** *в статье приведены задачи функциональной схемы приложений электронно – цифровой подписи в электронном документообороте. Цифровая подпись позволяет аутентификацию источника сообщения, осуществить, установить целостность сообщения и обеспечить невозможность отказа от факта подписи конкретного сообщения*

**Ключевые слова:** *электронная цифровая подпись, хеш-функции, системы шифрования, электронный документ симметричных шифрсистем, цифровая подпись, асимметричный алгоритм шифрования.*

Традиционно разные формы подписи, которые связаны собственным специфическим элементом подписавшего, является юридическим гарантом авторства документа.

В настоящее время предложено несколько принципиально различных подходов к созданию схем ЭЦП. Их можно разделить на три группы:

- 1) схемы на основе симметричных систем шифрования;
- 2) схемы на основе систем шифрования с открытыми ключами;
- 3) схемы со специально разработанными алгоритмами формирования (вычисления) и проверки подписи.

**Схемы алгоритма ЭЦП на основе симметричных систем  
шифрования**

При использовании схемы на основе симметричных систем шифрования для создания схемы цифровой подписи может служить само зашифрованное на секретном ключе сообщение. Допустим  $i$  –пользователь отправит электронный документ некоторого  $M$  -сообщения  $j$  –пользователю. Если речь идёт о документе, то, разумеется, что это сообщение подписано, чтобы иметь статус документа. Приводится схема алгоритма ЭЦП на основе установленной симметричной системе шифрования между пользователями  $i$

и  $j$  информационно-коммуникационной сети. Обозначаются через  $k_{ij}^1$  и  $k_{ij}^2$  - два разные общие секретные ключи пользователей  $i$  и  $j$  по алгоритму шифрования  $E$  (на пример: ГОСТ28147-89, AES-FIPS 197, O'z Dst 2005 и др).

**Если сообщение  $M$  электронного документа несекретное, то**

1)  $i$  –пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в виде:

$$M \parallel E_{k_{ij}^1}(M) = M' \parallel P = M',$$

где  $M'$  -подписанное сообщение, т.е. электронный документ.

2) Электронный документ по открытому каналу отправляется  $j$  –пользователю.

На приёмной стороне  $j$  –пользователь поступает следующим образом:

1) Из сообщения  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_{ij}^1}(M)$ .

2) Расшифрует  $D_{k_{ij}^1}(P) = D_{k_{ij}^1}(E_{k_{ij}^1}(M)) = M$ .

3) Если результат расшифрования совпадает с подписанным сообщением  $M$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный.

**В случае подписания конфиденциального сообщения:**

1)  $i$  –пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в виде:

$$E_{k_{ij}^2} [M \parallel E_{k_{ij}^1}(M)] = E_{k_{ij}^2} [M \parallel P] = M',$$

где  $M'$  -подписанное сообщение, т.е. электронный документ.

2) Электронный документ по открытому каналу отправляется  $j$  –пользователю.

На приёмной стороне  $j$  –пользователь поступает следующим образом:

1) Расшифрует:  $D_{k_{ij}^2}(M') = D_{k_{ij}^2}(E_{k_{ij}^2} [M \parallel E_{k_{ij}^1}(M)]) = M \parallel E_{k_{ij}^1}(M) = M'$ .

2) Из  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_{ij}^1}(M)$ .

3) Расшифрует  $D_{k_{ij}^1}(P) = D_{k_{ij}^1}(E_{k_{ij}^1}(M)) = M$ .

4) Если результат расшифрования совпадает с подписанным сообщением  $M$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный.

Из приведенных схем легко понять, что оба пользователи имеющие общие секретные ключи  $k_{ij}^1$  и  $k_{ij}^2$ , могут самостоятельно создать подписанное сообщение и заявит, что этот электронный документ отправлен с другим пользователем. Поэтому они являются одноразовыми, после каждой проверки секретный ключ становится известным. Выход из такой ситуации в рамках использования симметричных шифрсистем — это введение доверенной третьей стороны, выполняющей функции посредника, которому доверяют обе стороны. В этом случае вся информация пересылается через посредника, он осуществляет перешифрование сообщений с ключа одного из абонентов на ключ другого.

Приводится схема алгоритма ЭЦП на основе установленной

симметричной системе шифрования между пользователями  $i$  и  $j$  через **введение доверенной третьей стороны**  $l$ , выполняющей функции посредника, которому доверяют обе стороны.

Обозначаются через  $k_{il}^1$  и  $k_{il}^2$  -два разные общие секретные ключи пользователя  $i$  и доверенной третьей стороны  $l$ , еще пара  $k_{il}^1$  и  $k_{il}^2$  - два разные общие секретные ключи пользователя  $j$  и доверенной третьей стороны  $l$  по алгоритму шифрования  $E$ .

**Если сообщение  $M$  электронного документа несекретное**, то

1)  $i$  –пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в виде:

$$M \parallel E_{k_{il}^1}(M) = M \parallel P = M',$$

где  $M'$  -подписанное сообщение, т.е. электронный документ.

2) Электронный документ  $M'$  по открытому каналу отправляется  $l$ –пользователю.

На приёмной стороне  $l$ –пользователь поступает следующим образом:

1) Из сообщения  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_{il}^1}(M)$ .

2) Расшифрует  $D_{k_{il}^1}(P) = D_{k_{il}^1}(E_{k_{il}^1}(M)) = M$ .

3) Если результат расшифрования совпадает с подписанным сообщением  $M$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный.

4) В случае действительности электронного документа  $l$  –пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в виде:

$$M \parallel E_{k_{jl}^1}(M) = M \parallel P = M',$$

где  $M'$  -подписанное сообщение, т.е. электронный документ.

5) Электронный документ по открытому каналу отправляется  $j$ –пользователю.

На приёмной стороне  $j$ –пользователь поступает следующим образом:

1) Из сообщения  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_{jl}^1}(M)$ .

2) Расшифрует  $D_{k_{jl}^1}(P) = D_{k_{jl}^1}(E_{k_{jl}^1}(M)) = M$ .

3) Если результат расшифрования совпадает с подписанным сообщением  $M$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный.

**В случае подписания конфиденциального сообщения с участием введенной доверенной третьей стороны  $l$ :**

1)  $i$  –пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в виде:

$$E_{k_{il}^2}[M \parallel E_{k_{il}^1}(M)] = E_{k_{il}^2}[M \parallel P] = M',$$

где  $M'$  -подписанное сообщение, т.е. электронный документ.

2) Электронный документ по открытому каналу отправляется  $l$ –пользователю.

На приёмной стороне  $l$ –пользователь поступает следующим образом:

1) Расшифрует:  $D_{k_{ii}^2}(M') = D_{k_{ii}^2}(E_{k_{ii}^2}[M || E_{k_{ii}^1}(M)]) = M || E_{k_{ii}^1}(M) = M'$ .

2) Из  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_{ii}^1}(M)$ .

3) Расшифрует  $D_{k_{ii}^1}(P) = D_{k_{ii}^1}(E_{k_{ii}^1}(M)) = M$ .

4) Если результат расшифрования совпадает с подписанным сообщением  $M$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный.

5) В случае действительности электронного документа  $l$  – пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в следующем виде:

$$E_{k_{ji}^2}[M || E_{k_{ji}^1}(M)] = E_{k_{ji}^2}[M || P] = M',$$

б) Электронный документ по открытому каналу отправляется  $j$ –пользователю.

На приёмной стороне  $j$ –пользователь поступает следующим образом:

1) Расшифрует:  $D_{k_{ji}^2}(M') = D_{k_{ji}^2}(E_{k_{ji}^2}[M || E_{k_{ji}^1}(M)]) = M || E_{k_{ji}^1}(M) = M'$ .

2) Из  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_{ji}^1}(M)$ .

3) Расшифрует  $D_{k_{ji}^1}(P) = D_{k_{ji}^1}(E_{k_{ji}^1}(M)) = M$ .

4) Если результат расшифрования совпадает с подписанным сообщением  $M$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный. Естественно, эта схема не всегда устраивает интересы пользователей сети и является неудобной.

Схемы алгоритма ЭЦП на основе систем шифрования с открытыми ключами. При использовании схемы на основе систем шифрования с открытым ключом возможны два подхода к построению системы цифровой подписи.

Первый подход состоит в преобразовании сообщения в форму, по которой можно восстановить само сообщение и тем самым проверить правильность «подписи». В этом случае подписанное сообщение имеет, как правило, ту же длину, что и исходное сообщение. Для создания такого «подписанного сообщения» можно, например, произвести зашифрование исходного сообщения на секретном ключе автора подписи. Тогда каждый может проверить правильность подписи путем расшифрования подписанного сообщения на открытом ключе автора подписи.

При втором подходе подпись вычисляется и передается вместе с исходным сообщением. Вычисление подписи заключается в преобразовании исходного сообщения в некоторую цифровую комбинацию – цифровую подписи (цифровая сигнатура — как контрольная сумма). Как и в первом подходе, алгоритм вычисления подписи должен зависеть от секретного ключа пользователя-отправителя (подписавшего). Это необходимо для того, чтобы воспользоваться подписью мог бы только владелец ключа. В свою очередь, алгоритм проверки правильности подписи должен быть доступен каждому. Поэтому, как правило, этот алгоритм проверки

правильности подписи зависит от открытого ключа пользователя-отправителя (подписавшего). В данном случае длина подписи не зависит от длины подписываемого сообщения.

Рассматривается схему первого подхода. Каждые  $i$  –пользователь и  $j$  –пользователь информационно-коммуникационной сети имеют пару ключей  $(k_i^o, k_i^c)$  и  $(k_j^o, k_j^c)$  соответственно. Асимметричный алгоритм шифрования  $E$  (на пример: RSA, Эль-Гамал и др.)

Если сообщение  $M$  электронного документа не секретное, то

1)  $i$  –пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в виде:

$$M \parallel E_{k_i^c}(M) = M \parallel P = M',$$

где  $M'$  –подписанное сообщение, т.е. электронный документ.

2) Электронный документ по открытому каналу отправляется  $j$  –пользователю.

На приёмной стороне  $j$  –пользователь поступает следующим образом:

1) Из сообщения  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_i^c}(M)$ .

2) Расшифрует с открытым ключом подписавшего  $k_i^o$ :

$$D_{k_i^o}(P) = D_{k_i^o}(E_{k_i^c}(M)) = M.$$

1) Если результат расшифрования совпадает с подписанным сообщением  $M$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный.

В случае подписания конфиденциального сообщения:

1)  $i$  –пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в виде:

$$E_{k_j^o} [M \parallel E_{k_i^c}(M)] = E_{k_j^o} [M \parallel P] = M',$$

где  $M'$  –подписанное сообщение, т.е. электронный документ.

2) Электронный документ по открытому каналу отправляется  $j$  –пользователю.

На приёмной стороне  $j$  –пользователь поступает следующим образом:

1) Расшифрует со своим секретным ключом  $k_j^c$ :

$$D_{k_j^c}(M') = D_{k_j^c}(E_{k_j^o} [M \parallel E_{k_i^c}(M)]) = M \parallel E_{k_i^c}(M) = M'.$$

2) Из  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_i^c}(M)$ .

3) Расшифрует с открытым ключом подписавшего  $k_i^o$ :

$$D_{k_i^o}(P) = D_{k_i^o}(E_{k_i^c}(M)) = M.$$

5) Если результат расшифрования совпадает с подписанным сообщением  $M$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный.

Рассматривается схему второго подхода. При этом подпись вычисляется, т.е. исходное подписываемое сообщение преобразуется в некоторую цифровую комбинацию – цифровую подписи (цифровая

сигнатура — как контрольная сумма  $KC$  или хэш значение сообщения  $H(M)=h$ ) и передается вместе с конкатенацией исходным подписываемым сообщением. Схемы формирования, передачи, приема и проверки подписи аналогично к первому подходу.

Если сообщение  $M$  электронного документа не секретное, то

1)  $i$  –пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в виде:

$$M \parallel E_{k_i^c}(KC) = M \parallel P = M',$$

где  $M'$  –подписанное сообщение, т.е. электронный документ.

2) Электронный документ по открытому каналу отправляется  $j$  –пользователю.

На приёмной стороне  $j$  –пользователь поступает следующим образом:

1) Из сообщения  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_i^c}(KC)$ .

2) Расшифрует с открытым ключом подписавшего  $k_i^o$ :

$$D_{k_i^o}(P) = D_{k_i^o}(E_{k_i^c}(KC)) = KC.$$

2) Если  $KC(M)$  –принятого сообщения  $M$  и результат расшифрования  $KC$  совпадают, т.е.  $KC(M) = KC$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный.

В случае подписания конфиденциального сообщения:

1)  $i$  –пользователем формирование подписи  $P$  осуществляется в виде:

$$E_{k_j^o} [M \parallel E_{k_i^c}(KC)] = E_{k_j^o} [M \parallel P] = M',$$

где  $M'$  –подписанное сообщение, т.е. электронный документ.

2) Электронный документ по открытому каналу отправляется  $j$  –пользователю.

На приёмной стороне  $j$  –пользователь поступает следующим образом:

1) Расшифрует со своим секретным ключом  $k_j^c$ :

$$D_{k_j^c}(M') = D_{k_j^c}(E_{k_j^o} [M \parallel E_{k_i^c}(KC)]) = M \parallel E_{k_i^c}(KC) = M'.$$

2) Из  $M'$  выделяет подпись  $P = E_{k_i^c}(KC)$ .

3) Расшифрует с открытым ключом подписавшего  $k_i^o$ :

$$D_{k_i^o}(P) = D_{k_i^o}(E_{k_i^c}(KC)) = KC.$$

4) Если  $KC(M)$  –принятого сообщения  $M$  и результат расшифрования  $KC$  совпадают, т.е.  $KC(M) = KC$ , то электронный документ действительный, иначе недействительный.

Недостатком схемы ЭЦП на основе систем шифрования с открытыми ключами заключается в не возможности формирование цифровой подписи с разными значениями по одному заданному сообщению, что ограничить широкого приложения.

Схемы ЭЦП со специально разработанными алгоритмами формирования (вычисления) и проверки подписи не имеет недостатки

схем двух предыдущих.

Схемы алгоритма ЭЦП со специально разработанными алгоритмами формирования (вычисления) и проверки подписи Реализации схемы ЭЦП со специально разработанными алгоритмами состоит из двух частей:

- алгоритм формирования (вычисления) цифровой подписи ;
- алгоритм ее проверки.

1. Российский стандарт ЭЦП: ГОСТ Р 34.10-94 и на эллиптических кривых ГОСТ Р 34.10-2001.

2. Американский стандарт ЭЦП: DSA и его модификация на эллиптических кривых ECDSA -2000.

Стойкость схемы ЭЦП определяется сложностью следующих трех задач:

- *подделки подписи*, то есть нахождения значения подписи под заданным документом лицом, не являющимся владельцем секретного ключа;
- *создания подписанного сообщения*, то есть нахождения хотя бы одного сообщения с правильным значением подписи;
- *подмены сообщения*, то есть подбора двух различных сообщений с одинаковыми значениями подписи.

Стойкость приведенных стандартов ЭЦП основаны сложности вычисления дискретного логарифма на конечном поле характеристикой достаточно большим значением (ГОСТ Р 34.10-94, DSA) и сложения точек с рациональными координатами эллиптических кривых (ГОСТ Р 34.10-2001, ECDSA-2000).

Модификация алгоритмов ЭЦП на эллиптических кривых увеличить стойкость сложностью нахождения точку с рациональными координатами на эллиптических кривых высокого порядка (количество точек с таким свойством оказывается не много) относительно введенного операции сложения точек на эллиптических кривых [1-5].

#### **Использованные источники:**

1. Алферов А. П., Зубов А. Ю., Кузьмин А. С., Черемушкин А. В. Основы криптографии: Учебное пособие, 2-е изд. –М.: Гелиос АРВ, 2002.-480 с.
2. Шнайер Б. Прикладная криптография. Протоколы, алгоритмы, исходные тексты на языке Си. –М.: издательство ТРИУМФ, 2003 - 816 с.
3. Харин Ю. С., Берник В.И., Матвеев Г. В., Агиевич С. Г. «Математические и компьютерные основы криптологии» ООО «Новое знание» 2003 г. 381 стр.
4. Молдавян А. А., Молдавян Н.А. Введение в криптосистемы с открытым ключом. Санкт – Петербург «БХВ-Петербург» 2005г. 288с.
5. Акбаров Д.Е. Ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг криптографик усуллари ва уларнинг қўлланилиши – Тошкент, “Ўзбекистон маркаси” 2009 – 432 бет.

**Хусиханов Р.У.**  
**аспирант**  
**кафедра мировой экономики**  
**ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»**  
**Россия, г. Москва**

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В США**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу ипотечного рынка США, являющегося одним из наиболее зрелых финансовых рынков в мире. Рассмотрены показатели, характеризующие динамику ипотечного кредитования в стране. Определены тенденции развития рынка в условиях кризиса.

*Ключевые слова:* США, ипотека, ипотечное кредитование, жилищное кредитование.

*Summary.* The article is devoted to the analysis of the mortgage market of the USA which is one of the most mature financial markets in the world. The indicators characterizing dynamics of mortgage lending in the country are considered. Tendencies of development of the market in the conditions of crisis are defined.

*Keywords:* USA, mortgage, mortgage lending, housing crediting

Сложившаяся к настоящему времени система кредитного обеспечения использования земель в США эволюционировала более, чем сто лет.<sup>19</sup> В 1916 г. на основании решения Конгресса США в стране создано двенадцать земельных банков, которые выдавали долгосрочные кредиты.

В США программа ипотечного кредитования начала развиваться в 1930-е гг. В настоящее время перечень организаций, которые выдают ипотеку, весьма широк: ипотечные банки, кредитные союзы и ассоциации. На рынке действует два вида кредитов – строительный заем и ипотечный кредит. Первым видом кредита пользуются подрядчики для создания проекта и строительства. Второй же берет тот, кто покупает недвижимость.<sup>20</sup>

В США, которые имеют прецедентное право, специальное ипотечное законодательство отсутствует, а основные учреждения, которые представляют ипотечные кредиты – специализированные ипотечные компании, коммерческие банки и ссудно-сберегательные ассоциации. Также развиты федеральные учреждения, косвенно или прямо участвующие в ипотечном кредитовании.

В США предлагается широкий спектр программ ипотечного кредитования, однако в случае, если доход заемщика недостаточно высок, то он может получить кредит с участием государства, например, кредит USDA (кредит при поддержке Министерства сельского хозяйства) или кредит ФНА

<sup>19</sup> Ивасенко, А.Г. Анализ зарубежного опыта земельно-ипотечного кредитования / А.Г. Ивасенко // Российское предпринимательство. – 2008. - № 11. – Вып. 2 (123). – С. 103-106.

<sup>20</sup> Зарубежный опыт ипотечного кредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pr-credit.ru/zarubezhnyj-opyt-ipotechnogo-kreditovaniya/> (дата обращения: 12.07.2014).



(кредит, гарантированный Департаментом США по делам ветеранов). Федеральная жилищная администрация (англ. – Federal Housing Administration), созданная в 1934 г. на базе Национального жилищного акта, и поныне принимает активное участие в развитии рынка недвижимости, позволяя покупать жилье с начальным авансом в размере 3,5 %, обеспечивая надежное страхование ипотечных кредитов, за счет чего ипотечными компаниями могут предлагаться программы для заявителей с низким уровнем дохода.<sup>21</sup> С 1934 г. эта организация застраховала свыше 34 млн. ипотечных кредитов, а в настоящее время в ее ипотечном портфеле содержится 4,8 млн. застрахованных договоров ипотеки.<sup>22</sup>

В 1938 г. в стране создана Федеральная ипотечная ассоциация (англ. – Federal Home Loan Mortgage Association, Fannie Mae), основной целью которой стала стабилизация рынка ипотечного кредитования за счет покупки закладных у первичных кредиторов (т.е. речь идет о рефинансировании и формировании вторичного рынка ипотеки). В настоящее время Fannie Mae – публичная частная корпорация, котирующаяся на Нью-Йоркской фондовой бирже, и она владеет четвертью совокупного рынка закладных в стране. В 1958 г. решением Конгресса США из нее были выведены государственные активы, которые использовались для создания Национальной ипотечной ассоциации (англ. – Government National Mortgage Association, Ginnie Mae).

Аналогичные функции по рефинансированию ипотеки выполняет и Федеральная корпорация ипотечного кредитования (англ. – Federal Home Loan Mortgage Corporation, Freddie Mac), которая создана по решению Конгресса в 1970 г. Отдельно выделяется Федеральное агентство по финансированию жилья (англ. – Federal Housing Finance Agency, FHFA), контролирующей проекты строительства жилья, финансируемые из федерального бюджета. По сути FHFA является регулятором для Freddie Mac, Fannie Mae и ипотечных банков страны (12 банков).<sup>23</sup>

Финансовый рынок США является одним из крупнейших в мире рынков, где обращаются бумаги, которые обеспечены ипотечными закладными (MBS). Впервые такие бумаги были выпущены в США в 1977 г. и в настоящее время лидирующие позиции на рынке данных ценных бумаг принадлежат Fanni Mae и Freddie Mac. Данные инструменты не гарантированы со стороны Правительства США, но в них законом разрешено размещение средств государственного бюджета, что подчеркивает высокий уровень их ликвидности.

В последние годы, под влиянием глобального финансово-

---

<sup>21</sup> Тягай, Е.Д. Право собственности на недвижимость в США. Сложноструктурные модели / Е.Д. Тягай. – М.: Проспект, 2014.

<sup>22</sup> The Federal Housing Administration (FHA). – US Department of Housing and Urban Development [Electronic resource]. – Mode of access: [http://portal.hud.gov/hudportal/HUD?src=/program\\_offices/housing/fhahistory](http://portal.hud.gov/hudportal/HUD?src=/program_offices/housing/fhahistory) (дата обращения: 18.04.2015).

<sup>23</sup> Симакова, Е.К. Зарубежный опыт инфраструктурного обеспечения и правового регулирования ипотечного кредитования / Е.К. Симакова // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2015. – № 3 (28). – С. 63.

экономического кризиса, в США наблюдается постепенная трансформация национального ипотечного рынка, которая выражается в: снижении объемов возведения нового жилья и ипотечного кредитования в условиях нарастания предложения залогового жилья, которое выставлено на продажу кредиторами; снижения цен на жилье на фоне роста безработицы и снижения доходов населения; росте процентных ставок в сфере ипотечного жилищного кредитования на фоне увеличения инфляционного давления и нарастания просроченной задолженности; росте рефинансирования ипотечных кредитов ипотечными государственными агентствами с целью стабилизации рынка ипотеки.

Кризис в сфере ипотечного кредитования в США привел к тому период роста в секторе жилищного строительства постепенно сменился рецессией. Интенсивный рост цен на недвижимость, широкое распространение ипотечных ценных бумаг с покрытием способствовали развитию рынка ипотечного кредитования сравнительно продолжительный период времени. Закономерным итогом этого стала ситуация «пузыря» на национальном рынке недвижимости, который лопнул к определенному моменту времени. В свою очередь, частные кредиторы и инвесторы покинули данный рынок.

В целом по стране ипотечный кризис способствовал ухудшению многих макроэкономических показателей страны (таблица 1).

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели США в 2006-2015 гг.

Год	Показатели				
	ВВП*	ВВП, %**	Торговый баланс***	Ставка ФРС, %	Уровень безработицы, %****
2006	13855,9	5,8	-761 716	4,97	4,4
2007	14477,6	4,5	-705 375	5,02	5,0
2008	14718,6	1,7	-708 726	1,92	7,3
2009	14418,7	-2,0	-383 774	0,16	9,9
2010	14964,4	3,8	-494 658	0,18	9,3
2011	15517,9	3,7	-548 625	0,10	8,5
2012	16155,3	4,1	-536 773	0,14	7,9
2013	16663,2	3,1	-478 394	0,11	6,7
2014	17348,1	4,1	-508 324	0,09	5,6
2015	17947,0	3,5	-539 755	0,13	5,0

Примечание: \* - млрд. долл., по текущему валютному курсу; \*\* - процентное изменение ВВП к предыдущему периоду; \*\*\* - сальдо торгового баланса, млрд. долл.; \*\*\*\* - по состоянию на декабрь соответствующего года.

Источник: составлено автором диссертации по:

Gross Domestic Product (GDP). – US Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access:

<http://www.bea.gov/national/index.htm#gdp>;

International Summary Statistics. – Federal Reserve Board, 2015 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.federalreserve.gov/econresdata/releases/intlsumm/usintltranssum20140430.htm>;

Selected Interest Rates. – Federal Reserve Board, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.federalreserve.gov/econresdata/releases/intlsumm/usintltranssum20140430.htm>;US;

Trade in Goods and Services. – US Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.bea.gov/international/index.htm#trade>;

Labor Force Statistics from the Current Population Survey. – US Department of Labour, Bureau of Labor Statistics, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://data.bls.gov/timeseries/LNS14000000> (дата обращения: 16.03.2016).

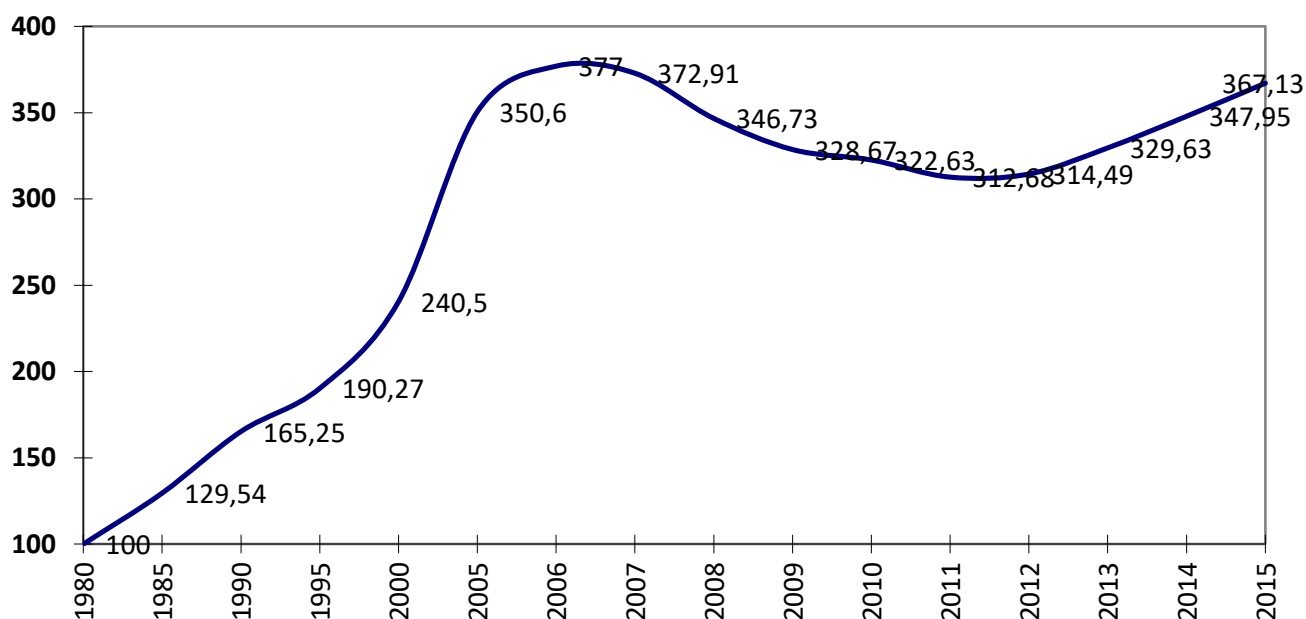
Одной из ключевых проблем для экономики США остается высокий уровень безработицы, возросший в 2006-2009 гг. почти в два раза. Несмотря на то, что в последние годы в целом наблюдалось снижение уровня безработицы, в экономике страны по-прежнему ощущается потребность в создании новых рабочих мест для уменьшения нагрузки на бюджет по выплате социальных пособий.

Многолетней проблемой экономики страны является также сохраняющееся высокое отрицательное сальдо внешней торговли, что заставляет руководство страны принимать специальные меры по уменьшению расходов бюджета. Такие меры могут в конечном итоге привести к серьезному сокращению деятельности на ипотечном рынке страны государственных ипотечных агентств.

Рынок жилищного строительства страны в последние годы также претерпевал существенные изменения. По состоянию на 2015 год размер жилищного фонда США составил 12,4 трлн. долл., из которого 9,5 трлн. долл. (76,6%) приходилось на выданные ипотечные кредиты. При этом среднегодовой прирост цен на жилье в стране в 1952-2015 гг. составила 4,2 % (в 2009 г. - максимальное за рассматриваемый период снижение цен более чем на 10 %).<sup>24</sup> На следующем рисунке наглядно продемонстрирована динамика цен на жилье в США, из которой следует, что период снижения цен на жилье в США в 2007-2012 гг. по существу является беспрецедентным за последние десятилетия:

---

<sup>24</sup> Freddie Mac Update. - Freddie Mac, February 2016. – P. 14-15.



**Рис. 1 – Индексы динамики цен на жилье в США в 1980-2015 гг.**

Примечание: по данным на конец года; 1980 г. = 100%

Источник: составлено автором диссертации по: All-Transactions House Price Index for the United States. – Economic Research, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://research.stlouisfed.org/fred2/series/USSTHPI> (дата обращения: 10.04.2016).

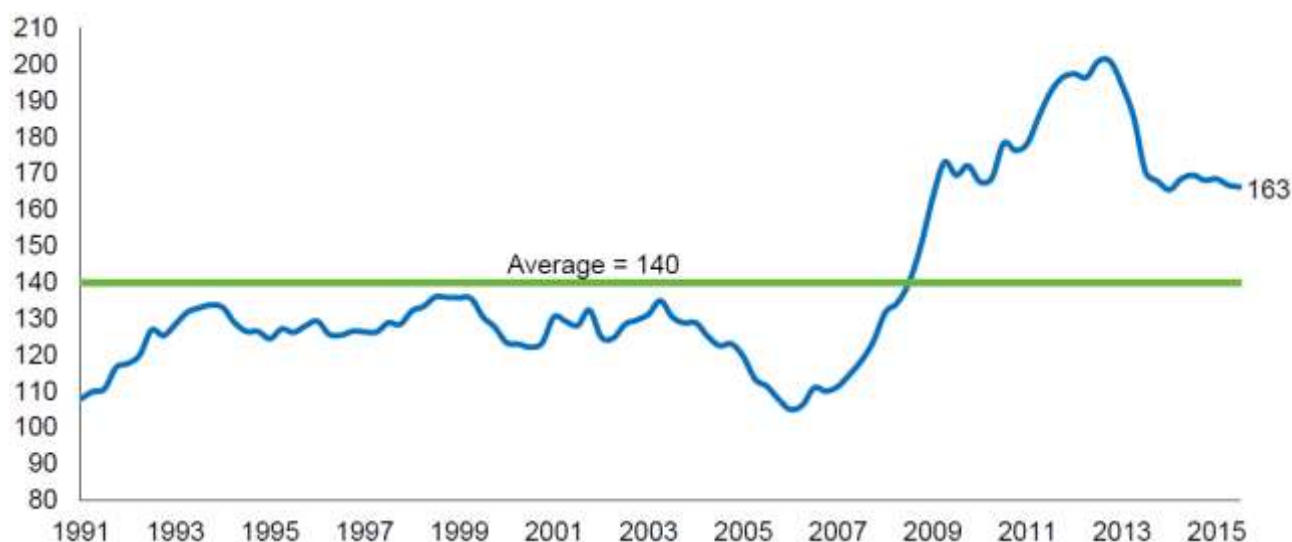
Важным показателем, характеризующим состояние ипотечного рынка страны, является индекс доступности жилья (англ. – Affordability Index, HAI), рассчитываемый как<sup>25</sup>:

$$HAI = \frac{I}{QI} \cdot 100\% = \frac{I}{\frac{A}{MI}} \cdot 100\% = \frac{I}{\frac{A}{25}} \cdot 100\%,$$

где  $I$  – среднемесячный доход семьи,  $QI$  – плановый доход, рассчитываемый как соотношение аннуитетного платежа по кредиту ( $A$ ) и некоторой предельной доли дохода семьи, которая может расходоваться на погашение ипотечного кредита ( $MI$ ). В США обычно  $MI$  принимается в размере 25 %. Индекс HAI в размере 100 % показывает, что у семьи со средним доходом достаточно дохода, чтобы взять в ипотеку жилье по средней цене.

Примечательно, что на протяжении 1991-2015 гг. индекс HAI в США имел тенденцию к росту, составив в 2015 г. 163 % (для сравнения: в России этот индекс колеблется в диапазоне от 40 до 60 %).

<sup>25</sup> HIA Housing Affordability Index Methodology. – Housing Industry Association Ltd. (Australia) [Electronic resource]. – Mode of access: [https://hia.com.au/~media/HIA%20Website/Files/IndustryBusiness/Economic/publications/Affordability\\_Index\\_Methodology.ashx](https://hia.com.au/~media/HIA%20Website/Files/IndustryBusiness/Economic/publications/Affordability_Index_Methodology.ashx) (дата обращения: 16.04.2015).



**Рис. 2 – Динамика индекса НАИ в США в 1997-2015 гг., %**

Источник: составлено по: Freddie Mac Update. - Freddie Mac, February 2016. – Р. 21.

Из данных таблицы 10 мы видим, что совокупный объем выданных ипотечных кредитов в стране пока не достиг предкризисного уровня. Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам продолжает снижаться, что также характеризует оживление рынка.

Таблица 2 – Динамика показателей ипотечного кредитования и жилищного строительства в США в 2008-2015 гг.

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Объемы продаж жилья в стране, в том числе:	4609	4708	4504	4566	5519	5377	5761
продажи нового жилья, тыс. ед.	485	374	322	303	429	437	501
продажи жилья на вторичном рынке, тыс. ед.	4124	4334	4182	4 263	5090	4940	5260
Изменение цены на жилье (на основе индекса Fannie Mae Home Price Index), %	10,3	4,7	4,3	3,2	7,9	4,4	5,1
Средневзвешенная процентная ставка (по ипотеке с постоянной ставкой), %	6,0	5,0	4,7	4,5	4,0	4,2	3,9
Объемы ипотечного кредитования на приобретение «односемейных» домов, млрд. долл. США, в том числе:	1580	1884	1701	1362	1866	1301	1690
удельный вес рефинансированных ипотечных кредитов, %	52	69	65	66	60	40	47
удельный вес кредитов с переменной процентной	7	4	5	6	7	9	8

ставкой, %							
Общий объем выданных ипотечных кредитов в стране, млрд. долл.	11915	11712	11360	11177	10802	10874	11011

Источник: составлено по: Annual Report Pursuant to Section 13 or of the Securities Exchange Act of 1934 (for the fiscal year ended December 31, 2015). – Federal National Mortgage Association, 2016. – Р. 16.

Однако в то же время мы отмечаем существенный прирост ипотечного кредитования в стране за последние двадцать лет. Несмотря на то, что максимальный прирост этого показателя пришелся на 2000-2008 гг., в последние годы он остается на стабильно высоком уровне (рис. 3).

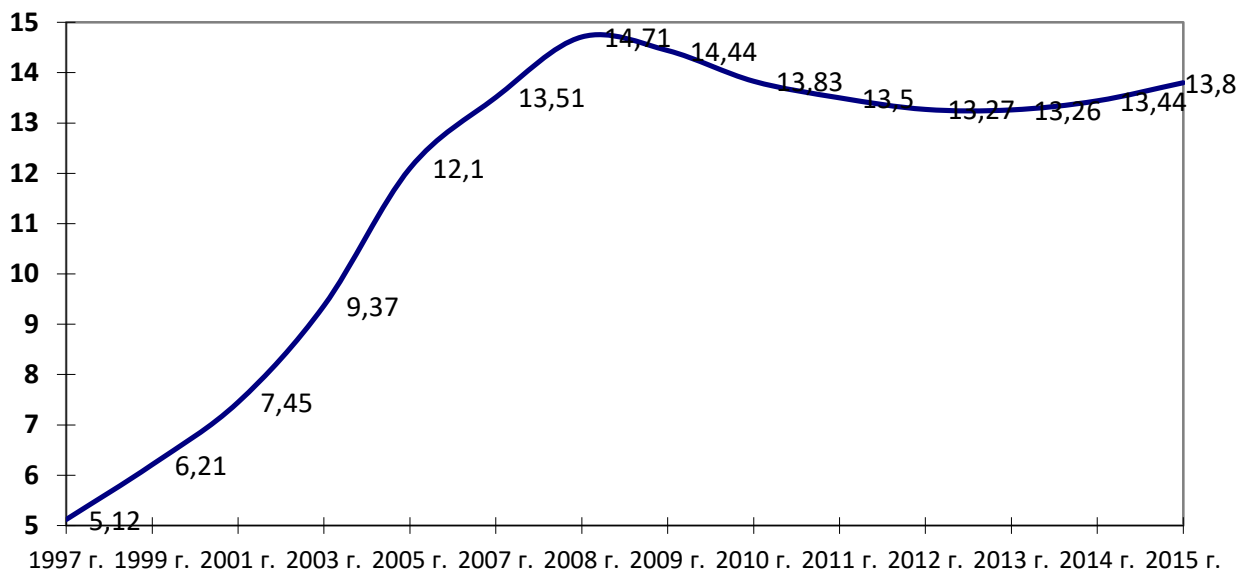


Рис. 3 – Динамика выданных ипотечных кредитов в США в 1997-2015 гг., млрд. долл.

Примечание: по данным на конец соответствующего года.

Источник: составлено по: Mortgage Debt Outstanding. – FRB, March 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.federalreserve.gov/econresdata/releases/mortoutstand/current.htm> (дата обращения: 26.03.2016).

В последние годы становится очевидным, что ипотечный рынок США снова «разгоняется»: так, в 2015 г. совокупный накопленный объем ипотечных кредитов, выданных в стране, составил 503,8 млрд. долл.<sup>26</sup>, что лишь немного меньше высокого уровня предкризисного, 2007 года. Такой объем кредитования обусловлен как высокой стоимостью жилья, так и очень низкими ставками по ипотеке. Также в США существенно возрос объем

<sup>26</sup> Mortgage Bankers' Commercial/Multifamily Originations Rise to Near-Record \$504 Billion in 2015. – MBA, April 7, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.mba.org/2016-press-releases/april/mortgage-bankers%E2%80%99-commercial/multifamily-originations-rise-to-near-record-504-billion-in-2015> (дата обращения: 17.04.2016).

просроченной задолженности по ипотечным, который снижается крайне медленно.

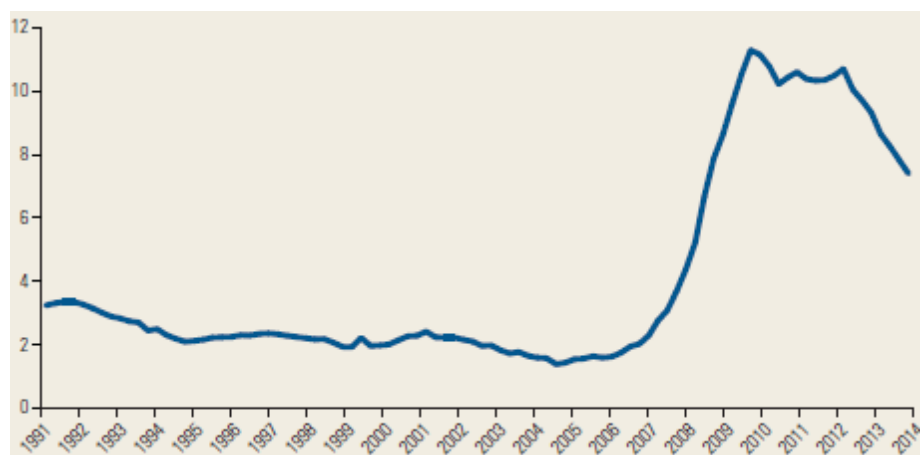


Рис. 4 – Динамика просроченной задолженности по ипотечному кредитованию в США в 1991-2014 гг., % к ВВП

Источники: Global Financial Development Report 2015-2016: the Use of Long-Term Finance by Firms and Households. – Wash. DC: Worldbank, 2016. – P. 63.

В период кризиса, в 2008 г., ипотечные агентства США Fannie Mae и Freddie Mac стали контролироваться государством, что выразилось в создании нового Федерального агентства по жилищному финансированию (англ. - Federal Housing Finance Agency, FHFA), находящегося в прямом подчинении Правительства США. Эта мера рассматривалась в качестве временной и была нацелена на финансовую стабилизацию ипотечных агентств и реформирование их деятельности, равно как и на оздоровление финансового и жилищного рынков. В итоге указанные ипотечные агентства стали преобладающими на рынке ипотеки в условиях отсутствия инвестиций со стороны частного сектора в ипотечные облигации. Поэтому удельный вес ипотечных агентств на рынке ипотечного кредитования, составлявший в 2008 г. лишь 14 % (с объемом в 1,6 млрд. долл.) возрос до 5,03 млрд. долл. по итогам 2015 г., превысив 50 %.<sup>27</sup>

Основными причинами ухода частных инвесторов с ипотечного рынка США (вторичного рынка) стали:

- уменьшение параметров ипотечного кредитования (LTV, а также отношения кредита к доходу заемщиков – DTI) (только за 2011-2015 гг. средневзвешенное значение коэффициента LTV в стране выросло с 69 до 75 %<sup>28</sup>;

- рост спекулятивных операций на рынке ипотеки;

- появление новых, экзотических ипотечных продуктов Например,

<sup>27</sup> Mortgage Debt Outstanding. – FRB, March 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.federalreserve.gov/econresdata/releases/mortoutstand/current.htm> (дата обращения: 26.03.2016).

<sup>28</sup> Annual Report Pursuant to Section 13 or of the Securities Exchange Act of 1934 (for the fiscal year ended December 31, 2015). – Federal National Mortgage Association, 2016. – P. 6.

ипотеки с регулируемой ставкой)

- стремление Правительства страны к увеличению объемов ипотечного кредитования с целью улучшить жилищные условия граждан;

- возросшее давление акционеров для обеспечения доходности и кредитоспособности кредиторов;

- рост мошеннических операций среди заемщиков, оценщиков и брокеров.

Таблица 3 – Ипотечные кредиты государственных ипотечных агентствами США в 2008-2015 гг., млрд. долл.

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Агентство Fanni Mae	792,9	2969	3099	2899	2949	3026	3019	3020
Агентство Freddie Mac	2207	2251	2165	2075	1956	1915	1910	1942
Совокупный портфель ипотечных кредитов в стране	11915	11712	11360	11177	11293	11235	12114	12295

Источник: составлено и рассчитано по: Annual Report Pursuant to Section 13 or of the Securities Exchange Act of 1934 (for the fiscal year ended December 31, 2015). – Federal National Mortgage Association, 2016. – P. 69; US Mortgage Fund. – Blackrock, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.blackrock.com/investing/products/227356/blackrock-us-mortgage-portfolio-inst-cl-fund> (дата обращения: 20.03.2016); Freddie Mac Update. - Freddie Mac, February 2016. – P. 23.

В период кризиса в результате возросших платежей со стороны заемщиков резко увеличился спрос на секьюритизацию ипотечных кредитов. Почти всегда по кредитам типа «subprime» инвесторам со стороны кредиторов предоставлялись гарантии обязательства выкупа ссуды обратно, в случае, если по ним не будет преждевременного дефолта.

Вместе с тем, по причине отсутствия возможностей своевременного прогнозирования вероятности наступления дефолтов по ссудам, кредитора по ссудам «subprime» оказали неспособны обратно выкупить свои ссуды. Большинство из них обанкротились или же приостановили операции в сфере ипотечного кредитования. Многие компании, которые занимаются секьюритизацией ипотечных кредитов, понесли огромные убытки и были вынуждены уйти с вторичного рынка кредитования.

Финансовый и ипотечный кризисы в США привели к растущей волне дефолтов по ипотечным кредитам. Как правительство, так и банки, приняли меры по предотвращению массовых взысканий и выселений домохозяйств из жилой недвижимости, находящейся в залоге. Эти меры были направлены на сглаживание социальной напряженности и снижение убытков банков, которые были неизбежны при взысканиях в условиях падения цен на жилье.

Важным фактором развития ипотечного рынка страны является политика ФРС США. Так, в конце декабря 2015 г. впервые за 9 лет была



поднята ставка ФРС (напомним, что в 2008-2015 гг., ставка ФРС была постоянной на уровне 0,25 %). По оценке, рост кредитных ставок в США поставит под угрозу возможность продления частных кредитов (в размере 17 трлн. долл.), из которых на ипотеку приходится 82 %.<sup>29</sup>

Модель ипотечного кредитования, сложившаяся в США, испытывает все большую трансформацию. Уже более половины ипотечных кредитов в США, которые имеют государственные гарантии, выдается «теневыми банками», доля которых на ипотечном рынке США в 2005-2014 гг. возросла с 15,9 до 37,5 %<sup>30</sup> (отметим, что у этих банков нет депозитов, а надзорные требования к ним весьма мягкие). В свою очередь, для крупных банков (таких, как Wells Fargo, JPMorgan, Bank of America) ипотечное кредитование становится менее привлекательным ввиду штрафов и жесткого регулирования.

В свою очередь, следует понимать, что ослабление стандартов повысит риски для FHA, Freddie Mac и Fannie Mae, которые страхуют банки от убытков. В целом, в Правительстве страны есть осознание, что ипотечный рынок страны нуждается в реформировании.

По мере того, как ситуация на ипотечном рынке страны стабилизировалась, постепенно объемы частного инвестирования на этом рынке растут. При этом на данный рынок в перспективе будут оказывать влияние следующие группы факторов:

- *факторы экономической среды*: 1) ожидаемое в стране уменьшение инфляции и рост совокупной численности домохозяйств в среднем около 1,2 млн. ежегодно, что увеличит спрос на рынке строительства жилья; 2) улучшение качественных показателей рынка ипотечного кредитования (например, DTI и LTV), что повысит качество заемщиков; 3) уменьшение значений показателя отношения цены к доходу (англ. – Price-to-income, PTI), что, вместе с ожидаемым снижением процентных ставок по ипотечным кредитам, повысит их доступность; 4) рост стоимости арендной платы, что повысит привлекательность недвижимости; 5) рост доверия со стороны потребителя, что увеличит активность заемщиков;

- *факторы развития ипотечного рынка*: 1) уменьшение процентной маржи, что понизит уровень доходности; 2) увеличение прав выкупа имущества в залоге, что стабилизирует спрос и цены на жилье; 3) рост числа сделок с наличными, что приведет к росту объемов ипотеки; 4) рост крупных сделок страхования (за счет рынка RMBS), что оживит склонность к риску у инвесторов; 5) увеличение индекса ABX, отражающего стоимость пула ипотечных закладных типа subprime, что улучшит потенциал развития вторичных RMBS;

- *факторы среды правового регулирования*: 1) сокращение доли

<sup>29</sup> Повышение ставки ФРС США прямо повлияет на курс рубля. – Взгляд. – 16.12.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vz.ru/economy/2015/12/16/784215.html> (дата обращения: 02.04.2016).

<sup>30</sup> В США за рискованным ипотечным кредитом теперь нужно идти в небанковские организации // Ведомости. – 2015. - № 3844.

государственных ипотечных агентств на рынке, что повысит интересы частных субъектов; 2) усиление государственного надзора, что увеличит число субъектов, действующих в соответствии с требованиями; 3) введение новых нормативов управления рисками, что стабилизирует нормативы достаточности капитала; 4) принятие мер по защите интересов потребителей, что будет способствовать формированию более прозрачного ипотечного рынка;

- *технологические факторы*: 1) увеличение требований к информационным банковским системам, что создаст новые сложности на предмет соответствия новым требованиям; 2) необходимость совершенствования информационных банковских систем, что увеличит расходы на информационные технологии.

Вместе с тем, роль государственных ипотечных агентств на рынке остается весомой, что связано со слабой динамикой макроэкономических показателей страны, низким спросом на недвижимость, отрицательной динамикой цен на жилье, большим объемом предложения залогового жилья.

#### **Использованные источники:**

1. Ивасенко, А.Г. Анализ зарубежного опыта земельно-ипотечного кредитования / А.Г. Ивасенко // Российское предпринимательство. – 2008. - № 11. – Вып. 2 (123). – С. 103-106.
2. Зарубежный опыт ипотечного кредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pr-credit.ru/zarubezhnyj-opyt-ipotechnogo-kreditovaniya/> (дата обращения: 12.07.2014).
3. Тягай, Е.Д. Право собственности на недвижимость в США. Сложноструктурные модели / Е.Д. Тягай. – М.: Проспект, 2014.
4. The Federal Housing Administration (FHA). – US Department of Housing and Urban Development [Electronic resource]. – Mode of access: [http://portal.hud.gov/hudportal/HUD?src=/program\\_offices/housing/fhahistory](http://portal.hud.gov/hudportal/HUD?src=/program_offices/housing/fhahistory) (дата обращения: 18.04.2015).
5. Симакова, Е.К. Зарубежный опыт инфраструктурного обеспечения и правового регулирования ипотечного кредитования / Е.К. Симакова // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2015. – № 3 (28).
6. Freddie Mac Update. - Freddie Mac, February 2016.
7. HIA Housing Affordability Index Methodology. – Housing Industry Association Ltd. (Australia) [Electronic resource]. – Mode of access: [https://hia.com.au/~media/HIA%20Website/Files/IndustryBusiness/Economic/publications/Affordability\\_Index\\_Methodology.ashx](https://hia.com.au/~media/HIA%20Website/Files/IndustryBusiness/Economic/publications/Affordability_Index_Methodology.ashx) (дата обращения: 16.04.2015).
8. Mortgage Bankers' Commercial/Multifamily Originations Rise to Near-Record \$504 Billion in 2015. – MBA, April 7, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.mba.org/2016-press-releases/april/mortgage-bankers%E2%80%99-commercial/multifamily-originations-rise-to-near-record-504-billion-in-2015> (дата обращения: 17.04.2016).
9. Mortgage Debt Outstanding. – FRB, March 2016 [Electronic resource]. – Mode of access:

<https://www.federalreserve.gov/econresdata/releases/mortoutstand/current.htm>  
(дата обращения: 26.03.2016).

10. Annual Report Pursuant to Section 13 or of the Securities Exchange Act of 1934 (for the fiscal year ended December 31, 2015). – Federal National Mortgage Association, 2016.

11. Повышение ставки ФРС США прямо повлияет на курс рубля. – Взгляд. – 16.12.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vz.ru/economy/2015/12/16/784215.html> (дата обращения: 02.04.2016).

12. В США за рискованным ипотечным кредитом теперь нужно идти в небанковские организации // Ведомости. – 2015. - № 3844.

*Хуснутдинова О.Ф.  
магистрант  
кафедры «Экологии и природопользования»  
Биологический факультет  
Башкирский Государственный Университет  
Россия, г. Уфа*

## **РАЗВИТИЕ ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ БАШКИРИИ**



«Дефицит овощей закрытого грунта в Башкирии сегодня составляет 36%. Пик нехватки собственной продукции приходится на зимние месяцы. Таким образом, проблему может решить строительство новых теплиц с конкурентной ценой конечного продукта», как сообщает [Бизнес ФМ Уфа].

Тепличный комплекс ООО «Сабантуй» начал свою работу в мае 2015 года. «Реализация проекта такого масштаба у нас проводится впервые и

имеет высокую социально-экономическую значимость, особенно в условиях импортозамещения. Планируется создать 50 новых рабочих мест с уровнем заработной платы не менее 20 тысяч рублей.» писал в своем докладе глава сельского поселения Куяновский сельсовет МР Краснокамский район В.В. Сазыкина по Посланию Главе РБ Р.З. Хамитова Госсобранию – Курултаю РБ.

Площадь тепличного комплекса составляет 0,8 га. включает 8 теплиц по 1000 м<sup>2</sup>. Местонахождение объекта - Республика Башкортостан, Краснокамский район, в 10 км от п. Редькино

В тепличном комплексе используется капельная система орошения. Сбор продукции осуществляется каждый день или через день зависит от солнечной радиации. Выход урожая с м<sup>2</sup> за 4 месяца 14-16кг. За 2 месяца 70 т урожая с площади 0,7 га. Первый посев май, первый сбор урожая 12-13 июля-100кг. В день 1.5-3 т урожая. Почвы - малообъемная гидропоника. Первый урожай оказался обильным, но тут же выясняется, что реализовать богатый урожай не так-то просто – пришелся он к тому времени, когда рынок переполнен этим продуктом. Крупные сетевые магазины реализуют овощи со своих теплиц, находящихся, кстати, за тысячи километров от нас (в Краснодарском крае), а у многих других продавцов налажен контакт с уже известными, опытными производителями (с Туймазами, например). Вот в таких непростых условиях и пришлось выходить на рынок ООО «Сабантуй».

Сейчас в мае 2016 года урожайность так же радует, но сейчас уже нет таких острых проблем с реализацией продукции. Реализация осуществляется на территории Башкирии: Нефтекамск, Дюртюли, Уфа. Будем надеяться, что в ближайшем будущем ООО «Сабантуй» выйдет на региональный уровень.

#### **Использованные источники:**

1. Бизнес ФМ Уфа.

*Цыбикова Д.А.  
магистрант 2 курса  
факультет экономический  
Российский государственный аграрный университет  
Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева  
Россия, г. Москва*

### **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЕЙ ПРИ СРАВНЕНИИ СИТУАЦИЙ «БЕЗ ПРОЕКТА» И «С ПРОЕКТОМ» ПРИ ПОСТРОЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ**

*Аннотация.* Статья посвящена вопросам учета инвестиционной и финансовой деятельности при оценке инвестиционных проектов в ситуации «без проекта». Учет данных деятельности «без проекта» дает более полную картину эффективности проектов.

*Ключевые слова:* финансовая деятельность, инвестиционная деятельность, проект, эффективность, без проекта

*Abstract.* Article is devoted to questions of the accounting of investment and

financial deyatelnost at an assessment of investment projects in a situation "without project". The accounting of these deyatelnost "without project" gives fuller picture of efficiency of projects.

*Keywords:* financial activity, investment activity, the project, efficiency, without project

В производстве хозяйствования организации осуществляют множество конкретных видов деятельности:

- Производственная,
- Экономическая,
- Инвестиционная,
- Финансовая,
- Благотворительная,
- Экологическая,
- Управленческая и другие.

Наиболее значимыми при анализе проектов, помимо производственно-сбытовой, являются инвестиционная и финансовая деятельности, поскольку они наиболее тесно связаны с денежными средствами организации и с движением этих средств. Инвестиционная деятельность предприятия представляет собой использование финансовых ресурсов в форме долгосрочных вложений капитала. Финансовая деятельность предприятия заключается в осуществлении расчетов с заказчиками и поставщиками, с бюджетом, планировании нормативных издержек и прибыли. Хозяйственная деятельность основывается на строгой финансовой дисциплине, и главным критерием этой деятельности, хотя и не обязательно единственным, должна быть полученная прибыль. А продукция не приносит предприятию дохода, пока она не продана, не оплачена и деньги за нее не поступили на его расчетный счет.

Рассмотрим основные методы анализа инвестиционных проектов [1]:

- Учет альтернативной стоимости капитала,
- Учет ценности денег во времени,
- Сравнение ситуаций «без проекта» и «с проектом» при построении денежных потоков,
- Маржинальный анализ и другие.

Подробно рассмотрим сравнение ситуаций «без проекта» и «с проектом» при построении денежных потоков, данный метод представляет собой сопоставление показателей двух вариантов развития организации при принятии проекта и при отказе от его осуществления. Эти состояния характеризуются ситуациями «без проекта» и «с проектом». При этом качество результатов анализа зависит от того, насколько точно и концептуально верно определено состояние исследуемой системы в указанных ситуациях.

При проведении анализа необходимо исследовать обе ситуации и спрогнозировать их развитие на время всего расчетного периода.

Возможны три основных сценария развития в ситуации «Без» проекта, то есть для случая, когда мы отказываемся от реализации проекта:

1. Ситуация остается неизменной (стабильной) на протяжении всего расчетного периода,

2. Ситуация ухудшается,

3. Ситуация улучшается.

Однако этого недостаточно и для более точных, рациональных и адекватных результатов и выводов необходимо учесть инвестиционную деятельность в ситуации «без проекта», поскольку денежные потоки данной деятельности повлияют на чистые выгоды «без проекта», а при сравнении двух ситуаций – на чистые выгоды самого проекта, так же учет данной деятельности может сразу представить четкую картину того, сколько предприятию потребуются денежных средств на каком-либо этапе «без проекта», соответственно, это все повлияет на конечный результат анализа проектов, его эффективности.

Учет финансовой деятельности «без проекта» так же необходим, как и учет инвестиционной, поскольку он дает еще более открытый вариант развития организации «без проекта». Учет инвестиционной деятельности «без проекта» показал, что предприятие нуждается в определенном количестве денежных средств, в результате чего организация берет кредит в банке, отражение этого позволит понять, насколько вариант «без проекта» сам по себе хорош и насколько это окажет влияние на конечный результат проекта, его эффективность и т.д.

Конкретный пример показал, что данные виды деятельности не надо игнорировать в ситуации «без проекта», эту ситуацию необходимо изучать более детально, поскольку игнорирование данной ситуации может привести к тому, что анализ инвестиционного проекта покажет лучшие результаты эффективности проекта. Также результаты исследования показали, что отсутствие учета финансовой и инвестиционной деятельности при оценке проектов дает искаженный ответ о потребности в финансировании на каком-либо этапе проекта, в результате чего у организации может не хватить денежных средств для продолжения реализации проекта.

Пример показал, что учет ремонта кошар, оборудования, изношенной техники как инвестиционную деятельность и учет получения кредита на 92 тыс. рублей в 3 году дает следующие результаты эффективности:  $NPV = 4\,499$  тыс. рублей. При отказе от учета инвестиционной и финансовой деятельности  $NPV$  проекта = 3 221 тыс. рублей.

Таким образом, игнорирование инвестиционной деятельности и финансовой «без проекта» дает меньший эффект проекта, отсутствует полная картина, поэтому считается целесообразным учитывать эти две деятельности при анализе проектов в ситуации «без проекта».

#### **Использованные источники:**

1. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций – М.: Колос-Пресс, 2002. – 382 с.

2. Михайлова Э. А., Орлова Л. Н. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие. – Рыбинск: РГАТА, 2008. – 176 с.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Косов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000.
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Третья редакция), М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Косов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2008.

**Чернова Т.А.**  
*студент 2 курса*  
**факультет филологии и журналистики**  
**ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»**  
**Россия, г. Оренбург**

### **ЧЕРНЫЙ ПИАР И ЕГО ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ В СМИ**

***Аннотация:** в данной статье дается определение понятиям «PR» и «черный PR», рассматриваются цели и задачи черного PR, а также особенности текста черной PR-кампании. В работе освещаются психолингвистические методы атаки оппонента, различные виды пресс-релизов и подводятся итог о значении черного PR в масс-медиа.*

***Ключевые слова:** PR, черный PR, текст PR-кампании, разновидности текстов PR-кампании, психолингвистические методы воздействия.*

#### **BLACK PR AND HIS IMPLEMENTATION IN MASS MEDIA WITH THE HELP OF PSYCHOLINGUISTIC METHODS**

***Abstract:** This article includes the definition of such notions as "PR" and "black PR". It examines the aims and objectives of the smear campaigns and some peculiarities of the text belonging to the black PR-campaign. This work studies psycholinguistic methods of the opponent's attack, different types of press releases and then we tried to summarize the information concerning the meaning of PR in mass media.*

***Keywords:** PR, black PR, text of PR campaign, diversities of the texts of PR campaigns, psycholinguistic methods of influence*

В современном мире все большее количество организаций осознает свою непосредственную зависимость от общества и потребность в построении доброжелательных отношений с потенциальными потребителями. Предприниматели вынуждены пересмотреть стратегии ведения бизнеса, где на первый план вышли проблемы профессиональной организации маркетинга с учетом взаимодействия с общественностью. Именно механизмы PR (англ. Public Relations – связи с общественностью, публичные отношения) представляют собой двигатель процесса

продвижения продукта на рынок, обеспечивая успех фирмы в условиях жесточайшей конкуренции.

У самого значения термина «PR» существует множество определений. Так, например, Сэм Блэк определяет его как искусство и науку достижения гармонии с внешним окружением посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности [5]. Эдвард Бернейз приводит иное определение: согласно его концепции, PR - это усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот [7]. А.Н. Чумиков, на наш взгляд, дает наиболее полное определение понятию PR в своей книге "Связи с общественностью" - это система информационно-аналитических и процедурно-технологических действий, направленных на гармонизацию взаимоотношений внутри некоторого проекта, а также между участниками проекта и его внешним окружением в целях успешной реализации данного проекта [6].

Черный PR является одним из множества видов "public relations". В зарубежной литературе нет полного эквивалента понятию «черный пиар», в русском языке упоминания о нем встречаются намного чаще. Согласно А.Вуйме, черный пиар – это целенаправленное распространение негативной информации, касающейся какого-либо неодушевленного или одушевленного объекта. Целью такой деятельности может быть уничтожение бизнеса, подрыв деловых связей и др [1].

Черный PR используется для:

- Конкурентной борьбы
- Оказания влияния на партнеров или поставщиков, иногда – на власть
- Нейтрализации негативно настроенной организации или общественной группы
- Саморекламы

Целевой аудиторией черного PR могут быть клиенты, компаньоны, персонал, поставщики, гос. инстанции и даже конкуренты атакуемого объекта. Чаще всего перед тем как атаковать ту или иную аудиторию, проводится полный анализ имеющихся данных с использованием как открытых, так частично или полностью закрытых источников. Помимо информации, находящейся в свободном доступе в интернете, журналах или рекламных брошюрах, те, кто используют черный PR включают в свой анализ и данные, полученные о фирме опытным путем – притворившись клиентом, журналистом или курьером и проникнув в офис компании – или даже нелегальными способами (например, кража документов или шпионаж).

Текст сообщений, используемый при PR-кампании, должен отвечать основным задачам рекламы в целом, учитывая при этом его назначение и функциональную роль в конкретной речевой ситуации. Эффект воздействия



такого текста основан на правильном использовании ряда лингвистических и психологических феноменов и закономерностей: язык используется в профессиональных целях для создания сообщений, ориентированных на определенную аудиторию и выполняющих конкретные задачи [3].

PR-текст отличается точностью формулировок, лаконичностью и выразительностью. Сообщения такого рода призваны убеждать, поскольку обладают широкими информационными возможностями, используя различные каналы массовой коммуникации. Особенно ярко это проявляется в методологии черной PR-кампании.

Текст сообщения PR-компании зачастую представляет собой «одностороннюю» коммуникацию, что определенным образом снижает спектр возможных средств влияния на аудиторию. Кроме того, текст сообщения должен соответствовать как юридическим, так и моральным нормам, что еще в большей степени ограничивает психологические механизмы воздействия. Однако именно в таких условиях даже в самом коротком сообщении можно наблюдать огромное разнообразие стилистических приемов и языковых средств: игру слов и образов, разговорные выражения, «неправильный» синтаксис, сленг, а также искажение правописания и идиом и необычное использование знаков препинания [3].

Чтобы добиться желаемых результатов, компании, прибегающие к черному пиару, могут использовать различные методы атаки конкурента [1]. Ниже приведены некоторые из них, которые требуют особого внимания и профессионализма при написании текста:

1. Метод компромата. Суть метода – создание и распространении через СМИ информации, которая вызывает сомнения у целевой аудитории в компетентности атакуемого объекта.

С лингвистической точки зрения, убеждения в некомпетентности оппонента могут быть выражены в форме вербальных моделей, известных как «комплексные эквиваленты» и «причинно-следственные отношения». Комплексные эквиваленты представляют собой лингвистические модели, подразумевающие наличие «равнозначности» различных аспектов нашего опыта, и используются для того, чтобы сформулировать ценности и установить тот факт, что некая ситуация соответствует им или противоречит. Утверждения о причинно-следственных связях (характеризующиеся такими словами, как «вызывать» что-либо, «делать» чем-либо, «вынуждать» к чему-либо, «приводить» к чему-либо, «иметь результатом» что-либо и т. д.) связывают ценности с другими аспектами нашего опыта и используются для того, чтобы определить причины и следствия конкретных ценностей [4].

2. Метод плохой похвалы. Суть метода - похвалить противника публично, но так, чтобы в результате отношение к нему общественности стало негативным. Достигается путем чрезмерной похвалы, распространения информации, неподтвержденной фактами, а также путем упоминания среди хвалебных данных скрытой негативной информации.

Нередко данный прием подразумевает использование парантез – вставление в предложение не соединенного с ним грамматически слова, словосочетания или другого предложения. Парантетические внесения вводят дополнительную информацию, помогающую воспринять содержание основной части текста и имеют модальный характер, помогая оказывать воздействие на аудиторию незаметно для нее самой [4].

3. Метод крючка и наживки. Суть метода - создание информационной ловушки для объекта черного PR. Попав в нее, чаще всего объект сам создает на себя компромат, пытаясь выпутаться из неловкой ситуации или уклониться от каких-либо вопросов.

В данном случае при конструировании словесного «капкана» нередко используются парадоксальные высказывания с внутренней референцией. Примером такого высказывания является классический логический парадокс «Это утверждение неверно». Если это утверждение верно, значит, оно неверно; если оно неверно, значит, оно верно, и т. д. Особая разновидность парадокса под названием «двойная связь» тоже активно используется при данном методе. Она создает ситуацию «ничьей»: «ты дурак, если сделаешь это, и дурак, если не сделаешь этого». Множество двойных связей задействует процессы различных уровней таким образом, что то, что человек должен сделать ради собственного выживания (безопасности, целостности личности и т. д.) на одном уровне, ставит под угрозу выживание (безопасность, целостность личности и т. д.) на другом [4].

Метод написания пресс-релизов так же относится к важнейшим составляющим черного PR. Под пресс-релизом в общем смысле понимаются текстовые материалы, исходящие от лица социального субъекта или организации и имеющие различные информационные поводы и различную целеустановку, функции, структуру, а также языковой и стилистический облик [2]. В чёрном PR есть своя специфика написания и видов пресс-релизов. Их существует шесть разновидностей [1]:

- Официальное письмо в СМИ. В стандартном варианте пишется на базе какого-либо происшедшего события и напоминает будущий информационный репортаж, который выйдет в данном СМИ.
- Частное письмо в СМИ. Письмо в СМИ от обычного гражданина, который выражает свое мнение по какому-либо вопросу.
- Видео или аудио пресс-релизы. Видео- и аудиоматериалы формат и качество которых удовлетворяет по техническим требованиям тех или иных СМИ.
- Видео или аудио пресс-релизы, полученные «случайными свидетелями». Видео- и аудиоматериалы полупрофессионального качества, снятые случайным свидетелем какого-либо события.
- Звонок в СМИ. Сообщения такого характера принято называть телефонограмма. Зачастую, они работают лучше, чем официальные пресс-релизы.

• Предложение готовой статьи от «независимого» журналиста. При помощи этого метода можно получить серию публикаций, не имея эффективного события.

Подводя итог, можно заключить, что методика современного PR универсальна. Черная PR-кампания преследует благие, полезные для общества цели, не дискредитируя те или иные особенности конкурента, а лишь вызывая сомнения на их счет. Она одинаково легко используется в различных странах, при воздействии на различные народы и использовании самых необычных средств массовой информации, применяя при этом самые разнообразные языковые приемы и стилистические средства.

#### **Использованные источники:**

1. Вуйма А. Ю. Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только / Вуйма А. Ю. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 224 с
2. Кривоносов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / Кривоносов А. Д. 2-е изд., доп. - СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002. - 288 с
3. Ксензенко, О.А. Прагматические особенности рекламных текстов / О.А. Ксензенко // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: уч. пос. М.: Изд-во МГУ, 2003. – С.334-353
4. Роберт Дилтс Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП / Роберт Дилтс – СПб.: Питер, 2016. – 256 с
5. Сэм Блэк Паблик рилейшенз. Что это такое? / Сэм Блэк – М.: Модино пресс, 1989. – 240 с
6. Чумиков А. Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью. Теория и практика / Чумиков А. Н., Бочаров М. П. – М.: Дело АНХ, 2010. – 608 с
7. Эдвард Л. Бернейс Кристаллизация общественного мнения / Эдвард Л. Бернейс – М.: Вильямс, 2015. – 272 с

*Чернова Э.Р., к.юр.н.*

*Бобров Н.Б.*

*студент 2 курса*

*Башкирский Государственный Университет*

*Россия, г. Стерлитамак*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

*Статья посвящена проблеме пробелов в российском законодательстве касающегося определения имущества как движимого или недвижимого. В статье рассматриваются различные концепции и взгляды ученых, которые раскрывают сущность деления недвижимости, а также даются рекомендации по решению проблем связанных с ним.*

*Ключевые слова: недвижимость, имущество, движимое имущество.*

*The article is devoted to the problem of gaps in the Russian legislation concerning the definition of property as movable or immovable. The article discusses various concepts and views of scientists who reveal the essence of the*

*division of real estate, and provides recommendations for resolving the problems associated with it.*

*Keywords: real estate, the property, movable property*

В настоящее время проблемы определения и отнесения объекта к недвижимому имуществу достаточно актуальны и для науки, и для практики, поскольку многие научные деятели дискутируют на данную тему, на практике же зачастую отменяются решения нижестоящих судов вышестоящими. Ведь если имущество определено как недвижимое, то к нему будет применяться особый правовой режим, поскольку, как правило, оно является более ценным, нежели движимое.

Закрепленное в ст. 130 Гражданского кодекса РФ (далее ГК РФ), современное определение недвижимых вещей (недвижимого имущества, недвижимости) гласит, что к ним относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, т. е. объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства. К недвижимым вещам законодатель также относит такие объекты, как воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты. Ныне действующий ГК РФ устанавливает, что законом к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество. Легальное определение свидетельствует, что законодатель отождествляет такие понятия, как «недвижимое имущество», «недвижимая вещь» и «недвижимость».

ГК РФ закрепляет определение недвижимого имущества, но, выделяет лишь два критерия, по которым можно отграничить его от движимого. Таковыми критериями являются неразрывная связь имущества с землей и невозможность перемещения без нанесения несоразмерного ущерба его назначению. В науке ряд авторов, такие как Н. А. Сыродоев, И. Л. Брауде, И. Л. Емелькина, И. В. Козлова, дискутируют на эту тему. Они придерживаются такой позиции, что, исходя из современных технологических достижений, существует возможность перемещения здания, строений и сооружений без нанесения какого-либо ущерба их назначению.

Представляется необходимым ГК РФ дополнить таким критерием, как постоянная связь с землей, поскольку если объект находится на земле временно, то он впоследствии будет или перенесен или снесен, т.е. недвижимым имуществом он так и не станет. В противном случае многие сборно-разборные конструкции будут признаны недвижимостью, к примеру, переносные гаражи, будки, киоски, торговые палатки.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно констатировать, что в науке в настоящий момент критикуется действующее определение недвижимого имущества,

На практике же оказывается все еще сложнее. ведь зачастую судьям приходится долго решать вопрос о том, как определить степень несоразмерности ущерба, который будет причинен назначению имущества в

случае его перемещения. В этой связи интересной представляется позиция Л. М. Наумовой, выделяющей три группы критериев оценки имущества как недвижимого:

- оценочные - исходящие из оценки стоимости (сравнительной стоимости объекта до и после перемещения, стоимости объекта и расходов на его перемещение и т.д.);

- технические - исходящие из связанности объекта с землей, из технических характеристик объекта (монолит или легковозводимые конструкции. наличие или отсутствие фундамента, подведение коммуникаций и т.д.);

- юридические исходящие из правовой связи земельного участка и объекта недвижимости. квалификации данного объекта нормативно-правовыми актами и т.д.

По нашему мнению, данные критерии оценки имущества призваны помочь на практике разобраться, что же отнести к недвижимости, а что нет. К сожалению, они нигде не закреплены и являются лишь субъективным мнением.

Еще одной проблемой легального определения недвижимого имущества является вопрос о необходимости наличия государственной регистрации объекта для отнесения его к недвижимому. Одни авторы пишут что законодательное определение, закрепленное в ст. 130 ГК РФ. является юридическим, а не фактическим. Другие авторы, наоборот.

В науке также есть мнение, что целесообразнее воспринимать земельный участок со всеми объектами, расположенными на нем. как имущественный комплекс, где земля выступала бы главной вещью, а все остальное - принадлежностью. Но все это приведет к беспорядку в правоприменительной практике и в гражданском обороте в целом.

Отдельную внимания заслуживает такая категория недвижимого имущества, как воздушные. морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты. В науке данную категорию еще называют недвижимостью в силу закона или нетрадиционными объектами недвижимости, так как. по сути, они являются движимыми.

Видится целесообразным отнесение данной категории к специальному виду имущества, чтобы нормы законодательства понимались правильно и исполнялись в полном объеме.

Таким образом, в настоящее время проблемами определения понятия «недвижимое имущество» являются: во-первых, предопределенная законодателем синонимичность понятий «недвижимость», «недвижимое имущество» и «недвижимая вещь»; во-вторых, не дается четкого разграничения между движимым и недвижимым имуществом благодаря критерию неразрывной связи с землей, ведь сейчас дома и другую недвижимость легко перемещают с места на место, а корабли, самолеты и некоторые другие движимые вещи относят к недвижимому имуществу: в-третьих. отсутствие в легальном определении недвижимости такого

необходимого критерия, как постоянная юридическая связь с землей. Именно поэтому в настоящий момент назрела необходимость пересмотреть столь важное для практики и теории определение недвижимого имущества и внести соответствующие изменения в законодательство.

**Использованные источники:**

1. Гришаев С. П. Понятие и виды недвижимого имущества // Хозяйство и право. 2006. № 12. С. 102-108.
2. Еуе.ihKuna И. А. Понятие и признаки недвижимого имущества : в поисках оптимальной модели // Хозяйство и право. 2007. № 5. С. 54-62.
3. Новиков К. А. О понятии недвижимого имущества // Хозяйство и право. 2011. № 11. С. 119-121.
4. Емелькина И. А. Значение «юридической и фактической» связи строения с землей при определении признаков недвижимости // Хозяйство и право. 2004. № 8. С. 18-23.
5. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 14 апреля 2015 года по делу № А41-57107/13. Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс».

**Чернухина Т.Н.**

*студент 4 курса*

*факультет «Менеджмент»*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Россия, г. Москва*

**МОТИВЫ И ФАКТОРЫ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРИОД ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

*Аннотация:* Данная статья посвящена мотивам и факторам сберегательного поведения населения. Одним из важных экономических явлений являются сбережения населения, так как они переплетают интересы государства, банковских учреждений, организаций различных сфер деятельности и интересов населения. Можно сказать, что сбережения - это важный показатель, элемент уровня жизни, который связан с имеющимися доходами и расходами населения, а также это один из самых важных источников кредитования и инвестирования экономики.

*Ключевые слова:* сбережения, сберегательное поведение, вклады, мотивы и формы сбережений.

**MOTIVES AND FACTORS OF SAVING BEHAVIOR OF THE  
POPULATION DURING THE FINANCIAL CRISIS**

*Abstract:* This article focuses on the motives and determinants of savings behavior of the population. One of the important economic phenomena are the savings of the population, as they bind the interests of the state, banking institutions, organizations of various spheres of activities and interests of the population. We can say that savings is an important indicator of the level element

*of life that is associated with the available revenues and expenditures of the population, and this is one of the most important sources of lending and investment of the economy.*

**Keywords:** *savings, savings behavior, contributions, motives and forms of savings.*

Деятельность людей по формированию и использованию сбережений представляет собой сберегательное поведение. Сберегательное поведение населения связано с оперированием населением денежными средствами, остающимися после удовлетворения ими всех своих потребностей. При этом сберегательное поведение не ограничивается простым механическим откладыванием гражданами части текущих денежных доходов с целью достижения в будущем определенной денежной суммы, предназначенной для будущего потребления.

Домохозяйства имеют только две возможности распорядиться своими доходами после уплаты налогов направить их на потребление или сбережение. Причины для сбережений многочисленны и разнообразны, но все они сводятся либо к защите доходов, либо к спекуляции (для биржевых игр).

Существуют две основные предпосылки образования населением денежного запаса:

1) откладывание части денежных доходов для её дальнейшего использования в личных потребительских целях, или сбережения.

2) откладывание денежных сумм, предназначенных для индивидуального инвестирования в ценные бумаги, предполагающее опосредованное производительное потребление средств населения, а также другие формы производительного инвестирования (в частности непосредственное приобретение средств производства для осуществления предпринимательской деятельности), или индивидуальное накопление. [5; 1]

В настоящее время в качестве наиболее значимых факторов сберегательного поведения выделяют:

- доходы индивида или домохозяйства (их уровень, структура, регулярность получения) – чем выше уровень дохода, тем больше у индивида возможностей сформировать сбережения;
- финансово-кредитная система (уровень её развития, наличие различных форм вложения средств, доходность от осуществления сбережений и инвестиций, степень доверия населения финансовым учреждениям и т.д.);
- социально-экономические условия и политическая ситуация (социально-демографическая структура общества, уровень развития государственной и социальной поддержки населения, темпы инфляции, правовая регламентация сберегательного дела, культурные традиции и т.д.);
- социальный интерес и предпочтения в удовлетворении комплекса

отложенных потребностей – «экономическое воспитание» индивидов;

- мотивационные особенности индивида (структура потребностей и наличие опыта предыдущих инвестиционных вложений, субъективная оценка этого опыта).

Поскольку сберегательное поведение – это в равной степени экономический и социально-психологический феномен, то при формировании сберегательных практик населения немаловажную роль также играют разнообразные субъективные факторы – уровень социальной адаптированности, ожидания будущего, социально-политические настроения и психологическое состояние граждан. [4; 24]

Сбережения домашних хозяйств имеют ряд важнейших экономических функций. Они являются одним из основных внутренних источников финансирования не только долгосрочного экономического роста страны, но и ее совокупного долга. Поэтому в условиях нарастания долговых проблем ведущих мировых экономик изучение динамики сбережений домашних хозяйств становится чрезвычайно актуальным. [6;5]

Исследование особенностей сберегательного поведения домашних хозяйств в условиях финансового кризиса актуализируется в связи с тем, что размеры финансовых ресурсов (потенциальных сбережений), находящихся в распоряжении населения в организованном и неорганизованном виде, по размерам соизмеримы с государственными и корпоративными инвестициями в реальный сектор, а по некоторым оценкам – и с объемами валового внутреннего продукта. [7;9]

Интересно отметить, что склонность населения к сбережению не претерпела сильных колебаний в период нового кризиса.

Статистика Росстата демонстрирует: в первом квартале 2013 года 9,5% доходов домохозяйств стали сбережениями (в марте 2013 года этот показатель достиг 10,6% против 7,6% в марте 2012 года). Заметим, что помимо увеличения (или уменьшения) вкладов и покупки ценных бумаг к "сбережениям" населения ведомство относит "изменение средств на счетах индивидуальных предпринимателей и задолженности по кредитам, приобретение недвижимости, покупку скота и птицы". То, что принято считать сбережениями — банковские депозиты, ценные бумаги и наличные деньги, — Росстат называет "денежными накоплениями". Иностранную валюту статистики в показатель не включают.

Хотя в апреле 2013 года в сравнении с апрелем 2012 года денежные сбережения граждан росли медленнее (на 18,9%), чем после прохождения острой фазы финансового кризиса (в апреле 2010 года по сравнению с апрелем 2009 года — 47,1%), их структура заметно изменилась. Из накопленных на апрель 2013 года 17,5 трлн руб. (оценка) 69,1% приходилось на банковские вклады, 21,8% — на наличные, которые относятся к неорганизованной части сбережений и фактически выводятся из обращения, и 9,1% — на ценные бумаги. Соответствующая статистика Росстата за 2009-2010 годы демонстрирует: начало острой фазы кризиса в 2009 году



сопровождалось бегством населения в валюту и сокращением депозитов. В этом же периоде, формально, доля вложений в ценные бумаги оставалась высокой. Но, тогда как доля вкладов с начала 2010 года постепенно росла, доля сбережений в ценных бумагах сокращалась. Со второй половины 2012 года доверие граждан к финансовому рынку РФ стало восстанавливаться, а вместе с ним и вложения в ценные бумаги (см. график).

О росте склонности населения к сбережениям в первом квартале 2013 года свидетельствуют данные АСВ и ЦБ (см. "Ъ" от 14 мая). А темпы роста сбережений в рублях на фоне стабилизации валютного курса, курсовых ожиданий и увеличения ставок заметно превышают и прошлогодние, и скорость роста валютных сбережений. Опросы ЦБ в марте 2013 года, напротив, свидетельствуют о росте привлекательности покупок в кредит и неизменности склонности к сбережениям граждан. В Банке России такие результаты однозначно интерпретировать не смогли: "теоретически" они могут свидетельствовать и о росте инфляционных ожиданий (предвидя обесценение денег, граждане склонны избавляться от них — сбережения по текущей ставке становятся непривлекательными), и об ожидаемом росте доходов. Правда, как обычно, где-то посередине: последняя оценка потребительских ожиданий Росстата указывает на их улучшение у молодежи (16-29 лет) и ухудшение у граждан 30-49 лет. [12;1]

Важное изменение в сберегательном поведении российских жителей в последний год – это усиление роли страховых мотивов в структуре целей накопления сбережений. Люди все чаще рассматривают сбережения как страховой запас. [8;2]

Учитывая значимость субъективного психологического фактора при принятии экономических решений индивидами, авторы статьи предполагают, что одной из основных причин роста сбережений населения является его ожидания, что текущая рецессия будет носить долгосрочный характер. Это, очевидно, ведет к тому, что население пересматривает модель личного потребительского поведения, в которой растущее значение приобретает «сбережения на черный день».

Действительно, согласно данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), одним из главных мотивов пусть и не значительного, но роста сбережений стал страх перед неопределенным будущим. В период кризиса, в течение последних 3 лет, стал встречаться чаще нецелевой мотив сбережений, или сбережения «на всякий случай, про запас».

При этом копить средства на определенные цели, скажем на покупку мебели или бытовой техники, россияне стали реже. Эта кризисная тенденция является ярким свидетельством того, что неуверенность населения России в завтрашнем дне неуклонно растет.

Так же, важно отметить так называемый «эффект богатства» («wealth effect»), который описывает журнал «Глобальные финансы». Этот эффект заключается в том, что домашние хозяйства начинают также корректировать

модель личного потребительского поведения в зависимости от колебаний величины «кажущегося богатства» («perceived wealth»). Само понятие «кажущееся богатство» получило такое название в связи с тем, что основным фактором его роста является не увеличение реального объема активов домашнего хозяйства, но увеличение его стоимости, которое, в свою очередь, вызвано конъюнктурными колебаниями на рынке. А в современных условиях активного развития рынка кредитования, недвижимости, а также фондового рынка индивидуальное восприятие величины личного богатства значительно усложнилось.

Сберегательное поведение различных групп населения в отечественной экономике определяется влиянием разных факторов и, соответственно, отличается по своему характеру. В начале реформ сберегательное поведение большей части домашних хозяйств характеризовалось как консервативное. Низкий уровень доходов, высокая инфляция, незначительная продолжительность послепенсионного дожития – это взаимосвязанные первичные и в то же время объективные факторы, на протяжении всего исследуемого периода объясняющие преобладание сбережений на непредвиденный случай в наличной форме или форме краткосрочных вкладов в банковской сфере. [9;19]

Воздействие объективных экономических факторов на сберегательное поведение российских домашних хозяйств опосредуется их субъективными взглядами на происходящие социально-экономические процессы. С точки зрения значимости влияния на сберегательное поведение социокультурные факторы в российской экономике выступают в качестве первичных. При этом сложившиеся прежде культурные стереотипы россиян не способствуют формированию эффективного сберегательного процесса, поскольку склонность к сбережению часто трактуется в национальной культуре скорее не как положительная, а как отрицательная черта поведения индивида. Сдерживают сберегательный процесс и такие социокультурные факторы (по мере уменьшения их значимости), как невысокая финансовая грамотность населения, отсутствие соответствующего опыта и желания его приобрести, преобладание краткосрочного горизонта планирования личного бюджета, низкая склонность к риску.

Выделенная группа первичных факторов определяет количественные пропорции процесса сбережения. Так по мере роста доходов населения, снижения инфляции, повышения доверия к банковской сфере происходит уменьшение доли наличных (неорганизованных) сбережений и, соответственно, увеличение доли их организованной части.

В условиях повышения стабильности в экономической, социальной и политической сферах не только возрастает склонность российских домашних хозяйств к сбережению в абсолютном выражении, но и усиливается желание повысить долю расходов, связанных с приобретением товаров длительного пользования. Рост потребительского кредитования увеличивает рост склонности домашних хозяйств к потреблению, уменьшая

не только текущие сбережения, но и будущие. Позитивным результатом стабилизации социально-экономической среды можно считать увеличение сбережений, осуществляемых с конкретной целью – сохранение сложившегося уровня и структуры потребления, передача по наследству, получение образования, финансирование ожидаемых крупных затрат, получение банковских процентов и т. п.

Повышение активности населения в сберегательной сфере объясняется и ростом доверия к банковским институтам, сформировавшимся в результате создания системы защиты прав и интересов вкладчиков, – все эти факторы по степени их влияния можно отнести ко вторичным факторам, определяющим сберегательный процесс в отечественной экономике.

Подход к сбережениям только с количественной точки зрения, как части временно свободных денежных средств, является узким. Сбережения носят мотивированный характер. Мотивация является основным звеном в цепочке формирования домохозяйством своей сберегательной стратегии, так как, с одной стороны, это исходный пункт, определяющий необходимость осуществления сбережений, с другой – конечный. [3;49]

Как показывает российская практика, одно и то же домашнее хозяйство может иметь множество мотивов для сбережений, осуществляя последние в разных формах. Нестабильность экономической ситуации в стране, отсутствие уверенности в завтрашнем дне, с одной стороны, и возрастающая ответственность за себя, с другой стороны, объясняют преобладание страхового и тезаврационного мотивов сбережений во всех группах домашних хозяйств. В силу особенностей национальных традиций высока значимость и такого мотива, как помощь детям. Для низкодоходных групп данные мотивы дополняются трансакционным, вызванным необходимостью финансирования ожидаемых затрат, и обеспечением старости, а для высокодоходных – мотивом комфортности, то есть осуществлением сбережений с целью сохранения сложившегося уровня и структуры потребления, а также спекулятивным мотивом. Наименее значимым этот последний является для домашних хозяйств с невысокими доходами. Вторичность спекулятивного мотива как фактора сбережений объясняется отсутствием необходимой информации и неразвитостью рыночного «образа мыслей». [2;7]

Итак, трансформационными чертами сберегательного поведения населения в современных кризисных условиях являются следующие:

1. Обострение вероятностного характера внешней среды и неопределенности в принятии финансовых решений, в особенности долгосрочных инвестиционных. Для индивидуума, независимо от степени его информированности и образованности, финансового типа личности и других факторов, большое значение имеют общественное мнение и вектор доступной информации. В ситуации кризиса информационные риски усиливаются, аргументы в пользу принятия того или иного решения неоднозначны, соответственно, сберегательное поведение населения

становится более хаотичным. На характер принимаемых решений оказывают влияние и панические настроения в обществе, приобретающие в кризис цепную массовую реакцию. Здесь следует отметить и довольно высокий уровень финансовой неграмотности населения в отношении возможностей финансового рынка, рисков и способов их минимизации, в вопросах планирования домашних финансов и др., что является серьезным препятствием для полного вовлечения домохозяйств во внешние финансовые отношения. Имеет место не только незнание современных возможностей инвестирования и финансовых контактов во внешней среде, но и неумение выстраивать личную финансовую тактику, и особенно стратегию. Объясняется финансовая неграмотность не только коренной трансформацией экономических отношений и недостаточной институциональной неоформленностью экономики, но и более глубокими историческими предпосылками – искоренением поведения собственников в советский период истории.

2. Усиление психологической мотивации к сбережениям при ограничении возможности накопления по сравнению с периодами стабилизации экономики. При информационной ограниченности стремление к сбережению реализуется в большей степени в пассивной форме. Определенный интерес составляет и представление российского населения о том, какие количественные показатели должны иметь сбережения, чтобы считаться таковыми.

3. Повышение ответственности и разборчивость в выборе направлений сбережений, которые в основном сводятся к приобретению валюты с наиболее предсказуемыми колебаниями курсов и размещению средств в ведущих банках с долей государственного участия.

4. Диверсификация сбережений у субъектов, склонных к проведению рискованной личной финансовой политики агрессивного типа, обладающих экономической грамотностью, владеющих информационными ресурсами. Сбережения таких лиц носят инвестиционный и, как правило, долгосрочный характер; инвестиционные средства могут нести большой риск и большую доходность на сегодняшний день, но при этом имеют существенный нереализованный потенциал роста. В кризисные периоды большой потенциал для получения доходов имеют спекулятивные инвестиционные операции на рынке ценных бумаг, рынке драгметаллов, склонность к проведению которых повышается именно у лиц, проводящих агрессивную финансовую политику.

5. Склонение предпочтений субъектов, придерживающихся консервативной финансовой политики, в сторону пассивного сбережения «в чулок на черный день». Такие действия наиболее характерны, как правило, для старшей возрастной категории населения, имеющей к тому же небольшие сберегательные возможности и высокие предпочтения накопления.

Пенсионная часть населения в кризис становится наиболее уязвимой,

кроме инфляционного снижения доходов несет наибольшие удельные потери в доходности на сберегаемую единицу, демонстрирует наименьшие доходы от размещения сбережений, что усугубляется сопряженными потерями в потреблении ввиду инфляционных факторов и проблем с импортозамещением потребляемых товаров.

6. Повышение требований к доходности сбережений как премированию за риск. Усиление инфляции, рост ставки рефинансирования и сопряженных кредитных ставок в наиболее острой стадии кризиса предъявляют дополнительные требования к доходности. Сбережения в данном случае носят кредитный характер, то есть денежные средства населения должны быть переданы на соответствующих условиях тем хозяйствующим субъектам, которые способны их эффективно использовать, не нарушая законы кредита.

7. Изменение критериев приемлемости уровня сберегательных рисков в сторону их понижения, обращение к услугам более надежных финансовых организаций, участвующих в системе страхования вкладов. В настоящее время рынок сберегательных услуг для населения характеризуется наличием гарантированного, рискованного и застрахованного сегментов, каждый из которых удовлетворяет запросы отдельных психологических типов по уровню приемлемых рисков.

8. Более очевидное проявление упущенной выгоды по окончании сберегательного процесса и меньшая ее предсказуемость на начальной стадии инвестирования, что связано с информационной ограниченностью и затруднениями в этой связи в прогнозных перспективных расчетах и оценках.

9. Сокращение сроков размещения сбережений как способ минимизации перспективных рисков. Такая модель трансформационного поведения идет вразрез с требованиями повышения доходности как обратно пропорциональной функции срокам вложения, то есть, теряя в доходности, субъект получает защиту от долгосрочных трудно оцениваемых рисков.

10. Снижение доли доходов, направляемой на сбережения, в пользу повышения текущих некапитализируемых расходов. Это объясняется снижением уровня доходов в период кризиса, которых физически не хватает на серьезные сбережения и которые расходуются на текущее потребление (что, однако, было справедливо и в докризисные годы). Данное обстоятельство до кризиса определяло непропорциональное развитие отдельных видов финансовых услуг: потребительского кредитования и сберегательных депозитов, ипотечных кредитов.

11. Сохранение низкой активности в отношении пенсионных накоплений, выбора управляющей компании для средств накопительной и страховой частей трудовой пенсии, слабое участие в государственной программе софинансирования пенсионных накоплений, что объясняется отчасти недоверием к частным инвестиционным фондам на долгосрочную перспективу и отчасти небольшим размером накопленных сумм, не

представляющих интереса как серьезный источник инвестирования для их владельцев.

Таким образом, слабая прогнозируемость течения современного экономического кризиса порождает непредсказуемость финансовых (в том числе и сберегательных) предпочтений домашних хозяйств. В условиях кризиса сберегательное поведение населения частично утрачивает инвестиционную направленность, приобретает преимущественно пассивные формы, что усугубляет дефицитность инвестиционных средств в экономике. Эффективное активное сбережение в кризис требует от домохозяйств серьезных экономических знаний, склонности к риску. [10;9]

Мнения экономистов по поводу того, что же будет в дальнейшем происходить со сбережениями и потреблением населения в мире, разделились. Одни полагают, что рецессия изменила саму структуру потребления и сбережения и новая ее модификация будет сохраняться на протяжении еще многих лет. По мнению других экспертов, рост занятости, очередное смягчение кредитных требований и восстановление рынка недвижимости, вероятно, приведут к возобновлению потребительского тренда. [11;10]

#### **Использованные источники:**

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2002.-321с/
2. Наумова Р. Развитие российского фондового рынка // Экономика и жизнь. Сибирь, 2008. –с.158.
- 3.Осипов А.А. Трансформация сбережений в инвестиции в экономике России. – Тверь: ТФ СЗАГС, 2005. - 120с.
4. Белехова Г.В. Факторы, влияющие на формирование сбережений населения // Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013 – 28с.
5. Галимова А.Ш. Денежные сбережения населения как источник инвестиций: автореферат диссертации. – Уфа, 1998-182с.
6. Григорьева Ю.В. Факторы сберегательного поведения российских домашних хозяйств // ВЕСТНИК ОГУ №8, 2012-38с.
7. Каврук Е. С. Факторы, влияющие на сберегательное поведение населения и снижение сбережений населения в условиях кризиса // Научный журнал КубГАУ, №56(02), 2012-45с.
8. Костомарова А.В. Кризисные тенденции в сфере сбережений населения в странах с развитой рыночной экономикой и России // Свежий взгляд, 2013 - 40с.
9. Красильникова М. Население в кризисе: отложенные уроки // Вестник общественного мнения, 2009-39с.
10. Мосесян М.А. Трансформация сберегательного поведения населения в условиях финансового кризиса // Управление экономическим развитием, 2013-23с.
11. Щербаль М.С. Моделирование сберегательного поведения населения в

условиях нестабильности: эмпирический опыт // Социальная диагностика, 2013-60с.

12. Шаповалов А. Население возвращает сбережения на рынок // Газета Коммерсантъ <http://www.kommersant.ru/doc/2188785>, 2013 -1 с.

*Черных А.Б., к.социол.н.  
доцент*

*кафедра «Менеджмент»*

*Иркутский государственный университет путей сообщения*

*Грекова М.С.*

*магистрант 2 курса*

*специальность 38.04.01*

*«Экономика и управление трудовыми ресурсами»*

*Россия, г. Иркутск*

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ЖИЛИЩНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Статья посвящена внедрению системы сбалансированных показателей как инструмента эффективного управления трудовыми ресурсами.*

*Ключевые слова: управляющая компания, трудовые ресурсы, оценка эффективности управления трудовыми ресурсами, система сбалансированных показателей.*

*The article is devoted to the implementation of the balanced scorecard as a tool for effective workforce management.*

*Keywords: management company, human resources, evaluation of human resources management, balanced scorecard.*

Эффективное управление трудовыми ресурсами – многосторонний социально-экономический процесс, который оказывает влияние на все стороны жизнедеятельности предприятий, отрасли, государства и общества. Приобретая и используя факторы производства, субъект управления применяет их для достижения своих экономических целей. Чтобы этот процесс был эффективным, руководство должно обеспечивать оптимальный баланс затрачиваемых ресурсов точки зрения их количественно-качественной составляющей, метода обработки, и продолжительности применения, т.е. должно управлять всеми используемыми видами ресурсов.

В 2014-2016гг. на базе предприятия ООО УК «Весна» города Шелехова Иркутской области было проведено сравнительное исследование с целью совершенствования системы показателей оценки эффективности управления трудовыми ресурсами в организации жилищно-коммунального хозяйства.

Для анализа и оценки эффективности управления трудовыми ресурсами в организации жилищно-коммунального хозяйства ООО УК

«Весна» использовался функционально-стоимостной анализ, в результате которого было установлено, что коэффициент значимости функций управления трудовыми ресурсами по отношению к затратам на их осуществление носит недостаточно сбалансированный характер, что выражается в неоправданно высоких и низких затратах на реализацию ряда функций управления трудовыми ресурсами организации ЖКХ. С результатами анализа представлены в рисунках 1 и 2

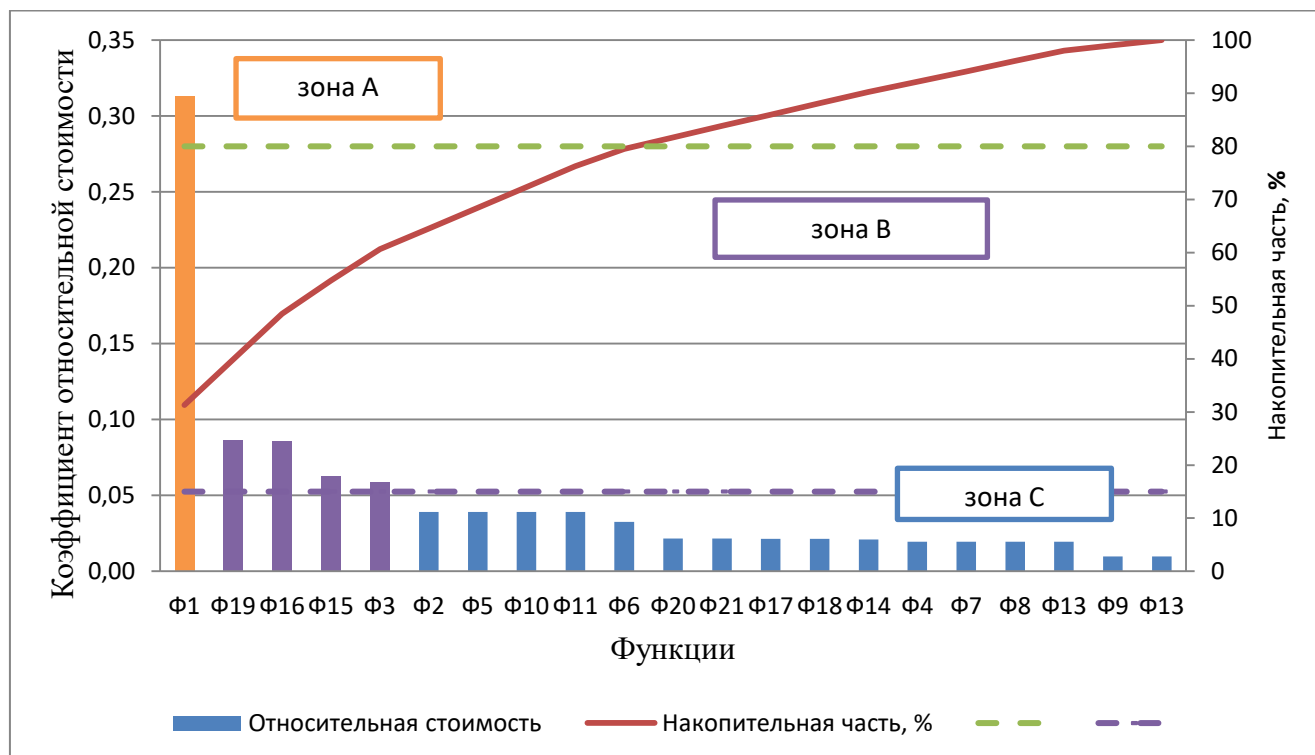


Рисунок 1 – Диаграмма Парето относительной стоимости функций



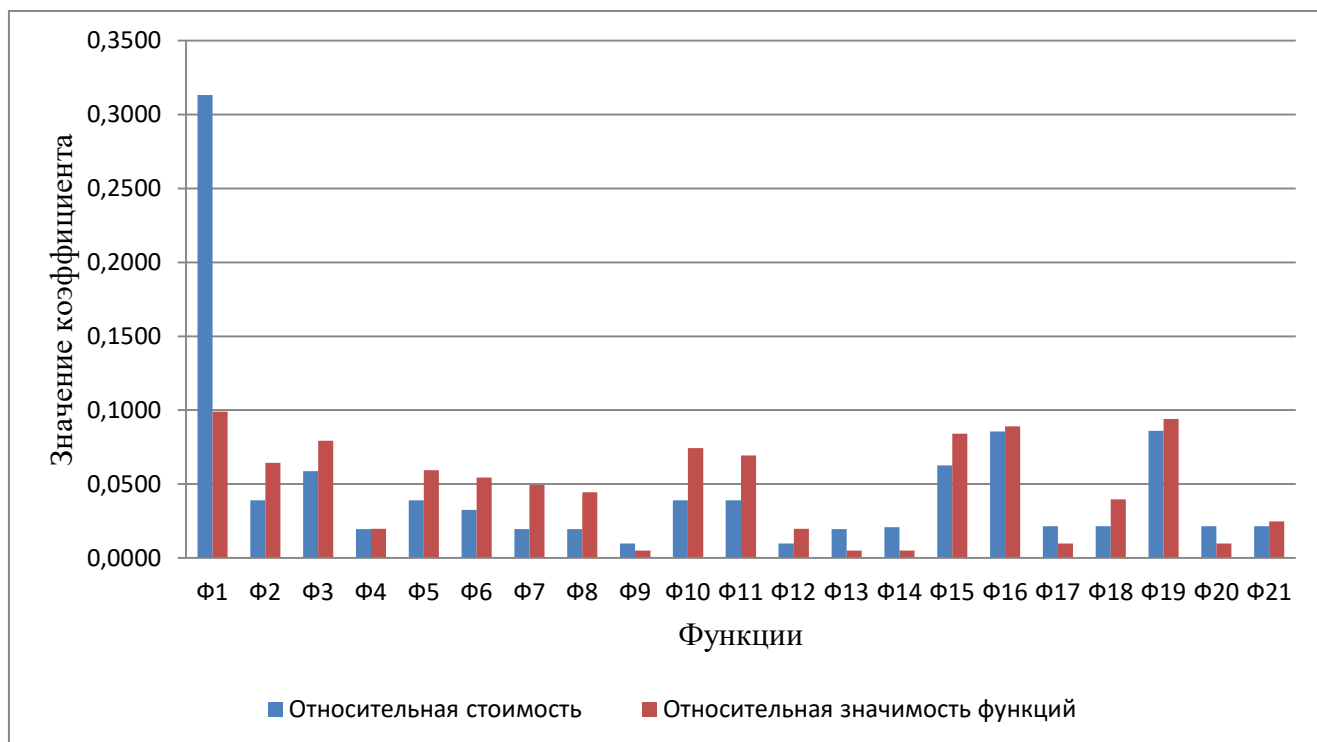


Рисунок 2 – Функционально-стоимостная диаграмма

Анализ системы показателей управления трудовыми ресурсами в исследуемой организации позволил сделать выводы, что на предприятии дается лишь оценка количественного и качественного потенциала трудовых ресурсов, а анализ показателей эффективности использования трудовых ресурсов в исследуемой организации не ведется. Данный анализ позволил сделать вывод, что на предприятии наблюдается рост производительности труда, однако этот рост достигается за счет роста тарифов на оказываемые услуги, а не из-за личного вклада работников, что, безусловно, является проблемой управления трудовыми ресурсами. Кроме того было выяснено, что система показателей эффективности управления трудовыми ресурсами не соответствует стратегическим целям организации сферы ЖКХ.

В контексте исследования была разработана оптимальная система показателей управления трудовыми ресурсами для исследуемой организации ООО УК «Весна». В связи с этим был предложен ряд показателей по перспективам: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, развития и обучения, учитывая отраслевую специфику, особенности организационной и хозяйственной деятельности анализируемой организации.

В рамках исследования в разработанной системе показателей эффективности управления трудовыми ресурсами предлагается внедрить концепцию моделирования влияния удовлетворенности услугами ЖКХ на повышение эффективности работы исследуемой организации. В данной концепции рассмотрена методика влияния степени удовлетворенности населения от качества оказываемых услуг на готовность приобретать дополнительные платные услуги (страница 18 раздаточного материала) Совокупное влияние таких показателей, как повышение индекса

удовлетворенности сотрудников скажется на повышении производительности труда от доли качественно выполненных услуг, что в конечном итоге определит значение параметра удовлетворённости населения и поможет выйти на значение финансового результата – повышение выручки от дополнительных платных услуг.

Кроме того, представлена методика оценки эффективности системы показателей управления трудовыми ресурсами по выбранным стратегическим целям ООО УК «Весна», обеспечивающая возможность проведения комплексной оценки с учетом интегральных показателей эффективности в интеграции со стратегическими целями по перспективам: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, развития и обучения. Согласно методике оценки эффективности сбалансированных показателей проведены следующие действия:

- для каждого показателя было рассчитано относительное изменение за анализируемый период;
- экспертным методом определен коэффициент весомости. При значении  $I \geq 1$  можно говорить о достижении стратегических целей по соответствующей группе показателей;
- рассчитан соответствующий интегральный показатель оценки эффективности, характеризующий степень достижения стратегических целей данной группы;
- на основании рассчитанных групповых интегральных показателей рассчитан общий интегральный показатель эффективности управления трудовыми ресурсами.

В результате выше изложенных расчетов были определены общие интегральные показатели, на основании которых можно сделать вывод об абсолютном достижении стратегических целей, предусмотренных сформированной в ООО УК «Весна» системы сбалансированных показателей по исследуемым стратегическим целям.

В рамках разработанной системы сбалансированных показателей как инструмента эффективного управления трудовыми ресурсами была определена эффективность управления трудовыми ресурсами как синтез трех эффектов: экономического, социального, технологического.

#### **Использованные источники:**

1. Каплан, Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон. Пер. с англ. М. Павлова – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 304 с.: ил.–ISBN 5-901028-55-4
2. Черных А.Б., Комаровский А.Р., Комаровская Е.В. Организация процессов в кадровом менеджменте // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции (134 мая 2016 г., г. Саратов). В 4 ч. Ч1 – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 210 с., С 83-85.

*Чечелева А.А.  
студент 2 курса  
Котова А.И.  
студент 2 курса  
Агаларова Е. Г., к.э.н.  
доцент*

*кафедра экономической теории и экономики АПК  
Ставропольский государственный аграрный университет  
Россия, г. Ставрополь*

## **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ К ПРОБЛЕМАМ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

*Аннотация:*

*В статье рассмотрены наиболее популярные рекламные акции, призывающие обратить внимание российского общества на актуальные проблемы настоящего времени.*

*Ключевые слова:*

*социальная реклама, реклама в России, слоган, общество, проект.*

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение общественных моделей поведения, данный социальный продукт пытается привлечь внимание общества к проблемам социума.

Её можно встретить в общественном транспорте, на улице, увидеть в Интернете, большое количество социальных реклам нам демонстрирует телевидение. Реклама обладает колоссальными способностями, распространения эстетических, нравственных, социальных и духовных ценностей. В своей статье, я привела наиболее острые проблемы российского общества, демонстрируемые, глазами авторов социальной рекламы.

На сегодняшний день остро стоит вопрос о культуре поведения водителей на дороге. В России за первое полугодие 2015 г. произошло 79 199 ДТП. В них погибло 9712 человек, ранено 99 740 человек, сообщает ГИБДД России. По этому поводу создано множество рекламных роликов и акции, пытающихся призвать участников дорожного движения к обоюдной солидарности, внимательности и ответственности за рулем, ведь чья-то ошибка может стоить целой жизни. Именно такая акция прошла на Ставрополье. Ребята начальных классов, надели костюмы обезьянок – символа текущего года, чтобы привлечь внимание участников дорожного движения и в сопровождении сотрудников ГИБДД, просили водителей не пить за рулем и быть крайне внимательными на дороге, вручая им свои рисунки, а также небольшие письма с просьбой о соблюдении правил дорожного движения.

В России уделяется колоссальное внимание вопросам экологии. Как известно, эта проблема была и остается на протяжении многих лет одной из самых трудно – решаемых. Для того, чтобы привлечь внимание людей, оценить явную угрозу и серьезность губительных воздействий на экологию,

социальные рекламы этого направления призывают граждан нашей страны бережно относиться к природе.

Креативная программа социальной кампании в защиту окружающей среды от мусора, со слоганом «У мусора есть дом», разработана, создана и представлена кампанией «АМК Znamenka».

В данной социальной рекламе, главные герои бутылки и банки-квартиросъемщики, голосующие на дороге.

Слоган данного проекта:

«Семья из двух банок снимет мусорный бак. Чистоту гарантируем»

Социальная реклама становится все более и более популярной, она захватывает такие проблемы как: алкоголизм, загрязнение окружающей среды, здоровый образ жизни и многое другое. Однако, на пороге XXI века, актуальным вопросом в российском обществе выступает проблема чтения книг. Для нашей литературоцентричной страны данная проблема может стать настоящей национальной катастрофой, поскольку люди теряют интерес к чтению. Исходя из остроты насущного вопроса, разработано множество ярких рекламных программ, пытающихся донести вечные ценности о том, что литература важна, для развития личности и общества в целом.

Весьма оригинальная серия плакатов, созданная рекламным агентством «Slava», которая разлетелась по социальным сетям. Где были представлены рисованные выдающиеся писатели отечественной литературы в роли спортсменов, призывающих к чтению.

В современной российской действительности наблюдается катастрофически огромное число детей – сирот и отнюдь это не новость. Из-за, растущего алкоголизма отцов, распада или социальной несостоятельности семей, большое количество матерей находясь в роддоме отказываются от своих детей. Согласно статистическим данным за 2015 год в России было выявлено 87 тысяч детей – сирот. Эта проблема достойна внимания нашего общества, так как она свидетельствует о нестабильности социально-экономической сферы нашей жизни. Социальные рекламы нашли в себе отражение, данной проблемы. Они информируют население об уровне жизни таких детей их нуждах, личных и групповых проблемах, призывают формировать ценностные ориентации людей.

Исходя из серьезности и остроты проблемы, Минобразованием был разработан и представлен видео – ролик, призывающий усыновлять детей, в нем снялись министр Ливанов и его трое детей, один из которых — приемный.

Слоган данной рекламной акции:

«Стать приемной семьей — для счастья»

Социальная реклама, нашего государства не оставила без внимания тему: «Семейных ценностей». На данный момент развития российского общества, демографическая проблема, одна из наиболее загадочных.

Очень трудно выявить причину, влияющую на статистику разводов

или рождения детей, как в отдельном взятом городе или государстве в целом.

Ясно одно: чтобы обеспечить воспроизводство населения, сохранить браки, государству нужны традиционные семьи. Социальные рекламы разработали ряд программ, которые демонстрируют ценности семейных отношений.

Оператор наружной рекламы «Russ Outdoor» совместно с креативным агентством «Publicis United» запустил новую социальную кампанию в рамках проекта «Все равно?!» Цель данного проекта привлечь внимание родителей к переоценке их взаимоотношений с детьми.

В завершение своей статьи, мне хотелось бы отметить, что социальная реклама занимает огромное значение в жизни российского общества. Она классифицируется по целевой аудитории, по охвату и способу распространения, по методу воздействия и т.д. С каждым годом она все больше и больше находит отклики в нашем обществе.

Показательным является факт о том, что большинство крупных компаний финансируют данные рекламы, не только для того, чтобы поддержать свой имидж, а сколько из-за того, что их дети живут в нашей стране. Количество детей – сирот постепенно сокращается в детских домах, очень много внимания стало уделяться проблеме экологии и семейным ценностям. Однако, проблемы культуры солидарности за рулем на сегодняшний день остаются, неразрешенными.

В практике социальной рекламы еще много несказанного и ненаписанного. Этот рынок формируется сейчас, он открыт, его ресурсы огромны и еще не освоены, а реальная прибыль от их использования, как показывает практика, — гораздо больше, чем деньги.

#### **Использованные источники:**

1. *Белянин А. Б. Эксперты о социальной рекламе в современной России // Социология власти. - 2007. - N 4. - С. 138-143.*
2. *Буренков И. О социальной рекламе и свободном выборе или Нечего на зеркало перекладывать ответственность... // Рекламные технологии. - 2009. - N 1. - С. 26-33.*
3. *Ибатуллин Р. Н. Социальная реклама как механизм управления общественным мнением в современном российском регионе [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. социолог. наук / Ибатуллин Р. Н. - Уфа, [2009]. – 19. - Режим доступа : локальная сеть СОУНБ им. Белинского, зал ЭИ.*
4. *Лебедев А. Н. Психология рекламной коммуникации в изменяющемся обществе [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... д-ра психолог. наук / Лебедев А. Н. – М., [2004]. - 50 с. - Режим доступа : локальная сеть СОУНБ им. Белинского, зал ЭИ.*
5. *Матвиенко В. Социальная реклама как информационный ресурс современной России // Информационные ресурсы России. – 2004. - N 6. - С. 39-41.*

*Шабанова Е. А.*  
*ст. преподаватель*  
*кафедра конфликтологии, связей*  
*с общественностью и журналистики*  
*Далмызрак М.*  
*студент 4 курса*  
*Институт международных отношений*  
*Пятигорский государственный университет*  
*РФ, г. Пятигорск*

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ИМИДЖА ТУРЦИИ В ОЦЕНКЕ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ**

*Статья посвящена осмыслению имиджеобразующих атрибутов Турецкой республики в модусе их восприятия российской студенческой молодежью.*

*Ключевые слова: имидж государства, имиджеобразующие атрибуты, имиджевая концепция, методологические основы разработки имиджевой стратегии государства.*

*The article is devoted to understanding imagearray attributes of the Turkish Republic in the modus of their perception of the Russian student youth.*

*Key words: image of the state, imageablearea attributes, image concept and methodological basis for the development of image strategy of the state.*

Имидж государства представляет собой специфичный тип имиджа, который включает в себя продукты, бренды, компании государства и многое другое. Имидж государства основывается на опыте и мнении о нации и государстве. Информация, в основном, поступает через различные каналы, такие как политика (внутренняя и внешняя), средства массовой коммуникации, туристический и образовательный опыт и др.

Имидж государства может быть определен как тип имиджа, сформировавшийся под влиянием нескольких факторов. Среди важнейших объективных факторов можно выделить следующие условно-статические характеристики государства: масштабы территории, природные и географические особенности, история, этнические и языковые характеристики населения и др. Велико влияние на имидж государства динамических его характеристик – социально-политических и экономических особенностей развития. Не меньшее влияние на восприятие государства как своими, так и иностранными гражданами оказывает целенаправленная работа заинтересованных лиц и институтов по формированию определенного образа в общественном сознании, который может стать «искаженным зеркалом» того, что происходит в реальности. Целенаправленные и непреднамеренные искажения информации при помощи определенных информационных технологий и посредством тех или иных каналов вещания конструируют имидж, во многом не соответствующий реальности, но имеющий большую силу воздействия на

общественное сознание.

Впечатления об определенной стране не всегда являются правдивыми. Иногда эти впечатления зависят от стереотипов и предрассудков. Межкультурная коммуникация также может зависеть от стереотипов и предрассудков.

Саймон Анхольт разработал Индекс национального бренда как способ измерить имидж и репутацию мировых наций. Анкета исследования стран включала в себя вопросы об осведомленности наций и благоприятности наций. Этот индекс измерял имидж государства шестью величинами: экспорт, власть, культура и наследие, народ, туризм, иммиграция и инвестиции.

Правительствам государств следует проявлять больший интерес к разработке стратегически выверенной имиджевой политики. При разработке имиджевой концепции государства на государственном уровне должны учитываться ряд обязательных компонентов: 1) определение целей и задач имиджевой политики государства, выявление критериев оценки эффективности реализации имиджевой стратегии; 2) проведение анализа текущего имиджа государства; 3) исследование ожиданий, менталитета целевой аудитории (внутренней и внешней); 4) разработка содержательного наполнения имиджевой концепции государства; 5) разработка комплекса каналов трансляции имиджевых атрибутов государства во внешней и внутренней коммуникационной среде; 6) выбор средств и технологий мониторинга трансформации имиджа государства.

Цель нашего исследования состоит в определении имиджа Турции глазами студентов университета Северо-Кавказского федерального округа.

Подобные исследования могут быть полезны в связи со сложной геополитической ситуацией, сложившейся в результате политических столкновений интересов Турции и РФ, и могут стать отправной точкой для конструирования нового представления о Турции с положительной смысловой коннотацией.

Турция является мостом между Азией и Европой. Древние цивилизации, зарождение которых относится к 8000 г. до н.э., берут свое начало в Анатолии, привнесшей в сокровищницу мирового культурного фонда многочисленные археологические и культурные ценности. Вдобавок к богатству исторического и культурного наследия, Турция обладает рядом неоспоримых преимуществ, которые в полной мере можно считать его имиджевыми характеристиками и ключевыми факторами имиджеобразования. Это удобное географическое и геополитическое расположение региона, относительно развитая транспортная сеть автомобильных дорог, природный ландшафт местности, наличие природных, разнообразных природно-климатических и уникальных бальнеологических ресурсов.

Главным конкурентным преимуществом Турецкой республики были и остаются его рекреационные ресурсы и туристский потенциал. Природное и

культурное разнообразие Турции, объединившее в себе хорошо известное гостеприимство своего народа, сделало страну привлекательной для туристов со всего мира.

Итак, в данном исследовании мы использовали метод опроса в социальных сетях. Данные были получены от 180 студентов различных институтов и высших школ Пятигорского государственного университета.

Ключевыми вопросами исследования были: «Что в первую очередь приходит вам на ум, когда речь заходит о Турции?», «Какие особенности Турции вам больше всего нравятся?», «Самые известные Вам личности, ассоциируемые с Турцией?», «Симпатизируете ли Вы Турции и турецкому народу?».

На вопрос о том, что первое приходит на ум, когда речь заходит о Турции, мы получили следующие результаты. Согласно опросу, на первом месте находится Стамбул, на втором – отпуск, на третьем – турецкая еда. Другие ответы – солнце, ислам, турецкий национальный флаг, Ататюрк, турецкие товары, дешевый отпуск, иностранные студенты из Турции, хорошая погода, Анталия, Анкара, красивая страна, граница между Европой и Азией.

На вопрос о самой красивой особенности или достопримечательности Турции, были получены следующие ответы: турецкая еда, культура, климат, гостеприимство, солнце, Стамбул, отдых, пляж, хорошие люди, красивая страна. Самая любимая особенность – турецкая еда, затем – культура.

На вопрос о том, какой для вас любимый бренд Турции, большинство респондентов ответило, что не знают специфичного бренда. Были и другие ответы: Turkish Airlines, Tarkan, Koton.

На вопрос о самой известной личности Турции, большинство респондентов ответили Эрдоган, Ататюрк, затем Таркан.

На вопрос, любят ли студенты Турцию как государство, около 35 % респондентов ответили, что любят. Остальные 65% ответили отрицательно.

Исследование показало, что существует значительная разница между симпатией к турецкому народу и общением с ними. Студентов, которые общались с турецким населением, проявляющих симпатию к ним, больше, чем тех, кто не общался с ними.

Исследование показало, что примерно половина респондентов была в Турции. Больше чем 90% опрошенных общались с представителем турецкого народа. 22% из них читали литературу турецкого автора. Самая любимая личность из Турции для них – это Таркан и Ататюрк. Самый любимый бренд Турции – Koton и Turkish Airlines. Но свыше 40% не знакомы ни с одним турецким брендом.

Основной причиной, негативным образом влияющей на имидж Турции, была и продолжает оставаться его политическая нестабильность и в некоторой степени геополитическая агрессивность. Современная общественно-политическая и геополитическая обстановка в регионе отличается рядом ярко выраженных негативных тенденций - проявлениями



геополитического и религиозного экстремизма, высоким конфликтогенным потенциалом, сохраняющейся активностью на территории Турции международных террористических сетей, а также внутренними факторами, способствующими обострению этнополитической ситуации (клановостью; существенной долей теневой экономики; широким распространением коррупции; популяризацией экстремистской идеологии и пр.).

*Шабанова Е. А.*  
*ст. преподаватель*  
*кафедра конфликтологии, связей*  
*с общественностью и журналистики*  
*Елбакиева З.*  
*студент 4 курса*  
*Институт международных отношений*  
*Пятигорский государственный университет*  
*РФ, г. Пятигорск*

## **ВОЗМОЖНЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ**

### **POSSIBLE APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF COMMERCIALS**

*В статье рассматриваются разновидности рекламных роликов с точки зрения композиционной модели репрезентации сюжетной линии, особенностей сюжета и специфике режиссуры.*

*Ключевые слова: реклама на телевидении, рекламный ролик.*

*In this article it is explored the varieties of commercials from the point of view of composite models of representation of the storyline, plot and specifics of film direction.*

*Keywords: TV advertising, promotional video.*

Сегодня реклама на телевидении становится все более интересной и информативной и вместе с тем сложной и дорогостоящей в производстве, особенно если содержит сложные инфографические образы, создаваемые с помощью компьютерных технологий.

Рекламщикам все чаще приходится искать нестандартные решения реализации креативной стратегии уникального товарного предложения рекламируемого продукта в телевизионном ролике. Поскольку тогда становится возможным выделиться в рекламном блоке, трансляцию которого традиционно зрители хотели бы пропустить.

Все это приводит к тому, что короткометражные рекламные видео рассматриваются скорее в художественно-эстетическом ракурсе, как произведения кинематографического искусства, где на первом плане эстетическое воплощение художественного образа, а не информирование о полезных свойствах товара.

Именно поэтому рекламные ролики на фоне других жанровых разновидностей телевизионной рекламы представляют наибольший научно-практический интерес с точки зрения технологического производства и методологических принципов воплощения креативной стратегии.

Рассмотрим подробнее разновидности рекламных роликов, выделяемые различными исследователями.

В качестве оснований классификации рекламных роликов используются множество критериев: по периодичности выхода в эфир, по сюжету, по форме презентации.

Так, с точки зрения композиционной модели, особенностей сюжета и специфики режиссуры выделяют следующие разновидности рекламных роликов:

- анимация, в которой различают несколько вариаций рекламного видеоролика (мультипликационный, компьютерный 2D / 3D графика);

- игровой ролик, который представляет собой постановочный рекламный ролик с участием актеров в кадре. Подобные рекламные ролики создаются с целью поддержать имидж известной торговой марки, продукта, услуги, показать эмоциональное поле, связанное с обладанием данного продукта. Разработка креативной стратегии и сюжетной линии, предполагающей кульминацию и интригу, данного вида рекламного ролика одна из самых сложных задач во всей практике создания данного жанра телевизионной рекламы;

- ролик-инструкция, в котором демонстрируется алгоритм использования товара;

- режиссерский ролик используют тогда, когда рекламируются сложные товары, чьи свойства трудно проверить. Цель рекламы здесь - убедить потребителя в качествах продукта, выделяющих его по сравнению со всеми остальными. Необходимо стимулировать покупателя прийти в магазин или на выставку и лично убедиться в том, что товар таков, как о нем заявляют. Как правило, рекламщики к участию в рекламном ролике приглашают медийное лицо, которому аудитория доверяет. В терминологии копирайтинга данная коммуникационная композиция носит название реклама - свидетельские показания. В такой рекламе работа режиссера очень важна. Если зритель видит, что «звезда» сама не верит в то, что говорит, то реклама окажет негативное воздействие на рейтинг не только самого рекламодателя, но и «звезды». В качестве примера следует привести ролики косметики Maybelline New York, крема для фиксации зубных протезов «Корега» (Тамара Семена), шампуня «Лошадиная сила» (Сергей Зверев) и т.д.

- псевдонаучный ролик, который применяется, когда превосходство товара заключается в рекомендациях ученых или исследователей, а высокое качество и свойства рекламируемой продукции подтверждают соответствующие опыты. Псевдонаучный тип рекламного видеоролика хорошо работает, когда мы хотим представить потенциальным клиентам

новый продукт (лекарственный препарат, пищевую добавку, шампунь, стиральный порошок) и желаем показать его новые качественные преимущества перед аналогами, делающие его весьма полезным. Рекламный ролик псевдонаучного типа апеллирует к разработкам ученых, опытам и исследованиям, которые доказали его эффективность. Видеоряд часто основывается на демонстрации «научного» принципа, ноу-хау, делающего данный продукт отличным от других. При создании ролика часто применяется компьютерная графика;

- операторский ролик, используется, когда необходимо показать что-то с близкого расстояния, фактуру рекламируемого товара (например, волосы после использования шампуня, состояние кожи, дизайн и качество материала, качество напитка, например, пива т. д.). Подобные рекламные ролики весьма эффективны благодаря талантливой операторской работе;

- репортажный ролик, наиболее выгодный формат, когда нет необходимости навязывать зрителю достоинства товара, а необходимо только сообщить о чем-либо (к примеру, о каком-то событии, презентации). Зрителю предлагается полноценный информационный текст и сопровождающий его видеоряд и, как правило, используются натурные съемки;

- информационный ролик, в котором содержится конкретная информация о продукте и/или производителе. Как правило, подобную коммуникационную модель используют в случае рекламирования услуг банковской сферы;

- шокирующий ролик, в котором показываются бедствия/неудобства/дискомфорт и только лишь приобретение рекламируемого товара все изменит (социальная реклама, реклама фармацевтической продукции);

- ролик-ситком, когда используются одни и те же персонажи в разных жизненных обстоятельствах. Например, серия рекламных роликов M@M's.

С точки зрения длительности рекламного сюжета телевизионные ролики делят на:

- блиц-ролик, который в эфире занимает 15-20 секунд. Он предназначен для начального ознакомления будущего покупателя с рекламируемым товаром и особенно эффективен как средство напоминания о знакомом товаре;

- развернутый ролик, длительность которого в эфире составляет около 30 секунд (стандартная продолжительность), что позволяет более обстоятельно проинформировать о рекламируемой фирме и ее товарах. Считается, что это оптимальное время восприятия телезрителем рекламы и первичного осмысления ее содержания или целевой направленности;

- рекламно-демонстрационные ролики. К данным видам роликов мы отнесем всевозможные «телемагазины» и «магазины на диване», где в течение 5-10 минут рассказывают о преимуществах и качествах товара, показывают его в действии и предлагают приобрести его, не выходя из

квартиры, позвонив по указанным телефонам.

- рекламные фильмы. Отличаются от роликов по продолжительности и содержанию.

Несмотря на многообразие подходов к пониманию специфики рекламного ролика как жанра телевизионной рекламы, объединяющим началом всех классификаций выступает особая драматургия сюжета рекламного ролика и способы достижения художественного замысла, роднящего его с кинематографом. Следует также добавить, что современные режиссеры рекламной телевизионной индустрии стремятся создать художественный образ рекламируемого товара, иногда примитивными способами (когда речь идет об информационном ролике), иногда прибегая к приемам сложной драматургии, к гибридным художественным формам, к операторской склейке, сложному монтажу, компьютерному моделированию и спецэффектам. Каким бы сложным, фактурным, панорамным не был рекламный ролик в его основе всегда лежит особая драматургия, определяющая комплекс применяемых режиссерских решений.

**Шавыкина Е.А.**

**студент**

**факультет государственное и муниципальное управление**

**ГБОУ ВПО МГППУ**

**Россия, г. Москва**

### **КОНТРОЛЛИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: Статья направлена на изучение роли контроллинга как средства повышения качества менеджмента в организации. Проанализировано то, как контроллинг сказывается на гармоничном развитии системы управления персоналом предприятия.*

*Abstract: This paper aims to explore the role of controlling as a means of improving the quality of management in the organization. Analyzed how controlling effect on the harmonious development of the personnel management system of the enterprise.*

*Ключевые слова: контроллинг, система управления персоналом, кадровая политика предприятия, развитие человеческих ресурсов, менеджмент, производительность труда*

*Keywords: controlling, human resources management system, personnel policy of enterprises, human resources development, management, labor productivity*

Эффективность функционирования компании зависит от квалификации служащих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции, применение материально-технических средств. То или иное использование кадров

прямым образом связано с изменением показателя производительности труда. Рост данного показателя является наиважнейшим условием развития производительных сил страны и главным источником роста национального дохода [2, с.24].

Таким образом, кадровая политика представляет собой основу процесса управления персоналом в организации. Организация подбирает персонал, создает условия для быстрой адаптации новых работников, платит им заработную плату и оценивает их трудовые достижения, делая упор на конкретные правила или принципы.

Любая организация, независимо от того, формализованы и обнародованы эти правила или нет, имеет кадровую политику. Можно сформулировать следующее определение кадровой политики - это основные правила и принципы, регламентирующие взаимоотношения персонала на предприятии, формирует стратегическую линию поведения в работе с персоналом с учетом стратегии развития предприятия.

Кадровой политикой определяется, какой производственный коллектив необходим организации и то, как необходимо организовать работу, чтобы предприятие могло воплотить собственные стратегические цели в жизнь. Невозможно создание идеальной модели кадровой политики общей для всех организаций. Однако, залог успеха любого руководителя - это его стремление к ведению частично открытой, активной кадровой политики в своей компании. Каждая организация должна работать над совершенствованием своей кадровой политики для своего дальнейшего эффективного функционирования. Гармоничное развитие организации возможно благодаря применению системного подхода к управлению персоналом. При этом кадровая политика направлена на выстраивание отношений не только с собственным персоналом, но и с внешним окружением – это органы государственной власти, рынок труда и т.д. Так, работа с кадрами направлена на оказание поддержки организации в его реакции на процессы изменения рынка, появления новых технологий и, соответственно, подборе персонала.

И при этом кадровая политика является важнейшей составной частью всей управленческой деятельности. Её цель – создание сплочённого, высокопроизводительного и ответственного коллектива. В свою очередь, управление персоналом на предприятии следует понимать как процесс, охватывающий все основные фазы: планирование, контроль и регулирование. Для эффективного управления этим процессом, обеспечивающим конкурентоспособность предприятия в долгосрочной перспективе, необходимо разработать и внедрить систему контроллинга персонала. Рассмотрение теоретических основ применения контроллинга позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях эффективная работа предприятия возможна только при эффективном построении процесса управления персоналом [3, с.498].

Современные условия, в которых развиваются организации, приводят

к необходимости разработки эффективных оценочных механизмов для системы управления персоналом как средства повышения качества менеджмента в организации. Один из них - кадровый контроллинг, представляющий собой систему информационно-аналитической и методической поддержки принятия управленческих решений в системе управления персоналом с целью повышения эффективности организации. Важнейшее условие успешности реализации предложенных мероприятий - их закрепление во внутренних регламентирующих документах предприятия. Благодаря использованию такого подхода можно значительно повысить как эффективность кадровой политики предприятия, так и эффективность его деятельности в целом.

В процессе формирования системы контроллинга необходимо помнить, что кадровый контроллинг является стратегическим инструментом планирования и управления, основанного на планировании и интегративном оценочном мышлении и является основой для оценки решений кадровой политики, в особенности для оценки экономических и социальных последствий.

#### **Использованные источники:**

1. Гелета И. В., Книга А. С. Аутсорсинг как значимый компонент оптимизации процесса управления персоналом// Экономика: теория и практика. 2011. № 2 (22). С. 62-65.
2. Кибанов А. В. Разработка кадровой политики организации// Кадровик. Кадровое делопроизводство. 2013. № 1. С.23-25.
3. Сирченко А. Е. Кадровая политика как инструмент управления персоналом // Молодой ученый. - 2015. - №12. - С. 496-499.
4. [Николаева А.А., Караханян К.Г. Влияние социальной идентичности на построение карьеры в управленческой деятельности /в сборнике: Социально-экономические и психологические проблемы управления - сборник научных статей по материалам I (IV) международной научно- практической конференции, проходившей в московском городском психолого-педагогическом университете. под общей редакцией М.Г. Ковтунович. 2013. с. 260-270.]

*Шавыкина Е.А.  
студент*

*факультет государственное и муниципальное управление  
ГБОУ ВПО МГППУ*

*Россия, г. Москва*

### **РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Аннотация: В статье выявлена роль кадровой политики в системе управления персоналом. Изучены процессы формирования кадровой политики в современных условиях экономики России.

Abstract: The role of human resources policy in the personnel management

system. The processes of formation of personnel policy in modern conditions of the Russian economy.

Ключевые слова: кадровая политика, стратегия развития, экономика, системный менеджмент, управление человеческими ресурсами, кадровый потенциал.

Keywords: human resources policy, development strategy, economics, system management, human resource management, human resources.

Ключевые направления в работе с персоналом, которые соответствуют стратегическим задачам организации, принято называть кадровой политикой. Время от времени она нуждается в обновлении. Например, когда стратегия развития фирмы изменяется (предположим, при слиянии компаний). На практике кадровая политика, как живой организм, чутко реагирует на изменения, которые происходят в компании. Необходимость реализации интенсивной и целенаправленной кадровой политики в полной мере была осознана в странах с рыночной экономикой. Причиной этого стало становление системного менеджмента, ставшего причиной возникновения новой модели кадрового менеджмента – управления человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами развило и обогатило систему стратегического менеджмента. Функция управления человеческими ресурсами стала компетенцией высших должностных лиц организации. К сожалению, многие отечественные кадровые службы пока еще только овладевают технологиями кадрового менеджмента [1, с.497].

Руководство большинства предприятий и организаций не полностью осознало необходимость и роль проведения эффективной кадровой политики. А кадровая политика имеет огромное значение ещё и потому, что она ориентирована на развитие человеческих ресурсов производства, а человеческие ресурсы вводят в действие все остальные ресурсы предприятия. Кадровая политика является важной предпосылкой для разработки технологий управления человеческими ресурсами организации. Важным признаётся соответствие кадровой стратегии со стратегией компании в целом.

Одной из главных направлений кадровой политики является обеспечение предприятий работниками с соответствующей профессиональной подготовкой, способных оперативно реагировать на возникшие проблемы и изменения, согласно требованиям производства. Кроме того, важнейшим в современных условиях функционирования предприятий становится непрерывающееся развитие человеческих ресурсов. Они выступают основной движущей силой, приводящей в действие другие процессы и ресурсы организации. В России существуют и функционируют множество различных компаний, формирование и формализация кадровых политик в которых существенно отличаются друг от друга. В одних компаниях становление кадровой политики происходит осознанно, открыто и формализовано. В других же, напротив, этот процесс

имеет ситуативный характер, не имея даже четко намеченных контуров [3, с.54].

Возрастание роли кадровой политики в российских организациях вызвано коренными изменениями социальных и экономических условий, в которых они ныне действуют. Однако политика управления персоналом отечественных предприятий сводится, в основном, к приёму и увольнению работников, оформлению кадровой документации, а этого недостаточно для эффективного ведения бизнеса в современных условиях.

Кадровая политика, стратегия её реализации, современные принципы работы с кадрами требуют соответствующего организационного механизма, способного решать эти задачи, создавая достаточные организационные условия для проведения кадровой работы по всем её направлениям.

В условиях современной экономики кадровая политика российских компаний должна ориентироваться на человеческие отношения, социальную политику и социальные ценности. И, хотя, в настоящее время разрабатываются новые направления кадровой политики, ориентированные на организацию социального управления и социальную политику, социальная некомпетентность отечественных кадров и руководителей значительно ослабляет данные преобразования [2, с.565].

Таким образом, приоритет всех проводимых мероприятий должен быть направлен на благополучие каждого сотрудника, а не на предприятие в целом. Необходимо создать максимально эффективную систему управления человеческими ресурсами. Она бы базировалась не на административных методах, социальных гарантиях и финансовых стимулах, ориентир которых направлен на повышение производительности труда, а на сближении интересов организации и сотрудников, активном вовлечении персонала в управлении предприятием.

#### **Использованные источники:**

1. Сирченко А. Е. Кадровая политика как инструмент управления персоналом // Молодой ученый. - 2015. - №12. - С. 496-499.
2. Хожемпо В. В. Основные направления формирования кадровой политики в современных компаниях // Молодой ученый. - 2014. - №2. - С. 564-566.
3. Шекшня С. В. Как эффективно управлять свободными людьми. Коучинг. - М.: изд. Альпина Паблишерз, 2010.
4. [Николаева А.А., Караханян К.Г. Влияние социальной идентичности на построение карьеры в управленческой деятельности /в сборнике: Социально-экономические и психологические проблемы управления - сборник научных статей по материалам I (IV) международной научно- практической конференции, проходившей в московском городском психолого-педагогическом университете. под общей редакцией М.Г. Ковтунович. 2013. с. 260-270.]



*Шайбекова А.Т.  
студент, 3 курс  
экономический факультет  
Шпакова Н.С.  
студент, 3 курс  
экономический факультет  
Кемеровский институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
Россия, г. Кемерово*

## **ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВАНСАЛЬСКОГО ДИАЛЕКТА**

*Аннотация:* В статье рассматриваются основные особенности провансальского диалекта, его отличия и сходства с французским языком.

*Ключевые слова:* французский язык, провансальский диалект, звуковые явления, север и юг Франции.

## **THE MAIN FEATURES OF PROVENCAL DIALECT**

*Abstract:* In the article the main features of Provençal dialect, his difference and similarity to French are considered.

*Keywords:* French, Provençal dialect, sound phenomena, North and South of France.

Франция, являющаяся большой страной Западной Европы, форму шестиугольника приняла не сразу. Территориальность, бытность и традиции складывалась веками. Кельты, вестготы, римляне и многие другие народы оказали огромное влияние на формирование языка. Соседство с различными языковыми семьями и группами, которые впоследствии ассимилировались с национальным языком, прижились на данной территории и породили множество диалектов.

Многие из наречий постепенно исчезают, а некоторые остаются популярными только у небольшого количества французов. Цель данной работы заключается в исследовании провансальского диалекта Франции и выявлении его специфических особенностей в сравнении с французским языком.

Провансальский диалект (фр. Provençal, окс. Provençau/Prouvençau) является одним из наречий окситанского языка. Данный диалект широко распространён преимущественно на юго-востоке Франции. Около 362 тысяч человек говорят на провансальском диалекте.

До середины XVI века провансальский диалект был административно-деловым языком Южной Франции. Когда Южная Франция потеряла свою независимость, провансальский язык утратил общую форму и приобрел диалектные черты. Диалекты провансальского языка объединились в 3 зоны:

- северо-окситанская, куда входили лимузинский, овернский, альпийско-провансский диалекты;

- средне-окситанская, объединяющая в себе лангедокский и провансский диалекты;

- гасконская.

В данных диалектах осталась схожесть с французским языком. Фонетически они сохраняют конечные безударные гласные *i*, *e*, *o* (*u*), а так же дифтонгические сочетания типа *ai*, *oi*, *au*. В настоящее время в провансальском диалекте категория рода и числа существительных выражается артиклем и местоименными прилагательными, как и в современном французском языке. Диалекты провансальского языка интенсивно вытесняются французским языком, но используются в качестве языка устного общения, преимущественно в деревнях.

Главная черта, отличающая провансальский диалект от французского языка, это латинское *á*, а также дифтонг *au*. Провансальский диалект сохраняет оба этих звука, во французском же языке *á* = *e* и *au* = *o*. Например, французское *nez* (нос), в провансальском диалекте пишется *nas*.

В отличие от французского языка, все дифтонги произносятся отчетливо: **ai** [aĩ], **ei** [eĩ], **oi** [oĩ].

Сочетания гласных **au** произносятся как [au]: *oustau* (фр. *maison*) [ustau]. Также **ou** → [ou] и **eu** → [eu] [2].

С учетом эволюции на территориях Франции межвокалические глухие согласные на Севере и Юге Франции стали звучать по-разному. На юге эволюция останавливается, в то время как она продолжается на севере под влиянием германского произношения и таким образом, провансальские глухие согласные становятся звонкими в современной французской фонетике [3]: *p* > *b*; *k* > *g*; *t* > *d*; *s* > *z* (*sapere* = *saber*).

Большинство провансальских согласных произносятся также как и во французском языке. Согласные в конце слова не произносятся, за исключением слов, оканчивающихся на **-n** и **-r**.

В целом, согласные в провансальском диалекте произносятся также как и во французском языке, за исключением:

**ch** произносится как [tʃ], но этот звук звучит не слишком отчетливо и в большей степени стремится к звуку [ts]: *chin* (фр. *chien*) [tʃin];

**ge**, **gi** и **j** произносятся как [dʒ] (как в английском слове *job*), но звук произносится не очень отчетливо и стремится к звуку [dz]: *Jòrgi* (фр. *Georges*) [dʒordʒi].

Носовые звуки имеют в произношении следующие особенности: **an**, **an**, **in** произносятся как гласный + носовой звук, похожий на [ŋ]: *rap* (фр. *pain*) [paŋ].

Ударение в провансальском диалекте делается на предпоследний слог, в то время как во французском на последний. Например, городок Обань пишется в провансальском стиле *Aubagno* и произносится Обаньо, если поставить ударение на последний слог и убрать «o», то получится слово баранина [2].

Также, для того чтобы свободно общаться на провансальском

диалекте, необходимо запомнить несколько повседневных фраз, которые употребляют носители, данного диалекта [1]:

Coume vai? Balin-balan! – Как дела? Так себе!

Qu'es acò? – Что это?

Oh! Qu'acò's bèu! – О! Как красиво!

Noun sai – Я не знаю

Oscò! – Очень хорошо! Bravo!

À la revisto! – До свидания!

Отметим, что провансальский диалект постепенно исчезает из французского наречия, но на нем все еще говорят в провинциях и деревнях на Юге Франции.

#### **Использованные источники:**

1. Prononciation du provençal [Электронный ресурс] / Lexilogos. – URL: [http://www.lexilogos.com/provencal\\_prononciation.htm](http://www.lexilogos.com/provencal_prononciation.htm) (дата обращения: 18.05.2016)
2. Клоков В.Т. Территориальные варианты французского языка: сб. учебно-методических материалов кафедры романской филологии / В.Т. Клоков. – Вып. 2. – Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2003. – С. 3-66.
3. Expressions usuelles en provençal [Электронный ресурс] / Lexilogos. – URL: [http://www.lexilogos.com/provence\\_expressions.htm](http://www.lexilogos.com/provence_expressions.htm) (дата обращения: 18.05.2016)

*Шарапова Э.Р.  
студент 4 курса  
институт «Экономика и управление»  
Сургутский государственный университет  
Россия, г. Сургут*

#### **КРИЗИС В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

В статье рассматривается влияние финансового кризиса на деятельность российской коммерческих банков. В ходе анализа, автором выявлены причины наступления кризиса и последствия при пессимистичном варианте развития событий. Также рассмотрен вопрос о том, чем обусловлен массовый отзыв лицензий кредитных организаций.

Ключевые слова: банковская система, финансовый кризис, дефолт, ликвидность.

#### **CRISIS IN BANKING SECTOR**

The article discusses the impact of the financial crisis on the Russian commercial banks. During the analysis, the author has identified the causes of the crisis and the consequences of a worst case scenario. Also addressed the issue of what caused a massive review of credit organizations licenses.

Tags: banking system, financial crisis, default, liquidity, license, stagnation.

Банковская система - это важнейшая сфера национального хозяйства любого развитого государства. Роль банковского сектора в экономическом развитии определяется возможностью последнего наладить канал

бесперебойного перелива временно свободных средств в реальный сектор экономики, нуждающийся в существенных капиталовложениях для модернизации основных фондов в соответствии с требованиями научно-технического прогресса, а также с целью преодоления последствий кризисного спада и выхода на траекторию устойчивого экономического роста.

«Экономика в кризисе. Банковская система — это, по сути, кровеносная система экономики, которая живет вместе со всей экономикой. Выделим существенные причины банковского кризиса:

- Потеря российских банков возможности брать зарубежные кредиты, которые называют «дешевыми и длинными» западными деньгами, вследствие введения зарубежных санкций. Это привело к такой внутренней проблеме, как нехватка необходимых ресурсов у российских банков.

- Массовый отзыв лицензий коммерческих банков подорвал доверие населения к вкладам и банкам, именно поэтому многие люди предпочитали хранить сбережения дома.

- В 2014 году произошло серьезное макроэкономическое потрясение — падение российского рубля.

- Стагнация в реальном секторе российской экономики, из-за чего иностранные инвесторы перестали вкладывать деньги не только в производство, но и в российские банки.

Прошедший год оказался непростым для российской банковской системы: с рынка ушла почти сотня кредитных организаций, на санацию было передано 15 игроков, среди которых входящий в тридцатку по активам банк «Уралсиб». Однако финансовые власти не признали в этих событиях финансового кризиса, назвав их «рабочей ситуацией». В 2016 году расчистка банковской системы от слабых и недобросовестных игроков продолжится.

По данным Банка России, в 2015 году под санацию попали 15 банков (в 2014 году - 12), лицензий лишились 93 кредитных учреждения (в 2014 году - 73). Глава Сбербанка ожидает, что в 2016 году могут быть отозваны лицензии у порядка 10% российских банков. На текущий момент это примерно 75 банков. Если этот прогноз сбудется, и с рынка уйдет столько игроков, то к концу 2016 года в банковской системе будет работать около 660 банков.

Причины отзыва банковских лицензий и кому это нужно?

С одной стороны, закрытие банков это своего рода мера безопасности, которые предпринимает Центральный Банк России. Создавая детальные проверки, ЦБ высвобождает рынок от неспособных исполнять своих обязанностей кредитных организаций и сокращает расходы на поддержку недобросовестных игроков. Цель Центробанка вполне ясна и справедлива – оставить на рынке только самых надежных.

С другой стороны, такая активная ликвидация банковских учреждений порождает смятение среди населения. Россияне стремятся как можно быстрее забрать все свои сбережения из сомнительных банков и хранят их

под матрасом либо несут их в надежный государственный банк. Это приводит к сокращению ликвидности в более мелких банках, а как результат они теряют свое положение и уходят с рынка. Тем временем это способствует крупным государственным банкам расширять клиентскую базу и усилить свои экономические позиции. Таким образом, конкуренция в банковском секторе уменьшается, что приводит к снижению качества и росту цен на предлагаемые услуги.

В связи с сложившимися обстоятельствами у людей возникают сомнения и недоверие к кредитным организациям. Для того, чтобы самостоятельно выявить надежный банк необходимо:

- изучить все последние новости, о выбранном банке;
- обратить внимание на положение в рейтинге;
- не доверять банкам, которые предлагают слишком заманчивые условия;
- посмотреть отчетную информацию об интересующем вас банке;
- принять к сведению наличия сети банкоматов;
- отдать предпочтение более крупным государственным банкам.

Банков становится меньше, у оставшихся сокращаются активы и количество вкладчиков, прибыль банковского сектора неуклонно падает, наглядно это можно увидеть на рис.1.

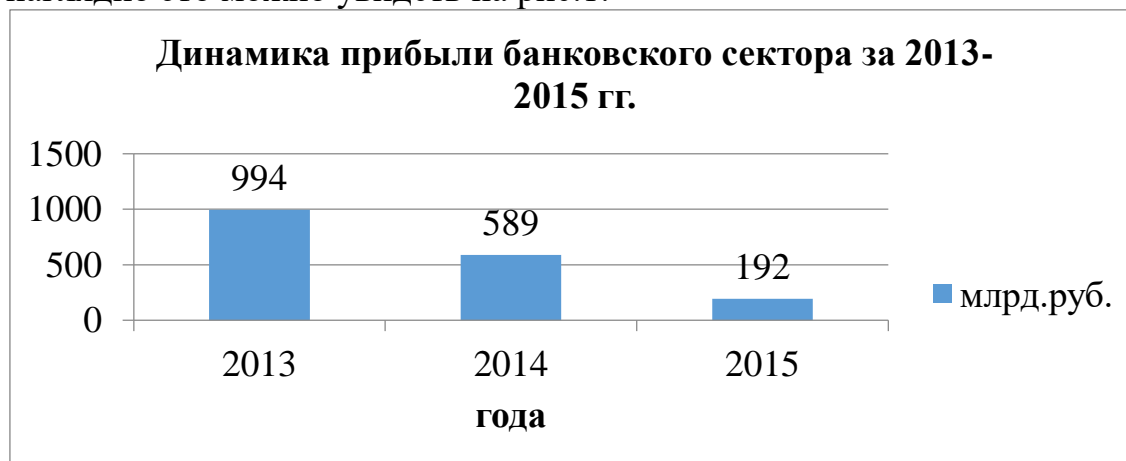


Рисунок 1. Динамика прибыли банковского сектора

Необходимо отметить и то, что 2015-й стал годом значительного увеличения резервов, и то, что снижение покупательской активности и темпов инвестирования создали для банков весьма неплохой задел – резкое сокращение расходов привело к значительному увеличению средств на счетах физических и юридических лиц. К тому же помогает крупный корпоративный сектор, лишенный доступа к иностранным рынкам капитала и вынужденный кредитоваться здесь.

Правительство РФ не планирует новые меры господдержки банковского сектора. Сейчас программа субсидирования ставок по ипотеке оказывает косвенную поддержку банковскому сектору. Представители Центрального банка и Минфина регулярно отмечают, что ситуация в банковском секторе за год качественно улучшилась, и сейчас проблем с

ликвидностью в банковском секторе нет.

*Если положение продолжит ухудшаться, чем это нам грозит?*

Сокращением банковского сектора, усилением роли госбанков, которые сами по себе очень малоэффективны, и в целом ухудшением качества финансовых условий и возможностей банков исполнять роль финансового посредника. Если будет совсем плохо, дефолтнет все: одни банки быстрее, другие — медленнее. Остается надеяться, что этого не произойдет.

**Таким образом,** в текущей ситуации банкам целесообразно обратить внимание на совершенствование следующих основных аспектов управления рисками собственной деятельности:

- усиление управления кредитными рисками на основных этапах кредитного процесса как для корпоративных, так и розничных клиентов, в том числе: обеспечение качественной сегментации основных заемщиков по ожидаемому риску и доходности и выбор клиентов с целевым профилем; развитие и автоматизация инструментов мониторинга заемщиков с учетом всей доступной банкам информации; повышение эффективности работы с проблемной задолженностью, а также внутренними и внешними коллекторами;

- управление балансом – в части разработки инструментов оценки потребности в капитале и ликвидности в сценариях стресса и эффективного управления ими, управление процентным и валютным риском, совершенствование трансфертного ценообразования;

- повышение качества управления риск данными, в том числе: внедрение единой модели данных, удовлетворяющей требованиям регулятора и потребностям бизнеса, и ее интеграция в информационные системы и процессы банка.

#### **Использованные источники:**

1. Бычков А. А., Подлинных Д. А., Банковский сектор России под влиянием кризиса 2014–2015 годов // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 548-551.
2. Бланк, И.А., Финансовый менеджмент. Учебный курс. Киев: Ника - Курс, Эльга, 2010. 528 с.
3. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

*Шарбузова Д.Р.*

*студент 3 курса 2 группы*

*направление «менеджмент»*

*ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»*

*Россия, г. Махачкала*

#### **УСКОРЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация: В данной статье анализируется зарубежный и отечественный опыт использования механизма ускоренной амортизации, а

также предлагаются направления совершенствования расчета и внедрения метода ускоренной амортизации в целях инновационного развития.

Ускоренная амортизация за рубежом распространена чрезвычайно широко. Однако в отечественной практике этот метод списания стоимости основных фондов предприятий не получил должного признания и применения.

Ускоренная амортизация рассматривается исключительно как льгота для предприятий по налогообложению. С одной стороны, это организационно затрудняет ее внедрение (усложняются отчетность на предприятии, взаимодействие с налоговыми органами и т.п.). С другой – возникают проблемы измерения износа основных фондов в целом по экономической системе. В Министерстве финансов РФ периодически эксперты предлагают отменить использование ускоренной амортизации вообще.

Впервые ускоренная амортизация была применена в середине 1940-х годов в Великобритании. Она массово использовалась в тот период и в США, когда было ясно, что оборудование, производящее оружие, не будет работать «нормативные» 15-20 лет. Ускоренный возврат вложенного капитала стал основным средством для поощрения военного производства, а в дальнейшем – способом форсированного развития и гражданской промышленности.

Позднее в Японии, например, были установлены особый порядок амортизации, налоговые скидки, применяемые к определенным видам основных средств, расходов на НИОКР из налогооблагаемой базы, а также исключения возможности проведения ускоренной амортизации оборудования для НИОКР. Кроме того, в отношении капитала размером не более 100 млн йен действует особая система бухгалтерского учета с нормами ускорения амортизации.

В США в ходе налоговой реформы 1980-х годов были значительно сокращены сроки службы основных фондов, а также уменьшено число классов основных фондов с неодинаковыми сроками службы, что существенно упростило процедуру расчета амортизации. Долгое время в целях стимулирования инвестиционного процесса в США применялась скидка с налога на прибыль, размер которой зависел от сроков амортизации. С 1962 г. по 1986 г. в США фирмы имели право вычитать из налога на прибыль до 10% затрат на новое оборудование. В 1981-1986 гг. они получили право вычитать из налога на прибыль 6% расходов на оборудование со сроком амортизации до четырех лет и 10% расходов на оборудование со сроком амортизации более четырех лет. Применение ускоренной амортизации капитала привело к значительному росту инвестиционных фондов американских фирм: с 341,3 млрд долл. в 1979 г. до

426,7 млрд. долл. в 1985 г. (в ценах 1982 г.)<sup>31</sup>

Амортизационная политика развитых стран предполагает большие льготы, например, в США фирмы уже давно могут перейти с одной системы начисления амортизации на другую, лишь поставив в известность об этом налоговую инспекцию<sup>32</sup>. Кроме того, в США в отраслях военно-промышленного комплекса ((()в 1981 г. срок амортизации оборудования сокращен с 12,7 до 5,7 года()). В Англии срок амортизации для некоторых видов оборудования варьируется от трех-четырёх лет до 8 месяцев. При этом фактические сроки службы этого оборудования 1982 г. составили в США 14 лет, Англии - 12 лет.

В Швеции амортизационная политика одна из самых либеральных - до 1955 г. компаниям разрешалось списывать стоимость машин и оборудования по собственному усмотрению уже в первый год эксплуатации. В настоящее время разрешается списывать в первый год не более 30%, а ежегодные списания не могут быть ниже 20% стоимости оборудования. В конце года каждый налогоплательщик может сам выбрать вариант, позволяющий списать больший объем амортизации в данном году<sup>33</sup>. В ряде случаев в первые годы освоения новой техники применяется низкая норма амортизации, а затем она резко возрастает.

Сейчас вместо равномерного списания амортизации многие зарубежные государства пришли к дегрессивному методу амортизации, при котором устанавливается определенная (обычно завышенная), рассчитанная на весь срок службы основного капитала, норма списания.

В СССР (а затем и в России) концепция ускоренной амортизации пробивалась с большим трудом и с опозданием. Основная проблема состояла в теоретическом объяснении процессов отдельного и самостоятельного движения реального физического износа основных производственных фондов (ОПФ) и ускоренного переноса их стоимости. Это нарушало существовавший до настоящего времени порядок стоимостного измерения износа ОПФ в целом. Кроме этого, доминировала теоретическая концепция, что цель амортизации - денежное обеспечение лишь простого воспроизводства основных фондов. В действительности же механизм воспроизводства ОПФ так действовал только на очень небольших предприятиях - лишь после полного списания стоимости оборудования (после накопления ее в амортизационном фонде) можно было использовать эти средства для приобретения нового. Однако уже тогда было замечено, что в крупных производствах накопленные в амортизационном фонде денежные средства могут обеспечивать и расширенное воспроизводство ОПФ.

Первоначально применять ускоренную амортизацию ОПФ разрешалось отдельным «прогрессивным» производствам, затем —

<sup>31</sup> Комментарий к Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)» / Под ред. д.ю.н. Н.М. Коршунова. – М.: НОРМА-М, 2005.

<sup>32</sup> Обновление основного капитала в США. - М.: Прогресс, 1977. - 344 с.

<sup>33</sup> Волков А.М. Швеция: социально-экономическая модель. - М.: Мысль, 1991. - 188 с.



«передовым» отраслям промышленности. Возможность ее использования с целью создания финансовых условий и повышения заинтересованности предприятий в ускоренном обновлении и техническом развитии активной части основных производственных фондов была законодательно закреплена «Положением о порядке начисления амортизационных отчислений по основным фондам в народном хозяйстве» от 29 декабря 1990 г. № ВГ-21. В соответствии с данным Положением «ускоренная амортизация является целевым методом более быстрого, по сравнению с нормативными сроками службы основных фондов, полного перенесения их балансовой стоимости на издержки производства и обращения».

Ускоренная амортизация начисляется равномерно с использованием коэффициента ускорения не больше двух. Государство осуществляло контроль: в случае нецелевого использования сумм амортизации, начисленных ускоренным способом, предприятия обязаны были исключать «ускоренную» часть амортизационных отчислений из состава издержек производства и обращения.

В Положении по бухгалтерскому учету<sup>34</sup> были заложены основы для улучшения ситуации. Впервые предлагалось, чтобы срок службы основных средств определяли их собственники, и давались новые способы исчисления амортизации: линейный, (способом) уменьшаемого остатка, по сумме чисел лет срока полезного использования, пропорционально объему продукции. Однако ожидаемого эффекта внедрение ускоренной амортизации в России не дало, так как предприятия фактически ее не применяли. Кроме того, в дальнейшем п. 6 Письма Госналогслужбы России от 27.10.1998 г. №ШС-6-02/768 был практически установлен запрет на применение трех последних способов исчисления амортизации<sup>35</sup>.

В последующем были существенно расширены возможности выбора метода начисления амортизации. Положением по бухучету 6/01 было предоставлено право предприятиям начислять амортизацию любым из указанных четырех способов. При применении способа уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения до двух (или трех в отношении предмета лизинга), а также при начислении амортизации по сумме чисел лет срока полезного использования стоимость амортизируемого имущества погашается ускоренными темпами.) С 2002 г. гл. 25 Налогового кодекса РФ предусмотрены два способа начисления амортизации - линейный и нелинейный.

При применении упрощенной системы налогообложения предусмотрен особый режим начисления амортизации, позволяющий остаточную стоимость основных средств со сроком полезного использования до трех лет списывать на затраты в течение года, а стоимость

<sup>34</sup> Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/97 // Бухгалтерский учет. - 1998. - № 3. - С. 3-11.

<sup>35</sup> Забрамная Е.Ю., Чепуренко А.В. Комментарий к Положению о составе затрат. – М.: Главбух, 1999. – 132 с.

амортизируемого имущества со сроком полезного использования от трех до 15 лет – погасить в течение трех лет в следующем порядке : 50% - в течение первого, 30% - второго и 20% - третьего года. В отношении амортизируемых основных средств, используемых в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности, ст. 259 НК РФ дает возможность применять специальный поправочный коэффициент к основной норме амортизации в размере не выше двух. Его могут также применять сельскохозяйственные предприятия промышленного типа. Таким образом, и при использовании линейного метода возможно ускоренное списание стоимости амортизируемого имущества.

#### **Совершенствование механизма ускоренной амортизации**

В условиях инфляции в начале 2000-х гг. предприятиям было разрешено использовать амортизационные отчисления в качестве средств для операционной деятельности. Это положение не отменено до настоящего времени. Поэтому иногда в литературе встречаются предложения считать амортизацию разновидностью прибыли предприятия, особенно при обосновании эффективности инвестиций. Роль амортизации как источника воспроизводства основных фондов в натуральной форме перестала быть актуальной в практической деятельности предприятий. Такая амортизационная политика за последнее десятилетие обусловила рост доли заемных средств при финансировании реального воспроизводства основного капитала, что тормозит развитие.

#### **Использованные источники:**

1. Волков А.М. Швеция: социально-экономическая модель. - М.: Мысль, 1991. - 188 с.
2. Забрамная Е.Ю., Чепуренко А.В. Комментарий к Положению о составе затрат. – М.: Главбух, 1999. – 132 с.
3. Обновление основного капитала в США. - М.: Прогресс, 1977. - 344 с.
4. Положение по бухгалтерскому учету “Учет основных средств” ПБУ 6/97 // Бухгалтерский учет. - 1998. - № 3. - С. 3-11.

**Шаров М.Ю.**

*бакалавр, студент 4 курса*

*факультет «Государственное и муниципальное управление»*

*Россия, г. Москва*

## **ПРОБЛЕМА НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ**

#### **Аннотация**

В данной статье обозначена актуальная проблема развития и формирования наркотической зависимости в школьной среде. Статья содержит результат проведенного анонимного анкетирования школьников по проблематике наркотической зависимости в школьной среде и итоги проведенного исследования.

**Целью данной работы** - изучить проблему формирования наркотической зависимости в школьной среде.

**Объектом** в данной статье является наркозависимость среди учащихся школ.

**Предметом** является наркотическая зависимость школьников, её причины и факторы появления.

**Ключевые слова:** наркотики, школа, зависимость

#### **Актуальность проблемы**

В последние годы правительством России предприняты серьезные организационные и профилактические мероприятия, направленные на противодействие потреблению наркотических средств и их незаконному обороту, усилению профилактической работы среди населения, прежде всего, среди молодежи. В результате повысилась эффективность профилактики наркотизации детей, подростков и молодежи, что проявилось в сокращении потребления наркотических средств детьми и подростками.[3].

Несмотря на достигнутые результаты, негативные тенденции наркотизации населения сохранились.

Основной причиной наркотической зависимости является «синдром дефицита удовлетворенности». Это определенное сочетание генов, при котором человеку трудно чувствовать себя комфортно. Люди, страдающие дефицитом удовлетворенности, с детства неосознанно ищут способы компенсировать эту нехватку различными видами поведения, а в подростковом или уже взрослом возрасте при определенном стечении обстоятельств нередко прибегают к помощи психоактивных веществ, которые помогают им получить желаемое удовольствие и наслаждение[2].

Также одной из причин является «неправильная семья», где воспитание осуществляется либо одним из родителей, либо где присутствует располагающая атмосфера, складывающаяся в доме, отсутствие эмоциональной близости и доверия домочадцев друг к другу. Существуют семьи, где один или оба родителя страдают наркотической зависимостью.

Находясь в той или иной микросреде (семья, класс, двор) и взаимодействуя с другими микросредами (секция, кружок, дискотека), подросток постоянно испытывает разноплановые и нередко противоречивые влияния на свой внутренний мир. В отличие от взрослого, обладающего жизненным опытом, подросток не всегда умеет адекватно определить и оценить тех, кто своими ценностными ориентациями, своей деятельностью, характером взаимоотношений установившегося в них психологического климата, своими личностными особенностями действительно отвечает его потребностям, интересам, склонностям; и, в то же время, он не умеет вовремя дистанцироваться от тех, кто, благодаря присущим им свойствам, находится в разладе с его потребностями, интересами и склонностями. В результате этого подросток не всегда обретает общественно-моральные качества, они не становятся его ценностями. Порой в его личности

укореняются псевдоценности, которые способствуют формированию таких способностей и склонностей, которые несут в себе негативные характеристики (к ним относятся и аддикция).[1].

В первую очередь необходимо определить исходную наркогенную ситуацию, выявить учащихся «группы риска». Важную роль для этого играют педагогические наблюдения, анализ поведения школьников, особенно во внеурочное время. К сожалению, учителя и родители часто лишены возможности наблюдения за ребятами после уроков. Частично восполнить недостаток информации могут опросы различных видов.

Результаты любого анкетирования могут и должны быть представлены учащимся, их родителям и педагогам на конференциях, родительских или ученических собраниях. Обсуждение результатов исследования может предварять любое антинаркотическое мероприятие. Если учащиеся сначала поработали над анкетой, если затем им предоставили результаты исследования, дальнейшая информация приобретает «личностный смысл». Однако надо очень аккуратно отнестись к отбору и к комментариям результатов.

Следует помнить, что значимость родителей как источников «достоверной» информации падает к 9-10-му классам. Но лучше не упрекать в этом родителей старшеклассников, а сказать родителям семиклассников: «Торопитесь, пока вы еще максимально авторитетны для своих детей».

### **Результаты**

Всего в анкетировании принимало участие 100 учащихся, из них – 57 мальчиков и 43 девочек. Возраст анкетироваемых 13-16 лет. Дети в основном из многодетных семей, которые учатся в основном на «хорошо» и «удовлетворительно».

На вопрос, чем они занимаются в свободное время, дети в основном ответили, что они смотрят ТВ, слушают музыку. 20% учащихся ответили, что посещают различные спортивные секции.

На вопрос знают ли они, что такое наркомания, 67% ответили, что знают, остальные 33% затруднились ответить.(рисунок 1)



Рисунок 1

Знают ли они о пагубном действии наркотиков на здоровье человека, 75% ответили: « Да», 25% знают, что с ними это не случится.(рисунок 2)

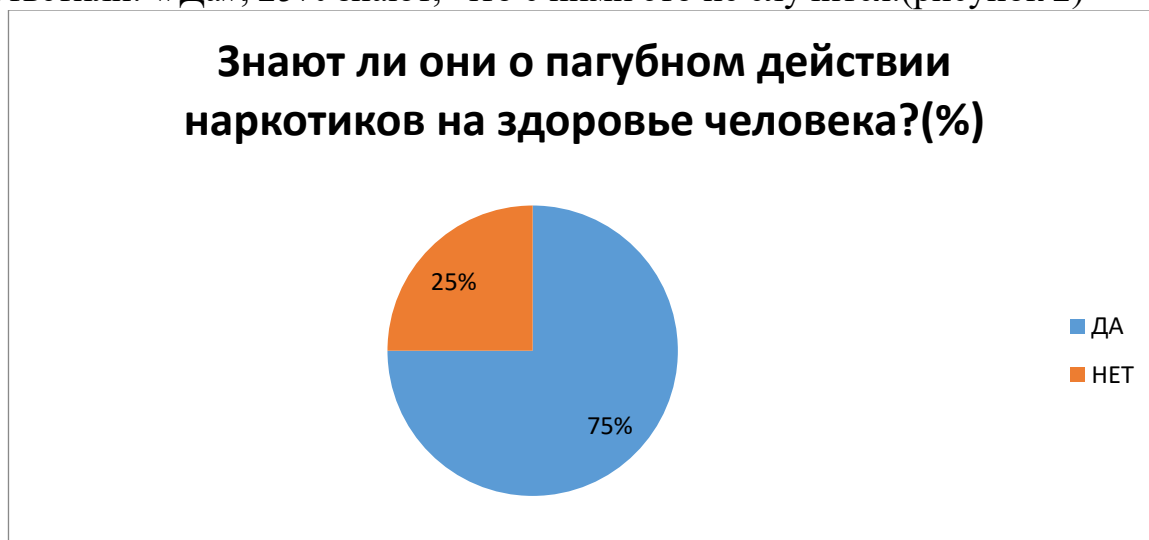


Рисунок 2

На вопрос, из каких источников они получили сведения о наркотиках, 56% ответили, что получили информацию из телепередач, 37% ответили, что из бесед в школе и из телепередач, 7% - бесед с родителями.

На вопрос, каковы на их взгляд причины употребления наркотиков, они в основном назвали следующие причины:

Любопытство

Стремление к подражанию

Страх перед жизненными трудностями

Потребность в самоутверждении

Желание следовать традиции компании

Желание испытывать необычные ощущения

Ведет ли наркомания к моральному и физическому уничтожению и способствует ли она распространению ВИЧ/СПИДа, учащиеся ответили, что да.

На вопрос, причины смерти человека, злоупотребляющего наркотиками 83% ответили, самоубийство и отравление, 17% затруднились ответить.

На вопрос, чем можно предотвратить употребление наркотиков 39% - осознанием губительного пути, 20% затруднились ответить, 16% - запретами со стороны родителей и взрослых, 13% - предлагали принужденное лечение, 12% - ужесточением законов.(рисунок 3)

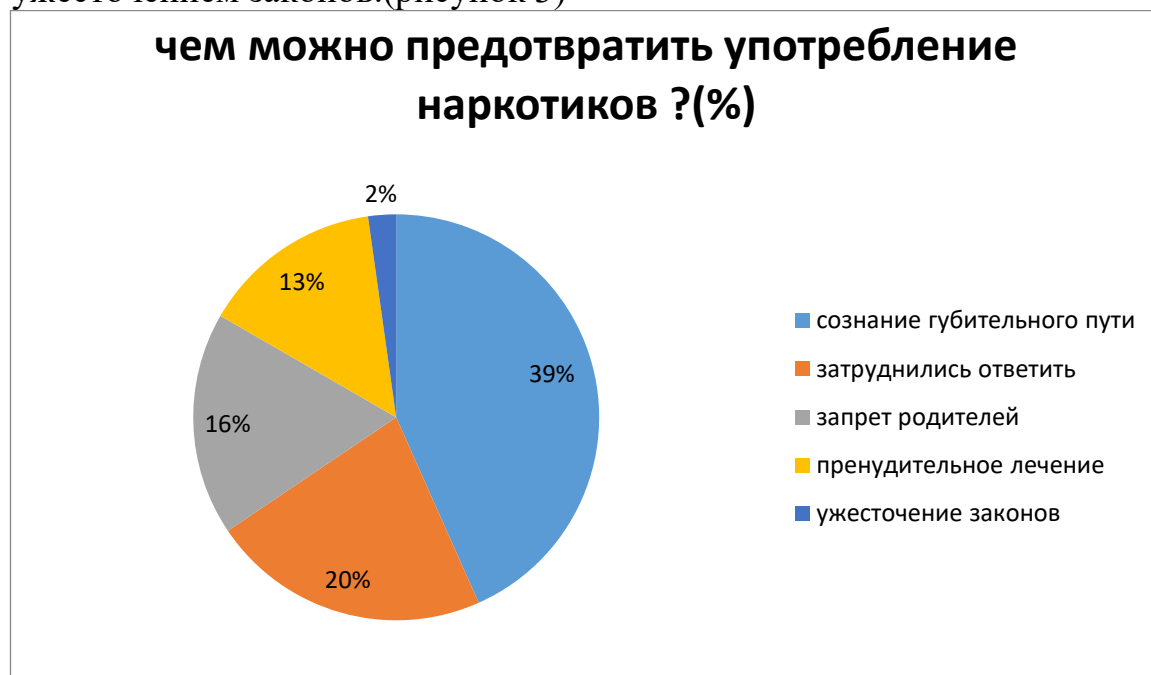


Рисунок 3

На вопрос, кому доверяют, и к чьим словам стоит прислушиваться в вопросах о наркомании:

- 31% - правоохранительные органы;
- 44% - родителей и родственников;
- 25% - учителям.

На вопрос, как на них действует информация о наркотиках, которую они получают из бесед в школе, телепередач, публикаций в газете, ответили:

- 83% - вызывает негатив;
- 15% - не влияет на мое отношение;
- 2% - вызывает желание попробовать.

На вопрос, нужна ли информация о наркотиках наркомании и последствиях и где бы они хотели получить эту информацию, ответили:

- 71% - из телепередач и от родителей;
- 20% - в школе;
- 9% - из специальной литературы.

На вопрос, в каком возрасте учащиеся хотели получить информацию о наркотиках, ответили:

- 55% - 13-14 лет;
- 41% - до 11 лет;
- 4% - 11-12лет.

На вопрос, что они предприняли, если бы узнали, что их друг употребляет наркотики:

76% - предложили бы помощь;

20% - посоветовали бы обратиться в наркологический диспансер;

4% - сообщили бы родителям.

Анкетирование проводилось в школе №1681 в 2014 году.

В дополнении к этому привожу ещё одно анкетирование проведенное студентами группы в мае-июне 2015 года в разных московских школах

В анкетировании приняли участие 223 учащихся. В большинстве своем это дети из полных семей.

На вопрос “Что такое наркотики?” познания детей разделились практически в равной степени. (рисунок 4)



Рисунок 4

Дальше следовал вопрос о конкретном употреблении наркотических веществ самими респондентами, на этот вопрос все школьники ответили отказом. (рисунок 5)

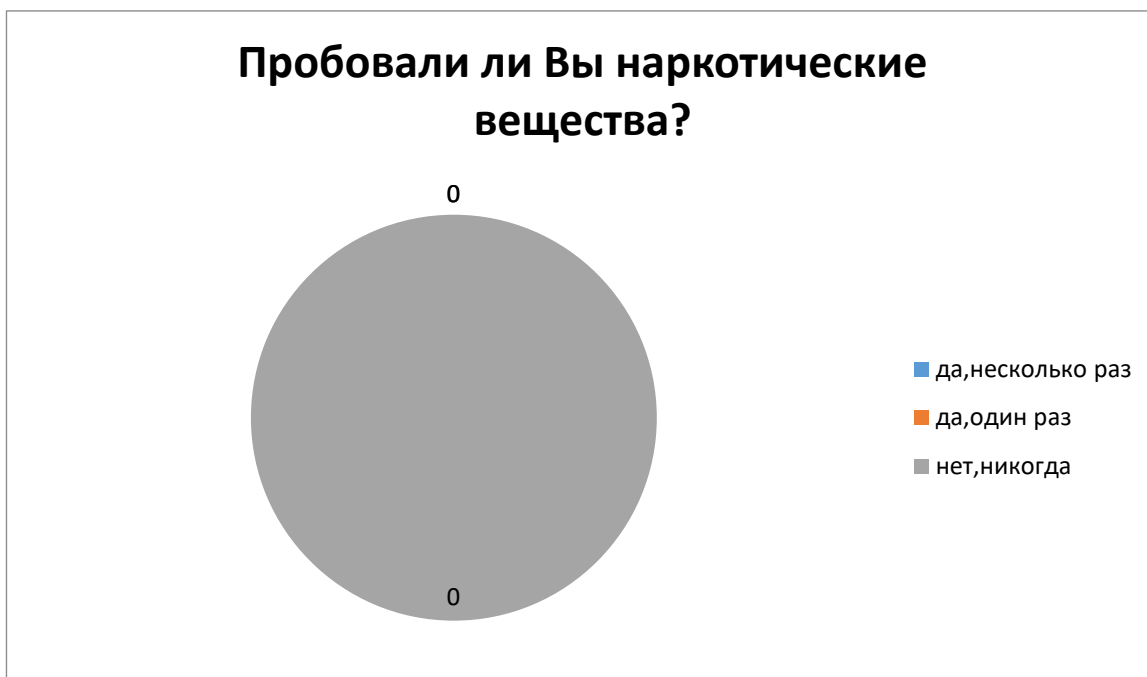


Рисунок 5

По мнению школьников наркомания ведет к моральному и физическому самоуничтожению. На основе анкетирования так же было выявлена высокая осведомленность о таких болезнях как СПИД и ВИЧ передающихся путем употребления наркотиков. (рисунок 6)



Рисунок 6

Касательно пропаганды наркотических веществ:



### Как на тебя действует информация о наркотиках, которую ты получаешь?(%)

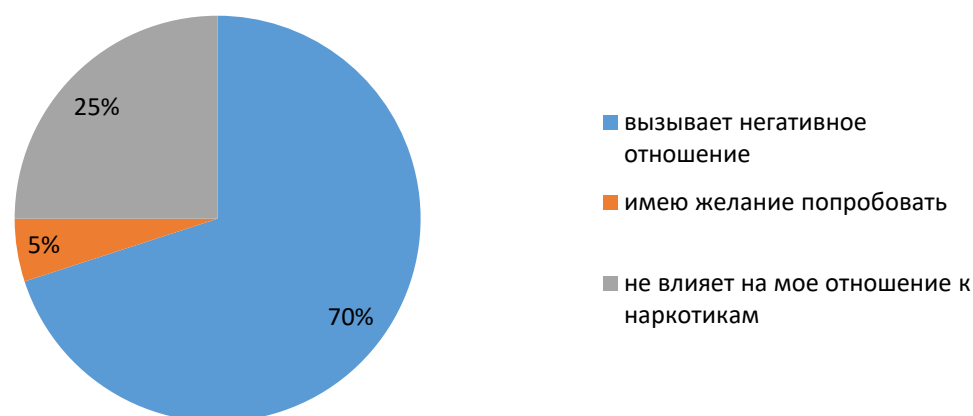


Рисунок 7

На диаграмме (рисунок 7) наглядно показано ,что большинство школьников реагируют крайне негативно.Так же было выявлено ,что полученная детьми информация будет полезна для них в будущем.

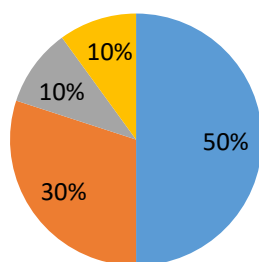
На вопрос “Откуда вы получаете информации о вреде наркотиков?” Самыми частыми ответами были “Школа” и “Интернет”, а так же в чуть меньшей степени “Сотрудники полиции”(таблица 1)

Таблица 1

№		часто	иногда	редко	никогда
а	из интернета	20	3		
б	от родителей	4	5	3	12
в	Из школы	19	4		
г	Из телепередач		1	5	17
д	Из газет и журналов			1	22
е	От друзей	1	9	7	6
ж	От сотрудников полиции				23
з	Не получал	0	0	0	0
и	другое(указать)	0	0	0	0

На тему государственной политики школьники так же высказали своё мнение.По мнению школьников государство не имеет выгоды с продажи наркотических веществ.Государство ,по мнению детей, должно принудительно оправлять наркозависимых людей на лечение.Самой важной составляющей борьбы с наркотиками ,школьники называют работу сил МВД,и считают необходимым усиление контроля.(рисунок 8)

## 10) Как, по Вашему мнению, необходимо бороться с распространением наркотических веществ? (%)



- улучшить контроль со стороны МВД
- молодежь сама выявляет наркоманов
- улучшение поиска изготовления наркотиков
- улучшения поиска мест хранения наркотиков

Рисунок 8

**Выводы:** Проведя анкетирование, было выявлено высокая осведомленность школьников на тему наркотической зависимости, но в то же время не заинтересованы в их употреблении.

### Использованные источники:

1. Антонова М.В., Исаев Н.А., Марковичева Е.В. Профилактика наркомании среди подростков: Научно-методическое пособие. - Орел, 2003.- 49с.
2. Бойко А. Не ждите первого звонка.-М.: Издательство «ВАГРИУС», 1998.- 352с.
3. Вагнер Э.Ф., Уолдрон Х.Б. Алкогольная и наркотическая зависимость у подростков: пути преодоления: учебное пособие. -М.: Издательский центр «Академия», 2006.- 476с.
4. Коробкина З.В., Попов В.А. Профилактика наркотической зависимости у детей и молодежи: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений, 2-е изд., испр. –М.:Изд. Центр «Академия», 2004. – 192с.
5. Копылова А.В. Школа без наркотиков: Учебно-методическое пособие. - Орел-2000.- 192с.
6. Левин Б.М., Левин М.Б. Наркомания и наркоманы: кН. для учителя.- М.: Просвещение, 1991.- 160с.
7. Симонова Л.А. Методическое пособие по профилактике наркотической, табачной и алкогольной зависимостей для учителей, учащихся и их родителей.- Орел, март 1999.- 52с.

*Шевченко О.С.*  
*учитель*  
*МБОУ «СОШ №12»*  
*Россия, г. Партизанск*  
*магистрант*  
*Школа Педагогики ДВФУ*

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И РОДИТЕЛЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

### **Аннотация**

В статье приведено описание условий взаимодействия школы и родителей младших школьников, указаны формы, методы и этапы организации работы с родителями; рассмотрено понятие домашней среды и влияние её на развитие обучающихся начальной школы.

### **Annotation**

This article describes the conditions of the interaction of the school and parents of younger students, are given forms, methods and stages of work with parents; the concept of the home environment and the impact of it on the development of primary school students.

### **Ключевые слова**

Взаимодействие школы и родителей, семья, домашняя развивающая среда, педагог.

### **Keywords**

Interaction of school and parents, family, home developing environment, teacher

В современных условиях, в условиях внедрения федеральных государственных стандартов начального общего образования и на протяжении многих лет в образовательном процессе существует несколько участников. К ним относятся обучающиеся, родители (законные представители) и педагоги образовательных организаций. Одна из групп этих участников – родители (законные представители) выступают как заказчики образовательной услуги и эксперты образовательной действительности, существующей для ребёнка. Другая же группа данного процесса - образовательная организация, а непосредственно педагог. Он выступает как исполнитель заказа и объект экспертизы. Но педагог и родитель в тоже время являются партнёрами по созданию условий, организации и исполнению образовательного проекта. То есть семью и школу необходимо рассматривать как равноправных участников образовательного процесса, способствующему наиболее полно развивать обучающихся.

Для наиболее эффективной реализации федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения необходимо укрепить взаимосвязь между педагогами образовательного учреждения и родителями (законными представителями) обучающихся. На начальном этапе обучения

ребёнка в школе, а точнее на этапе поступления в школу, эта связь хорошо прослеживается. Но в дальнейшем она утрачивает свои силы. Для того, чтобы данная связь оставалась на высоком уровне, учителю необходимо использовать различные формы и методы организации работы с родителями.

Взаимодействуя с родителями младших школьников, можно эффективно решать разнообразные проблемы, возникающие в процессе обучения, воспитания и развития обучающихся. Эти проблемы могут касаться нарушения правил поведения, выявления причин отставания в учёбе и повышения мотивации к ней.

Выбор форм и методов взаимодействия с родителями во многом зависит от психологических особенностей младших школьников, у которых развиваются и перестраиваются познавательные процессы, мышление, воля, интерес, самоорганизация. К способам изучения семей младших школьников относятся: наблюдение, беседы, анкетирование, тестирование.

Методы и формы организации работы с родителями могут быть как индивидуальными, так и групповыми (коллективными). Они подразделяются на традиционные (родительские собрания, консультации, лекции, посещение семей обучающихся) и нетрадиционные (тренинги, дискуссии, круглые столы и т.д.).

Использование разнообразных форм и методов организации работы с родителями на всех этапах обучения для учителя начальных классов является неотъемлемой частью его педагогической деятельности. По мнению учителей начальной школы, при использовании разнообразных форм и методов взаимодействия педагогов с родителями (законными представителями) по воспитанию, развитию и обучению детей, педагог должен: повышать уровень педагогических знаний родителей; помогать родителям в выборе средств и приёмов воспитания детей; укреплять доверие детей и родителей к учителю и авторитет родителей в глазах детей; расширять участие членов семей младших школьников в воспитательной работе, школьных мероприятиях; направлять работу родителей по руководству учёбой детей в домашних условиях [2].

Важным элементом из данной деятельности является организация работы с родителями по созданию домашних условий, способствующих развитию детей, а также повышающих их успеваемость в школе. То есть учителю необходимо организовать взаимодействие с родителями по формированию домашней развивающей среды. «Среда - это сложная система, которая находится в постоянном развитии и охватывает различные, близкие и далёкие жизненные сферы» [1], [3].

Семья – ближайшая среда для развития ребёнка. Теплота домашнего микроклимата, комфортность состояния в домашней атмосфере стимулируют ребёнка к восприятию в семье правил, манер поведения, взглядов и устремлений, а также формируют у обучающихся отношения к учёбе. Наличие условий для развития обучающихся дома будет способствовать их развитию и успеваемости в школе. В настоящее время

многие родители считают, что к домашним условиям, способствующим развитию их детей, относится предметно-пространственная среда и большинство из них стараются создать данную среду для своего ребёнка, покупая при этом всё необходимое. Организация такой среды – важная часть при развитии и обучении. Обучающийся младших классов, имеющий своё рабочее место для выполнения домашнего задания, которое ему нравится и соответствует возрастным особенностям, с радостью будет выполнять задания, приходя из школы домой. Но предметно-развивающая среда является одной из составляющих домашней среды и никак её не замещает.

Зачастую жизнь современной молодой семьи организуется таким образом, чтобы удовлетворить только материальные нужды. В силу своей занятости родители забыли о воспитательной функции семьи, которая в свою очередь является составляющей домашней развивающей среды и откладывает отпечаток на психологическом здоровье детей. В быстром темпе современной жизни родителям некогда задать простой вопрос своему ребёнку: «Как прошёл его день?» ребёнок остаётся наедине с самим собой и своими мыслями. Если в семье неблагоприятная атмосфера, если ребёнок чем-то обижен или как-то расстроен, то и в школу он приходит с плохим настроением и с мыслями не об учёбе, а о проблемах своей семьи.

Рассматривая понятие «среда», Подласый И.П. выделяет два вида среды, влияющих на формирование личности: ближняя и дальняя. Ближнюю среду он называет домашней и относит к ней семью. Он писал: «Огромное влияние на развитие человека, особенно в детском возрасте, оказывает домашняя среда. В семье обычно проходят первые, решающие для становления, развития и формирования годы жизни человека. Ребенок — обычно довольно точное отражение той семьи, в которой он растет и развивается. Семья во многом определяет круг его интересов и потребностей, взглядов и ценностных ориентиров. Семья же предоставляет и условия для развития природных задатков. Нравственные и социальные качества личности также закладываются в семье» [5, стр.51].

Учёные констатировали факт, что современные молодые родители испытывают сложности с воспитанием своих детей. Чтобы семья успешно справлялась с воспитанием детей, способствовала развитию и обучению младших школьников, родители должны знать основные педагогические требования и создавать необходимые условия для воспитания, развития и обучения ребёнка в семье. Главными условиями успеха в воспитании детей в семье необходимо считать наличие нормальной семейной атмосферы, авторитета родителей, правильно организованного режима дня, своевременного приобщения ребёнка к учению и труду. Важным условием успешного воспитания, обучения и развития детей в семье является единство требований, предъявляемых к обучающимся со стороны всех членов семьи и школы.

Помочь родителям (законным представителям) осознать свою ответственность за воспитание и развитие своих детей – одна из важных

задач педагога. Только при наличии взаимодействия между школой и родителями будет осуществляться полноценное развитие и воспитание обучающихся, предотвращается перегрузка учащихся [4]. Организуя взаимодействие школы и родителей, выполняются все функции: воспитательно-развивающая, формирующая, охранно-оздоровительная, контролирующая и бытовая.

Работа с родителями осуществляется в 4 этапа:

- 1) в начале учебного года проводится обследование родительского контингента и анализируется его состав, составляется социальный паспорт класса;
- 2) выявление семей, находящихся в социально опасном положении и детей, имеющих те или иные проблемы психологического плана;
- 3) анализ полученных данных и составление базы данных для составления плана взаимодействия педагога с родителями на текущий год;
- 4) общение с родителями детей, посещающих школу, направленное на обеспечение систематической информированности родителей о жизни ребёнка в школе и поддержания контакта в семье.

Выполняя все этапы работы с родителями и благодаря правильно организованной деятельности педагога по созданию взаимодействия между родителями и школой, выявлению особенностей семей обучающихся младших классов, возможно организовать работу с родителями по формированию домашней среды, способствующей младшим школьникам успешно учиться в школе.

#### **Использованные источники:**

1. Воспитание: системный подход\ Под общей редакцией д.п.н. Л.И.Новиковой - М.: Прогресс,1981,-136 с.
2. Гуда Е. В. Формы и методы работы с родителями в начальной школе // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XII междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2012.
3. Капранов Г.А. Американская начальная школа. Беседы с директором американской школы - Начальная школа, 2011, №9.
4. Капранов Г.А. Перегрузка учащихся и их способы защиты от неё - // «Экономика и социум», 2014г, №4-6 (13), [http://iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_13\\_2014/Kapranov%20Sovremennye%20nauki%20i%20obrazovanie%20ot%20nee.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_13_2014/Kapranov%20Sovremennye%20nauki%20i%20obrazovanie%20ot%20nee.pdf)
5. Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов/ И. П. Подласый . -- М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. - 365 с.

*Шилова Т.С.  
студент 4 курса  
факультет «Экономика и управление»  
СОФ «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»  
Россия, г. Старый Оскол*

## **ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ**

*В данной статье рассматривается понятие эффективности управления, критериев и направлений ее оценки, а также факторов ее повышения.*

*Ключевые слова. Управление, наука, критерии, организация, оценка, трудовая деятельность, эффективное управление.*

Управление – древнейшее искусство и новейшая наука. Теория управления как наука возникла в конце прошлого века и с тех пор претерпела значительные изменения. Само понятие «научное управление» впервые ввел Л. Брандейс в 1910 г. Впоследствии сам Ф. Тейлор широко пользовался этим понятием, считая, что «управление это подлинная наука, опирающаяся на точно определенные законы, правила и принципы» [2]. Каждая наука представляет собой совокупность знаний и постоянного поиска новых данных о природе и обществе с целью понять и объяснить явления и законы природы, частью которой является сам человек.

Практическая деятельность человечества не сводится только к общественному производству, а охватывает все стороны жизни, развивает материальную и духовную культуру общества. Наука, как правило, опережает запросы практики, позволяет предвидеть новые явления, но при всей своей самостоятельности теория находится в зависимости от практики, ищет в ней подтверждений или опровержений своих концепций – процесс восхождения мысли от абстрактного к конкретному. Практика оперирует непреложными, объективно-истинными фактами, хотя сами по себе они не могут решить проблемы [2].

Главными целями любого предприятия являются рост, повышение качества производимой продукции и извлечение прибыли. Для достижения этих целей необходимо непрерывное повышение эффективности управления. На качество управления организацией оказывают большое влияние множество объективных и субъективных факторов. Одними из наиболее значимых являются грамотно построенная структура и разделение труда, наличие всех необходимых ресурсов, инновационные технологии.

На эффективность управления также влияет отношение персонала к выполняемой работе, руководителю и организации. Кроме того, большую роль играют также качества и способности самого руководителя, его авторитет, умение находить общий язык с подчиненными и организовать рабочий процесс [3].

В настоящее время нет единого подхода к оценке эффективности управления [4]. По причине того, что на практике виды оценок и их диапазон

довольно широкий, а количественные сравнения характеристик организации зачастую нельзя осуществить, дать оценку всем аспектам управления невозможно. По этой причине во многих случаях оценка эффективности управления ограничивается анализом финансово - экономического состояния организации.

Так как одной из функций управления является целенаправленное воздействие на объект управления как средство достижения целей, то эффективность управления можно оценить по степени достижения этих целей: по уровню прибыли, по качеству планирования, по эффективности вложений (отдача на капитал), по увеличению скорости оборачиваемости капитала и т.д. [2].

Эффективное управление организацией предполагает сознательные жертвы для общего благосостояния организации. Стремление добиться высоких результатов (эффективного управления) свойственно для всех субъектов деятельности.

Каким бы не был выбран критерий оценки, эффективность управления в динамике характеризует рост организаций, т.е. изменение границ между организациями и рынком [7].

Основными элементами эффективности управления являются:

1. Практическая реализация управленческих решений.
2. Результативность и эффективность организации.
3. Необходимость ситуационного подхода.
4. Производительность.
5. Выживание организации.
6. Обобщение.

Для того, чтобы оценка эффективности управления была более точной, необходимо наличие следующих условий:

1. Наличие конкретной конечной цели.
2. Наличие необходимых ресурсов для достижения поставленных целей.
3. Наличие разработанных критериев по оценке эффективности управления.

Одной из важных характеристик оценки эффективности управления считается удовлетворенность трудом. Здесь предполагается оценка отношений конкретного работника или коллектива в целом к содержанию трудовой деятельности в организации и ее различным аспектам. Факторы, влияющие на уровень трудовой деятельности:

1. Общие характеристики труда (условия работы, режим, уровень заработной платы, нагрузки и т.д.).
2. Восприятие работниками своей трудовой деятельности. У каждого работника свои требования к одним и тем же аспектам труда. Предполагают три уровня: отношение к труду в общем, к конкретной профессии и к конкретному рабочему месту.
3. Уровень соответствия квалификации работника к требованиям



рабочего места.

4. Длительность выполняемого вида деятельности. Подразумевается, что со временем работник набирается опыта и повышает свое мастерство или, наоборот, происходит снижение удовлетворенности, поскольку исчерпывается содержательность и работа кажется рутинной.

5. Социально - сравнительный фактор (работник сравнивает себя с другими сотрудниками).

6. Уровень ожиданий и т.д.

Также эффективность управления оценивается эффективным использованием каждого элемента системы управления – рациональностью структур, использованием инновационных методов управления, скоростью передачи и полнотой информации, уровня квалификации управляющего звена, их способность решать конкретные поставленные задачи и проблемы в области управления.

Все критерии эффективности управления непосредственно связаны с целями организации. Специфика управления состоит в том, что выработка целей является функцией самого управления, а их реализация осуществляется как в рамках функционирования управления, так и в рамках управляемого объекта.

#### **Использованные источники:**

1. Блэйк, Р.Р. Научные методы управления / Р.Р. Блэйк, Д.С. Мутон. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
2. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика: учеб. пособие / В.Р. Веснин. – М.: Кнорус, 2010. – 517 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: учеб. пособие / О.С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
4. Дмитренко Г.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Г.А. Дмитренко. – К.: МАУП, 1998. – 188 с.
5. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учеб. пособие / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.
6. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 11-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2010. – 336 с.
7. Стеттнер М. Карьера начинающего менеджера: ступени роста и подводные камни / М. Стеттнер. – пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 224 с.

*Шкарупа Е. А., к.э.н.  
доцент  
кафедра теории финансов, кредита и налогообложения  
институт мировой экономики и финансов  
Радько И.В.  
магистрант 2 курса  
кафедра теории финансов, кредита и налогообложения  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г. Волгоград*

**ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В  
УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНОЙ РЕФОРМЫ: СОВРЕМЕННОЕ  
СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ**

*Аннотация:* Статья посвящена рассмотрению системы высшего образования. В статье обоснован приоритетный статус образования как объекта финансового обеспечения, изучены особенности финансового обеспечения образования, исследован механизм финансового обеспечения высшего образования, проведен анализ финансового обеспечения высшего образования в Российской Федерации. Способами повышения финансового обеспечения образования определены образовательный кредит и возможные направления по совершенствованию налогового законодательства высших образовательных учреждений

*Ключевые слова:* высшее образование, финансовое обеспечение образования, государство, человеческий капитал, инвестиции, расходы

*Shkarupa E. A., Candidate of Economic Sciences, associate professor  
departments of the theory of finance, credit and taxation  
Volgograd state university,  
institute of "World economy and finance",  
Volgograd State university  
Radco I.V., undergraduate 2 rates,  
Volgograd State university  
institute of "World economy and finance",  
Russia, Volgograd*

**FINANCIAL PROVISION OF THE HIGHER EDUCATION IN THE  
CONDITIONS OF THE BUDGET REFORM: CURRENT STATE,  
FEATURES, PROBLEMS**

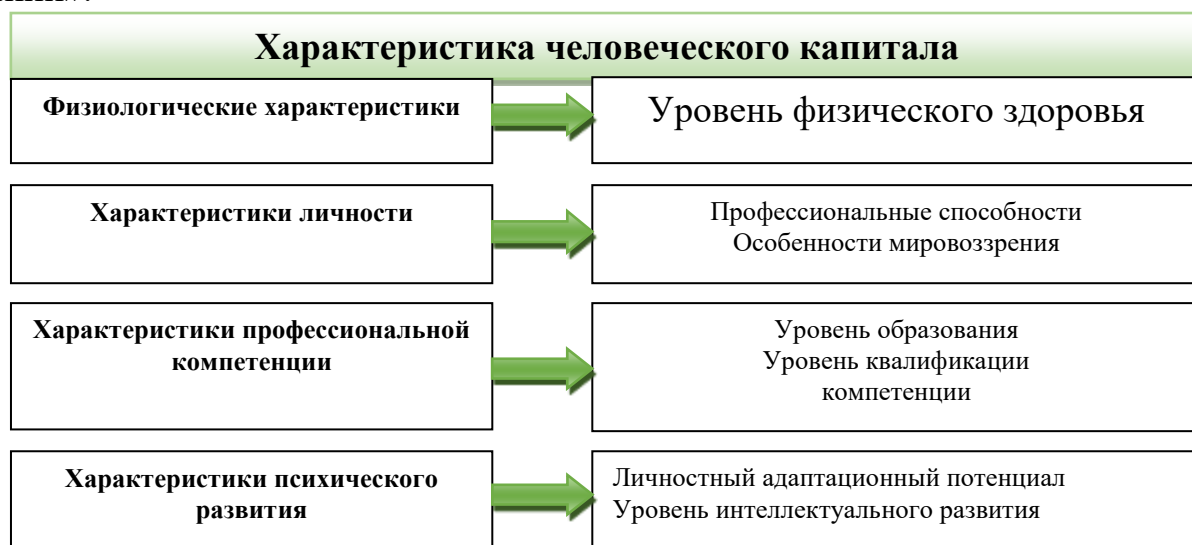
*Abstract.* Article is devoted to consideration of system of the higher education. In article the priority status of education as object of financial provision is reasonable, features of financial provision of education are studied, the mechanism of financial provision of the higher education is researched, the analysis of financial provision of the higher education in the Russian Federation is carried out. Methods of increase of financial provision of education have determined the educational credit and the possible directions by enhancement of

**Keywords:** *the higher education, financial provision of education, state, human capital, investments, expenses*

В настоящее время все более очевидным становится тот факт, что конкурентоспособность национальной экономики на глобальном рынке определяется величиной человеческого капитала, которым обладает государство.

С точки зрения большинства специалистов, человеческий капитал включает в себя совокупность характеристик, которые можно объединить в несколько групп (рисунок 1).

Ключевая роль образовательных услуг в современном обществе заключается в том, что они непосредственно влияют на формирование интеллектуального потенциала общества, фирмы, индивида, способствуют накоплению необходимых для создания стоимости знаний, профессиональных навыков и, тем самым, являются важнейшим фактором развития национальной экономики в условиях формирования «общества знаний».



**Рисунок 1 – Совокупность элементов, формирующих человеческий капитал**

Источник: составлено автором по: Маклакова, Е.А. Человеческий капитал: понятие, оценка, учет / Е.А. Маклакова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2010. – № 1. – С. 59.

Развитие человеческого потенциала включает системные преобразования двух типов: «направленные на повышение конкурентоспособности кадрового потенциала, рабочей силы и социальных секторов экономики»; «улучшающие качество социальной среды и условий

жизни людей.

При этом, по мнению Т. Стюарта, человеческий капитал возрастает либо при максимальном использовании организацией объема знаний своих сотрудников, либо за счет максимального количества сотрудников, владеющих знаниями и способных принести пользу организации.<sup>36</sup>

Одной из ключевых характеристик человеческого капитала является его интеллектуальный ресурс. Данное понятие воплощает систему отношений, связанных с производством знаний и интеллектуальных способностей на индивидуальном, коллективном и общественном уровнях, способных обеспечить социально ориентированный процесс устойчивого расширенного и сбалансированного воспроизводства национального богатства на интенсивной основе.<sup>37</sup>

Именно поэтому деятельность организаций, производящих образовательные услуги, во многом задает вектор общественного развития.

Документы Болонского процесса убедительно свидетельствуют в пользу термина «экономика знаний» как характеристики основы современного общества и ведущей роли образования в нем, так как образование – основной показатель качества жизни, сердцевина экономического могущества и безопасности, потенциала науки, культуры, искусства.<sup>38</sup>

При этом численность лиц, охваченных высшим образованием, уменьшилась на 1,9% и составила около 5,2 млн. человек (2014 год — 5,3 млн. человек, 2013 год - 5,6 млн. человек) (рисунок 2).

Повышение качества образования – актуальная задача современного этапа социально-экономического развития России. Одним из ключевых вопросов ее решения остается уровень финансирования всех ступеней образования.

Механизм финансового обеспечения высшего образования играет важную роль в финансово-экономической деятельности учреждения высшего образования.

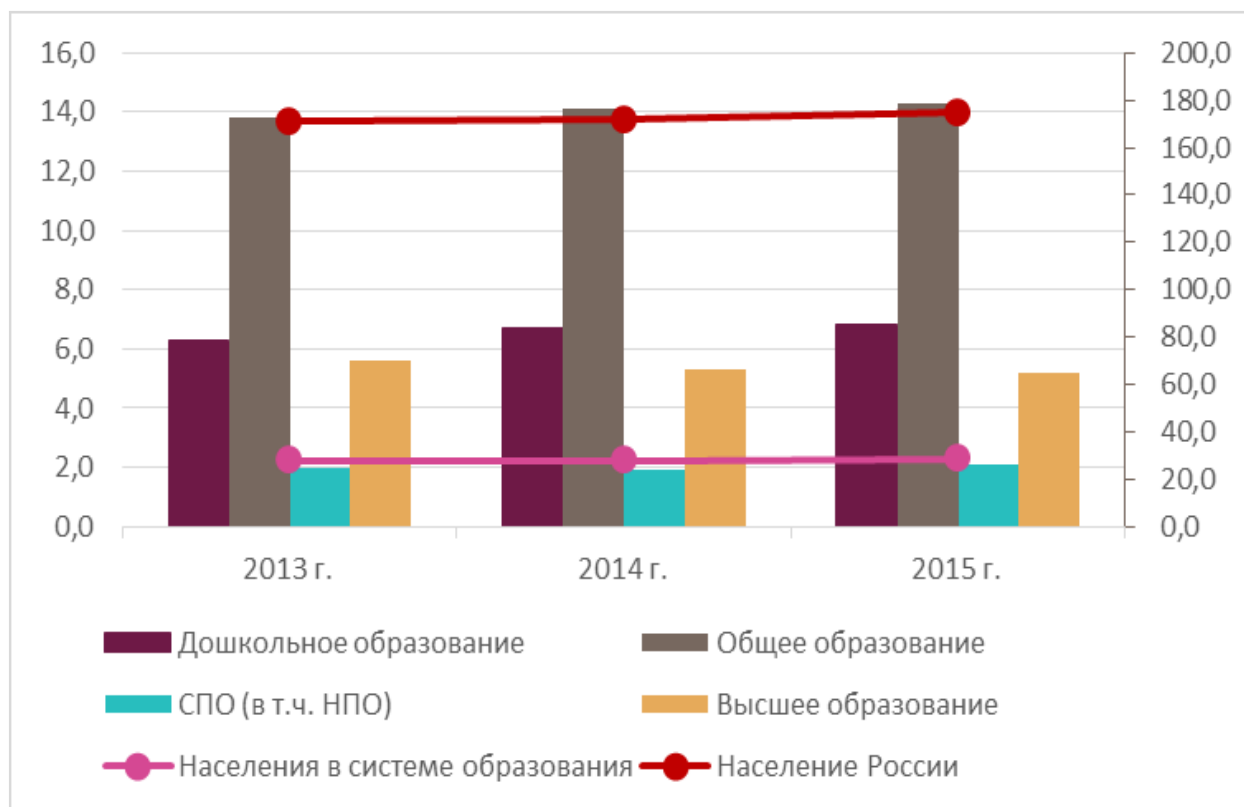
С его помощью мобилизуются и распределяются финансовые ресурсы, необходимые для внедрения образовательных, научных и других видов деятельности высшего учебного заведения, обеспечиваются его отношения с бюджетной системой государства.

---

<sup>36</sup> Стюарт, Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Т. Стюарт. – М.: Поколение, 2007. – С. 74.

<sup>37</sup> Татаркин, А.И. Интеллектуальный ресурс общества и его роль в воспроизводственном процессе / А.И. Татаркин // Экономика региона. – 2010. – № 3. – С. 21.

<sup>38</sup> Васильева, О.С. Формирование адаптивной модели функционирования вуза как субъекта рынка услуг высшего образования : дис...канд.экон. наук / О.С.Васильева – Майкоп: [б.и.], 2015. – С.35



**Рисунок 2 - Динамика численности населения в системе образования, млн. человек**

Источник: Международная студенческая мобильность как показатель успешности системы образования. Бюллетень о состоянии российского образования. Июнь 2015. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://www.ac.gov.ru/publications/>

К его элементам относятся формы финансовых ресурсов, методы их формирования, инструменты, объединяющие в себе систему регламентов, норм и нормативов, которые используются при определении доходов и расходов вуза, организации системы финансового обеспечения деятельности высшего учебного заведения.

Миргалева И.В. дает следующее определение понятию «финансовый механизм образования», как «сложной многоуровневой системы, состоящей из отдельных подсистем, каждую из которых можно рассматривать как отдельную, с определенным составом взаимосвязанных и взаимодействующих элементов (как систему в системе), раскрывающих источники финансирования и инструментарий их формирования и использования»<sup>39</sup>.

Так, финансовые рычаги, могут быть представлены как система элементов (подсистем), используемых при формировании централизованных денежных фондов и децентрализованных денежных средств. Финансовый

<sup>39</sup> Миргалева, И.В. Финансовый механизм управления образованием в регионе : автореф.....канд.экон. наук / И.В.Миргалева – Йошкар - Ола: [б.и.], 2010. – С.16

механизм применительно к системе образования призван обеспечить не только формирование рыночных отношений в системе образования, но и создать необходимые условия для функционирования образовательных учреждений и выполнения ими надлежавших функций.

Финансовый механизм образования - это «взаимосвязанная система финансовых методов, финансовых рычагов и форм организации управления финансовыми отношениями, посредством которых осуществляется формирование, распределение и использование финансовых ресурсов с целью их эффективного использования и воздействия на развитие системы образования в соответствии с реальными потребностями общества и имеющимися ресурсами»<sup>40</sup>

По мнению Тараканова В.В., сущность управления финансами высшего профессионального образования происходит из основополагающих концепций классического финансового менеджмента. Следовательно, базируясь на общем понимании финансового механизма и его составляющих, уточним содержание финансового механизма системы высшего профессионального образования, учитывающего специфику деятельности образовательных учреждений (таблица 1).

Особенности механизма финансового обеспечения высшего образования проявляются практически во всех его элементах: в методах финансирования и кредитования, методах управления финансовыми ресурсами, направлениях их использования, наборе финансовых рычагов, инструментов, регуляторов.

**Таблица 1 – Содержание финансового механизма системы высшего профессионального образования**

<b>Финансовые методы</b>	<b>Финансовые рычаги</b>	<b>Нормативно-правовое обеспечение</b>	<b>Информационно-методическое обеспечение</b>
-финансовый анализ -планирование и прогнозирование -финансирование -финансовое обеспечение деятельности -финансовое (бюджетное, налоговое) регулирование -бюджетирование -инвестирование -кредитование -лизинг -финансовый	- ассигнования на содержание учреждений - субсидии - субвенции -бюджетные инвестиции -доход (прибыль) -амортизация -арендная плата -стипендия -процентная ставка -кредиты и займы -налоги - налоговые льготы и отсрочки	- Конституция РФ - Кодексы (Гражданский, Бюджетный, Налоговый) - федеральное законодательство (образовательное, о некоммерческих организациях и др.) -нормативные акты Правительства РФ (постановления, распоряжения) -нормативные акты федеральных	-финансовый (бухгалтерский) учет и отчетность (баланс исполнения сметы доходов и расходов и т.д.) -управленческий учет и отчетность -налоговый учет и отчетность -внутренняя финансовая документация -информация о внешней среде -информация об

<sup>40</sup> Там же, С.17

<p>контроль и учет -введение новых систем оплаты труда -система расчетов -ценообразование в системе образования -минимизация рисков при оптимизации организационной структуры вуза и др.</p>	<p>-финансовые поощрения (премии) -финансовые санкции (штрафы, пени, неустойки) -ценные бумаги -взаимозачеты</p>	<p>министерств, агентств, служб - нормативно-правовые акты региональных органов власти и управления (законы, постановления, распоряжения) - нормативно-правовые акты муниципальных органов власти и управления (постановления, решения, распоряжения) - нормативные документы вузов (уставы, решения, приказы, распоряжения) - прочие нормативные документы</p>	<p>источниках финансирования</p>
--	--	---	----------------------------------

Источник: Тараканов, В.В. Модернизация финансового механизма системы высшего профессионального образования: проблемы, решения, перспективы: автордис. ... докт. экон. наук / ВолГУ; Науч. конс. О. В. Иншаков. – Волгоград, 2010. – С.23-24

Проведенный анализ понятий финансового механизма целом, и механизма финансового обеспечения высшего образования различными авторами, позволил представить механизм финансового обеспечения высшего образования» (рисунок 3).

Расходы на образование являются одним из важнейших показателей социального развития, отражающих степень внимания государства к образованию граждан.

Быстрый рост студенческих контингентов начался с 1995 г. И даже кризис 1998 г. эту поднимающуюся волну не остановил: в 2000 г. в 965 вузах Российской Федерации (из них государственных – 607) обучалось уже 4,7 млн студентов, из которых 2,6 млн – на бюджетной основе, иными словами, меньше, чем в РСФСР в 1990 г.



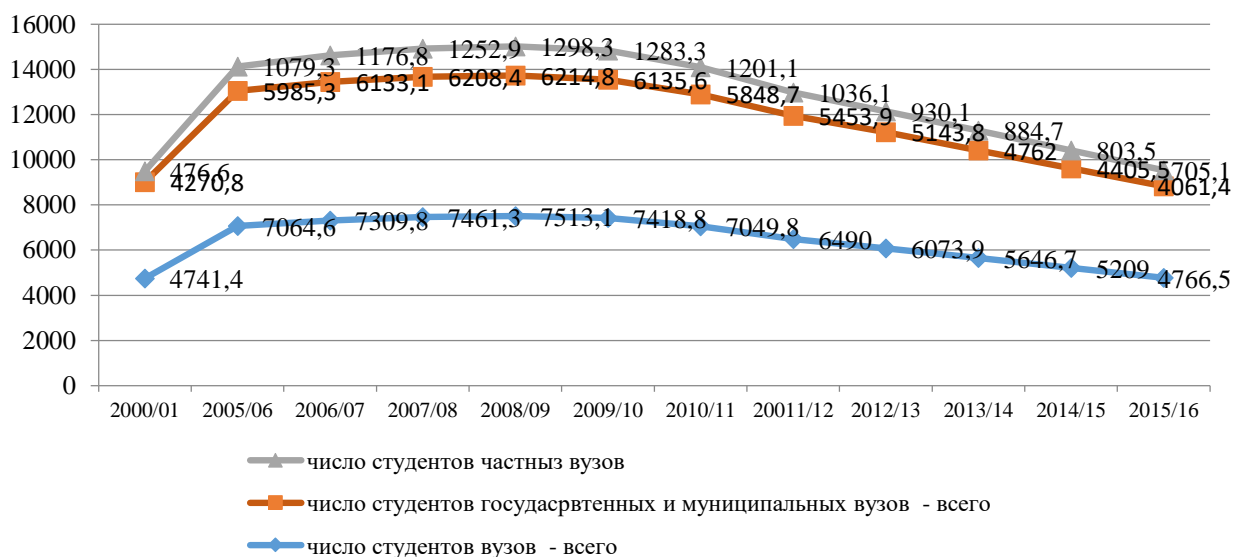
**Рисунок 3 – Механизм финансового обеспечения высшего образования**

Источник: составлено автором

Пик студенческого контингента в 7,5 млн человек пришелся на 2008 г., который стал годом «великого перелома».

С этого времени численность студентов в силу демографических причин начала стремительно убывать. В 2015 г. в российских вузах уже училось менее 4,8 млн студентов, из них всего 1,9 млн за счет бюджетных средств (рисунок 4).





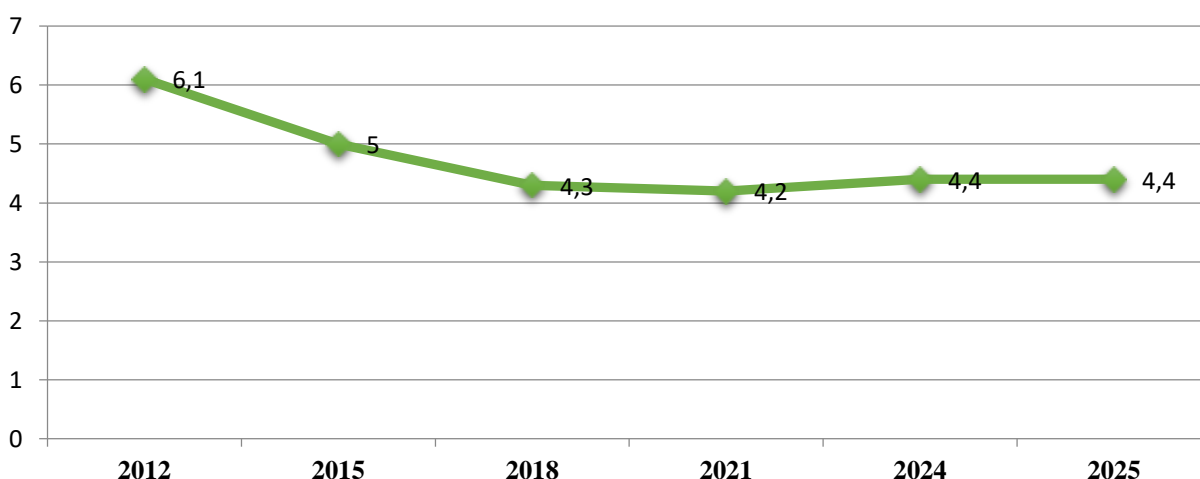
**Рисунок 4 - Число студентов российских вузов в 2000/2001–2015/2016 учебных годах, тыс. человек**

Источник: Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. URL: <http://www.iet.ru>

Именно быстрый рост студенчества в конце 1990-х и в 2000-е годы породил представление о том, что «высшего образования» в России стало «слишком много».

Вместе с тем до 2021 г. студенческий контингент будет и дальше снижаться – до 4,1– 4,2 млн чел. Потом вектор развернется, и начнется небольшой подъем до 4,4–4,5 млн.

Таким образом, в 2025 г., по самым оптимистичным оценкам, в российских вузах будет учиться меньше студентов, чем в 2000 г. (рисунок 5).



**Рисунок 5 - Прогноз числа студентов российских вузов до 2025 г., млн человек**

Источник: Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. URL: <http://www.iet.ru>

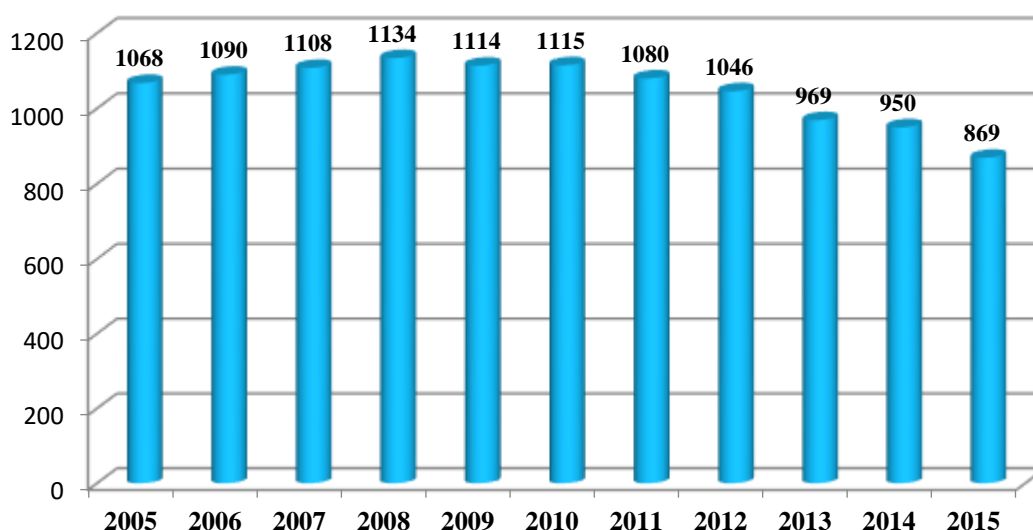
При этом число студентов, обучающихся на бюджетной основе, уже в 2014 г. сократилось ниже нижнего предела, определенного Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, согласно которому на бюджетной основе должно учиться не менее 800 человек на 10 000 человек населения в возрасте 17–30 лет (что в указанном году составило 2,08 млн чел.). Следует отметить, что федеральный бюджет в 2014 г. финансировал обучение менее 2,0 млн чел. (рисунок 6).



**Рисунок 6 - Число бюджетных студентов российских вузов в 2011–2015 гг., млн чел**

Источник: Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. URL: <http://www.iet.ru>

Общее число вузов за последнюю четверть века выросло более чем в полтора раза. Данную тенденцию наглядно иллюстрирует рисунок 7.

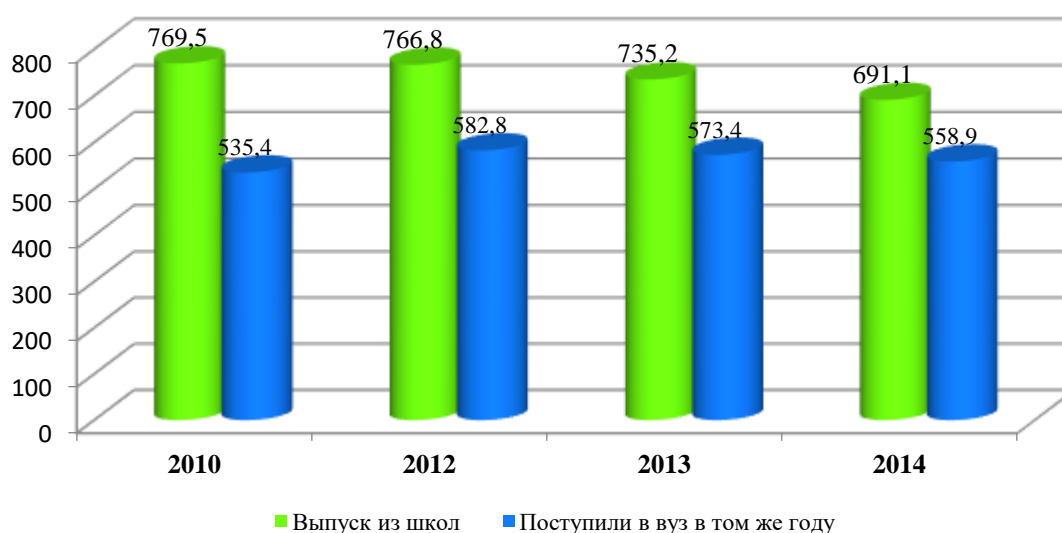


**Рисунок 7- Динамика количества высших учебных заведений в Российской Федерации**

Источник: составлено автором по: Официальный сайт Госкомстата РФ. URL: <http://www.gks.ru>.

С 2005 г. число бюджетных студентов в российских вузах сократилось на 31,3%, а число студентов, финансируемых за счет средств федерального бюджета, – на 32,8%. При этом следует отметить, что с каждым годом в российские вузы поступает все большая доля выпускников школ, получивших среднее (полное) общее образование в данном году (рисунок 8).

Следует отметить, что в течение долгого времени прием на бюджетные места был довольно стабильным, а потом стал снижаться. Это было обусловлено не столько демографическими причинами, сколько политикой увеличения финансирования каждого бюджетного места.



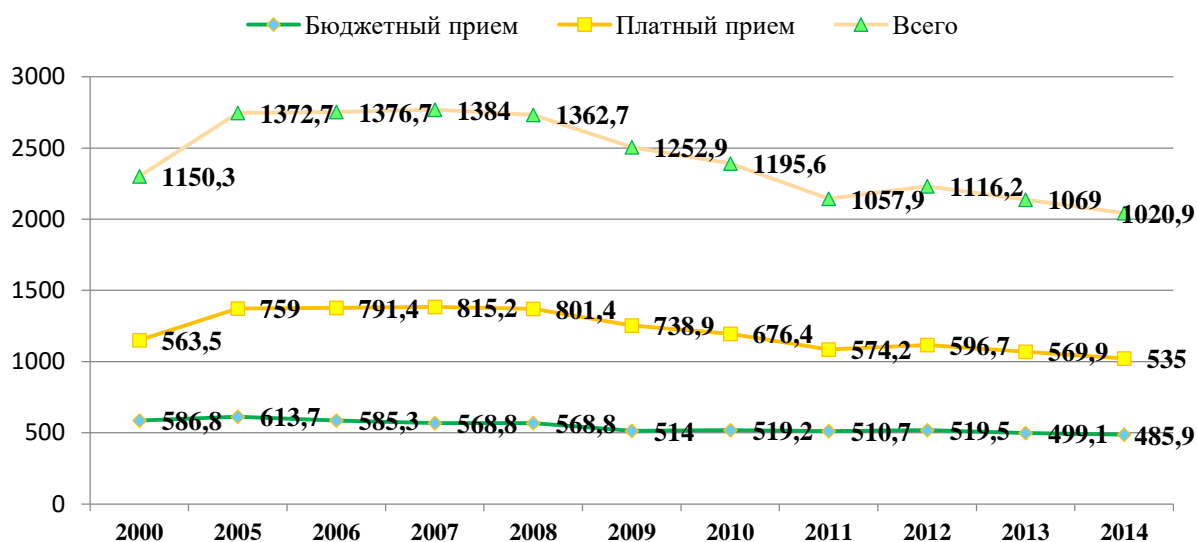
**Рисунок 8-Выпуск из школ и прием в вузы в 2011–2014 гг. (тыс. чел., левая шкала), доля выпускников данного года, поступивших в вуз (% , правая шкала)**

Источник: Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. URL: <http://www.iet.ru>

В 2015 г., по данным Росстата, на бюджетные места, финансируемые за счет федерального бюджета, было принято 504 тыс. человек, поскольку, как было показано выше, бюджетный контингент российских вузов в 2014 г. достиг законодательно установленного нижнего предела, и при дальнейшем снижении числа бюджетных мест указанная норма была бы нарушена<sup>41</sup>. (рисунок 9).

Инвестиции в образование – не только важный способ увеличения человеческого капитала страны и улучшения перспектив экономического развития, но и расширение кругозора людей, обеспечение возможности самореализации, также образование способствует материальному благополучию граждан и их здоровому образу жизни.

<sup>41</sup> Официальный сайт Госкомстата РФ. URL: <http://www.gks.ru>.



**Рисунок 9 - Бюджетный и платный приемы в российские вузы в 2000–2014 гг., тыс. чел.**

Источник: Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. URL: <http://www.iet.ru>

Анализ показал, что в целом объемы бюджетных расходов на систему образования в структуре консолидированного бюджета Российской Федерации с учетом реализуемых социальных проектов и программ увеличились за период 2005-2014 годов в 3,7 раза. Доля расходов на образование в расходах консолидированного бюджета Российской Федерации ежегодно составляет около 11% (таблица 2).

Ежегодно расходы на образование по отношению к ВВП в среднем составляют 3,98%. Минимальный уровень этого показателя отмечен в 2005 и 2006 годах (3,71% и 3,85% соответственно) (таблица 3).

Учитывая особенности и значимость образовательных услуг, в рыночной экономике финансирование социальной сферы имеет многоканальный характер. Обобщенно основными источниками финансового обеспечения деятельности вуза, указанными в действующем законодательстве, являются:

- финансовые средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- средства от самостоятельной уставной деятельности учреждения высшего образования;
- целевые взносы и добровольные пожертвования физических и юридических лиц (рисунок 10)

**Таблица 2 - Динамика расходов консолидированного бюджета Российской Федерации на образование**

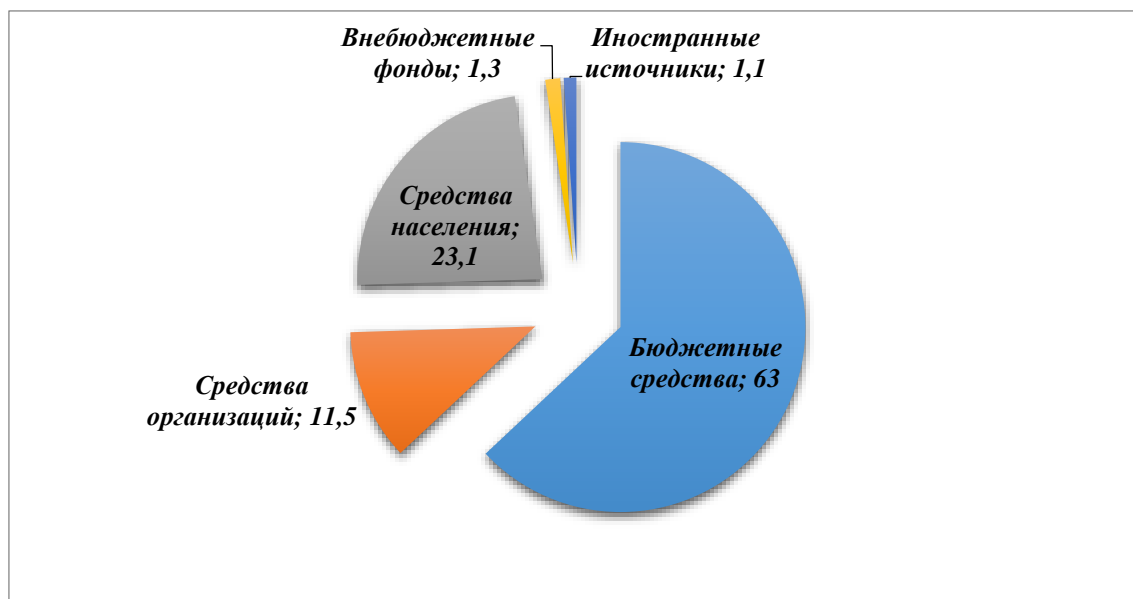
	Расходы консолидированного бюджета Российской Федерации всего, млрд руб	Расходы консолидированного бюджета Российской Федерации на образование	
		всего, млрд руб	в % к расходам консолидированного бюджета Российской Федерации
2005	6 820,6	801,8	11,8
2006	8 375,2	1 036,4	12,4
2007	11 378,6	1 343	11,8
2008	14 157	1 664,2	11,8
2009	16 048,3	1 783,5	11,1
2010	17 616,7	1 893,9	10,8
2011	19 994,6	2 231,8	11,2
2012	23 174,7	2 558,4	11
2013	24 931,1	2 888,8	11,6
2014	27 216	3 037,3	11,2

Источник: составлено автором по: Официальный сайт Казначейства.  
 URL: <http://www.roskazna.ru/>

**Таблица 3- Динамика расходов на образование по отношению к ВВП, %**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Образование всего, в том числе:	3,71	3,85	4,04	4,03	4,6	4,09	3,99	4,12	4,36	4,28
Дошкольное образование	0,52	0,54	0,57	0,62	0,74	0,69	0,71	0,76	0,9	0,93
Общее образование	1,65	1,77	1,8	1,79	2,05	1,79	1,77	1,91	2,01	1,99
Профессиональное образование	0,38	0,38	0,39	0,39	0,44	0,35	0,32	0,3	0,3	0,28
Высшее образование	0,58	0,63	0,72	0,71	0,89	0,82	0,74	0,75	0,77	0,73

Источник: Источник: составлено автором по: Официальный сайт Казначейства. URL: <http://www.roskazna.ru/>



**Рисунок 10 – Структура средств образовательных организаций высшего образования по источникам финансирования (2014, %)**

Источник: составлено автором по: Индикаторы образования: 2016: статистически сборник. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2016. – С.93.

Проблемы современной российской высшей школы приводят к возрастанию потребности в привлечении дополнительных внебюджетных средств.

В качестве функционально самостоятельного источника финансирования предлагается выделять средства эндаумент-фондов, представленные в виде так называемого целевого капитала, формируемого в соответствии с федеральным законодательством. Разрабатывая

Отметить, что еще в 90-ые годы предпринимались попытки создания квази-эндаументов на базе паевых инвестиционных фондов, что само по себе говорит о необходимости этого инфраструктурного элемента для финансирования социальной сферы и, в частности, высшего образования.

В настоящее время в стране насчитывается более 100 фондов целевого капитала в основном в сфере образования и культуры.

Фонд целевого капитала позволяет накапливать пожертвования и инвестировать их в различные финансовые инструменты. Это позволяет извлекать доход от инвестирования, который потом направляется на нужды собственника целевого капитала. При этом, необходимо отметить, что сами пожертвования не тратятся. Таким образом, каждое новое пожертвование позволяет увеличивать фонд целевого капитала.

В Волгоградской области на базе Волгоградского государственного университета с 2010 действует Фонд целевого капитала, активы которого на 1 января 2013 года составляют 4,7 млн руб., а доход от целевого капитала в 2012 году был равен 0,5 млн. рублей.

Еще одним финансовым инструментом в механизме нормативно-

подушевого финансирования является государственная поддержка образовательных кредитов.

В соответствии с законодательством образовательные кредиты предоставляются банками и иными кредитными организациями гражданам, поступившим в организации, осуществляющие образовательную деятельность, для обучения по соответствующим образовательным программам, и являются целевыми.

В соответствии с законодательством на сегодняшний день в России предоставляются два вида образовательных кредитов:

1. Кредит на образовательные цели, который выдается коммерческими банками без ограничений для кредитных организаций;

2. Льготный образовательный кредит с государственной поддержкой по приоритетным профессиональным направлениям<sup>42</sup>

Образовательные кредиты могут быть направлены на оплату обучения в организации, осуществляющей образовательную деятельность, в размере стоимости обучения или части стоимости обучения (основной образовательный кредит) и (или) на оплату проживания, питания, приобретения учебной и научной литературы и других бытовых нужд в период обучения (сопутствующий образовательный кредит).

В Российской Федерации предоставляется государственная поддержка образовательного кредитования граждан, обучающихся по основным образовательным программам. Условия, размеры и порядок предоставления государственной поддержки образовательного кредитования определяются Правительством Российской Федерации.

«Финансирование образования в форме кредитов имеет ряд преимуществ по сравнению с другими формами финансирования.

В настоящее время в России образовательное кредитование развивается не очень активно, что связывается с невысокой заинтересованностью финансовых и образовательных организаций в этих программах, а также с конкретными дефектами реализуемых программ. Необходимо отметить, что выбранная в России модель образовательного кредитования не является единственно возможной.

Развитие институтов образовательного кредитования сталкивается с рядом препятствий.

С одной стороны, кредитные организации не готовы предоставлять кредиты под будущие доходы студента-заемщика, поскольку не рассматривают эти доходы в качестве достаточной гарантии обеспечения возвратности кредита.

С другой – многие семьи, которые обладают имуществом, достаточным для залогового обеспечения образовательного кредита, боятся обременять себя долгосрочным кредитом на большую сумму, потому что у

---

<sup>42</sup> Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) // СПС Консультант Плюс

них отсутствует опыт подобных заимствований – ведь кредитование в России только начинает развиваться.

Банки и страховые компании становятся ключевыми фигурами на рынке образовательных кредитов. И они, безусловно, заинтересованы в его развитии. Даже получая 1%, что кажется очень небольшой суммой, банк, включаясь в такую программу, приобретает огромную, перспективную клиентуру с высоким уровнем образования. Когда человек получает кредит на образование в определенном банке, он, как правило, открывает при этом первый в своей жизни банковский счет.

Для успешного внедрения программ образовательного кредитования в России должны быть созданы специальные организационно-управленческие, финансово-экономические, мотивационные и правовые механизмы, включающие государственные гарантии возвращения образовательных кредитов.

При разработке нормативной базы государственной поддержки программ образовательного кредитования следует полнее учитывать риски, связанные с длительностью процесса получения образования и неопределенностью перспектив выпускников вузов на рынке труда, негативное отношение населения кредитным услугам в целом.

Наряду с программами льготного образовательного кредитования необходимо использовать механизмы привлечения финансовых ресурсов работодателей и других социальных партнеров системы высшего образования. Реализация данной модели создает мотивацию работодателей к реальному участию в процессе профессиональной подготовки выпускников, в экспертизе образовательных программ.

Рассмотрим зарубежный опыт предоставления образовательных кредитов. Международный опыт свидетельствует, что в условиях, когда за счет бюджетных средств обеспечивается право на профессиональное образование ограниченной категории граждан (как правило, признанных нуждающимися в государственной поддержке), физические лица как основные потребители образовательных услуг, не располагая достаточными доходами и накоплениями, привлекают долгосрочные кредитные ресурсы. Тем самым образовательное кредитование способствует поддержанию платежеспособного спроса на образовательные услуги и обеспечению доступности образования

Анализ моделей и программ образовательного кредитования, применяемых в ряде развитых и развивающихся стран, показывает, что можно выделить пять типичных групп (рисунок 11).



Модель 1. Выдача банком образовательного кредита с бюджетным субсидированием расходов для заемщика.	
<b>Достоинства</b>	<b>Недостатки</b>
увеличение доступности образовательного кредита посредством увеличения доходов заемщиков и адресное использование целевых средств бюджета	значительные затраты для проведения оценки степени необходимости студента в бюджетной субсидии и при этом ограниченные бюджетные средства не позволяют обеспечить всех, нуждающихся в кредите
Модель 2. Выдача образовательных кредитов Фондом образовательных займов	
необходимо создание специальной некоммерческой организации - кредитора, целью которой является обеспечение доступности для населения образовательных займов средства образовательного займа передаются непосредственно вузам и их эндаумент- фондам, а далее они предоставляются в форме именных стипендий	проблема финансовой наполняемости фондов
Модель 3. Выдача образовательных кредитов из средств работодателей, предусматривающее кредитование работодателями своих работников, включённое в социальные программы предприятия	
оформление договора образовательного кредитования с предприятием- работодателем, по сравнению с другими механизмами выдачи образовательных кредитов технически имеет более простой характер	студенты вузов имеют неодинаковые возможности, вызванные различным состоянием финансов предприятий-кредиторов
Модель 4. Предоставление образовательных займов по целевой государственной программе, реализуемой соответствующими правительственными структурами за счет средств федерального бюджета	
льготное кредитование лиц, поступивших на образовательные программы, относящиеся к спискам приоритетных групп профессиональных направлений подготовки специалистов	
Модель 5 . Выдача образовательных кредитов с льготной процентной ставкой, с государственным регулированием процентной ставки и объемов кредитов, выдаваемых кредитной организацией	
позволяет охватывать программой государственной поддержки всех потребителей образовательных кредитов, ориентирована на рыночную привлекательность образовательных программ и реальные предпочтения рынка труда	

**Рисунок 11 - Модели образовательного кредитования в зарубежных странах**

Налоговые преференции могут затрагивать различные объекты налогообложения. В совокупности они должны обеспечивать достижение задач социального характера. Рассмотрим на рисунке 12 несколько предложений по льготному налогообложению, которые могут быть предоставлены учреждениям при реализации механизма налогообложения

учреждений



**Рисунок 12- Примеры налоговых преференций в рамках скорректированного механизма налогообложения государственных учреждений в сфере высшего образования**

Источник: Юркова, М.Р. Развитие налогообложения государственных учреждений в сфере высшего образования : дисс.....канд.экон. наук / М.Р. Юркова – Москва: [б.и.], 2014. – С.124

Реализация рассмотренных предложений по совершенствованию законодательства о налогах и сборах в отношении государственных учреждений высшего образования позволит модернизировать действующую систему налоговых льгот в отношении учреждений, стимулирующую создание здоровых конкурентных отношений, и оптимизировать влияние рассмотренных мер на деятельности учреждений при одновременном создании условий снижения налоговых рисков государственных учреждений высшего образования и повышения качества налогового администрирования.

#### **Использованные источники:**

1. Васильева, О.С. Формирование адаптивной модели функционирования вуза как субъекта рынка услуг высшего образования : дис....канд.экон. наук / О.С.Васильева – Майкоп: [б.и.], 2015. – 173с
2. Индикаторы образования: 2016: статистически сборник. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2016. – 321с.
3. Международная студенческая мобильность как показатель успешности системы образования. Бюллетень о состоянии российского образования. Июнь 2015. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации

Федерации. URL: <http://www.ac.gov.ru/publications/>

4. Миргалеева, И.В. Финансовый механизм управления образованием в регионе : автореф....канд.экон. наук / И.В.Миргалеева – Йошкар - Ола: [б.и.], 2010. – 40с.

5. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) // СПС Консультант Плюс

6. Официальный сайт Госкомстата РФ. URL: <http://www.gks.ru>.

7. Официальный сайт Казначейства. URL: <http://www.roskazna.ru/>

8. Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. URL: <http://www.iet.ru>

9. Стюарт, Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Т. Стюарт. – М.: Поколение, 2007. – С. 74.

10.Тараканов, В.В. Модернизация финансового механизма системы высшего профессионального образования: проблемы, решения, перспективы: дис. ... докт. экон. наук / ВолГУ; Науч. конс. О. В. Иншаков. – Волгоград, 2010.

11.Татаркин, А.И. Интеллектуальный ресурс общества и его роль в воспроизводственном процессе / А.И. Татаркин // Экономика региона. – 2010. – № 3. – С. 21.

12.Юркова, М.Р. Развитие налогообложения государственных учреждений в сфере высшего образования : дисс.....канд.экон. наук / М.Р. Юркова – Москва: [б.и.], 2014. – 169с.Маклакова, Е.А. Человеческий капитал: понятие, оценка, учет / Е.А. Маклакова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2010. – № 1. – С. 59.

*Шойимова Ш.С., к.п.н.*

*доцент*

*кафедра иностранных языков, педагогики и психологии*

*Гузачёва Н.И.*

*ст. преподаватель*

*кафедра иностранных языков, педагогики и психологии*

*Ташкентский педиатрический медицинский институт*

*Shoyimova Sh. S.*

*Ph. D., associate Professor of foreign languages, pedagogics and psychology of*

*Tashkent pediatric medical Institute*

*Guzacheva N.I.*

*Senior teacher, Department of foreign languages, pedagogics and psychology of*

*Tashkent pediatric medical Institute*

*Tashkent, Uzbekistan*

## **ПСИХОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **PSYCHOLOGY OF PEDAGOGICAL ACTIVITY**

**Аннотация.** Статья посвящена психологии педагогической деятельности, которая включает в себя виды, этапы, особую структуру, а также педагогические задачи и умения.

**Abstract.** The article is sanctified to psychology of pedagogical activity, that plugs in itself kinds, stages, special structure, and also pedagogical tasks and abilities.

**Ключевые слова.** Педагогическая деятельность, структура педагогической деятельности, центрация, педагогическая ситуация, педагогическая задача.

**Keywords.** Pedagogical activity, is a structure of pedagogical activity, центрация, pedagogical situation, pedagogical task.

Педагогическая деятельность - это профессиональная активность учителя, в которой с помощью различных средств воздействия на учащихся реализуются задачи обучения и воспитания (Маркова А.К.,93). В общем виде, педагогическая деятельность - это особый, многогранный и многоплановый вид деятельности, связанный с обучением и воспитанием.

Среди видов педагогической деятельности выделяют: обучающую, воспитательную, организаторскую, пропагандистскую, управленческую, консультативную и деятельность по самообразованию.

Этапы педагогической деятельности:

Подготовительный этап заключается в постановке цели и задач, в создании ориентировочной основы деятельности. Сюда же входят создание условий для успешного осуществления деятельности, психологическая настройка педагога на занятие.

Исполнительный этап связан с практической реализацией намеченного, контролем за действиями учащихся, за своим поведением, с преодолением трудностей, возникающих по ходу занятия, с корректировкой плана занятия в связи с изменениями ситуации. Этот этап характеризуется психической напряженностью педагога.

Оценочно-корректировочный этап связан с оценкой достигнутого, с выявлением причин неудач на занятии и с внесением коррекции в план деятельности при ее повторном исполнении. Этот этап деятельности требует от педагога тщательного анализа проведенного занятия, обобщения отдельных разрозненных фактов, поиска ответа на возникшие вопросы в научно-методической литературе [1, с. 21].

Психологическая структура педагогической деятельности включает:

1) мотивационно-ориентировочное звено: готовность к деятельности и постановка учителем целей и задач;

2) исполнительское звено: выбор и применение средств воздействия на учащихся;

3) контрольно-оценочное звено: контроль и оценка своих собственных педагогических воздействий, т.е. педагогический самоанализ.

Мотивационно-потребностная сфера деятельности педагога может быть проинтерпретирована в терминах его центрации, по А.Б. Орлову. Центрация понимается в гуманистической психологии как «особым образом построенное простое взаимодействие учителя и учащихся, основанное на

эмпатии, безоценочном принятии другого человека и конгруэнтности переживаний и поведения. Центрация трактуется одновременно и как результат личностного роста учителя и учащихся, развития их общения, творчества, субъективного (личностного) роста в целом» [2, с. 142]. Согласно А.Б. Орлову, личностная центрация учителя является «интегральной и системообразующей» характеристикой деятельности педагога. При этом полагается, что именно характер центрации учителя определяет все многообразие этой деятельности: стиль, отношение, социальную перцепцию и т.д.

А.Б. Орлов описывает семь основных центрации, каждая из которых может доминировать как в педагогической деятельности в целом, так и в отдельных, конкретных педагогических ситуациях [2, с. 142-143]:

- эгоистическая (центрация на интересах своего «Я»);
- бюрократическая (центрация на интересах администрации, руководителей);
- конфликтная (центрация на интересах коллег);
- авторитетная (центрация на интересах, запросах родителей учащихся);
- познавательная (центрация на требованиях средств обучения и воспитания);
- альтруистическая (центрация на интересах (потребностях) учащихся);
- гуманистическая (центрация учителя на интересах (проявлениях) своей сущности и сущности других людей (администратора, коллег, родителей, учащихся)) [2, с. 143].

Педагогическая деятельность на самом деле начинается не с цели, а с анализа исходной педагогической ситуации. Педагогической ситуацией называют совокупность условий, в которых учитель ставит педагогические цели и задачи, принимает и реализует педагогические решения. В принципе, любая ситуация становится педагогической, если в ней реализуются педагогические цели и задачи.

Педагогическая задача (задача понимается в данном случае как система, включающая предмет задачи и модель требуемого состояния предмета) должна содержать:

1) характеристику психического развития до воздействия и желательные изменения в психическом развитии после воздействия;

2) должна учитывать ученика как активного соучастника процесса, т.е. в данном случае имеет место «доопределение» задачи со стороны ученика в зависимости от его личной мотивации, уровня притязаний и т.п., или «переопределение» - замена задачи учителя на свою собственную.

«Доопределение» и «переопределение» - это реальные процессы изменения, активного принятия и переработки педагогических задач в сознании ученика в зависимости от его возможностей.

Решение педагогических задач включает несколько

этапов: аналитический, постановку целей и конструктивный, на котором происходит планирование способов решения задач. Особенностью педагогических задач является то, что их решение требует немедленных действий, а результат бывает отсрочен во времени, что затрудняет контроль. В педагогическом процессе всегда существует иерархия задач : есть глобальные, стратегические, поэтапные и тактические.

Для реализации педагогической деятельности необходимы соответствующие умения. В первую группу умений включают: умение видеть в педагогической ситуации проблему и сформулировать ее в виде педагогической задачи; умение видеть и изучать педагогическую ситуацию. Вторую группу умений составляют: умение «чему учить» (работа с содержанием материала) и «как учить» (эффективное сочетание приемов и средств обучения). Третья группа умений связана с использованием психолого-педагогических знаний: умение хронометрировать процесс труда и анализировать свою деятельность [3, 4].

#### **Использованные источники:**

1. Ильин Е.П. Психология для педагогов.-СПб.: Питер, 2012.
2. Орлов А.Б. Психология личности и сущности человека: парадигмы, проекции, практики. М., 1995.
3. Розенова М.И. Педагогическая психология. Учебное пособие. М:МГУП, 2003.
4. Реан А.А. Психология педагогической деятельности. Ижевск,1994.

*Штрахштейн А.О.*

*магистрант*

*кафедра менеджмента*

*Новосибирский Государственный Технический Университет*

*Российская Федерация, г. Новосибирск*

### **СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ, ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ**

**Аннотация:** В статье изложены основные понятия сбыта продукции, его сущность и основные задачи. Проанализировано значение управления сбытом продукции.

**Ключевые слова:** Сбыт, управление сбытом, сбытовая деятельность, сбытовая политика.

Термин «сбыт» перекочевал в рыночную экономику России из советских времен, в настоящее время существует больше многообразие определений быта продукции.

По мнению Баркана Д.И. сбыт определяется как сфера деятельности предприятия-производителя (либо фирмы, оказывающей услуги), имеющая своей целью реализацию продукции на соответствующих рынках [1, с. 154].

С учетом данного понятия опишем главные характеристики:

- сбыт определяет ту сферу, которая принадлежит деятельности

компаний-производителей и никому более;

- основная целевая ориентация на продажи той продукции (услуги), которую выпускает производитель;

- деятельность сбыта заключается в работе с различными видами промежуточных покупателей или торговых посредников.

По определению Бурцева В.В. под сбытовой деятельностью понимают процесс, который направлен на достижение хозяйствующего субъекта своей главной цели на рынке товаров (услуг). Продажа продукции является одним из важнейших показателей объема деятельности предприятия, который характеризует эффективность сбытовой (коммерческой) деятельности. В период процесса реализации происходит завершение кругооборота средств, которые авансированы на производство. Реализация готовой продукции, является обязательным условием для возобновления цикла производства. В случае задержки реализации готовой продукции говорит о том, что произведенная продукция, ассортимент, а также качество - не отвечают необходимому спросу потребителей [2, с.28].

Сбытовая деятельность представляет собой процесс продвижения продукции на рынок, а также организации товарного обмена, для реализации поставленной цели по получению предпринимательской прибыли. Под готовой продукцией следует понимать законченные производством на существующем предприятии изделия, работы и услуги, которые представляются на рынок как товары. [2, с.35]

Рассмотрев различную интерпретацию основных понятий, можно сделать вывод, что сбыт представляет собой систему мероприятий, которые следует проводить после выхода продукции за пределы производственных участков и цехов. Под сбытовой политикой организации понимают выбранные руководством производственной организации совокупность сбытовых стратегий маркетинга, а так же комплекс решений, действий по управлению продажами.

В функционировании предприятия, роль сбыта очень многопланова:

- В сфере сбыта окончательно определяется результат всех усилий предприятия, нацеленных на развитие производства и получение максимальной прибыли.

- Приспосабливая сбытовую сеть к запросам потребителей, создавая им максимальные удобства до, во время и после покупки товара, продавец имеет значительно больше шансов для выигрыша в жесткой конкурентной борьбе.

- Сбытовая сеть как является продолжением процесса производства, берет на себя доработку товара и его подготовку к продаже (сортировку, фасовку, упаковку и др.).

- Именно во время сбыта наиболее эффективно проходит выявление и изучение вкусов и предпочтений покупателей [3, с. 117].

Сбытовая политика должна быть ориентирована на достижение следующих показателей эффективности функционирования организации:

- получение предпринимательской прибыли в текущем периоде, а также гарантии ее получения в будущем;
- максимальное удовлетворение платежеспособного спроса потребителей;
- долговременная рыночная устойчивость организации, конкурентоспособность ее продукции;
- положительная репутация на рынке и признание со стороны общественности.

Сбытовая политика формируется на основе целей и задач сбыта, она также должна быть адекватна бизнес - концепции организации (что собой представляет организация, чем она сильнее конкурентов, каково желаемое место на рынке и т.д.), а также принятому курсу действий (ориентирам).

Задачами сбыта продукции являются:

- формирование предпочтений потребителей и стимулирование их к покупкам;
- налаживание контактов и заключение договоров с покупателями;
- обеспечение взаимовыгодных сделок ;
- хранение и подготовка готовой продукции к продаже
- отгрузка (поставка) продукции. [2 с.39]

В нашей стране в настоящее время система сбыта находится на переходной стадии своего развития. Это в значительной степени осложняет сбыт на внутреннем рынке нашей страны. Как правило, он характеризуется следующими чертами:

- слабое управление каналом сбыта;
- неполное выполнение обязательств в рамках канала;
- решения принимаются по каждой сделке в отдельности в результате постоянных переговоров;
- частое нарушение «контрактных» обязательств. [4, с. 31]

По итогам вышесказанного можно сделать вывод, что сбытовая деятельность – это процесс, направленный на достижение коммерческой организацией своей основной цели на рынке товаров (работ, услуг).

Организация системы управления сбыта в условиях рынка базируется на ряде основополагающих принципов.

Политика сбытовой деятельности, которая сформулирована на основе целей и задач системы сбыта, должна обязательно соответствовать бизнес-концепции компании, а также принятому спектру действий (ориентирам). Политика сбытовой деятельности зависит от различных внутренних и внешних условий среды функционирования предприятия (организации). При разработке сбытовой политики необходим детальный анализ этой среды, а также необходим анализ возможностей организации.

Закрепление сбытовой политики документальное следующее:

- снижение возможности злоупотреблений и ошибок;
- отражает наглядно взаимосвязь различных аспектов самой сбытовой деятельности организации и формирует всецелое видение сбытовой работы,



а также все возникающие проблемы всеми ответственными работниками;

- создает более четкую координацию предпринимаемых усилий по сбыту;

- приводит к формальному установлению показателей самой сбытовой деятельности организации для контроля;

- обеспечивает подготовленность организации к внезапным переменам;

- предоставляет возможность функциональным специалистам организации разрабатывать подробные планы и схемы исследований различных аспектов, сторон рынка, а также рекламных мероприятий, возможные сметы затрат на деятельность сбыта организации, возможные планы формирования портфеля заказов и др.

- обязывает руководителей мыслить перспективно, а кроме того более ответственно относиться к своим решениям. [5, с. 18]

#### **Использованные источники:**

1. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 с.

2. Васильев Г. А., Поляков В. А. Рекламный маркетинг: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 276 с.

3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.

4. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.Д. Шеремет. - М.: ИЦ РИОР, 2010. - 255 с.

5. Турманидзе, Т. У. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник /. – Москва: Экономика, 2011. – 478 с.

*Шукевич М.Д.*

*студент 4 курса*

*факультет «Инженерно-экономический»*

*Слоян П.К.*

*студент 4 курса*

*факультет «Инженерно-экономический»*

*Беларусь, г. Минск*

### **ПРИЕМЫ, МЕТОДЫ, МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТДЕЛА СБЫТА**

*В статье рассматриваются методы оценки эффективности системы сбыта предприятия. В частности, математические методы и их описание. Ключевые слова: сбыт, метод сравнения, маркетинговый метод, графический метод, концентрационный, анализ структурной близости.*

Сбыт представляет собой сферу деятельности, где в конечном итоге реализуются цели фирмы. Поэтому организацию сбыта необходимо рассматривать в качестве важнейшей составляющей маркетинговых мероприятий на выбранном рынке. Сбыт – это процесс продвижения товара от производителя к потребителю, включающий транспортировку товара,

складирование, хранение, поддержание запасов на нужном уровне, продвижение к оптовым и розничным торговцам, предпродажную подготовку, оформлению заказов, документов и страховок, осуществление контроля за движением грузов и продажу товара [1].

Суммируя всё вышесказанное можно сказать, что главная цель *сбыта* – получение предпринимательской прибыли на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Любая деятельность имеет определенный результат, который человек всегда стремится оценить. С развитием производства, а особенно его промышленного масштаба, эта оценка спровоцировала появление концепции эффективности – как отдельной серьезной составляющей изучения экономики организации.

Эффективность – результативность функционирования деятельности предприятия или отрасли в целом, выраженная в отношении полезных конечных результатов к затраченным ресурсам.

В настоящее время раскрываются понятия трех разных видов эффективности экономики и организация деятельности торгового предприятия в целом [2]:

- эффективность хозяйственной деятельности определяется полученными результатами, которые отражают достижение стратегических и тактических целей развития, и конкурентным успехом на рынке;

- эффективность использования отдельных видов ресурсов измеряется соотношением полученного результата (эффекта) к затратам;

- эффективность производства товаров и услуг предполагает использование минимального количества ресурсов для производства данного объема товаров и оказания услуг, что снижает издержки всех видов.

*Метод сравнения*, который позволяет оценить работу фирмы, определить отклонения от плановых показателей, установить их причины и выявить резервы. Основные виды сравнений, применяемые при анализе:

- отчетные показатели с плановыми показателями;
- плановые показатели с показателями предшествующего периода
- отчетные показатели с показателями предшествующих периодов;
- показатели работы за каждый день;
- сравнения со среднеотраслевыми данными;
- показатели реализации продукции данного предприятия с показателями аналогичных предприятий-конкурентов и др.

*Графический метод* является средством иллюстрации хозяйственных процессов и исчисления ряда показателей и оформления результатов анализа. Графическое изображение экономических показателей различают по назначению (диаграммы сравнения, хронологические и контрольно-плановые графики), а также по способу построения (линейные, столбиковые, круговые, объемные, координатные и др.).

*Маркетинговый метод*. Выручка или доходы от продаж есть результат

основной деятельности предприятия и является основным показателем объема хозяйственной деятельности. Объем реализации продукции является базовым показателем бюджетирования, т.е. сметного планирования на предприятии. Смета объема реализации продукции (товаров, работ и услуг) определяется методами маркетингового анализа (объектами которого являются сам товар, рынок, т.е. потребители товара, и конкуренция), в результате которого определяется, сколько товаров может продать производитель [5].

При маркетинговом анализе используются различные стандартные методы:

- эвристические, т.е. опросы специалистов, математическая обработка результатов такого опроса и др.;
- трендовые, т.е. определение основной тенденции развития продаж товара за предыдущий период и прогнозирование на этой основе продаж товара на перспективу;
- статистического факторного анализа, при котором на значительной экспериментальной базе информации строится зависимость продаж товара от основных факторов, определяющих эту продажу - коэффициенты парной и множественной корреляции [2].

Наряду с этим применяются специфические методы, например, «анализ входа и выхода», который показывает, как изменение выпуска продукции в одной отрасли влияет на все остальные исходные данные планирования. Изучается взаимосвязь «цена - объем продаж» для конкретной марки товара. В последнее время в практике маркетингового анализа все более широкое применение находят такие методы, как: анализ скидок, SWOT-анализ, портфельный анализ [6].

Анализ структуры реализации (сбыта) продукции. При этом используют следующие методы:

*Концентрационный анализ.* Согласно методу концентрационного анализа продукция предприятия подразделяется на классы по выбранным критериям.

*Анализ структурной близости.* Анализ динамики сбыта должен отражать отклонения от плановых величин и показателей за прошлые периоды. Информативность этих показателей снижается из-за структурных влияний. Поэтому возможно использовать для анализа динамики сбыта коэффициент структурных отклонений.

По оценке эффективности каналов сбыта принимается решение вопроса о целесообразности использования посредников в канале.

В общем случае, услуги посредника востребованы, если их стоимость ниже собственных расходов на выполнение каких-либо работ. В формальном виде это соотношение можно представить как  $P > C$ , а экономический эффект использования посредника можно определить по формуле (3):

$$\text{Ц}=\text{С}-\text{П}, \quad (3)$$

где П –размер оплаты услуг посредника;

С –объем затрат фирмы на самостоятельную организацию сбыта.

Оценке эффективности также подвергается и комплекс сбытового маркетинга организации. Оценка системы продвижения происходит на этапе функционирования системы сбыта предприятия, так как для осуществления этой оценки необходимо иметь данные до применения организацией какого-либо метода и после.

Качество сбыта измеряется уровнем охвата рынка и удовлетворенности клиентов. Соответственно, сбыт можно назвать качественным, если достигнут высокий уровень охвата рынка, а клиенты полностью удовлетворены. Для увеличения эффективности сбыта предприятия, все эти критерии должны быть соблюдены в максимально возможном объеме. Если же результаты расчета показателей эффективности говорят о том, что система сбыта не отвечает требованиям и целям, то ее нужно оптимизировать либо менять.

Таким образом, можно сказать, что эффективная система управления системой сбыта приносит компании увеличение объема продаж, рост прибыли и стабильность компании на рынке и вовремя проведенный её анализ поможет избежать неверных действий.

#### **Использованные источники:**

1. Аникин Б.А. Логистика / Б.А.Аникин.– М.: ИНФРА-М, 2008.–240 с.
2. Балабанова Л.В. Маркетинговый аудит системы сбыта / Донецк: ДонГУЭТ им М.Туган-Барановского, 2003;
3. Бурцев В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример / Управление продажами. – 2009. – №5. – С. 20-22.
4. Ноздрева Р.Б. , Крылова Г.Д. Комплекс по маркетингу. Москва, 2000 г. – 71 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд. – Мн.: ООО «Новое знание», 2008.
6. Бурцев, В.В. Внутренний контроль сбытовой деятельности предприятий в современных условиях хозяйствования [Электронный ресурс] / В.В. Бурцев. <http://www.mevriz.ru/articles/2001/6/984.html>

*Шукевич М.Д.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Инженерно-экономический»*  
*Слоян П.К.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Инженерно-экономический»*  
*Андросик Ю.А.*  
*научный руководитель*  
*Беларусь, г. Минск*

## **ГОТОВНОСТЬ ПЕРЕХОДА КОМПАНИИ НА НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С БОЛЬШИМ ОБЪЕМОМ ДАННЫХ**

*В статье рассматриваются понятие «Big data». Показана возможность применения технологий Big Data для повышения конкурентоспособности предприятий. Исследованы факторы, влияющие на работу с большими данными.*

*Ключевые слова: Big Data, большие данные, анализ данных, компания, подходы Big Data, параметры Big Data.*

В настоящее время всю большую актуальность и значимость для бизнеса приобретает развитие информационных технологий, которое впоследствии можно будет применить для достижения поставленных целей бизнеса. Для ритейловых компаний, особенно во время кризиса в развитии экономики, особенно важно использовать достижения современных технологий для увеличения и повышения эффективности продаж, используя все возможные ресурсы для удержания каждого клиента. Для этого предлагается использовать технологию Big Data («большие данные»), которая в последние несколько лет набирает большую популярность [1].

Сегодня термин Big Data, как правило, используется для обозначения не только самих огромных массивов данных, но также и для инструментов их обработки и извлечения возможной пользы, которая может быть получена в результате кропотливого анализа [2].

Рассмотрим два существующих подхода в анализе данных:

1. Алгоритм, анализирующий все данные. Используется вместо построения модели, работающей с ограниченным набором данных для анализа.

В качестве примера могут быть товарные рекомендации, когда покупателю рекомендуют купить товар, который часто покупают вместе с тем товаром, который человек уже добавил в корзину.

В данном случае подход состоит в том, чтобы показывать клиенту рекомендации, которые (в конкретно данной модели) статистически выглядят лучше, при этом, если поменять модель, поменяется и подход.

2. С другой стороны, один из подходов с использованием Big Data состоит в том, чтобы отказаться от построения похожих статистических моделей и строить модель, которая рассчитывает вероятность покупки для каждого конкретного покупателя. Это все еще статистическая модель (в том

смысле, что она использует накопленные данные и пытается «предсказать», что купит человек), но при этом расчет производится уже для каждого конкретного клиента в отдельности.

Кроме такого расчета, многие рекомендательные системы также умеют «обучаться» в реальном времени и оптимизировать не только продажи, но и остатки на складе, разделение по регионам доставки и т.д (расчет аналогично производится для конкретного склада, магазина или конкретного региона).

Если для использования задач применяется алгоритм, анализирующий все данные, Big Data-решения просто показывают лучшие результаты по сравнению с тем, когда таких решений не было.

Когда используется модель с индивидуальным расчетом – создаются дополнительные преимущества для бизнеса «из ничего».

Рассмотрим применение технологии Big Data на примере ритейлера: оптимизация остатков на складе и проблема «длинного хвоста»

Одна из распространенных проблем, с которой сталкивается практически каждый офлайн- и онлайн-ритейлер – это проблема остатков.

Для разных типов ритейла проблема формулируется по-разному:

- в Fashion-ритейле это остатки нераспроданной коллекции;
- в Food-ритейле это проблема с продуктами, у которых подходит к концу срок годности;
- в книжном ритейле это проблема «длинного хвоста», когда необходимо продать непопулярные книги, которые потенциально интересны очень ограниченному кругу читателей.

Если немного формализовать задачу, выглядеть она будет примерно следующим образом: как нужно изменять (в зависимости от времени и ситуации) цену и маркетинговые уведомления? Каким клиентам отправлять предложения, чтобы получить максимально возможную прибыль за ограниченный промежуток времени?

Например, задача ритейла состоит в том, чтобы распродать одежду из прошлой коллекции за следующие 3 месяца – при том, что в каждом конкретном магазине осталось разное количество товаров.

Параметры, которые можно менять, это:

- цена и предложения, которые часть клиентов получает на телефон или электронную почту;
- цена и предложения, которые видит кассир на кассе и озвучивает их клиенту.

Самый простой способ: устанавливать цену в 1 рубль и отправлять рассылку по всей клиентской базе. Такой подход «решит» проблему остатков, но не принесет никакой выгоды.

Традиционный подход: организация распродажи: каждую неделю скидка на указанные товары увеличивается.

Плюсы: подход универсальный и масштабируемый, его можно применять для всех подобных задач, и он гарантированно даст результат.

Минусы: если маркетинговые кампании создаются вручную, очень

сложно менять параметры акции для каждого магазина в отдельности и менять стратегию общения с клиентами.

Классический алгоритм для решения этих проблем при работе с большими данными:

1. Остатки в каждом магазине, проходимость и конверсия в покупки разная. Можно указывать размер скидки в зависимости от этих параметров. Например, если мы знаем, что:

- на складе осталась 1 вещь из коллекции;
- в среднем, таких вещей продается 2 штуки в месяц;
- до конца акции 2 месяца, то с ценой этой вещи вообще ничего не нужно делать.

2. Алгоритм «знает» о похожих распродажах в прошлом, и с помощью машинного обучения «предсказывает» продажи в зависимости от входных параметров. Необходимо «попросить» алгоритм «спрогнозировать» продажи при разных входных параметрах, которые могут меняться в будущем. На выходе получается оптимальная стратегия.

3. Алгоритм можно автоматизировать: задать «границы разрешенного» (минимальная цена продажи, количество отправляемых сообщений и т.д.) и заставить его обучаться, учитывая новые еженедельные данные.

4. Кроме изменения цены, можно влиять на рекламу. Для базовой стратегии можно взять две группы людей:

- «похожих» по своим поведенческим характеристикам, социально-демографическим данным и другим параметрам на людей, которые уже покупали эти вещи без скидки;

- «похожих» на покупателей товаров со скидкой из предыдущих распродаж.

С помощью машинного обучения можно научить алгоритм классифицировать всех клиентов на две группы:

- не купит;
- купит с некоторой вероятностью.

И для второй группы ввести вероятность совершения покупки. На основе вероятности можно таргетировать рекламу через все доступные маркетинговые каналы именно на этих клиентов.

Таким образом, количество данных во всем мире растет каждую секунду, поэтому технология Big Data будет приобретать все большую актуальность. В результате применения данной технологии ритейловой компании удастся:

- Контролировать различные показатели по продажам в режиме онлайн.

- Выявлять наиболее популярные товары.

- Определять корреляцию товаров.

- Выявлять предпочтения клиентов в зависимости от их характеристик и истории покупок.

- Проверять реакцию рынка на новый продукт.

### **Использованные источники:**

1. Димитри Маекс, Пол Браун. Ключевые цифры. Как заработать больше, используя данные, которые у вас уже есть. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 25-90 с.
2. Виктор Майер-Шенбергер, Кеннет Кукьер. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 72-130 с.

*Шуман В.А.  
студент 3 курса  
факультет Экономический  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ Волгоградский филиал  
Чуб М.В., к.э.н.  
научный руководитель, доцент  
кафедра учета, анализа и аудита  
Волгоградский филиал РАНХиГС  
Россия, г. Волгоград*

### **ПОНЯТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

*Статья раскрывает понятие бухгалтерского учета, в ней даны определения бухгалтерского учета, баланса и отчетности. Также представлена классификация разделов активов и пассивов, обозначены нормативные документы бухгалтерской отчетности.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, бухгалтерская отчетность, организация, активы, пассивы, прибыль, нормативный документ.*

Понятие бухгалтерского учета берет свои истоки еще в 19 веке, но особую значимость и силу оно приобрело с возникновением научно-технического прогресса. Функция учета была актуальна во все времена, так как человечество всегда хотело знать сколько и в каком объеме необходимо производить те или иные товары для общества. Необходимость наблюдения за контролем процесса производства натолкнула на создание специальной системы учета и сбора информации всех хозяйственных операций.

В системе управления организацией важное место занимает система бухгалтерского учета, которая отражает в полной мере фактическую деятельность по производству, распределению и потреблению ресурсов на предприятии. Также на основании бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности анализируется финансовое состояние и планируются дальнейшие действия компании.

Бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе (активах), обязательствах, доходах и расходах предприятия и их движении путем



сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций [4].

Бухгалтерская отчетность – это совокупность сведений о финансовом и имущественном состоянии компании за определенную отчетную дату[5].

Для того чтобы управлять производственными коллективами, контролировать их и выявлять резервы хозяйственной деятельности, необходимо отражать бухгалтерский учет в документальной форме. В бухгалтерском балансе всегда отражаются сведения об имуществе организации и об источниках его формирования. С помощью этих сведений и формируются данные о финансово-хозяйственной деятельности компании на определенную календарную дату[6].

Бухгалтерский баланс – это документ, содержащий в обобщенном виде сведения о состоянии имущества, источников имущества и результатах деятельности организации на отчетный период[8].

Подразделяется баланс на активы и пассивы, и состоит из 5 разделов. Активы - это имущество организации, используемое для экономической деятельности с целью извлечения максимальной прибыли. Активы подразделяются на два раздела: внеоборотные и оборотные. К внеоборотным активам относят: нематериальные активы, результаты исследований и разработок, основные средства, финансовые вложения в материальные ценности и др. К оборотным активам относят: налог на добавленную стоимость, запасы, дебиторскую задолженность, денежные средства, финансовые вложения. Пассивы отражают собственный капитал и все обязательства предприятия. В третьем разделе «Капитал и резервы» отражен уставный капитал, добавочный капитал, собственный капитал, нераспределенная прибыль и резервный капитал. К долгосрочным обязательствам относят: отложенные налоговые обязательства, кредиты и займы. Краткосрочные обязательства показывают кредиторскую задолженность организации перед поставщиками и подрядчиками, перед персоналом организации, перед государственными внебюджетными фондами и отражают задолженность по налогам и сборам[5].

Пользователи бухгалтерской отчетности – юридические или физические лица, заинтересованные в информации об имущественном и финансовом положении организации, а также в финансовых результатах ее деятельности [7].

Бухгалтерский учет должен нести только понятную, полную и достоверную информацию о финансовом и имущественном состоянии организации. Только соответствующую правилам нормативно-правовых актов и не содержащую каких-либо ошибок, отчетность можно назвать достоверной.

Начало ведения бухгалтерского учета начинается с момента регистрации юридического лица до момента реорганизации или ликвидации, в соответствии с законодательством[9].

Бухгалтерский учет в организации ведется на основании нормативных

документов, которые носят обязательный (Федеральный закон «О бухгалтерском учете») и рекомендательный характеры (План счетов).

План счетов – это список счетов, которые группируют и отражают все сведения о хозяйственной деятельности организации.

В зависимости от уровня в законодательной системе нормативные документы подразделяют:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 №402-ФЗ (ред.от 23.05.2016)[1];
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации». ПБУ № 4/99 [3];
3. Методические рекомендации по составлению отчетности и ведению имущества;
4. Учетная политика организации.

Таким образом, рассмотрев сущность понятия бухгалтерского учета, можно сделать вывод о том, что все сведения о хозяйствующем субъекте должны быть достоверными, точными, должны группироваться таким образом, чтобы в дальнейшем без труда производить расчеты, оценку, финансовый анализ и составление плана по улучшению деятельности предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6.12.2011 г. №402-ФЗ с изм.от 23.05.2016 г.;
2. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности", N 307-ФЗ от 30.12.2008;
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации». ПБУ № 4/99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 06.07.99 г. № 43н. (в ред. Приказа Минфина РФ от 08.11.2010 N 142н);
4. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет: Учебное пособие. Издание 5-е, переработанное и дополненное./ В. П.Астахов – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2011. – 960 с.;
5. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб.пособие. — 2-е изд., перераб. и доп./ И.В Сергеев. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 304 с.;
6. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет/ Ю.А. Бабаев; под ред. Ю.А. Бабаева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 392 с.;
7. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / под ред. Е. И. Костюкова. - Москва: Кнорус, 2014. – 405 с. ;
8. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%81](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%81);
9. <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/predmet-buhgalterskogo-ucheta.html>.

*Шумигин В.К.  
студент 5 курса  
Лобашев Д.Г.  
студент 5 курса  
Бембеев Д.А.  
студент 5 курса  
Ховансков С.А., к.техн.н.  
доцент*

*кафедра Информационная Безопасность телекоммуникационных систем*

*Институт компьютерных технологий и информационной безопасности*

*Южный федеральный университет*

*Россия, г. Таганрог*

## **КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*В данной статье рассмотрены методы обеспечения информационной безопасности сотрудников организации.*

*Ключевые слова: информационная безопасность, защита, ИТ-угрозы, кибер-атака.*

Необходимость обеспечения информационной безопасности в наше время - объективная реальность. Возросшие технические возможности по сбору и обработке персональной информации, развитие средств электронной коммерции и социальных сетей делают необходимым принятие мер по обеспечению защиты данных как персональных, так и корпоративных.

Современный человек не может самостоятельно противодействовать посягательству на его частную жизнь. Сейчас для обеспечения информационной безопасности в различных компаниях организован ИТ-отдел занимающийся вопросами информационной безопасности. Сотрудники, ответственные за безопасность информации, разрабатывают и внедряют методы по предотвращению реализации ИТ-угроз – изменению, уничтожению и хищению информации.

Для этого антивирусные компании и производители межсетевых экранов и систем обнаружения вторжений предлагают продукты, на которых можно построить гибкую многоуровневую защиту информационных систем. Успехи в биометрии и других системах аутентификации позволяют построить удобную и эффективную систему защиты от несанкционированного доступа, включающую единую точку входа и контроль над учетными записями. Вся концепция информационной безопасности строится на разделении прав доступа к ИТ-ресурсам на "санкционированные" и "не санкционированные".

Однако обеспечивая решение проблемы защиты периметра информационной системы снаружи, производители средств

информационной безопасности оставили без внимания то, что делает и может сделать пользователь с "санкционированным" доступом.

В настоящее время информационная безопасность превратилась из каких-то никому не ведомых разработок в недрах ИТ-отдела крупной корпоративной организации в проблему касающуюся всех работников. Абсолютно всех. Часто в СМИ появляется информация о тех или иных нарушениях информационной безопасности. Это может быть взломом мобильных телефонов, случаем потери данных, где миллионы записей о клиентах были выложены в свободный доступ, или скандал о том, что одна страна атакует другую в кибер-войне и это все сопровождается шумихой в прессе.

Почему информационная безопасность оказалась на первом месте среди ИТ-проблем и становится для всех самой важной? Для этого есть ряд причин, и не на последнем месте из которых то, что законодательство меняется сейчас по всему миру. Потеря ноутбука превратилась из просто чисто частного случая (Вам нужно заказать новый и ждать его прибытия) в значительное событие в котором уже обязательно участвует юридический отдел, и исход дела может быть помещен на первую полосу СМИ. Понятно, что изменения есть, но к сожалению, они производятся не в лучшую сторону.

Другой причиной является переход от ориентирования на конкретного ИТ-потребителя к облачным вычислениям, что тоже играет свою роль в возрастании значения этой темы. Можно добавить к этому, что поскольку сейчас информация становится все более важным элементом для человека, это приводит к более разрушительным кибер-атакам, – и вывод очевиден. Информация стала жизненно необходимой для компаний, а также для всех тех, кто ею пользуется. Поэтому сейчас главной задачей является обеспечение ее безопасности. Это не простая проблема, которую стараются решить ИТ.

Какой может быть выход из создавшегося положения? Поскольку проблемой является информационная безопасность, то казалось бы, только специалисты в этой области могут найти решение. Но это не так. Решение заключается в пересмотре систем безопасности и принятии комплексного подхода, то есть в рассмотрении всех аспектов безопасности со всех точек зрения. Для этого необходимо исследовать информационную безопасность как можно большего числа рисков и уязвимостей, а затем разработать и внедрить комплексное решение. И хотя везде уверяют, что уже существуют соответствующие технологии для всех проблем безопасности, в действительности это не так. Решений должно быть больше; люди и средства информационной безопасности должны являться важными составляющими решения, так как одними технологиями задачу не решить.

Тех методов, которыми сейчас осуществляется информационная безопасность, уже не достаточно. Информационная безопасность обеспечивается сейчас в основном методами шифрования или антивирусами,

а в корпоративном мире зачастую только за счет брандмауэров и резервного копирования. Поэтому работники корпоративной организации представляют себе технологии безопасности в виде секретных направленных решений специалистов, которые недоступны для их контроля и спрятаны внутри ИТ-отдела. Сегодня такое положение дел совершенно не отвечает существующим потребностям в безопасности – необходимо рассматривать это шире, просто за счет технологий эту проблему не решить. Для этого необходимо привлекать каждого сотрудника корпорации к участию в разработке комплексного решения этой задачи.

Одним из примеров этого является шифрование. В настоящее время на ноутбуках и других мобильных устройствах шифрование используется для защиты, находящейся на них информации. Если такое устройство потеряно, то с юридической точки зрения никаких нарушений, данных не происходит поскольку данные были зашифрованы. Но если пароль к шифру записали на стикер и прилепили к экрану ноутбука, или данные копировались в незашифрованном виде на USB-устройство, лежащее в компьютерной сумке, действительно ли данные записанные на потерянном устройстве находятся в безопасности? Современные технологии решили одну проблему, но в реальности безопасность информации обеспечивают люди и окружающая их среда.

Для решения (или решений) проблемы обеспечения информационной безопасности, необходимо определить кто отвечает за информационную безопасность?

Если раньше считалось, что это ИТ-руководитель или ИТ-отдел, то сегодня, с изменением методов управления и законодательства – каждый. Каждый, кто обрабатывает данные, или имеет к ним доступ, начиная от генерального директора и заканчивая самыми низкооплачиваемыми ИТ-пользователями. При этом подразумеваются все данные, а не только информация конкретного клиента. Пока потеря интеллектуальной собственности компании, относящаяся к новому продукту, не попала в заголовки газет по той же причине, что и потеря ноутбука, содержащего информацию о клиентах, необходимо позаботиться о всей информации, хранящейся в организации, особенно если это может повредить репутации организации или ее способности к росту в случае попадания этой информации «не в те руки». Подробная информация о новых продуктах или даже прайс-лист, попавший в руки конкурентов, может оказаться куда более разрушительным для организации, чем утерянный ноутбук со списками клиентов.

Ответ один. Информационное обеспечение безопасности должно начинаться сверху, и не только генеральный директор и совет должны быть участниками обеспечения безопасности информации, но и каждый сотрудник компании – угрозы могут быть разные, но последствия одинаковы. Мы живем в мире где всё взаимосвязано, поэтому сфера информационной безопасности организации должна распространяться далеко за пределы её

границ. Поставщики, партнеры, консультанты, подрядчики, а в некоторых случаях и даже клиенты должны быть частью системы по организации защиты информации.

#### **Использованные источники:**

1. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» <<http://www.intuit.ru/>> дата обращения 01.06.2014
2. Guy Bunker. Technology is not enough: Taking a holistic view for information assurance. INFORMATION SECURITY TECHNICAL REPORT №17 (2012) I9 - 25

*Шумских Ю. Л.  
старший преподаватель  
кафедра гражданского права и процесса  
Заболотная В.В.  
студент 6 курса  
факультет экономики и права  
БГТИ (филиал) ОГУ  
Россия, г. Бузулук*

### **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В РОССИИ С 2001 ГОДА ДО СОВРЕМЕННОГО ПЕРИОДА**

*Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, касающиеся правового регулирования государственной регистрации права собственности на земельный участок в России с момента принятия и вступления в силу действующего Земельного кодекса РФ и до современного периода.*

*Ключевые слова: земельный участок, право собственности, регистрация права собственности.*

*Keywords: land , ownership , registration of property rights.*

Нормативно-правовая база, регулирующая институт государственной регистрации прав постоянно реформируется. С момента принятия Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» было принято большое количество нормативно-правовых актов, влияющих на процесс государственной регистрации. Постоянно вносимые изменения в законодательство о государственной регистрации не всегда положительно влияют на общественные отношения, поскольку отсутствует достаточное количество времени для их непосредственной реализации, что вызывает некоторые проблемы на практике.

Принятая в 1993 году Конституция РФ [4] официально закрепила право частной собственности граждан на земельные участки и определила условия и порядок пользования землей на основе федеральных законов.

Принятый 24 декабря 1993 года Указ Президента РФ «О приведении

земельного законодательства Российской Федерации в соответствии с Конституцией Российской Федерации» отменил значительную часть действующего ЗК РСФСР 1991 г. и Закон РСФСР «О земельной реформе», что практически упразднило законодательную основу правового регулирования земельных отношений [10].

Кроме того, глава 17 ГК РФ, регламентирующая вопросы собственности и иных вещных прав на землю так и не находила практического применения. Фактически действовавший с 1998 года Закон о государственной регистрации не имел четко закрепленной нормативно-правовой базы, т.е. законодательно регулировался процесс регистрации, в то время как объект регистрации не получил официального закрепления на уровне федерального законодательства. Вышеназванные вопросы требовали принятия нового Земельного кодекса Российской Федерации.

Как отмечает П. Н. Павлов «о необходимости принятия нового кодифицированного законодательного акта о земле стали говорить сразу же после издания ЗК РСФСР» [11], поэтому после принятия Конституции РФ в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации вносилось на рассмотрение несколько проектов ЗК РФ, но они так и не получили должного внимания со стороны законодателя вплоть до 2001 года.

Принятый Государственной Думой РФ 28 сентября 2001 г. и одобренный Советом Федерации 10 октября 2001 г. Земельный кодекс Российской Федерации (далее по тексту – ЗК РФ) [2] был подписан Президентом РФ 25 октября 2001 года, урегулировал вопросы частной собственности на землю, гражданского оборота земельных участков, а также фактически отменил права постоянного (бессрочного) пользования и пожизненно наследуемого владения земельным участком. Лицам, у которых данные права возникли до введения в действие ЗК РФ, было предложено переоформить земельные участки на право собственности или право аренды. Таким образом, ЗК РФ делает попытки преобразования вещных прав, свойственных для административно-правовой экономики в права, характерные для рыночной экономики. Вышеназванные преобразования оказали непосредственное влияние на институт государственной регистрации прав на земельные участки, а также их кадастровый учет.

Так, нормы принятого в 2000 году ФЗ «О государственном земельном кадастре» (далее по тексту – Закон о земельном кадастре) нашли отражение и в новом ЗК РФ. В соответствии с Законом о земельном кадастре, государственным земельным кадастром признавался «систематизированный свод документированных сведений, получаемых в результате проведения государственного кадастрового учета земельных участков, о местоположении, целевом назначении и правовом положении земель Российской Федерации, сведений о территориальных зонах и наличии расположенных на земельных участках и прочно связанных с этими земельными участками объектов» (ст. 1 Закона о земельном кадастре). На всей территории России была введена единая система ведения кадастрового

учета. В качестве объектов учета определялись земельные участки и иные объекты недвижимого имущества, прочно связанные с земельными участками. «Роль земельного кадастра заключалась в обеспечении правильной организации рационального использования и охраны земельных ресурсов. А его значение усматривалось в том, что кадастровые сведения являются государственным информационным ресурсом» [11].

Важным условием для государственной регистрации прав на земельные участки стало положение об их обязательном предварительном учете в земельном кадастре. В ст. 3 Закона о земельном кадастре устанавливался перечень обязательных документов, необходимых для постановки на кадастровый учет, содержащих индивидуализирующие сведения о каждом земельном участке, находящемся в пользовании либо на ином другом праве. В указанном перечне устанавливались «основные, вспомогательные и производные документы. К основным относятся Единый государственный реестр земель, кадастровые дела и дежурные кадастровые карты (планы); к вспомогательным – книги учета документов, книги учета выданных сведений и каталоги координат пунктов опорной межевой сети. К производным документам – документы, содержащие перечни земель, находящихся в собственности Российской Федерации, собственности субъектов Российской Федерации, собственности муниципальных образований, доклады о состоянии и об использовании земельных ресурсов, статистические отчеты, аналитические обзоры, производные кадастровые карты (планы), иные справочные и аналитические документы» [12, с. 68].

Закрепленный в ЗК РФ принцип единства судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов, затрудняет процесс регистрации прав на недвижимое имущество, поскольку данные о земельном участке формируются в земельном кадастре, в то время как учет иной недвижимости осуществлялся в органах технического учета недвижимого имущества (бюро технической инвентаризации). Существующая проблема разобщенности сведений о земельных участках и иных объектах недвижимого имущества, а также несогласованность различных ведомств в ведении различных реестров недвижимого имущества и отсутствие единого информационного банка явилось, по мнению Е. С. Швалёвой, «основной причиной формирования единого полноценного реестра объектов налогообложения и развития института массовой оценки недвижимого имущества» [13, с. 98].

В рассматриваемый нами период времени в России продолжает совершенствоваться система учета, унификации форм и методов государственного учета, объединяются информационные ресурсы, направленные на учет и регистрацию земельных участков, «усиливается роль информационного обмена между органами государственной власти и местного самоуправления» [7, с. 287]. В целях развития данного направления в сфере кадастрового учета земельных участков принимаются Федеральная целевая программа «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов



недвижимости (2002 – 2008 годы)», подпрограмма «Информационное обеспечение управления недвижимостью, реформирования и регулирования земельных и имущественных отношений». Позднее была утверждена подпрограмма «Создание системы кадастра недвижимости (2006 – 2011 годы)» в рамках Федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002 – 2008 годы)». Указанные документы были ориентированы «на создание системы государственного кадастрового учета объектов недвижимости, обеспечивающей реализацию государственной политики эффективного и рационального использования и управления земельными ресурсами и иной недвижимостью в интересах укрепления национальной экономики, повышения благосостояния граждан, обеспечения государственных гарантий прав собственности и иных вещных прав на недвижимое имущество, формирования полного и достоверного источника информации об объектах недвижимости, а также на совершенствование государственных услуг, оказываемых организациям и гражданам, органам государственной власти и органам местного самоуправления» [7, с. 287].

После принятия в 2007 году нового ФЗ «О государственном кадастре недвижимости», был создан новый Государственный кадастр недвижимости (далее по тексту – ГKN) на основе упраздненного ключевого информационного ресурса о земле – земельного кадастра. Вновь созданный ГKN был сравнительно новым шагом законодателя к формированию новой, удобной и упрощенной системой учета недвижимости. В то же время, по мнению С. А. Липски «охват ГKN почти всех видов недвижимости важнейшие информационные слои о земельных ресурсах. Так, в новом кадастре нет данных о качественном состоянии земельного участка, о составе его угодий» [5, с. 145]. Ранее он высказывал опасения о том, что объединение системы учета земли и иных объектов недвижимого имущества приведет к упрощению земельной составляющей и второстепенной роли земельных участков в гражданском обороте [6, с. 147]. Учитывая вышесказанное, данная позиция отчасти подтвердилась.

Большое значение для развития института государственной регистрации прав на земельные участки оказало введение упрощенной процедуры регистрации прав на земельный участок, предоставленный для ведения личного подсобного и дачного хозяйства, садоводства, огородничества, индивидуального жилищного и гаражного строительства [8]. Подробнее на этом вопросе остановимся в следующем разделе.

В систему государственной регистрации прав на недвижимое имущество (в т. ч. земельные участки) внесение изменений предполагалось в рамках Концепции гражданского законодательства [3]. В соответствии с указанной Концепцией предлагалось устранить государственную регистрацию сделок, оставив только государственную регистрацию прав на недвижимое имущество. Необходимость этого обусловлена наличием в

Законе о государственной регистрации двух совершенно различных систем – регистрации прав и регистрации сделок, что создавало ряд проблем (например, в вопросах аренды нежилых помещений, зданий). Предполагалось государственную регистрацию сделки заменить ее нотариальным удостоверением. Но, мнению О. Г. Ершова и К. В. Карпова [1, с. 87] указанная замена столкнется с проблемами ввиду недостаточной проработанности вопроса, а также отсутствием нового закона о нотариате.

Функции по государственной регистрации прав на земельные участки с 2004 года выполняла Федеральная регистрационная служба, руководство деятельностью которой с 2008 года осуществляло Министерство экономического развития Российской Федерации. В этом же году на Федеральную регистрационную службу возложили функции упраздненных Федерального агентства геодезии и картографии и Федерального агентства кадастра объектов недвижимости и переименовали в Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). Основными функциями Росреестра с этого момента стали функции «по организации единой системы государственного кадастрового учета недвижимости и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, основанной на принципах единства технологии и обязательности ведения государственного кадастра недвижимости и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним на всей территории Российской Федерации, обеспечения общедоступности и непрерывности актуализации содержащихся в ней сведений, сопоставимости таких сведений со сведениями, содержащимися в других государственных информационных ресурсах» [1, с. 88].

В связи с тем, что в отношении одного и того же объекта недвижимости в разных системах учета существовали разные идентификационные признаки, возникали проблемы дублирования информации, невозможности представить ее в едином информационном пространстве. Одной из причин этому были недостатки во взаимодействии органов, обладающих полномочиями в сфере недвижимости.

Для решения указанных проблем распоряжением Правительства РФ от 01.12.2012 № 2236-р утвержден План мероприятий «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», в соответствии с которым в результате реализации указанных в нем мероприятий, к 2018 году в сфере кадастрового учета и регистрации прав на недвижимость должен быть создан единый государственный информационный ресурс. Для внедрения принципа «одного окна», повышения качества предоставления государственных услуг также была разработана и утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014 – 2019 годы)», и в дальнейшем – Федеральная целевая программа «Развитие единой

государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014 – 2019 годы)» [7, с. 289].

Благодаря предпринятым мерам в России появилась возможность создать единую федеральную систему государственной регистрации прав и государственного кадастрового учета недвижимости, а также значительно повысить качество государственных услуг в данной сфере. Все это обусловило принятие в 2014 году законопроекта «О государственной регистрации недвижимости». В 2015 году ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» был подписан, но вступление его в силу отложено до 1 января 2017 года.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Рассмотренный этап реформирования института государственной регистрации включает принятие различных нормативно-правовых актов, оказывающих влияние не только на процесс государственной регистрации, но и законодательное регулирование института в целом. Так, в 2001 году принят новый ЗК РФ, ставший основополагающим законодательным актом в сфере регулирования земельных отношений. С момента его принятия в сфере государственной регистрации прав на земельный участок сформировалось множество изменений, таких как – упразднение земельного кадастра и принятие на его основе государственного кадастра недвижимости, введение упрощенного порядка регистрации прав на земельные участки, выданные для ведения личного подсобного и дачного хозяйства, садоводства, огородничества, индивидуального жилищного и гаражного строительства. Также, в рамках Концепции развития гражданского законодательства предусматривается упразднение системы регистрации сделок в пользу развития системы регистрации прав.

С вступлением в силу Федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» в 2017 году планируется создание единой федеральной системы в сфере государственной регистрации прав на недвижимость и государственного кадастрового учета недвижимости и повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

#### **Использованные источники:**

1. Ершов, О. Г., Карпов, К. В. О государственной регистрации сделок и едином подходе при реформировании гражданского законодательства / О. Г. Ершов, К. В. Карпов // Евразийская адвокатура. – 2013. – № 4. – С.86 – 88.
2. Земельный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ ; ред. от 30.12.2015 // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.
3. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации. Одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009 //

Вестник ВАС РФ. – 2009. – № 11.

4. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

5. Липски, С. А. Земельная реформа в постсоветской России / С. А. Липски // Экономический журнал. – 2013. – Т. 31. – № 3. – С. 139 – 148.

6. Липски, С. А. К вопросу объединения информационных систем об объектах недвижимости / С. А. Липски // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2003. – № 4. – С. 145 – 153.

7. Лисина, Н. Л. Государственный кадастровый учет участков : развитие, современность и перспективы / Н. Л. Лисина // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 4. – С. 285 – 291.

8. О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросу оформления в упрощенном порядке прав граждан на отдельные объекты недвижимого имущества : федеральный закон от 30.06.2006 № 93-ФЗ ; ред. от 23.06.2014 // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 27. – Ст. 2881.

9. О государственной регистрации недвижимости : федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ ; ред. от 03.07.2015 // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 29 (ч. 1). – Ст. 4344.

10. О приведении земельного законодательства Российской Федерации в соответствие с Конституцией Российской Федерации : указ Президента РФ от 24.12.1993 № 2287 [утратил силу] // Российская газета. – 1994. – 5 января.

11. Павлов, П. Н. О Земельном кодексе Российской Федерации. – Режим доступа : [http://dpr.ru/journal/journal\\_8\\_13.htm](http://dpr.ru/journal/journal_8_13.htm).

12. Черкашина, Е. Г. Кадастровый учет земельных участков: современная история / Е. Г. Черкашина // Вестник Амурского государственного университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2013. – № 62. – С. 65 – 70.

13. Швалёва, Е. С. От государственного земельного кадастра к единому государственному кадастру недвижимости / Е. С. Швалёва // Российский юридический журнал. – 2008. – № 1. – С. 98 – 102.

*Юданова О.К.*

*студент 1 курса*

*Куликова И.М., к.фил.н*

*научный руководитель, доцент*

*Сургутский государственный университет*

*Россия, г. Сургут*

## **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ФУНКЦИИ ФЕСТИВАЛЯ «СОЦВЕТИЕ»**

В статье рассмотрены социально-культурные функции фестиваля национальных культур «Соцветие», определены его характерные признаки

как фестиваля, обозначены цели и содержание праздника.

Ключевые слова: фестиваль «Соцветие», межнациональные отношения, функция.

*Yudanova OK, 1st year student  
Supervisor - Kulikova IM  
Candidate of Philology, Associate Professor  
Surgut State University  
Russia, Surgut*

### **SOCIO-CULTURAL FESTIVAL FEATURES "INFLORESCENCE"**

The article deals with the socio-cultural features of the festival of national cultures "Inflorescence", defined its characteristic features a festival marked the objectives and content of the holiday.

Keywords: Festival "Inflorescence", function, international relations.

Фестиваль «Соцветие» – одно из традиционных мероприятий, которое проводится ежегодно (с 1998 г.) в г. Сургуте и которое стало важным событием в жизни города. Официальный статус мероприятия «Фестиваль национальных культур». Организаторами праздника являются Администрация города Сургута, Координационный совет по вопросам этнических сообществ при Главе города и Историко-культурный центр «Старый Сургут» – музей под открытым небом [1], на территории которого до недавнего времени проводился фестиваль.

Слово «фестиваль» латинского происхождения («festivus»), в романо-германской филологии «festival» означает праздничный, веселый и используется как синоним слова праздник. П. Николаева, рассматривая определения фестиваля в справочных изданиях, обращает внимание на то, что «не всякий праздник есть фестиваль». Она считает, что фестиваль представляет собой определенную форму культуры, обладающую набором признаков [3], которые отличают его от собственно праздника. Хотя, безусловно, «Соцветие» – это не только фестиваль, но и праздник, который также имеет свои специфические особенности. В статье предпринята попытка рассмотрения социально-культурных функций «Соцветия» в первую очередь как фестиваля.

Будучи культурной универсалией, фестиваль играет значимую роль в пространстве национальных культур (устанавливая взаимосвязь и порождая взаимовлияние) и в глобальном культуротворческом процессе. Кроме того, общее значение фестиваля отличается разнонаправленностью – это мероприятие оказывает свое воздействие не только на сферу межкультурных контактов, но и на уровень развития отдельных сообществ и конкретной личности [4]. Основная цель «Соцветия» – сохранить чувство взаимного уважения народов, населяющих ХМАО. Он направлен на знакомство жителей города с духовной и бытовой культурой народов, проживающих в Сургуте, с деятельностью общественных, национальных объединений и

укрепление связей между ними.

Необходимость проведения подобных мероприятий вызвана усилением миграционных потоков, когда на территорию города прибыли народы, представляющие разные культуры, разные системы ценностей. Для сохранения взаимодействия между ними, недопущения межнациональных конфликтов, в частности, стал проводиться фестиваль. «Соцветие» стало связующим звеном между диаспорами, организациями, людьми разных народов, этносов и национальностей. В фестивале принимают участие около 20 национальных обществ, социально-культурных организаций. В разные годы их количество варьируется. Постоянными участниками всех фестивалей являются Региональная общественная организация «Общество русской культуры», Сургутское отделение общественной организации «Спасение Югры». А также Национально-культурный центр татар г.Сургута и Башкирский национально-культурный центр «Курай», Национально-культурная автономия представителей республики Дагестан и Национально-культурный центр «Вайнах», Национально-культурная автономия азербайджанцев «Бирлик» и Армянский национально-культурный центр «Арарат», Украинский культурный центр и Молдавское общество, Национально-культурный центр «Киргизия-Север» и Казахская национально-культурная автономия «Атамекен», Узбекский центр «Узбекская диаспора» и Таджикский центр «Ватан», Чувашский центр города Сургута «Туслах» («Дружба») и Мордовский центр «МасторАва». Принимает участие в мероприятиях Казачье общество станица «Сургутская» и др. [1]. В числе участников фестиваля – приглашенные коллективы и артисты из городов и поселков Сургутского района, а также других регионов РФ (Суздаля, Петрозаводска, республики Чувашия) и стран (Венгрия, Казахстан, Белоруссии). У фестиваля есть задачи, которые заключаются в формировании у населения толерантного сознания и мироощущения, непринятия нетерпимости; в воспитании доброжелательного отношения к живущим рядом. Он помогает вызвать интерес к культуре, национальным традициям и обычаям разных народов у жителей Сургута; а также развивает творческие способности населения и навыки общения между представителями разных культур.

П. Николаева, ссылаясь на А. Флиера, определяет культурную форму (куда она относит и фестиваль) как «некий целостный, законченный в своем цикле технологический акт деятельности или социального взаимодействия» [3]. Он имеет более или менее выраженный новационный характер и выражает некое новое социально значимое содержание. Это содержание воплощается как в материальном (предмет, сооружение, обработанная территория), так и в интеллектуальном (знание) продукте. Оно может быть воплощено в эмоциональном (впечатление, чувство) и психологическом (мотивация, желание, интерес, потребность) начале. Также может быть отражено в информационном (символ, знак, текст) или в структурном (форма организации людей) продукте [3]. Воплощаясь в материальном,

фестиваль показывает достижения музыкального, театрального, эстрадного, циркового, киноискусства и др. Являясь массовым празднеством, состоящим из цикла концертов и спектаклей, он объединяется общим названием, единой программой и проходит в особо торжественной обстановке ежегодно или раз в несколько лет. На основе этих данных фестиваль можно определить, как регулярно повторяющееся массовое празднество, состоящее из цикла концертов (спектаклей, выставок и т.п.), объединенных общей темой, имеющих целью показ достижений искусства. [3]

Сургутский фестиваль «Соцветие» обладает этими перечисленными признаками. «Материальное» содержание события состоит из представления этнических площадок, оформленных в национальном стиле с образцами материальной культуры этноса; обязательны ярмарки–продажи предметов национальных ремесел с сувенирной продукцией, отражающих колорит и особенности культуры разных народов; а также имеются локальные площадки, где представлены национальные ремесла, выставка музыкальных инструментов. У фестиваля есть своя концертная программа с участием творческих коллективов этнических объединений.

Для разнообразия мероприятия и увеличения объема знаний каждый год выбирается определенная тематика фестиваля, посвящённая культуре и быту общин: Свадебное обрядовое действо (национальная свадьба); Календарные праздники народов и т.д. В 2015 г. фестиваль был приурочен к 50-летию присвоения Сургуту статуса города и посвящен Году сохранения и развития традиционных промыслов и ремесел, исторического и культурного наследия [2]. Все это способствует объединению общих идей и ощущению принадлежности к одному общему «дому».

Сургут на протяжении более четырех веков является местом постоянных контактов различных культур, верований и национальностей. Этот сложный и многогранный процесс продолжает формировать атмосферу города и уникальное многонациональное общество в нем. «Соцветие» вносит свой вклад.....

#### **Использованные источники:**

1. XV фестиваль национальных культур «Соцветие». –Администрация г. Сургута, 2012. – [Электронный ресурс]. URL: <http://surgut.bezformata.ru>
2. XVIII фестиваль национальных культур «Соцветие». – Администрация г. Сургута, 2015. – [Электронный ресурс].URL: <http://admsurgut.ru/>
3. Николаева П. В. Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dslib.net/>
4. Паксина Е. Б. Социокультурные функции фестиваля искусств. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/>

**Ярая Т.А., к.психол.н.**  
**доцент**  
**Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)**  
**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет**  
**имени В.И. Вернадского»**  
**Российская Федерация, г. Ялта**

## **СПЕЦИФИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЛИЦАМ С ОВЗ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

*В статье раскрывается сущность отношения к лицам с ОВЗ со стороны педагогов и учащихся. Автором отмечено, что недоброжелательное, стереотипное и предвзятое отношение к такой категории учащихся выступает одним из главных барьеров на пути инклюзивного образования. Определено, что отношение педагогов детерминировано опытом общения с учащимися с ОВЗ, степенью нарушения их здоровья, сформированностью личностной и профессиональной готовности. Отношение здоровых сверстников предопределяется системой информирования из авторитетных источников, наличием положительного личного опыта их общения с учащимися с ОВЗ.*

*Ключевые слова: инклюзивное образование, учащиеся с ОВЗ, стереотип, недоброжелательное отношение.*

*The article reveals the essence of the relations of persons with disabilities on the part of teachers and students. The author noted that the hostile, stereotypical and biased attitude towards this category of students is one of the main barriers to inclusive education. It has been determined that the ratio of teachers is determined by experiences with persons with disabilities, the degree of the violation of their health, the formation of personal and professional readiness. Drinking healthy peers predetermined system information from authoritative sources, the presence of a positive personal experience of their communication with persons with disabilities.*

*Key words: inclusive education, persons with disabilities, stereotype, negative attitude.*

Специфическое отношение к инвалидности со стороны педагогов и учащихся, которым свойственны общесоциальные стереотипы, предубеждения и ментальные архетипы, в значительной степени влияет на успешную реализацию инклюзивного образования, поскольку именно в учебной среде учащиеся с ОВЗ реализуют личное и социальное «Я».

В исследованиях И.Г. Елисеевой определено, что причина инвалидности заключается, прежде всего, в имеющихся в обществе физических (архитектурных) и социальных (стереотипы, предрассудки) барьерах [2, с. 7].

Решение проблемы отношений между педагогическим коллективом, здоровыми учащимися, с одной стороны, и учащимися с ОВЗ



регламентировалось в Дакарском плане действий (2000 г.) и Всемирной декларации «Образование для всех» в рамках концепции инклюзивного образования.

Элементы недоброжелательного, предвзятого или неблагоприятного отношения к лицам с ОВЗ формируют наименее динамичный пласт проблем – личностный, способствующий внутренней, юридически и социально недостижимой депривации. А. Р. Ярская-Смирнова указывает, что «процесс депривации социальных субъектов от престижных, социально принимаемых ценностей, сопровождается стигматизацией индивидов или социальных групп и ведет к самоизоляции, маргинализации и идентичности и отражается в паттернах социального поведения» [7, с. 43].

В связи с указанными проблемами следует проанализировать основные типы отношения к учащимся с ОВЗ со стороны сверстников и педагогов.

Важным фактором успешного внедрения инклюзивного образования в учебных заведениях выступают стереотипные и новейшие тенденции в отношении педагогов к учащимся с ОВЗ. Многочисленные исследования отечественных зарубежных ученых по этому вопросу фиксируют различные тенденции. Исследователь вопроса внедрения инклюзивного образования в образовательных организациях С.И. Кондратьева выделяет макро- и микроуровень в барьерах, препятствующих этому процессу [5].

К факторам макроуровня относятся отношения педагога с учащимся, имеющим ограниченные возможности здоровья (т.е. уровень психологического принятия педагогами образовательных учреждений самой возможности совместного обучения лиц с ОВЗ, их профессиональные установки, стереотипы и действия по отношению к учащемуся с ОВЗ. На этом уровне исследовательница выделяет такие препятствия: а) профессиональные стереотипы педагогов в отношении учащихся с ОВЗ и их возможности учиться в вузе; б) неготовность педагогов работать в неоднородной среде и отсутствие у них знаний и мотивов [5, с. 31-32].

А. де Боер, С. Дж. Пиджл и А. Минерт изучали отношение педагогов к инклюзивному обучению в образовательных организациях Европы [8]. Они пришли к выводу, что в традиционных образовательных организациях превалирует нейтральное или отрицательное отношение педагогов к внедрению инклюзии. В качестве факторов, влияющих на этот показатель, было выделено наличие опыта общения педагога с учащимися с ОВЗ, и дополнительное обучение педагогов на курсах подготовки к внедрению инклюзивной формы обучения.

С. Форлайн и Д. Чемберс заинтересовались отношением студентов-педагогов к их будущему участию в инклюзивном процессе и выявили личностные проблемы и негативные стереотипы будущих педагогов при наличии в классе учащихся с ОВЗ. Исследователи отметили, что варьирование в содержании образования будущих педагогов путем введения законодательных, психокоррекционных и политологических дисциплин не

решит эту проблему, поскольку она заключается во внутреннем напряжении молодого педагога, которому не хватало положительного опыта общения с лицами, имеющими инвалидность [9].

Следует отметить, что согласно статистическим исследованиям Н.П. Артюшенко, на территории бывшего Советского Союза около 60% педагогов и 67% родителей не готовы к интеграции учащихся с ОВЗ в обычный учебный процесс. В результате этого более 90% учащихся с ОВЗ испытывают дискомфорт или негативное отношение в рамках обычного класса, хотя 93% здоровых учащихся положительно относятся к пребыванию в их коллективе таких детей [1, с. 80].

Решение проблемы деструктивного отношения педагогов к учащимся с ОВЗ лежит преимущественно в организационной плоскости. Так, И.Г. Елисеева отмечает, что важным в процессе интеграции учащихся с ОВЗ в образовательное пространство выступает создание общего позитивного настроения здоровых учащихся, педагогов, администрации в отношении учащегося с ОВЗ [2, с. 58].

Другая сторона решения проблемы отношений к учащемуся с ОВЗ – тренинг педагогического общения. В основе такой формы работы лежат упражнения, фокусирующие внимание на отношениях (установках) педагогов к таким учащимся, способности менять роли, способствующие развитию профессионально важных качеств педагогов инклюзивной образовательной среды [6].

Таким образом, в образовательных организациях превалирует нейтральное или отрицательное отношение педагогов к внедрению инклюзии, причем лояльное отношение демонстрируют педагоги по отношению к учащимся с физическими недостатками, тогда как эмоциональные и умственные расстройства являются барьером для общения и приемлемого отношения.

Отдельным психологическим фактором внедрения инклюзивного образования является проблема адаптации учащихся с ОВЗ к обучению со здоровыми сверстниками и отношение последних к ним. Взаимодействие здоровых учащихся со сверстниками, имеющих инвалидность, может быть как стабилизирующим, так и деструктивным фактором, в связи с чем актуальным является рассмотрение инклюзии с точки зрения учебной группы.

Анализируя проблемы взаимоотношений учащегося с ОВЗ со сверстниками и педагогами, важно определить факторы оптимизации этих отношений. Изучив западные модели инклюзии, казахские педагоги отмечают, что сам факт внедрения инклюзивного образования способствует изменению общественного мнения об учащихся с ОВЗ, отношению к ним как к полноценным членам общества [2, с. 45].

На необходимость формирования положительного отношения к учащимся с ОВЗ указывает в своих исследованиях И.Г. Елисеева, которая предлагает в образовательных организациях проводить постоянную работу,

куда обязательно должны входить: а) разъяснительная работа с родителями и учащимися (беседы, классные собрания) б) подготовка учащихся ОВЗ к общению со здоровыми сверстниками (фактически – психотерапия самовосприятия и самооценки); в) организация форм работы, общения, временных рамок пребывания в инклюзивном заведении, создание постоянной атмосферы сотрудничества [2, с. 34].

Российские исследователи Г.Г. Зак и Д.Я. Зак разработали и обобщили пять принципов толерантного отношения учащихся к своим сверстникам с ОВЗ:

1. Принцип целенаправленности предполагает формирование у здорового учащегося психологической готовности, социальной позиции, мотивации к общению со сверстниками, имеющими ОВЗ.

2. Принцип учета индивидуальных и половозрастных особенностей, предполагающий воспитание нравственных качеств отношения к инвалидности на основе имеющихся у учащегося качеств, особенностей психических процессов и т.д., учета возрастной динамики эмоционального отношения.

3. Принцип воспитания толерантности к жизни, связанный с осознанием учащимися значения этой категории как самоценной и формированием толерантного отношения не только к лицам с ОВЗ, но и ко всем людям и жизненным ситуациям, которые вызывают определенный дискомфорт.

4. Принцип уважительного отношения к личности, который должен осознаваться учащимся как по отношению к себе, так и в отношении других, в том числе людей с другим взглядом на мир, другими возможностями и т.п.

5. Принцип опоры на положительное реализуется педагогом путем акцентуации приятных моментов взаимодействия и общения в коллективе, где есть учащиеся с ОВЗ, моделирование конструктивных моментов и ситуаций [3].

Итак, проблему взаимоотношений педагогов с учащимися с ОВЗ, в рамках образовательных организаций возможно решить путем расширения не только профессиональной, но и личностной компетентности педагогов, снижения напряжения через проработку проблем и барьеров в общении, стимулирование открытости педагогов к новым формам обучения, воспитания и коммуникации. Решение проблемы деструктивного отношения педагогов к учащимся с ОВЗ лежит преимущественно в организационной плоскости.

Что касается здоровых учащихся, то они настроены на позитивное восприятие сверстников с ОВЗ в условиях успешной коммуникации с ними. Их отношения во многом зависят от системы информирования из авторитетных источников, положительного личного опыта их общения с инвалидами. Учеными доказано, что сотрудничество здоровых учащихся со сверстниками с ОВЗ, может быть, как стабилизирующим, так и деструктивным фактором. Самая высокая положительная динамика в

коммуникации наблюдается при совместной учебно-воспитательной деятельности между здоровыми учащимися и учащимися, имеющими заболевания опорно-двигательного аппарата, тогда как психические отклонения ухудшают такое сотрудничество. Доказано, что в результате общения со здоровыми сверстниками учащиеся с ОВЗ улучшают социальные, когнитивные, эмоциональные и поведенческие навыки, а присутствие их в учебной группе положительно влияет на здоровых учащихся через развитие эмпатии.

#### **Использованные источники:**

1. Артюшенко Н.П. Организационно-педагогические условия обучения детей с ограниченными возможностями здоровья средствами инклюзивного образования. / Наталья Петровна Артюшенко. Дисс... канд пед наук / 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования. – Томск, 2010. – 164 с.
2. Включение детей с ограниченными возможностями в общее образование : ресурсные материалы / Сост. : Елисеева И. Г. – Астана, 2013. – 108 с
3. Зак Г. Г., Зак Д. Я. Формирование толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] / Г. Г. Зак, Д.Я. Зак // Педагогическое образование. – 2012. – № 2. – Режим доступа : <http://journals.uspu.ru/attachments/article.pdf>
4. Калашникова М.Б. Учитель как субъект инклюзии / М.Б. Калашникова // Инклюзивное образование: результаты, опыт и перспективы : сб. науч. ст. / под ред. С. В. Алехиной. – М. : МГППУ, 2015. – С. 174–177.
5. Кондратьева С. И. Механизм управления инновационным проектом по внедрению инклюзивной модели образования в вузе. : дисс... канд. экон. наук. / 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) / Сардана Ивановна Кондратьева. – Москва, 2010. – 169 с.
6. Синявская О., Васин С. Социальная интеграция молодых людей с инвалидностью [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.socpol.ru/publications/pdf/Disability.pdf>
7. Ярская-Смирнова Е. Р. Социокультурный анализ нетипичности. / Е.Р. Ярская-Смирнова. – Саратов : Саратовский государственный технический университет, 1997. – 272 с
8. De Boer A. Regular primary schoolteachers attitudes towards inclusive education : a review of the literature / A.De Boer, S. J.Pijl, A.Minnaert // International Journal of Inclusive Education. – 2011. – Vol. 15. – № 3. – P. 244–256.
9. Dinzelbacher P. Europaishe Mentalitatsgeschichte :Hauptthemen in Einzeldarstellungen. Alfred Kroner Verlag. –Stuttgart, 1993. – 124 s.

**Яхновец Е.Ф.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Юриспруденция»**  
**Национальный исследовательский университет**  
**«Высшая школа экономики» Санкт-Петербургский филиал**  
**Россия, г. Санкт-Петербург**

## **СЕКРЕТ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*В статье исследуется актуальный вопрос о правовой природе такого правового явления как секрет производства или ноу-хау. Автором анализируются различные позиции ученых и делаются самостоятельные выводы о том, что ноу-хау, несмотря на имеющуюся специфичность, обладает признаками объекта интеллектуальной собственности. Кроме этого предпринята попытка исследовать вопрос о соотношении таких понятий как секрет производства и информация, составляющая коммерческую тайну.*

**Ключевые слова:** секрет производства (ноу-хау), институт интеллектуальной собственности, коммерческая тайна, Соглашение ТРИПС, Закон о коммерческой тайне.

In the article, the urgent question about the nature of trade secret is analyzed. An author presented different scholars' positions and made independent conclusions, in particular that trade secret (know-how) has a features of the object of intellectual property. Besides, the author took a shot to research a question about the correspondence such phenomena as trade secret and commercial secret information.

**Key words:** trade secret (know-how), an institute of the intellectual property, commercial secret, TRIPS Agreement, The Law of commercial secret.

В ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) секрет производства (ноу-хау) причислен к результатам интеллектуальной собственности, которому предоставляется правовая охрана. Законодатель, относя ноу-хау к объектам интеллектуальной собственности, «устанавливает монополию авторов на определённые формы использования результатов интеллектуальной, творческой деятельности, которые, могут использоваться другими лицами лишь с разрешения первых»<sup>43</sup>. Однако, в науке остается дискуссионным вопрос об отнесении ноу-хау к объектам интеллектуальной собственности, предполагая, что разумнее относить ноу-хау к неохранию информации, составляющей коммерческую тайну<sup>44</sup>. В связи с этим, возникает вопрос: следует ли вообще, и в силу каких признаков относить секрет производства к объектам интеллектуальной собственности? На этот вопрос мы попытаемся ответить в

---

<sup>43</sup> Интеллектуальная собственность // URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная\\_собственность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная_собственность) (дата обращения: 06.06.2016).

<sup>44</sup> Зенин И.А. Интеллектуальная собственность и ноу-хау. М. 2006. С. 180.

рамках данного эссе, проанализировав позиции авторов да данную проблему.

Профессор И.А. Зенин считает, что ноу-хау – «это неохраняемая конфиденциальная научно-техническая, коммерческая, финансовая и иная информация, обладающая коммерческой ценностью, а также различные производственные навыки и опыт их применения, т.е. информация, существующая только у ее живого носителя»<sup>45</sup>. Автор пишет, что у обладателя нет исключительного права, а есть фактическая монополия, которая содержит только право на неразглашение информации незаконными методами, в отличие от исключительного права, дающего возможность на использование результата интеллектуальной деятельности, то есть передачи на договорной основе»<sup>46</sup>. Более того, оппоненты позиции признания ноу-хау объектом интеллектуальной собственности говорят о том, что секрет производства не обладает соответствующими признаками. Например, он не материален, его нельзя внести в качестве вклада в уставной капитал, он не переходит по наследству или в случае реорганизации юридических лиц. Однако, такое заявление не дает оснований полагать, что ноу-хау не объект интеллектуальной собственности. П. 17 Постановления ВС И ВАС от 1 июля 1996 № 6/8 "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" устанавливает, что «вкладом не может быть объект интеллектуальной собственности (патент, объект авторского права, включая программу для ЭВМ, и т.п.) или "ноу-хау". Однако в качестве вклада может быть признано право пользования таким объектом, передаваемое обществу или товариществу в соответствии с лицензионным договором, который должен быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном законодательством. Таким образом, нельзя говорить о том, что секрет производства не обладает признаком материальности, ФЗ «О коммерческой тайне» устанавливает, что для охраны информации необходимо соблюсти ряд требований, одним из которых является нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа "Коммерческая тайна" (пп. 5 п.1 ст. 10). Более того, нельзя согласиться с тем, что правомочия обладателя ограничиваются только правом требования неразглашения. Согласно ст. 1468 и ст. 1469 ГК РФ право на секрет производства может быть отчуждено или передано по лицензионному договору другому лицу, что опровергает позицию И.А. Зенина о наличии только «голого» права требования от других лиц - неразглашения секрета производства.

Для авторов, отстаивающим позицию признания секрета производства объектом интеллектуальной собственности, является проблемным вопрос о том, как «одна и та же информация может одновременно и независимо

<sup>45</sup> Зенин И.А. См. там же. С. 182.

<sup>46</sup> Зенин И.А. См. там же. С. 182.

составлять ноу-хау различных субъектов. Лицо, правомерно самостоятельно получившее аналогичную информацию, что и первоначальный обладатель, вправе свободно использовать эти сведения»<sup>47</sup>. Для обоснования, в частности В.А. Дозорцев считает, что исключительное право на ноу-хау является не абсолютным, а квазиабсолютным или ослабленным, что является особенностью. «Данная новая разновидность исключительных прав не заменяет их абсолютного варианта, а дополняет его, сочетаясь с ним и существуя наряду с ним»<sup>48</sup>. Автор говорит о том, что случай с ноу-хау не является единственным, например, исключительное право на коллективный знак также принадлежит нескольким субъектам. С мнением В.А. Дозорцева не согласен А.Г. Карташян, полагающий, что право на коллективный знак принадлежит независимо друг от друга лицам, «независимо друг от друга такие лица обладают лишь правом использования товарного знака, в то время как распоряжение может осуществляться ими только совместно. Подобная концепция исключительного права не дает оснований говорить о существовании некоего ослабленного абсолютного права, поскольку не имеет места ничего более, кроме как множественность лиц на стороне правообладателя»<sup>49</sup>. Г.А. Карташян считает, что неверно вводить новое, ничем не обоснованное квазиабсолютное право, так как существует четкое деление: относительных и абсолютных прав, к последним относится вещное право и исключительное право. Г.А. Карташян занимает ту же позицию что и И.А. Зенин, утверждая, что ноу-хау «не является объектом исключительного права или какого-либо иного субъективного гражданского права: оно является объектом охраняемого гражданским правом *имущественного интереса*»<sup>50</sup>. Однако, сам автор не раскрывает того, чем отличается охраняемое законом право от интереса, что затрудняет понимание правовой природы секрета производства. Более того, мы полагаем, что в основе любого субъективного права лежит какой-либо интерес, и вводить новое понятие объекта имущественного интереса без обоснования его сущностных отличительных свойств от объекта гражданских прав или от объекта интеллектуальной собственности, не следует.

Мы бы хотели согласиться с мнением известного правоведа, профессора А.П. Сергеев, который заявляет, что *«будучи плодом человеческих усилий, ноу-хау вполне подпадает под такой признак интеллектуальной собственности, как результат интеллектуальной деятельности. Если закон признает право лица, владеющего информацией, на сохранение ее в тайне и одновременно требует от третьих лиц*

---

<sup>47</sup> Еременко В.И. Секрет производства (ноу-хау) как объект исключительных прав в соответствии с частью четвертой ГК РФ // Адвокат. 2008. № 5. // СПС «КонсультантПлюс».

<sup>48</sup> Зенин И.А. См. там же. С. 293-294.

<sup>49</sup> Карташян А.Г. Правовая природа ноу-хау // URL: [www.center-bereg.ru/b14199.html](http://www.center-bereg.ru/b14199.html) (дата обращения: 06.06.2016).

<sup>50</sup> Карташян А.Г. См. там же.

*воздерживаться от несанкционированного завладения этой информацией, налицо исключительное субъективное право на эту информацию. Именно такой правовой режим и создается институтом коммерческой тайны»<sup>51</sup>.*

Ввиду того, что само понятие ноу-хау зародилось в США, нам бы хотелось разобраться с вопросом о правовой природе секрета производства именно в станах с англосаксонской правовой системой. В работе О.В. Сушковой «Правовой режим ноу-хау в США» автор пишет, что «В 1917 г. Верховный Суд своим решением по делу Дью Понт де Немьюрос Поудер компани против Мэсленда постановил: «Слово «собственность», применяемое к секрету производства, не позволяет определить выражение текущих вторичных соглашений об использовании секрета производства в связи с тем, что право обладает некоторыми остаточными понятиями, как доверие. Истцы и ответчики могут отрицать собственность, но конфиденциальность – нет». Таким образом, для настоящих дел отправной точкой является не собственность или текущий процесс права, а то, что Ответчики состоят в конфиденциальных отношениях с Истцами. Таким образом, впервые в эволюции правового регулирования ноу-хау дана была оценка и выявлен один из важных критериев, который сохраняется и в настоящее время – это конфиденциальность информации. Уже в 1973 г., суды отказываются от собственнической теории на ноу-хау: по делу Северной нефтехимической компании против Томплинсона 7-ой Окружной Суд постановил, что «секрет производства, в отличие от патентного или авторского права, не имеет собственнического значения»<sup>52</sup>. Однако, в последующем такие заключения были отвергнуты. Большинство выносимых решений поддерживало теорию права собственности<sup>53</sup>. Таким образом, в США секрет производства признается объектом права собственности, и защищается наряду с другими объектами интеллектуальных прав.

Более того, что касается стран с континентальной правовой системой, то в них также признается, что ноу-хау является объектом интеллектуальной собственности. В соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS Agreement) закрытая информация прямо относится к категории интеллектуальной собственности. П. 2 ст. 39 перечисляет признаки закрытой информации: она должна быть секретной (то есть не общеизвестной, и легко доступной), иметь коммерческую ценность и в отношении нее правообладателем применяются надлежащие меры по сохранению ее в секретности. Эти же признаки перечислены и в понятии, закрепленном в ст. 1465 ГК РФ. Однако, некоторые авторы не согласны, считая, что данная статья буквально не относит ноу-хау к объектам интеллектуальной собственности. Так В.И. Еременко, пишет: «*Что касается проблемы включения нераскрытой информации в число объектов*

<sup>51</sup> Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. М., 1996. С. 620.

<sup>52</sup> Soltysinski, S.J. Are Trade Secret Property? // ИС. Vol.17. N3.1986. С. 335.

<sup>53</sup> Сушкова О.В. Правовой режим ноу-хау в США // Научные ведомости. 2009. № 16 (71). С. 257-258.



интеллектуальной собственности по Соглашению ТРИПС, то, как уже указывалось, такое решение ВТО находится за пределами теории права<sup>54</sup>. Однако, мы не думаем, что следует толковать статью соглашения так буквально. Как указано выше, признаки, перечисленные в данной статье соотносятся с признаками о ноу-хау, что дает основание полагать, что секрет производства является закрытой информацией, и следовательно, объектом интеллектуального права. Соглашаясь с мнением Р.В. Ситдикова, правомерно утверждать, что «соглашение ТРИПС, хотя и прямо не относит ноу-хау к объектам исключительных прав, однако в целях охраны от недобросовестной конкуренции распространяет предусмотренные способы защиты интеллектуальной собственности, в том числе на ноу-хау»<sup>55</sup>.

Для того, что понятие относится секрет производства к объектам интеллектуальной собственности, считаем необходимым раскрыть основные признаки. Так, Каудыров Т.Е. выделяет следующие «признаки интеллектуальной собственности как объекта гражданских прав»: 1) бестелесность, 2) идеальность, 3) специфическая форма закрепления прав 4) состояния присвоенности объекта<sup>56</sup>.

Бестелесность означает, что объекты нематериальны, а только воплощаются в материю, но по своей сущности это та или иная разновидность информации. Секрет производства обладает этим признаком. Идеальность заключается в том, что объект каким-бы то ни было образом содержит в себе идеальное решение задач, то есть решение, которое образовалось в результате умственной деятельности. Специфическая форма закрепления прав означает «что никто не вправе без разрешения правообладателя использовать определенными способами охраняемый такими правами объект»<sup>57</sup>, а состояние присвоенности объекта заключается в том, что он принадлежит автору, то есть лицу, чьим трудом создан объект или иному лицу на законных основаниях. Из всего вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что все эти четыре признака дают основания признать секрет производства объектом интеллектуальной собственности.

*Хотелось бы также в рамках данной статьи затронуть вопрос о том, как соотносятся понятия ноу-хау и коммерческая тайна. Прежде всего необходимо обратиться к ФЗ т 29.07.2004 N 98-ФЗ «О коммерческой тайне». В статье 3 дается понятие коммерческая тайна, под которой понимается режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке*

---

<sup>54</sup> Еременко В.И. Секрет производства (ноу-хау) как объект исключительных прав в соответствии с частью четвертой ГК РФ // Адвокат. 2008. № 5. // СПС «КонсультантПлюс С. 90.

<sup>55</sup> Ситдилов Р.В. // URL: [www.gorodissky.ru/publications/articles/?newsid=285](http://www.gorodissky.ru/publications/articles/?newsid=285) (дата обращения: 06.06.2016).

<sup>56</sup> Каудыров Т.Е. Гражданско-правовая охрана объектов промышленной собственности: Монография. Алматы, 2001 С. 50.

<sup>57</sup> Близнац И.А., Леонтьев К.Б. Интеллектуальная собственность и исключительные права // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2002. № 6.

товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. При этом понятие информации составляющей коммерческую равно понятию ноу-хау, закрепленному в ст. 1465 ГК РФ. Такое положение дел, говорит о том, что ноу-хау не только является синонимом секрета производства, но и информации, составляющей коммерческую тайну. Но зачем было применять новое понятие? Как правильно было отмечено В.И. Еременко «эти манипуляции понадобились законодателю для перевода информации, составляющей коммерческую тайну, являющейся одновременно секретом производства (ноу-хау), из разновидности информации, признаваемой ранее самостоятельным объектом гражданского права, в разновидность исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности»<sup>58</sup>. В предыдущей редакции закона ноу-хау являлось только разновидностью информации, составляющей коммерческую тайну, а в настоящий момент эти термины приравниваются между собой. Возникает вопрос о правильности такого решения, действительно ли стоит расширять понятие ноу-хау до любой информации, которая имеет коммерческую ценность в связи с ее неизвестностью третьим лицам? По нашему мнению, ноу-хау является видовым, узким понятием по отношению к информации, составляющей коммерческую тайну, к которой могут быть отнесены любые сведения, «попадание которой к конкурентам может причинить вред правообладателю. В свою очередь, ноу-хау составляет «информацию о сущности охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности, о методах, технологиях, процессах производства, сведения, относящиеся к способам реализации экономических и организационных решений при продвижении на рынок продукции и услуг»<sup>59</sup>.

Проанализировав позиции различных авторов, положение о ноу-хау в странах США и европейских странах, мы можем заключить, что нет оснований не признавать ноу-хау объектом интеллектуальной собственности. Секрет производства отвечает необходимым признакам, и имеет свои особенности по сравнению с другими объектами интеллектуальных прав, но последнее обстоятельство не дает оснований для отказа от отнесения его к объектам интеллектуальной собственности. Хотелось бы отметить, что мы считаем не совсем верным отождествлять понятия секрета производства с информацией, составляющей коммерческую тайну, по нашему мнению, второе является общим, что должно быть отражено в законодательстве РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Близнец И.А., Леонтьев К.Б. Интеллектуальная собственность и исключительные права // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2002. № 6. 275 с.

<sup>58</sup> Еременко В.И. Секрет производства (ноу-хау) как объект исключительных прав в соответствии с частью четвертой ГК РФ // Адвокат. 2008. № 5. // СПС «КонсультантПлюс». С. 90.

<sup>59</sup> Потапов Н. // URL:[http://psj.ru/saver\\_magazines/detail.php?ID=65365](http://psj.ru/saver_magazines/detail.php?ID=65365) (дата обращения: 06.06.2016).

2. Дозорцев В.А. Понятие исключительного права // Проблемы современного гражданского права. Сборник статей. М., 2000. С. 287-320.
3. Еременко В.И. Секрет производства (ноу-хау) как объект исключительных прав в соответствии с частью четвертой ГК РФ // Адвокат. 2008. № 5. // СПС «КонсультантПлюс».
4. Зенин И.А. Интеллектуальная собственность и ноу-хау. М. 2006. 333 с.
5. Интеллектуальная собственность // URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная\\_собственность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная_собственность) (дата обращения: 06.06.2016).
6. Карташян А.Г. Правовая природа ноу-хау // URL: [www.center-bereg.ru/b14199.html](http://www.center-bereg.ru/b14199.html) (дата обращения: 06.06.2016).
7. Каудыров Т.Е. Гражданско-правовая охрана объектов промышленной собственности: Монография. Алматы, 2001.
8. Потапов Н. // URL: [http://psj.ru/saver\\_magazines/detail.php?ID=65365](http://psj.ru/saver_magazines/detail.php?ID=65365) (дата обращения: 06.06.2016).
9. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. М., 1996. 704 с.
10. Ситдилов Р.В. // URL: [www.gorodissky.ru/publications/articles/?newsid=285](http://www.gorodissky.ru/publications/articles/?newsid=285) (дата обращения: 06.06.2016).
11. Сушкова О.В. Правовой режим ноу-хау в США // Научные ведомости. 2009. № 16 (71). С. 254- 259.
12. Soltysinski, S.J. Are Trade Secret Property? // ИС. Vol.17. N3.1986. P. 335-351.

**Яхновец Е.Ф.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «Юриспруденция»**  
**Национальный исследовательский университет**  
**«Высшая школа экономики» Санкт-Петербургский филиал**  
**Россия, г. Санкт-Петербург**

## НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ: НЕКОТОРЫЕ КРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

*В статье рассматривается с критической точки зрения достаточно новый институт налогового права – налоговый мониторинг. Для целей исследования предлагаются позиции различных авторов, которые как положительно, так и отрицательно относятся к введению налогового мониторинга. Автором делается попытка сосредоточить внимание на несовершенствах законодательства с целью усовершенствования данного института.*

**Ключевые слова:** *налоговый мониторинг, горизонтальный мониторинг, налоговый контроль, налоговые проверки.*

*In this article the new institution of the taxation law- horizontal monitoring, from the critical point of view. For the aim of the research, different points of views have been analyzed. An author attempts to focus attention on a matter of*

*imperfections of the law regulations.*

**Key words:** *tax monitoring, horizontal monitoring, tax control, tax inspection.*

Федеральным законом от 04.11.2014 г. № 348-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» был введен Раздел V.2 Налоговый контроль в форме налогового мониторинга. Ст. 105.26. Налогового Кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) не содержит понятия налогового мониторинга, однако определяет его предмет. В него входит «правильность исчисления, полнота и своевременность уплаты (перечисления) налогов и сборов, обязанность по уплате (перечислению) которых в соответствии с НК РФ возложена на налогоплательщика (налогового агента) – организацию.

Для начала необходимо отметить, что в литературе вопрос о правовой природе введенного института является дискуссионным. В частности, неясно: является ли налоговый мониторинг формой контроля или же представляет собой прямо не поименованную форму налоговых проверок? Первой позиции придерживаются, например, Ю.В. Боровкова<sup>60</sup>, Я.Н. Катульская, М.Л. Альпидовская<sup>61</sup>, О.Г. Башарова, О.В. Пантелеева<sup>62</sup>. Второй точки зрения<sup>63</sup>, в частности придерживается Т.Ю. Курбатов, который считает, что исходя из самого предмета мониторинга, закрепленного в НК РФ он «фактически является новым видом налоговой проверки, отличительной особенностью которого является его проведение в реальном времени, за текущий период»<sup>64</sup>. Л.В. Брянцева, И.В. Орбинская и И.Н. Маслова также полагают, что по факту, мониторинг представляет собой камеральную проверку<sup>65</sup>. Согласимся с данной позицией ввиду следующего: действительно, налоговый мониторинг представляет собой постоянную проверку, на которую налогоплательщик дает свое добровольное согласие в отличие от камеральной и выездной проверок. Более того, проанализировав полномочия налогового органа, закрепленные в частности в п. 3 ст.105.29. НК РФ в рамках мониторинга и сравнив их с компетенцией при проведении проверок, можно сказать, что мониторинг имеет именно проверочную

<sup>60</sup> Боровкова Ю.В. Новаций в налоговом законодательстве: налоговый мониторинг // Бизнес и общество. 2015. № 2(6). С. 1.

<sup>61</sup> Катульская Я.Н., Альпидовская М.Л. Налоговый мониторинг: прогресс в организации налогового контроля или новые проблемы в организации налогового контроля // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1. С. 41.

<sup>62</sup> Башарова О.Г., Пантелеева О.В. Проблемы и перспективы развития горизонтального налогового мониторинга: будущее или реальность? // Российское предпринимательство. 2014. №12 (258). С. 42.

<sup>63</sup> Таковую же позицию занимают и И.Л., Еременко Е.А Мельникова. См.: Еременко И.Л., Мельникова Е.А. Горизонтальный мониторинг – новый механизм налогового администрирования // Социальные и гуманитарные знания. 2015. № 2. С. 124.

<sup>64</sup> Курбатов Т.Ю. К вопросу о налоговом мониторинге // URL: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/9988>. (дата обращения 03.06.2016).

<sup>65</sup> Брянцева Л.В., Орбинская И.В., Маслова И.Н. Сущность налогового мониторинга как нового вида налогового администрирования // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2014. № 4. С.197

сущность.

Что касается истоков налогового мониторинга, то Российская Федерация не является страной-основателем такой формы контроля. Многие ученые, в частности М.В. Шамсиева отмечают, что впервые термин «горизонтальный мониторинг» стал применяться в Нидерландах в 2000-х гг. Как отмечает автор, в отличие от Российской Федерации, где субъектами мониторинга могут быть только достаточно крупные налогоплательщики, в Нидерландах есть три разновидности мониторинга, в том числе для среднего и малого бизнеса<sup>66</sup>.

Как было отмечено ранее, налоговый мониторинг является процедурой добровольной, требующей заявления налогоплательщика, поданного в налоговый орган. Форма такого заявления утверждена Приказом ФНС РФ<sup>67</sup>. Этим же приказом утверждена форма мотивированного мнения и требования к его содержанию.

Кроме того, одного заявления налогоплательщика недостаточно, необходимо соблюдение трех названных в НК РФ условий, а именно: 1) совокупная сумма налогов, подлежащих уплате в бюджетную систему РФ за год, предшествовавший году подачи заявления, должна составлять минимум 300 миллионов рублей; 2) объем доходов, полученных за финансовый год, предшествующий году подачи заявления должен составлять минимум 3 миллиарда рублей; 3) стоимость активов за предшествующий заявлению год, должна составить не менее 3 миллиардов рублей.

Таким образом, мы видим, что налоговый мониторинг – форма проверки, распространяющаяся только на крупный бизнес. Некоторые ученые такой подход основательно называют дискриминационным в связи с его доступностью только представителям достаточно крупного бизнеса<sup>68</sup>. Например, как отмечает И.Э. Платонов в России организаций, имеющих возможность подать заявление на проведение мониторинга, всего лишь около 200<sup>69</sup>, что безусловно будет ограничивать возможность для среднего или малого бизнеса перейти к такой альтернативной форме контрольной деятельности.

Специфической чертой исследуемой формы проверки как горизонтальный мониторинг является наличие такого документа как регламент информационного взаимодействия, который содержит в себе условия предоставления налоговому органу документации и иной информации, являющейся основой для исчисления, удержания, уплаты налогов в бюджетную систему РФ. В регламенте также может

---

<sup>66</sup> Шамсиева М.В. налоговый мониторинг как инструмент совершенствования налогового администрирования и минимизации рисков российских компаний // Вестник ПАГС 2015. С. 109.

<sup>67</sup> Приказ ФНС РФ от 07.05.2015 N БВВ-7-15/184@ // СПС «КонсультантПлюс».

<sup>68</sup> Болдинова Е. Налоговому кодексу - налоговый мониторинг // Российская правовая газета «эж-Юрист», июль 2014. № 29. С. 3-5.

<sup>69</sup> Платонов И.Э. Налоговый мониторинг – новая форма налогового контроля // Налоги и финансы. 2014. №4. С. 17.

прописываться порядок и условия получения налоговым органом доступа к информационным системам налогоплательщика. Форма регламента утверждена Приложением № 1 к Приказу ФНС России<sup>70</sup>, и образует в себе три главы, описывающие порядок предоставления налоговому органу документации, порядок отражения доходов, расходов, объектов налогообложения, информацию о системе внутреннего контроля самой организации. Мы наблюдаем, что налоговый мониторинг предполагает достаточно подробное раскрытие информации перед налоговым органом, на что согласен, не каждый налогоплательщик-организация.

Далее, как отмечает М.В. Шамсиева главная задача мониторинга – обеспечение тех благоприятных условий для компаний, которые стремятся к прозрачному бизнесу и сотрудничеству с налоговыми органами<sup>71</sup>. И тут необходимо отметить, что именно для законного бизнеса такая форма налогового контроля как мониторинг подходит. Возникает вопрос: является ли мониторинг, на самом деле, такой уж благоприятной мерой? Например, А.В. Брызгалин выражает мнение о том, что налоговый мониторинг является достаточно «жесткой формой налогового контроля, выражающейся, по сути, в непрерывной налоговой проверке»<sup>72</sup>. Данный ученый достаточно скептически относится к такому виду контроля и ставит вполне логичный вопрос об эффективности такого почти неограниченного вмешательства в сферу организации. Необходимо согласиться с мнением автора о том, что та схема мониторинга, которая применяется на сегодняшний день, является идеальной только для тех крупнейших налогоплательщиков, которые достаточно уверены или стремятся быть уверенными в полной прозрачности своего бизнеса.

Другие ученые, наоборот, считают положительным, что в процессе проведения налогового мониторинга не проводятся налоговые проверки, как выездные, так и камеральные. Однако является ли это выгодой для налогоплательщика? Думаем, что нет, так как, было сказано ранее, налоговые проверки носят периодический характер, в противоположность налоговому мониторингу, в рамках которого, согласно п. 3 ст. 105.29. НК РФ налоговый орган имеет право истребовать любые необходимые документы, получить объяснения, а также привлекать экспертов и специалистов.

Следующим плюсом проведения мониторинга, как отмечает Шамсимова М.В., является «снижение затрат на проведение налоговых проверок»<sup>73</sup>. Такое заявление, на наш взгляд, также является сомнительным ввиду того, что как было отмечено ранее налоговый мониторинг проводится

---

<sup>70</sup> Приказ ФНС РФ от 07.05.2015 N БВВ-7-15/184@ // СПС «КонсультантПлюс».

<sup>71</sup> Шамсиева М.В. налоговый мониторинг как инструмент совершенствования налогового администрирования и минимизации рисков российских компаний // Вестник ПАГС 2015. С. 110.

<sup>72</sup> Брызгалин А. В. URL: [https://zakon.ru/blog/2015/04/03/k\\_voprosu\\_o\\_gorizontalnom\\_nalogovom\\_monitoringe](https://zakon.ru/blog/2015/04/03/k_voprosu_o_gorizontalnom_nalogovom_monitoringe) (дата обращения: 04.06.2016).

<sup>73</sup> Шамсиева М.В. налоговый мониторинг как инструмент совершенствования налогового администрирования и минимизации рисков российских компаний // Вестник ПАГС 2015. С. 114.

на протяжении длительного времени и требует участие квалифицированных специалистов как со стороны налоговых органов, так и со стороны налогоплательщика для постоянного сотрудничества в предоставлении информации, объяснений и пояснений, а также участия в рассмотрении налоговых споров. С такой проблемой согласен и С.В. Осипян<sup>74</sup>, Я.Н. Катульская, М.Л. Альпидовская<sup>75</sup>, которые полагают, что имплементация такого института «трудоемкий и затратный» процесс, требующий обучения и переквалификации специалистов, что, несомненно потребует времени. Отмечается авторами и то, что препятствием будет служить создание оптимальной информационной системы, позволяющей хранить такой большой объем информации, полученный от налогоплательщиков, и, что более важно, сохранить такую информацию конфиденциальной. Однако, затраты для как для налоговых органов, так и для налогоплательщиков являются неизбежной необходимостью для перехода от модели императивных отношений в модель партнерских отношений, которые возможны с учетом налоговой специфики. Конечно, не стоит говорить о возможном полном сотрудничестве, предполагающем независимость и автономность, но стремиться к такому пути, по нашему мнению, стоит.

Скептически к мониторингу относятся и специалисты, в частности Е.А. Новикова и Н.Н. Тютюрюков, которые замечают, что мониторинг, в силу своей правовой природы<sup>76</sup> имеет четко императивные характеристики, и более того ввиду разных целей участников (налогоплательщики имеют цель как можно меньше платить налоги, а налоговые органы - как можно больше получить в бюджет налогов), мы не можем говорить о каком-либо сотрудничестве. С такой позицией следует не согласиться, ввиду того, что многие европейские страны уже перешли на модель партнерских отношений, но такое сотрудничество, естественно, имеет специфику в налоговой сфере и о полной автономности налогоплательщиков говорить не стоит, однако введение альтернативных, выгодных для последних форм сотрудничества с налоговыми органами, является, безусловно положительным шагом в развитие финансовых правоотношений.

Далее, как верно отмечают авторы, ссылаясь на участника налогового мониторинга компанию «Эрнст энд Янг», самой большой проблемой является психологический барьер у компании, связанный с необходимостью раскрытия своей информационной среды налоговым органам<sup>77</sup>. С таким мнением согласен и К.С. Потокин, полагающий, что внедрение института

---

<sup>74</sup>Осипян С.В. Налоговый мониторинг как основной элемент налогового контроля // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2015. № 20-2. С. 125-126.

<sup>75</sup> Катульская Я.Н., Альпидовская М.Л. Налоговый мониторинг: прогресс в организации налогового контроля или новые проблемы в организации налогового контроля // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1. С. 42.

<sup>76</sup> Мониторинг – (от лат. monitor) надзирающий.

<sup>77</sup> Новикова Е.А., Тютюрюков Н.Н. Горизонтальный мониторинг крупнейшего налогоплательщика: проблемы внедрения // Universum: экономика и юриспруденция. 2014. № 6 (7). URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/1330>.

мониторинга является более всего психологической, чем законодательной проблемой<sup>78</sup>. Однако, за такое раскрытие информации компания, в идеальной картине, получает «on-line консультирование с налоговым инспектором перед совершением хозяйственных операций, несущих налоговые риски»<sup>79</sup>. Такое он-лайн консультирование, безусловно является партнерским и выгодным для компаний, однако, как позже замечает автор - такие рекомендации носят императивный характер для налогоплательщика, что подрывает модель сотрудничества. Сотрудничество предполагает выгоду таких отношений для каждой из сторон, однако, по нашему мнению, выгода для налогоплательщиков в существующей модели мониторинга прослеживается с трудом. Считаем необходимым, предоставить больше гарантий-стимулов для бизнеса, которые бы не заставили, а наоборот спровоцировали компании заключать соглашения с налоговыми органами.

Несмотря на все недостатки, выявленные нами в рамках данного исследования, нельзя не обратить внимание на безусловные положительные черты мониторинга, такие как стремление как налоговых органов, так и налогоплательщиков к взаимовыгодному сотрудничеству, которое, пока на наш взгляд, требует серьезных переосмыслений. Сама концепция создания партнерских отношений в налоговой сфере является более привлекательной как для налогоплательщика, так и для налоговых органов, что не вызывает вопросов, однако, на наш взгляд необходимо наглядно показать налогоплательщикам, в чем реальные преимущества мониторинга, и в чем принципиальное отличие его от проверок. На сегодняшний день, ввиду размытости норм мы наблюдаем совпадение мониторинга с проверками, к чему, наверняка, не стремились разработчики концепции горизонтального мониторинга в России, и вообще создатели идеи горизонтального мониторинга.

Считаем возможным, при создании стимулов, в дальнейшем расширить действие налогового мониторинга для среднего и малого бизнеса, ввести специфику для его осуществления по отношению к данным субъектам. Например, как отмечает М.В. Шамсиева в Нидерландах в мониторинге с малым бизнесом участвуют аудиторские фирмы и налоговые консультанты<sup>80</sup>.

#### **Использованные источники:**

1. Башарова О.Г., Пантеллеева О.В. Проблемы и перспективы развития горизонтального налогового мониторинга: будущее или реальность? // Российское предпринимательство. 2014. №12 (258). С. 41-47.

<sup>78</sup> Потокин К.С. Налоговый мониторинг как функция налогового администрирования и как форма налогового контроля: перспективы развития // Инновационное развитие экономики. 2015. № 3 (27). С. 70.

<sup>79</sup> Еременко И.Л., Мельникова Е.А. Горизонтальный мониторинг – новый механизм налогового администрирования // Социальные и гуманитарные знания. 2015. № 2. С.124.

<sup>80</sup> Шамсиева М.В. налоговый мониторинг как инструмент совершенствования налогового администрирования и минимизации рисков российских компаний // Вестник ПАГС 2015. С. С. 110.



2. Болдинова Е. Налоговому кодексу - налоговый мониторинг // Российская правовая газета «эж-Юрист», июль 2014. № 29. С. 3-5.
3. Боровкова Ю.В. Новаций в налоговом законодательстве: налоговый мониторинг // Бизнес и общество. 2015. № 2(6). С. 1-6.
4. Брянцева Л.В., Орбинская И.В., Маслова И.Н. Сущность налогового мониторинга как нового вида налогового администрирования // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2014. № 4. С. 197
5. Брызгалин А. В. URL: [https://zakon.ru/blog/2015/04/03/k\\_voprosu\\_o\\_gorizontalnom\\_nalogovom\\_monit\\_oringe](https://zakon.ru/blog/2015/04/03/k_voprosu_o_gorizontalnom_nalogovom_monit_oringe) (дата обращения: 04.06.2016).
6. Еременко И.Л., Мельникова Е.А. Горизонтальный мониторинг – новый механизм налогового администрирования // Социальные и гуманитарные знания. 2015. № 2. С.123-127.
7. Катульская Я.Н., Альпидовская М.Л. Налоговый мониторинг: прогресс в организации налогового контроля или новые проблемы в организации налогового контроля // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1. С. 41-43.
8. Курбатов Т.Ю. К вопросу о налоговом мониторинге // URL: <http://xn----7sbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/9988>. (дата обращения 03.06.2016).
9. Новикова Е.А., Тютюрюков Н.Н. Горизонтальный мониторинг крупнейшего налогоплательщика: проблемы внедрения // Universum: экономика и юриспруденция. 2014. № 6 (7). URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/1330>. (дата обращения: 03.06.2016).
- 10.Осипян С.В. Налоговый мониторинг как основной элемент налогового контроля // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2015. № 20-2. С. 124-127.
- 11.Платонов И.Э. Налоговый мониторинг – новая форма налогового контроля // Налоги и финансы. 2014. № 4. С. 10-17
- 12.Потокин К.С. Налоговый мониторинг как функция налогового администрирования и как форма налогового контроля: перспективы развития // Инновационное развитие экономики. 2015. № 3 (27). С. 68-71.
- 13.Приказ ФНС РФ от 07.05.2015 N БВ-7-15/184@ // СПС «КонсультантПлюс».
- 14.Шамсиева М.В. налоговый мониторинг как инструмент совершенствования налогового администрирования и минимизации рисков российских компаний // Вестник ПАГС 2015. С. 109-115.

## МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

*Akentieva S.O., candidate of medical science,  
Associate professor of the department of Anesthesiology and Resuscitation*

*Berezova M.S., candidate of medical science,  
Assistant of the department of Internal Medicine  
of Higher State Educational Institution of Ukraine  
«Bukovinian State Medical University»,  
Ukraine, Chernivtsi*

### SPECTRUM OF USING PLASMOSORPTION IN INTENSIVE CARE

#### *Аннотация*

*По результатам ранее проведенного исследования при применении одного из сорбционных методов дезинтоксикации – плазмосорбции у 75 больных (135 сеансов) были выделены показания и противопоказания к ее применению в условиях интенсивной терапии.*

*Ключевые слова: синдромы печеночной, почечной, печеночно-почечной недостаточности, детоксикация, плазмосорбция, показания и противопоказания.*

#### *Abstract*

*Using the results of the previous study by applying one of the sorption techniques of detoxification plasmosorption in 75 patients (135 sessions), we determined the indications and contraindications for its application under conditions of intensive therapy.*

*Key words: syndroms of hepatic, renal, hepato-renal failure, detoxification, plasmosorption, indications and contraindications.*

In the first phase of development and implementation of plasmosorption technique (PS) under the conditions of intensive care [1; 2] the authors aimed at testing the technique on as many as possible entities that were accompanied by hepatic, renal, and combined hepatorenal failure. The separate group included nosological forms that did not have these syndromes. In total PS was used in 75 patients (135 sessions).

Syndrome of hepatic (acute or chronic) failure, especially fulminant form, is characterized by an increasing endogenous intoxication against the background of functional disorders of the liver, encephalopathy, hemodynamic shifts, respiratory failure. The literature of 70-80-ies, the authors of which have already become classics of efferent therapy [3], described cases of successful use of PS at a number of diseases that are accompanied by the liver failure, obstructive jaundice of various origins, primary biliary cirrhosis, cholestatic hepatitis, portal cirrhosis, poisoning with hepatotropic drugs - organophosphate compounds, hypnotics, dichloroethane.

We used PS for obstructive jaundice, which occurred against the background of the pancreatic head cancer, as well as for indurative pancreatitis and cirrhosis of the liver. In addition, it is advisable to include PS in the complex

treatment during the postoperative period in acute calculous cholecystitis and acute toxic hepatitis, suppurative cholangitis, the syndrome of massive blood transfusion.

It is necessary to focus on the features of PS administration in case of fulminant course of acute hepatitis of infectious genesis. Our experience shows that in such case we must abstain from PS. This risk group included patients whose daily gain of bilirubinemia was 80-100 mmol / l. The condition is aggravated by possible gastrointestinal bleeding. Surgery and anesthesia can contribute to the rise of liver failure. PS can be a source of additional threats, both in terms of strengthening intoxication ( "draining" effect), and in terms of occurrence of cerebral edema. An equally important problem is the temptation to use PS with little bilirubinemia (total bilirubin within 60-80 mmol / L). Under such circumstances, the patient's condition is still stable, there is no secondary anemia or disorders in hemodynamics. However, in this case the use of PS is impractical because it contains a number of threats ( "draining" effect, an increase in daily urine output, fluid redistribution among water sectors), which pose new challenges to a practitioner. Care should be taken when using PS in patients who have changes in coagulation system in case of hypofibrinogenemia (<2.1 g / l). The procedure may cause the downward trend of fibrinogen, and complications (bleeding, subcutaneous hematoma) will only aggravate the condition of the patient.

Thus, the authors came to a conclusion that PS should not be administered for "mild" bilirubinemia (total bilirubin <60 mmol / l), for fulminant liver failure course (a daily increase in total bilirubin 80-100 mmol / l), for hypofibrinogenemia (fibrinogen <2.1 g / l).

Some patients with syndrome of renal (acute or chronic) failure at the time of the research were already administered [3] PS for acute pyelonephritis, chronic pyelonephritis, urosepsis, chronic sepsis, acute pyelonephritis of operated kidney, nephrolithiasis. Our research confirmed that when comparing PS with hemosorption and plasmapheresis the most diuretic effect occurs with PS. This fact is confirmed by the application of PS in all these groups. However, in case of diseases with syndrome of kidney failure in the event of oliguria and oligoanuria the fact of restoring urine output is particularly important. This phenomenon is more pronounced in renal insufficiency with functional genesis. Another detail should be noted - PS diuretic effect is more pronounced in the syndrome of acute renal failure. In chronic renal failure, or at its aggravation the diuretic effect also occurs against the background of PS, but this effect is not long since organic changes in the kidneys are not eliminated. The authors tested the PS technique with a positive effect in sero-purulent peritonitis, fibrinous and purulent peritonitis, fecal peritonitis, acute calculous cholecystitis, necrotizing pancreatitis, acute intestinal obstruction and acute sepsis. PS was successfully used in acute glomerulonephritis, acute renal insufficiency of different genesis (systemic lupus erythematosus, allergic factor, etc.). In addition, PS is advisable to apply for chronic pyelonephritis, primary chronic glomerulonephritis and chronic

glomerulonephritis.

Contraindications to the use of PS in this group can be 2-3 day anuria. In this case, organic changes in the kidneys require more radical detoxification. And this method can be extracorporeal hemodialysis. In addition, PS should be used carefully in increasing azotemia within 8-10 mmol / L every day, in excessive hyperhydration and in a threat of swelling of the lungs and brain. These conditions require immediate involvement of surgical dehydration including extracorporeal hemodialysis with ultrafiltration. When using PS as detoxification in terminal stage of chronic renal failure we did not obtain any tangible effect. Probably, this is due to disorders in redistribution of liquids between the water sectors, excessive hyperazotemia, deep shifts in water-electrolyte metabolism and acid-base balance. These changes become so pronounced that chronic dialysis with ultrafiltration remains the method of choice.

In the group of patients with hepato-renal insufficiency authors recommend using PS for cholelithiasis, obstructive jaundice of different genesis, urinary stone disease, choledochal primary cancer, colon cancer in the postoperative period, destructive forms of acute pancreatitis, pancreatic necrosis, cirrhosis of the liver, acute toxic hepatitis, leptospirosis. It is necessary to note in particular the effectiveness of active surgical detoxification in severe leptospirosis, which should be started as soon as possible (preferably on the first day of the patient's admission to the hospital). Each day of delay with using active detoxification reduces the chances of a speedy recovery.

Contraindications to the use of PS as well as other methods of extracorporeal detoxification, is the obstruction of the choledochal lumen by a stone or roundworms that is not eliminated by surgery. The use of PS for fulminant forms of leptospirosis can contribute to the deterioration of the patient's condition. In addition, we should be careful while using PS in increasing hypofibrinogenemia, gastrointestinal bleeding and shock conditions.

Authors did not confine themselves by using PS in nosologies accompanied by the mentioned syndromes. PS was used successfully in asthma, psoriasis, dermatitis, poisoning with organophosphorus compounds and in drug abuse. In addition, PS was effective in diseases and conditions that had not yet developed the following symptoms: acute sepsis, septic suppurative complications (abscess of the spleen, festering pancreatitis, etc.) in the postoperative period. It is generally known that when the septic focus is not drained, using active detoxification by means of extracorporeal techniques can cause generalization of the process and become a fatal trigger. That is why the inclusion of active surgical methods of detoxification, including PS, in the treatment of septic complications should be made after an active surgical drainage of the focus. In severe exogenous poisoning, including organophosphorus compounds (cholinesterase activity (AXE) <30%), the extracorporeal detoxification should be intensified because the effect is only observed when cleaning 2-2.5 of circulating plasma volumes.

Studying PS efficiency for detoxification in conditions of intensive care made it possible to determine the absolute contraindications of its using:

progressing hypotension which cannot be corrected; internal bleeding which was not stopped, hyperthermia > 39 ° C, poly allergy, DIC, cardiovascular failure of the III-IV degrees, acute respiratory failure of the III degree, pulmonary edema, and pre-agonal or agonal states.

Thus, PS, possessing the properties to preserve its own proteins, cellular pool of blood, recovery and stimulation of daily urine output, has a wide range of use in intensive care. The "mild" impact on the body allows using PS even in conditions of anemia and hypoproteinemia. Current and future technological solutions can bring the process of PS almost to perfection, ensuring complete safety of patients and ideal resulting effect of detoxification.

#### **References**

1. Детоксикаційна плазмосорбція у відділенні інтенсивної терапії/ В.Ф.Стащук, Ю.М.Поліщук, С.О.Акентьев // Актуальні питання невідкладної допомоги: Матеріали І Української науково-практичної конференції з невідкладної допомоги, м.Одеса, 30 червня – 1 липня 1993 р. Одеса, 1993. С.31-32.
2. Плазмосорбція як метод інтенсивної терапії при тяжкій травмі/ В.Ф.Стащук, С.О.Акентьев // Травма. Анестезія та інтенсивна терапія: Матеріали І конференції асоціації анестезіологів України з міжнародною участю, м. Луцьк, 11-13 травня 1994 р., Луцьк, 1994. С.152.
3. Лопаткин Н.А., Лопухин Ю.М. Эфферентные методы в медицине. Москва: Медицина, 1989. С. 92-103.

*Данилова О.М.*

*студент 2 курса*

*Педиатрический факультет*

*Сырчина Д.Н.*

*студент 2 курса*

*Педиатрический факультет*

*Коротков Н.В., к.филос.н.*

*научный руководитель, доцент*

*кафедра гуманитарных и социальных наук*

*Кировская ГМА*

*Россия, г. Киров*

#### **ЗДБИОПРИНТИНГ**

#### **И МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ**

*Аннотация: В статье анализируется суть, области применения и научно-практическое значение технологии 3D-биопринтинга, а также возможные мировоззренческие и социокультурные аспекты развития данной технологии.*

*Ключевые слова: мировоззрение, биотехнологии, 3D-биопринтинг, 3D-принтер, 3D-печать.*

По настоящее время в трансплантологии остро стоит проблема

нехватки донорских органов для пересадки. Однако стремительное развитие биомедицины сулит решение, не требующее использование донорского материала – «3Dбиопринтинг». Одним из первооткрывателей в данной области является Владимир Александрович Миронов, профессор университета Вирджинии и научный руководитель компании «3dBioprintingSolutions».

Процесс биопринтинга практически не отличается от 3d-печати. Картриджи принтеров заправляют сфероидами-клетками, полученных методом липосакции. Из клеток жировой ткани формируются шарики в машине GeneralElectric в специальных микроуглублениях. Для предотвращения их преждевременного слияния, используется гиалоурановая кислота. Головка 3D-принтера имеет три шприц-машины: два распылителя с гелем: один с тромбином, другой с фибриногеном и устройство, которое изготавливает тканевые сфероиды. При взаимодействии белка и фактора свертывания образуется мономер, скрепляющий «шарики». Принтер отпечатывает один слой, затем другой и так послойно получается целый орган. Но без доступа к кислороду клетки начинают гнить. Чтобы орган не испортился, печатаются сосуды и капилляры [1].

Еще недавно печать органов казалось чем-то из области фантастики, но в настоящее время это стало реальностью. Впервые это получилось у российских ученых из лаборатории биотехнологических исследований «3DBioprintingSolutions». На отечественном биопринтере была воспроизведена щитовидная железа грызуна. Суть операции состоит в следующем. Мышам вкалывается радиоактивный йод, вызывающий распад железы, в результате чего выработка тироксина прекращается и наступает гипотиреозный синдром. В это время грызуну можно пересадить конструктор, собранный на биопринтере. Операция эта не простая, так как животное очень ослаблено, а орган конструктор не больше 2 мм. Щитовидную железу пересаживают под капсулу почки, так как там имеется сеть сосудов для обеспечения дополнительного питания конструктора и организм уже не станет отторгать чужеродный объект [5].

В ноябре 2014 года специалисты компании Organovo напечатали печень, просуществовавшую 5 недель. Почки сохраняли свои функции 2 недели. Органы использовались для тестирования лекарственных препаратов. С помощью биопечати также воспроизводятся самые разные элементы человеческого скелета: фаланги пальцев, тазобедренные суставы, детали грудной клетки.

Нельзя недооценивать роль и простого 3D-принтинга. В частности, 3D-печать помогает бороться с таким страшным недугом, как рак. В этой связи примечателен случай 60-летнего британца Эрика Моджера, который в результате хирургического удаления злокачественной опухоли, прогрессирующей под кожей лица, лишился глаза, скулы, большей части челюсти и подбородка. С целью восстановления внешности Моджера Эндрю Давуа, специалист по имплантации, создал лицевой протез, используя 3D-

принтер. На первом этапе был создан титановый каркас, заменяющий лицевые кости, которые были удалены вместе с опухолью. Каркас закреплялся на оставшихся костях винтами. После этого в рот была имплантирована пластиковая губа, которая позволила Эрику нормально питаться и разговаривать. С правой половины лица была сделана трехмерная модель, которая в зеркальном отображении была использована для печати нейлоновой накладки. Она в свою очередь стала основой для силиконовой маски, которая закреплялась на лице с помощью магнитов. С восстановленным лицом мистер Моджер чувствует себя хорошо и вновь планирует свадьбу [3].

Приведем еще один пример. У 22-летней жительницы Нидерландов была редкая аномалия – слишком толстые кости черепной коробки. Из-за постоянного давления она стала терять зрение и мучилась сильными головными болями. На 3D-принтере был распечатан пластиковый аналог верхней крышки черепа. Аномально крупные кости черепа были удалены, а на их место был установлен аналог с помощью титановых стяжек. Новый череп был принят организмом и успешно прижился. Зрение девушки восстановилось, и у неё прекратились головные боли [4].

Как видно из вышеизложенного, развитие 3D-биопринтинга может привести к настоящему «парадигмальному сдвигу» в трансплантологии, что закономерно вызывает вопрос о возможных социокультурных и мировоззренческих аспектах применения данной технологии. Однако, на первый взгляд, она не вызывает серьезных ценностных, моральных коллизий – в отличие от перспектив киборгизации и создания генетических химер, чреватых кардинальной трансформацией человеческой природы [2, с. 15-22] или, например, клонирования, сопряженного со сложнейшей мировоззренческой проблемой самоидентификации личности. Ведь 3D-биопринтинг гипотетически позволяет создавать не искусственные импланты, а настоящие – органические – органы (тавтология в данном случае оправданна), что сопоставимо, например, с переливанием крови или с пересадкой собственной кожи пациента с одного участка его тела на другой. Данные операции, как и 3D-биопринтинг, не сопряжены со сколько-либо значимой мировоззренческой проблематикой, ибо они не затрагивают сущность человека (если не брать во внимание концепции некоторых христианских сект, буквально трактующих библейское замечание о том, что душа человека содержится в его крови). Вместе с тем, при более глубоком анализе возможных перспектив практического применения 3D-биопринтинга оказывается, что с мировоззренческими аспектами данной технологии всё не так просто. Прежде всего, возникает вопрос: что мешает печатать на 3D-биопринтере не просто точные аналоги реальных органов, но и их усовершенствованные модификации? Очевидно, что это может рано или поздно привести к трансформации человека в своего рода «сверхчеловека». А здесь уже возникает вся та мировоззренческая проблематика, которая связана с «трансформативной антропологией» в

целом. Более того: не научатся ли ученые со временем печатать – орган за органом – пусть не человека, но хотя бы некое его подобие, «гомункула», который, например, сможет выполнять за человека работу, не требующую высокого интеллекта? Но такая перспектива заведомо попадает в проблемное поле этики и биоэтики – учитывая, например, что в нём давно находится проблема жестокого обращения человека к «братьям нашим меньшим» (движение за «права животных» на Западе, юридическое закрепление за дельфинами статуса личности в Индии и т.п.).

#### **Использованные источники:**

1. Абдульманов С. 3D-печать органов человека. – URL: <https://habrahabr.ru/company/invitro/blog/194064/>
2. Коротков Н.В. Наше постчеловеческое будущее: перспективы и альтернатива // Вестник ВятГГУ. – №3. – 2014. – С. 15-22.
3. Пелевин Н. Новая жизнь благодаря 3d-технологиям. –URL: <http://3d-daily.ru/medicine/new-life.html>
4. Савицкий А. Врачи успешно имплантировали напечатанный на 3D-принтере череп. – URL: <http://www.furfur.me/furfur/culture/culture/171313-narachatannyy-na-3d-printere-cherep-spas-devushke-zhizn>.
5. Терешкова И. 3D-биопринтинг: собрать внутренние органы из клеток как пазлы. – URL: <http://rosnauka.ru/publication/730>.

**Енин В.С.**  
**магистрант 2 курса**  
**Белгородский государственный национальный**  
**исследовательский университет**  
**Институт инженерных технологий и естественных наук**  
**Гахов Р.П., к.техн.н.**  
**научный руководитель, заведующий**  
**кафедрой «Информационные системы»**  
**Россия, г. Белгород**

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Статья посвящена описанию результатов проведенного исследования по выявлению востребованности информации, приведённой в инструкциях по медицинскому применению лекарственных препаратов. В статье приводится классификация разделов инструкций по группам и рассматривается зависимость востребованности информации с индивидуальными особенностями потребителей фармацевтической продукции.*

*Комплаентность, приверженность лечению, инструкция по применению лекарственных препаратов.*

Правила оформления и состав инструкций по медицинскому применению лекарственных препаратов регламентируется «Подготовка



текста инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата. Методические рекомендации», которые утверждены Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социальной политики 07.12.2009 г.

Согласно данному положению, инструкция должна состоять из следующих разделов: «Регистрационный номер», «Торговое название», «Международное непатентованное название», «Лекарственная форма», «Состав», «Активное вещество», «Вспомогательные вещества», «Описание», «Фармакологическая группа», «Код АТХ», «Фармакологические свойства», «Фармакодинамика», «Фармакокинетика», «Показания к применению», «Противопоказания», «С осторожностью», «Применение при беременности», «Способ применения и дозы», «Побочные действия», «Передозировка», «Взаимодействие с другими лекарственными средствами», «Особые указания», «Форма выпуска», «Условия хранения», «Срок годности», «Условия отпуска», и «Производитель».

На основе проведенного наблюдения была выявлена информационная потребность населения г. Белгорода. Население было разделено на две группы: потребители с медицинским образованием и, соответственно, без.

Проведенное исследование среди врачей показало, что всех опрошенных данной категории населения не интересует регистрационный номер лекарственного средства и код АТХ при использовании инструкций. Указание лекарственной формы препарата отводит на второй план её описание: врачей это попросту не интересует.

Необходимость изучения срока годности отметили лишь 2 человека.

Такие разделы как:

1. Торговое название;
2. Международное непатентованное название;
3. Лекарственная форма;
4. Состав;
5. Фармакотерапевтическая группа;
6. Показания к применению;
7. Передозировка;
8. Взаимодействие с другими лекарственными средствами;
9. Особые указания;
10. Условия хранения;
11. Условия отпуска;
12. Производитель;

приводятся в полном объёме, и, по мнению респондентов, не требуют модификаций. Представители медицинских специальностей отметили, что указание состава оболочек таблеток или состава ёмкости ампулы или растворов не требуется. После детального изучения данного ответа было выяснено, что указание данной информации – необходимо, т.к. состав оболочек может оказывать значительное негативное действие на организм человека.

Среди опрошенных потребителей фармацевтических товаров, не

имеющих специализированного медицинского образования, было отмечено, что такие разделы как регистрационный номер, международное непатентованное название, лекарственная форма, описание, фармакотерапевтическая группа, код АТХ, фармакологические свойства, «С осторожностью», побочные действия, срок годности и особые указания

не интересуют потребителей. Учитывая тот факт, что именно в разделе «Особые указания» отмечаются особенности приёма лекарственных препаратов разными группами пациентов (например, водителями), то можно сделать вывод о том, что потребители не осознают всю значимость данного раздела.

Что касается других перечисленных разделов инструкции, то здесь отмечается некоторое непонимание терминов и предназначения всех перечисленных разделов.

Тем не менее, потребители отметили, что заинтересованы в следующих разделах:

1. Торговое название;
2. Состав (активное вещество);
3. Показания к применению;
4. Противопоказания;
5. Применение при беременности и в период лактации;
6. Передозировка;
7. Форма выпуска;
8. Условия хранения;
9. Условия отпуска;
10. Производитель;

В результате исследования было выяснено, что для представителей профессий медицинского сектора из всех инструкций по медицинскому применению лекарственных препаратов, предоставленных на обсуждение, в среднем — 30,5 % полезной информации, 33,2 % информации требует упрощения, а 36,3 % информации не нужны для данной категории респондентов (рисунок 1).

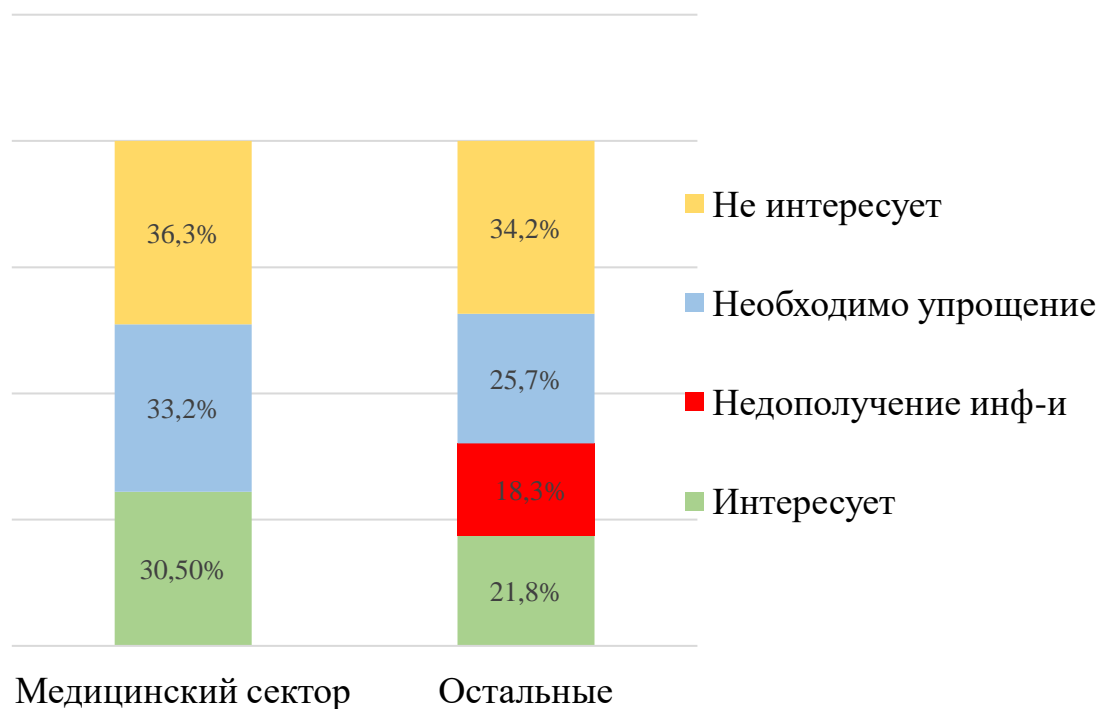


Рисунок 1. Распределение информационной потребности

Результаты опроса потребителей немедицинских профессий таковы: респонденты используют лишь 21,8 % от всей информации приводимой в инструкциях по медицинскому применению лекарственных препаратов, 18,3 % являются жизненно важной, но, при этом, не воспринимается респондентами, 25,7 % требует упрощения и 34,2 % информации относятся к ненужной.

**Использованные источники:**

1. Эмпирическое исследования лояльности клиентов [Текст] / Т.Й. Герпотт // Проблемы теории и практики управления. - 2001. - №4. - С. 35-41.
3. Электронный ресурс: <http://grls.rosminzdrav.ru/>
4. Электронный ресурс: <http://www.rlsnet.ru/>
5. Электронный ресурс: <http://www.vidal.ru/>

*Шлыкова А.А.  
студент 3 курса  
инженерно-технический факультет  
Елабужский Институт  
Казанский Федеральный Университет  
Гарипова А.З.  
научный руководитель  
Татарстан, г. Елабуга*

## **ВОЗВРАЩЕНИЕ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА ГТО КАК СПОСОБ ОЗДОРОВЛЕНИЯ НАЦИИ**

*«Среднего роста, плечистый и крепкий,  
ходит он в белой футболке и кепке.  
Знак „ГТО“ на груди у него.  
Больше не знают о нем ничего.  
Много в столице таких же значков.  
Каждый к труду-обороне готов»*

**С.Я. Маршак «Рассказ о неизвестном герое»**

Статья посвящена комплексу ГТО в современном обществе, который вносит новые формы активной и здоровой жизнедеятельности граждан. В данной статье рассмотрены проблемы малоактивного образа жизни. Проанализированы характерные особенности и тенденция к поддержанию хорошей физической формы и ведению активного образа жизни. Выявлена и обоснована необходимость вопроса о возрождении комплекса ГТО.

**Ключевые слова:** активный образ жизни, возрождение, современное общество, обязанность, долг, здоровье, малоподвижный образ жизни.

*A. A. Shlykova  
student  
3 year engineering technology faculty  
Elabuga Institute Of Kazan Federal University  
Tatarstan, Elabuga*

## **THE RETURN OF A SPORTS COMPLEX TRP AS A WAY OF HEALING THE NATION**

The article is devoted to the complex TRP in modern society, which contributes to new forms of active and healthy life of the citizens. This article considers the problems of a sedentary lifestyle. The author analyzes the characteristics and the tendency to maintain good physical shape and maintaining an active lifestyle. Identified and the necessity of the question of the revival of the complex TRP.

Key words: active lifestyle, rebirth, modern society, duty, duty, health, sedentary lifestyle

В современном обществе существует негативная тенденция к малоактивному образу жизни, которая существует на протяжении многих лет, но в последнее время все чаще появляются новые спортивные объединения, люди начинают увлекаться здоровым образом жизни, активным отдыхом. Активное участие нашей страны в спортивных соревнованиях, таких как Олимпийские игры, а также спортивные победы, которыми был богат 2007 год мотивируют общество на смену социальных ориентиров в сторону здорового образа жизни. Актуальность к поддержанию хорошей физической формы и ведению активного образа жизни привела к активному обсуждению вопроса о возрождении комплекса "Готов к труду и обороне".

В настоящей работе представлен исторический обзор ГТО, его происхождение, развитие и существование в настоящее время. Представленный материал позволяет оценить развитие движения ГТО в современной России, понять истинное назначение программы и выявить перспективы развития этого движения в условиях современного общества.

Всероссийский спортивно-оздоровительный комплекс «Готов к труду и обороне» сегодня представляет собой важный социальный проект федерального значения, однако долгое время этот проект не имел никакого развития.

История проекта началась сразу после создания СССР, в новом государстве шла гражданская война, это стало одной из первых причин установления государственных приоритетов развития на усиление военной дисциплины и улучшение физической подготовки граждан. Тогда, в 1918 году движение ГТО еще не существовало, но уже появились предпосылки к его появлению. Усиление акций физического здоровья приводит к появлению многочисленных спортивных клубов и объединений. Самым крупным и важным таким объединением 20-х годов 20-го века был «ОСОАВИАХИМ» - общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству. Это объединение насчитывало около 2 млн. человек к 1928 году. Именно из этого объединений и выросла идея ГТО, к 1931 году эта идея оформилась в полноценный проект комплекса ГТО [3].

Первый комплекс ГТО включал в себя одну ступень, три категории участников. В комплекс входило 21 испытание, среди которых 15 практических: метание гранаты, лазание по канату или шесту, бег на 100, 500 и 1000 метров, прыжки в длину и высоту, лыжи на 3 и на 10 километров, подтягивание на перекладине, поднимание патронного ящика весом в 32 килограмма и безостановочное передвижение с ним на расстоянии 50 метров, плавание, умение ездить на велосипеде, гребля на 1 километр, верховая езда и продвижение в противогазе на 1 километр. Также необходимо было пройти шесть теоретических испытаний. Теоретические испытания проводились по военным знаниям и знаниям истории физкультурных достижений, основ физкультурного самоконтроля, оказанию

первой медицинской помощи [1] .

На протяжении времени состав испытаний менялся, на данный момент нормативный комплекс ГТО насчитывают 11 ступеней, каждая предназначена для людей определенной возрастной категории от 6 лет до 70 и старше. Современная программа подготовки ГТО включает в себя множество различных нормативов. Рассмотрим одну из ступеней нормативов для мужчин 18-29 лет (6 ступень). Для каждой ступени разработан ряд обязательных испытаний: бег на дистанции от 100 метров до 3 километров, подтягивания на перекладине, рывок гири, наклоны из положения стоя; и испытания о выборе: прыжок в длину с места или с разбега, бег на лыжах 5 километров или кросс по пересеченной местности 5 километров, метание спортивного снаряда весом в 700 грамм, плавание на 50 минут, стрельба из пневматической винтовки или из электронного оружия, туристический поход с проверкой туристических навыков. Всего в этой ступени необходимо выполнить не менее 10 испытаний для получения медали (золото, серебро или бронза) и не менее 6 испытаний для получения отличительного знака ГТО.

Знаки отличия для успешно сдавших нормы ГТО существуют для каждой ступени. Для возрастной группы 18-29 лет у мужчин мы уже рассмотрели требования, теперь обратим внимание на ту же шестую ступень у женщин. Женщинам необходимо успешно пройти 11 видов испытаний для получения, в зависимости от результатов прохождения, золотого, серебряного или бронзового знаков отличия, среди них обязательными являются силу, быстроту, гибкость и выносливость [2].

Сейчас, после долгого перерыва, программа нормативов ГТО возвращается в Российскую систему образования. В советское время сдавать нормы ГТО было нормой, каждый гражданин страны считал это своей обязанностью и долгом, поскольку государство пропагандировало здоровый образ жизни и хорошую спортивную подготовку. Практически каждый гражданин мог похвастаться знаком различного уровня. Распад Советского Союза повлек за собой провал в работе над воспитанием физической активности граждан. Юридически комплекс ГТО не был упразднен, однако фактически он прекратил свое существование в 1991 году.

В 2007 году, на волне большого количества значимых спортивных побед, в России заговорили о возрождении спортивного комплекса. В 2013 году уже руководство страны выступили с инициативой возрождения комплекса ГТО в России в современном формате.

Особенное внимание на задачу по возрождению комплекса ГТО обратили ВУЗы. 89 предприятий и ВУЗов страны ввели в свою систему работы обязательное проведение массовых спортивных мероприятий по выполнению норм физкультурно-спортивного комплекса ДОСААФ России «Готов к труду и обороне».

Современный комплекс ГТО включает три уровня сложности (подробно мы упомянули об это выше) и основывается на следующих

принципах:

- добровольность и доступность;
- оздоровительная и личностно ориентированная направленность;
- обязательность медицинского контроля;
- учет региональных особенностей и национальных традиций [2].

Основная причина введения спортивного комплекса ГТО – это необходимость повысить уровень здоровья населения, поскольку только 14% учащихся старших классов считаются здоровыми, а активные занятия физической культурой способствуют улучшению здоровья [1, с. 7].

Существует большое количество исследований, которые показывают, что в России больше 80% людей имеют хронические заболевания, страшные диагнозы, болезни не понятного характера и тд. Самое ужасное, что это количество людей с различными заболеваниями растет с каждым годом. Причиной многих недугов является малоподвижный образ жизни и нежелание уделять должное время своему организму. Учеными доказано, что здоровье человека зависит на 50-55% от условий и образа жизни, на 20-25% – от экологических факторов, до 20% – от генетических факторов и на 8-10% – от состояния медицинской помощи. Такая статистика говорит о том, что человек, ведущий здоровый образ жизни продляет себе жизнь на 10-15 лет, а также улучшает текущее состояние своего здоровья. Во многих странах существуют программы здорового образа жизни. В Японии, например, невозможно продвижение по карьерной лестнице, если сотрудник не придерживается здорового образа жизни. Государства по всему миру начинают пропагандировать здоровый образ жизни, что довольно сильно отражается на качестве жизни в стране.

Все это говорит о том, что возрождение комплекса ГТО необходимо, поскольку мотивирует к ведению здорового образа жизни и, соответственно, улучшению здоровья населения нашей страны.

Возвращение норм спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" в Россию востребовано временем и социальными факторами. Оно с радостью и радушием встречено большинством россиян. Здоровье бесценно, и его фундамент закладывается, в том числе, и подобными общегосударственными мероприятиями регулярного характера. Нарботанный десятилетиями механизм основы системы физического воспитания жизнеспособен. Хочется верить, что его реализация вскоре инициирует прогресс в развитии российского спорта, ведь в здоровом теле - здоровый дух!

#### **Использованные источники:**

1. Биктуганов, Ю.И. Особенности внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО в образовательную систему / Ю.И. Биктуганов // Педагогическое образование в России. – 2014. - №1. – С. 7-9.

2. О внесении изменений в федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 5.10.2015 №274 ФЗ.
3. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://fizvosp.ru/assets/media/d1/ee/1370.pdf> (дата обращения 29.04.2016).



## РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

*Бадлуева М.П.*

*аспирант*

*кафедра «Менеджмент, маркетинг и коммерция»*

*ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»*

*Республика Бурятия, г. Улан-Удэ*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Статья посвящена вопросам развития региональной социально-экономической системы в современных условиях, когда решающим фактором конкурентоспособности являются нематериальные активы, а территория представляется как социальное пространство, имеющее историко-культурную и экологическую составляющую. Весомой точкой роста конкурентоспособности региона во всем мире становятся творческие индустрии. Автором предлагается новый подход к оценке творческого потенциала региона для определения перспективных направлений работы регионального менеджмента.*

*The article is devoted to the development of regional social and economic systems in modern conditions, when the decisive competitive factor is intangible assets, and the area is presented as a social space, having historical, cultural and environmental component. A significant point of growth the region's competitiveness in the world are the creative industries. The author proposes a new approach to the evaluation of the region's creativity to identify promising directions of regional management.*

*Ключевые слова: социально-культурная среда, творческий потенциал, творческие индустрии, Республика Бурятия, развитие социально-экономической системы региона.*

*Key words: socio-cultural environment, creative potential, creative industries; Republic of Buryatia, the development of socio-economic system of the region.*

Творческие индустрии являются важным фактором развития, так называемой «точкой роста» региональной социально-экономической системы. Для Республики Бурятии, как региона с существенными ограничениями хозяйственной деятельности, эта тема является особенно актуальной. Для повышения темпов и показателей социально-экономического развития региона особо важную роль приобретает способность находить нестандартные пути развития территории, разрабатывать более адаптивные и эффективные механизмы.

Исследования и оценка творческого потенциала региона необходимы для улучшения конкурентных преимуществ территорий. Целью исследования является оценка творческого потенциала регионов Сибирского Федерального округа. В процессе реализации цели были поставлены и решены следующие задачи: провести анализ существующих методик оценки креативности среды региона; дать оценку творческого потенциала региональной социально-экономической системы Республики Бурятия и других регионов СФО.

Методика расчета сводного индекса креативности региона основана на исследовании американского профессора Р. Флориды<sup>81</sup>, проведенном для 45 стран мира. Креативный класс, по формуле Р. Флориды, выбирает места концентрации трех «т»: технологий (проявление творческих инициатив), талантов (возможности индивидов) и толерантности (готовность к преобразованиям). Адаптировали методику Р. Флориды к российским условиям А.Н. Пилясов и О.В. Колесникова в статье «Оценка творческого потенциала российских региональных сообществ»<sup>82</sup>. Авторы вывели свою систему индексов для анализа креативности регионов с использованием метода построения сводного латентного показателя. Все показатели переводятся в безразмерные индексы по формуле:

$R_i = (X_i - X_{min}) / (X_{max} - X_{min})$ , где  $X_i$  - значение выбранного показателя для  $i$ -того региона, а  $X_{max}$  и  $X_{min}$  - соответственно его максимальное и минимальное значения. Таким образом, регионы выстраиваются по порядку от 0 (худшее значение) до 1 (лучшее значение).

Как представляется, благоприятным контекстом для структуризации творческих индустрий являются культурно-политические и экономические условия, создаваемые регионом, наличие определенного количества носителей креативных идей, востребованность творческого продукта среди населения, а также площадок для взаимодействия<sup>83</sup>. Так, по мнению автора, в основе построения индексов для оценки уровня творческого потенциала региона, прежде всего должны лежать основные факторы развития творческих индустрий, к которым относятся: **человеческий капитал**, так называемая **инфраструктура «творчества»** и **социально-культурная среда**.

<sup>81</sup> Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М. : Классика XXI, 2005. 432 с.

<sup>82</sup> А.Н. Пилясов, О.В. Колесникова. Оценка творческого потенциала российских региональных сообществ. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2008/0349/analit01.php> (Дата обращения: 01.06.2016г.)

<sup>83</sup> Бадлуева М.П. Развитие социально-экономической системы региона в условиях возрастающей роли социально-культурной среды // Наследие нобелевских лауреатов по экономике: сб. ст. III Всерос. науч.-практ. конф. молод. учен. - Самара, 2016.

Таблица 3

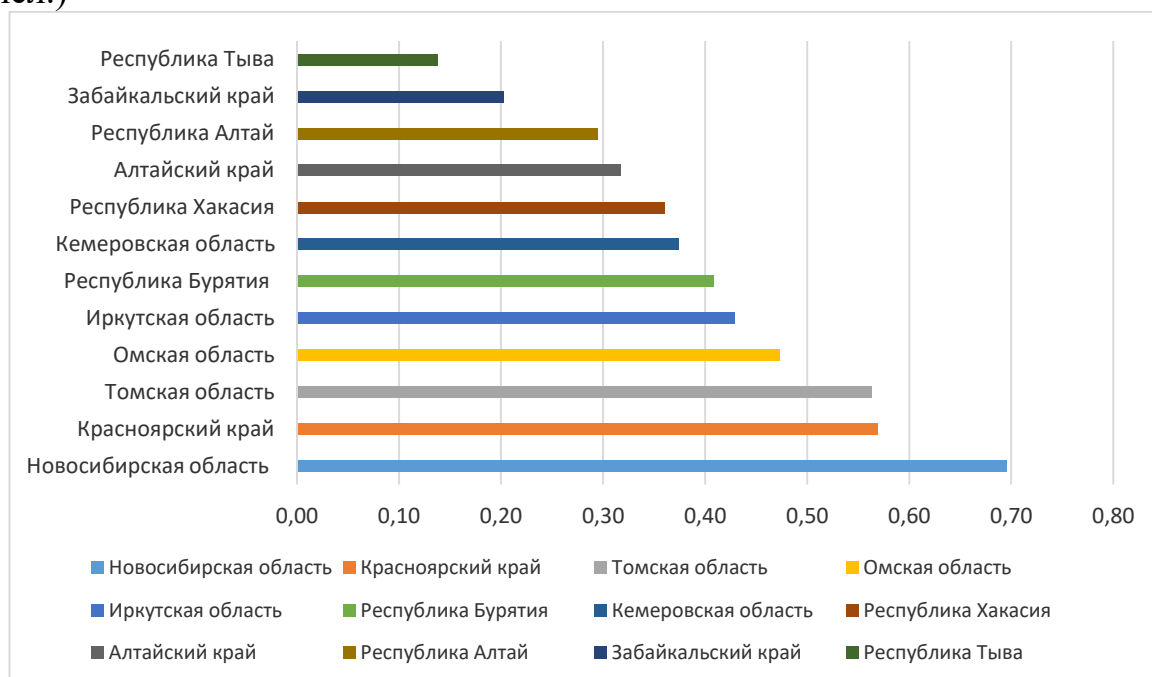
Система индикаторов для оценки креативности региона, основанная на факторах развития творческих индустрий

Факторы развития ТИ	Частные индексы	Индексы	Показатели
Человеческий капитал	Индекс таланта	Индекс компетенции	Численность персонала, занятого исследованиями и разработками (человек)
		Индекс человеческого капитала	Доля занятых, имеющих высшее образование (%)
		Индекс человеческого потенциала	Численность студентов ВУЗов на 10000 чел.
Инфраструктура «творчества»	Индекс технологий	Индекс инвестиций в науку	Доля затрат на исследования и разработки ВРП (%)
		Индекс инноваций	Инновационная активность (%)
		Индекс информатизации	Доля организаций, использовавших ИКТ (%)
Социально-культурная среда	Индекс толерантности	Индекс открытости общества	Число ПРИБЫВШИХ из других регионов России и из-за ее пределов) (в %)
		Индекс спроса на творческий продукт	Численность зрителей театров и число посещений музеев на 1000 человек населения (чел.)
		Индекс туристской активности	Объем платных туристских услуг, млн.руб.
		Индекс «творческого» предпринимательства	Число предприятий творческих индустрий, на 1000 жителей (чел.)

На сегодня сегмент творческих индустрий в экономике Сибирского федерального округа является наиболее динамично развивающимся. Результаты исследования и оценки творческого потенциала Республики Бурятия по состоянию на 2015 г. показали, что потенциал республики находится на уровне 0,408 что на 0,006 пунктов выше среднего показателя в СФО.

Важнейшим направлением практического использования предложенного подхода по измерению творческого потенциала экономики региона является организация его мониторинга, который важен для целей местного, регионального, и государственного управления. Для Республики Бурятии, как региона с высоким творческим потенциалом, развитие творческих индустрий может стать весомой точкой роста экономики региона.

Рисунок 1 - Сводный индекс креативности регионов СФО, 2015 (ед. на тыс. чел.)



#### Использованные источники:

1. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М. : Классика XXI, 2011. 256 с.
2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М. : Классика XXI, 2005. 432 с.
3. Лэндри Ч. Креативный город. М. : Классика XXI, 2006. 392 с.
4. А.Н. Пилясов, О.В. Колесникова. Оценка творческого потенциала российских региональных сообществ. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2008/0349/analit01.php> (Дата обращения: 01.06.2016г.)
5. Лаврикова Ю.Г., Суворова А.В. Диагностика креативных процессов в экономике российских регионов // Креативная экономика. — 2012. — № 9 (69). — с. 9-14.
6. Бадлуева М.П. Развитие социально-экономической системы региона в условиях возрастающей роли социально-культурной среды // Наследие нобелевских лауреатов по экономике: сб. ст. III Всерос. науч.-практ. конф. молод. учен. - Самара, 2016.

*Гончарова М.Н.  
ассистент  
Арбузова Д.  
ассистент*

*Уральский государственный экономический университет  
Россия, г. Екатеринбург*

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ СЕТИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ**

*Данная статья посвящена вопросам внутренней логики последовательного развития, а также изучению определяющих факторов и современных проблем развития сети автомобильных дорог города Екатеринбурга.*

*Ключевые слова: автомобильные дороги, сеть, город, планировочная структура.*

## **THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF A MODERN ROAD NETWORK IN THE CITY OF YEKATERINBURG**

*This article is devoted to questions of the internal logic of progressive development, and the study of the determinants and modern problems of development of the road network of the city of Yekaterinburg.*

*Keywords: road, network, the city planning structure.*

Екатеринбург - третий по величине транспортный узел России (после Москвы и Санкт-Петербурга) - здесь сходятся 6 федеральных автотрасс, 7 магистральных железнодорожных линий, а также располагается международный аэропорт (самый большой за пределами двух столиц). Формирование Екатеринбурга как важнейшего транспортного узла во многом обусловлено выгодным географическим расположением города - на невысоком участке Уральских гор, через который было удобно прокладывать магистрали, связывающие европейскую и азиатскую части России.

В период начального развития города основными его планировочными линиями были река Исеть и плотина, пересекающиеся под прямым углом. Это пересечение стало центром Екатеринбургской крепости, которая была построена в форме правильного четырехугольника и внутри имела прямоугольную планировку.

На небольшой территории крепости сразу стали формироваться функциональные зоны: ближе к реке - производственная, рядом с укреплениями - жилая, на полпути между ними - общественная. При этом правая сторона (на правом берегу Исети) стала называться Торговой (позже - Канцелярской), а левая - Церковной [4].

От Екатеринбурга XVIII в. в современном городе сохранилась почти идеальная шахматная планировка центра города. Однако, по мере развития города, увеличения его площади и освоения новых территорий прежняя

планировочная структура заметно трансформировалась.

Для того чтобы узнать каков современный тип планировки города, обратимся к традиционной классификации систем планировки внутреннего транспорта [3].

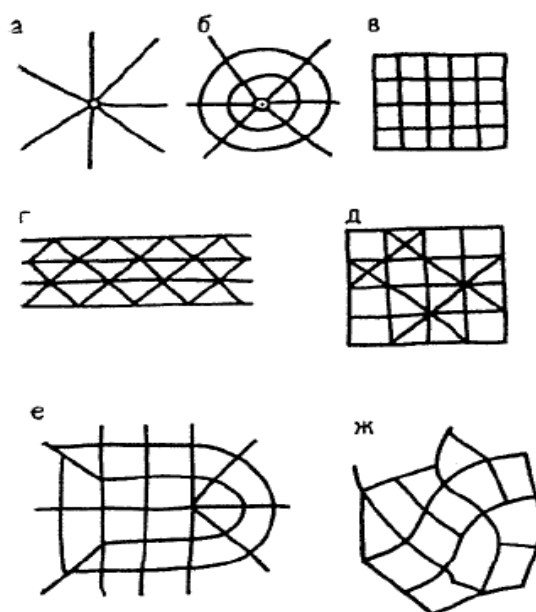


Рисунок 1 – Системы планировки внутреннего транспорта  
а - радиальная; б - радиально-кольцевая; в - прямоугольная (шахматная); г - треугольная; д - прямоугольно-диагональная; е - комбинированная; ж - свободная

Из семи представленных типов систем планировки внутреннего транспорта планировочной структуре города Екатеринбурга в наибольшей степени соответствует вариант «е» - комбинированный (рисунок 1). Комбинированная система планировки характеризуется пропускной способностью, свойственной тем системам, из которых она состоит или к которым приближается по своему начертанию [6].

Наложив представленную схему на современную карту города, можно увидеть четкое совпадение шахматной планировки центральной части города и прилегающих районов, присутствие элементов радиально-кольцевой и треугольной систем.

Наибольшей пропускной способностью характеризуется прямоугольная система, т.к. в каждом из пунктов пересечений пересекаются всего две улицы. Треугольная система, по своей пропускной способности, находится между прямоугольной и радиально-кольцевой, поскольку имеет большее число пересечений в каждой точке, чем прямоугольная, но не имеет наиболее трудного для движения центрального узла.

Радиально-кольцевая система в отношении пропускной способности гораздо лучше радиальной, благодаря наличию кольцевых магистралей, существенно разгружающих центральный узел. Однако если они являются недостаточно широкими, заторы могут образоваться не только в центральном узле, но и на пересечениях радиусов и кольцевых магистралей.

Несмотря на то, что планировочная структура города Екатеринбурга в наибольшей степени представлена самыми оптимальными типами систем планировки в теории, необходимо учитывать другие различные факторы, встречающиеся на практике, которые в той же мере оказывают влияние на пропускную способность сети дорог в городе. К таким факторам можно отнести: ширину дорожного полотна, концентрацию перекрестков на 1 кв. км, количество регулируемых перекрестков и долю скоростных дорог в общей протяженности сети автомобильных дорог [1].

Стоит отметить, что по территории города дорожная сеть распределена неравномерно - в соответствии с планировочной структурой, т.е. плотность дорог в городе превышает плотность дорог на окраинах города.

Большое значение имеет соблюдение заложенной в генеральных планах городов классификации улично-дорожной сети, которая предполагает разделение автомобильного движения на местное и сквозное по отношению к обслуживаемой застройке.

Это предопределяет концентрацию автомобильных потоков преимущественно на магистралях и дорогах общегородского значения, особенно с непрерывным скоростным движением; жилые районы обслуживаются транспортом в основном по магистралям районного значения и улицам местного движения, что снижает загазованность атмосферного воздуха и транспортный шум. Создание предусматриваемых классификаций городских дорог с преимущественно грузовым движением автотранспорта в объезд центральной части города и его жилых районов и микрорайонов также способствует улучшению городской среды и снижению количества транспортных заторов [2].

В настоящее время в Екатеринбурге предусмотрены оба вида дорог: в качестве дороги с преимущественно грузовым движением автотранспорта выступает Екатеринбургская кольцевая автомобильная дорога (далее - ЕКАД), а магистрали районного и межрайонного значения - Объездная дорога.

Однако поэтапное строительство ЕКАД, которое проводится с целью сокращения транзитного движения, продолжается уже много лет, впервые появившись в планах в 1987 году. В настоящее время основная часть Екатеринбургской кольцевой автомобильной дороги – трасса с одно-двухполосным движением в каждом направлении, рассматривается перспектива ее расширения до трех полос. Уже сегодня ЕКАД повышает связность Екатеринбурга не только с населенными пунктами, входящими в состав муниципального образования «город Екатеринбург», но и с такими городами, как Ревда, Первоуральск, Верхняя Пышма, Берёзовский, Арамилъ, способствуя дальнейшей транспортной и экономической интеграции городов-спутников в рамках Екатеринбургской агломерации. ЕКАД пока не может выполнять задачу сокращения времени на поездку с одного конца города на другой. Ее радиус задан с запасом на неизбежное расширение Екатеринбурга в ближайшие годы и десятилетия. Однако все еще

отсутствует отрезок дороги между Пермским и Челябинским трактами, вынуждая транзит проходить через Объездную дорогу, которая предназначена для межрайонного движения.

В настоящее время, по оценкам специалистов, улично-дорожная сеть города перегружена более чем в 2 – 2,5 раза. В связи с высокой автомобилизацией, а также ввиду исключительно компактной застройки, город испытывает огромные дорожные заторы (пробки), растет уровень аварийности на сети автомобильных дорог общего пользования. Для повышения пропускной способности сети автомобильных дорог ведётся её поэтапная реконструкция, возводятся многоуровневые развязки.

Дефицит автостоянок и парковочных мест является одной из главных причин автомобильных заторов. Недостаточная емкость мест для парковки автомобиля вынуждает размещать транспортные средства на проезжих частях и тротуарах улиц в ущерб их пропускной способности. Из общего числа припаркованных автомобилей вдоль улиц города 93% припаркованы в дневное время и только 7% - в ночное. В городе есть небольшое количество улиц, на которых припаркованные автомобили не снижают количество полос до одной в каждом направлении. Примечательно, что именно на этих участках дорог запрещена парковка из-за высокой плотности трафика, а количество полос движения в среднем составляет 3-4 полосы.

По оценочным данным в целом по городу примерно 30% автомобилей обеспечено местами постоянного хранения, уровень обеспеченности местами временного хранения автомобилей составляет 11%, примерно 54% автомобилей не имеют организованных мест хранения, 5% автомобилей хранятся на приусадебных участках в индивидуальной жилой застройке. Дефицит машино-мест для постоянного и временного хранения автомобилей в настоящее время составляет 232,876 тыс. ед.



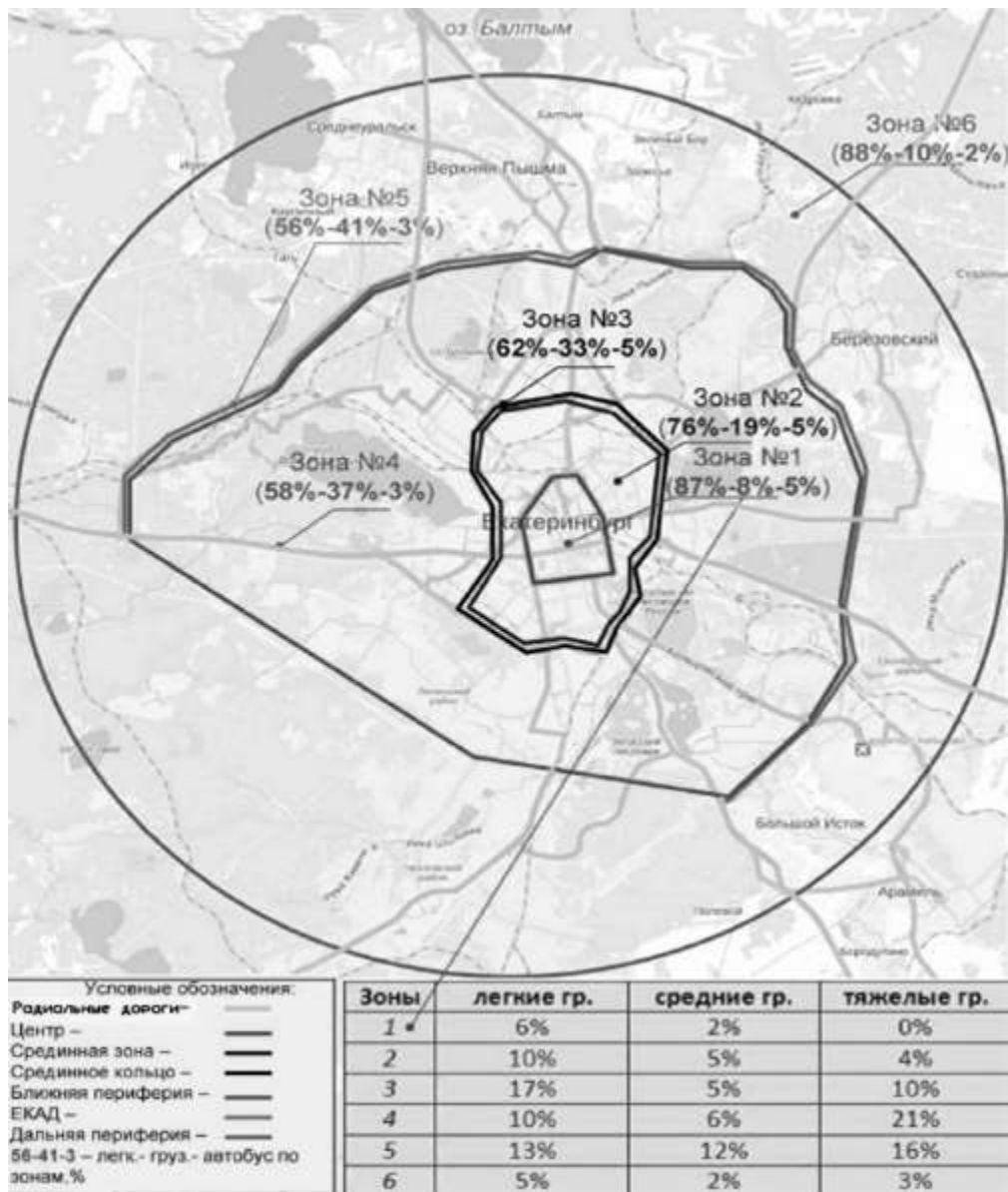


Рисунок 2 - Состав транспортного потока по зонам Екатеринбургской агломерации [5]

На рисунке 2 представлен состав транспортного потока по зонам Екатеринбургской агломерации и отражены радиальные дороги, дороги центральной части города, срединная зона, срединное кольцо (Объездная дорога), ближняя периферия, ЕКАД и дальняя периферия.

Состав транспортного потока представлен автобусами, легковыми, грузовыми автомобилями, в свою очередь, подразделенными на легкие, средние и тяжелые. Около 40% состава транспортного потока составляет грузовой транспорт в Зоне №4 – радиальные дороги и Зоне №5 – ЕКАД, так как по ним проходит основное транзитное движение. Почти четверть всего транспортного потока на ЕКАД составляют тяжелые грузовые автомобили, что негативно сказывается не только на скорости потока, но и на качестве дорожного полотна. Транспортные потоки автобуса по всем зонам распределены равномерно и составляют не более 5% от общего числа.

Значительную долю в общем потоке Зоны №3 – Объездной дороги – занимает грузовой транспорт и составляет 33%, что негативно сказывается на свободном передвижении населения на легковых автомобилях и приводит к большим потерям времени в пробках.

По результатам обследования наибольшее количество транспортных заторов в утренний и вечерний час-пик приходится на центральную и среднюю зоны. И главными причинами являются ранее перечисленные транзит через Объездную дорогу и центральную часть города, а также припаркованные вдоль проезжей части автомобили. Как следствие, снижается пропускная способность сети автомобильных дорог, что приводит к уменьшению скорости передвижения, а значит увеличению затрат времени.

В утренний час-пик скорость движения в пределах города, несмотря на разрешенную правилами дорожного движения – 60 км/ч, на большинстве участков не превышает 40 км/ч и по мере приближения к центру города снижается до 10-20 км/ч.

Недостаточный уровень развития сети автомобильных дорог муниципального образования приводит к значительным потерям для экономики, населения города и является одним из наиболее существенных инфраструктурных ограничений темпов социально-экономического развития Екатеринбурга.

Автомобильные дороги являются важнейшей составной частью транспортной системы города Екатеринбурга. От уровня развития сети автомобильных дорог во многом зависит решение задач достижения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности местных производителей и улучшения качества жизни населения.

#### **Использованные источники:**

1. Благинин В.А., Гончарова М.Н. Моделирование состояния дорожной сети: возможности для Екатеринбурга // Научный альманах. – 2015. - № 9 (11). – С. 86-89.
2. Бордуков И.В. Транспорт и городская среда / В помощь проектировщику-градостроителю. Градостроительство и вопросы охраны окружающей среды.- Киев, Будівельник», 1975. - с. 21-25.
3. Бутягин В.А. Планировка и благоустройства городов. - М.: Стройиздат, 1974.
4. Комплексная схема организации дорожного движения и транспортного сообщения Екатеринбургской агломерации / Презентация ОАО «Дорожный проектно-изыскательский и научно-исследовательский институт «ГИПРОДОРНИИ».
5. Корнев И.Н. Екатеринбург - Столица Урала // Журнал «География», 2006. - №10.
6. Силантьев А.В. Теоретический анализ влияния особенностей транспортно-логистических систем на их формирование и функционирование // Управленец. - 2014. - № 5. – С. 20-23.

*Давыдова Е. А., к.филол.н.  
доцент  
кафедра «Лингвистики и перевода»  
ФГБОУ ВПО «МГПИ им. М. Е. ЕВСЕВЬЕВА»  
Мартышкина М. Я.  
студент 5 курса  
факультет «Иностранных языков»  
Россия, г. Саранск*

## ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

**Аннотация:** в статье рассматриваются грамматические способы словообразования и их становление в истории английского языка.

**Ключевые слова:** словообразование, производные слова, продуктивный и непродуктивный способы, аффиксация, словосложение, чередование, сокращение.

**Keywords:** derivation, formative words, productive and unproductive methods, affixation, composition, sound interchange, shortening, abbreviation.

Обычно, говоря о лексическом составе языка, подчеркивают его открытый характер, то есть возможность пополнения новыми единицами, связывая эту возможность, прежде всего, с действующими словообразовательными процессами, или словообразованием. Это, несомненно, верно, ибо словообразование по своей сущности и природе наилучшим образом отвечает потребностям номинации, используя при этом имеющийся в языке запас слов и наименований вообще.

В процессах коммуникации говорящие широко используют возможность составления новых лексических единиц на базе существующих в ответ на постоянно возникающие и расширяющиеся потребности передачи новой информации самого различного плана.

Насколько важна система словообразования для номинативной деятельности человека, можно заключить и по тому, что около 70% словарного запаса языка конституируется словами производными, т.е. построенными по определенным правилам с помощью определенных словообразовательных средств на базе исходных лексических единиц и мотивированными ими [4, с. 101].

Одной из основных функций словообразования по праву является пополнение словарного состава языка. Словообразование находится на "службе" у грамматики, выполняя ряд коммуникативных функций. Важнейшей из них является перекатегоризация слов, или образование слова с другими частеречными характеристиками (напр., swim 'плавать' — swimming 'плавание', smoke 'курить' - smoking 'курение', move 'двигаться' — movement 'движение' и др.) с целью придания им новых синтаксических ролей [4, с. 82].

Н. Н. Амосова, раскрывая вопрос о механизме использования и комбинации языковых элементов, избираемых для словообразования,

подчеркивает, что ведущим процессом в развитии словарного состава английского языка на всех его этапах было словопроизводство, то есть образование слов из наличествующего словарного материала [1, с. 101].

По мнению Н. Н. Амосовой, преувеличенное внимание к явлениям заимствования слов из других языков и пренебрежение к другим процессам в области словарного состава приводит некоторых лексикологов и историков английского языка к убеждению, что в результате длительного воздействия других языков английский язык претерпел полное перерождение [1, с. 95]. В своей работе «Этимологические основы словарного состава современного английского языка» ей описываются такие словообразовательные приёмы, как аффиксальное словообразование (деривация), словосложение, конверсия, сокращение слов (аббревиация), чередование гласных (аблаут) и чередование (сдвиг) ударения.

По мнению Ефремовой Т. Ф., слово, полученное в результате процесса словообразования, называется производным или мотивированным. Исходное же слово называется производящим, или мотивирующим [3, с. 438].

По утверждению З. А. Харитончик, производящим, мотивирующим выступает слово или более сложная единица, на основе структуры и семантики которой строится новое наименование. С формальной точки зрения она может подвергаться различным операциям: полному повторению звуковой формы, свертыванию исходной формы, развертыванию или расширению структуры за счет специально существующих в языке словообразовательных средств, что позволяет выделить в системе конкретного языка действующие способы словообразования [4, с. 70]. Например, в английском языке прилагательные *atomic* 'атомный', *beautiful* 'прекрасный', *carpetless* 'не покрытый ковром' произведены от соответствующих существительных *atom* 'атом', *beauty* 'красота' *carpet* 'ковер' (ср. рус. партизанить, рыбачить, любопытствовать и другие.) [4, с. 73]. Все рассмотренные единицы производны потому, что они обнаруживают формальную и семантическую зависимость от соответствующих исходных, производящих единиц.

В английском языке исследователи традиционно выделяют продуктивный и непродуктивный способы словообразования. Как продуктивное, так и непродуктивное словообразование основываются на одинаковых методах словообразования: аффиксальное словопроизводство, словосложение и сокращение. К непродуктивному способу относится словообразование при помощи непродуктивных аффиксов, которых признают действительно омертвевшими (например, древние глагольные суффиксы *-le*, *-er*, именные суффиксы *-d*, *-l* (*-le*), *-en*, *-ing*, *-kin*, *-osk*, префикс *and-*) не только потому, что они давно утратили свою словообразовательную силу, но и потому, что они в подавляющем большинстве случаев не осознаются как морфемы (префиксы *with-*, *for-*, *a-*, суффиксы *-red*, *-some* и другие). Утратив мотивированность своего присутствия в составе слова, они, если и не сливаются с корнем, превращаются в фактически невыделяемые

морфемы [1, с. 48 - 50].

И. В. Арнольд считает, что под общим названием словообразование (word-building) объединяются очень различные способы обогащения словарного состава языка. Важнейшим из них является морфологический способ, при котором новые слова создаются путём сочетания морфем. Новое слово при этом оформляется и новым звуковым комплексом, то есть новой комбинацией уже существовавших в языке элементов [2, с. 106].

Морфологический способ словообразования в свою очередь подразделяется на несколько подтипов, а именно,

1) Аффиксальное словообразование или, как этот способ также называют, аффиксация или деривация (derivation).[2, с. 107] Так, например, слово lucky образовано путем присоединения к непроемной основе luck суффикса -y, а слово unlucky путем присоединения к проиемной основе lucky префикса un-. Путем присоединения к проиемным основам lucky и наречного суффикса -ly образуются соответствующие наречия: luckily, unluckily.

2) Словосложение (composition) - продуктивный способ создания новых слов путем объединения двух или более основ в одно целое [1, с. 107] : black + board = blackboard, ink + pot = inkpot, text + book = textbook.

3) Чередувание (sound interchange) – непроемтивный способ словообразования, при котором изменяется фонетический состав корня: bite v., – bit, n.; food, n. - feed v., sing, v. – song, n [2, с. 108].

4) Сокращение (shortening, abbreviation), при котором исходное слово теряет один или несколько звуков: vacation - vac; telephone – phone [2, с. 108].

5) Удвоение (reduplication) с повторением основы: murmur [2, с. 109].  
Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что словообразование является крайне важным аспектом языка, и от уровня сформированности навыков словообразования зависит способность общения на иностранном языке.

Ведущие исследователи сходятся во мнении, что аффиксация, конверсия и словосложение — основные способы образования слов в современном английском языке, представленные разветвленной системой словообразовательных моделей.

#### **Использованные источники:**

1. Амосова Н. Н. Этимологические основы словарного состава. / Н. Н. Амосова – М. : Изд-во лит. на иностр. яз., 1956. — 218 с.
2. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка : Учебное пособие / И. В. Арнольд. – 2-е изд., перераб. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 376 с.
3. Ефремова, Т. Ф. Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка [Текст] / Т. Ф. Ефремова - М.: Академия 2006. – 658с.
4. Харитончик З. А. Лексикология английского языка / З. А. Харитончик – Мн.: Вышэйшая школа, 1992. – 197 с.

*Зуева М.С.  
студент 3 курса  
факультет Экономики и управления  
Ярыгина А.А.  
студент 3 курса  
факультет Экономики и управления  
Самарский национальный исследовательский университет  
Россия, г. Самара*

## **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОДГОТОВКИ К ЧМ-2018 В САМАРЕ**

*Статья посвящена подготовке к Чемпионату мира по футболу в 2018 году. Выявлены основные проблемы, влияющие на отклонения по срокам подготовки и строительства стадионов. Проведён результирующий анализ необходимости построек.*

**Ключевые слова:** *анализ, строительство, коррупция, экономика, развитие.*

*The article is devoted to the preparation of the World Cup in 2018 . The main problems affecting the deviation in terms of preparation and construction of stadiums . Conducted an analysis resulting need buildings.*

**Keywords:** *analysis , construction , corruption , economy and development.*

2 декабря 2010 года Российская Федерация приобрела официальный статус страны, принимающей мировое первенство по футболу в 2018 года.

Это событие имеет большую важность как для страны в целом, так как Россия в первый раз в своей истории станет страной-хозяйкой мирового чемпионата по футболу, так и для каждого гражданина в отдельности, так как проведение игр чемпионата будет способствовать повышению общего уровня социально-экономического развития.

Однако подготовка и проведение спортивного мероприятия такого масштаба в условиях нарастания финансовых проблем, увеличивающегося дефицита бюджета, требует серьезных усилий в плане финансово обеспечения не только от федеральных властей, но и от региональных, так как проводить игры предстоящего чемпионата было решено в 11 регионах России.

Несмотря на окончание процедуры отбора, споры вокруг подготовки страны к предстоящему чемпионату не утихают. Основная суть разногласий сводится к тому, что стоимость объектов, которые должны быть закончены к моменту начала соревнований, может оказаться неоправданно завышенной. К тому же у многих экспертов есть весьма серьезные опасения, что произведенные затраты могут не окупиться. Так например, подготовка железнодорожной инфраструктуры без учёта строительства высокоскоростных магистралей предварительно оценивается примерно в 400 млрд рублей, а рост пассажирооборота по всем видам транспорта в 5 % [1].

Важной статьёй расходов наверняка станут непосредственные места проведения будущего чемпионата: семь из двенадцати стадионов будут

построены с нуля, два основных — существенно реконструированы. При этом сейчас ни одна из арен не готова на все сто процентов, хотя с момента получения Россией права проведения чемпионата мира прошло уже три с половиной года. И уже сейчас понятно, что стоимость строительства и реставрации будет во много раз выше, чем на любом из предыдущих турниров, сообщает Spiegel. Так, исследователи из Университета Цюриха рассчитали среднюю стоимость места для болельщика на нескольких последних чемпионатах:

2002 год — Южная Корея/Япония: около \$6000

2006 год — Германия: \$3200

2010 год — Южная Африка: \$5000

2014 год — Бразилия: \$6500

2018 год — Россия: \$11500

Итогом конкурсной процедуры стал следующий перечень городов: Москва (Центральный кластер); Калининград (Северо-западный кластер); Санкт-Петербург (Северо-западный кластер); Волгоград (Волжский кластер); Казань (Волжский кластер); Нижний Новгород (Волжский кластер); Самара (Волжский кластер); Саранск (Волжский кластер); Ростов-на-Дону (Южный кластер); Сочи (Южный кластер); Екатеринбург (Азиатский кластер).

Остановимся на Самаре.

На подготовку к проведению чемпионата мира в мае 2013 года, регионы, прошедшие конкурсную процедуру, составили заявки на финансирование в размере 540 млрд. руб [2]. С целью предотвращения нецелевого расходования средств, Правительством РФ принято решение о финансировании за счет федерального бюджета только строительства стадионов и тренировочных баз, реконструкцию транспортной инфраструктуры. Расходы же на модернизацию городской инфраструктуры, дорожно-транспортной сети должны быть профинансированы регионами самостоятельно за счет собственных финансовых ресурсов.

"Самара-Арена" оказалась намного дороже, чем планировалось изначально, но федеральные власти жестко дали понять, что раздувать бюджет не намерены. У Самары собственных денег на завершение строительства нет, и руководство области теперь думает, как, условно говоря, за рубль построить объект, который стоит два рубля. Или потратить на него два рубля, продолжая делать вид, что стоит он один.

ФИФА, которая сталкивалась, например, в Бразилии с еще более кризисными ситуациями при подготовке мундиала, пока паники не поднимает, но напоминает, что внимательно следит за развитием событий.

Первоначально предполагалось, что строительство стадиона "Самара-Арена" обойдется в 13 млрд рублей - приблизительно столько же, сколько остальные стадионы, возводимые к ЧМ-2018.

Официальная корректировка этой оценки стоимости проводилась лишь раз ровно год назад - тогда российский министр спорта признал, что из-за

падения курса рубля и инфляции стадионы обойдутся на 30-40% дороже запланированного.

Для сравнения, стадион «Бейра-Рио» в Порту-Алегри вмещает 51 300 зрителей, и, возможно, столько человек участвовало в его строительстве. Болельщики клуба «Интернасьонал», домашней ареной которого и является «Бейра-Рио», буквально приносили цемент, гвозди, металлические блоки, кирпичи и доски. Стоимость сооружения все же составила около \$142 млн (около 10 млрд рублей).

Алексей Поляков, гендиректор «Просперити проджект менеджмент», уверен, что в сроки и в бюджет уложиться вполне реально, «если не завязнуть в переделках проекта и не запутаться в вопросах коммуникаций и обременений». Он называет «Казань арену» эталонной по соотношению качества, сроков и стоимости строительства (14 млрд руб., 311 000 руб. за одно место). Для сравнения: из 17 стадионов, построенных за последние десятилетия в Европе с учетом требований FIFA, около половины уложилось в бюджет менее чем 3000 евро (120 000 руб.) за одно место.

Ричард Тибботт, советник по стратегическому консалтингу Cushman & Wakefield, оценивает затраты на строительство современного стадиона в \$7500-8000 на одно зрительское место. Ольга Архангельская, партнер EY, обращает внимание на то, что средняя стоимость «посадки» зависит от вместимости стадиона: чем он больше — тем она дороже. Для стадионов на 60 000-80 000 мест она может составить 6000-8000 евро. Стоимость одного места на стадионе Wembley в Лондоне (вмещает 90 000 человек) — около 10 000 евро, на стадионе Allianz Arena в Мюнхене (69 000) — 4800 евро, «Донбасс арена» (51 000) — 5400 евро. В России такой статистики нет, так как пока нет ни одного стадиона, отвечающего стандартам и требованиям FIFA. Хотя все эксперты единодушны: самым дорогим окажется стадион в Санкт-Петербурге с бюджетом в \$1,1-1,2 млрд [3].

Пожалуй, самой большой проблемой российских стадионов может стать их судьба после завершения чемпионата. Минимальная вместимость стадионов для матчей Кубка мира — 42 000 мест, а средняя посещаемость матчей российского чемпионата в прошлом сезоне — 13 180 зрителей. Это даже меньше, чем во второй немецкой бундеслиге (17 237), не говоря уже о первой — лидере среди европейских клубных турниров (42 624 человека). Скорее всего, после проведения первенства планеты столь масштабные спортивные сооружения в России будут простаивать.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт РИА Новости [Электронный ресурс] <http://ria.ru/economy/20130129.html>
2. Официальный сайт рязанского информационного агентства [Электронный ресурс] [http://7info.ru/news/world-power/rashody\\_na\\_podgotovku\\_chm-2018\\_urezht\\_na\\_10](http://7info.ru/news/world-power/rashody_na_podgotovku_chm-2018_urezht_na_10)
3. Официальный сайт ВЕДОМОСТИ [Электронный ресурс] <http://www.vedomosti.ru/realty/news/16640601/dorogoj-sport#ixzz2fiTPja2X>



*Медведева В. Н., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Менеджмента»*

*Лазур Н. Н.  
студент 4 курса*

*факультет «Финансово-экономический»  
Россия, г. Ставрополь*

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ КРУПНОГО ГОРОДА**

*В статье анализируется развитие крупных городов-мегаполисов как сложных социально-экономических систем, обладающих большим потенциалом развития, утверждается, что концентрация населения и производства в них обуславливает возникновение кумулятивных эффектов, и деятельность администрации крупного города-мегаполиса не может ограничиваться только развитием городского хозяйства.*

*The article analyzes the development of large cities, metropolises like complex social and economic systems have great potential for development, it is stated that the concentration of population and industry in them causes the occurrence of cumulative effects, and the activities of the administration of a large city, the metropolis can not be limited to urban development.*

*Ключевые слова:* социально-экономическая система; город-мегаполис; региональная научно-промышленная политика; стратегический план развития; полномочия федеральной власти, субъекта Федерации и муниципалитета.

**Keywords:** socio-economic system; city metropolis; regional scientific and industrial policy; strategic development plan; the powers of the federal government, regions and municipalities.

Для рассмотрения термина «социально-экономическая система», необходимо рассмотреть его сущность. Такое понятие как «экономическая система» более или менее сложилось и в широком смысле трактуется как система общественного производства и потребления материальных благ. Под социально-экономической системой понимается сложная вероятностная динамическая система, охватывающая такие процессы как производство, обмена, распределение и потребление материальных и других благ. Она относится к классу кибернетических систем, т. е. управляемых систем.

Под значением «социально-экономическая система» понимается совокупность ресурсов и экономических субъектов, которые образуют единое целое (социально-экономическую структуру), взаимосвязанных и взаимодействующих между собой в сфере производства и потребления,

обмена и распределения.

Социально-экономическую систему, как и всякую другую систему, характеризует системное качество. Как отмечается в литературе, системой является совокупность объектов и процессов, называемых компонентами системы, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, которые образуют единое целое, обладающее свойствами, не присущими составляющим его компонентам, взятым в отдельности [4].

Примером сложной социально-экономической системы может служить крупный город. Практика функционирования крупных городов-мегаполисов (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и др.) показывает, что они как особая социально-экономическая система обладают большим потенциальным эффектом интеграции от взаимодействия производственных, коммерческих, социальных, научных, административных, коммунальных, логистических и многих других подсистем, присутствующих на территории города.

Крупные города являются реальными центрами инвестиций, производят в расчёте на 1000 жителей в среднем на 30% больше стоимостных объемов платных услуг, розничной торговли и гражданского строительства. При этом в указанных городах уровень фактической безработицы на 40% ниже, чем на остальной территории страны.

Таким образом, город - это социально-экономическая пространственная целостность, характеризующаяся структурой производства, наличием всех форм собственности, концентрацией населения, рабочих мест, духовной жизни человека, имеющая местные органы управления.

Ключевая роль крупного города в экономике региона определяется также тем, что именно на его территории в большинстве своем сосредоточены финансовые и товарные рынки, здесь формируются решения, определяющие весь ход экономической жизни. Экономически активная территория города является своеобразным посредником между потребителями, производителями и органами государственного управления.

Во многих ситуациях город выступает как самостоятельный экономический агент, принимающий решения и осуществляющий деловые операции, связанные с соответствующими расходами и доходами.

Сегодня крупные города являются лидерами технического прогресса, точками экономического роста и от стратегии их развития во многом зависят темпы прироста экономики страны. Именно здесь, на уровне крупнейших муниципальных образований, несущих всю полноту ответственности за решение социально-экономических проблем территории, формируются механизмы эффективного использования потенциала региона и условия экономического роста.

Эта миссия крупных городов и городов-технополисов исключительно важна, и нужно, чтобы государственные и региональные власти активно содействовали использованию их потенциала в решении приоритетных задач

инновационного развития страны и регионов.

Речь идет об определении целей, принципов и инструментов воздействия региональных и муниципальных органов управления на экономику региона, направленных на повышение экономической и социальной эффективности функционирования предприятий и организаций, расположенных на их территории, исходя из основной стратегической цели – повышения уровня и качества жизни населения [5].

В условиях разрушения целостного экономического пространства и отсутствия государственной поддержки отечественного товаропроизводителя регионы, оказавшиеся в ситуации выживания, в инициативном порядке стали искать пути выхода из экономического кризиса и развития реального сектора экономики. Более мобильными оказались муниципалитеты крупных городов, с одной стороны, как наиболее близкие к проблемам населения и непосредственно отвечающие за социально-экономическое положение на территории, с другой стороны – как точки локальной концентрации ресурсов, способные выработать программу развития.

Действующее налоговое законодательство лишило муниципалитеты такой основной мотивации развития территории как своя финансово-экономическая база. Теперь в бюджеты городов не поступают налоги, связанные с результатами хозяйственной деятельности предприятий. В тоже время территория несет социальные, экологические и техногенные риски их деятельности. Это большая проблема, которая существенно подрывает возможности стратегического планирования социально-экономического развития территории.

Сегодня возникли новые угрозы, вызванные мировым финансовым кризисом. Чтобы продолжать развитие в системе глобальной мировой экономики, промышленности нужна благоприятная предпринимательская среда, хороший деловой климат: это налоговые и таможенные преференции, это наличие устойчивого и предсказуемого платежеспособного спроса на продукцию промышленности, в первую очередь, со стороны государства.

#### **Использованные источники:**

1. Глава 3. Основные направления стратегического управления социально-экономическим развитием сельского муниципального образования. Медведева В.Н. В книге: Актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития экономики региона. Абидова С.А., Дранникова Е.А., Лепяхова Е.Н., Медведева В.Н., Кисилева И.Н., Нарожная Г.А., Федорова Н.В., Морозова В.Н., Золотухина И.В., Морозова Е.М. Ставрополь, 2014 С. 43-66.
2. Попов Г.Ю. Алгоритм формирования стратегии социально-экономического развития муниципальных образования/ Г.Ю. Попов, В.Н. Медведева/ Вопросы образования и науки: теоретический и методологический аспекты: сб. Науч. Тр. По материалам Международной научно-практической конференции 31 мая 2014. 11 частях. Ч. 8 Тамбов:

ООО «Консалтинговая компания ЮКОМ», 2014.-172 с. (5)-С. 122

3. Абидова С.А., Дранникова Е.А., Лепяхова Е.Н. / Актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития экономики региона. Монография. / Под ред. Медведевой В.Н. – Ставрополь: Издательский информационный центр «Фабула». (5) – 2014.

4. Ерохина Е.А. Теория экономического развития: системно-синергетический подход // URL: <http://ek-lit.agava.ru/eroh/>

5. Основы менеджмента [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://management-bases.narod.ru/> (дата обращения 17.07.2013).

*Назматуллина Л.К., к.социол.н.*

*доцент*

*кафедра Социологии, политологии и менеджмента*

*Казанский национальный исследовательский технический*

*университет им. А.Н. Туполева-КАИ*

*Россия, г. Казань*

### **РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ**

**Аннотация:** В статье рассматривается роль информационно-коммуникационных технологий в процессе исследовательской деятельности студентов. Автор отмечает, что в образовательном пространстве высшего учебного заведения информационно-коммуникационные технологии охватывают все формы исследовательской деятельности и способны сформировать у обучающихся устойчивую потребность в творческой деятельности.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, качество процесса обучения, образовательная среда, исследовательская деятельность, исследовательские навыки.

### **THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF RESEARCH SKILLS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION.**

**Abstract:** The article discusses the role of information and communication technologies in the process of research activities of students. The author notes that in the educational space of a higher educational institution information and communication technology embraces all forms of research activity and is able to develop students strong demand for creative activity.

**Keywords:** information and communication technology, the quality of the learning process, educational environment, research activities, research skills.

В современных условиях в образовательном пространстве высших учебных заведений решаются ключевые задачи повышения эффективности и качества процесса обучения, подготовки кадров, способных обеспечить опережающее развитие экономики страны. В рамках новой образовательной

парадигмы необходимо осуществлять подготовку обучающихся в соответствии с требованиями современных стандартов образования и динамично растущими требованиями работодателей. Поэтому в настоящее время учебные заведения ориентированы на интенсификацию образовательного процесса, реализацию программ инновационного образования, поиск новых методов, технологий, средств, способных сформировать выпускника нового качества, с набором таких общекультурных и профессиональных компетенций, которые позволят ему успешно адаптироваться в условиях современного общества и профессиональной среды. В обеспечении определенного уровня подготовки выпускников бакалавриата реализуется модель обучения, в которой задействованы все возможности информационных технологий.

Образовательную среду, соответствующую требованиям современного информационного общества, сложно представить без использования в ней информационно-коммуникационных технологий. Электронные учебники, словари, обучающие и тестовые программы, презентации, технологии мультимедиа, информационно-коммуникационный ресурс Интернет-сети с его возможностями в виде блогов, форумов, телеконференций, электронной почты и многими другими, устанавливает взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса, создает мобильное пространство сотрудничества преподавателей и обучающихся.

Информационно-коммуникационные технологии представляют собой мощный комплекс средств, которые позволяют на новом качественном уровне осуществлять обучение, создают благоприятные условия для занятий научно-исследовательской работой. Тем более что в современных условиях «одним из главных условий развития системы высшего образования является вовлеченность студентов и преподавателей в фундаментальные и прикладные исследования. Это позволит ... вырастить новое поколение исследователей, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний...научные исследования должны стать важнейшим ресурсом и инструментом освоения студентами компетентностей поиска, анализа, освоения и обновления информации». <sup>84</sup> В условиях реализации программ непрерывного улучшения качества образовательного процесса, исследовательская деятельность – это не только основополагающий элемент подготовки бакалавров, но и неперемное ее требование.

Необходимость более активного вовлечения студентов в исследовательскую деятельность обусловлена и тем, что организациями различной отраслевой принадлежности востребованы профессионалы, способные анализировать, обобщать, глубоко разбираться в сложнейших процессах профессиональной сферы. Выпускники-бакалавры должны уметь оперативно осмысливать огромный объем информации, воспринимать новые

---

<sup>84</sup> Концепция развития образования РФ до 2020г. [http://edu.mari.ru/ou\\_repub/sh14/commondocs](http://edu.mari.ru/ou_repub/sh14/commondocs) (дата обращения 20.06.2016).

идеи, принимать перспективные решения в условиях повышенных рисков и быть готовы компетентно решать исследовательские задачи.

Исследовательская работа студентов позволяет приобрести более глубокие знания по изучаемым дисциплинам, дает возможность овладеть научным методом познания, развивает интеллектуально-творческий потенциал студента, повышает интерес к учебе и будущей профессиональной деятельности, прививает навыки самостоятельного мышления. А использование информационно-коммуникационных технологий открывает новые перспективы перед исследовательской деятельностью, способно не только вызвать живой интерес у обучающихся, но и вывести ее на принципиально новый уровень, при котором новейшие результаты научных исследований становятся доступными системе образования.

Важным условием привлечения студенческой молодежи к исследовательской деятельности является наличие разнообразных ее форм, которые позволяют не только расширить кругозор и эрудицию, вызвать живой интерес, но и найти точку приложения своих знаний, дают возможность раскрыть творческий потенциал и использовать имеющиеся базовые умственные способности – интеллектуальный ресурс.

Среди форм исследовательской работы можно выделить следующие: выполнение индивидуальных заданий, лабораторных, курсовых работ, подготовка рефератов в рамках изучаемых дисциплин, выполнение заданий научно-исследовательского характера в период прохождения производственных практик, самостоятельная работа студентов, участие в работе научных кружков, творческих мастерских, студенческих научно-практических конференций, семинаров, олимпиад, подготовка выпускных квалификационных работ и дипломных проектов. Являясь разнообразной по содержанию и формам, исследовательская деятельность в вузе может «включать в себя два элемента: учебно-исследовательскую работу студентов (УИРС), подразумевающую исследовательскую работу студентов в учебное время и научно-исследовательскую работу (НИРС), подразумевающую работу студентов во внеучебное время»<sup>85</sup>.

Информационно-коммуникационные технологии, охватывая все формы исследовательской деятельности, не только формируют информационную компетентность обучающихся, но и способны изменить организацию процесса исследовательской работы в высшем учебном заведении. В данном аспекте активизируется универсальность преподавателя, которая проявляется в развитии его профессиональных, коммуникативных качеств; в сочетании внутренней ментальности с его

---

<sup>85</sup> Бордовский Г.А. Научно-исследовательская деятельность – решающее условие повышения качества подготовки специалиста//Подготовка специалиста в области образования: научно-исследовательская деятельность в совершенствовании профессиональной подготовки.- СПб, 1999.Вып. VII.С.3.

внешним образом, речевыми навыками, поведенческими установками.<sup>86</sup>

Учитывая важность исследовательской деятельности, приобщение к ней студентов должно осуществляться на протяжении всего периода обучения и предполагать поэтапную реализацию этой образовательной технологии. Для качественного осуществления этого процесса целесообразно начинать его с первого курса, рассматривать как продолжение и углубление учебного процесса, учитывая лишь возрастные возможности студентов младших курсов. Лекции, практические занятия, проводимые в том числе, с использованием интерактивных методов обучения, могут содействовать развитию исследовательской активности студентов.

Современный образовательный процесс в высшем учебном заведении, в ходе которого студенты приобретают необходимый набор компетенций в рамках изучаемых дисциплин, предполагает выполнение индивидуальных заданий по темам, предложенным преподавателем. В процессе работы над изучаемой темой, студенты определяют цели и задачи исследования, составляют план работы, который отражает системный подход к решению проблемы исследования, начинают подбор и изучение научной литературы, в том числе, и трудов практических работников. С возрастанием роли глобальной сети Интернет в современном образовательном пространстве, умение найти правильное направление в поиске литературы по изучаемой теме, обобщить, проанализировать и выбрать главное, существенное из авторитетных источников, сделать критический обзор литературы, представляется первым и важным шагом в формировании навыков самостоятельной исследовательской деятельности студентов первого курса, их познавательной самостоятельности. Успешной работе в этом направлении способствует также проведение лабораторных работ. В процессе их выполнения студенты углубляют, закрепляют и дополняют теоретические знания, получают практические навыки, учатся объяснять факты и процессы, анализировать ситуации, прогнозировать возможные направления их развития, критически оценивать полученные результаты и представлять их в виде отчета или доклада. Это позволяет сформировать умение самостоятельно, активно и творчески мыслить, грамотно решать поставленные задачи, развивать стратегическое мышление.

На следующем этапе – в период выполнения курсовых работ и прохождения производственных практик на втором, третьем курсах бакалавриата продолжается процесс целенаправленного формирования потребности в познавательной, творческой деятельности, системы навыков исследовательской деятельности. Студенты активно привлекаются к участию в работе студенческих научных кружков и конференций, осваивают

---

<sup>86</sup> Шагбанова Ю.Б. Воспитательный аспект преподавания учебных дисциплин по направлению бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»//Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева.2013. №2. С. 320.

умения самостоятельно и совместно с преподавателями формулировать проблемы, ставить задачи, самостоятельно вести научный поиск, делать выводы по результатам исследования. Итог этой деятельности может быть представлен в виде публикаций и выступлений с докладами на студенческих научно-практических конференциях разного уровня, на заседаниях научного кружка кафедры. Именно такая форма исследовательской деятельности развивает умение логически верно, аргументировано, четко формулировать мысли, выстраивать профессиональное общение, обосновывать собственные позиции, убеждать оппонентов, четко и информативно представлять результаты собственного исследования. При этом обучающийся учится работать с информационным пространством, отбирая, обрабатывая и анализируя необходимую информацию, проводя исследования, генерируя новые идеи, стремясь найти пути решения проблем. Использование информационных технологий в этом процессе способно увеличить объем знаний, помочь понять смысл научной исследовательской деятельности, стимулировать творческую активность. Исключительную роль в формировании исследовательской инициативы, а значит, творчески настроенного студента, эта форма исследовательской работы имеет и потому, что развивает аналитические способности, формирует навыки мышления, которые в дальнейшем будут использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

Одним из способов приобретения соответствующего объема знаний, необходимого современному студенту, является самостоятельная работа. Тем более что одной из тенденций современной образовательной парадигмы является повышение ее роли, отказ от пассивного слушания в пользу возрастания доли самостоятельной работы в общем объеме учебных часов. Однако самообучение не должно быть бессистемным. Поэтому организация самостоятельной работы требует разработки сильного методического обеспечения, в том числе с применением информационного инструментария. Комплекс методического обеспечения самостоятельной работы студентов, включающий курс лекций, темы лабораторных работ и практических занятий, индивидуальные и тестовые задания с указаниями по их выполнению может быть размещен в электронной образовательной среде, например, «Blackboard» и дополнен презентациями тем курса, демонстрационными материалами, аудио- и видеoinформацией, ссылками на электронные библиотеки, образовательные порталы. Опыт такого использования электронной образовательной среды «Blackboard» в Казанском национальном исследовательском техническом университете (КНИТУ-КАИ) существует и активно используется в учебном процессе. Самостоятельная работа с применением электронных образовательных ресурсов делает этот процесс не только контролируемым со стороны преподавателя, но и удобным и адаптированным к особенностям обучающихся. Такое самостоятельное обучение позволяет повышать качество подготовки выпускников, делая доступными учебные материалы в



любое удобное для студента время, ориентируя его, быстро донося до него информацию, делая акцент на той или иной проблеме, стимулируя к ее обдумыванию, развивая самостоятельную творческую активность.

Самый высокий уровень исследовательской активности студенты должны демонстрировать в период подготовки выпускных квалификационных работ – на завершающем этапе обучения. К примеру, важным представляется в данном аспекте проведение первичных исследований. В Казанском национальном исследовательском техническом университете обучающиеся по направлениям подготовки бакалавриата «Менеджмент» и «Реклама и связи с общественностью» выполняют выпускные квалификационные работы в организациях, где проходят и производственные практики. Поэтому проведение интервью со специалистами - представителями руководства исследуемых организаций по изучаемым проблемам является одним из требований при написании работ. Так, в рамках одной из выпускной квалифицированной работы, студент для выявления проблем продвижения радиостанции DFM провел интервью с ее программным директором Венером Дильмеевым. В ходе беседы были отмечены основные проблемы: радиостанции не хватает качественного продвижения с точки зрения креативных проектов для привлечения потенциальной аудитории. Это позволит студенту сформировать стратегию и нужную тактику для эффективного продвижения, в данном случае, радиостанции<sup>87</sup>. Умение организовывать и проводить эмпирические исследования, обрабатывать и анализировать полученную информацию, применяя широкий арсенал информационных ресурсов и технологий, программных продуктов, позволяет обучающимся по направлению «Менеджмент» разрабатывать практически значимые проекты мероприятий по совершенствованию деятельности конкретных организаций, которые в дальнейшем реализуются.

На этом этапе осуществляется своеобразное моделирование исследовательской деятельности, когда студент включен в реальное осуществление всего цикла инновационного проекта, каким является его выпускная квалификационная работа, начиная с разработки замысла и концептуализации проекта и заканчивая его реализацией. На выпускном курсе у студента происходят значительные изменения в ценностно-мотивационной сфере. Он способен более осознанно и заинтересованно воспринимать новое знание, готов активно включаться в разнообразные виды аудиторной и внеаудиторной проектной деятельности.

Таким образом, исследовательская деятельность обучающихся в высшем учебном заведении, поддерживаемая таким мощным инструментом как информационные технологии, способна не только повысить уровень индивидуально-личностной мотивации обучающихся для овладения

---

<sup>87</sup> См.: Шагбанова Ю.Б. Коммуникационное сопровождение продвижения радиостанции как субъекта медиаиндустрии (на примере радиостанции «DFM КАЗАНЬ») // Вестник экономики, права и социологии. ООО Информационно-аналитический центр Эксперт. 2015. № 3. С. 276.

профессиональными знаниями, повысить качество процесса обучения, но и сформировать устойчивую потребность в творческой деятельности.

**Использованные источники:**

1. Концепция развития образования РФ до 2020г. [http://edu.mari.ru/ou\\_respub/sh14/commondocs](http://edu.mari.ru/ou_respub/sh14/commondocs) (дата обращения 20.06.2016).
2. Бордовский Г.А. Научно-исследовательская деятельность – решающее условие повышения качества подготовки специалиста//Подготовка специалиста в области образования: научно-исследовательская деятельность в совершенствовании профессиональной подготовки.- СПб, 1999. Вып. VII. С.3-7.
3. Шагбанова Ю.Б. Воспитательный аспект преподавания учебных дисциплин по направлению бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»//Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2013. №2. С. 320-322.
4. Шагбанова Ю.Б. Коммуникационное сопровождение продвижения радиостанции как субъекта медиаиндустрии (на примере радиостанции «DFM КАЗАНЬ»)//Вестник экономики, права и социологии. ООО Информационно-аналитический центр Эксперт. 2015. № 3. С. 275-277.

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

*Абдулгизис В.С., к.э.н.  
доцент*

*кафедра мировой экономики и экономической теории*

*Бахталиева Л.Д.*

*студент бакалавриата*

## **ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет» СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ**

*Аннотация:* в статье проведен анализ структуры мирового страхового рынка в разрезе отраслей страхования, определена роль глобализации экономики в формировании новейших видов страховых организаций, проведен анализ мирового рынка страховых услуг по географическому признаку, выявлены регионы-лидеры, предоставляющие различные виды страховых услуг; изучены объемы страхового рынка в различных странах мира, их динамика.

*Ключевые слова:* страховку услуги, международный рынок страховых услуг, виды международного страхования, Транснациональных Страховые Корпорации (ТНСК), структура мирового рынка страховых услуг.

**Актуальность темы исследования** определяется тем, что в современных условиях развития рыночной экономики страхование является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономической деятельности. Развитие национальных страховых рынков положительно повлияло на уровень социально-экономического развития, уровень жизни населения и на решение других макроэкономических проблем. Развитие страхового бизнеса на современном этапе достигла уровня глубочайших взаимосвязей как в сфере производства продукции и предоставления услуг, так и в области развития инфраструктуры. Страховые услуги являются важнейшей частью мировой инфраструктуры, так как формируют «область защиты» предпринимательских отношений в постоянно изменяющейся рыночной среде, которая отличается постоянно растущей диверсификацией предпринимательских рисков.

**Анализ литературы** показал, что вопрос формирования и функционирования страхового рынка, является на современном этапе экономическим исследований достаточно изученным. Научные работы отечественных и зарубежных экономистов посвящены в основном источникам формирования ресурсов и прибыльности страховых компаний на национальном уровне. Данной тематике посвящены работы Архипова А. П., Хоминич И. П., Парфёновой Л. Б., Саввиной О. В., Щепициной С. Е., Клочковой Н. В. [1], Кайгородовой К. Н., Тарасовой Ю. А. и др. Однако

вопрос исследования структуры и динамики мирового рынка страховых услуг, в разрезе предоставляемых услуг, а так же его географический аспект являются недостаточно изученными и требуют более глубоких научных исследований.

**Цель** исследования заключается в изучении современного состояния и тенденций развития мирового рынка страховых услуг.

**Основной материал.** В странах с развитой экономикой и в мировой экономике страховая отрасль выполняет две основные функции. Во-первых, она предоставляет защиту от разнообразных рисков и, во-вторых, является источником накоплений и инвестиций. Эта функция реализуется за счет долгосрочных страховых резервов, которые аккумулируют страховые компании.

Рынок страховых услуг представляет собой два рынка: страхования жизни и иных видов страхования. Иные виды страхования представляют собой все виды страхования(имущества, ответственности, от несчастных случаев и др.) за исключением страхования жизни. В основе такого деления лежат особенности видов страховой деятельности, которые заключаются в том, что страхование жизни осуществляется на долгосрочной основе, а иные виды страхования — на краткосрочной.

Основным направлением развития страхового сектора экономики в последние десятилетия стала тенденция мирового рынка страховых услуг к глобализации.

На современном этапе развития глобализации важнейшими формами предоставления страховых услуг являются Транснациональных Страховые Корпорации (ТНСК), крупнейшие из которых расположены в США, Японии Сингапуре и странах Западной Европы. Деятельность таких организаций ориентирована на страхование предпринимательских рисков в глобальной экономике, а именно Транснациональных Корпорации (ТНК), Мультинациональных корпораций (МНК) и Транснациональных банков (ТНБ). Формирование последних и явилось изначальной причиной образования ТНСК.

Заслуживает внимание исследование структуры рынка страховых услуг по отраслевому признаку (Рис 1).

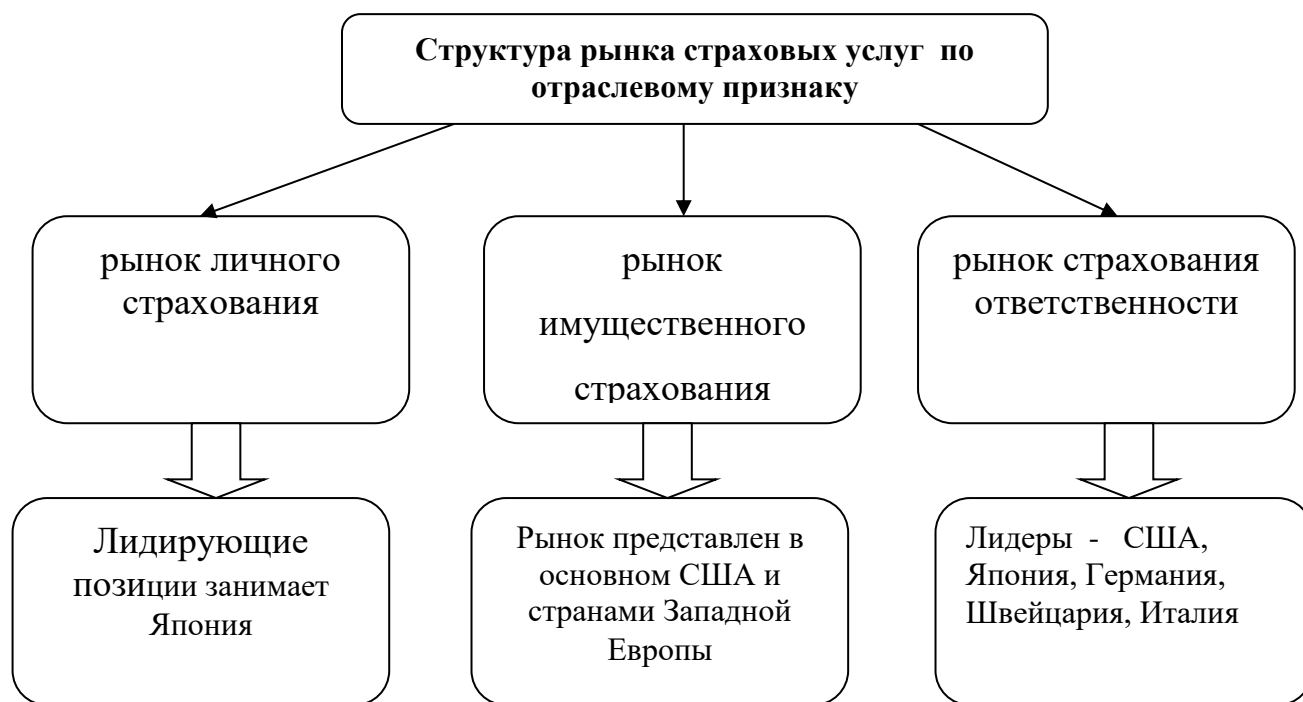


Рис. 1. Отраслевая структура мирового рынка страховых услуг.

По отраслевому признаку рынок страховых услуг разделяют на:

- рынок личного страхования;
- рынок имущественного страхования;
- рынок страхования ответственности.

Самый развитый и большой в мире страховой рынок находится в США— 37,4% страховых премий в 2014 г. На втором месте по объему страховых премий Европа (31%), на третьем — Япония (21,9%). [2]

В области страхования жизни лидирующие позиции занимают страны Азии (36%), хотя одна только Япония занимает 31,4% от размера мировой страховой премии. После Японии следует США (29,7%). На рынке иных видов страхования Америка демонстрирует большие показатели (46% от мировой страховой премии) и занимает первое место. С большим отрывом за ней следует Европа (34,4%). Все остальные страны значительно отстают от них, третье место занимают Азия (14,3) и Япония (11,4%).

Объем мирового страхового рынка, который оценивается по показателю мирового сбора страховых, в 2015 г. составлял 4,3 трлн. долларов США. Необходимо отметить, что 2,5 трлн. долларов (58%) приходится на страхование жизни и 1,8 трлн. долларов – на иные цели страхования.

Географическая структура мирового рынка страховых услуг достаточно «многополярна» и она соответствует структуре современной мировой экономики с наличием основных мировых экономических центров и концентрацией деловой активности в их пределах. (рис.2.)[3]

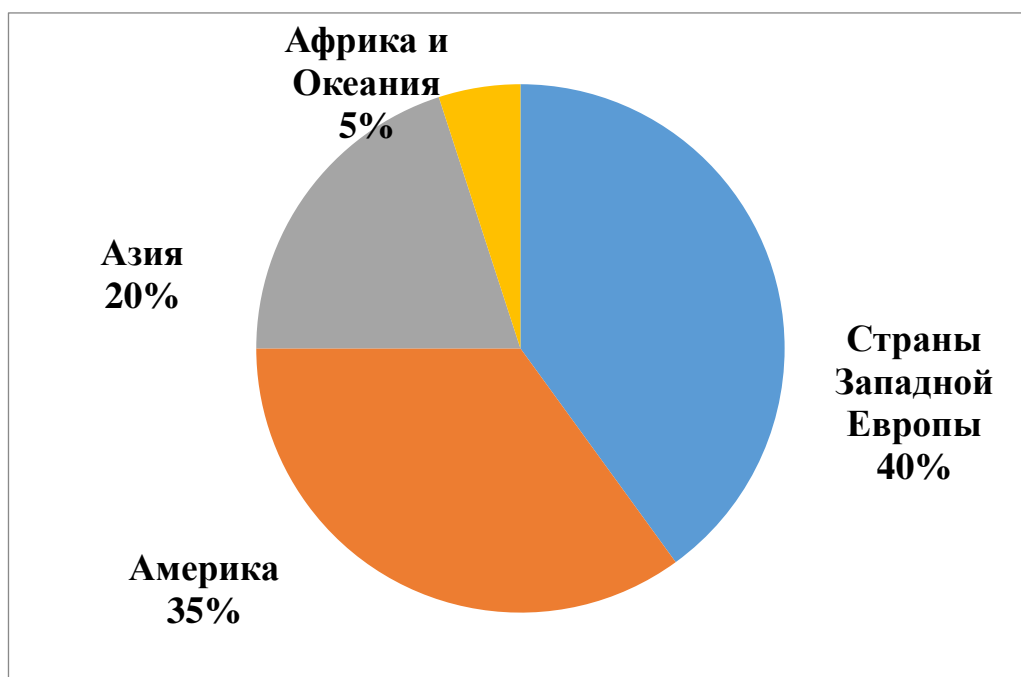


Рис.2. Географическая структура мирового страхового рынка.

Как видно из рисунка 1, важнейшими регионами, формирующими мировой страховой продукт, являются страны с высоко развитой, инновационной экономикой, такие как США, страны Западной Европы (Англия, Германия, Италия, Франция и т.д.), то есть страны с развитой системой финансовых отношений, кроме того, являющиеся центрами управления Транснациональными и Мультинациональными корпорациями.

#### **Выводы:**

- на современном этапе развития мирового рынка страхования наибольшим спросом пользуются услуги страхования движимого и недвижимого имущества, страхование грузов в процессе перевозки и доставки, страхование жизни и здоровья.

#### **Использованные источники:**

1. Клочкова Н. В. Развитие страхового рынка на современном этапе, его проблемы и перспективы / Н. В. Клочкова // Материалы XVI Международной научно-практической конференции 2–5 июня 2015 г. Ярославль, С 38-42
2. Деловой информационный каталог. Страховой рынок: понятие, структура, принципы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://udik.com.ua/books/book-296/chapter-9951/>
3. Голышева Е. Ю. Мировой рынок страхования в процессе глобализации экономики / Е.Ю. Голышева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, Вып. № 1 (40) / 2012, С133-138

**Бикбулатова Д.С.**  
**студент Бакалавра, 4 курс**  
**БашГУ**

**«Институт экономики финансов и бизнеса»**

**Богатырева М.Р.**  
**научный руководитель**  
**Россия, г. Уфа**

## **АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: НАСТАВНИЧЕСТВО И КОУЧИНГ**

*Адаптация персонала – важная составляющая системы управления персоналом. Для того чтобы повысить эффективность адаптации сотрудника к новым для него условиям работы целесообразно использовать такие мощные инструменты как наставничество и коучинг. По определению адаптация персонала – это приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности и непосредственной социальной среде.*

*Ключевые слова: адаптация персонала, эффективность, наставничество, коучинг, управление персоналом.*

## **ADAPTATION OF STAFF : MENTORING AND COACHING**

*Adaptation of personnel - an important part of the personnel management system . In order to increase the effectiveness of adaptation to the new employee's working conditions for it is advisable to use these powerful tools such as mentoring and coaching . By definition, the adaptation of the personnel - a workers adapt to the contents and the conditions of employment and the immediate social environment .*

*Tags : adaptation of personnel , efficiency, mentoring, coaching , human resources management .*

Определение адаптация персонала называет ее приспособлением работников к условиям трудовой деятельности и окружающей социальной среде. Так для чего же нужна адаптация сотрудников на новом месте работы? Она необходима для того, чтобы не тратить время, которое требуется новому сотруднику, что бы освоиться на новом месте и начать работу с максимальной отдачей. Соответственно, адаптация будет выгодна как самому новому сотруднику, так и руководству компании. Использование грамотной, подробно разработанной системы адаптации человека, пришедшего в компанию недавно, будет способствовать ему чувствовать себя более комфортно, а руководству - получать от него максимальную отдачу в работе. Необходимо заметить, что адаптация это обоюдный процесс: человек приспособливается к организации так же, как и организация приспособливается к человеку. И от того, насколько гладко пройдет все зависит дальнейшая продуктивность, как нового сотрудника, так и его коллектива.

Многие компании уделяют непростительно мало внимания адаптации

персонала. Руководители считают, что есть инструкции и регламенты – чего же ещё нужно? Пусть новичок их изучает, и начинает работать по ним, а что ему непонятно спрашивает у опытных коллег. Проблема состоит в том, что, далеко не каждый человек имеет способность найти самостоятельно всю нужную ему информацию для полноценной информации. Кроме того, очень многое зависит от корпоративной культуры. Конечно, при доброжелательном отношении сотрудников компании к новому сотруднику - он довольно быстро войдёт в курс дела. Но во многих компаниях отношение к новичкам очень пренебрежительно. Эффективной адаптацией это называть нельзя. Другое дело, когда в компании существует продуманная система адаптации, которая реально работает, а не записана на бумаге.

Система адаптации персонала – это не только документы, регламентирующие мероприятия по адаптации новых сотрудников, где оговариваются ответственные лица за организацию и контроль, план мероприятий и ориентировочные сроки и, конечно же, инструменты, которые используются в процессе. Незаменимыми инструментами для адаптации персонала являются коучинг и наставничество. Эти понятия часто путают, некоторые даже считают, что это разные названия одного и того же. Но это мнение считается ошибочным. Коучинг и наставничество, несмотря на то что имеют много общих элементов, существенно различаются между собой.

Наставничество выглядит следующим образом, опытный сотрудник обучает нового сотрудника тому, что умеет. Наставничество ставит своей целью обретение новым сотрудником знаний, умений и навыков, необходимых в его дальнейшей работе в компании. Советами, личными примерами или как-то ещё наставник передаёт подопечному свой опыт. Можно считать, что это разновидность индивидуального обучения на рабочем месте. Такой подход практикуют очень давно, и очень хорошо себя зарекомендовал. Опытный сотрудник многое знает, и многое умеет, ему известны тонкости и нюансы выполняемых работ. И конечно же, будет замечательно, если он поделится знаниями с новичками. Назначение наставника новому специалисту должно быть обдуманым и учитывать не только его профессиональные качества, но и человеческие. Наставник должен вызывать эмпатические чувства, должен сам уметь и хотеть работать с людьми. И как правило, процесс наставничества организуется таким образом, сотрудник в качестве наставника никак не имел проблем с его основной работой, иначе система адаптации, основанная на наставничестве, приведёт не к повышению, а к снижению продуктивности в целом.

Коучинг же на практике выглядит совершенно иначе. В отличие от наставничества коучинг направлен не столько на непосредственное обучение, сколько на то, чтобы максимально раскрыть потенциал сотрудника и добиться полной отдачи в работе. База коучинга основывается на признании того, что каждый обладает большими способностями, чем у них проявляются. И коуч опирается не только на текущие показатели



сотрудника, но и на потенциал, который стремится раскрыть. Коуч или специалист, владеющий навыками коучинга, не столько инструктирует, сколько задаёт необходимые вопросы. Вопросы, задаются коучем по определённой схеме («эффективные вопросы»), что позволяет новичку по-новому посмотреть на работу и на свои возможности. С другой стороны, руководитель от коучинга получает информацию о реальном профессиональном уровне нового сотрудника в текущий момент и позволяет планировать работу по его развитию. Новички могут работать как со штатным коучем, так и с менеджером (это может быть непосредственный руководитель), владеющим навыками коучинга. В отдельных случаях целесообразнее привлечение нештатных коучей.

Коучинг имеет ещё одно неоспоримое преимущество – экономия времени. Речь идет не только о сокращении времени, которое необходимо для полноценной адаптации нового сотрудника, но и о времени, требующемся для непосредственного управления персоналом. Сам процесс коучинга требует совсем немного времени. Собственно, менеджеру совсем не обязательно выделять отдельное время для коучинга. Достаточно лишь постоянно осознавать и использовать основополагающие принципы коучинга во время взаимодействия с новым сотрудником. Это, в любом случае, занимает гораздо меньше времени, чем бесконечные инструкции и указания. И эффективность такого подхода значительно выше.

Коучинг может использоваться для решения вполне конкретных задач, к примеру в нашем случае – для эффективной адаптации персонала. Но гораздо лучше, если коучинг – это основной стиль управления, стиль отношений между сотрудниками, стиль корпоративного мышления. В этом случае атмосфера коучинга позволяет наиболее полно раскрываться потенциалу каждого сотрудника, не возникают проблемы с мотивацией персонала, адаптацией новых сотрудников проходит легко, повышается продуктивность работы каждого отдельного сотрудника, рабочих групп и команд. К сожалению, коучинг как стиль управления встречается редко.

Наставничество традиционно, не раз доказывало свою эффективность, за ним опыт многих поколений. Коучинг – сравнительно молодое явление в бизнесе, но, надо признать, явление перспективное. Коучинг – это один из эффективнейших инструментов управления персоналом и наиболее эффективный на сегодняшний день стиль управления. Следует признать, что наставничество и коучинг по своей сути различны. Но это никоим образом не исключают друг друга. Скорее, наоборот, они прекрасно друг друга дополняют. Остается вопрос лишь в том, что в большей мере принято в компании корпоративной культурой.

#### **Использованные источники:**

1. Богатырёва М.Р., Абдулгазизова А.Н. Организация и управление процессами в малом бизнесе: сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. – 2013. – № 2. С. 126-127.

2. Уткин Э.А., Кочеткова А.И. Управление персоналом в малом и среднем бизнесу/ - М.: Изд. АКАЛИС, 2003. – 436 С.
3. <https://delovoymir.biz/> (дата обращения 01.06.2016г.)

**Бикбулатова Д.С.**  
**студент Бакалавра 4 курс**  
**БашГУ**  
**«Институт экономики финансов и бизнеса»**  
**Богатырева М.Р.**  
**научный руководитель**  
**Россия, г. Уфа**

### **КАРЬЕРНЫЙ КОУЧИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Все больше компаний в России понимают необходимость включения программ карьерного планирования сотрудников в работу с персоналом. Когда человек понимает, зачем он находится на этом рабочем месте, ясно видит свои перспективы, его мотивация и производительность труда возрастают в разы, а именно в этом заинтересованы все работодатели.*

*Ключевые слова: коучинг, карьерный коучинг, адаптация персонала, карьера, работодатель, управление персоналом.*

### **COACHING CAREER IN THE ORGANIZATION**

*More and more companies in Russia understands the need to include employees of career planning programs to work with the staff . When a person understands why he is in this workplace , clearly sees his prospects , his motivation and productivity increases at times, and it is interested in it all employers .*

*Tags : coaching , career coaching , adaptation of personnel , career, employer , human resources management .*

До кризиса самыми популярными методами были тренинги развития навыков и оплата профессионального обучения сотрудников, подающих наибольшие надежды. Отделы по работе с персоналом выбирали лучших, ориентируясь на выращивание будущих руководителей, в том числе внутри компании, занимались организацией мероприятий, способствующих увеличению лояльности сотрудников к компании.

В настоящее время большая часть западных и небольшой сегмент крупных российских компаний внедрились новые программы, которые в полной мере позволяют сотрудникам управлять своей карьерой внутри организации целенаправленно.

Эти шаги, прежде всего, свидетельствуют о переходе определенного количества компаний к стратегическим планам в области развития персонала, о способности принимать инновационные решения и признают значимость карьеры сотрудников внутри развивающейся организации. На сегодняшний день используются действующие инструменты и технологии,

являющимися помощью работающим сотрудникам провести оценку своих компетенций, а также увидеть путь дальнейшего карьерного роста. Большинству подобных программ присуще - встреча сотрудника с непосредственным руководителем, целью которой должна стать помощь сотруднику детально осознать настоящую роль в компании, так и желаемую, сформулировать ближайшие и долгосрочные цели. Но проблема заключается в том, что наличие инструментов оценки, выработанных стандартов и матриц с четко описанными компетенциями по каждой роли, сталкиваются с проблемой банального отсутствия времени у руководителя, или же необходимой квалификации для проведения столь важной для сотрудника беседы, и зачастую она становится простой формальностью. Кроме этого, сотрудник обеспокоен конфиденциальностью ситуации и не всегда открыт и готов к подобным разговорам.

В то же время видение сотрудником себя в организации и готовность использовать свои способности и навыки, как в самостоятельной, так и в командной работе, делает организацию наиболее эффективной в достижении поставленных целей.

Привлечение же сторонних специалистов в компанию - карьерных коучей, зачастую поднимает качество используемых внутри организации программ и работы по планированию карьеры сотрудников в целом.

Существующие недостатки осознания своих ценностей, целей со сотрудника, мешают в полной мере видеть преимущества и пользоваться возможностями, которые предоставляет организация. Это очень часто встречающаяся ситуация, когда компании придают большее значение планированию карьеры персонала и готовы предоставить все возможности для роста или перемещения в организации, а сотрудники в свою очередь недопонимают, недооценивают и не используют данные усилия. Результат всегда один - компания не получает желаемого возврата своих инвестиций в программы, сотрудник не строит карьеру.

Приглашенный карьерный коуч – это беспристрастный специалист, который содействует сотруднику в раскрытии потенциала через предоставление обратной связи по результатам ассесмента, поддерживает его в исследовании возможностей внутри компании, оказывает помощь в обнаружении новых соединений между этими возможностями компании и целями, ценностями, талантами человека. Этот процесс уникален и индивидуален, требует не только знания техник и подходов от специалиста – карьерного коуча, но и глубокое понимание бизнес окружения, состояние индустрии, культуры, в которой он работает. Карьерный коуч хранит конфиденциальность - способствует атмосфере открытости и доверия, в которой происходит важное сближение целей сотрудников с целями преследуемыми организацией, так называемая реализация системы «выигрыш-выигрыш», выгодная обеим сторонам.

Карьерный коучинг исследует профессиональное самоопределение, нахождение сотрудниками собственных карьерных векторов развития

внутри компаний, которые будут наилучшим образом отражать преследуемые цели и имеющийся потенциал. Способствует самомотивированию, осознанности и раскрытию ресурсов, так необходимых для реализации карьерных планов сотрудника.

Воспользоваться карьерным коучингом может не только организация, но и сами руководители и специалисты, если ситуация выбора дальнейшего карьерного пути неясна, близится профессиональное выгорание или наступил этап застоя в профессиональной деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Уткин Э.А., Кочеткова А.И. Управление персоналом в малом и среднем бизнесу/ - М.: Изд. АКАЛИС, 2003. – 436 С.
2. Мухаметлатыпов Ф.У., Ибрагимов У.Ф., Богатырева М.Р. Экономико-стоимостная модель труда: проблема методологии и категориального анализа: Учеб. пособие. – Уфа, 2015.
3. <http://www.berger.co/> (дата обращения 01.06.2016г.)

*Галимова А.Ш., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»  
Башкирский Государственный Университет*

*Галяутдинова Г.Ф.  
студент 4 курса*

*Институт экономики, финансов и бизнеса  
Россия, г. Уфа*

### **ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

***Аннотация:** В статье определены особенности подбора и отбора персонала в денежно-кредитных организациях. Также рассматриваются теоретические основы формирования бизнес-процесса подбора персонала в банке. Рассмотрены зарубежные особенности найма в банковской среде. Выявлены основные направления подбора персонала в денежно-кредитных организациях.*

***Ключевые слова:** подбор персонала, отбор персонала, модель управления, кадровая служба.*

***Abstract:** The article defines the peculiarities of selection and the selection of personnel in the monetary organizations. Also considers theoretical bases of formation of the business recruitment process in the Bank. Considering us foreign features hiring in the banking environment. The main trends of recruitment in monetary organizations.*

***Key words:** personnel selection, staff selection, management model, human resources service.*

Для любой организации человеческие ресурсы являются основной движущей силой, залогом собственного развития и достижения назначенных

целей. Поэтому возникает потребность в квалифицированных и талантливых кадрах, наиболее соответствующих предъявляемым требованиям, способных вывести компанию на новый уровень.

Коммерческий банк представляет собой кредитную организацию, специализирующуюся на предоставлении банковских услуг как юридическим, так и физическим лицам.

Для получения более полного представления об особенностях найма в банковской среде рассмотрим опыт подбора и отбора персонала на примере зарубежных и российских коммерческих банков.

Обычно для рассмотрения опыта управления сравнивают три основных направления развития менеджмента: японское, американское и российское.

Японская модель управления сложилась в послевоенный период на базе финансово-промышленных групп. Данная модель является полностью закрытой, что позволяет уменьшить проблему контроля менеджеров.

Кадровые службы в японской системе найма реализовывают поиск соискателей среди студентов, обучающихся на 2–3 курсах. Финансово-кредитное учреждение подписывает соглашение с учебным заведением, в соответствии с которым специалисты банка в качестве дополнительного занятия читают лекции о компании и проводят практические работы. Такое направление работы вырабатывает у студентов патриотизм по отношению к организации, планируемый их нанять, подготавливает кандидатов к принципам деятельности компании. Далее за кандидатами закрепляется наставник, который будет помогать в адаптации студентов. Стоит сделать вывод, что японская модель предусматривает предварительные действия по найму персонала.

Американская модель управления стала популярной намного раньше, чем японская. Характерными чертами данной модели являются жесткость, формальность, устойчивость. Она охватывает в себе наиболее типичные методы и принципы управления, которые применяются в компаниях США.

Целью функционирования американской компании является максимизация прибыли. Средствами осуществления такой цели могут быть только материальная заинтересованность работников, а также конкуренция, которая приводит к победе сильнейшего. Американский кадровый менеджмент рассматривает персонал как совокупность индивидуальностей, но при этом для предприятия сотрудники являются средством достижения ее целей. Многие принципы организации кадровой политики в США сформировались в специфических американских условиях и значительно отличаются от подходов, практикуемых в других странах.

На сегодняшний день тенденцией развития кадрового менеджмента в американских компаниях является стремление полностью обеспечить потребности собственного производства высококачественным персоналом и за счет этого добиваться максимально возможных конкурентных преимуществ в конкурентной борьбе.

Характерной особенностью российской модели является назначение на теорию и практику советского управления копирований западных технологий управления. Как следствие, модель западного управления не доставила необходимых показателей, поэтому российские эксперты пришли к выводу, что наиболее выгодным будет синтез классических зарубежных моделей управления. Все же, несмотря на это, отечественный менеджмент не достиг качественного результата, а находится в состоянии количественного роста.

Рассмотрим специфику подбора и отбора персонала в ПАО «Сбербанк России», с целью определения направлений совершенствования данного процесса.

При подборе и отборе в денежно-кредитной организации возникает дополнительный риск, который связан с обеспечением банковской тайны. Довольно большое количество сотрудников денежно-кредитной организации имеют доступ к базе данных клиентов, к частной информации, знакомо с особенностями используемых в банке технологий. Из этого следует, что усиление текучести кадров ведет к возрастанию риска разглашения банковской тайны.

Подбор персонала в банке осуществляется на трех основных направлениях:

- 1) подбор и отбор начальников высшего звена и квалифицированных специалистов с помощью Headhunting;
- 2) найм рядовых специалистов и менеджеров среднего звена;
- 3) поиск и прием обслуживающего персонала.

Чтобы достичь желаемого результата при подборе персонала, стоит поставить четкие цели, а также продумать требования к претендентам. Незнание того, какой работник нужен банку, ведет к сокращению производительности труда, текучести кадров, возникновению конфликтов между сотрудниками, неисполнению поставленных задач, и т.д.

Рассмотрим показатели текучести за 2013, 2014, 2015 года. Детализированные статистические показатели текучести персонала массовых специальностей, а именно:

- операционно-кассовый работник (ОКР);
- операционист-кассир, специалист по обслуживанию частных лиц (СОЧЛ) они в свою очередь подразделяются: младший специалист по обслуживанию частных лиц (МСОЧЛ) и ведущий специалист по обслуживанию частных лиц (ВСОЧЛ).

Показатель текучести в 2013 году составлял 7%, что считалось для банка нормативным показателем. В 2014 году процент текучести вырос до 12%. С начала 2015 года текучесть персонала выросла до 14-16%. Данные представлены по итогам внутренних отчетов ПАО «Сбербанк России».

Таким образом, рассматривая особенность найма в ПАО «Сбербанк России», стоит сделать вывод, что в финансово-кредитном учреждении существует проблема текучести сотрудников по работе с частными лицами и

менеджеров по работе с клиентами, это связано, прежде всего, с несоответствием ожиданий сотрудников действительности. Также значительным недостатком найма является неполная информация о вакантной должности при осуществлении отбора.

Следовательно, отделу по работе с персоналом стоит полноценно организовать процесс найма сотрудников в указанном отделении и включить в него недостающие этапы, так как соблюдение порядка всех этапов дает возможность организации нанять наилучшую кандидатуру, также стоит обратить внимание на содержание информационных сообщений, адресованных соискателям должностей.

Таким образом, для достижения максимальной отдачи при осуществлении найма ПАО «Сбербанк России» необходимо тщательнее подходить к процедуре найма, чтобы в дальнейшем кадровый состав организации стал ее конкурентным преимуществом.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев О.А. Социология труда. Курс лекций для специальности «Экономика труда». – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 56 с.
2. Богатырева М.Р. Управление персоналом в организации: учебный справочник. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 80 с.
3. Галимова А.Ш. Экономическая безопасность банка как фактор привлечения денежных сбережений населения // Сборник научных трудов "Актуальные проблемы экономики труда и предпринимательства". Уфа, 2002.

*Галимова А.Ш., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»  
Башкирский Государственный Университет*

*Галяутдинова Г.Ф.  
студент 4 курса*

*Институт экономики, финансов и бизнеса  
Россия, г. Уфа*

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

*Аннотация:* В статье представлено изучение и анализ зарубежного опыта переподготовки, и повышение квалификации персонала в США, Японии и в европейских странах.

*Ключевые слова:* зарубежный опыт, повышение квалификации, персонал, переподготовка.

*Abstract:* the article presents the study and the analysis of foreign experience of training and staff development in the United States, Japan and European countries.

*Keywords:* foreign experience, advanced training, personnel retraining

Повышение квалификации, обучение и подготовка новых работников

становится актуальной задачей рыночной экономики и является необходимым условием для экономического роста организаций и их авторитета на рынке.

На профессиональную компетентность персонала положительно воздействует изучение зарубежного опыта переподготовки и повышения квалификации персонала.

В фирмах США переподготовке и повышению квалификации придается крайне важное значение. Американские фирмы на профессиональную подготовку, обучение и переобучение персонала тратят немалые финансовые, материальные, временные, человеческие ресурсы. Это связано с тем, что необходимая квалификация работников непосредственно сказывается на прибыли. Залог успеха деятельности всей фирмы во многом определяется ростом уровня знаний, индивидуального и группового интеллектуального потенциала. Именно поэтому американские фирмы выделяют большие средства на профессиональную подготовку и обучение своих сотрудников.

Американские фирмы изучили, и стали широко применять опыт японских компаний «кружков качества». Образовательные программы занимают около 30-40% времени работы кружков.

Техника, технология, экономика и организация производства, принципы и методы контроля качества, принципы и практика группового поиска решения возникающих проблем считаются главными направлениями обучения персонала в «американских» кружках качества. Динамичные, активные методы профессиональной подготовки и обучения персонала американских компаний очень действенны и эффективны.

В США частные компании тратят на переподготовку до 1/3 своих бюджетов. Неотъемлемой частью активизации работы управленческого персонала является совершенствование материального стимулирования. Причем стимулирование связывают с показателями максимальной прибыли. Этот показатель отражает конечный результат работы руководителей, с уровнем которого организуется их премирование. Премии составляют часть дохода – от 35 до 10%.

В основе системы управления персонала японских компаний лежит принцип «человеческого потенциала». Преимущество этой системы в том, что этот принцип предполагает выдвижение на первый план реальной возможности работника проявить и развить свои способности, получая от своей работы удовлетворение. Для более четкого восприятия и ясного понимания этого принципа его можно назвать принципом развития.

С применением принципа развития достаточно легко реализуются такие функции профессиональной подготовки и обучения персонала компании, как приведение в соответствие профессионально-квалификационного состава работников с целями и задачами компании, быстрая и легкая адаптация новых сотрудников в компании, непрерывное развитие и их должностной рост и т.д.



Главной задачей японской системы профессиональной подготовки и обучения персонала является превращение «знания отдельного сотрудника в знание всей организации». Именно поэтому иногда отмечают, что один японский труженик в два раза слабее американского, но команда из десяти японцев в два раза сильнее десяти американцев.

В японской системе управления учитываются интересы всех групп, связанных с предприятием: акционеров основного банка, крупных поставщиков, партнеров по кооперации, сотрудников, менеджеров.

Есть еще одна особенность процесса обучения персонала японских компаний: изучаются и запоминаются несколько десятков опасных для фирмы ситуаций и перечень экстренных мероприятий по выводу фирмы из кризисной ситуации. В результате обучения формируются разносторонние высококвалифицированные специалисты, способные вывести свою компанию из кризисного положения.

В европейских компаниях крупные корпорации формируют свои учебные центры, институты и университеты, где обучается их персонал. Преимущественно, это осуществляется через курсы повышения квалификации, консультации для руководителей и специалистов, разного рода тренинги. Стоит отметить, что профессиональная подготовка и обучение персонала осуществляется в рамках дуальной системы, предполагаемая сочетание циклов теоретического и практического обучения.

Теоретическую программу осваивают в стенах учебных центров, а практическую – непосредственно на предприятии. Профессиональная подготовка и обучение персонала в европейских компаниях носит преимущественно системный, непрерывный характер. Это подтверждается тем, что в компании постоянно происходит мониторинг потребностей в профессиональной подготовке и планирование дальнейшего использования обученного персонала.

В отличие от американской системы повышения квалификации в Германии на первое место ставится программа. Методика преподавания предусматривает чтение лекций с иллюстрацией их плакатами, проведение практических занятий и семинаров. А подготовка и повышение квалификации управленческого персонала осуществляется через академии и курсы.

Подготовка управляющих выполняется по следующим четырем направлениям:

1) подготовка управляющих высшего звена, владельцев организаций, членов правлений (советов);

2) подготовка высшего административного персонала, директоров, управляющих филиалов;

3) подготовка среднего административного состава, руководителей отделов, групп;

4) подготовка управляющих низшего звена, заведующих бюро и т.д.

Французская система повышения квалификации и подготовки кадров

не имеет централизованных программ. Для работы по повышению квалификации приглашаются лица, занимающие в организациях и учреждениях ответственные и руководящие должности и крупные представители делового мира.

Таким образом, в мире не существует единой системы переподготовки и повышения квалификации кадров. Каждая страна использует свой опыт, который сложился в ней годами и который дает свои определенные результаты.

#### **Использованные источники:**

1. Глинский Б. О японском опыте управления // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 4.
2. Татарников А.А. Управление кадрами в корпорациях США, Японии, Германии. – М.: ИНЭ, 1992.
3. Харрингтон Д. Управление качеством в американских корпорациях: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1990.

*Галимова А.Ш., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»  
Башкирский Государственный Университет*

*Галяутдинова Г.Ф.  
студент 4 курса*

*Институт экономики, финансов и бизнеса  
Россия, г. Уфа*

#### **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

***Аннотация:** В статье анализируются приоритетные направления кадровой политики финансово-кредитных учреждений различных стран. Сравнение российского и зарубежного опыта позволяет автору сделать выводы о совпадениях и различиях в работе с персоналом, а также дать рекомендации, направленные на совершенствование кадровой политики российских банков.*

***Ключевые слова:** кадровая политика, финансово-кредитные учреждения, экономические реформы.*

***Abstract:** the article analyzes the priority directions of personnel policy of financial and credit institutions in different countries. Comparison of the Russian and foreign experience allows the author to draw conclusions about similarities and differences in working with the staff and make recommendations to improve the personnel policy of Russian banks.*

***Key words:** personnel policy, financial institutions, economic reforms.*

В настоящее время развитие российской экономики характеризуется увеличением конкуренции, резкими изменениями деловой среды, постоянно растущей сложностью задач, которые стоят перед организациями.

Управление персоналом считается одной из наиболее существенных

сфер жизни предприятия, способных многократно повысить эффективность деятельности компании.

Кадровая политика за рубежом является ключевой позицией в управлении деятельностью финансово-кредитным учреждением.

Денежно-кредитная система Америки моложе аналогичных систем европейских стран. Важными свойствами американского банковского управления стоит считать следующие ключевые параметры:

1) В банках осуществляется контрактная система найма на 2–3 года с низким уровнем вознаграждения, составляющим 60–65 процентов годового дохода банковских работников.

2) Все сотрудники банка проходят обучение и переобучение по различным программам.

3) Отдел по работе с персоналом большое внимание уделяет результатам тестирования, которые не всегда представляют объективные характеристики кандидатов на открывшиеся вакансии.

В финансово-кредитных учреждениях Италии применяют американские методы менеджмента. В Италии пользуются советской системой подбора и перемещения кадров на основе субъективных факторов: родственных и дружеских связей и т. п. Отсутствуют стимулы, способствующие повышению квалификации. Отдается приоритет административным методам управления, а не экономико-социального характера.

Японский менеджмент позволяет подбирать сотрудников денежно-кредитных организаций и управлять ими существенно результативней, чем это происходит в европейских банках и банках США. В пример можно привести то, что производительность труда в финансово-кредитных учреждениях США, управляемых японцами, выше на 35–45 процента, чем в банках, где руководят американцы. Кадровые службы в японской системе найма реализовывают поиск соискателей среди студентов, обучающихся на 2–3 курсах. В Японии существует система «пожизненного найма», являющаяся обеспечением стабильного повышения заработной платы и получения различных социальных льгот в зависимости от выслуги лет. Используется система моральных поощрений работников и ранговая система продвижения по службе, устойчиво практикуется горизонтальный перевод сотрудников.

Многие банки в Германии были сформированы на основе равных принципов. Основными принципами являются:

1) Переподготовка сотрудников кадровой службы по специальным программам.

2) Стажировка слушателей в лучших банках страны и за рубежом.

3) Осуществление постоянной переподготовки различных категорий персонала (тренинги).

4) Соблюдение должностной инструкции со сбалансированными правами и обязанностями.

5) Использование различных видов оплаты труда в зависимости от опыта, уровня квалификации, овладения новыми методами работы, знания иностранных языков и т. д.

Банковская система Франции большое внимание уделяет к уровню подготовки персонала. Из-за жесткой конкуренции банки ставят повышенные требования к сотрудникам.

В качестве особенностей банковской системы Франции можно выделить следующее:

1) Расходы на подготовку сотрудников превышают среднемировые показатели (до 12 процентов против 5–6 процентов в США).

2) Главную координирующую роль осуществляет Центральный банк Франции, который разрабатывает методологии процессов денежно-кредитной системы и управления персоналом.

3) Существует центр подготовки и переподготовки сотрудников банка. Обучение идет по трем программам: категории «ВР» и «САР» – обучение для лиц с высшим образованием, категория «ITB – обучение с отрывом от работы по программе для банковских менеджеров.

Требуется внимательное изучение кадровой политики в развитых странах, ведь ее применение приобрело всемирное распространение.

Все же любое использование опыта лишь тогда приносит желаемые результаты, когда исключается любой шаблон, подражание, учитываются национальные традиции и социально-психологические аспекты, где инновациям предстоит прижиться.

Как показывает многовековой российский опыт хозяйствования, человек всегда рассматривался как вспомогательный, второстепенный фактор производства. А в современном менеджменте персонал рассматривается не только как трудовой ресурс, являющийся важным элементом производственного процесса, но и как единый социальный организм, состоящий из отдельных личностей, которые реализуют свой творческий потенциал в процессе совместного функционирования.

Важными элементами для специалистов, является понимание общих целей, которые побуждают их к согласованию и оптимизации общих действий, а простая совокупность работающих не ведет к органической системе, способной к саморазвитию и самонастройке. Поэтому немаловажным условием успешной работы денежно-кредитной организации также является формирование производственного коллектива, создание команды единомышленников, что достигается за счет гармонизации интересов, как отдельного работника, так и коллектива в целом.

Ведущие финансово-кредитные учреждения предлагают сотрудникам взамен стабильной занятости, вознаграждения и формирование условий для расширения навыков, повышения квалификации, расширения полномочий работников банка в принятии решений. Это обозначает поворот управления персоналом к формированию новых моральных ценностей, разделяемых всем персоналом банка. Основные средства направляются на гибкое и

адаптивное использование человеческих ресурсов, повышение творческой и организаторской активности персонала, развитие способностей и профессионализма работников, формирование гуманной организационной культуры. Иерархия отойдет на второй план, уступая место культуре и рынку. Подобный поворот может обеспечить только научно-обоснованная кадровая политика финансово-кредитных учреждений.

**Использованные источники:**

1. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
2. Ивановская, Л.В. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 695 с.
3. Галимова А.Ш. Экономическая безопасность банка как фактор привлечения денежных сбережений населения // Сборник научных трудов "Актуальные проблемы экономики труда и предпринимательства". Уфа, 2002.

*Галимова А.Ш., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»  
Башкирский Государственный Университет*

*Галяутдинова Г.Ф.  
студент 4 курса*

*Институт экономики, финансов и бизнеса  
Россия, г. Уфа*

**ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В  
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

***Аннотация:** В статье определены особенности подбора и отбора персонала в денежно-кредитных организациях. Также рассматриваются теоретические основы формирования бизнес-процесса подбора персонала в банке. Рассмотрены зарубежные особенности найма в банковской среде. Выявлены основные направления подбора персонала в денежно-кредитных организациях.*

***Ключевые слова:** подбор персонала, отбор персонала, модель управления, кадровая служба.*

***Abstract:** The article defines the peculiarities of selection and the selection of persona-La in the monetary organizations. Also considers theoretical bases of formation of the business recruitment process in the Bank. Considering us foreign features hiring in the banking environment. The main trends of recruitment in monetary organizations.*

***Key words:** personnel selection, staff selection, management model, human resources service.*

Для любой организации человеческие ресурсы являются основной движущей силой, залогом собственного развития и достижения назначенных

целей. Поэтому возникает потребность в квалифицированных и талантливых кадрах, наиболее соответствующих предъявляемым требованиям, способных вывести компанию на новый уровень.

Коммерческий банк представляет собой кредитную организацию, специализирующуюся на предоставлении банковских услуг как юридическим, так и физическим лицам.

Для получения более полного представления об особенностях найма в банковской среде рассмотрим опыт подбора и отбора персонала на примере зарубежных и российских коммерческих банков.

Японская модель управления сложилась в послевоенный период на базе финансово-промышленных групп. Данная модель является полностью закрытой, что позволяет уменьшить проблему контроля менеджеров.

Кадровые службы в японской системе найма реализовывают поиск соискателей среди студентов, обучающихся на 2–3 курсах. Финансово-кредитное учреждение подписывает соглашение с учебным заведением, в соответствии с которым специалисты банка в качестве дополнительного занятия читают лекции о компании и проводят практические работы. Такое направление работы вырабатывает у студентов патриотизм по отношению к организации, планируемый их нанять, подготавливает кандидатов к принципам деятельности компании. Далее за кандидатами закрепляется наставник, который будет помогать в адаптации студентов. Стоит сделать вывод, что японская модель предусматривает предварительные действия по найму персонала.

Американская модель управления стала популярной намного раньше, чем японская. Характерными чертами данной модели являются жесткость, формальность, устойчивость. Она охватывает в себе наиболее типичные методы и принципы управления, которые применяются в компаниях США.

Целью функционирования американской компании является максимизация прибыли. Средствами осуществления такой цели могут быть только материальная заинтересованность работников, а также конкуренция, которая приводит к победе сильнейшего. Американский кадровый менеджмент рассматривает персонал как совокупность индивидуальностей, но при этом для предприятия сотрудники являются средством достижения ее целей. Многие принципы организации кадровой политики в США сформировались в специфических американских условиях и значительно отличаются от подходов, практикуемых в других странах.

Характерной особенностью российской модели является назначение на теорию и практику советского управления копирований западных технологий управления. Как следствие, модель западного управления не доставила необходимых показателей, поэтому российские эксперты пришли к выводу, что наиболее выгодным будет синтез классических зарубежных моделей управления. Все же, несмотря на это, отечественный менеджмент не достиг качественного результата, а находится в состоянии количественного роста.

Рассмотрим специфику подбора и отбора персонала в ПАО «Сбербанк России», с целью определения направлений совершенствования данного процесса.

При подборе и отборе в денежно-кредитной организации возникает дополнительный риск, который связан с обеспечением банковской тайны. Довольно большое количество сотрудников денежно-кредитной организации имеют доступ к базе данных клиентов, к частной информации, знакомо с особенностями используемых в банке технологий. Из этого следует, что усиление текучести кадров ведет к возрастанию риска разглашения банковской тайны.

Подбор персонала в банке осуществляется на трех основных направлениях:

- 1) подбор и отбор начальников высшего звена и квалифицированных специалистов с помощью Headhunting;
- 2) найм рядовых специалистов и менеджеров среднего звена;
- 3) поиск и прием обслуживающего персонала.

Чтобы достичь желаемого результата при подборе персонала, стоит поставить четкие цели, а также продумать требования к претендентам. Незнание того, какой работник нужен банку, ведет к сокращению производительности труда, текучести кадров, возникновению конфликтов между сотрудниками, неисполнению поставленных задач, и т.д.

Рассмотрим показатели текучести за 2013, 2014, 2015 года. Детализированные статистические показатели текучести персонала массовых специальностей, а именно:

- операционно-кассовый работник (ОКР);
- операционист-кассир, специалист по обслуживанию частных лиц (СОЧЛ) они в свою очередь подразделяются: младший специалист по обслуживанию частных лиц (МСОЧЛ) и ведущий специалист по обслуживанию частных лиц (ВСОЧЛ).

Показатель текучести в 2013 году составлял 7%, что считалось для банка нормативным показателем. В 2014 году процент текучести вырос до 12%. С начала 2015 года текучесть персонала выросла до 14-16%. Данные представлены по итогам внутренних отчетов ПАО «Сбербанк России».

Таким образом, рассматривая особенность найма в ПАО «Сбербанк России», стоит сделать вывод, что в финансово-кредитном учреждении существует проблема текучести сотрудников по работе с частными лицами и менеджеров по работе с клиентами, это связано, прежде всего, с несоответствием ожиданий сотрудников действительности. Также значительным недостатком найма является неполная информация о вакантной должности при осуществлении отбора.

Следовательно, отделу по работе с персоналом стоит полноценно организовать процесс найма сотрудников в указанном отделении и включить в него недостающие этапы, так как соблюдение порядка всех этапов дает возможность организации нанять наилучшую кандидатуру, также стоит

обратить внимание на содержание информационных сообщений, адресованных соискателям должностей.

Таким образом, для достижения максимальной отдачи при осуществлении найма ПАО «Сбербанк России» необходимо тщательнее подходить к процедуре найма, чтобы в дальнейшем кадровый состав организации стал ее конкурентным преимуществом.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев О.А. Социология труда. Курс лекций для специальности «Экономика труда». – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 56 с.
2. Богатырева М.Р. Управление персоналом в организации: учебный справочник. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 80 с.
3. Галимова А.Ш. Экономическая безопасность банка как фактор привлечения денежных сбережений населения // Сборник научных трудов "Актуальные проблемы экономики труда и предпринимательства". Уфа, 2002.

*Гончаров А.Е.*

*студент магистратуры 2 курса*

*институт «Мировой экономики и финансов»*

*Глазкова Н.Г.*

*научный руководитель*

*Волгоградский государственный университет*

*Россия, г. Волгоград*

### **ВОЗДЕЙСТВИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА СОВРЕМЕННУЮ МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ РОССИИ**

*Аннотация:* В настоящей работе рассматривается значимость влияния валютного курса на международные торговые отношения России, а именно объемы экспорта и импорта. Сформулирован вывод о преимуществах слабого курса рубля для стимулирования экспорта.

*Ключевые слова:* экспорт, валютный курс, торговый баланс, метод наименьших квадратов (МНК).

### **THE INFLUENCE OF EXCHANGE RATES ON MODERN INTERNATIONAL TRADE RUSSIA**

*Abstract:* The article discusses the significance of the influence of exchange rate on Russian's international trade, namely volume of exports and import. Also the article includes a conclusion about the advantages of the of a weak ruble to stimulate exports.

*Keywords:* export, exchange rate, trade balance, OLS.

Валютный курс оказывает существенное влияние на внешнюю торговлю, воздействуя на ценовые соотношения экспорта и импорта, вызывая изменение внутриэкономической ситуации, а также влияя на конкурентоспособность экономики. В этой связи, актуальной задачей



является понимание направления и механизмов взаимосвязи между валютным курсом и торговым балансом страны для проведения эффективной торговой политики.

С точки зрения экономической теории, механизм воздействия валютного курса на внешнюю торговлю следующий: при ревальвации национальной валюты растут цены на экспортную продукцию, что ведет к снижению конкурентоспособности и сокращению поставок отечественных товаров на мировой рынок, а импорт из-за относительного снижения цены растет, в результате чего торговый баланс страны ухудшается. Обратная тенденция происходит при девальвации валюты. Тем самым, при прочих равных условиях, снижение курса национальной валюты способствует улучшению торгового баланса.

Вместе с тем, механизм взаимосвязи реального валютного курса и торгового баланса достаточно сложен. С одной стороны, принято считать, что реальное ослабление валюты приводит к увеличению стоимости импортируемых товаров относительно товаров, производимых внутри страны, что, в свою очередь, вызывает импортозамещение и рост отечественного выпуска. С другой стороны, в ряде эмпирических и теоретических работ показано, что и реальная, и номинальная девальвации национальной валюты могут оказывать отрицательное влияние, как на торговый баланс, так и на динамику национального выпуска, отразившись ростом неопределенности на валютном рынке и в секторе внешней торговли.

Исследователи, используя различные теоретические модели и основываясь на различных эмпирических данных, приходят иногда к диаметрально противоположным выводам. Иными словами, вопрос о характере и степени влияния изменения курса национальной валюты на торговый баланс по-прежнему остается открытым, что актуализирует проблематику выявления эффективного инструмента, положительно воздействующего на торговый баланс страны.

Все вышеизложенное обуславливает необходимость проведения регрессионного анализа, с целью проверки гипотезы о том, что снижение курса национальной валюты будет способствовать улучшению торгового баланса Российской Федерации.

В последние годы появился целый ряд теоретических моделей и эконометрических исследований по проблематике взаимосвязи валютного курса и торгового баланса. Проведенный анализ существующих моделей позволяет выделить основные каналы влияния валютного курса на экспорт и импорт, а также сформулировать основной их недостаток, заключающийся в ограниченной применимости из-за предпосылок о совершенной конкуренции, отсутствии торговых ограничений и совершенной мобильности капитала<sup>88</sup>.

---

<sup>88</sup> Точицкая, И. Э. Влияние изменения обменного курса на торговый баланс Беларуси / И. Э. Точицкая // ЭКОВЕСТ. – 2006. – №5. – С.658–673.

Несмотря на то, что существующие теории в первую очередь, выявили закономерность влияния изменения курса национальной валюты на платежный баланс, аналогичная закономерность проявляется и в отношении влияния валютного курса на торговый баланс.

Анализ годовых статистических данных динамики номинального валютного курса доллара США и евро к рублю за период с 2007 г. по 2015 г. позволил сделать вывод, что за последние два года 2014 г. и 2015 г. происходило резкое ослабление отечественной валюты. Рубль обесценился на конец рассматриваемого периода практически в 2,2 раза по отношению к доллару США и в 1,8 раз к евро по сравнению с данными за 2013 г. (см. рис. 1).

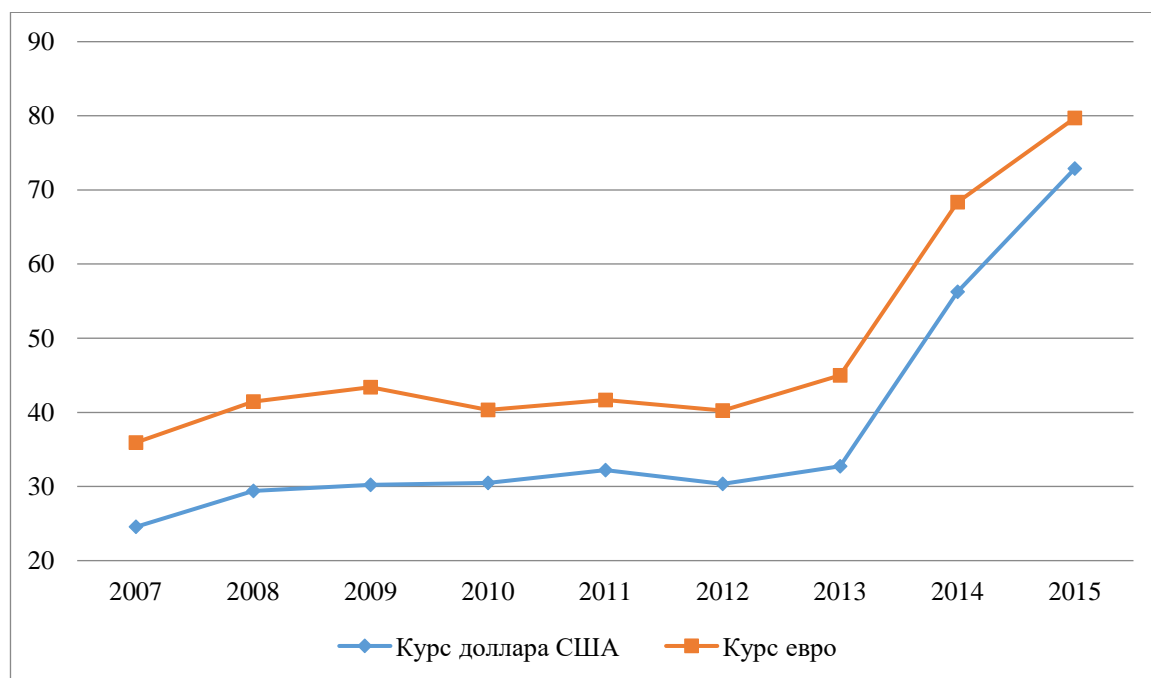


Рис. 1. Динамика валютного курса рубля за период 2007 – 2015 гг.

Составлено по: Основные производные показатели динамики обменного курса рубля в январе-декабре 2007 – 2015 гг. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/ex\\_rate\\_ind\\_15.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/ex_rate_ind_15.htm). – Загл. с экрана.

Отношения между стоимостным объемом экспорта товаров к объему импорта России за тот же период времени, иллюстрирует рост в период 2014 г. и 2015 г. Представление баланса в виде отношения экспорта к импорту позволяет отказаться от абсолютных значений и перейти к относительным величинам. Коэффициент учитывает две составные величины торгового баланса экспорт и импорт товаров, что позволяет судить об общей тенденции международной торговли РФ. Коэффициент был рассчитан автором (см. рис. 2).

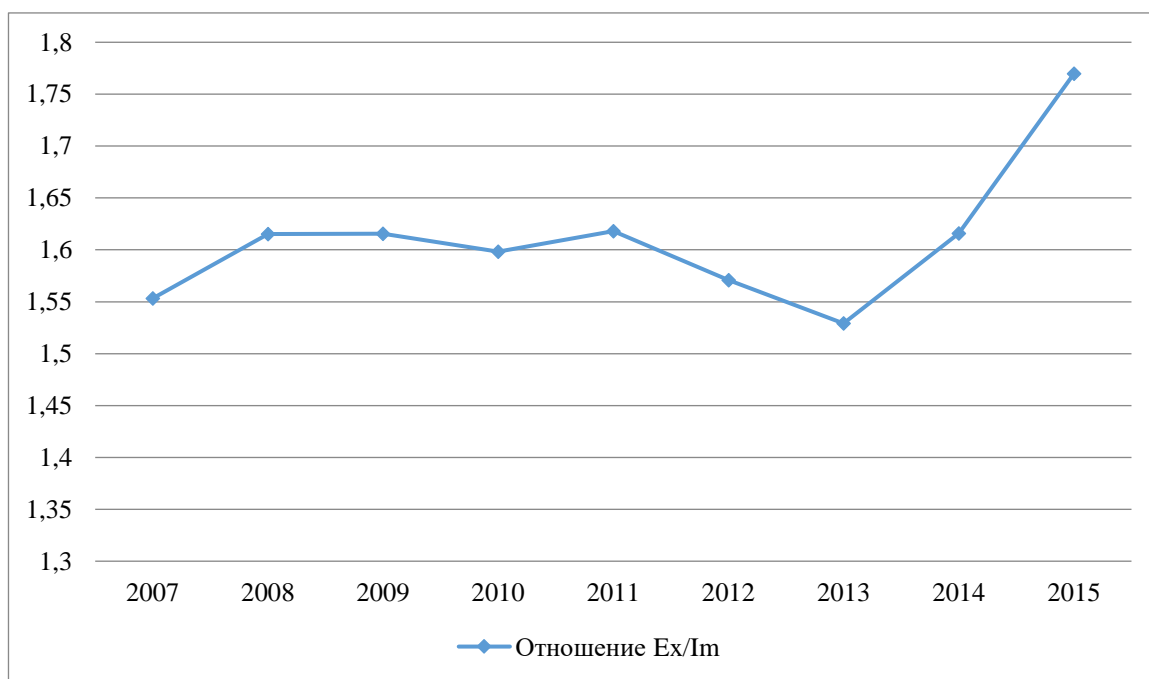


Рис. 2. Отношение экспорта к импорту товаров за период 2007 – 2015 гг.

Составлено по: Платежный баланс и иные статистические материалы, разработанные по методологии шестого издания «Руководства МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПБ6). – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/?prtid=svs&ch=itm\\_40691#CheckedItem](http://www.cbr.ru/statistics/?prtid=svs&ch=itm_40691#CheckedItem). – Загл. с экрана.

В настоящей модели, так же как и в некоторых других исследованиях (Bahmani-Oskooee и Brooks (1999), Lal и Lowinger (2002), и Onafowora (2003)<sup>89</sup>) учитываются другие важные факторы, помимо валютного курса, влияющие на соотношение экспорта и импорта товаров в торговом балансе. Также стоит упомянуть, что трехфакторная модель, которая часто встречается в вышеупомянутых исследованиях, была адаптирована для решения задач настоящего исследования. Выбор эластичной модели обусловлен тем, что в упомянутых исследованиях была выявлена искомая закономерность.

$$\ln\left(\frac{Ex}{Im}\right)_t = \alpha + \beta \ln(Y_{ru})_t + \gamma \ln(Y_w)_t + \delta \ln(REER)_t + \varepsilon_t, \quad (1)$$

где  $Ex$  – стоимостной объем экспорта товаров;

$Im$  – стоимостной объем импорта товаров;

$\frac{Ex}{Im}$  – товарный баланс;

$Y_{ru}$  – ВВП России;

$Y_w$  – ВВП стран основных торговых партнеров России;

$REER$  – индекс реального эффективного курса рубля к инвалютам;

<sup>89</sup> Bahmani-Oskooee, M. The J-curve: Indonesia vs. Her Major Trading Partners / M. Bahmani-Oskooee, H. Harvey // Journal of Economic Integration. – 2009. – №4. – С.765–777.

$\alpha$  – свободный коэффициент;  
 $\beta, \gamma, \delta$  – коэффициенты перед независимыми факторами модели;  
 $\varepsilon_t$  – стохастическая ошибка;  
 $t$  – период времени.

Исследуемые факторы и статистические данные взяты в логарифмической форме, что означает, данная модель эластична, и каждый из коэффициентов факторов модели  $\beta, \gamma$  и  $\delta$  является, по сути, показателем эластичности. Другими словами, при изменении на один процент одной из независимых переменных модели отношение экспорта и импорта, также будет меняться на один процент.

Использование показателя отношения экспорта к импорту позволяет перейти от абсолютных значений к относительным, что позволяет уменьшить возможные искажения, связанные с единицами измерения и приравнять реальный торговый баланс к номинальному.

Следует обратить внимание на то, что результирующий показатель – есть отношение величин, и рост этого показателя говорит о том, что происходит увеличение экспорта или сокращение импорта, а при уменьшении показателя наблюдается обратная зависимость. Алгебраически это можно записать следующим образом:

$$\left(\frac{Ex}{Im}\right)_{t+1} > \left(\frac{Ex}{Im}\right)_t \rightarrow Ex_{t+1} > Ex_t, \quad Im_{t+1} < Im_t, \quad (2)$$

$$\left(\frac{Ex}{Im}\right)_{t+1} < \left(\frac{Ex}{Im}\right)_t \rightarrow Ex_{t+1} < Ex_t, \quad Im_{t+1} > Im_t \quad (3)$$

ВВП является аппроксимацией доходов, как внутренних, так и по странам основным торговым партнерам России. Фактор  $Y_{ru}$  – ВВП России, в каждый момент времени  $t$ . Фактор  $Y_w$  – ВВП стран основных торговых партнеров России, является взвешенной величиной. И рассчитывается на основании доли каждой страны в общем внешнеторговом обороте России, в момент времени  $t$ .

$$Y_w = \sum_{i=1}^n w_i Y_i = w_1 Y_1 + w_2 Y_2 + \dots + w_n Y_n, \quad (4)$$

где  $Y_w$  – ВВП стран основных торговых партнеров России;

$n$  – число стран основных торговых партнеров России;

$w_i$  – доля данной страны от общего внешнеторгового оборота России.

Представление в модели фактора доходов стран-партнеров РФ  $Y_w$ , в виде формулы 6 было предложено автором.

Реальный эффективный валютный курс является макроэкономическим показателем, отражающим сложившуюся ситуацию в стране в области инфляции и номинальных валютных курсов<sup>90</sup>. Реальный валютный курс определяется как номинальный валютный курс, скорректированный через

<sup>90</sup> Панилов, М.А. Расчет и анализ динамики реального эффективного курса рубля / М.А. Панилов // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №2. – С.90–95.

умножение на соотношение индексов цен в национальной и иностранной валютах. Общая формула индекса реального эффективного обменного курса:

$$REER = \prod_i \left( \frac{1}{NER_{it}} \frac{CPI_t}{CPI_{it}} \right)^{w_{it}}, \quad (5)$$

где  $REER$  – индекс реального эффективного обменного курса;

$NER$  – индекс номинального обменного курса;

$CPI$  – индекс потребительских цен;

$w$  – доля каждого торгового партнера в товарообороте с Россией;

$i$  – страна торговый партнер;

$t$  – период времени.

Реальный эффективный валютный курс представляет собой индекс, рассчитываемый как отношение реальных двухсторонних курсов национальной валюты к валютам основных торговых партнеров, взвешенный по их доле во внешней торговле с Россией. Снижение реальных валютных курсов происходит в том случае, если девальвация национальной валюты происходит быстрее относительного изменения цен. Оно создает предпосылки для роста национального экспорта и привлекает иностранных инвесторов к покупке в стране активов. Обратные эффекты связаны с повышением реальных валютных курсов<sup>91</sup>.

В работе используются годовые данные за период с 2004 по 2015 г. Статистически данные об экспорте и импорте товаров были использованы на основании данных центрального банка России. Платежный баланс разработан по методологии шестого издания «Руководства МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПБ6). Как и упоминалось выше, баланс представлен в виде отношения российского экспорта товаров к импорту (см. рис. 3).

---

<sup>91</sup> Кисель, Л. П. Некоторые вопросы эндогенности курсовой политики / Л. П. Кисель, С. Л. Кисель // Пинск: ПолесГУ. – 2011. – №1. – С.41–45.

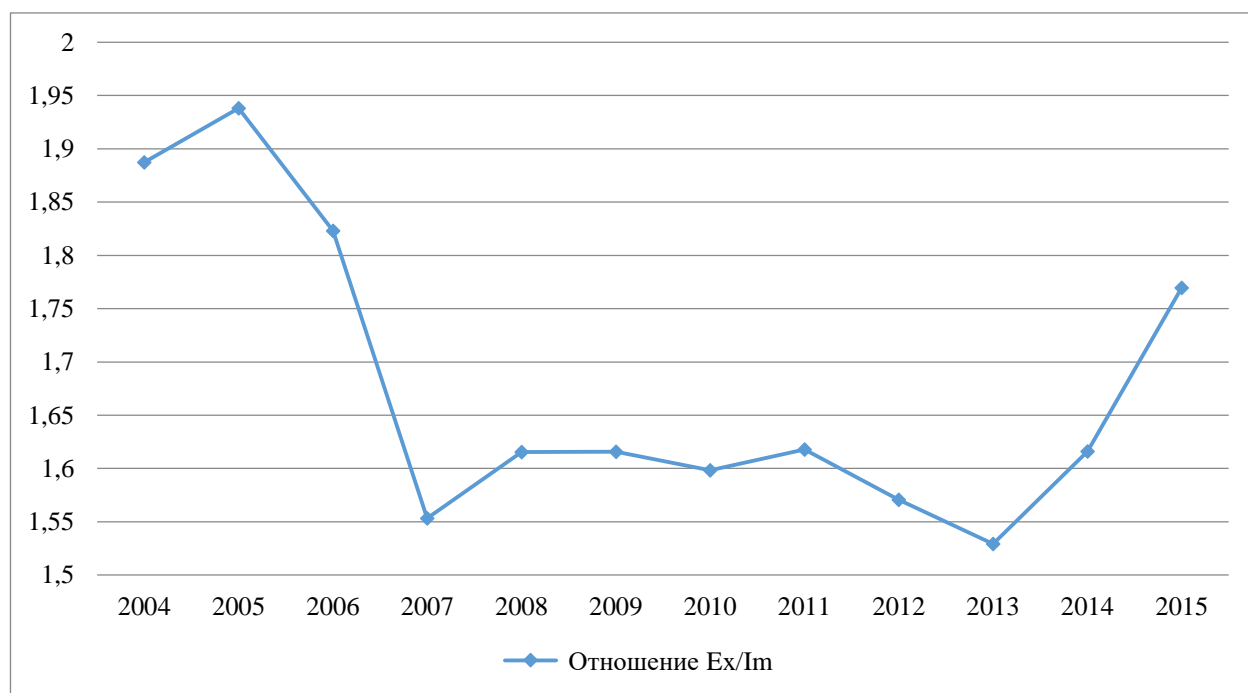


Рис. 3. Отношение экспорта к импорту товаров за период 2004 – 2015 гг.

Составлено по: Основные производные показатели динамики обменного курса рубля в январе-декабре 2004 – 2015 гг. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/ex\\_rate\\_ind\\_15.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/ex_rate_ind_15.htm). – Загл. с экрана.

Высокое значение коэффициента  $\frac{Ex}{Im}$  в структуре платежного баланса России за период с 2004 г. по 2006 г. обусловлено преобладанием экспорта товаров над импортом практически в 2 раза, за рассматриваемый период.

Данные о ВВП России и ее основных торговых партнерах основаны на базе данных Всемирного Банка. ВВП взвешен по паритету покупательной способности (ППС) и зафиксирован в курсе международного доллара 2011 г., что позволяет снизить случайные ошибки, связанные с подбором статистических данных. ВВП по ППС представляет собой валовый внутренний продукт, пересчитанный в международные доллары по обменным курсам ППС. Международный доллар обладает той же покупательной способностью в расчетах ВВП, что и доллар США в Соединенных Штатах Америки (см. рис. 4).

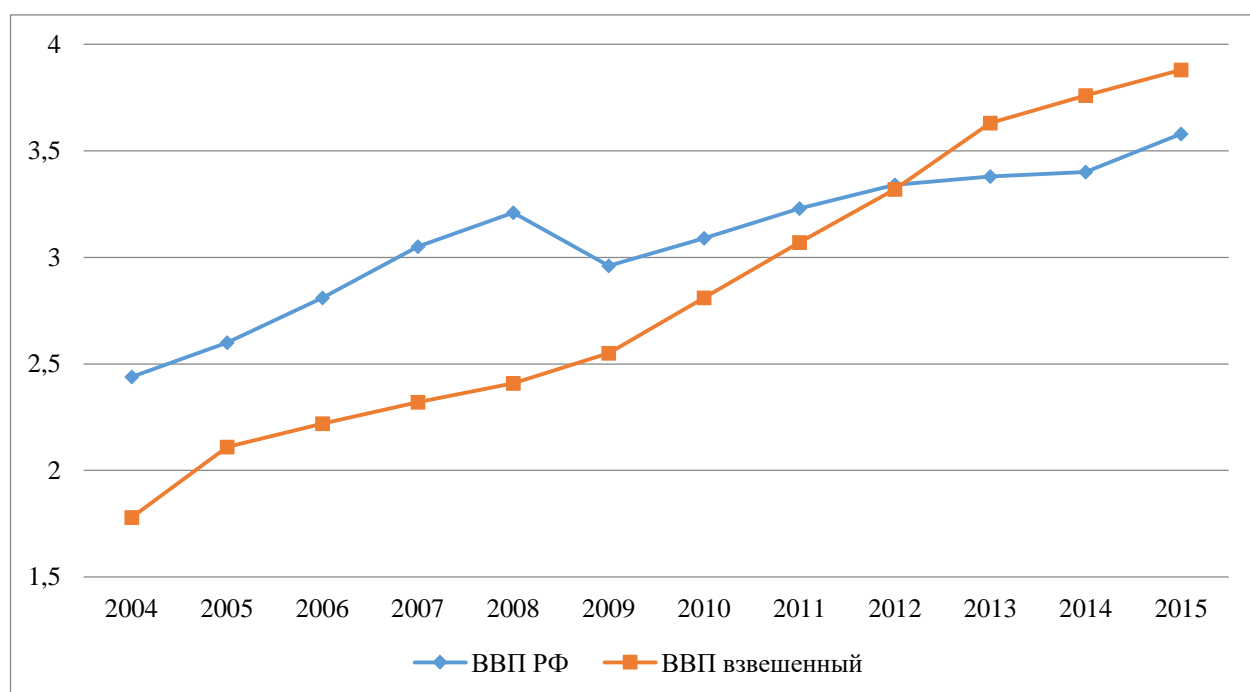


Рис. 4. ВВП по ППС России и ВВП по ППС стран-партнеров за период 2004 – 2015 гг., трлн. международных долларов

*Примечание:* Данные за 2015 г. имеют прогнозный характер и рассчитаны автором

Составлено по: World DataBank. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/databases.aspx>. – Загл. с экрана.

Провал 2009 для российского ВВП обусловлен мировым финансовым кризисом, как видно на рисунке такая же тенденция не характерна для показателя ВВП стран-партнеров, так как он является взвешенным. Однако для обоих показателей характерна общая тенденция роста.

В качестве основных торговых партнеров было выбрано 18 стран, что составляет 65% от общего внешнеторгового оборота России. Статистические данные о доли основных торговых партнеров России взяты из базы данных ЦБ РФ, где основные торговые партнеры за период с 2004 г. по 2015 г.: Беларусь, Германия, Италия, Казахстан, Китай, Республика Корея, Нидерланды, Польша, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Япония, Швейцария, Венгрия, Словацкая Республика. На конец рассматриваемого периода три страны занимают наибольший объем во внешнеторговом обороте России – Китай, Нидерланды и Германия.

На основе статистических данных о ВВП стран-партнеров и их доли во внешнеторговом обороте России для каждого года был рассчитан соответствующий взвешенный доход стран партнеров, по формуле 6. Так как доли даны в процентах, для применения формулы каждая доля была поделена на 100%. Результат данного вычисления можно наблюдать на рисунке 18.

База данных Всемирного Банка, на момент проведения исследования не предоставляет статистику ВВП стран за 2015 г. В связи с этим, был

проведен регрессионный анализ на основе имеющихся статистических данных за период с 2004 г. по 2014 г. методом наименьших квадратов (МНК) двух однофакторных моделей:

$$(Y_{ru})_t = \alpha_{ru} + \beta_{ru}t + \varepsilon_t, \quad (8)$$

$$(Y_w)_t = \alpha_w + \beta_w t + \varepsilon_t, \quad (9)$$

где  $Y_{ru}$  – ВВП России;

$Y_w$  – ВВП стран основных торговых партнеров России;

$\alpha_{ru}, \beta_{ru}$  – свободный коэффициент;

$\alpha_w, \beta_w$  – коэффициент перед независимым фактором;

$\varepsilon_t$  – стохастическая ошибка;

$t$  – период времени.

Модели представляют собой зависимость между ВВП по ППС и периодом времени. Регрессионный анализ позволил определить коэффициенты и построить прогноз на 2015 г., который можно увидеть на рисунке 4. О качествах проведенного анализа можно судить по высоким коэффициентам детерминации более 85% и высоким значениям критерия Фишера 51 и 329, для моделей российского ВВП и ВВП стран-партнеров России, соответственно.

Годовые данные об индексе реального эффективного курса рубля к иностранным валютам за период с 2004 г. по 2015 г. были использованы на основании базы данных ЦБ России. Знак плюс перед коэффициентом индекса означает укрепление российского рубля к иностранным валютам; знак минус обесценение российского рубля к иностранным валютам (см. рис. 5).



Рис. 5. Индекс реального эффективного курса рубля к инвалютам в приросте к предыдущему году, %



Составлено по: Основные производные показатели динамики обменного курса рубля в январе-декабре 2004 – 2015 гг. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/ex\\_rate\\_ind\\_15.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/ex_rate_ind_15.htm). – Загл. с экрана.

С целью решения задач текущей работы и применения модели в логарифмической форме индексы были преобразованы автором. В качестве базового года – 100 % был использован 2011 г., для минимизации возможных искажений, связанных с приведением статистических данных к одному году. Индексы были преобразованы таким образом, что бы можно было наблюдать общую тенденцию роста или снижения реального эффективного курса рубля к инвалютам (см. рис. 6).

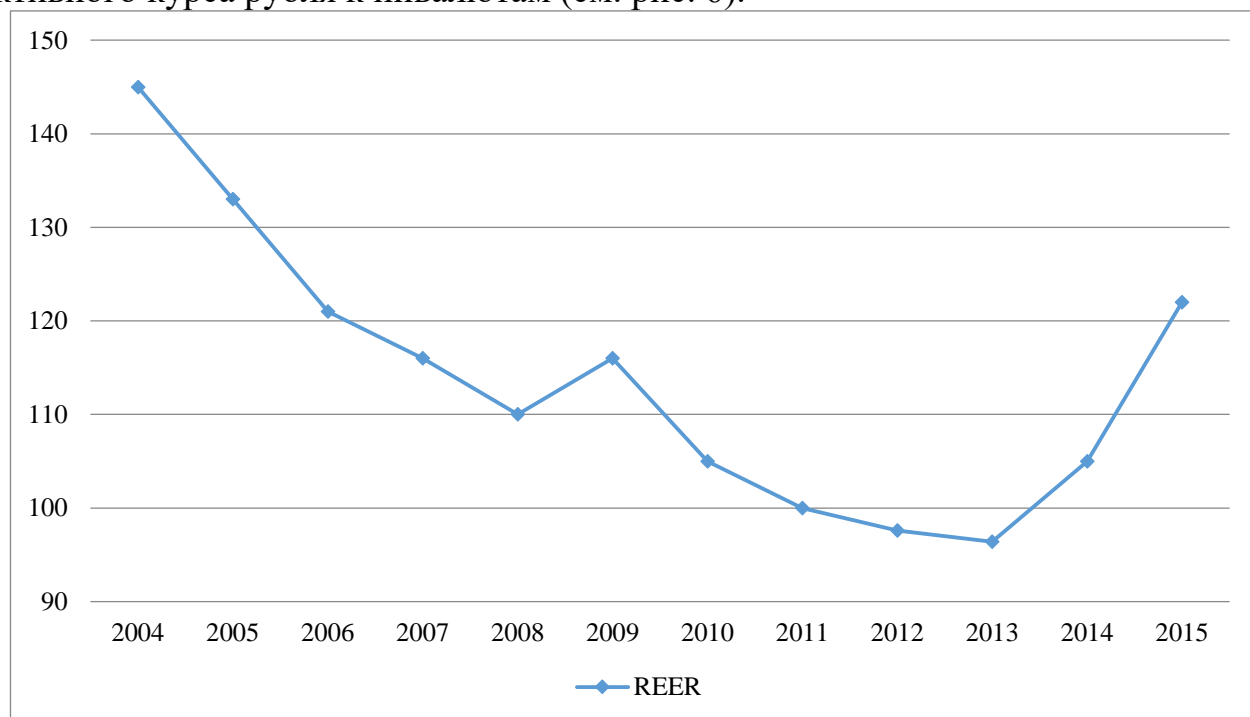


Рис. 6. Индекс реального эффективного курса рубля к инвалютам, 2011 – 100%

Составлено по: Основные производные показатели динамики обменного курса рубля в январе-декабре 2004 – 2015 гг. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/ex\\_rate\\_ind\\_15.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/ex_rate_ind_15.htm). – Загл. с экрана.

Анализ рисунков 6 и 7 подтверждает факт обесценивания российского валютного курса к иностранным валютам за период 2014 г. и 2015 г.

Статистические данные взяты из двух источников базы данных Всемирного Банка и ЦБ Российской Федерации для минимизации случайных ошибок связанных различной методологией расчета и взяты в логарифмической форме.

Для анализа степени влияния реального эффективного обменного курса на отношение экспорта товаров к импорту был проведен

регрессионной анализ эластичной трехфакторной модели с помощью МНК. Коэффициенты, определяющие качество проведенного регрессионного анализа, можно увидеть ниже (см. таб. 1)

Таблица 1

**Коэффициенты качества модели**

Показатель	Значение
R-квадрат	0,814290369929065
Стандартная ошибка	0,0406297644989386
$F_{fact}$	11,692667664289
$F_{table} (0,05)$	4,06618055135116

Составлено автором.

Доказательством качества модели является высокий коэффициент детерминации  $R^2 = 0,81$ , который утверждает, что 80% фактор или аргументов было учтено в модели. Не значительная стандартная ошибка равная 4%, добавляет уверенности в ненадежности модели. И значимость построенного уравнения регрессии подтверждает критерий Фишера  $F_{fact}$ , который превышает табличное значение при уровне значимости  $\alpha = 0,05$  (5%) практически в 3 раза.

Непосредственно перед оценкой коэффициентов регрессии  $\beta, \gamma$  и  $\delta$  необходимо оценить адекватность самого проведенного регрессионного анализа. Для этого необходимо проверить остатки регрессии на соблюдение гипотез.

Во-первых, остатки уравнения регрессии должны подчиняться закону нормального распределения. Проверить гипотезу о нормальном распределении позволяют различные методики. В данной работе применён графический метод и тест Jarque – Bera (Жака – Бера). Для графической проверки на нормальность необходимо совместить график нормального распределения и распределение остатков на одну ось абсцисс и ординат, что и позволяет осуществить эконометрическая программа EViews 7 (см. рис. 7).

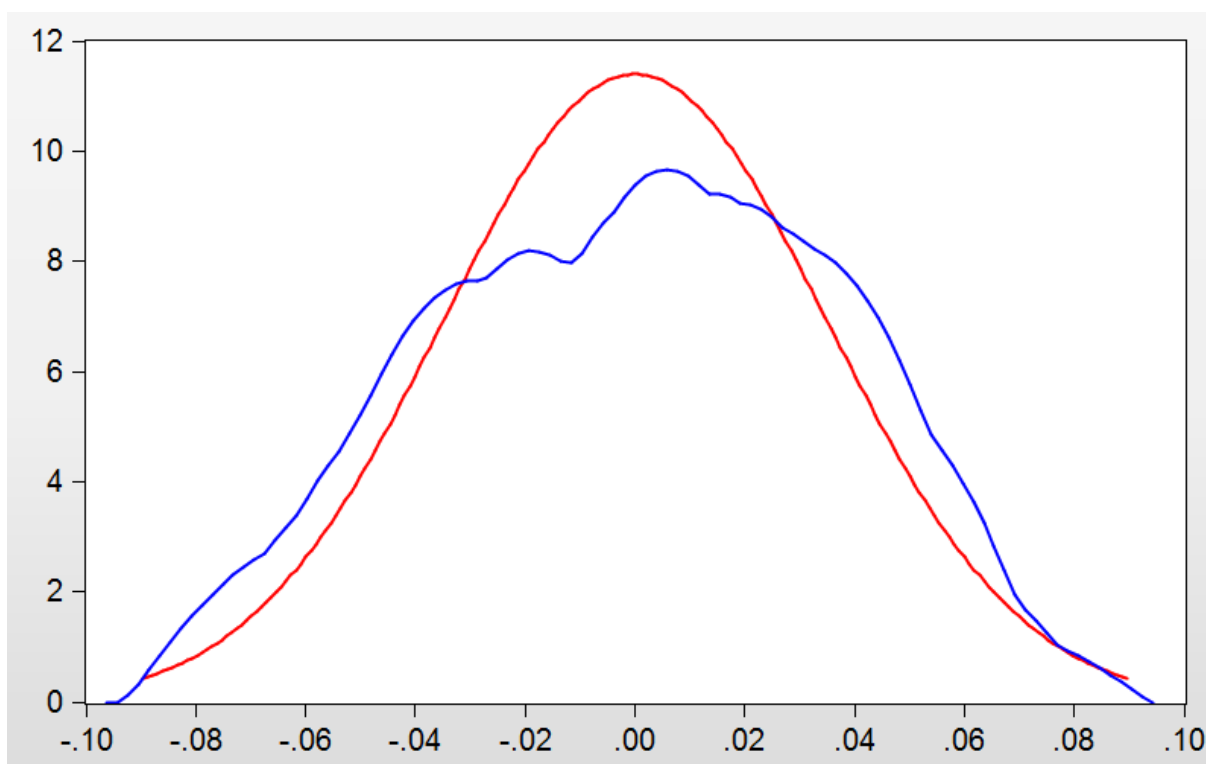


Рис. 7. Нормальное распределение остатков регрессии

Составлено автором.

Рисунок иллюстрирует схожесть, представленных графиков, где красная линия – это нормальное распределение, а синяя – распределение остатков. Анализ графика подтверждает тот факт, что остатки подчиняется закону нормального распределения.

Этот факт подтверждает и тест Жака – Бера, проведенный с помощью программы EViews 7. Смысл, которого заключается в том, что бы существовала высокая вероятность того, что истинное значение статистики Жака – Бера превосходит по абсолютному значению расчетное значение. Другими словами расчетный коэффициент Probability должен быть равен или больше 0,05. Коэффициент Probability в данной работе равен 0,71633, из этого следует, что нулевую гипотезу отвергать не следует и можно считать, что случайная величина распределена нормально.

Во-вторых, остатки должны не коррелировать друг с другом, другими словами вести себя как независимые одинаково распределенные случайные величины. Независимость остатков проверяется с помощью критерия Дарбина – Уотсона.

В рамках данной работы вопрос об автокорреляции остается открытым, так как значение коэффициента Дарбина – Уотсона  $d = 2,624669$  лежит в диапазоне от 2,14 до 3,34 или  $4 - d_u < d < 4 - d_l$ .

В-третьих, необходимо проверить остатки на гетероскедастичность. А точнее на ее отсутствие в модели, другими словами модель должна быть гомоскедастична. Гомоскедастичность остатков означает, что дисперсия каждого отклонения одинакова для всех значений независимой переменной, можно сказать, что остатки должны быть равномерны распределены.

В данной работе оценка гетероскедастичности была проведена графическим методом и тестом Уайта (White). Графический метод предполагает существование доверительного интервала, в который должны входить остатки регрессии (см. рис. 8)

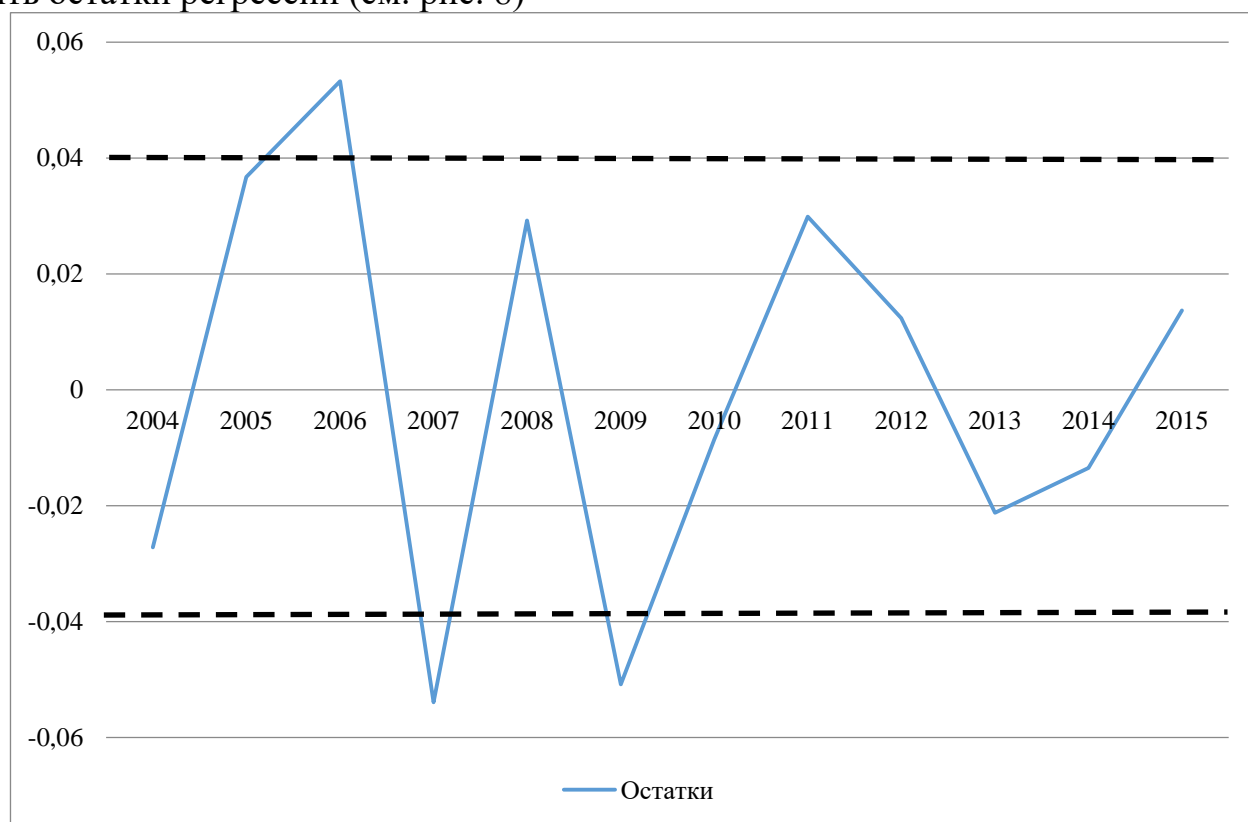


Рис. 8. Гомоскедастичность остатков регрессии

Составлено автором.

Анализ рисунка подтверждает отсутствия гетероскедастичности, большая часть остатков регрессии находится в доверительном интервале в диапазоне от  $-0,04$  до  $0,04$ , на риске интервал изображен в виде пунктирных линий. Однако для некоторых наблюдений остатки выходят за пределы доверительного интервала, что косвенно может судить о наличии гетероскедастичности.

В данной работе был проведен тест на гетероскедастичность с помощью программы EViews 7 – тест Уайта, для окончательного принятия или отклонения условия гомоскедастичности. Результат данного теста показал, что гетероскедастичность отсутствует, так как значимость рассчитанной F статистики равной  $0,1104$  превышает пороговое значение  $0,05$ .

Анализ остатков регрессии показал, что две нулевые гипотезы из трех, нормальное распределение и гомоскедастичность, выполняются. Данный факт добавляет уверенности в модели, однако вопрос автокорреляции оставался открытым. И для того чтобы минимизировать проблему возможной гетероскедастичности и автокорреляции остатков, в эконометрической программе EViews 7 был применен метод Ньюи-Уеста (Newey – West), который положительно повлиял на результаты регрессионного анализа.

Для оценки степени связи реального эффективного обменного курса необходимо рассмотреть коэффициенты регрессии  $\beta, \gamma$  и  $\delta$ . Анализ начинается с проверки статистической значимости по критерию Стьюдента.

Согласно данному методу, для проверки статистической значимости фактора используется фактические или расчетное значение критерия  $t_{fact}$  и табличное  $t_{table}$ . Табличное значение зависит от требуемого уровня значимости и числе степеней свободы. В рамках данной работы уровень значимости равен 10%, а число степеней свободы равно 8. Расчетные значения -критерия сравниваются по модулю с табличными. Если рассчитанное значение t-критерия Стьюдента равно или больше найденного по таблице, делаем вывод о статистической значимости различий между сравниваемыми величинами (см. таб. 2).

Таблица 2

### Коэффициенты t-критерия Стьюдента

Коэффициенты	$t_{fact}$	$t_{table}$
$\alpha$	1.081528	1,85954
$\beta$	-1.878918	1,85954
$\gamma$	2.437302	1,85954
$\delta$	7.113676	1,85954

Составлено автором.

Анализ таблицы показывает, что все три коэффициента  $\beta, \gamma$  и  $\delta$  независимых факторов модели, статистически значимы. Данный факт подтверждает адекватность проведенного регрессионного анализа. Самой высокой значимостью обладает коэффициент стоящий непосредственно перед индексом реального эффективного обменного курса, который превышает табличное значение более чем в 3 раза. Свободный коэффициент  $\alpha$  обладает наименьшей статистической значимостью в модели.

При анализе самих коэффициентов необходимо обратить внимание не только на значение коэффициентов, но и на знак стоящий перед ними. В соответствии с теорией, рост  $Y_{ru}$  ведет к увеличению объемов импорта, соответственно знак при коэффициенте  $\beta$  должен быть отрицательным, тогда как рост доходов в странах-партнерах  $Y_w$  стимулирует экспорт в данные страны, приводя к улучшению баланса. Соответственно знак при коэффициенте  $\gamma$  должен быть положительным. Падение валютного курса означает его обесценение, как результат происходит увеличение отношения  $\frac{Ex}{Im}$ , что свидетельствует о росте экспорта  $Ex$  и снижению импорта  $Im$  и таким образом к улучшению баланса, т.е. знак при коэффициенте  $\delta$  должен быть положительным. Что и подтверждает регрессионный анализ (см. таб. 3).

Таблица 3

### Коэффициенты модели

Коэффициенты	Значение
$\alpha$	5,552495
$\beta$	-0,479427

$\gamma$	0,218034
$\delta$	0,529442

Составлено автором.

Самое высокое значение у свободного коэффициента. Однако, его влияние на результирующее значение постоянно, так как нет изменяющего фактора. Второй по степени значимости влияния на отношение экспорта к импорту является коэффициент  $\delta$ , принадлежащий реальному эффективному обменному курсу. Третье место занимает коэффициент  $\beta$ , с отрицательным знаком, и подтверждает тот факт, что фактор находится в обратной зависимости с отношением  $\frac{Ex}{Im}$ . И самое наименьшее степень влияния обладает положительный коэффициент  $\gamma$ .

Также не стоит забывать, что факторы модели взяты в логарифмической форме, связи с эти каждый коэффициент, представленный в таблице 6, является коэффициентом эластичности. При изменении параметра  $\ln(REER)$  на 1% приведет к изменению  $\ln\left(\frac{Ex}{Im}\right)$  на 0,5 %.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило наличие прямой тесной связи между отношением экспорта товаров к импорту и реальным эффективным валютным курсом. Однако следует упомянуть, что построенная модель только интерактивный инструмент для выполнения цели и решения задач текущего исследования и отражает сложившуюся ситуацию на российском рынке только на момент проведения исследования.

Разрыв внешнего и внутреннего обесценения валюты, т.е. динамики его курса и покупательной способности, имеет большое значение для внешней торговли. Если внутреннее инфляционное обесценение денег опережает снижение курса валюты, то при прочих равных условиях поощряется импорт товаров в целях их продажи на внутреннем рынке по высоким ценам. Если внешнее обесценение валюты обгоняет внутреннее, вызываемое инфляцией, то возникают условия для валютного массового экспорта товаров по ценам ниже среднемировых.

Теоритически и эмпирически доказано, что в результате снижения валютного курса складываются благоприятные условия для наращивания экспорта. Одновременно ослабление курса означает сокращение возможности сбыта импортной продукции на внутреннем рынке и создает дополнительные возможности импортного замещающих производств. Однако реализация положительной динамики экспорта возможна, если будет расширено экспортно-ориентированное производство, увеличено производство наукоемкой продукции с высокой долей добавленной стоимости и на этой основе произойдет качественное улучшение структуры экспорта РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Bahmani-Oskooee, M. The J-curve: Indonesia vs. Her Major Trading Partners / M. Bahmani-Oskooee, H. Harvey // Journal of Economic Integration. – 2009. – №4. – С.765–777.

2. Frenkel, J. Portfolio Equilibrium and the Balance of Payments: a Monetary Approach / J. Frenkel, C. Rodriguez // American Economic Review. – 1975. – №65. – P.674–688.
3. Rogoff, K. Review of Exchange Rate Determination (by Anne O. Krueger) / K. Rogoff // Journal of International Economics 17. – 1984. – №7. – P.187–188.
4. World DataBank. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/databases.aspx>. – Загл. с экрана
5. Воскобойников, Ю.Е. Решение задач эконометрики в Excel: учебное пособие / Ю.Е. Воскобойников, Т.Н. Воскобойникова. – Новосибирск, 2006. – С.188–190.
6. Кисель, Л. П. Некоторые вопросы эндогенности курсовой политики / Л. П. Кисель, С. Л. Кисель // Пинск: ПолесГУ. – 2011. – №1. – С.41–45.
7. Красавина, Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Л.Н. Красавина, Д.В. Смыслов, С.А. Былиняк. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 608 с.
8. Основные производные показатели динамики обменного курса рубля в январе-декабре 2004 – 2015 гг. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/ex\\_rate\\_ind\\_15.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/ex_rate_ind_15.htm). – Загл. с экрана.
9. Панилов, М.А. Расчет и анализ динамики реального эффективного курса рубля / М.А. Панилов // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №2. – С.90–95.
10. Платежный баланс и иные статистические материалы, разработанные по методологии шестого издания «Руководства МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПБ6). – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/?prtid=svs&ch=itm\\_40691#CheckedItem](http://www.cbr.ru/statistics/?prtid=svs&ch=itm_40691#CheckedItem). – Загл. с экрана.
11. Точицкая, И. Э. Влияние изменения обменного курса на торговый баланс Беларуси / И. Э. Точицкая // ЭКОВЕСТ. – 2006. – №5. – С.658–673.

*Ерыгина Н.С.  
магистрант  
кафедра финансов и учета  
Экономический факультет  
Национальный исследовательский  
Томский государственный университет  
Россия, г. Томск*

### **ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ**

*Статья посвящена рассмотрению опыта проведения дивидендной политики зарубежными компаниями. Автор рассматривает определение базы расчета дивидендных выплат как один из важных вопросов политики в области распределения прибыли компании.*

*Ключевые слова: дивидендная политика, дивиденды, акционерное*

*общество, акция, инвестор, менеджер.*

## **FOREIGN PRACTICE OF PAYING DIVIDENDS**

*The article is devoted to consideration of experience of the dividend policy of foreign companies. The author examines the definition of the calculation base of dividend payments as an important policy of profit distribution of the company.*

*Keywords: dividend policy, dividend, joint-stock company, stock, investor, manager.*

Перед менеджерами акционерного общества стоит множество задач, важной в числе которых является максимизация цены акций компании. В развитых зарубежных странах сложилась достаточно богатая практика в области проведения дивидендной политики. И хотя бы частичное её рассмотрение становится полезным для выработки дивидендной политики российскими компаниями.

Исследование опыта разных стран относительно распределения прибыли компании позволило привести некоторые выводы в плане особенностей финансового менеджмента корпораций на развивающихся рынках:

Во-первых, одной из важнейших характеристик компаний на развивающихся рынках является более низкий дивидендный выход. Так, средний коэффициент дивидендных выплат в изучаемых публичных российских компаниях составлял 16,23%, в польских – 28,6%, в венгерских – 15,1%, тогда как в США этот показатель составляет порядка 40%.

Во-вторых, развивающимся рынкам характерна также нестабильность дивидендных выплат, менее значим эффект «липкости» по дивидендам (выплаты текущего периода коррелируют с выплатами прошлых периодов) [1, с. 453].

В-третьих, отмечено, что выплата в виде денежных дивидендов практикуется чаще, чем в форме выкупа акций. Данные публичных акционерных обществ свидетельствуют, что в России расширяется практика обратного выкупа акций. В то же время на развитых рынках происходит постепенное замещение дивидендных выплат выкупом акций: в 1980-1989 гг. на рынке США было 13,2% компаний, которые выплачивали только дивиденды. В 1995-2004 гг. доля таких компаний сократилась до 6,8%. При этом доля компаний, которые осуществляют выкуп акций, выросла с 20,3% до 28,8%. [2, с.454].

Если в развитых странах компании выплачивают как годовые, так и промежуточные дивиденды, в развивающихся странах наблюдается совершенно обратная ситуация: здесь промежуточные дивиденды используют для выплаты экстра-дивидендов. 54% изучаемых российских компаний выплачивает дивиденды лишь по итогам года, 30% компаний выплачивает промежуточные дивиденды время от времени (в качестве экстра - дивидендов). И только 16% компаний стабильно выплачивает не только годовые, но и промежуточные дивиденды.



Определение базы расчета дивидендных выплат является также важным вопросом дивидендной политики. Фиксация дивидендов от консолидированной прибыли корпорации становится лучшей практикой.

Напротив, согласно дивидендным положениям 29% изучаемых российских компаний, дивиденды рассчитываются как доля от чистой неконсолидированной прибыли, определяемой согласно РСБУ. Это не является адекватным отражением консолидированного финансового результата холдинга и не соответствует ожиданиям инвесторов, рассматривающих компанию-эмитента акций в качестве представителя всей группы компаний.

Существенным различием между развитыми и развивающимися странами является уровень раскрытия информации в области дивидендной политики. Степень существенно различается: средняя оценка по развивающимся странам составляет 66, по развитым – 74 из 100. При этом исследователи доказывают: больший уровень прозрачности ведет к повышенным дивидендным выплатам.

Рассматривая влияние институциональной среды на дивидендную политику, следует отметить, что на развитых рынках в общем случае подтверждается гипотеза влияния налоговых изменений на вероятность выплаты дивидендов и их размер. Однако, на развивающихся рынках такое влияние неоднозначно. Налоговое объяснение изменения дивидендных выплат оказалось незначимым по ряду рынков (Иордания, Мексика). На российском рынке наблюдается значимость налогового фактора при моделировании вероятности дивидендных выплат и отсутствие влияния при моделировании их размера.

Наличие государства в структуре собственников компании выступает особенностью стран с переходной экономикой и порождает, в свою очередь, особенности дивидендных решений. У государственных компаний меньше сложностей в плане получения средств на финансирование инвестиций, что позволяет им выплачивать больший размер дивидендов, нежели в частных компаниях, которым сложнее получить заемное финансирование.

Изученные работы позволили сделать вывод о том, что к значимым факторам, определяющим дивидендную политику компаний на развивающихся рынках, относятся как фундаментальные характеристики компаний, так и нефундаментальные факторы, связанные со структурой собственников.

Таким образом, большинство зарубежных компаний устанавливают дивиденды в абсолютном выражении так, чтобы снизить вероятность того, что размер дивидендов может быть меньше фиксированного. Такая практика выплаты фиксированных дивидендов наиболее понятна для акционеров. Для российской экономики характерна высокая степень износа основных фондов, в результате чего отечественным компаниям следует придерживаться консервативной дивидендной политики, направляя на дивидендные выплаты не более 20% чистой прибыли по остаточному

принципу. Кроме того, российским корпорациям следует учитывать функционирование в условиях повышенной инфляции и выплачивать дивиденды в реальном выражении.

Переходное состояние российской экономики имеет в числе особенностей значительный износ основных фондов, характеризуется дороговизной заемного капитала, монополизмом. Поэтому дивидендная политика большинства российских корпораций не должна препятствовать осуществлению инвестиционной деятельности. Должно быть оптимальное сочетание между возможностями развития хозяйственной деятельности компаний и ожиданиями акционеров в плане дивидендных выплат.

#### **Использованные источники:**

1. Лихачева Н.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: уч. пособие/ Н.А. Лихачева. М.: Проспект, 2011. 323с.
2. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: уч. пособие/ И.Я. Лукасевич. М.: Инфа, 2010. 253с.
3. Николашина Н.Н. Влияние жизненного цикла компании на дивидендную политику // Корпоративные финансы. № 3 (31). 2014. С. 1-7.
4. Рогов Г. К. Факторы формирования дивидендной политики акционерных обществ // Проблемы экономики. № 1. 2014. С. 247-252.

*Ибрагимов У.Ф., к.социол.н.  
доцент*

*кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»  
Башкирский Государственный Университет*

*Зотова Н.А.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
Россия, г. Уфа*

### **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В РАМКАХ ВОПРОСА СОКРАЩЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

*Аннотация: статья посвящена вопросам максимального сохранения численности на предприятии во время кризиса с помощью профсоюзных организаций. Авторы описывают процедуры и механизмы, при помощи которых профсоюза лоббируют права работников во время высвобождения сотрудников.*

*Ключевые слова: сокращение персонала, профсоюзные органы, численность персонала, экономический кризис, рабочее место.*

### **THE ACTIVITY OF TRADE-UNION BODIES OF THE ENTERPRISE UNDER THE ISSUE OF STAFF REDUCTIONS IN TIMES OF ECONOMIC CRISIS**

*Abstract: the article is devoted to maximum saving in the number of the enterprise during the crisis with the help of trade Union organizations. The*

*authors describe the procedures and mechanisms by which trade Union lobbying for the rights of workers during the dismissal of employees.*

*Key words: downsizing, trade Union bodies, the number of personnel, the economic crisis, the workplace.*

Основополагающим направлением деятельности профсоюзов в организации является содействие нанимателю в сохранении рабочих мест, недопущении массового сокращения даже в период кризиса, соблюдение всех законодательных норм, связанных с процедурами высвобождения штатов.

Сокращение штатов, высвобождение рабочих мест в обязательном порядке сопровождается созывом комитета, в котором участвуют представители профсоюзов. Данный комитет решает вопросы сокращения, предлагает альтернативные варианты, способы максимально мягкого выхода работников с организации.

Организация обязана уведомить профсоюзные органы за два месяца о сокращении работников в письменном виде. Однако, по законодательству, даже в случае отрицательного ответа профсоюзных органов, работодатель, вынужденный прибегнуть к мере сокращения рабочих мест, имеет право проигнорировать решение профсоюзных органов.<sup>92</sup>

Однако, в случае, если профсоюзные органы предлагают работодателю провести собрание, касающееся вопросов сокращения рабочих мест, он не имеет право данное пожелание проигнорировать. На данном собрании вырабатываются совместные программы действий, цель которых максимально сохранить рабочие места, соблюдение со стороны организации трудовых и социально-экономических прав работников.

На собрании профсоюзные органы предлагают работодателю альтернативные сокращению рабочих мест, меры, к ним относятся:

- Сокращение рабочего дня или недели без высвобождения рабочих мест;
- Закрытие всех вакантных рабочих мест;
- Предоставление отпусков на определенное время, но без выплаты заработной платы;
- Перенесение должностных обязанностей временно отсутствующих работников (к примеру, декретный отпуск), на других сотрудников (с согласия последних);
- Сокращение оплаты труда, прекращение выплат премиальных;
- Перевод в другие подразделения и т.д.

Однако, кризисные ситуации характеризуются часто абсолютно безвыходными положениями, когда работодателю не целесообразно вводить альтернативные меры, и сокращение рабочих мест неизбежно. В данном

---

<sup>92</sup> Егоршин А.П. Организация работы с человеческими ресурсами // Управление человеческими ресурсами, 2009. - №1. - 314 с.

случае, основная роль и функции профсоюзных органов будут заключаться в том, чтобы со стороны руководства организации соблюдались все законодательные акты, коллективные договора, касающиеся процедур сокращения работников.<sup>93</sup>

В первую очередь, профсоюзные органы должны контролировать все категории работников, которые попадают под сокращение. Согласно ТК, беременные, женщины, на иждивении которых находятся дети в возрасте до трех лет, матери одиночки, имеющие на иждивении детей до 14 лет (ребенка – инвалида до 18 лет), отцы, воспитывающие детей без матери, не должны высвобождаться.

Далее, профсоюзные органы должны строго совершать надзор над соблюдением коллективных договоров. Изначально, профсоюзами и работодателями разрабатываются коллективные договора, где отражены действия организации в случае массовых сокращений. Роль профсоюзов на этапе составления данных договоров заключается в том, чтобы включить различные положения о сохранении существующей занятости. В большинстве случаев профсоюзы и администрация приходят к компромиссному решению и в коллективном договоре оговариваются либо размеры сокращений не более 10 % от общей численности персонала. Причем, высвобождение каждого работника рассматривается профсоюзами в индивидуальном порядке.

Также в обязанности профсоюзных органов входит контроль над выплатой высвобождающимся работникам всех положенных по закону компенсаций, дополнительных льгот. На предприятиях, где профсоюзы занимают активную позицию и ведут работу по защите прав работников в сфере занятости, в колдоговоре предусмотрены дополнительные меры по частичной компенсации потери рабочего места. Например, денежные выплаты, помимо предусмотренных законодательством.

Профсоюзы должны препятствовать действиям работодателей, направленным на обхождение некоторых требований и законов. Предприятия выплачивают положенные в случае сокращения работников, компенсации, при этом, многие из них стараются побудить сотрудников уйти добровольно в целях сохранения данных выплат. Для достижения данных целей, руководители используют такие меры, ужесточение административной дисциплины, задержка оплаты и т.п.<sup>94</sup>

Таким образом, основные направления действий профсоюзов должны быть направлены на контроль и соблюдение всех законодательных актов и коллективных договоров, регулирующих вопросы сокращения персонала. В меры социальной защиты уволенных профсоюзные органы должны включать и соблюдать сохранение рабочих мест за той категорией граждан,

<sup>93</sup> Антосенкова Е.Г. Движение рабочих кадров на промышленных предприятиях: Теоретические и методологические вопросы анализа текучести. - М.: Экономика, 2011.-265с.

<sup>94</sup> Нестеров А. В. Антикризисный арсенал руководителя / А. В. Нестеров // Молодой ученый. – 2015. - № 4. – С. 45 – 60.

которая по законодательству является привилегированной, сохранение за уволенным по сокращению численности или штата работником права возврата на прежнее место работы в течение года при появлении соответствующих вакансий согласно имеющейся квалификации; выдача единовременной материальной помощи; оказание материальной помощи членам семьи высвобождаемого работника, находящимся на его иждивении (например, в течение 6 месяцев со дня получения им статуса безработного); выплата всех денежных компенсаций сокращаемым работникам; в качестве способов мягкого высвобождения можно предложить увольняемым работникам сохранение их прав на пользование социальными льготами на определенный период, соблюдение всех предписанных в коллективных договорах, актов, лоббирование альтернативных сокращению персонала, мер.

#### **Использованные источники:**

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001г №197-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации.-2001.-№1.-Ст.424.
2. Антосенкова Е.Г. Движение рабочих кадров на промышленных предприятиях: Теоретические и методологические вопросы анализа текучести. - М.: Экономика, 2011.-265с.
3. Бляхман Л.С., Здравомыслов А.Г., Шкаратан О.И. Движение рабочей силы на промышленных предприятиях. –М.: Изд-во Экономика, 2009.-580 с.
4. Дикарева А.А., Мирская М.И. Социология труда. - М.: Высшая школа, 2010.-304с.
5. Егоршин А.П. Организация работы с человеческими ресурсами // Управление человеческими ресурсами, 2009. - №1. - 314 с.
6. Нестеров А. В. Антикризисный арсенал руководителя / А. В. Нестеров // Молодой ученый. – 2015. - № 4. – С. 45 – 60.

*Ибрагимов У.Ф., к.социол.н.  
доцент*

*кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»  
Башкирский Государственный Университет*

*Зотова Н.А.*

*студент 4 курса*

*факультет «Экономический»*

*Россия, г. Уфа*

#### **КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ БОРЬБЫ С ПРОБЛЕМОЙ**

*Аннотация: коррупцию в наше время в Российской Федерации можно обозначить как одну из основополагающих проблем, разрушающих в корне социум, экономику, общественное благосостояние и ставящей страну на первые позиции в международных списках наиболее коррумпированных стран. В России издаются законодательные проекты, направленные на*

снижение коррупции, искоренение. Однако, проблема остается сложно решаемой в силу того, что охватывает и исходит от обеих сторон, граждан и государственных чиновников. Взятничество является процессом, которое воспринимается большей частью общества как норма.

**Ключевые слова:** коррупция, экономика, общество, государство.

**Abstract:** corruption nowadays in the Russian Federation can be described as one of the underlying problems that Deplete at the root of society, the economy, social welfare and putting the country on the first position in the international list of most corrupt countries. In Russia published draft legislation aimed at reducing corruption eradication. However, the problem remains intractable due to the fact that covers and comes from both sides, citizens and state officials. Bribery is a process that is perceived by most of society as the norm.

**Key words:** corruption, economy, society and the state.

Коррупция представляет собой масштабное социальное явление, отражающее такие процессы в государстве, как разложение власти, использование государственными представителями служебного положения в целях личного индивидуального или группового, материального финансового обогащения.

С психологической точки зрения человек необъективно воспринимает понятие справедливости. В случае, если кто – то смог добиться собственных целей при помощи взяточничества, данный факт считается несправедливостью. Но если бы он той же цели добился при содействии того же коррупционного инструмента, то данный факт определялся как справедливый. То есть коррупция является выгодным мероприятием для каждого субъекта рассматриваемого вопроса.

Явление коррупции сопровождает российскую историю на протяжении всего ее существования и становления. Любой закон, направленный на снижение коррупции встречается противодействием со стороны общества, поскольку эта черта является национальных характером, а само взяточничество частью российского менталитета.

Социологи считают, что коррупция в сознании российского населения воспринимается на легитимном уровне и не ассоциируется с чем – то аморальным и незаконным.<sup>95</sup>

Основные проблемы, к которым приводит коррупция, заключаются в торможении экономических и социальных преобразований, расширении сектора теневой экономики, сокращении налоговых размеров в казну, нерациональное непродуктивное распределение государственными средствами.

Также коррупция приводит к формированию негативного образа страны, что приводит, в свою очередь, к ухудшению инвестиционного

---

<sup>95</sup> Бакаев В.К. Вопросы противодействия коррупции в рамках национальной безопасности // Безопасность бизнеса, 2015. - № 3. – С. 123 – 150.

климата в государстве. Более того, коррупция является прочной платформой для развития в стране преступности, террористических и экстремистских проявлений. Коррупция является изнаночной стороной общества, характеризует и усугубляет его моральный упадок и деградацию.<sup>96</sup>

Необходимо обозначить далее причины и основные факторы коррупции:

1. стремительный непродуманный переход к рыночным отношениям на фоне мировой глобализации;
2. необоснованная приватизация, проведенная со огромным количеством правонарушений, в результате которой в выигрыше оказалась незначительная часть новых собственников;
3. низкая эффективность управления (незаконченность и несовершенство административной реформы);
4. изъяны законодательства и его отставание от развития социально-экономических отношений;
5. отсутствие элементарной правовой грамотности, знаний законов со стороны общества;
6. кадровая техническая и оперативная неподготовленность правоохранительных органов к противодействию организованной преступности, в том числе коррумпированным структурам всех уровней власти;
7. отсутствие развитых институтов гражданского общества.<sup>97</sup>

Основополагающим средством для подавления коррупционных схем и мероприятий служит правовая система, которая является неким барьером к осуществлению коррупционных сделок между государственными работниками и населением страны.

Данная правовая система базируется на проведении независимой антикоррупционной экспертизы законопроектов, задача которой заключается в выявлении наиболее типичных и формализованных проявлений коррупционности в тексте принимаемых законов, содержащих четкие юридические дефиниции, исключающих неоднозначные формулировки, обладающих понятийным аппаратом, характерным для отечественной правовой системы, не содержащих коллизионных норм, а также чрезмерного количества отсылочных норм, наличие которых по наиболее принципиальным вопросам противодействия коррупции недопустимо.<sup>98</sup>

Однако, данная экспертиза не является достаточной мерой для снижения уровня коррупции в России. Основной посыл и толчок к развитию коррупции производится в силу избыточного администрирования со

---

<sup>96</sup> Архипов Д.К. Коррупция как проблема государственного управления // Государственная власть и местное самоуправление, 2015. - № 2. - С.200 – 213.

<sup>97</sup> Гаухман Л. Коррупция и коррупционное преступление // Законность, 2015. - №4. - С. 205 – 214.

<sup>98</sup> Хабибуллин А.Г. Коррупция как угроза национальной безопасности: методология, проблемы и пути их решения // Журнал российского права, 2007. - № 7. - С. 290 – 300.

стороны государства, что в свою очередь, тормозит процессы социального становления и повышения эффективности национальной экономики.

Коррупция как детерминированное явление со стороны государственных органов создает определенный высокий градус тревоги и недоверия ко власти со стороны общества, формируя негативный имидж страны на международном пространстве.

Парадокс в срезе данной тематики заключается в том, что коррупция не будет искоренена, если сами граждане государства не будут ей противоборствовать, и порождать, становится ее источником. Те меры, которые сегодня направлены со стороны государства на борьбу с коррупцией – антикоррупционные комитеты, национальные проекты, продолжают оставаться мало эффективными на фоне латентного положительного отношения ко взяточничеству со стороны общества.

На сегодняшний день статистика показывает, что областью, наиболее подверженной коррупции, является здравоохранение и образовательная система. Таким образом, наиболее уязвимыми сферами оказались те, которые прямым образом отвечают за здоровье и жизнь человека, и его становление как личности.<sup>99</sup>

Коррупция процветает в тех областях, где происходит наибольший контакт между людьми, каждый человек обращается в поликлиники и больницы, с раннего возраста студенты приучаются к тому, что можно решить вопрос путем дачи взятки. Данное явление детерминирует собой еще одну острую проблему – отсутствие грамотных специалистов и профессионалов.

Со стороны государственных чиновников коррупционные сделки детерминируются в силу маленьких зарплат, часто отсутствия социального пакета, неэквивалентности оплаты труда. То есть, взяточничество является способом дополнительного заработка и достойного существования, удовлетворения социальных, материальных потребностей.

Коррупция искоренима только при условии всеобщей консолидации, взаимодействия всех сторон, включая государственные институты, самих граждан.

В числе основных стратегий противодействия коррупции должна выступать стратегия устранения условий коррупции, которая в целом замыкается не на коррупционере, а ориентирована на ликвидацию стимулов к совершению коррупционных преступлений.

#### **Использованные источники:**

1. Архипов Д.К. Коррупция как проблема государственного управления // Государственная власть и местное самоуправление, 2015. - № 2. – С.200 – 213.
2. Бакаев В.К. Вопросы противодействия коррупции в рамках национальной безопасности // Безопасность бизнеса, 2015. - № 3. – С. 123 – 150.

<sup>99</sup> Аникин А. Противодействие коррупции // Законность, 2006. - № 5. – С. 170 – 176.



3. Гаухман Л. Коррупция и коррупционное преступление // Законность, 2015. - №4. – С. 205 – 214.
4. Аникин А. Противодействие коррупции // Законность, 2006. - № 5. – С. 170 – 176.
5. Хабибулин А.Г. Коррупция как угроза национальной безопасности: методология, проблемы и пути их решения // Журнал российского права, 2007. - № 7. – С. 290 – 300.

*Ибрагимов У.Ф., к.социол.н.  
доцент  
кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»  
Башкирский Государственный Университет  
Зотова Н.А.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
Россия, г. Уфа*

### **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СОКРАЩЕНИЮ ШТАТА МЕРОПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИИ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ**

*Аннотация: сокращение персонала является процедурой, которая вынужденно проводится, как правило, на фоне локального или глобального финансового кризиса. Если высвобождение персонала для организации является вынужденной, но крайне нежелательной мерой, руководители могут рассмотреть альтернативные процедуры. Мероприятия, обозначенные ниже, помогут компаниям преодолеть кризис с наименьшими издержками для себя и сотрудников.*

*Ключевые слова: сокращение персонала, альтернативные мероприятия, экономия финансовых средств, кризис.*

### **ALTERNATIVE TO DOWNSIZING OF THE EVENT IN TERMS OF SAVINGS OF PERSONNEL COSTS**

*Abstract: downsizing is a procedure that is carried out internally, as a rule, on the background of local or global financial crisis. If the release of personnel for an organization is a necessary, but highly undesirable measure, managers can consider alternative treatments. Events, outlined below, will help companies to overcome the crisis with the least cost to themselves and employees.*

*Key words: downsizing, alternative activities, financial savings, an crisis.*

Любая организация должна быть готова в процессе своей деятельности проходить как периоды взлетов, так и падений, кризисов. Поэтому, в компании должны разрабатываться специализированные антикризисные программы.

В первую очередь, альтернативным сокращению персонала мероприятием, необходимо назвать закрытие всех вакантных должностей, приостановление приема новых сотрудников. Подробнее, на фоне снижения

объемов выпуска и реализации продукции, снижения объемов работы в целом по предприятию, необходимо реорганизовать всю организационную структуру, исключить дублированные функции по сотрудникам, рассмотреть варианты аутсорсинга. Также имеет смысл, при согласии работников, представить им некоторые функции и должностные обязанности тех, коллег, которые временно не работают (к примеру, находятся в декретном отпуске). Данная мера неплохо сэкономит фонд заработной платы.

Вторая альтернатива сокращению персонала заключается в экономии финансовых средств при помощи корректировки плана обучения работников организации. Так, предлагается перенести некоторые образовательные планы на иной, более благоприятный период, обучение проводить ровно в том объеме, который необходим в данный период времени. [1; с. 80]

Третий альтернативный высвобождению персонала метод характеризуется режимом дистанционной трудовой деятельности. Если работа может работниками производиться дистанционно, в домашних условиях, это предоставит работодателю возможность значительно сэкономить на аренде помещения, организации рабочего места, материально – техническом обеспечении и т.д. Взаимодействие между работником и работодателем в рамках дистанционного обучения, как правило, происходит посредством Интернета, телефонных звонков и прочее. При этом, между работодателем и работником по закону должен быть заключен договор о дистанционной деятельности. При этом, необходимо знать, что для перевода на дистанционную работу, необходимо сначала расторгнуть предыдущий договор и составить новый, поскольку дистанционная трудовая деятельность сегодня не регламентирована Трудовым Кодексом.

Далее, некоторую экономию могут внести меры по сокращению затрат на канцтовары и хозяйственные нужды. Это мероприятие также поможет сохранить рабочее место.

Для сохранения рабочих мест, можно временно сократить расходы на льготы, то есть на питание, услуги мобильной связи и т.д.

Альтернативной мерой сокращению персонала является отказ от премий сотрудников организации. Данный пункт можно воплотить только при условии, если в локальных актах не установлена конкретная сумма и размер премии. Если имеется пункт о том, что премиальные выплачиваются только при условии положительных трудовых результатов, в качестве мотивации труда, то это дает законодательную основу для прекращения премиальных выплат.

Следующая альтернатива высвобождению персонала сводится к заморозке социальных программ, отказу от добровольного медицинского страхования. [2; с. 45]

В случае недостатка, дефицита работы на предприятии, можно в качестве альтернативного сокращению персонала, использовать метод перевода на режим неполной рабочей недели или неполного рабочего дня. При этом, сотрудники должны быть согласны на данные условия, также

необходимо подписать дополнительное соглашение к трудовому договору, где будут отражены условия по сокращенному рабочему дню или неделе.

Следующая альтернативная мера может заключаться в уменьшении размеров окладов работников организации. Данную меру можно применить в рамках проведения организационно-штатных мероприятий по повышению эффективности деятельности компании и улучшению ее финансовых показателей; обязательно при условии уменьшения объема работ/должностных обязанностей по должности, с уведомлением работников за 2 месяца, с их согласия; либо по соглашению сторон ранее установленного срока уведомления текущей датой с подписанием дополнительного соглашения к трудовому договору работника.

Далее, можно объявить работникам простой. Причем, по закону простой объявляется по вине работодателя, деятельность предприятия полностью или частично приостанавливается, а сотрудникам выплачивается простой в размере не менее 2/3 среднего заработка работника.

Наконец, последняя процедура, которую можно обозначить как альтернативную сокращению персонала сводится к оптимизации численности работников через увольнение по соглашению сторон. С работником заключается соглашение сторон о расторжении трудового договора любой датой, возможно с выплатой дополнительной компенсации, обязательно оговоренной дополнительным соглашением к трудовому договору работника с целью отнесения данной компенсации в расходы на оплату труда компании. [3; с. 67]

Таким образом, авторы рассмотрели все основополагающие мероприятия по сокращению затрат на персонал, которые можно применять в качестве альтернативных высвобождению штатов.

Стоит заметить, что все вышеперечисленные способы сокращения затрат на персонал предпринимаются компаниями с основной целью – сохранить коллектив. Главное в периоды сложной экономической ситуации – это донести до сотрудников, что финансовые проблемы компании и как следствие, принятые меры по отношению к сотрудникам, носят временный характер.

#### **Использованные источники:**

1. Самойлов А.В., Социальная ответственность бизнеса в современных условиях / А.В. Самойлов // Экономика и управление - 2015. -№ 3. - С.60.
2. Бортник Д.Н., Анализ альтернативных сокращению персонала процедур / Д.Н. Бортник // Экономика и предпринимательство -2014. -№3.-С. 89.
3. Васильев К.С., Российские предприятия в условиях финансового кризиса / К.С. Васильев // Человек и труд - 2015. - № 2 - С.100.

*Ибрагимов У.Ф., к.социол.н.  
доцент  
кафедра «Социология труда и экономика предпринимательства»  
Башкирский Государственный Университет  
Зотова Н.А.  
студент 4 курса  
факультет «Экономический»  
Россия, г. Уфа*

## **КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ БОРЬБЫ С ПРОБЛЕМОЙ**

***Аннотация:** коррупцию в наше время в Российской Федерации можно обозначить как одну из основополагающих проблем, разрушающих в корне социум, экономику, общественное благосостояние и ставящей страну на первые позиции в международных списках наиболее коррумпированных стран. В России издаются законодательные проекты, направленные на снижение коррупции, искоренение. Однако, проблема остается сложно решаемой в силу того, что охватывает и исходит от обеих сторон, граждан и государственных чиновников. Взятничество является процессом, которое воспринимается большей частью общества как норма.*

***Ключевые слова:** коррупция, экономика, общество, государство.*

***Abstract:** corruption nowadays in the Russian Federation can be described as one of the underlying problems that Deplete at the root of society, the economy, social welfare and putting the country on the first position in the international list of most corrupt countries. In Russia published draft legislation aimed at reducing corruption eradication. However, the problem remains intractable due to the fact that covers and comes from both sides, citizens and state officials. Bribery is a process that is perceived by most of society as the norm.*

***Key words:** corruption, economy, society and the state.*

Коррупция представляет собой масштабное социальное явление, отражающее такие процессы в государстве, как разложение власти, использование государственными представителями служебного положения в целях личного индивидуального или группового, материального финансового обогащения.

С психологической точки зрения человек необъективно воспринимает понятие справедливости. В случае, если кто – то смог добиться собственных целей при помощи взяточничества, данный факт считается несправедливостью. Но если бы он той же цели добился при содействии того же коррупционного инструмента, то данный факт определялся как справедливый. То есть коррупция является выгодным мероприятием для каждого субъекта рассматриваемого вопроса.

Явление коррупции сопровождает российскую историю на протяжении всего ее существования и становления. Любой закон, направленный на снижение коррупции встречается противодействием со

стороны общества, поскольку эта черта является национальным характером, а само взяточничество частью российского менталитета.

Социологи считают, что коррупция в сознании российского населения воспринимается на легитимном уровне и не ассоциируется с чем – то аморальным и незаконным.<sup>100</sup>

Основные проблемы, к которым приводит коррупция, заключаются в торможении экономических и социальных преобразований, расширении сектора теневой экономики, сокращении налоговых размеров в казну, нерациональное непродуктивное распределение государственными средствами.

Также коррупция приводит к формированию негативного образа страны, что приводит, в свою очередь, к ухудшению инвестиционного климата в государстве. Более того, коррупция является прочной платформой для развития в стране преступности, террористических и экстремистских проявлений. Коррупция является изнаночной стороной общества, характеризуя и усугубляя его моральный упадок и деградацию.<sup>101</sup>

Необходимо обозначить далее причины и основные факторы коррупции:

8. стремительный непродуманный переход к рыночным отношениям на фоне мировой глобализации;

9. необоснованная приватизация, проведенная со огромным количеством правонарушений, в результате которой в выигрыше оказалась незначительная часть новых собственников;

10. низкая эффективность управления (незаконченность и несовершенство административной реформы);

11. изъяны законодательства и его отставание от развития социально-экономических отношений;

12. отсутствие элементарной правовой грамотности, знаний законов со стороны общества;

13. кадровая техническая и оперативная неподготовленность правоохранительных органов к противодействию организованной преступности, в том числе коррумпированным структурам всех уровней власти;

14. отсутствие развитых институтов гражданского общества.<sup>102</sup>

Основополагающим средством для подавления коррупционных схем и мероприятий служит правовая система, которая является неким барьером к осуществлению коррупционных сделок между государственными работниками и населением страны.

Данная правовая система базируется на проведении независимой

---

<sup>100</sup> Бакаев В.К. Вопросы противодействия коррупции в рамках национальной безопасности // Безопасность бизнеса, 2015. - № 3. – С. 123 – 150.

<sup>101</sup> Архипов Д.К. Коррупция как проблема государственного управления // Государственная власть и местное самоуправление, 2015. - № 2. – С.200 – 213.

<sup>102</sup> Гаухман Л. Коррупция и коррупционное преступление // Законность, 2015. - №4. – С. 205 – 214.

антикоррупционной экспертизы законопроектов, задача которой заключается в выявлении наиболее типичных и формализованных проявлений коррупционности в тексте принимаемых законов, содержащих четкие юридические дефиниции, исключающих неоднозначные формулировки, обладающих понятийным аппаратом, характерным для отечественной правовой системы, не содержащих коллизионных норм, а также чрезмерного количества отсылочных норм, наличие которых по наиболее принципиальным вопросам противодействия коррупции недопустимо.<sup>103</sup>

Однако, данная экспертиза не является достаточной мерой для снижения уровня коррупции в России. Основной посыл и толчок к развитию коррупции производится в силу избыточного администрирования со стороны государства, что в свою очередь, тормозит процессы социального становления и повышения эффективности национальной экономики.

Коррупция как детерминированное явление со стороны государственных органов создает определенный высокий градус тревоги и недоверия ко власти со стороны общества, формируя негативный имидж страны на международном пространстве.

Парадокс в срезе данной тематики заключается в том, что коррупция не будет искоренена, если сами граждане государства не будут ей противоборствовать, и порождать, становится ее источником. Те меры, которые сегодня направлены со стороны государства на борьбу с коррупцией – антикоррупционные комитеты, национальные проекты, продолжают оставаться мало эффективными на фоне латентного положительного отношения ко взяточничеству со стороны общества.

На сегодняшний день статистика показывает, что областью, наиболее подверженной коррупции, является здравоохранение и образовательная система. Таким образом, наиболее уязвимыми сферами оказались те, которые прямым образом отвечают за здоровье и жизнь человека, и его становление как личности.<sup>104</sup>

Коррупция процветает в тех областях, где происходит наибольший контакт между людьми, каждый человек обращается в поликлиники и больницы, с раннего возраста студенты приучаются к тому, что можно решить вопрос путем дачи взятки. Данное явление детерминирует собой еще одну острую проблему – отсутствие грамотных специалистов и профессионалов.

Со стороны государственных чиновников коррупционные сделки детерминируются в силу маленьких зарплат, часто отсутствия социального пакета, неэквивалентности оплаты труда. То есть, взяточничество является способом дополнительного заработка и достойного существования,

---

<sup>103</sup> Хабибулин А.Г. Коррупция как угроза национальной безопасности: методология, проблемы и пути их решения // Журнал российского права, 2007. - № 7. – С. 290 – 300.

<sup>104</sup> Аникин А. Противодействие коррупции // Законность, 2006. - № 5. – С. 170 – 176.

удовлетворения социальных, материальных потребностей.

Коррупция искоренима только при условии всеобщей консолидации, взаимодействия всех сторон, включая государственные институты, самих граждан.

В числе основных стратегий противодействия коррупции должна выступать стратегия устранения условий коррупции, которая в целом замыкается не на коррупционере, а ориентирована на ликвидацию стимулов к совершению коррупционных преступлений.

#### **Использованные источники:**

1. Архипов Д.К. Коррупция как проблема государственного управления // Государственная власть и местное самоуправление, 2015. - № 2. – С.200 – 213.
2. Бакаев В.К. Вопросы противодействия коррупции в рамках национальной безопасности // Безопасность бизнеса, 2015. - № 3. – С. 123 – 150.
3. Гаухман Л. Коррупция и коррупционное преступление // Законность, 2015. - №4. – С. 205 – 214.
4. Аникин А. Противодействие коррупции // Законность, 2006. - № 5. – С. 170 – 176.
5. Хабибулин А.Г. Коррупция как угроза национальной безопасности: методология, проблемы и пути их решения // Журнал российского права, 2007. - № 7. – С. 290 – 300.

*Конева Е.С.  
магистрант*

*Юго-Западный Государственный Университет  
РФ, г. Курск*

#### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА СОВРЕМЕННО ЭТАПЕ**

Аннотация: состояние мировой экономики сегодня находится в опасной фазе. Финансовые потрясения, происходящие в европейских странах, частично повлияли на экономику развивающихся стран, а также затронули и другие государства, обладающие более высокими уровнями доходов и до недавнего времени остававшиеся незатронутыми. В статье проведен анализ ВВП России в сравнении с другими странами.

Ключевые слова: мировая экономика, ВВП.

Annotation: the state of the world economy today is in a dangerous phase. The financial turmoil taking place in European countries, partly influenced by the economies of developing countries, and also affected other States with higher levels of income and, until recently, remained unaffected. In the article the analysis of Russia's GDP in comparison with other countries. Начало форм  
Конец форм

Keywords: the world economy, GDP

Аналитики отмечают, что среднесрочные проблемы, касающиеся высокого уровня задолженности и при этом медленными темпами развития

экономики в других государствах, имеющих высокие уровни доходов, до сих пор остаются не решенными и могут стать причиной возникновения факторов, которые станут толчком для внезапных и очень неблагоприятных экономических потрясений, что может привести к очередному кризису [3].

ВВП России в 2014 г. вырос только на 0,6 %. Существенное обесценение рубля по отношению к основным мировым валютам, прежде всего к доллару и евро, стало одной из причин беспрецедентного с начала столетия разгона уровня инфляции — выше 11 % в годовом исчислении при значительно большем подорожании продовольственных товаров и лекарств. Уровень жизни большинства россиян упал, а с начала 2015 г. из-за трудностей с бюджетом у многих категорий граждан снизились и номинальные денежные доходы. В этой ситуации вполне закономерной выглядит рецессия российской экономики в ближайшие годы, которую солидарно прогнозируют российские и зарубежные эксперты (табл. 1).

Таблица 1 – Мировая экономика в 2014-2016 гг. (прирост, %)

Страна	2014	2015	2016
США	2,4	2,4	2,4
Западная Европа	0,9	1,5	1,8
Япония	-0,1	1,0	1,2
Китай	7,4	6,8	6,3
Индия	7,2	7,5	7,5
Россия	0,6	-3,8	-1,1

Источник: World Economic Outlook. April 2015. International Monetary Fund

По оценке МВФ, падение ВВП в России может составить 3,8 % в 2015 г. и 1,1 % в 2016 г. В *Китае* после снижения в 2014 г. прироста ВВП до 7,4 % плановый ориентир роста на 2015 г. определен в 7 %. С приходом к власти правительства Нарендры Моди ускорился экономический рост в *Индии*. Прирост ВВП в 2014 г. составил 7,2 % и прогнозируется на уровне 7,5 % в 2015—2016 гг. [2].

Глобализация мирового хозяйства – это процесс возрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного обмена и др. [2]. Суть глобализации состоит в резком расширении и усложнении взаимосвязей и взаимозависимостей как людей, так и государств, что выражается в процессах формирования планетарного информационного пространства, мирового рынка капиталов, товаров и рабочей силы, межэтнических и межконфессиональных конфликтах.

На сегодняшний день преобладает модель интеграции экономики России в мировую экономику, в основе которой лежит вывоз за рубеж сырьевых продуктов (нефти, природного газа), а также изделий первых этапов ее переработки (химической и нефтехимической промышленности,



продукции черной, цветной металлургии) в обмен на поставки из - за рубежа готовой продукции, особенно потребительского назначения и продовольствия [2].

В настоящее время действует множество таких союзов. Ниже перечислены некоторые из них:

- Единый рынок Европейского союза (страны ЕС);
- Евразийский экономический союз, ЕАЭС (Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия);
- Единый рынок Карибского сообщества, CARICOM (страны Южной Америки);
- Ассоциация государств Юго - Восточной Азии, ASEAN (страны Юго – Восточной Азии);
- Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии, SAARC (Бангладеш, Бутан, Мальдивы, Непал, Пакистан, Индия, Шри Ланка, Афганистан);
- Союз южноамериканских наций, UNASUR (страны Южной Америки);
- Организация экономического сотрудничества, ОЭС (Турция, Иран, Пакистан, Казахстан, Азербайджан, Афганистан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения. Узбекистан);
- Лига арабских государств, ЛАГ (Катар, ОАЭ, Кувейт, Саудовская Аравия, Оман, Бахрейн, Сомали, Комора, Мавритания, Йемен, Судан, Джибути и др.) [3].

Из данного списка мы видим, что Россия – не исключение в мировой экономической глобализации и также имеет союзы с другими странами. Так какую же роль на мировой экономической арене играет Россия?

Российская Федерация – самая крупная, по территории, страна на планете. Россия богата полезными ископаемыми, как то: нефть, природный газ, чернозем и прочее [1].

На мировой экономической арене Россия утвердилась относительно недавно. Это связано с тем, что почти весь XX век в стране был другой строй, как политический, так и экономический, в связи с социалистической идеологией [4].

Участвуя в мировых экономических отношениях, Россия экспортирует и импортирует множество различных товаров. В основном, экспорт составляют нефть и нефтепродукты, природный газ уголь, зерно, металлы (черные и цветные), удобрения и прочее. Импорт товаров составляют минеральные продукты, химическая продукция (в том числе и лекарства), текстиль, обувь, одежда и прочее [1].

Относительно экспортируемых товаров Россией, можно сказать, что экспорт нефти в другие страны является важнейшим для РФ, как субъекта мировых экономических отношений. Множество стран импортирует российские нефтепродукты. Таким образом, Россия определяет для себя роль, как важнейшего поставщика нефти и нефтепродуктов в другие страны,

на мировой экономической арене.

**Использованные источники:**

1. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. – М. ИНФРА - М, 2014. – 350 с.
2. Портяков В.Я. Россия, Индия, Китай в мировой экономике и торговле 2014-2015 гг. // Внешнеэкономическая политика КНР – 2015. Сборник статей. – С. 203-213
3. Сапрыкина В.Ю. Участие России в глобализационных процессах мировой экономики // Социально - экономический ежегодник - 2012. Сборник научных статей. Краснодар: ЮИМ, 2012. – С. 82 - 86.
4. Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб. / Росстат – М., Р76. – 2015 – 543с.

*Корнеев А.Н., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Государственные и корпоративные закупки»*

*ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного*

*профессионального образования»*

*Российская Федерация, г. Москва*

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ В РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ,  
ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются особенности применения медиации в разрешении различных споров и конфликтов, возникающих в процессе международного экономического сотрудничества, нашли свое отражение особенности деятельности финансового медиатора.

*Ключевые слова:* медиация в разрешении конфликтов, финансово-экономическая деятельность, международное экономическое сотрудничество.

**APPLICATION OF MEDIATION IN CONFLICTS THAT OCCUR  
IN THE PROCESS OF INTERNATIONAL ECONOMIC  
AND FINANCIAL ACTIVITY**

*Abstract:* This article discusses the features of the use of mediation in the settlement of various disputes and conflicts that arise in the process of international economic cooperation, reflected features of the financial mediator.

*Keywords:* mediation in conflict resolution, financial and economic activities, international economic cooperation.

Чаще всего основным способом внесудебного урегулирования споров и конфликтов, возникающих в рамках международного экономического сотрудничества на международном финансовом рынке между профессионалами, является арбитраж, то конфликты между профессиональным участником международного рынка ценных бумаг и потребителем его услуг могут разрешаться специальным постоянно

действующим органом – общественным примирителем на финансовом рынке (финансовым медиатором). Впервые в Российской Федерации институт финансового медиатора был формализован Ассоциацией российских банков<sup>105</sup> в целях повышения ответственности банков за свою финансовую политику и отношения с клиентами. Финансовый медиатор действует на основании Положения об общественном примирителе на финансовом рынке (финансовом медиаторе) и Регламента общественного примирителя на финансовом рынке (финансового медиатора), утвержденных протоколом № 2 от 20 сентября 2010 г. Советом Ассоциации российских банков<sup>106</sup>.

*Финансовый медиатор* – это постоянно действующий общественный орган разбирательства споров, возникающих между финансовыми организациями и их клиентами – физическими и юридическими лицами.

Принципы работы *международного финансового медиатора* основывается на принципах справедливости, законности, независимости, безвозмездности, беспристрастности и равноправия сторон. Законность на территории Российской Федерации обеспечивает Ассоциация российских банков, и ее должностные лица не вправе вмешиваться в вопросы деятельности финансового медиатора, связанные с рассмотрением возникающих споров и конфликтов.

Финансовым медиатором может быть назначен дееспособный, не имеющий судимостей и не привлекавшийся к уголовной ответственности гражданин Российской Федерации, имеющий высшее образование, обладающий высокой общественной репутацией и давший согласие на исполнение обязанностей финансового медиатора. Кроме того, кандидат на должность финансового медиатора в течение последних трех лет до назначения не должен быть работником или избираемым должностным лицом в финансовой организации (соблюдение этого требования должно обеспечить независимость финансового медиатора). Требование к высокой репутации кандидата подтверждается также запретом на назначение на эту должность судей, адвокатов, нотариусов, следователей, прокуроров или других работников правоохранительных органов, чьи полномочия были прекращены за совершение проступков, не совместимых с соответствующей профессиональной деятельностью.

Спор или конфликт, который может быть передан на рассмотрение финансового медиатора, должен отвечать *следующим основным требованиям*:

– заявитель представляет собой физическое или юридическое лицо,

---

<sup>105</sup> Негосударственная некоммерческая организация, выражающая интересы российского банковского сообщества. Ассоциированный член Европейской банковской федерации и Международной банковской федерации. Учредительные документы Ассоциации российских банков доступны на ее официальном сайте: <http://arb.ru/arb/about/constituent-documents/K>

<sup>106</sup> Положение о Финансовом омбудсмене, Регламент Финансового омбудсмена доступны на официальном сайте Ассоциации российских банков: <http://arb.ru/b2c/abuse/documents/>

являющееся клиентом финансовой организации;

- сумма спора или конфликта не превышает 300 000 рублей;
- конфликт возник в связи с заключением, изменением, исполнением или прекращением договоров, заключенных заявителем с финансовыми организациями и не связанных с осуществлением заявителем предпринимательской деятельности. Финансовый медиатор также рассматривает жалобы, возникающие вследствие или в связи с деятельностью финансовых организаций, если возможность обращения к финансовому медиатору предусмотрена в письменных заявлениях сторон конфликта.

Прежде, чем обратиться к финансовому медиатору, заявитель должен направить жалобу в финансовую организацию, которая в 30-дневный срок дает ему ответ, выражающий ее четкую позицию по существу заявленной жалобы. Если срок истек, независимо от того, был дан ответ или нет, заявитель вправе обратиться к финансовому медиатору. Если это условие не соблюдено, финансовый медиатор не принимает заявление к рассмотрению. Если с момента, когда заявитель узнал о том, что его право нарушено, прошло больше трех лет, в рассмотрении спора или конфликта также будет отказано.

Финансовый медиатор отказывается рассматривать спор или конфликт, если спор или конфликт разрешен судом по существу и судебное решение вступило в законную силу, либо спор или конфликт уже ранее рассмотрен финансовым медиатором и по нему заключено примирительное соглашение. На период рассмотрения спора или конфликта финансовым медиатором физическое или юридическое лицо обязуется воздержаться от обращения в судебные инстанции.

Спор или конфликт может быть передан на рассмотрение финансовому медиатору, если имеется согласие сторон. Согласие *выражается в следующем:*

- для финансовой организации – в подписании Декларации о передаче споров или конфликтов с участием клиентов – физических или юридических лиц на рассмотрение финансовому медиатору;

- для ее клиента – в подписании заявления о передаче спора или конфликта на его рассмотрение.

Если финансовая организация, клиентом которой является заявитель, подписала Декларацию о передаче споров и (или) конфликтов с участием своих клиентов – физических лиц на рассмотрение финансовому медиатору, то спор и (или) конфликт будет принят финансовым медиатором к рассмотрению, даже, если договором заявителя с финансовой организацией такое право не предусмотрено. Соглашения или условия, ограничивающие право клиента обращаться к финансовому медиатору, ничтожны. Таким образом, уравнивается дисбаланс сил сторон: физическое лицо – потребитель услуг финансово защищенной, обладающей специальными познаниями стороны получает упрощенный доступ к услугам финансового

медиатора.

Финансовый медиатор самостоятельно решает вопрос о своей компетенции по рассмотрению конкретного спора и (или) конфликта. Финансовый медиатор обязан обеспечить независимое и беспристрастное разрешение спора и (или) конфликта, и не может рассматривать споры и (или) конфликты, в решении которых он прямо или косвенно заинтересован.

Спор и (или) конфликт рассматривается бесплатно для заявителя – физического и (или) юридического лица. Порядок финансирования деятельности финансового медиатора и его административного аппарата определяет Ассоциация российских банков. Согласно Приложению 3 к Положению о Финансовом медиаторе, формируется специальный целевой фонд, в который каждая финансовая организация, подписавшая декларацию о передаче споров на рассмотрение финансового медиатора, отчисляет единовременный взнос при подписании декларации, а затем – ежегодные взносы по ставкам, рассчитываемым для банков, как 50% их членского взноса в Ассоциацию российских банков, и по фиксированным ставкам – для финансовых организаций, не являющихся банками.

**Порядок рассмотрения спора или конфликта таков:** заявление направляется финансовому медиатору в письменной форме. В трехдневный срок финансовый медиатор и сотрудники его аппарата изучают материалы дела, разъясняют заявителю его права и обязанности; в этот же срок финансовый медиатор дает указания о назначении дела к слушанию. Срок для рассмотрения дела не должен превышать 30 дней с момента получения заявления, в исключительных случаях срок рассмотрения может достигать до 60 дней.

Финансовый медиатор определяет порядок рассмотрения спора или конфликта, при необходимости для прояснения сложных вопросов могут привлекаться сторонние (внешние) эксперты. По результатам процедуры финансовый медиатор либо утверждает примирительное соглашение сторон, либо выносит постановление о прекращении рассмотрения спора или конфликта и оставлении его без рассмотрения.

Если в результате рассмотрения дела стороны пришли к согласию по всем спорным вопросам и подписали примирительное соглашение, то финансовый медиатор утверждает его в 15-дневный срок. По взаимному согласию сторон подписанное сторонами примирительное соглашение может быть передано на утверждение суду или третейскому суду в качестве мирового соглашения в соответствии с процессуальным законодательством, законодательством о третейских судах и о международном коммерческом арбитраже.

Примирительное соглашение является гражданско-правовой сделкой. В Регламенте указано, что к ней могут применяться положения гражданского законодательства об отступном, о новации, о прощении долга, о зачете встречного однородного требования, о возмещении вреда. Тем не менее, представляется, что этот список не является исчерпывающим. В

примирительном соглашении стороны оговаривают суть соглашения по существу спора, срок и порядок исполнения соглашения, ответственность за его неисполнение или ненадлежащее исполнение. Кроме того, в нем приводятся место и дата утверждения соглашения, сведения о сторонах, их представителях, финансовом медиаторе, краткое изложение обстоятельств дела. Утверждая примирительное соглашение, финансовый медиатор проставляет под ним свою подпись, подлинность которой может заверяться нотариально.

Стороны исполняют примирительное соглашение на основе принципов добровольности и добросовестности. Если стороны не смогли договориться, то финансовый медиатор в 30-дневный срок после завершения рассмотрения спора или конфликта выносит постановление, разрешающее данный вопрос по существу.

В постановлении кратко излагаются обстоятельства дела, заявления и объяснения лиц, участвующих в его рассмотрении; приводятся обстоятельства дела, установленные финансовым медиатором, анализ и оценка исследованных доказательств; решение об удовлетворении или отклонении заявленных требований (ст. 42. 2 Регламента).

Как примирительное соглашение, так и постановление финансового медиатора должны исполняться сторонами добровольно и добросовестно. Финансовый медиатор вправе прекратить разбирательство без разрешения спора или конфликта по существу, подготовив соответствующее постановление. Основанием для прекращения разбирательства по существу служит отзыв заявителем своего заявления; отсутствие предпосылок, необходимых для рассмотрения и разрешения спора или конфликта по существу, в том числе – если из-за бездействия заявителя дело остается без движения в течение более трех месяцев.

Решения об опубликовании своих постановительных актов финансовый медиатор принимает самостоятельно. Если постановительный акт публикуется, то обеспечивается соблюдение коммерческой и банковской тайны и не указываются наименования сторон и их место нахождения.

Также финансовый медиатор публикует отчеты о своей деятельности. Кроме того, он направляет финансовым организациям, подписавшим декларацию, обзоры своей практики, – это чисто информационная функция, не предполагающая обратной связи.

Службы финансовых медиаторов учреждены и действуют в государствах, где имеются современные международные финансово-экономические центры. Так, например, служба финансового медиатора имеется в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии (Financial Mediator Service) и Швейцарской Конфедерации. Интересно сравнить регулирование деятельности финансового медиатора российских банков с регулированием деятельности финансовых медиаторов швейцарских банков, тем более, что постановочные акты специализированных некоммерческих организаций, объединяющих банки в

этих странах, были приняты примерно в одно и то же время.

Фонд финансовых медиаторов швейцарских банков был учрежден в 1993 г. в Цюрихе<sup>107</sup>. Согласно ст. 3 Устава фонда, его цель заключается в том, чтобы предоставить в распоряжение клиентов банков нейтральную и независимую инстанцию в лице финансового медиатора, осуществляющую информационные функции медиатора и рассматривающую споры и конфликты во внесудебном порядке. Финансовый медиатор швейцарских банков действует на всей территории страны. В год он рассматривает порядка 2000 запросов, процент урегулированных конфликтов составляет 96% (по статистическим данным, приведенный в годовом отчете за 2013 год).

Порядок рассмотрения споров и конфликтов финансовым медиатором определяется Процессуальными правилами финансового медиатора швейцарских банков (утверждены Советом фонда 7 декабря 2012 г., вступили в силу с 1 июля 2013 г.), поведение финансового медиатора закреплено Регламентом об урегулировании конфликтов интересов внутри медиационной инстанции (кодекс поведения), учрежденным одновременно с Порядком рассмотрения споров и конфликтов.

Финансовый медиатор швейцарских банков выполняет функции информационной и медиационной инстанции без права вынесения обязательных решений для клиентов и учреждений – членов международной Швейцарской ассоциации банкиров. Таким образом, он исполняет те же функции, что финансовый медиатор Ассоциации российских банков, однако в дополнение к этому он исполняет роль центра розыска авуаров в швейцарских банках в контексте директив Международной Швейцарской ассоциации банков.

Финансовый медиатор рассматривает следующие вопросы и жалобы банковских клиентов, входящих в его компетенцию в связи с операциями, осуществляемыми банками, имеющими местонахождение в Швейцарской Конфедерации. К финансовому медиатору может обратиться любое физическое или юридическое лицо, чьи права непосредственно затронуты. В компетенцию финансового медиатора *не входит рассмотрение:*

- вопросов общей коммерческой и тарифной политики;
- абстрактных юридических и экономических вопросов;
- операций с зарубежными учреждениями международных банков, и в частности, швейцарских;
- дел, которые уже являются предметом рассмотрения в официальных процедурах или становятся таковым до завершения процедуры медиации или по которым уже было вынесено окончательное решение.

Обращение к финансовому медиатору не приостанавливает течение сроков исковой давности или других процессуальных сроков, за их соблюдением должен следить клиент.

---

<sup>107</sup> Официальный сайт: <http://www.bankenobudsman.ch/>

Финансовый медиатор исполняет свои функции лично, сам представляет и поддерживает предложения по медиации. Тем не менее, он может поручить выполнение заданий своим сотрудникам и предоставить им возможность представлять его в отношениях с клиентами и банками.

Финансовый медиатор совершает все действия, какие он сочтет необходимыми для того, чтобы сформировать у себя независимое и объективное мнение, вправе затребовать у банка всю необходимую информацию по поступившему к нему делу и ознакомиться с этим делом. Для этого клиенту необходимо освободить банк от соблюдения обязанности по сохранению банковской тайны перед финансовым медиатором для данного конкретного дела. Финансовый медиатор связан обязательством по сохранению конфиденциальности. На него, как и на любого медиатора, распространяется право отказаться давать свидетельские показания об обстоятельствах, которые стали ему известны при осуществлении своих полномочий<sup>108</sup>.

Процедура рассмотрения превенции финансовым медиатором такова: клиент банка вправе обратиться к финансовому медиатору лично, письменно или по электронной почте. Простые запросы рассматриваются финансовым медиатором устно. Финансовый медиатор предоставляет клиенту информацию и консультирует его в отношении дальнейшей процедуры, при этом он может предложить клиенту сначала обратиться с вопросом или претензией к банку напрямую и запросить у него письменный ответ.

В случае, если необходимы более подробные разъяснения, финансовый медиатор может предложить клиенту направить письменный запрос и представить ему копии документов, имеющих существенное значение для рассмотрения данного запроса. В таком случае мнение финансового медиатора также предоставляется в письменной форме. Финансовый медиатор заслушивает обе стороны. Право сторон на ознакомление с делом ограничивается перепиской, которой они обмениваются с финансовым медиатором.

Финансовый медиатор действует в качестве регулятора и представляет сторонам предложения по разрешению спора или возникшего конфликта. Однако стороны не обязаны следовать этим предложениям, они свободны в своих решениях, при этом финансовый медиатор вправе отказаться рассматривать или прекратить рассмотрение жалоб, которые не поддаются урегулированию в рамках процедуры медиации, например, по причине их сложности, либо попытка разрешения которых, скорее всего, обречена на неудачу.

Решения финансового медиатора по вопросам допустимости рассмотрения жалоб, мнений и предложений решений окончательны. В

---

<sup>108</sup> См.: литера d абз. 1 ст. 166 ГПК Швейцарии, Recueil officiel (RO) 2010 1739, текст на французском языке доступен: <http://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20061121/index.html>



случаях, когда этому есть основания и, в частности, когда открылись новые обстоятельства, финансовый медиатор может пересмотреть свои решения.

**Процедура финансирования деятельности финансового медиатора** в принципе бесплатна для клиента банка. В определенных случаях финансовый медиатор вправе отказаться рассматривать дело или известить клиента банка о необходимости внесения средств в возмещение расходов пропорционально проделанной финансовым медиатором работе. За рассмотрения каждого дела финансовый медиатор получает от соответствующего банка плату. Тариф финансового медиатора подлежит утверждению Советом фонда.

Что касается вопросом отчетов о проделанной работе финансового медиатора и его обязательства по сохранению профессиональной тайны, то финансовый медиатор извещает общественность о своей деятельности не реже раза в год (годовой отчет, пресс-конференция), ведет статистику по рубрикам, видам запросов, претензиям и по темам, не высказывается публично по отдельным делам и не раскрывает имена участников.

Сотрудники аппарата финансового медиатора также связаны обязательством по сохранению профессиональной тайны, они не вправе раскрывать любые личные, организационные или коммерческие сведения, связанные с деятельностью медиационной инстанции. Сотрудникам запрещено выносить конфиденциальные материалы с рабочего места, копировать их, давать справки третьим лицам, не уполномоченным на получение информации. Обязательство по сохранению профессиональной тайны сохраняется за сотрудниками службы финансового медиатора и после прекращения трудовых отношений. Нарушение этого обязательства влечет за собой применение дисциплинарных санкций вплоть до немедленного увольнения и привлечение к уголовной ответственности за нарушение банковской тайны в соответствии со ст. 47 Федерального закона о банках и сберегательных кассах, нарушение коммерческой тайны в силу ст. 162 Уголовного Кодекса Швейцарской Конфедерации и за нарушение обязательства по сохранению данных в рамках ст. 35 Федерального закона о защите данных. Конфиденциальные сведения, полученные по ходу работы у Фонда финансового омбудсмена, равно, как и преимущества в качестве сотрудников фонда, сотрудники фонда не могут использовать в личных интересах. В частности, речь может идти об инсайдерской информации.

Независимость и беспристрастность финансового медиатора и сотрудников его аппарата обеспечивается соблюдением Кодекса поведения. Принципы поведения финансового медиатора подразумевают обязательство сотрудников Фонда финансового медиатора швейцарских банков вести себя честно, воздерживаться от любого поведения, способного создать угрозу репутации или подорвать доверие к фонду. Прежде всего, они стремятся избегать конфликта между своими интересами и интересами фонда или сторон в процедуре медиации. Если конфликт неизбежен, они обязаны известить об этом Председателя совета фонда (если конфликт возникает у

финансового медиатора), либо финансового медиатора (если речь идет о сотрудниках и сторонних (внешних) экспертах, действующих по доверенности).

Финансовому медиатору и сотрудникам его аппарата запрещено заниматься вспомогательной экономической деятельностью или занимать государственную должность на уровне Конфедерации или кантона, за исключением случаев, когда исполнение государственной функции полезно для исполнения его задач в форме финансового медиатора. Финансовый медиатор и его сотрудники обязаны получить предварительное разрешение надзорных органов на занятие сторонней деятельностью.

Сотрудники фонда воздерживаются от комментариев в прессе по вопросам деятельности фонда из опасений скомпрометировать его. Вознаграждения от третьих лиц за деятельность в рамках фонда или связанные с исполнением функций в медиационной инстанции передаются работодателю для их использования в благотворительных целях. К этим вознаграждениям относятся гонорары, подарки, плата за процедуры медиации, за участие в конференциях и т.п. Обо всех подарках необходимо известить вышестоящую инстанцию. В пределах разумного допустимо принимать приглашения в ресторан, билеты в театр, участие в культурных мероприятиях, в том числе с сопровождающими сотрудников фонда лицами, при условии, что они были приглашены лично и их участие соответствует обыкновению. Допускаются недорогие подарки, книги, журналы.

Лица, работающие на фонд финансового медиатора швейцарских банков, не принимают подарки или другие привилегии, не принимают предложения о предоставлении таких подарков и выгод для себя или третьих лиц, если эти предложения сделаны с намерением подтолкнуть их к определенному поведению в связи с исполнением ими своих задач в учреждении финансового медиатора. При наличии признаков коррупционного поведения у третьих лиц необходимо незамедлительно поставить об этом в известность руководство фонда или финансового медиатора. Также не допускается получение услуг от финансовых посредников на индивидуальных льготных условиях. Для финансового медиатора и работников медиационной инстанции установлены ограничения на владение долями в капитале финансовых посредников.

*Финансовый медиатор и его сотрудники обязаны взять самоотвод по делам, в которых участвуют стороны:*

- для которых финансовый медиатор работал год назад и меньше;
- стороны, в которых у финансового медиатора имеются доли или, которые предоставляют им преимущества, способные создать отношения зависимости;
- в которых у них имеется личная заинтересованность;
- в которых задействованы лица, с которыми они тесно связаны или, в которых они лично заинтересованы;
- в отношении которых они могут иметь предвзятое мнение, в

частности, из-за дружеских или других связей со стороной или ее представителем.

Положения о коррупции, конфиденциальности, профессиональной тайне, использование конфиденциальной информации и инсайдерской информации, самоотводе применяются также к экспертам фонда.

Нужно заметить, что концепция финансового медиатора Ассоциации российских банков и швейцарских банков коренным образом отличается от концепции банковских медиаторов, действующей во Французской Республике<sup>109</sup>. В первую очередь, она предусматривает жестко вертикально организованную систему «банковских медиаторов» – беспристрастных и компетентных лиц, назначаемых каждой кредитной организацией для рассмотрения поступающих запросов и предоставления рекомендаций по ним. Процедура бесплатна и конфиденциальна. На время рассмотрения запроса течение срока исковой давности приостанавливается. Банковские медиаторы направляют отчеты о своей деятельности в комитет банковской медиации, сформированный постановлением Министра экономики на пропорциональной основе из представителей организаций потребителей, кредитных учреждений и инвестиционных организаций. Во главе Комитета стоит управляющий Банка Французской Республики или его представитель.

**Теперь стоит перейти к путям разрешения споров и конфликтов, возникающих в процессе международного экономического сотрудничества в рамках международной финансово-экономической деятельности.** Службы финансовых медиаторов существуют в разных странах мира. С 2012 г. в *Венгерской Народной Республике* действует самостоятельный независимый институт Финансового уполномоченного по основным правам, учрежденный в целях защиты финансовых интересов потребителей. Финансового уполномоченного по основным правам назначает, освобождает и осуществляет права работодателя Министр юстиции. Финансовым уполномоченным по основным правам может быть достигшее 35-летнего возраста лицо, имеющее юридическое или экономическое образование и 5-летний стаж практической деятельности. Финансовый уполномоченный по основным правам независим в своей деятельности; он не может давать и получать указания от Правительства и иных органов государственного управления, не может осуществлять иную деятельность в целях получения заработка. Исключение предусмотрено в отношении научной, преподавательской деятельности, деятельности, связанной с искусством, а также лекторской и редакторской деятельности.

В *Канаде* действует финансовый медиатор по банковским услугам и инвестициям (Mediator for Banking Services and Investments), который

---

<sup>109</sup> Ст. 13 Титула второго «Улучшение отношений между банками и их клиентурой» Закона от 11 декабря 2001 г. № 2001 – 1168 о неотложных мерах по реформированию экономического и финансового характера (Loi no 2001 – 1168 du 11 décembre 2001 portant mesures urgentes de réformes à caractère économique et financier (Loi MURCEF) (Франция) <http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=ECOХ0100063L>

занимается финансовыми спорами и конфликтами с участием потребителей или малого бизнеса. Данный финансовый медиатор может рассматривать жалобы указанных лиц (при этом жалобы потребителей он рассматривает бесплатно) против организаций, оказывающих финансовые услуги. Если в результате рассмотрения жалобы финансовый медиатор обнаружит, что права заявителя были нарушены, он может рекомендовать финансовой организации компенсировать заявителю последствия этих нарушений. При этом рекомендации финансового медиатора не носят обязательного характера, а обращение к нему не мешает прибегнуть к разрешению спора или конфликта в государственном суде. Авторитет финансового медиатора довольно высок, и большинство его рекомендаций исполняются финансовыми организациями добровольно, в том числе и потому, что, если факт неисполнения этих рекомендаций сделается достоянием гласности, это может негативно сказаться на деловой репутации нарушителя.

В Чешской Республике существует пост финансового медиатора, финансового арбитра. Финансовый арбитр и его заместитель избираются Платой депутатов Парламента сроком на пять лет. В своей деятельности финансовый арбитр подотчетен правительству и к нему предъявляются требования: отсутствия судимости, полной дееспособности, наличия хорошей репутации, необходимой профессиональной квалификации и опыта. В его компетенцию входит рассмотрение споров и конфликтов:

- между поставщиками и пользователями платежных услуг;
- эмитентами и держателями электронных платежных карт;
- кредиторами (брокерами) и пользователями потребительских кредитов;
- инвестиционными фондами и инвестиционными компаниями при коллективном инвестировании;
- страховыми компаниями и застрахованными;
- и ряда других.

В процессе своей деятельности финансовый арбитр должен стремиться к мирному и положительному урегулированию споров и (или) конфликтов.

*Процедура рассмотрения спора и (или) конфликта возбуждается по заявлению заявителя.* Решения финансовым арбитром принимаются самостоятельно, на основании обстоятельств спора и (или) конфликта и согласно действующему законодательству, как правило, в течение 30 дней, а в особо сложных случаях – в течение 60 дней. Решение финансового медиатора должно содержать постановление, мотивировочную часть и необходимые пояснения по имеющимся возражениям. Копия решения незамедлительно вручается сторонам в руки. Исполнение такого решения осуществляется согласно положениям Гражданско-процессуального кодекса в установленные решением сроки или по вступлении в законную силу.

Каждый из участников процесса рассмотрения спора и (или) конфликта самостоятельно несет свои расходы. При частичном удовлетворении заявленных требований с участвующих учреждений

взимается штраф в размере 10% от требуемой заявителем суммы, однако не менее 550 €, даже, если предметом спора и (или) конфликта была не денежная сумма. Взысканные суммы поступают в государственный бюджет. Сам процесс рассмотрения не подлежит обложению судебной пошлиной.

Отдельно стоит отметить, что Правительством Российской Федерации подготовлен проект Федерального закона № 517191-6 «О финансовом уполномоченном по правам потребителей услуг финансовых организаций»<sup>110</sup>. Действие законопроекта распространяется на деятельность кредитных и страховых организаций (за исключением перестраховочных организаций), обществ взаимного страхования и иных финансовых организаций, являющихся членами Службы финансовых уполномоченных. Предполагается, что служба станет универсальным органом досудебного рассмотрения споров и (или) конфликтов в связи с оказанием финансовых и страховых услуг физическим и (или) юридическим лицам.

Предполагается учредить Службу финансовых медиаторов в форме некоммерческого партнерства. Принципы формирования службы и ее финансирования сходны с французской системой «банковских медиаторов», а именно, в основной руководящий орган Службы – Совет должны войти по три представителя от Банка России, два представителя от Правительства Российской Федерации, пять представителей от объединений организаций и пять представителей от общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Члены Совета утверждаются Банком России сроком на 5 лет по предложениям Правительства Российской Федерации, объединений организаций и общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Сходство с французской системой банковских медиаторов заключается еще и в том, что финансирование деятельности Службы предполагается осуществлять, в частности, за счет имущественных взносов Банка России, а также обязательных платежей, осуществляемых организациями.

**В ближайшее время предполагается для физических и юридических лиц сделать обращение в Службу финансовых уполномоченных бесплатным.** Учитывая вышесказанное, финансовый медиатор представляет собой независимый беспристрастный орган разрешения споров и (или) конфликтов, возникающих в сфере оказания специализированных услуг (в т. ч. социально-значимых, как правило, лицензируемых или осуществляемых на основании специального государственного разрешения) между профессиональными участниками рынка – коммерческими организациями и их клиентами – физическими и юридическими лицами, воспользовавшимися

---

<sup>110</sup> Текст законопроекта и пояснительной записки к нему доступен на сайте: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/33757.html>. В пояснительной записке к законопроекту сказано, что введение Института финансового медиатора (уполномоченного) существенно улучшает защищенность граждан при получении финансовых услуг, значительно упрощает досудебное разрешение споров и (или) конфликтов между гражданами и финансовыми организациями, снимает нагрузку на суды, а кроме того, повышает финансовую грамотность населения и снимает социальное напряжение, вызванное недовольством качеством предоставляемых финансовых услуг.

их услугами для целей, отличных от осуществления предпринимательской деятельности.

Деятельность финансового медиатора осуществляется на основании специального закона или нормативно-правовых актов, принимаемых негосударственными объединениями профессиональных участников рынка. В силу дисбаланса сил между участниками, проявляющегося в различии имущественного положения и профессиональной квалификации, разрешение спора и (или) конфликта бесплатно для граждан-потребителей; кроме того, право доступа гражданина к правосудию не нарушается – он вправе напрямую обратиться в суд или, если он не удовлетворен рекомендацией финансового медиатора, он также вправе обратиться с той же жалобой в судебную инстанцию.

Помимо функций разрешения споров и (или) конфликтов путем примирительной процедуры, финансовые медиаторы предоставляют консультационную помощь. Финансовый медиатор должен отвечать особым требованиям, обеспечивающим его независимость (в том числе и финансовую: деятельность его аппарата должна быть обеспечена достаточным финансированием из целевых средств, специально отведенных на это), беспристрастность и профессионализм. Обращение к финансовому медиатору не прерывает течение срока исковой давности. Акты финансового медиатора имеют рекомендательный характер, как для физического, так и для юридического лица.

*Финансовые медиаторы (государственные медиаторы)* действуют и в сфере разрешения споров и (или) конфликтов по поводу работы административных и государственных учреждений. Дисбаланс сил проявляется в том, что спор и (или) конфликт возникает между субъектами, законодательно наделенными властными полномочиями, и гражданами-налогоплательщиками. Рассмотрение спора и (или) конфликта также осуществляется бесплатно. Деятельность финансового медиатора в административной сфере ограничивается анализом спорной и (или) конфликтной ситуации с точки зрения применимых законодательных положений (функция эксперта), предоставлением разъяснений и консультаций (консультационная функция), предложением вариантов решения.

Регулярное опубликование в открытых источниках, включая сеть Интернет, периодических отчетов о рассмотренных спорах и (или) конфликтах соответствующих статистических данных, обмен информацией, – все это, при правильном подходе, позволяет обеспечить обратную связь между потребителями и поставщиками услуг, как коммерческих, так и государственных учреждений. Формирование специальных должностей и служб финансовых медиаторов является международной тенденцией, поскольку, в свою очередь, при условии обеспечения эффективной обратной связи позволяет профессиональным участникам рынка и государственным учреждениям оперативно реагировать на жалобы и предложения, а также

вносить изменения в законодательство, подзаконные нормативно-правовые акты и правоприменительную практику, способствующие поддержанию диалога и сохранению социального мира и благополучия.

#### **Использованные источники:**

1. Андреева И.А. Социальная медиация во Франции / И.А. Андреева // Современное право. – 2012. – № 5. – С. 149-152.
2. Владимиров М.О. Комментарий к ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (постат.) / М.О. Владимиров, В.А. Хохлов. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. – 80 с.
3. Ворончихина Т.В. Семь шагов к медиации: методическое руководство для педагогов образовательных организаций по созданию школьных служб примирения [Электронный ресурс] / авт.-сост. Т.В. Ворончихина, Т.В. Малова, М.В. Царенок и др. – Киров: ИРО Кировской области, 2014. – 20 с.
4. Гайдаенко Шер Н.И. Формирование системы альтернативных механизмов разрешения споров: бесконфликтное общество, как основа противодействия коррупции: научно-практическое пособие / отв. ред. Н.Г. Семилютина – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
5. Давыденко Д.Л. Медиация, как примирительная процедура в коммерческих спорах: сущность, принципы, применимость / Д.Л. Давыденко // Хозяйство и право. – 2005. – №5. – С. 105-111.
6. Добролюбова Е.А. Медиация в системе способов защиты трудовых прав в процессе осуществления предпринимательской деятельности / Е.А. Добролюбова // Право и экономика. – 2012. – №2. – С. 49-55.
7. Лебедев В.М. Правосудие в современном мире: Монография / В.М. Лебедев; Под ред. Т.Я. Хабриевой, В.М. Лебедева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 720 с.
8. Лисицын В. Медиация для предпринимателей России: какой она была и какой ей предстоит быть. / В. Лисицын // Право и экономика. – 2009. – № 4. – С. 102-107.
9. Молотникова А.Е. Медиация / А.Е. Молотникова // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. – 2007. – № 6. – С. 26-30.
10. Панова И.В. Административная юстиция: Монография / И.В. Панова. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 464 с.
11. Полухина А.Н. Конфликты в организации и медиация / А.Н. Полухина // ЭКО. – 2005. – № 4. – С.184-189.
12. Судебная реформа и проблемы развития гражданского и арбитражного процессуального законодательства: Материалы международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – М.: РАП, 2012. – 648 с.

*Лавренова Е.С.  
магистрант 1 курса  
экономический факультет  
Национальный исследовательский Томский государственный  
университет (НИ ТГУ)  
Россия, г. Томск*

## **АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ**

*В статье рассматриваются особенности и актуальные проблемы административно-правового регулирования российского рынка ценных бумаг. Автором отмечена сущность ценной бумаги как предмета административно-правового отношения. Особое внимание уделено рассмотрению рынка ценных бумаг как объекта охраны административного права. В заключение делается предположение о необходимости унификации законодательства и согласовании в регулировании российского рынка ценных бумаг.*

***Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, регулирование рынка ценных бумаг, административное право, ценная бумага.*

## **ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION OF THE STOCK MARKET IN RUSSIA**

*The features and the actual problems of administrative and legal regulation of the Russian security market are considered in the article. The author notes the concept of a security as subject of administrative and legal relations. The consideration of the security market as object of protection of the administrative right is defined with special attention. The assumption to need the standardization of the legislation and coordination in the regulation of the Russian security market is made in conclusion.*

***Keywords:** security market, regulation of the security market, administrative right, security.*

Сегодня рынок ценным бумаг (далее – РЦБ) является важной составляющей современной развитой экономики. РЦБ обеспечивает аккумуляцию, движение и распределение временно свободных денежных средств, кроме того, он способствует привлечению инвестиций в различные секторы экономики. Большое количество участников в этом сегменте финансового рынка и сложность возникающих между ними отношений, а также присущая стихийность и высокая степень риска – факторы, обуславливающие важное значение государственного, в том числе административно-правового, регулирования РЦБ, особенно в кризисный период его развития.

Необходимость административно-правового регулирования РЦБ предопределена также объемами сделок. Например, в октябре 2015 года объем торгов на фондовом рынке «Московской биржи» составил 838,7 млрд. рублей по сравнению с 800,2 млрд. рублей в октябре 2014 года, а объем



торгов производными финансовыми инструментами в октябре 2015 года вырос на 61,8% и составил 10,1 трлн. рублей (6,3 трлн. рублей в октябре 2014 года) или 173,6 млн. контрактов (142,8 млн. контрактов в октябре 2014 года) [1]. Актуальной проблемой административно-правового регулирования РЦБ является отставание действующего законодательства от темпов развития РЦБ и его потребностей.

#### Ценные бумаги как предмет административно-правового отношения

Ценные бумаги являются объектом главным образом гражданско-правового регулирования, административное же право играет значительную роль в правовом регулировании выпуска и обращения именно эмиссионных ценных бумаг, в том числе государственных и муниципальных [2, С. 15].

Сущность ценной бумаги как предмета административно-правового отношения выражается в следующем:

1. Обязательная государственная регистрация выпуска и отчета об итогах выпуска эмиссионных ценных бумаг;

2. Российская Федерация в лице уполномоченных органов принимает участие на этапе принятия решения о размещении ценных бумаг (в случае, если РФ – акционер эмитента) и на этапе их размещения (в случае, если РФ приобретает ценные бумаги);

3. Минфин России является эмитентом государственных ценных бумаг Российской Федерации;

4. Эмиссия ценных бумаг уполномоченным регистрирующим органом осуществляется с учетом контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации на каждом этапе;

5. Российская Федерация осуществляет контроль за фондовыми биржами, и предотвращает манипулирование ценами на рынках.

#### **Рынок ценных бумаг как объект охраны административного права**

На сегодняшний день, в области защиты РЦБ происходят противоречивые явления. С одной стороны, наблюдается увеличение числа уголовно-правовых норм и запретов, направленных на защиту и охрану РЦБ, что в свою очередь делает данный сегмент более привлекательным для инвесторов. С другой стороны, проявляется нестабильность этих норм и их нерелевантность.

Отрицательной стороной уголовного законодательства является отсутствие взаимосвязи с иными отраслями права. В частности, необходимо обратить внимание на корреспондирование уголовно-правовых предписаний с положениями КоАП РФ. В основу понимания объекта охраны положена идея приоритетности восполняющего законодательства в том, а также, дополнительных норм иных отраслей права. Таким образом, важной составляющей по охране РЦБ должны выступать административные предписания.

Особенность изложения административных запретов состоит, во-первых, в их абстрактном, неконкретизированном изложении, во-вторых, отсылке к УК РФ. В связи с чем напрашивается идея по выработке согласованных непротиворечивых норм [3, С. 12].

Касаемо ответственности за преступления на РЦБ осуществляется согласование норм с административного и уголовного права, что характеризуется следующими особенностями:

1. Низкая степень детализации статей, что обеспечивает их ясность, простоту, компактность и понятность. Это применительно и при формулировании запретов в УК РФ;

2. Административные предписания задают соотношение с УК РФ путем словооборота в нормах КоАП: «если деяние не содержит признаки уголовно наказуемого».

Существующая единая концепция, относящаяся, в том числе, и к нормам уголовного права, определяется действительными потребностями общества в запретах по охране РЦБ.

Таким образом, мы считаем, что говоря об эффективных формах и методах административно-правового регулирования РЦБ, прежде всего, следует обратить внимание на органы власти, которые осуществляют данные функции. Мы считаем, что делегирования полномочий по регулированию РЦБ Банку России в рамках реформы не является положительным опытом. И следовало бы развивать данное направление регулирования в рамках отдельного органа. Кроме того, мы отмечаем, следовало бы обеспечить большую последовательность, согласованность не противоречивость и существование единой концепции законодательства в области РЦБ.

#### **Использованные источники:**

1. Объемы торгов на Московской бирже [Электронный ресурс] // Московская биржа. – Электрон. дан. – URL: <http://www.moex.com/n11282/?nt=120> (дата обращения: 25.11.2015).
2. Шархемуллина Э. У. : административно-правовое регулирование процедурной деятельности на рынке ценных бумаг : автореф. дис. ... к-та юридич. наук / Э. У. Шархемуллина. – М., 2013. – 26 с.
3. Рябова А. Ю. : Преступления, совершаемые на рынке ценных бумаг: социальная обусловленность, законодательная регламентация, квалификация : автореф. дис. ... к-та юридич. наук / А. Ю. Рябова. – М., 2013. – 25 с.
4. Греков М. Н. Правовое регулирование фондового рынка России в условиях экономических санкций // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – № 3. – С. 95–101.

*Леонова Л.И.*  
*студент 4-го курса*  
*факультет «Коммуникативного менеджмента»*  
*Руденко А.А., доктор экономических наук*  
*научный руководитель, профессор*  
*Российский государственный социальный университет*  
*Российская федерация, г. Москва*

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКЛАМЫ**

Аннотация. Реклама является одним из наиболее эффективных способов мотивации потребителя и при правильной организации способствует быстрой реализации производимой продукции или услуг

Ключевые слова. Реклама, рекламные услуги, индустрия рекламы, рекламная деятельность, воздействие на потребителя.

Опыт показывает, что не использование или неэффективное использование рекламы приводит не только к значительным финансовым потерям, но и наносят ущерб имиджу фирмы, тем самым снижая ее конкурентоспособность.<sup>111</sup>

Социально-экономическое развитие, распространение медиа и технологические новшества привели к формированию новой общности людей, нацеленных на получение коммерческой выгоды, желающих эффективно использовать полученную прибыль, а, следовательно, нуждающихся в рекламной информации о товарах и услугах. В ходе формирования рыночной среды развились различные сектора рекламного бизнеса, что выделило рекламу как самостоятельную деятельность. Совокупность влияния данных факторов инициировала появление и развитие рекламной индустрии.

Бесспорным является тот факт, что в процессе рекламной деятельности необходимо учитывать множество факторов. Рекламная стратегия должна учитывать цели компании, жизненный цикл товара, насыщенность рынка, психологические особенности восприятия товара покупателями, их поведение, быстро развивающиеся и усложняющиеся рекламные технологии и многое другое.

Теоретики и практики приходят к единому выводу: рекламная деятельность предприятия, как и любая другая его деятельность, нуждается в управлении. Руководству предприятия необходимо планировать рекламную деятельность как часть маркетинговой политики, прогнозировать ее результаты, организовать работу специалистов, владеющих современными методами разработки и ведения рекламной кампании, осуществлять

---

<sup>111</sup> Баранов Д. Е. PR : теория и практика : учеб. для студентов вузов / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко ; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Синергия, 2013. - 352 с.

контроль полученных результатов и корректировать эту деятельность с целью повышения ее эффективности.<sup>112</sup>

Сейлз промоушн - деятельность по стимулированию продажи услуг и изделий рекламодателя через реализацию творческих и коммерческих идей, нередко в короткие сроки. Например, сейлз промоушн использует упаковку товаров, на которой расположены различные инструменты (например, героев фильмов, дорогих марок автомобилей, портреты известных людей), а также путем специальных мероприятий на местах продажи. В долгосрочной перспективе сейлз промоушн направлена на формирование в восприятии потребителя большей ценности фирменных товаров, замаркированных определенным товарным знаком; а в краткосрочной перспективе - создать дополнительную ценность товара для потребителя (added value). Деятельность в области сейлз промоушн оплачивается эксперта из расчета расхода затраченного ими времени, в виде гонораров за творческую работу и за техническую работу по тарифам.

Паблик рилейшнз использует редакционную часть средств массовой информации для осуществления престижной рекламы, направленной на завоевание положительного отношения к товарным семействам и выпускающим их фирмам. Поскольку это одна из форм связи рекламодателей с общественностью через СМИ, паблик рилейшнз предполагает оплату в виде гонораров от рекламодателей рекламными агентствам за время, затраченное на выполнение заказов.<sup>113</sup>

Директ-маркетинг – это постоянные контакты с отдельными потребителями или фирмами, имеющими очевидные намерения приобретать определенные товары или услуги, поддерживаемые со стороны рекламодателей. Директ-маркетинг осуществляется в основном путем прямой почтовой рассылки (direct mail) или через специальные средства распространения рекламы.

При этом, в зависимости от инструментов рекламы следует формировать различные цели воздействия на потребителя:

- реклама - создание образа фирмы, товара, достижение осведомленности о них потенциальных покупателей;
- сейлз промоушн - побуждение к совершению покупок, стимулирование работы товаропроизводящей сети;
- паблик рилейшнз – построение и поддержание имиджа, достижение высокой общественной репутации фирмы;
- директ-маркетинг - установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем.

Таким образом, реклама, изготавливаемая и распространяемая

<sup>112</sup> Захарова Ю. А. Стратегии продвижения товаров / Ю. А. Захарова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 157 с.

<sup>113</sup> Руденко А.А., Лу Т.В. Об особенностях управления конкурентоспособностью и инновационной деятельностью вуза на рынке образовательных услуг. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2010. № 1. С. 55-56.

рекламным агентством, информирует о товаре или его производителе, формирует и поддерживает их имидж, оплачивается рекламодателем в соответствии с установленными тарифами на размещение рекламных объявлений в СМИ. Рекламное агентство получает доход за счет оплаты рекламодателем творческих работ и получения комиссионного вознаграждения от средств распространения рекламы.

Основную часть исполнителей рекламы составляют национальные рекламодатели. В первую очередь, это производственные предприятия, выпускающие товары или оказывающие услуги. Наиболее интенсивно рекламируются такие товары, как: продукты питания, лекарства и лечебные средства, пиво и другие алкогольные напитки, табачные изделия и принадлежности для курения, легкие закуски и безалкогольные напитки, туалетные принадлежности, автомобили, услуги потребительского характера.

Местные рекламодатели – эту группу составляют в основном представители розничной торговли. Играя роль агентов по закупкам на местном рынке, розничные торговцы затрачивают на рекламу значительные средства, желая информировать население о своих предложениях, и о причинах, почему покупать нужно именно у них.<sup>114</sup>

Стоимость услуг рекламных агентств довольно высока, поэтому к услугам в основном прибегают крупные рекламодатели. Остальные разрабатывают свою рекламу самостоятельно, либо используют услуги, предлагаемые местными средствами массовой информации.

Первым этапом организации рекламной деятельности на предприятии является программа, которая будет определять направленность рекламного воздействия, заключать в себе основную рекламную идею и планировать рекламные мероприятия. При этом реклама должна обеспечить целенаправленную работу по сбыту продукции и формированию спроса на нее у покупателей.

Рекламный процесс в настоящее время состоит из исследовательских мероприятий и работы по организации и осуществлению рекламных программ.

В самом рекламном процессе главным является обеспечение определенного заданного воздействия на конкретную аудиторию: с целью увеличения их знаний о производителе, предлагаемых товарах и услугах, повышения доверия к нему, побуждения потребителей к покупкам, внедрение в сознание покупателей уникального имиджа или других необходимых для рекламодателя действиях. В разрабатываемых рекламных мероприятиях должен преобладать коммерческий аспект - получение прибыли участниками рекламной деятельности.<sup>115</sup>

<sup>114</sup> Руденко А.А. Алгоритм стратегического управления материальными ресурсами предприятия. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2007. № 2. С. 168-172.

<sup>115</sup> Руденко А.А. Алгоритм стратегического управления материальными ресурсами предприятия. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2007. № 2. С. 168-172.

Таким образом, реклама, являясь действенным инструментом воздействия на потребителя должна соответствовать в первую очередь трем принципам: измеримость рекламной отдачи; целевое расходование рекламного бюджета; акцент на заинтересованные в покупке сегменты аудитории.

#### **Использованные источники:**

1. Баранов Д. Е. PR : теория и практика : учеб. для студентов вузов / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко ; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Синергия, 2013. - 352 с.
2. Захарова Ю. А. Стратегии продвижения товаров / Ю. А. Захарова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 157 с.
3. Руденко А.А., Лу Т.В. Об особенностях управления конкурентоспособностью и инновационной деятельностью вуза на рынке образовательных услуг. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2010. № 1. С. 55-56.
4. Руденко А.А. Алгоритм стратегического управления материальными ресурсами предприятия. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2007. № 2. С. 168-172.

*Мамедов Э.Э.*

*Финансово-экономический институт  
ТГУ*

*Россия, г. Тюмень*

### **ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФРАНЧАЙЗИНГА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГА**

#### **THEORETICALLY ASPECTS OF FRANCHISING: DEFINITION AND SUMMARY OF THE FRANCHISE.**

*В данной статье рассматриваются основные понятия и виды франчайзинга. Были рассмотрены преимущества и недостатки франчайзинга. Также правовая база, регулирующая франшизу.*

*This article discusses the basic concepts and types of franchising. The advantages and disadvantages of franchising have been considered. Also, the legal framework regulating the franchise.*

Один из эффективных способов развития бизнеса является франчайзинг и применяют как фирмы, добившиеся успеха, так и начинающие бизнесмены.

Франчайзинг, как правило, регулируется главой 54 ГК РФ. Согласно статье 1027 пункт 1 ГК РФ , «По договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на

коммерческое обозначение»

Франчайзинг (от франц. – привилегия) - форма делового сотрудничества, при котором франчайзор продает права на свой бренд с технологией производства независимым от нее предприятиям.

Согласно договору франчайзор получает либо(и) единовременное вознаграждение в виде паушального взноса - определенной зафиксированной в договоре суммы, устанавливаемая исходя из оценок ожидаемого позитивных результатов и прибыли от использования франшизы, либо(и) вознаграждение в виде периодических отчислений, фиксированных ставок- роялти, определяемая франчайзом на основании оценки стоимости использования торговой марки. Отчисления выплачиваются ежемесячно.

Классификация видов франчайзинга представлены в таблице 1.

Таблица 1

#### Классификация видов франчайзинга

Критерии классификации франчайзинга	Виды франчайзинга
— Количество	<ul style="list-style-type: none"><li>• Франчайзинг отдельного предприятия</li><li>• Корпоративный франчайзинг</li></ul>
— Стратегия расширения франшизы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Классический</li><li>• Конверсионный</li><li>• Дочерний</li><li>• Франчайзинговый контракт на менеджмент</li></ul>
— По объекту франчайзинга	<ul style="list-style-type: none"><li>• Товарный</li><li>• Производственный</li><li>• Деловой (бизнес формат)</li></ul>
— По структуре построения	<ul style="list-style-type: none"><li>• Индивидуальный</li><li>• Районный</li></ul>
— По месту в системе сбыта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Производитель –розничный торговец</li><li>• Производитель – оптовый торговец</li><li>• Оптовый торговец- розничный торговец</li><li>• Поставщик услуг – розничный торговец</li></ul>

Участниками франчайзинга являются:

Франчайзер - физическое или юридическое лицо, предлагающее на продажу соглашения на условиях франшизы и обеспечивающее со своей стороны выполнение условий такого соглашения.

Франчайзи - физическое или юридическое лицо, получающая определенные права, т.е. право на пользование торговой маркой и т.д. Контракт между Франчайзером и Франчайзи является франшизой.

Франшиза - право осуществлять экономическую деятельность с использованием принципа франчайзинга, закрепленное соглашением.

Каждый участник договора имеет свои преимущества и недостатки, которые представлены в таблице 2.

## Преимущества и недостатки франчайзинга

Участники	Преимущества	Недостатки
Франчайзер	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способность продвигать собственную торговую марку на новых рынках с минимальными затратами</li> <li>- Быть ближе к клиенту</li> <li>- Чувство ответственности</li> <li>- Уменьшение рисков</li> <li>- Дополнительный доход от выплат Франчайзи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обучение франчайзи</li> <li>- Сложность контроля</li> <li>- Большие риски с неэффективно работающим предприятием</li> <li>- Сложность сохранности коммерческой тайны</li> </ul>
Франчайзи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Возможность начать бизнес по разработанной схеме;</li> <li>- Возможность приобрести и пользоваться известным брендом</li> <li>- Франчайзер выступает гарантом по кредитам</li> <li>- Консультационные услуги и т.п.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Контроль франчайзера</li> <li>- Выплата Роялти</li> <li>- Невозможно повлиять на выбранную политику франчайзера</li> <li>- Невозможность быстрый выход из бизнеса, договор заключается на долгий срок.</li> </ul>

В заключении, франчайзинг исторически и прочно закрепился в развитых странах под воздействием объективных потребностей экономического развития. Более того, за рубежом эту форму деятельности считают не только полезной, но и престижной. Так что, если стремиться перенять у Запада все самое перспективное, можно надеяться, что франчайзинг скоро по достоинству оценят и в России.

**Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016)
2. Медведев, М.А. Организация франчайзинга в системе сбыта и продвижения товаров / М.А. Медведев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 136 с.
3. Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса: учебное пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 142 с.
4. Энциклопедия экономиста, электронная версия <http://www.grandas.ru/>



*Медведева А. Э.  
студент  
Финансовый Университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

## **ГЛОБАЛЬНЫЕ ДИСБАЛАНСЫ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

*Аннотация: в статье рассматривается проблема сохранения глобальных дисбалансов в мировой финансовой системе. Проводится подробный анализ природы фундаментального дисбаланса, связанного с противоречивым состоянием платежного баланса отдельных стран.*

*Abstract: The article considers the problem of preservation of global imbalances in the global financial system. Conduct a detailed analysis of the nature of the fundamental imbalance associated with the controversial state of the balance of payments. of individual countries.*

*Ключевые слова: глобальные дисбалансы, международная финансовая система, платежный баланс, «Группа 20».*

*Key words: global imbalances, the international financial system, balance of payments, the "Group 20".*

В условиях взаимозависимости и взаимосвязанности национальных хозяйств усиление противоречий между глобальным характером экономики, процессами её регионализации, транснационализации и сложившимся национальным характером экономического регулирования, провоцирует неравновесное состояние экономики и финансов, усложняет механизмы международного взаимодействия и порождает глобальные дисбалансы. Адаптация национальных хозяйств к меняющимся условиям мирового развития – процесс сложный и длительный. Как следствие, эти дисбалансы приобретают системный и долговременный характер.

На современном этапе экономического развития сформировались глобальные дисбалансы, которые представляют опасность нарушения целостности компонентов международной финансовой системы. При этом фундаментальный дисбаланс связан с тем, что одни страны характеризуются наличием устойчивого и продолжительного дефицита платёжного баланса по счёту текущих операций, а другие, наоборот, наличием крупного и длительного профицита. К странам с дефицитом торгового баланса, прежде всего, относятся США, Великобритания, Франция, а также Индия, Бразилия, Мексика и Южная Африка. Ко второй группе относятся Китай, Германия, а также страны-экспортеры энергоносителей, такие как Саудовская Аравия, Россия и Иран.

Платежный баланс, систематизируя описания всех экономических сделок между резидентами страны и остальным миром, позволяет анализировать внешнеэкономические позиции страны, масштабы мирового участия, а также реальное состояние ее экономики.

В современной мировой финансовой архитектуре можно выделить две группы стран: 1) «Полюс потребления», то есть страны, у которых национальные инвестиции превышают национальные сбережения, и сальдо текущего счета отрицательное, возникает дефицит. 2) «Полюс сбережений», то есть страны неспособные трансформировать национальные сбережения в инвестиции, у которых сбережения превышают инвестиции, и сальдо платёжного баланса по текущим операциям профицитно.[2]

На состоянии текущего баланса отражается любой дисбаланс между внутренними сбережениями и инвестициями. В этом случае основным способом покрытия дефицита платёжного баланса, а значит и реального сектора экономики является привлечение иностранного капитала. Ввиду проблематичности достижения одновременно внутреннего и внешнего равновесия национальной экономики регулирование платёжных балансов имеет противоречивый характер, который приводит к различиям в нормах сбережения и инвестирования в некоторых странах. Превращение резервных активов стран с формирующимся рынком в финансовые активы развитых стран, в частности в государственные облигации США, порождает обширные, не поддающиеся регулированию, трансграничные потоки капитала. Современная структура дисбаланса «полюса сбережений» и «полюса потребления» отображена в таблице 1.

Таблица 1. Сводные показатели счета текущих операций, млрд. долларов. США. [4]

	Прогноз					
	2008 г.	2011 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2020 г.
Развитые страны	-574.6	-63.5	169.9	260.1	177.6	76.1
США	-686.6	-459.3	-410.6	-410.2	-454.6	-592.3
Германия	217.5	228.1	287.5	286.8	276.9	276.5
Великобритания	-104.6	-43.2	-162.2	-135.6	-136.9	-122.8
Страны с формирующимися рынками и развивающиеся страны	684.0	413.1	197.0	40.1	125.4	141.9
Россия	103.9	97.3	57.4	63.3	86.1	89.0
Китай	420.6	136.1	209.8	356.3	380.2	484.1

Из данной таблицы следует, что в 2014 году странами, имеющими наибольший дефицит счета текущих операций, выступают США (460,6 млрд. долл.) и Великобритания (135,8 млрд. долл.). Наибольшее положительное сальдо счета текущих операций сформировалось у Германии (286,3 млрд. долл.) и Китая (219,8 млрд. долл.). Необходимо отметить, что устойчивое (с 1970-х гг.) сохранение дефицита платёжного баланса по текущим операциям США является источником нарушения равновесия мирохозяйственных связей. По состоянию на 2014 г. его компенсирует активное сальдо Японии и зоны евро (главным образом за счёт Германии), а также активное сальдо ряда стран с формирующимся рынком и развивающихся стран, особенно за счет Китая.

Финансирование дефицита платёжного баланса США, которое

осуществляется за счет накопленных валютных резервов, прежде всего, Китая и других стран, имеющих устойчивое активное сальдо счёта текущих операций с США, не может рассматриваться как приемлемое состояние равновесия. Сложившаяся ситуация порождает системные риски функционирования мировой финансовой архитектуры: в случае отказа стран партнеров покрывать дефицит США и других стран с развитой экономикой произойдет изменение направления трансграничных потоков капитала, что в свою очередь заставит беспорядочно корректировать платежные дисбалансы.

Устойчивый платежный дисбаланс в странах с профицитом торговли является причиной образования значительных финансовых активов, в то время как дефицит торговли приводит к накоплению огромных финансовых обязательств. Уникальная роль доллара как ведущей мировой валюты позволяет США финансировать дефицит торгового баланса с иностранными партнерами собственной национальной валютой. Получается, что при масштабном проникновении избыточного иностранного капитала страны «поневоле» накапливали долларовые резервы для сбалансирования национального финансового рынка и тем самым вынуждено сформировали «полюс сбережений». Весь докризисный период происходило одновременное сохранение высокого уровня дефицита американского платежного баланса при значительном спросе на государственные и корпоративные ценные бумаги США.

Постоянно нарастающее противоречие породило в 2008 г. глобальный финансовый кризис, который затронул практически все национальные финансовые рынки, охватил реальный сектор экономики и затем вылился в глубокую рецессию, замедлив темпы мирового экономического роста. Фундаментальный дисбаланс потребления и сбережения побуждает мировое сообщество к принятию мер по созданию эффективного механизма регулирования торговых дисбалансов, который, в первую очередь, помимо классических методов, таких как использование иностранных субсидий и кредитов, накопление международных резервов, реструктуризации внешней задолженности, а также должен основываться на выработке общесогласованных принципов и норм национальных макроэкономических политик.

#### **Использованные источники:**

1. Бажан А. И. Глобальные дисбалансы и кризисные явления в мировой эконо-мике. Часть I – М. : Ин-т Европы РАН : Рус. сувенир, 2013. — С. 128
2. Звонова Е.А., Ершов М.В., Кузнецов А.В. Навой А.В., Пищик В.Я. Реформирование мировой финансовой архитектуры и российский финансовый рынок: монография. — М. : РУСАЙНС, 2016. — С. 430
3. Кондратов Д. Глобальные дисбалансы в мировой экономике. // Общество и экономика. - 2014. - N 1 – с. 22 – 50.
4. World Economic Outlook, April 2015. IMF. [Электронный ресурс]. – Режим доступа.: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/> (Дата обращения

12.04.2016)

**Минтусов В.К.**  
**аспирант**  
**кафедра мировой экономики**  
**ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»**  
**Россия, г. Москва**

**ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА И ВНУТРЕННИХ РЫНКОВ  
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**

*Аннотация.* В настоящей публикации проанализирован международный опыт государственного регулирования импорта продовольствия и государственной поддержки национальных аграрных рынков. Показана роль биржевой торговли и механизмов контрактации в развитии национальных продовольственных рынков. Оценены возможности учета зарубежного опыта регулирования рынков продовольствия в России.

*Ключевые слова:* рынок продовольствия, государственное регулирование, зарубежный опыт, аграрный сектор.

*Summary.* In the current article the international experience of state regulation of the food import and the state support of the national agrarian markets are analyzed. The role of exchange trade and mechanisms of contracting in development of the national food markets is shown. Possibilities of the use of foreign experience of regulation of the food markets in Russia are estimated.

*Keywords:* food market, state regulation, foreign experience, agrarian sector.

Государственное регулирование продовольственных рынков связано, главным образом, с оказанием государственного влияния на предложение, спрос и условия реализации. С одной стороны, развитие продовольственного рынка является конечным результатом деятельности сельского хозяйства и отраслей по переработке его продукции, а с другой – целиком и полностью зависит от уровня развития сельскохозяйственного производства в стране. Тем не менее, ввиду своей специфики, цикличности, сельское хозяйство не может на равных условиях и в полной мере быть участником межотраслевой конкуренции. Именно поэтому сельское хозяйство и продовольственный рынок требуют осуществления специфической, активной аграрной политики с целью сохранения и последующего развития данной отрасли экономики.

Основным экономическим отличием сельского хозяйства является то, что оно не является самодостаточным, также как продовольственный рынок не является саморегулируемым. В случае если происходит насыщение продовольственного рынка и доходы населения растут, то меняется и реакция потребителей на определенные виды товаров ввиду разной степени неэластичности. На одни виды продовольствия спрос может расти, а на другие – снижаться. К примеру, уменьшение спроса на масло неизменно сопровождается увеличением спроса на сыр, а снижение спроса на молоко

повлечет за собой рост спроса на йогурты. Этот процесс по своему характеру является неоднозначным и сложным.

На продовольственном рынке цена может иметь функцию балансира спроса и предложения исключительно в узких пределах. Однако чаще существенные колебания цен сопровождаются рядом деструктивных явлений, которые разрушают сельское хозяйство и установившиеся рыночные отношения в нем. Указанные обстоятельства еще раз обуславливают необходимость использования инструментов государственного регулирования рынка продовольствия.

Ввиду специфической пространственной ориентации и протяженности сельское хозяйство нуждается в весьма дорогостоящей и развитой интеллектуальной и физической инфраструктуре (склады, дороги, система здравоохранения и образования, аграрная наука, связи и пр.) При этом невысокая рентабельность производства не дает сельскому хозяйству поддерживать и создавать такую инфраструктуру самостоятельно. Поэтому и в данном контексте необходима целенаправленная государственная политика.

Развитие национальных, наднациональных рынков продовольствия и сельскохозяйственного производства в зарубежных странах полностью основано на дифференцированной системе субсидирования, государственного регулирования и внешнеторговых ограничений. Защита внутренних рынков, а также выравнивание условий производства – неизбежные компоненты экономической политики каждой страны, при этом аграрный рынок является фактически обязательной зоной сравнительно высоких уровней защиты. Защитные меры, помимо импортного тарифа, включают административное регулирование, квотирование, налоги, акцизы и компенсационные сборы. Именно поэтому часто официальная таможенная пошлина может быть невелика, однако за счет прочих механизмов устанавливаются фактически непреодолимые барьеры на импорт продовольствия. Так, в Японии импортные пошлины на зерно составляют лишь 5,3%, на мясо и мясные изделия – 16-17%, молоко и молочные продукты – до 27%. Однако за счет прочих внешнеторговых барьеров импорт продовольствия существенно ограничен. К примеру, пошлина по рису в стране составляет 15%, однако оптовая торговля этим товаром монополизирована и находится в руках государства, поэтому фактически импорт риса в страну запрещен.

В странах, которые находятся в экстремальных климатических условиях, прибегают ко всему комплексу мер защиты, дабы оградить местных производителей от негативного воздействия со стороны зарубежных рынков. Хорошим примером служит Финляндия, где внутренний рынок продовольствия защищается не только путем взимания импортных пошлин, но и государственным регулированием в виде уравнивающих и компенсационных налогов, что позволяет фермерским хозяйствам страны продавать собственную продукцию по ценам,

существенно превосходящим мировые цены. В результате в стране достигнут высокий уровень самообеспеченности продовольственными товарами: по пшенице он составляет 177%, по ячменю – 108, овсу – 174, сахару – 95, молоку – 122, говядине – 109.

Средний таможенный тариф на сельхозпродукцию в Финляндии составляет лишь 11,2%, однако данная усредненная ставка может исказить представление, так как в ней не отражена реальная степень защищенности внутреннего рынка. С учетом всех видов сборов и налогов на импорт (включая компенсационные скользящие сборы, налоги с продаж, акцизы и пр.) фактический уровень защиты, в пересчете к стоимости импорта (в %) составляет: по говядине – 341, по свинине – 270, баранине – 390, молоку – 144, маслу сливочному – 566, сыру – 305, пшенице – 352. До 80% всех таможенных сборов составляют налоги с продаж, компенсационные сборы и акцизы, а импортным пошлинам принадлежит весьма скромная роль. Это в целом формирует условия для эффективного развития сельского хозяйства в осложненных климатических условиях.

Помимо налоговой и тарифной защиты собственных производителей от влияния мирового рынка и поддержания оптимальных экономических условий расширенного воспроизводства, обыденной явилась и практика товарной интервенции и регулирования цен, на что затрачиваются большие средства. Государственная поддержка аграрного сектора, главным образом, для поддержки его конкурентоспособности на мировом рынке, привела к тому, что существенная доля доходов фермерских хозяйств поступает за счет бюджетных затрат (как наднационального, так и национального бюджета). В этом отношении характерно положение дел в ЕС, где львиная доля его бюджета идет на поддержку цен на аграрную продукцию и ее защиту от воздействия мирового рынка. В данном случае, несмотря на относительно благополучные природно-климатические условия и высокий уровень технической вооруженности сельского хозяйства, уровень подобной внешнеторговой защиты достигает 60%, а это уже не дает зарубежным экспортерами (за исключением стран тропиков) проникнуть на данный рынок.

Помимо наднациональных структур в ЕС эффективно действуют и национальные механизмы субсидирования импорта. Наглядным примером массивной господдержки сельского хозяйства служит Франция, где, помимо основных субсидий и дотаций, идущих через общеевропейский уровень, есть целый комплекс программ прямого производственного субсидирования, при этом удельный вес таких субсидий в валовой продукции аграрного сектора в разные годы колеблется от 3 до 15%.

Отдельного внимания заслуживает канадский опыт, поскольку страна является одним из крупнейших в мире экспортеров сельскохозяйственного сырья и продовольствия. В стране сложились различные эффективные методы и формы господдержки аграрной сферы, обозначенные в следующей таблице.

Таблица 1. Государственные целевые программы поддержки аграрного сектора в Канаде

Название	Название на английском языке	Цель программы	Содержание программы
«Сельскохозяйственная инновационная программа»	Agri-Innovation Program	Продвижение имеющегося и создание новой инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью	Программа разработана для поддержки пищевой промышленности и сельского хозяйства
«Сельскохозяйственная программа инновационных биопродуктов»	The Agricultural Bioproducts Innovation Program	Мобилизация общественных и частных исследовательских секторов с целью выстраивания интегрированной системы исследований в области биопродукции сельского хозяйства	Данная программа позволяет развивать исследования, внедрять новейшие технологии (биохимия, биотопливо).
«Программа сельскохозяйственных возможностей», «Программа развития взаимодействия»	Agri-Opportunities' Program, Broker Program	Интенсификация внедрения исследований и разработок канадский рынок	При помощи этих программ государством решается проблема поддержки кооперации между промышленностью и аграрным сектором.

Источник: составлено автором.

Как и почти во всех развитых странах мира, в Канаде программно-целевой подход применяется уже многие годы, поскольку является эффективным способом решения сложных и крупных экономических проблем. Содержанием аграрной политики большинства развитых стран, включая Канаду, является господдержка сельского хозяйства на основе различных льгот, дотаций и субсидий. Ключевая роль принадлежит налоговым льготам, которые используются для стимулирования тех направлений исследований и разработок, которые считает приоритетными государство. К таковым, например, относятся льготы для стимулирования научно-технического прогресса в АПК. Эти льготы представляются чаще всего в виде дисконтов с затрат предприятий АПК на данные цели.

В основном используются две разновидности налоговых скидок - приростные и объемные. Объемная скидка представляет льготу пропорционально затратам. В Канаде и США 100% затрат на исследования и разработки вычитается из налогооблагаемого дохода предприятия. В свою очередь, приростная скидка определяется из достигнутого предприятием роста затрат на исследования по сравнению с базовым уровнем. Данная скидка действует тогда, когда были произведены указанные расходы. В

США и Канаде эта скидка составляет 20%, при этом в разных регионах Канады есть собственные льготные ставки по налогообложению малых сельскохозяйственных производителей. В целом, вся совокупность налоговых льгот приблизительно равна расходам предприятий на исследования и разработки.

В зарубежных странах стимулирование исследований в АПК обеспечено правительственными гарантиями на основе долгосрочного кредитования перспективных направлений исследований и разработок. В США капиталовложения в исследования называются «инвестиции в будущее», а инновации в АПК относятся к стратегическим национальным целям государственной политики.

Опыт США представляет значительный интерес, тем более речь идет о стране, где сформирована и законодательно закреплена весомая политическая и экономическая поддержка инноваций в АПК со стороны государства.

Также стоит сказать о практике бесплатного лицензирования сельскохозяйственных изобретений, запатентованных в ходе исследований за счет средств бюджета и являющихся собственностью правительства. Как и в других развитых странах, в США есть защита внутреннего рынка, но она здесь включает и меры патентной защиты. Патентное право страны закрепляет право изобретателя на его открытие, предполагающее монополию автора на техническое решение. В конечном итоге это положительно сказывается на динамике инновационной активности в АПК.<sup>116</sup>

Тем не менее, к использованию опыта США необходимо относиться крайне настороженно, поскольку аграрные рынки России и США в принципе не сопоставимы. Также не сопоставимы их позиции в мировом АПК (табл. 2), поэтому арсенал мер государственного регулирования импорта в двух странах должен быть принципиально разным.

*Таблица 2. Сопоставление позиций США и России в мировом АПК*

Показатель	США	Россия
Доля в мировом населении, %	4,5	2
Удельный вес страны в сельскохозяйственных странах мира, %	8	4,4
Доля в мировом производстве зерна, %	18	2,6
Доля в мировом производстве мяса, %	14	2,4
Доля в мировом производстве молока, %	12	4,5

Источник: составлено автором.

В целом, в развитых странах сложилась система единого аграрного рынка с межрегиональным разделением труда и мощной транспортной и распределительной системой. Производство при этом сконцентрировано в оптимальных зонах с экономической и производственной точек зрения, продукция перерабатывается и обрабатывается на месте ее производства, а

<sup>116</sup> Кадомцева, М: Зарубежный опыт управления инновационным развитием агропродовольственного комплекса / М.Е. Кадомцева // Вестник научно-технического развития. – 2013. – № 2 (66). – С. 16-26.



после – транспортируется на большое расстояние к местам ее потребления.<sup>117</sup> Например, в мясной промышленности большая часть мяса реализуется охлажденной. Это значит, что оно продается через считанные дни после забоя. В свою очередь, замороженное мясо, импортируемое из Южной Америки, реализуется по цене вдвое низкой. Очевидно, что плодовая и овощная продукция реализуется непрерывно, а если и хранится, то в специализированной газовой среде. Также и молоко, и большинство молочных продуктов поступают ежедневно. Весь поток товаров в рамках агропромышленных предприятий должен гарантировать и бесперебойность поставок, и собственно качество продукции.

Анализируя структуру самого рынка, можно выявить некоторые ключевые тенденции и результаты и их институциональные структуры, которые характерны для АПК развитых стран в разных формах:

- завершилось формирование АПК как в национальной экономике, так и по отраслевому признаку. Поэтому и ускорен выход на рынок готовых продуктов питания, которые через розничную сеть поступают потребителям;

- сформированы вертикально-интегрированные структуры в АПК по продуктовому принципу. Концентрация и специализация в сельском хозяйстве происходит параллельно с процессом формирования зон специализированных производств, работающих на всю страну либо даже на мировой рынок.

- специализация в АПК стала возможной в результате формирования мощной инфраструктуры на транспорте, переработке, в складском хозяйстве.

- для пищевой промышленности характерна концентрация всей современной технологии по переработке сельскохозяйственного сырья, которая в большинстве случаев характеризуется как высокая технология с масштабным использованием современного точного оборудования, тонкой химии, электроники;

- происходит активный переход от многоотраслевых структур к общенациональным, специализированным; формируются единые производственные цепи, охватывающие все процессы – от производства до потребления.

Как мы уже указывали, государственное регулирование продовольственных рынков напрямую связано с господдержкой сельского хозяйства. С.Л. Писарев указывает, что на мировом рынке мировые цены определяются наилучшими условиями для производства в странах-экспортерах, а к лучшим условиям производства относятся природно-климатические условия (климат и почва), организационно-экономические механизмы, материально-техническая составляющая и развитая инфраструктура.<sup>118</sup> Прочие страны не могут напрямую конкурировать с

<sup>117</sup> Назаренко В.И. Рынок продовольствия на Западе: монография. – М.: Институт Европы РАН: Русский сувенир, 2008. – 296 с.

<sup>118</sup> Писарев С.Л. Государственное регулирование продовольственного рынка в странах с развитой рыночной

подобными странами-экспортерами.

Как следствие, в большинстве стран и проводится протекционистская политика по защите национальных производителей в виде разных субсидий, компенсационных платежей и т.д., о чем мы уже упоминали выше. В системе государственного регулирования продовольственного рынка развитых стран явно выделяется два направления мер: экономические и административные. Экономические меры могут предполагать финансирование за счет средств бюджета разных уровней, льготное кредитование и налогообложение, страхование, лизинг и т.д.

Косвенное государственное субсидирование многообразно, но в нем большое значение уделено методам регулирования продовольственного рынка. К ним относятся, например, меры по содействию развитию рынка, субсидирование хранения продукции, разработка рыночных программ. Дабы воспрепятствовать проникновению на внутренний рынок зарубежных производителей с более низкой себестоимостью страны вводят ценовые механизмы регулирования, представляющие собой важные инструменты финансирования аграрной сферы, как за счет потребителей, так и за счет бюджетов. Данные цены, которые превышают уровень мировых, позволяют беспрепятственно финансировать фермеров и осуществлять поддержку внутреннего продовольственного рынка.

Таблица 3. Наиболее популярные в развитых странах меры государственного регулирования продовольственных рынков

Меры государственного регулирования продовольственного рынка	Административные	Государственное программирование	
		Внешнеторговое регулирование	Сертификация, квотирование, лицензирование
	Экономические	Прямые	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поддержка доходов производителя.</li> <li>2. Компенсационные платежи.</li> <li>3. Платежи в связи с реорганизацией производства.</li> <li>4. Субсидирование при ущербе от стихийных бедствий.</li> <li>5. Субсидирование развития производственной инфраструктуры.</li> <li>6. Экспортная субсидия.</li> <li>7. Финансирование исследований и разработок и подготовки кадров.</li> <li>8. Субсидирование развития социальной сферы села.</li> </ol>
		Косвенные	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Льготное налогообложение (установление налогов на импорт и экспорт).</li> <li>2. Таможенные пошлины и льготы.</li> <li>3. Вмешательство в ценообразование.</li> </ol>

экономикой: Автореф. ... дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 / Писарев Сергей Леонидович. – М., 2013. – 28 с. (С.8).

			<p>4. Поддержка внутренней цены на сельскохозяйственный товар.</p> <p>5. Госзакупки.</p> <p>6. Льготные кредиты.</p> <p>7. Компенсация затрат производителям средств защиты растений и удобрений.</p> <p>8. Субсидии на выплату процента по полученному кредиту.</p> <p>9. Субсидии на хранение продукции.</p> <p>10. Оказание содействия развитию производственной инфраструктуры.</p> <p>11. Субсидирование строительства производственных помещений.</p> <p>12. Субсидирование рекультивации и ирригации земель.</p> <p>13. Оказание содействия созданию объединений фермеров.</p>
--	--	--	---

**Источник:** составлено автором.

Постоянное изменение ситуации на мировом рынке стимулирует государство к использованию все более новых методов регулирования. Так, например, расширяется категория прямых платежей, которая включает платежи компенсационного характера, субсидии из расчета на единицу поголовья скота или площади; возмещающие и страховые платежи; платежи в форме финансирования закупки ресурсов для производства. В настоящее время из совокупной стоимости компенсационных платежей в развитых странах около двух третей составляют выплаты в расчете на поголовье животных и земельную площадь.

Структура и размер данных платежей дифференцируются по странам в зависимости от экономических, природно-климатических условий и направлений аграрной политики страны.<sup>119</sup> При этом во внимание принимается размер площадей и уровень урожайности. Эти платежи связаны с программами охраны окружающей среды и стабилизации производства. Международная практика свидетельствует, что чем теснее прямые платежи связаны с условиями производства, тем большим будет эффект их воздействия. Все возрастающее значение принимают затраты бюджета на развитие инфраструктуры села, мелиорацию и укрупнение хозяйств.

В современных условиях в развитых странах прямое государственное субсидирование производителям имеет своей целью не стимулирование производства, а поддержание уровня доходов производителей и обеспечение региональной, социальной и структурной политик, которые непосредственно не связаны с производством, но обеспечивают рост качества жизни. Главным образом, данные расходы нацелены на поддержку продовольственного рынка.

<sup>119</sup> Писарев С.Л. Государственное регулирование продовольственного рынка в странах с развитой рыночной экономикой: Автореф. ... дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 / Писарев Сергей Леонидович. – М., 2013. – 28 с. (С. 10).

Наиболее далеко в плане бюджетного субсидирования аграрной сферы продвинулся ЕС, имеющий общий, наднациональный бюджет. Расходы на прямые платежи сельскохозяйственным производителям составляют в ЕС свыше 30%, и они имеют тенденцию к росту, особенно с учетом тех средств, которые направляются в ЕФОГ (Единый фонд ориентации и гарантирования). Притом совокупные затраты на развитие сельского хозяйства в ЕС остаются на прежнем уровне (около 59-60 млрд. евро). Постоянен и удельный вес этих расходов (от 42 до 43% в последние годы) в совокупном бюджете ЕС.<sup>120</sup>

Особо острым вопросом для стран-членов ВТО является проблема направления и уровня господдержки сельского хозяйства в целом. В соответствии с классификацией ВТО все меры господдержки (в зависимости от степени их влияния на торговлю) делятся на три группы, объединенных в «корзины»:

- «янтарная корзина», включающая меры, оказывающие воздействие на торговлю и которые искажают рынок; эти меры подлежат снижению (сюда относятся: дотации на сельхозпродукцию; ценовая поддержка производителей; льготное кредитование; компенсирование части затрат на приобретение ресурсов; льготы на транспортировку продукции и др.);

- «голубая корзина», меры которой нацелены на ограничение производства аграрной продукции; они не подлежат обязательному сокращению в случае, если платежи не привязываются к фиксированному поголовью скота, урожаю или площадям и не превышают 5% стоимости произведенной аграрной продукции (так называемое «правило Де Минимис»);

- «зеленая корзина», меры которой не оказывают либо оказывают минимум воздействия на торговлю; эти меры могут применяться без ограничений.

В США широкое распространение получила система федерального и регионального программирования развития господдержки АПК. В Министерстве сельского хозяйства страны поддерживаются два ключевых направления господдержки АПК – внутреннее и международное. Международное направление курируется специализированным Советом по мировым сельскохозяйственным прогнозам (англ. – FAS – Foreign Agricultural Service), который занимается мониторингом запасов продовольствия и предложений в общемировом масштабе. Также FAS руководит следующими программами.

**Таблица 4. Программы и службы под руководством FAS (США)**

Название	Название на английском языке	Назначение
Служба содействия и поддержки	ТАРО – The Trade Assistance	- это первый пункт контакта для людей, которые нуждаются в информации о мировых рынках

<sup>120</sup> Agriculture in the European Union – Statistical and Economic Information. – EU, EUROSTAT, 2014.

торговли	and Promotion Office	сельскохозяйственных товаров либо помощи в обращении к программам Правительства.
Программа исследования зарубежной конъюнктуры рынка	Foreign Market Research	- содержит информацию по товарам и странам для отдельных компаний или лиц, которые планируют экспорт своих товаров.
Программа развивающихся рынков	Emerging Markets Program	- разработана на основе правовых актов о реформе аграрного сектора в 1996 г.. Закон уполномочил эту программу продвигать экспорт сельскохозяйственных товаров в развивающихся странах путем обеспечения технической помощи и сельскохозяйственной экспертизы. Ежегодно в течение 7 лет выделяется по 10 млн. долл. США для технической помощи, нацеленной на поощрение сельскохозяйственного экспорта в развивающиеся страны. Программа предусматривает улучшение качества продовольствия, включая возможности снижения торговых барьеров, и рост перспектив торговли и инвестиций США в этих странах. Программой охвачены все регионы США и в ней используется капитал Корпорации товарного кредита (англ. – CCC - Commodity Credit Corporation).
Программа продвижения экспорта	EEP – Export Enhancement Program	- нацелена на поддержку конкурентоспособности продукции фермеров США, особенно в странах ЕС. Министерство сельского хозяйства выплачивает экспортерам в качестве премии определенные суммы, разрешая им продавать сельскохозяйственные товары за рубежом по ценам ниже издержек экспортера. Основная цель программы – расширение сельскохозяйственного экспорта США и борьба с несправедливыми методами торговой политики.
Программа гарантирования доступных средств	FGP Facility Guarantee Program	- облегчает финансирование промышленных товаров, связанных с агропродовольственным экспортом США на новых рынках. FGP способствует ликвидации потенциальных проблем экспортеров США, связанных с ненадежным хранением или обработкой их товаров.
Программа развития зарубежных рынков	FMD - Foreign Market Development Program	- цель программы - развитие, поддержка, расширение долгосрочных экспортных рынков для сельскохозяйственных товаров из США.
Программы гарантирования экспортных кредитов	Export Credit Guarantee Programs	- они способствуют поощрению экспорта в странах, где нужна кредитная поддержка или рост объемов продаж сельскохозяйственных товаров США.
Программа	SGGP –	Корпорация CCC гарантирует часть платежей,

гарантирования кредита поставщику	Supplier Credit Guarantee Program	которые необходимы импортерам (краткосрочно – до 180 дней) для закупки сельскохозяйственных товаров и продовольствия из США
Программа доступа на рынок	MAP – Market Access Program	- она использует средства корпорации ССС, обеспечивая поддержку производителям и экспортерам из США при их доступе на международные рынки.

**Источник:** составлено автором.

В развитых странах присутствует целый комплекс мер государственного регулирования продовольственного рынка, включающий бюджетные, ценовые, различного рода субсидии, льготное налогообложение, внешнеторговое регулирование.

Исследования показывают, что в развитых странах наиболее распространенными являются такие формы отношений на сельскохозяйственном и продовольственном рынках: контрактация свежих продуктов и сырья у товаропроизводителей торговыми и перерабатывающими компаниями; сбыт производителями собственной продукции переработчикам в розничную и оптовую связь по прямым каналам без заключения контрактов. Между торговлей и производителями посредниками выступают кооперативы, созданные собственно фермерами, которые занимаются хранением, снабжением, переработкой, реализацией продовольствия через свою торговую сеть либо на открытом рынке. Также возможна реализация через аукционы, биржи, которой занимаются крупные фирмы.

Многообразие видов продовольствия, разный уровень интегрированности в отрасли, большое число малых розничных предприятий и предприятий общественного питания, специфика некоторых видов продукции вызывают необходимость функционирования местных рынков, аукционов и оптовых рынков, что особо характерно для стран с традиционными малыми и микропредприятиями розничной торговли.

В оптовой торговле продовольствием за рубежом важной представляется торговая политика крупных компаний, поскольку в области сбыта продукции фермерских хозяйств оптовая политика – это в основном политика цен, осуществляемая как поставщиком сырья (вертикально-интегрированными объединениями или кооперативами), так и покупателем (компаниями пищевой промышленности, ритейла и госзакупочными учреждениями).

Другой важнейшей составляющей мирового продовольственного рынка является биржевая торговля, играющая в современной системе реализации сельскохозяйственной продукции далеко не однозначную и специфическую роль. За свою эволюцию этот тип торговли претерпел серьезные изменения, но данный сегмент еще остается значимым для мирового рынка продовольствия. К числу тенденций биржевой деятельности на мировом рынке продовольствия можно отнести: сосредоточение подавляющего большинства сделок на ведущих биржах под

влиянием глобализации; технический прогресс и усложнение биржевых операций на электронной основе; эволюция биржи в качестве сигнального инструмента рынка.

Важнейшим элементом развития мирового рынка продовольствия является развитие на нем контрактных отношений. Последнее является не новым для международной хозяйственной практики, однако его роль в последние годы, под воздействием изменений в аграрной политике развитых стран, существенно возросла. На национальных рынках все активнее внедряются передовые технологии, происходит изменение мирового спроса и предложения на продовольствие, в ряде стран продовольственный кризис ощущается особо остро. В некоторых зарубежных странах контрактация в аграрной сфере стала привилегированной формой координирования разных уровней производства. Так, она почти полностью охватила молочное хозяйство, свекловодство, значимую часть картофелеводства и овощеводства.

За рубежом контракты на закупку сельхозпродукции у фермеров заключаются фермерскими кооперативами и прочими объединениями, крупнейшими ТНК, малыми и средними компаниями и т.д. Соотношения между указанными категориями потребителей продукции различаются от одной страны к другой. Так, в США, Великобритании и Канаде наметилась тенденция к интеграции. В Германии, Дании и Франции значимое место занимают крупнейшие кооперативные объединения.

Контрактация в своей высшей форме выступает в качестве вертикально интегрированной структуры с формированием системы товародвижения продукции от фермерского поля до магазина. Особое место в многоукладной экономике западных стран играет и сельскохозяйственная кооперация, получившая свое распространение в странах Скандинавии для сбыта молочной продукции (в настоящее время кооперация в этих странах играет ключевую роль в сбыте и закупке всей аграрной продукции, причем кооперативы контролируют частично и оптовую торговлю продовольствием, а также экспорт молочной продукции). Важную роль кооперация играет и в других странах, особенно в молочной отрасли (Бельгия, США).

В целом, в развитых странах регулирование продовольственных рынков осуществляется государством при помощи комплекса мер, а механизм реализации этих мер осуществляется посредством биржевой, оптовой торговли, договоров контрактации и снабженческо-сбытовой кооперации.

Важным аспектом, на котором автор акцентирует внимание при анализе государственного регулирования импорта продовольствия, является анализ соотношения мировых и внутренних цен на продовольствие и выделение в этой связи так называемых трансфертов потребителей. В

соответствии с методиками ОЭСР<sup>121</sup> есть понятие трансфертов потребителей, т.е. средств, поступающих в аграрный бюджет страны при превышении закупочных внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию по сравнению со справочными мировыми. Мировые справочные цены рассчитываются путем добавления к закупочной цене затрат на транспортировку продукции до границы. Обычно разность между мировой и внутренней ценой образуется из-за импортной пошлины, и эта разница оплачивается потребителями продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Часть трансфертов потребителя получает производитель продукции в виде более высокой цены; часть – идет в бюджет в виде импортной пошлины.

Трансферт от производителя потребителю появляется тогда, когда внутренняя закупочная цена ниже справочной мировой. Эта ситуация может возникать либо ввиду экспортных пошлин, либо по другим причинам. Трансферт от производителя идет потребителю (последний платит меньше за единицу продукции, чем платил бы на мировом рынке), а также в бюджет в виде экспортной пошлины.

В ОЭСР также принято вычислять коэффициенты номинальной защиты производителя и потребителя по основным видам сельскохозяйственной продукции. Если закупочная внутренняя цена ниже мировой справочной, то номинальный коэффициент защиты производителя будет ниже единицы, а в противном случае – выше.

Ниже в таблице проведено сравнение основных показателей государственной поддержки аграрной сферы в России и зарубежных странах на основе методики ОЭСР и более ранних работ отечественных исследователей.

**Таблица 5. Сравнение показателей структуры и направлений господдержки сельского хозяйства в России и зарубежных странах**

№ п.п.	Показатель	Сравнение
1.	Уровень совокупной государственной поддержки	В ВВП страны доля совокупной поддержки в России выше, чем в ЕС и США, однако в совокупной добавленной стоимости, создаваемой в сельском хозяйстве – выше, чем в России в 1,5-2 раза.
2.	Структура государственной поддержки	В России порядка 80% средств идет на поддержку производителей сельскохозяйственной продукции, а в США – на потребителей и инфраструктуру.
3.	Источники средств для государственной поддержки	В ЕС и США – это бюджет, а в России – трансферты со стороны потребителей.
4.	Уровень государственной поддержки производителей сельхозпродукции	В России выше, чем в США и ниже уровня ЕС.

<sup>121</sup> OECD's Producer Support Estimate and Related Indicators of Agricultural Support: Concepts, Calculations. Interpretation and Use. – Paris: OECD, The PSE Manual, Sept. 2010 [Electronic resource]. – Мрде of access: <http://www.oecd.org/dataoecd/52/5/46193164.pdf>



5.	Механизмы государственной поддержки	В России превалирует связанная ценовая, продуктовая, ресурсная поддержка; в ЕС и США – преимущественно несвязанная.
6.	Номинальный коэффициент защиты производителя	В ЕС и США – около 1; в России: в животноводстве – 1,5-2; в растениеводстве – 0,7-0,9.

**Источник:** составлено по данным: OECD's Producer Support Estimate and Related Indicators of Agricultural Support: Concepts, Calculations. Interpretation and Use. – Paris: OECD, The PSE Manual, Sept. 2010 [Electronic resource]. – Мрде of access: <http://www.oecd.org/dataoecd/52/5/46193164.pdf>; Узун, В. Российская политика поддержки сельского хозяйства и необходимость ее корректировки после вступления в ВТО / В.Я. Узун // Вопросы экономики. – 2012. – № 10. – С. 132–149; Узун, В. Особенности господдержки сельского хозяйства в России / В.Я. Узун // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 7. – С. 57–64.

В целом, масштабы государственного регулирования сельского хозяйства в развитых странах остались малоизученными для России. Так, в развитых странах есть стандарт размера субсидий, привязанных к природно-климатическим условиям. Так, для стран южной Европы субсидии на 1 гектар составляют не меньше 110 долл., а для северных – свыше 800 долл. Если бы дотации в российском аграрном секторе были в таком же объеме, как в ЕС, то они составили бы около 243 млрд. долл., а если сравнивать с государственной поддержкой в США, где дотации на 1 гектар меньше европейского уровня в пять раз, то для России они бы все равно составили 48 млрд. долл. ежегодно.

Кроме того, в российской практике совершенно не учтен зарубежный опыт распределения рисков в сельском хозяйстве, что реализуется путем страхования частными и государственными компаниями. Так, в 1980 г. в США была создана страховая корпорация, взаимодействующая с банковским сектором и специализирующаяся на кредитовании агропродовольственного бизнеса. Участники этой системы (кредитные организации) платят этой корпорации страховую премию, которая зависит от реализуемых финансовых инструментов, что позволило создать специальный страховой фонд и уменьшить риски для аграрного бизнеса и банков. В ЕС, например, есть программы выплаты компенсаций в случае стихийных бедствий, которые покрывают разные производственные риски.<sup>122</sup>

Особого внимания заслуживает кредитная система США, существующая свыше ста лет. Для обеспечения доступности финансовых ресурсов в федеральном правительстве создано управление сельского кредита. В 2013 г. совокупный объем кредитов, выданных фермерам, составил 259 млрд. долл., что явилось максимальным показателем за

<sup>122</sup> Скляр, И. Государственное регулирование и развитие инновационно-предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики / И. Ю. Скляр, Ю. М. Склярова, Е. Н. Лапина, А. М. Воронин // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12. – С. 562.

последнее десятилетие.<sup>123</sup>

Если сравнивать Россию и развитые страны, то только за 2012-2013 гг. в развитых странах доля господдержки сельхозпроизводителей в цене составила в среднем 33%, а в России – лишь 6,8%.<sup>124</sup>

#### **Использованные источники:**

1. Гражданкин, А. Белая книга России: Строительство, перестройка и реформы: 1950–2012 гг. / А. И. Гражданкин, С. Г. Кара-Мурза // Будущая Россия. – 2013. – № 24.
2. Кадомцева, М: Зарубежный опыт управления инновационным развитием агропродовольственного комплекса / М.Е, Кадомцева // Вестник научно-технического развития. – 2013. – № 2 (66). – С. 16-26.
3. Мазлоев, В. Россия и ВТО: влияние курса рубля на реализуемость мер агропродовольственной политики государства / В. З. Мазлоев, А. В. Приёмко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 10. – С. 15–18.
4. Назаренко В.И. Рынок продовольствия на Западе: монография. – М.: Институт Европы РАН: Русский сувенир, 2008. – 296 с.
5. Писарев С.Л. Государственное регулирование продовольственного рынка в странах с развитой рыночной экономикой: Автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 / Писарев Сергей Леонидович. – М., 2013. – 28 с.
6. Скляр, И. Государственное регулирование и развитие инновационно-предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики / И. Ю. Скляр, Ю. М. Склярова, Е. Н. Лапина,
7. Agriculture in the European Union – Statistical and Economic Information. – EU, EUROSTAT, 2014.
8. OECD's Producer Support Estimate and Related Indicators of Agricultural Support: Concepts, Calculations. Interpretation and Use. – Paris: OECD, The PSE Manual, Sept. 2010 [Electronic resource]. – Мрде of access: <http://www.oecd.org/dataoecd/52/5/46193164.pdf>

*Муравьева Я.И.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Бизнеса и менеджмента»*  
*Национальный исследовательский университет*  
*«Высшая школа экономики»*  
*Россия, г. Москва*

#### **СЫРЬЕВОЕ ПРОКЛЯТИЕ: ОПЫТ РОССИИ И ОАЭ**

*В статье рассматриваются главные отличительные черты становления сырьевого проклятия в России, а также проводится*

<sup>123</sup> Гражданкин, А. Белая книга России: Строительство, перестройка и реформы: 1950–2012 гг. / А. И. Гражданкин, С. Г. Кара-Мурза // Будущая Россия. – 2013. – № 24.

<sup>124</sup> Мазлоев, В. Россия и ВТО: влияние курса рубля на реализуемость мер агропродовольственной политики государства / В. З. Мазлоев, А. В. Приёмко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 10. – С. 15–18.

*сравнительный анализ данной ситуации с ОАЭ, которые, благодаря грамотному использованию доходов от добычи нефти, стали одной из богатейших стран.*

## **RESOURCE CURSE: THE EXPERIENCE OF RUSSIA AND THE UNITED ARAB EMIRATES**

*The article discusses the main features of the formation of resource curse in Russian, as well as a comparative analysis of the situation with the UAE, which, thanks to the correct use of oil revenues, have become one of the richest countries.*

Не будет преувеличением сказать, что на протяжении длительного периода человеческой эволюции земли, богатые плодородными почвами и различными полезными ископаемыми, считались поистине желанным подарком для людей, их населяющих. За подобные территории велась ожесточенная борьба, зачастую приводившая к чрезмерно высоким финансовым и человеческим потерям. Однако вплоть до двадцатого века многие правители считали такие жертвы вполне оправданными, ведь богатые земли обеспечивали стране-победителю уверенность в будущем: с ростом имеющихся в распоряжении ресурсов росло и благосостояние граждан. Но в конце прошлого столетия у многих теоретиков и практиков экономической науки возникли сомнения в правдивости этих представлений: Дж. Сакса и Э. Уорнер впервые подняли вопрос об отрицательной зависимости между количеством располагаемых государством ресурсов и темпами экономического роста. В последствие данная идея активно развивалась, был проведен ряд исследований, по итогам которых в макроэкономической теории появилось такое понятие, как «ресурсное проклятье». В связи с последними событиями, произошедшими на международной экономико-политической арене (падением цен на нефть, ослаблением национальной валюты, санкциями и конфликтом на Украине) в российских СМИ все чаще можно было услышать термин «ресурсное проклятье» по отношению к ситуации в РФ. Вместо того, чтобы стать причиной очередного экономического чуда, как то ожидалось вплоть до 2008 года, «черное золото» оказалось своего рода наркотиком национальной экономики. Именно поэтому я думаю, на сегодняшний день проблема эффективной переработки имеющихся в распоряжении государства ресурсов особенно актуальна.

Целью данной работы является анализ сложившейся в России ситуации. Для этого мною будут описаны предпосылки возникновения «ресурсного проклятия», его влияние на экономику страны, прогнозируемые последствия, а также способы выхода из колеи. Однако для того, чтобы более полно осознать существующие в РФ на данный момент проблемы, я бы хотел провести сравнение между Россией и ОАЭ, так как обе эти страны богаты ресурсами, но при этом имеют абсолютно различные экономики. На мой взгляд, разбор грамотной и дальновидной стратегии Объединенных

Арабских Эмиратов по отношению к использованию имеющихся природных богатств позволит оценить меры, предпринятые нашим государством по преодолению «ресурсного проклятья».

### **Теоретический базис**

В контексте представленной работы термин «ресурсное проклятье» - основополагающий. В связи с этим я считаю необходимым подробно разобрать его суть, чтобы избежать в дальнейшем возможного недопонимания и исключить вероятность подмены понятий.

Рассматриваемое определение было введено американским экономистом Ричардом М. Аути из Университета Ланкастера в 1993 году. Он подразумевал под данным понятием феномен снижения темпов роста экономик тех стран, в наличии у которых имеется избыток ресурсов. То есть неспособность государства самостоятельно и эффективно перерабатывать имеющиеся в его распоряжении природные богатства.

### **Ресурсное проклятье. Опыт России**

На сегодняшний день многие теоретики и практики экономической науки считают, что Россия «сидит на нефтяной игле», подразумевая так называемое «ресурсное проклятье». Однако все больше ученых склоняются к новой трактовке рассматриваемого понятия: возможно ли, что не существует реальной корреляционной зависимости между темпами прироста ВВП на душу населения и количеством имеющихся ресурсов? Ведь существуют примеры, доказывающие гипотезу о том, что далеко не всегда природные богатства становятся проклятием (иллюстрацией могут служить экономики США, Норвегии и Австралии). Есть ли вероятность, что «ресурсное проклятье» подразумевает под собой не только и не столько бедственное положение страны от аграрной направленности оной? Ниже я проанализирую сложившуюся в экономике страны ситуацию с точек зрения традиционного и современного подходов к пониманию описываемого явления.

### **Традиционный подход или «сырьевая зависимость»**

На сегодняшний день Россия обладает огромным количеством таких ресурсов, как нефть, газ, уголь, олово, никель и т.д. Однако в контексте представленной работы я предпочел проанализировать исключительно нефтяные ресурсы и их влияние на ВВП страны, дабы более точно провести параллель с аналогичной ситуацией в ОАЭ. Таким образом в данном эссе «нефтяная игла» становится синонимом к термину «ресурсное проклятье». По данным на 1 января 2014 года РФ заняла восьмое место в мире по объему имеющейся нефти (93 миллиарда баррелей или 5,5% от мировых запасов). Однако по объему добычи Россия заняла уже второе место после Саудовской Аравии, при этом наблюдается стабильный рост данного показателя за период с 2011 по 2013 года. Также вторую позицию РФ заняла и в рейтинге экспорта данного природного ресурса – 4 720 000 баррелей в день. По данным на 2013 год именно индустриальный сектор составил 37,5% от ВВП страны, а значит, экспорт нефти продолжает играть огромную роль в

структуре российской экономики. Эту зависимость можно подтвердить исходя из статистических данных по приросту ВВП и уровню мировых цен на нефть, а также благодаря модели коррекции ошибок. Используя формулу  $\Delta Y_t = \gamma_0 + \gamma_1 P_{oilt} / P_{oilt\text{ср}} + \eta t$ , где  $\Delta Y_t$  – внешнеторговый темп прироста ВВП на момент времени  $t$ ,  $P_{oilt}$  – уровень цены на нефть в момент времени  $t$ ,  $P_{oilt\text{ср}}$  – среднесрочная цена на нефть, можно графически вывести следующую зависимость.

Таким образом, как следует из представленного графика, долгосрочный и стабильный рост мировых цен на нефть способствует росту «сырьевой» экономики, в то время как резкое падение способствует росту сбережений, а значит и снижению темпов роста ВВП.

### **Механизмы влияния ресурсного проклятья на экономику России**

Рассмотрим влияние некоторых макроэкономических показателей.

Инфляция- для сырьевой экономики крайне важно поддерживать низкий уровень инфляции. Однако такое возможно только в условиях благоприятного инвестиционного климата, когда страна не испытывает проблем с притоком иностранного капитала.

В тех экономиках, где значительную часть ВВП составляет экспорт таких ресурсов как нефти, проблемы с курсом национальной валюты наиболее остры. Пока цена на нефть растет, страна не испытывает особых проблем, однако с резкими колебаниями цен изменяется и курс валюты. Из приведенных выше графиков видно, что в период кризиса 2008 года цены на нефть марки Brent сильно упали, что молниеносно сказалось на курсе рубля. В это же время сразу наблюдался резкое удешевление рубля. Однако, как только с 2009-2010 года цены на нефть стали расти, то и курс национальной валюты начал расти. Сегодня, когда цены на нефть упали более, чем в 2 раза, рубль сильно обесценился. Данная ситуация объясняется прежде всего тем, что Россия сильно завязана на ценах на нефть, приток иностранного капитала в основном осуществляется благодаря нефтяному сектору экономики. В условиях колебания цен и низкой мобильности капитала, в стране наблюдается дефицит иностранной валюты, спрос на нее превышает предложение и национальная валюта дешевеет. Для стабилизации курса ЦБ прибегает к валютным интервенциям, вливая дополнительные деньги в экономику, тем самым стимулируя рост инфляции.

Таким образом, в период подъема экономики после кризиса 2008, когда цены на нефть вновь выросли, наблюдался приток иностранного капитала и не было проблем с курсом национальной валюты, возможно, было развитие других секторов экономики и постепенная переориентация с нефтяной отрасли на торговлю, поскольку опыт 2008 года показал влияние на экономику в целом падения цен на нефть. Однако на протяжении 2008-2013 годов Россия все же продолжала получать основные доходы от нефти, другие сектора экономики очень слабо развивались.

Это говорит нам о том, что страна не воспользовалась возможностью

развить другие сектора и все также оставалась зависимой от цен на нефть, в связи с чем сейчас ситуации и повторилась, однако из-за политических факторов она приобрела более негативные окраски, чем в 2008 году.

Объединенные арабские эмираты являются примером того, как за короткое время можно перейти из «третьего мира в первый». Еще в середине прошлого века в государстве не было никаких финансовых центров, развитой инфраструктуры, отсутствовали те богатства, которыми сейчас славится ОАЭ. Однако, в 1950 году благодаря нахождению запасов нефти, страна смогла развить не только нефтяную отрасль, но и (благодаря ее становлению) поднять такие отрасли экономики как торговля, строительство, финансы и туризм. Столь значительные успехи объясняются прежде всего эффективным управлением и стремлением государства сделать страну менее зависимой от сырьевых ресурсов. Итак, остановимся подробнее на данном примере.

Как уже было упомянуто выше, еще в 40-годы ОАЭ представляла собой стандартную аграрную страну, покрытую пустынями и заполненную разнообразными хижинами и деревушками. Однако, в 50 годах XX века были найдены запасы нефти, которые составляли почти 8% от мирового запаса. Данный факт послужил мощным стимулом для развития экономики страны. Кроме того, Эмираты обладали всеми необходимыми условиями: соседние страны Кувейт, Бахрейн предоставляли дешевую рабочую силу, технологии, чтобы в ускоренном темпе выйти на мировой рынок. Считается, что ОАЭ повезло дважды: когда были обнаружены запасы нефти и в 1980 году и когда к власти пришел новый Президент шейх Заид бен Султан Аль Нахайян. Приоритетным направлением развития страны Президент выбрал переориентацию с сырьевой отрасли на развитие остальных отраслей экономики. Причем ВВП страны рос довольно быстрыми темпами (ниже приведена таблица темпов роста ВВП ОАЭ за 30 лет) структура ВВП выглядела таким образом, что практически 50% составляли доходы от экспорта нефти. Принимая во внимание данный факт и увеличивающийся доход страны, было принято решение о перенаправлении и вложении полученных доходов от продажи нефти в развитие других отраслей экономики, а в частности в торговлю, чтобы в последствии избежать зависимости от «черного золота». ОАЭ имеет выходное расположение, однако нужны были механизмы привлечения иностранных компаний. В связи с этим было принято решение о создании СЭЗ, где зарубежные компании освобождались от налоговых и таможенных пошлин. Такие действия сразу привлекли инвестиции в страну и сделали ее деловой столицей. Структура инвестиций выглядела следующим образом: значительную долю занимали вложения в недвижимость, строительство и туризм. Именно с притоком иностранного капитала эти отрасли экономики начали активно развиваться. Интересно, что данная стратегия с СЭЗ была введена в 1980 году, а уже в 1982 году доход, приносимый от свободных экономических зон, сравнялся с доходом от нефти, а в 1984 году и вовсе

превысил его. На данный момент структура ВВП страны выглядит следующим образом: сфера услуг значительно превышает доходы от нефтяной отрасли (44% против 36%). Тенденция на уменьшения доли нефти в доходах страны сохраняется до сих пор. Ниже приведем некоторые макроэкономические показатели из расчета на 2013 год, которые характеризует нынешнее состояние экономики ОАЭ, когда страна старается стать независимой от нефти и ее стоимости на мировом рынке. По состоянию на 2013 год в Объединенных арабских эмиратах наблюдался профицит торгового баланса (экспорт = 368,9 млрд долларов, импорт = 249,6), профицит бюджета (доходы = 138 млрд долларов, расходы = 118 млрд долларов). Уровень инфляции равен 1,3% что говорит нам о низком темпе роста цен. В условиях сырьевой экономики крайне важны такие категории, как инфляция и стабилизация национальной валюты. На этапах становления экономики для государства было важным поддерживать уровень роста цен на низком уровне. Поскольку сейчас страна не так зависима от колебания цен на нефть, которые упали более чем в 2 раза, то данный факт не так сильно сказался на экономике ОАЭ, как на России. Приток капитала сегодня наблюдается и до сих пор, поскольку инвестиции идут непосредственно в сектора экономики, отличные от нефтяной. Так как проблем с притоком капитала нет и нет также проблем со спросом на иностранную валюту, то не возникает резкого падения курса национальной валюты, следовательно, для стабилизации курса не нужно жертвовать уровнем инфляции, как это происходит в России, когда ЦБ в результате валютных интервенций вливает значительную часть средств в экономику. На сегодняшний день 1\$=3,67 дирхама. Данный курс остается практически на постоянном уровне, начиная с 1971 года, что свидетельствует о стабильном состоянии экономики.

Многие сейчас в условиях резкого обвала цен на нефть приводят в пример такие страны как ОАЭ, которые смогли использовать доходы от нефти и развить другие сектора экономики. Однако, если начать анализировать, то становится очевидно, что и в экономике ОАЭ существуют значительные проблемы. Страна избавилась от «ресурсного проклятья», однако приобрела другие болезни. Так, до кризиса 2008 года ОАЭ начало строительство большого количества объектов недвижимости: искусственные острова с развитой инфраструктура, финансовые центры, небоскребы. Все эти проекты были довольно затратными, но после мирового кризиса начала 21 века, связанного с обвалом цен на недвижимость, многие компании просто не могли закончить строительство и были вынуждены погашать большие долги. В это время темп прироста ВВП сократился, государству было тяжело расплачиваться с долгами, шейхи эмиратов стали погашать долги за счет своих собственных средств. До сих пор в этом секторе экономики существуют серьезные проблемы.

Таким образом, на примере ОАЭ видно, как за короткий промежуток времени можно, используя доходы от нефти, превратиться в одну из

ведущих экономик мира. Ключевыми преимуществами ОАЭ перед Россией были следующие факторы: практически мгновенная переориентация на другие сектора экономики, контроль над уровнем цен, привлечение иностранного капитала и развитие торговли.

#### **Использованные источники:**

1. Вредная привычка: можно ли избавиться от нефтяной зависимости [Электронный ресурс] Ресурсное проклятие: почему обвал рубля не помогает российской экономике [Электронный ресурс] <http://www.rbc.ru/opinions/economics/21/01/2016/56a0987e9a79479d1570336d> (дата обращения 18.05.2016)
2. Декомпозиция темпов роста ВВП России [Электронный ресурс] <http://www.iep.ru/files/text/policy/2014-5/Sinelnikov.pdf> (дата обращения 06.05.2016)
3. Ресурсное проклятие: почему обвал рубля не помогает российской экономике [Электронный ресурс] <http://www.rbc.ru/opinions/economics/21/01/2016/56a0987e9a79479d1570336d> (дата обращения 11.05.2016)
4. Темпы роста ВВП ОАЭ [Электронный ресурс] <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=uae&table=ggecia> (дата обращения 17.05.2016)
5. ТЭК ОАЭ [Электронный ресурс] [http://www.riatec.ru/catalog/inform\\_analytic/ТЕК\\_countries/pdf/OAE.pdf](http://www.riatec.ru/catalog/inform_analytic/ТЕК_countries/pdf/OAE.pdf) (дата обращения 19.05.2016)

*Новиков В.В.  
магистрант 2 курса  
программа «Общий и стратегический менеджмент»  
кафедра мировой экономики и менеджмента  
Кубанский государственный университет  
Россия, г. Краснодар*

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ APPLE, MICROSOFT, GOOGLE**

**Ключевые слова:** инновационные технологии, международные компании, инновации.

В нынешнее время многие люди осуществляют предпринимательскую деятельность и конечно же, немало предпринимателей желают вывести свое дело на мировой рынок. Такие компании, как Apple, Microsoft, Google сумели достичь высоких результатов, во многом благодаря внедрению в практическую деятельность инновационных технологий.

Под инновационными технологиями принято понимать методы и средства, с помощью которых поддерживаются этапы реализации



нововведений. Существует несколько таких этапов, которые можно охарактеризовать следующими понятиями: внедрение, тренинг для сотрудников с целью повышения их квалификации, консалтинг, трансферт, аудит и инжиниринг.

Также инновации можно представить, как некий способ использования имеющихся знаний, и привлечение для этой цели материальных и нематериальных активов компании. Следует отметить, что инновации могут быть воплощены в самых разных формах, начиная выпуском новой продукции, заканчивая созданием бизнес – моделей и новых систем управления.

Следует отметить, что многие путают инновации с изобретениями. Это грубая ошибка, поскольку изобретение является лишь одним из условий инновации, т.е. по своей сути является лишь одним из элементов составления плана внедрения новинки.

Для того, чтобы рассмотреть внедрение инновационных технологий в практическую деятельность мировых компаний, необходимо подробнее рассмотреть этапы реализации этих нововведений.

Внедрением называют распространение созданных компанией нововведений, с целью достижения практического использования возникающих прогрессивных идей либо же результатов проведенных научных исследований. Так или иначе, внедрение инноваций всегда требует перестройки действующей системы производства, либо замены кадров, или повышения их квалификации, поскольку в случае не выполнения этих требований, производство может пойти на убыль.

Тренинги для персонала проводятся для повышения их квалификации. При возможности обучения нынешнего персонала навыкам работы с новыми проектами и новым оборудованием, считается логичным обучить их этим навыкам, нежели разворачивать полномасштабный конкурс на вакансии.

Тренинги персонала часто проводятся в мировых компаниях Apple, Microsoft, Google и они являются достаточно эффективными, о чем можно судить по уровню развития вышеназванных компаний.

Также в практической деятельности мегакорпораций распространен консалтинг, под которым подразумевается проведение консультаций по ведению бизнеса для руководителей компании. Проводятся такие консультации с целью помощи компании в достижении поставленных целей. Специалисты по консалтингу осуществляют помощь для руководителей по финансовым, юридическим, технологическим и техническим вопросам.

Трансферт в крупных компаниях подразумевает собой передачу один лицом другому право владения и управления ценными бумагами. Оформляется это право изменением записи в реестре и служит для повышения уровня ценности бумаг или же их сохранности.

Проверка финансовой деятельности компанией называется аудитом. Для избежания ошибок в финансовой деятельности или отчетности, в компаниях Apple, Microsoft, Google имеется аудиторский отдел.

Инжиниринг это инженерно – консультационные услуги, имеющие аналитический, исследовательский или расчетный характер. Используется при создании новых объектов промышленности или инфраструктуры. Инжиниринг является комплексным мероприятием, которое охватывает все этапы инновационного цикла деятельности компании.

Для того, чтобы инновации возымели успех, необходимо соблюдать установленные принципы, среди которых можно назвать необходимость вложения средств на начальном этапе инновации, что позволит обеспечить создание и развитие инновационной нацеленности сотрудников компании.

При создании инноваций очень важно грамотно подать идею потребителям, она не должна быть засорена научными терминами, не понятными простому человеку.

При создании инновации очень важно сосредоточиться на одной идее, и сконцентрировать на ней всю имеющуюся энергию и ресурсы.

Любое нововведение должно соответствовать духу поколения, иначе говоря, быть востребованным, современным, тщательно продуманным в сфере своей практичности.

Для того, чтобы было возможным осуществление разработки инноваций, предприятие обязательно должно иметь правильную организационную структуру и настрой, который позволит развить эту инновацию до нужных масштабов и продвинуть ее в массы.

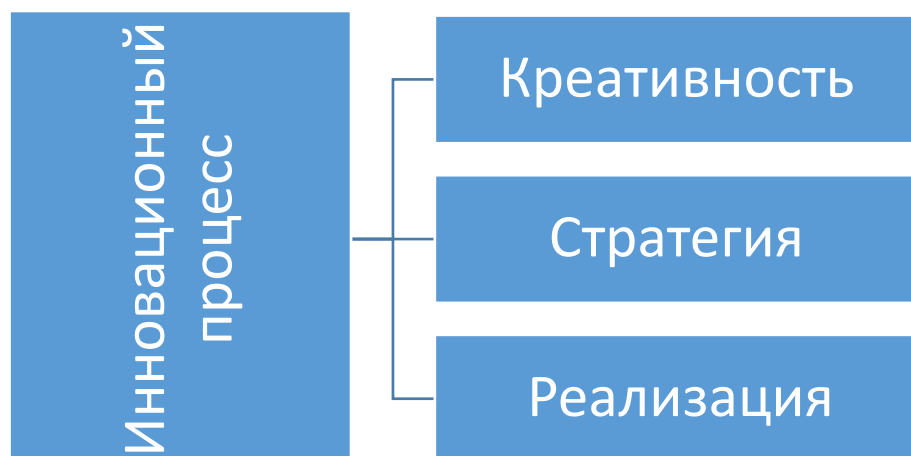
Таким образом, можно сделать вывод, что компания Microsoft хоть и отстала от своих конкурентов в плане инноваций, она является достаточно крупной компанией, имеющей все необходимые для дальнейшего развития ресурсы. Компания Microsoft в настоящее время создает стратегию инноваций, которая поможет ей продвинуться вперед на мировом рынке, и вернуть себе лидирующее положение.

Разработка инноваций в крупных организациях может осуществляться специально созданными отделами, которые принято называть внутренними венчурами. Такие отделы, как правило, являются небольшими подразделениями, которые организуются специально для выполнения инновационных разработок. Проекты инновации могут предлагаться сотрудниками компании, и в случае одобрения проекта, данный сотрудник может быть назначен главным по работе внутреннего венчура.

При разработке проектов, зачастую используются базисные инновации. В этом случае реализуются крупные изобретения. Улучшающие же инновации, как правило, разрабатывают мелкие проекты и дорабатывают уже имеющиеся.

Для управления инновационной деятельностью, как правило, используются такие действия, как: развитие сотрудничества между компаниями, подготовка и методическое обеспечение услуг, предлагаемых инновационной деятельностью.

Таким образом, «три кита» инновационного процесса, это креативность, стратегия и реализация.



Зачастую именно на этапе реализации происходит появление новых, стоящих внимания инновационных идей.

В случае, если инновационную стратегию для компании разрабатывает внешний отдел, он называется внешним венчуром.

Не существует в мире специально установленных и действующих способов баланса между инновацией и стандартом. Этот баланс каждая компания должна найти самостоятельно. Такие мировые компании, как Microsoft, Google, Apple нашли такой баланс, и во многом благодаря ему получили развитие. В компании Google например руководство считает внимательное отношение к своим подчиненным одним из основных факторов успеха, поскольку именно на людях, работающих в компании, держится ее производительность.

Компания Apple была создана предпринимателем Стивом Джобсом в сотрудничестве со Стивом Возняком. Вместе они собрали первый персональный компьютер, работающий на базе «Technology». В настоящее время компания выпускает разнообразную линейку техники, персональные компьютеры, телефоны, смартфоны, планшеты. Основной стратегией Apple является создание своих продуктов наравне с произведениями искусства, в техническом понимании этого слова. Продукты создаются с вниманием к самой мельчайшей детали, и потому так востребованы на рынке.

Также одним из факторов успеха инновации является проведение предварительной исследовательской работы и анализа, который должен включить в себя определение отношения клиента к инновациям.

Во многом, успех от применения инновационного менеджмента зависит от того, сможет ли предприятие провести не только осуществление и управление инновационного замысла, но и создать стимулирующие условия, как внешние, так и внутренние, для соответствия компании к вводимым изменениям.

Нельзя не отметить, что осуществление инновационной деятельности неизбежно связано с риском, прежде всего по той причине, что в случае не востребованности инновации на рынке, компания теряет немалое количество вложенных денег, которые в силу упадка проекта не принесут ему прибыли. В случае существования риска, необходимо его минимизировать. Это возможно, если локализовать деятельность инновационного проекта.

Инновационный проект обязан быть изучен с экономической точки зрения, с точки зрения оригинальности идеи. В эпоху переполненного рынка достаточно сложной задачей является создание действительно оригинальной идеи. Однако при копировании уже созданных идей производитель сильно рискует потерять вложения и существующих клиентов.

Следует отметить, что зачастую одна инновация порождает другую, что является следствием высокоорганизованной деятельности предприятия.

В компаниях мирового уровня Microsoft, Google и Apple используется политика внедрения патентов на программное обеспечение. В данных компаниях патенты используются исключительно в целях защиты интересов компании.

Среди самых последних инноваций, внедряемых компанией можно назвать инновации в области цифровых фотографий. В фотокамеры, выпускаемые компанией, было принято внедрить устройство с фотомодулем вспышки. Руководство компании приняло решение продолжать расширение функциональности вспышки фотокамеры, посредством изменения направленности светового потока. При использовании инновационной фотовспышки, встроенной в камеру, снимок, сделанный пользователем продукции не будет слаб по краям, и получит равномерное освещение.

Нет сомнений в том, что компания Apple производит оригинальные устройства, полюбившиеся миллионам людей.

За последние двенадцать лет Apple вводил три основные крупные инновации, в списке которых находится iTunes. Данное изобретение позволило пользователям продукции компании слушать музыку, скачивая ее с помощью данного приложения.

Второй и самой основной инновацией Apple является iPhone. Его появление существенно изменило рынок электронных технологий. iPhone позволяет своим пользователям использовать телефон как мини – компьютер, теперь он используется не только для звонков, но и для игр, музыки, и даже фильмов.

Третьей инновацией компании является создание и выпуск iPod, который собственно и запустил рынок планшетных компьютеров.

Однако, создавая столь масштабные инновации, компания сама себя загнала в ловушку, поскольку потребители теперь ожидают от корпорации выпуска все лучших и лучших технических продуктов. Такой компании как Apple необходимо создавать инновации по меньшей мере два раза в год, поскольку иначе ее могут затмить конкуренты. Другим компаниям отсутствие идеи потребители простят, но Apple потеряет свое лицо в случае

длительного простоя.

Таким образом, можно сделать вывод, что компания Apple заботится о качестве производимой продукции и стремится к введению инновационных технологий в практическую деятельность компании.

Компания Microsoft также не стоит на месте и вводит инновации в свою практическую деятельность, однако, следует отметить, что данная компания не является наилучшим примером в создании инноваций. В компании действует центр разработки специальных возможностей. Данный центр осуществляет разработку и внедрение приложений, в которых применены специальные возможности. В данный момент одним из приоритетных направлений компании является разработка межплатформенной модели специальных возможностей, которая позволит пользователям продукции более эффективно осуществлять деятельность на компьютере.

Зачастую компания Microsoft заимствует инновационные идеи у других фирм. Это в какой – то мере оправдывается тем, что изначально компания не создавалась как инновационная. Однако, в свете развития рынка и самой компании, ее создатели объявили о том, что изменят ситуацию, сложившуюся в инновационной сфере компании.

Уже сегодня компания наверстывает упущенное, и плавно выходит на лидирующее положение в инновационных разработках. Такая медлительность связана с тем, что на рынке появилось немало компаний – конкурентов, которые могут предложить людям что – то более новое и совершенное.

Чтобы не терять свои позиции, с большим трудом установленные на мировом рынке, компания проводит модернизацию своих разработок.

Создание отдела по разработке новой версии программного обеспечения Windows должно быть продуманно, и выполнено в соответствии с действующими правилами и нормами.

Разработка контента производится авторами, ведущими онлайн – сопровождение, а также заполняющие документацию по развертыванию разработок.

Дизайн нового продукта, планируемого к выпуску, должен иметь графический язык, а также общую модель взаимодействия СС остальными продуктами компании.

Среди инновационных технологий, внедренных компанией в производство можно отметить технологии Silverlight. Данные технологии позволяют раскрыть более широкий набор средств, использование которых пользователи смогут осуществлять в виде интерактивных видео и веб – приложений.

Следует отметить, что компания Microsoft также достаточно эффективно развивается. Продукция этой компании есть практически в каждом доме или у каждого человека. Руководством компании строго соблюдается практическое внедрение инновационных технологий в

деятельность.

Компания Google, как и компания Microsoft весьма стремительно достигла успеха. Можно сказать, что этот успех во многом обеспечен использованием руководством компании в своей деятельности импровизации и экспериментов, принятие решений в совокупности с аналитической работой и коллегиальностью.

Многие действия компании могут быть истолкованы существующей в компании, поистине легендарной технико – информационной инфраструктурой.

В своей деятельности Google использует такие инновационные разработки, как создание поисковой интернет – системы, которая будет наиболее совершенной из всех существующих поисковиков.

Но помимо этого компания осуществляет разработки в масштабной IT – инфраструктуре. Среди инновационных идей компании, внедренных в ее практическую деятельность, можно выделить продуманную стратегию организации и создание общей корпоративной культуры.

Следует отметить, что свою миссию компания Google заявляет, как «организация мировой информации и создание ее общедоступности».

Среди инновационных решений компании также можно выделить помимо создания поисковой системы, панель, с помощью которой возможно создавать социальные сети, блоги и страницы, а также продвигать рекламу.

Директор компании, Эрик Шмидт особенно подчеркивает, что в корпорации трудятся всего 30 000 работников, что является небольшой цифрой для столь крупной корпорации, однако, сотрудники мотивированы на высокую работоспособность и успешно выполняют задачи компании, двигая ее вперед.

Инновации в компании Google являются основной частью деятельности и разработки компании. На разработку инноваций в компании существует специально отведенное время, которое сотрудники могут посвятить обсуждению и реализации проектов. Помимо всего, не только сотрудники осуществляют инновационную деятельность, но и руководство.

Несомненно, это является одним из факторов успеха компании в создании инноваций и внедрении их в практическую деятельность.

Таким образом, рассмотрев три крупные мировые компании можно сделать вывод, что каждая из них ведет свою деятельность на самом высоком уровне. Для создания действующих инноваций необходимы компетентные сотрудники, а для достижения их компетентности, руководство трех мировых компаний проводит тренинги, семинары, осуществляет строгое планирование рабочего дня и четкую постановку задач.

Именно эти факторы работают на успех компаний Microsoft, Apple, Google.

Получать отдачу от инноваций хотят руководители всех существующих компаний, как в России, так и за рубежом, однако чтобы эта

отдача стала возможной, необходимо решить существующие проблемы и выйти на уровень развития. Следует отметить, что внедрение инноваций само по себе может напоминать игру в рулетку, в которой успех может прийти, а может и не прийти. Успех от внедрения инноваций в практическую деятельность компании требует наличия высокой организованности персонала, систематического решения возникающих вопросов и осуществление консультации с ведущими бизнес – специалистами.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт компании Google [электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.google.ru/>
2. Официальный сайт компании Microsoft [электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.microsoft.com/>
3. Официальный сайт компании Apple [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.apple.com/ru/>
4. Статья «Инновационное развитие предприятия» ссылка на источник: <http://www.grandars.ru/>
5. Статья «Инновации компании Apple». Ссылка на источник: <http://appleinsider.ru/>

*Новиков В.В.  
магистрант 2 курса  
программа «Общий и стратегический менеджмент»  
кафедра мировой экономики и менеджмента  
Кубанский государственный университет  
Россия, г. Краснодар*

### **ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ВЭД В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ APPLE. MICROSOFT. GOOGLE. ПРИ ВЫХОДЕ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ**

**Ключевые слова:** инновационные методы, ВЭД, эффективность процесса, инновационная стратегия.

Сегодня экономика достигла глобального развития как на мировом рынке. Компании, такие в частности, как Apple. Microsoft. Google являются господствующими на рынке электронных и цифровых технологий.

Для того, чтобы данные предприятия набирали свои обороты, необходима правильная организация внешнеэкономической деятельности. Установлено, что для успешного развития и предприятия и устойчивости его на рынке, необходимо как можно лучше продумать функциональную структуру управления и его рациональную систему. При выполнении данных требований эффективность управления обеспечена почти наверняка.

Организационная структура представляет собой связи, которые возникают между организационными элементами, и именно на основании

этих элементов строится план управления фирмой.

Отметим, что управленческая деятельность любого предприятия затрагивает такие факторы, влияющие на успешность и прибыльность, как структура персонала, качество обслуживания и система производства, действующая на предприятии. Также немаловажным является проведение НИОКР.

Таким образом, эффективность процесса управления по большей мере зависит от распределения полномочий между структурами предприятия.

В целом, по своей сути, организационная система управления предприятием обеспечивает маневренность производства.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия (ВЭД) управляется на крупных предприятиях посредством влияния на подготовительные процессы и проведение внешнеэкономических мероприятий. Данная деятельность зачастую имеет своей целью получение прибыли, а также увеличение рентабельности производства.

Внешнеэкономическое управление включает в себя такие действия, как планирование, которое имеет своей целью разработку стратегии развития, координирование, которое по своей сути является контролем над осуществляемой деятельностью, проводимое специалистами отдела ВЭД предприятия.

Также необходим контроль за осуществлением деятельности работников. Однако, основной функцией организации ВЭД является расширение торговых отношений с разными странами мира. Если рассматривать позиции ВЭД с точки зрения распространения по всему миру продукции, производимой предприятием, то можно выделить задачи, которые, как правило, преследуются при таком распространении: в первую очередь главной задачей является наращивание объемов экспорта выпускаемого товара, иначе говоря, его распространение по наиболее возможной обширной территории. Другой задачей является проведение анализа конъюнктуры рынка, выявление его сильных и слабых сторон, и как следствие, разработка на основании полученных данных стратегии развития компании.

В некоторых случаях происходит возрастание выполняемых торговых операций, они усложняются, и по этой причине зачастую случается преобразование ВЭД.

В первую очередь, происходит усиление штата сотрудников, проводится более строгое таможенное декларирование экспортируемого товара.

Отдельно нужно рассмотреть соотношение инновационной политики и задач ВЭД, поскольку данные задачи широко используются такими мировыми компаниями, как Apple, Google и Microsoft, в своей деятельности. Крупные компании зачастую имеют необходимость в инновационных методах организации ВЭД, поскольку это продвигает компанию на мировой рынок.



Прежде всего, отметим, что инновационной стратегией развития принято называть комплекс мероприятий, имеющих своей целью использовать существующие инновационный потенциал предприятия с тем, чтобы обеспечить перспективное, долгосрочное развитие.

Таким образом, инновационная стратегия развития крупных компаний заключается в достижении целей, поставленных компанией. Любая инновационная стратегия имеет такие этапы, как зарождение, которое зачастую характеризуется перестройкой структуры деятельности предприятия. Непосредственно рождение стратегии и утверждение, на основании которого появляется система, конкурирующая с теми принципами, которые были созданы предприятием раньше. Следующий этап – стабилизация, на основании которого наступает период практической реализации поставленных целей. Исход подразумевает собой возвращение к первоначальному состоянию.

Основными задачами разработки инновационных методов ВЭД такими компаниями, как Apple, Microsoft, Google являются прежде всего собственно определение источника, из которого возникают инновации. Таким источником может быть самостоятельная разработка идей или привлечение их со стороны.

Другой задачей является создание пропорционального взаимодействия между мировыми инновациями. Можно отметить, что выполнение данных задач способствует проникновению компании на мировой рынок и удержанию ее на высоком уровне.

В своей деятельности компания Apple зачастую принимает оперативные решения на основании собранной специалистами информации о материальных потоках, которые приобретаются компанией за счет внешнеэкономической деятельности.

В целях создания единой информационно – технологической базы для всех трех изучаемых компаний, используются такие решения, как составление регламентов и договоров.

Предприятие попыток создания общего пространства зачастую оказывается неуспешным. Это происходит по той причине, что отсутствует действующий механизм эффективного управления ресурсами. В исследуемых корпорациях, несмотря на четко сформулированную цель и построенную стратегию осуществления ВЭД, зачастую все проходит не так гладко, как могло бы происходить при максимуме усилий.

Как правило, в крупных корпорациях под внешнеэкономической деятельностью понимается сотрудничество с целью увеличения экспорта товаров, однако, необходимо создавать такое сотрудничество при котором станет возможным совместное решение возникающих проблем при проведении ВЭД.

На рисунке 1 показаны методы организации внешнеэкономической деятельности.



Согласно основным положениям осуществления внешнеэкономической деятельности для того, чтобы осуществление такой деятельности стало возможным, необходимо выполнить ряд следующих условий: провести государственную регистрацию деятельности, зарегистрироваться в государственном реестре, открыть счета в нескольких банках, в том числе и зарубежных. Проведение внешнеэкономической деятельности является для предприятий необходимой мерой по той причине, что осуществление инновационной активности невозможно без развития компании на мировом рынке.

Таким образом, разработка инновационных методов внешнеэкономической деятельности является необходимым условием для компаний Microsoft, Google, Apple. Поскольку данные корпорации являются достаточно крупными, и давно осуществляющими производство передовых технологий, для них важно не опуститься в своем развитии на уровень.

В наше время на рынке появляется множество конкурентов, взять, к примеру, компанию Go Pro, производящую экшн – камеры. Компания

достаточно быстро раскрутилась и вышла на мировой рынок, и соответственно стала конкурентом в первую очередь для Apple, которая выпускает телефоны со всевозможными камерами.

В ответ на это Apple выпустила телефон с улучшенной камерой. Таким образом, можно сделать вывод, что здоровая конкуренция заставляет производителей создавать новые и новые виды товаров, чтобы не упасть в продажах и не развалиться.

Таким образом можно обосновать необходимость разработки инновационных методов ведения торговли на внешнеэкономическом уровне. Эта необходимость лишь подчеркивается тем, что устаревшие методы не действуют при сотрудничестве с новыми корпорациями, в частности, такими например, как GoPro. При использовании устаревших методов осуществления внешней торговли компании не смогут договориться о сотрудничестве, которое зачастую бывает необходимо для создания успешного плана продаж.

Развитие инновационной деятельности на внешнем рынке обусловлено тем, что при отсутствии разработки в мероприятий по внедрению созданных инноваций предприятие не может быть конкурентоспособным.

Развитие сферы ВЭД предполагает собой осуществление сотрудничества на федеральном и региональном уровнях. Такое сотрудничество требует инвестиционных вложений и выполнения завышенных требований к экономическому управлению.

Чтобы осуществление ВЭД было как можно более эффективным, требуется разработать четкий план, который должен быть составлен грамотным специалистом финансовой и внешнеэкономической сферы, поскольку именно по этому плану будет осуществляться деятельность организации.

Необходимо определение действий, которые будут выполняться на уровне каждого субъекта управления корпорацией.

Конкурент Apple, компания Microsoft за последнее время существенно преуспела в развитии и вышла на мировой рынок как создатель системы андроид, с помощью которой работают телефоны и планшеты.

Внешняя среда зачастую обеспечивает предприятие необходимыми ресурсами, которые способствуют развитию. Крупные и мелкие предприятия всегда осуществляют свою деятельность в определенной среде, отсюда следует, что действовать в какую бы то ни было сторону компания может лишь в том случае, если среда деятельности компании допускает это действие.

Необходимо подчеркнуть, что корпорация Apple выпускает такую продукцию, которую могут приобретать лишь люди с уровнем доходов выше среднего. Исходя из этого можно сделать вывод, что отдавая большие деньги за приобретаемый товар, покупатели предъявляют к нему высокие требования.

Все проводимые рекламные мероприятия зачастую нацелены на

формирование у покупателей продукции компании мнения о том, что компания является исключительной, единственной в своем роде, осуществляющей качественную подготовку товара к продаже и собственно, гарантирующая качество самого товара.

Следует отметить, что действуя на мировом рынке, компания Apple, в отличие от иных компаний осуществляет предоставление минимальных скидок на товар своим реселлерам.

Нельзя сказать наверняка, однако известно, что разница между закупочной и продажной ценой на товар Apple существенно невелика. Исходя из этого можно сделать логический вывод о том, почему реселлеры не предлагают на продукцию компании скидки. Является ли это верной мерой, сказать довольно трудно, однако это выполняет свою функцию – пользоваться товарами Apple могут лишь богатые люди, и соответственно, это поднимает уровень самой компании.

Компания не имеет конкурентов своей продукции, которые продают товар по заниженным ценам.

iPhone действует несколько иначе. Несмотря на то, что цена на продукцию компании также довольно высока, у западных потребителей продукции есть возможность приобрести его в золоченном виде, с включением тарифного плана.

Может показаться, что данная методика нелегальна, однако это не так, она лишь является продуманным ходом руководителей и дирекции компании, позволяющим повысить уровень продаж выпускаемой продукции.

Microsoft является основным конкурентом Apple. Однако если Microsoft только начинает свое стратегическое развитие, то компания Google во всю старается поспеть за конкурентами, и также выпускает оперативные системы на планшеты и телефоны. Даже в нынешнее время компания имеет план по внедрению на рынок своих собственных планшетов. Как следствие этого, компании Apple придется придумать свой продукт и распространить его по миру, иначе Google выйдет вперед.

На сегодняшний день компания Google лишь находится в поиске пути, с помощью которого бизнес может быть поднят на несколько уровней, и опередить конкурентов, в том числе и мировых. Исходя из своих планов, руководство компании проводит подготовку, в которую включены модельные образцы предлагаемых специалистами идей.

Сотрудники всех трех компаний работают в условиях, предполагающих постоянный поиск идей для развития в каждой организации создана разная атмосфера, существуют свои, оригинальные способы выполнения работ и проведения разработок, однако все три компании имеют своей целью выход на мировой уровень и соответственно удержание позиций.

Специалисты вышеперечисленных компаний приучены руководством к высокоэффективному использованию рабочего времени.

Все это позволяет сделать вывод о том, что огромное влияние на

развитие и прибыльность компании имеет организационная культура внутри корпорации.

И хотя в компании Google существует действующая организационная структура, она все же нуждается в совершенствовании, поскольку без совершенствования возникает простой.

Зацикленность всех трех компаний на внедрение инноваций является определяющим фактором успеха, поскольку каждый из многочисленных сотрудников не просто проводит время в офисе за компьютером, а разрабатывает идеи, и тем самым прикладывает руку к успеху компании.

При наборе на работу в Google немаловажным фактором является умение человека выполнять несколько разных дел, например писать книги и мастерить автомобили. Руководители компании высоко ценят таких сотрудников, поскольку они отлично работают в режиме многозадачности и создают прекрасные инновационные проекты, опережающие компанию в конкурентной борьбе.

В осуществлении деятельности все три компании Apple, Google и Microsoft оценивают свои сильные и слабые стороны, а также возможные угрозы и способы развития.

При создании стратегии деятельности предприятия на ВЭД также используется такой анализ, и он имеет большую важность. Таким образом, проведенный анализ компании Apple показал нахождение компании под угрозой вследствие интенсивной конкурентной борьбы, и нестабильность конъюнктуры на мировом рынке.

Компания Microsoft обозначила в своей деятельности факторы компетентности компании, которые помогут продвинуться вперед во ВЭД. В условиях большой конкуренции выживание компании напрямую зависит от данных компетенций, среди которых можно выделить достаточно широкую сеть распространения товара, которая возникла с помощью применения инновационных методов в ВЭД. Также важными признаками являются набор компетентного персонала и действующая эффективная информационная система.

Основными существующими тремя ключевыми компетенциями компании можно назвать проводимый контроль стандартов, в соответствии с которым согласно своим планам компания Microsoft желает занять своей продукцией 86% рынка.

Системная совместимость также является весьма важным фактором, поскольку выпускаемые программные модули должны быть совместимы с продукцией других компаний, иначе покупатели не будут ее приобретать. Основным требованием электронно – цифрового рынка является именно совместимость продукции. Как отмечалось выше, компания должна соответствовать правилам своей сферы деятельности, что и является выполнением одним из требований и гарантией наличия довольных продукцией покупателей.

Структура Microsoft представляется как достаточно сложное

переплетение команд и проектов, выполняемых сотрудниками и руководством компании для достижения высоких результатов. В данной компании не существует четко определенных границ, однако они и не требуются, люди самостоятельно справляются с трудностями и тем самым лишь развиваются сами и соответственно развивают компанию.

Можно сделать выводы о том, что необходимость разработки инновационных методов ВЭД в крупных компаниях Microsoft, Apple и Google прежде всего обусловлена тем, что такие методы являются движущей силой компаний в конкурентной борьбе за первенство на рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт компании Google [электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.google.ru/>
2. Официальный сайт компании Microsoft [электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.microsoft.com/>
3. Официальный сайт компании Apple [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.apple.com/ru/>
4. Статья «Организация ВЭД» ссылка на источник: <http://www.brokert.ru/>
5. Статья « Внешне экономическая деятельность крупных корпораций». Ссылка на источник: <https://www.kazedu.kz/>

*Новиков В.В.  
магистрант 2 курса  
программа «Общий и стратегический менеджмент»  
кафедра мировой экономики и менеджмента  
Кубанский государственный университет  
Россия, г. Краснодар*

### **АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГА В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ**

**Ключевые слова:** инновационные методы маркетинга, международные компании, информационные технологии, маркетинговые технологии.

Инновации в настоящее время становятся основой маркетинга, что обусловлено структурными изменениями в мировой экономике, возрастанием сходства между брендами, единообразием ценовых стратегий и каналов дистрибуции. Маркетинг в этом контексте понимается, вопреки распространенному мнению не просто как способ исследований и расходования рекламного бюджета, но как стратегический вектор, который задает направление развития компании. Такой подход обуславливает ведущую роль инновационной составляющей комплекса маркетинга в современной практике, и формирует новое понимание современного периода эволюции маркетинга – «инновационного маркетинга».

Переход традиционного маркетинга в сторону инновационного был во

многим спровоцирован трансформацией так называемого понятия «рыночного места», которое вывели Д. Шульц и Ф. Китчен. Эти исследователи выделили возникшее в 1990-х годах «интерактивное рыночное место», связанное с развитием сети Интернет и коммерческих отношений в ней [6, с. 29]. По мере развития Интернет-технологий происходит постепенный переход рыночной силы покупателям, которые получают новый уровень доступа к рыночной информации по товарам и услугам. Ряд авторов выделяет наиболее важные этапы эволюции «рыночного места», называя их «глобальными строительными блоками»:

внедрение цифровой техники (digitalization) – массовое использование цифровой техники;

информационные технологии (information technology) становятся все более доступны потребителям, обеспечивая им доступ к информации о товарах и услугах;

интеллектуальная собственность (intellectual property) становится доступной все большему числу рыночных субъектов;

коммуникационные системы (communication systems) начинают переход от простого информирования потребителя к выполнению роли обратной связи для трансформации сферы производства и обмена под их потребности.

Следствием данных тенденций стало закрепление диктата покупателя во всех сферах рыночной деятельности. В 21 веке с учетом объединения экономик на мировом уровне, быстрому росту рынков и технологий в системе управления ТНК маркетинг начинает рассматриваться с точки зрения инноваций, выражаемых в использовании для управления маркетингом ТНК самых новых и востребованных технологий.

Применение инновационных маркетинговых подходов стало причиной получения большой популярности CRM-систем (Customer Relationships Management), которые позволяют автоматизировать процесс работы с клиентами, маркетинговые бизнес-процессы, реализацию продукции и уровень сервиса [3, с. 30]. Например, важно учесть обязательное использование современных технологий в Contact-центрах с учетом CRM-систем: информация принимается по телефону, факсу, электронной почте, Интернет, проверяется и обрабатывается, объединяется согласно системе единого хранения сведений.

Из маркетинговых технологий широко применяются электронные терминалы (EPOS – electronic point of sale) и подобные им устройства, использующие сканирование штрих-кодов, которые позволяют получать необходимую информацию о движении товаров и объемах их продаж [4, с. 12]. При проведении маркетинговых исследований широко используются высокотехнологичные устройства САТІ (используются с целью проведения автоматизированных телефонных опросов), САРІ (позволяют проводить личные интервью в автоматическом режиме), Peoplemeters (оценивают уровень популярности отдельных телевизионных программ и рекламных

блоков), технологии сети Интернет и сотовых сетей (EDGE, UMTS, LTE и пр.) с целью проведения опросов, изучения мнений потребителей, и т.д.

Особенности инновационных маркетинговых принципов в деятельности транснациональных корпораций связаны с возрастанием их роли в условиях глобализации мировой экономики. Глобализация мирового хозяйства выявляет качественно новые особенности транснационализации, которые проявляются в снижении степени «привязки» ТНК и производимой ими продукции к материнским странам. Для повышения эффективности бизнеса ТНК должны использовать инновационные подходы в своей деятельности. В настоящее время ТНК стремятся получить преимущества в использовании наиболее передовых форм организации маркетинга. Основой успешного продвижения ТНК на зарубежные рынки являются их конкурентные преимущества, главные из которых – технологическое лидерство, обладание передовыми технологиями. О роли инноваций в повышении эффективности деятельности современных ТНК говорится много. Стремление корпораций в рыночной экономике снизить издержки изготовления и продвижения продукции выявлено много десятилетий назад. Требования к достижению успеха в рыночном соперничестве обуславливают необходимость серьезной перестройки бизнеса, а следовательно, и радикального пересмотра устоявшихся взглядов на принципы организации маркетинга.

Использование современных инновационных маркетинговых принципов в процессе управления ТНК обусловило быстроту получения данных, высокий уровень их объективности, совершенствование технологий обработки данных при использовании современных систем управления базами данных, формирование маркетинговой информации о потребителях, уровне их доходов и т.п. В настоящее время большинство ТНК в развитых странах используют инновационные подходы в своей маркетинговой политике. Инновации могут стать основным движущим фактором экономического роста ТНК в периоды кризисного и посткризисного развития экономики.

Таблица 1 - Краткий обзор основных применяемых ТНК инновационных методов маркетинга.

№	Вид маркетинга	Характеристика инновационных методов используемых в рамках данного вида маркетинга	Особенности применения инновационных методов маркетинга
1	Нейромаркетинг	Комплекс методов изучения поведения покупателей, воздействия на него и эмоциональных и поведенческих реакций на это воздействие,	Предполагается использование с целью исследования подсознания человека определенных наборов картинок. Эти картинки вызывают у потребителей положительные эмоции и запускают скрытые



		использующий новейшие разработки в областях маркетинга, когнитивной психологии и нейрофизиологии.	образы-метафоры, которые стимулируют покупки. На основании таких картинок создаются графические коллажи, используемые затем как основа рекламных роликов, вызывающих у потребителей позитивные эмоции и запускающие скрытые образы-метафоры, стимулирующие покупку.
2	Когнитивный маркетинг	Формирование единой картины мира у целевых потребителей, а соответственно влияние на процессы мышления, мировосприятия, воображения, сознания и осознания, поведения в потреблении.	Процесс социальной коммуникации продавца и покупателя на рынке происходит через их диалог. В свою очередь свойствами этого диалога является социально психологическое программирование поведения потребителей в нужных продавцу или производителю рамках.
3	Сенсорный маркетинг	Тип маркетинга, основной задачей которого является воздействие на чувства покупателей (сенсорика), на их эмоциональное состояние, с целью увеличения продаж.	Помогает выработать у человека условный рефлекс — четкую ассоциацию мелодии, звуков, запахов, цветов с определенными брендами. Главная задача: улучшить настроение покупателя, т.к. большинство потребителей ждут от шопинга приятных эмоций, которые стимулируют совершать больше трат.
4	Вирусный маркетинг	Стратегия, при которой товар, услуга или их реклама, так влияют на человека, что он «заражается» идеей распространения определенного контента и сам становится активным ретранслятором.	Представляет собой способ продвижения товаров, основанный на привычке людей передавать друг другу новую и полезную информацию [2, с. 210]. Суть метода вирусного маркетинга заключается в формировании таких условий, при которых товары активно рекомендовали бы сами клиенты. Распространению вирусного маркетинга способствуют интернет-каналы, которые обеспечивают возможность легкого обмена медиаконтентом между

			пользователями. Также весомую роль играют популярные онлайн-сообщества, сервисы ведения блогов и социальные сети.
5	Buzz-маркетинг	Донесение информации посредством искусственно - созданных и распространенных слухов.	Buzz-маркетинг основан исключительно на мнении потребителей, которые, распространяя положительную информацию о товаре или компании, способствуют их продвижению..
6	Цифровой маркетинг	Форма общения, которая дают возможность генерировать и измерять деловую активность, позволяют создавать хорошие отношения и в итоге превращают клиентов в приверженцев компании	Покупатели сами формируют желаемые продукты и услуги, имеют возможность напрямую общаться с компаниями, оставлять комментарии и быть услышанными. Одновременно даже небольшие компании с минимальными капиталовложениями могут продвинуть свой бренд, донести информацию о своих товарах и услугах до миллионов потенциальных клиентов.
7	Латеральный маркетинг	Рабочий процесс, который получает на вход существующие объекты (товары или услуги) и дает на выходе инновации – товары или услуги, нацеленные на потребности, группы клиентов или способы использования, не охваченные в настоящее время; таким образом, этот процесс с высокой вероятностью приводит к созданию новых категорий или рынков.	Данный вид маркетинга предполагает изменение существующей информации и движение от частного к общему с применением менее строгого мыслительного процесса – исследовательского, рискованного и творческого. Подразумевается серьезная трансформация товара или услуги, результат которой значительно менее предсказуем, чем в случае с вертикальным мышлением.

Рассмотрим практические примеры применения инновационных методов маркетинга ведущих международных компаний.

Для этих целей нами были выбраны лидеры рейтинга журнала Forbs по версии «Самые дорогие бренды мира 2014 года ». Самым дорогим брендом признан в данном рейтинге Apple; за ним следует Microsoft; замыкает тройку бренд, ставший синонимом поиска в интернете, Google.

К самым внушительным достижениям инновационных методов маркетинга компании Apple можно отнести создание чувственной интриги; стимулирование, проявления эмоций и поощрение воображения.

Большинство рекламодателей придают огромное значение звуку, считая его вторым по значимости элементом после видеоряда. Поэтому, в настоящее время, большое множество рекламных роликов буквально атакуют нас ежедневно, вызывая эффект «оглушения». Каждый ролик своими яркими цветами и громкими звуками яростно конкурирует за привлечение нашего внимания. Из-за перенасыщения маркетинговой медиа продукции возникает обратная реакция, т.е мы как буд-то закрываемся и меньше начинаем реагировать на подобные раздражители.

Apple опередила своих конкурентов в этом вопросе на один шаг. Они превратили отсутствие звука в элемент привлечения.

Понятный пример: на выходных вечером вы занимаетесь готовкой ужина на кухне. На заднем плане шумит телевизор. Вы улавливаете краем уха уже привычные и надоевшие рекламные слоганы, и вдруг в помещении становится тихо. Абсолютно тихо. Поневоле обернетесь, что бы узнать, что происходит с телевизором. «Think different»-и этим все сказано.

Apple имеет высокий уровень контент-маркетинга. В своей рекламе данная компания не использует данных о технических характеристиках того или иного продукта, она показывает преимущество применения в окружающей среде, повседневной жизни.

В рекламных роликах задействованы привычные узнаваемые образы:

- молодые люди с гаджетами Apple в руках на фоне красивых пейзажей;
- молодежь общающаяся в соц. сетях через приложения в телефоне;
- девушка, отслеживающая количество потраченных калорий во время пробежки.

Общее у всех этих сюжетов-это эмоции, вызванные у потребителя не взирая на разницу в расовом происхождении, возрасте, религии и т.п. Это близкие, привычные сцены из повседневной жизни, знакомые каждому. Человек посмотревший рекламу позиционирует себя героем рекламных роликов. За счет этой маркетинговой технологии ZMET, относящейся к нейромаркетингу, существует столь мощный способ обращения к аудитории и воздействия на неё. Фокус на чувства начинается с первого знакомства с продукцией компании - в магазине. Покупатель ощущает себя скорее как в музее. Это придает чувство безопасности и радости от того что находишься в окружении единомышленников. В том же ключе работает и упаковка продуктов Apple. Первое впечатление предвосхищает клиента, подогревает его интерес, заставляет очередной раз утвердиться в правильности выбора, ведь упаковка выполнена из дорогих материалов, имеет лаконичный, стильный вид и подчеркивает класс купленного гаджета.

Каждое новое устройство, выпущенное компанией, обладает специфическим запахом пластика, при этом нет разницы, приобрели вы iPhone, сделанный из пластмассы или iPad в стеклянном и алюминиевом корпусе. Особый запах, связанный с этим брендом, выделяет его среди

конкурентов, подчеркивает стиль, статус и имидж компании. Все это указывает на применение такого направления сенсорного маркетинга, как аромамаркетинг.

Мощнейшим средством продвижения бренда Apple является вирусный маркетинг. Примером может служить активное использование стикеров в форме эмблемы компании. Трудно не встретить на улице молодых людей у которых не было бы наклеено нечто подобное на транспортном средстве или каком либо личном предмете

Следующей крупной компанией находящейся в рассматриваемом нами рейтинге является корпорация Microsoft.

Компания Microsoft, лидер в области разработки компьютерных операционных систем и программного обеспечения.

Основной маркетинговой концепцией данной компании является объяснение потенциальному покупателю, что может сделать продукт для того, что бы улучшить его жизнь.

Одним из главных направлений в продвижении своей продукции является нейромаркетинг. Рекламная политика основывается преимущественно на рекламных роликах с применением современной музыки, ярких картинках, перекликающиеся с дизайном продукции компании и коротких слоганах, которые характеризуют те или иные свойства продукта и отражают преимущества его использования. Сами ролики не переходят границу долгого и нудного повествования: работа из дома, работа отовсюду; распространение документов без отправки их по электронной почте; лучше работать совместно с коллегами. Даже информация об ограничении доступа подается с позитивным оттенком в уверенном утверждении: « Все под контролем». Таким образом с помощью применения маркетинговой технологии ZMET формируются определенные картинки, которые формируют положительные эмоции и запускают скрытые образы-метафоры, которые стимулируют покупки.

В недавнем времени компания Microsoft начала активно прибегать к применению технологий buzz-маркетинга. Периодически на ряде сайтов стали появляться видео с информацией о том что основной конкурент – Google, нарушает конфиденциальность своих клиентов. При этом компания Microsoft не стала предоставлять какие либо доказательства и в дальнейшем воздержалась от комментариев. Компания успешно формирует в социальных сетях слухи на темы связанные о своей продукцией. Как пример можно рассмотреть ситуацию перед выпуском обновленной операционной системы. В сети появлялись отзывы о новой системе, которая, якобы, тестировалась определенным количеством пользователей. Благодаря этому, к дате релиза обновленной системы, огромная часть пользователей уже подала заявки на загрузку данной системы.

Касаемо третьего участника, стоит сказать, что он является крупнейшей сетевой корпоративной структурой.

Google, в настоящее время, сделал ставку на агрессивную

маркетинговую политику, которая опирается на инновационные подходы таргетированной рекламы.

В связи с ростом интереса к мобильному интернету, компания разрабатывает для рекламодателей интерактивные рекламные блоки, которые сопряжены с сервисом геолокации. Заинтересовавшись какой-либо информацией, пользователь может кликнуть на активную иконку на его гаджете, после этого сразу откроется карта на которой будет отображено его местоположение и ближайший офис компании, предлагающей в объявлении свои услуги.

А благодаря технологии click-to-call пользователь имеет возможность набрать номер одним нажатием на рекламу. Рекламодатель производит оплату лишь реальных звонков. Просмотр карты, дополнительной информации о компании не оплачивается.

Реклама на мобильных устройствах позволит таким образом за меньшие деньги продвигать компанию в интернете и реагировать оперативно на запросы клиентов.

Анализ методов инновационного маркетинга в практической деятельности иностранных компаний позволил выделить следующие общие характеристики:

1) Широкое распространение интернет технологий формирует новое отношение к рекламе. Поиск интересующего товара становится максимально легким и простым, для этого нужно лишь сказать: «Окей, Гугл...» и результат выводится меньше чем за секунду. А постоянное тесное взаимодействие продавца и клиента позволяет максимально быстро произвести заказ, получить ответ, узнать расширенные характеристики интересующего товара и увидеть отзывы.

2) Применение различных технологий воздействия на органы чувств, позволяют формировать потребность в том или ином продукте, посредством создания картин окружающей среды, неотъемлемой частью которой является предлагаемый продукт.

3) Социальные сети и различные форумы стали неотъемлемой частью современного общения и среды формирования общественного мнения, которое оказывает влияние на широкий круг человеческих масс. Поэтому огромное число компаний стремится использовать в своих интересах возможности данных сетей, посредством создания интереса к своему продукту, борьбы с конкурентами и прочими механизмами.

Инновационные методы маркетинга тесно переплетаются с инновационными методами и инструментами конкурентоспособностью ТНК, что связано с динамичным развитием современного рынка и тенденции процесса его глобализации.

Процессы глобализации оказывают серьезное влияние на инновационные методы маркетинга, которые требуют унификации с одной стороны, а с другой стороны индивидуального подхода к анализу конкретных рынков, конкретных видов деятельности и клиентов.

Несмотря на выявленные общие характеристики маркетинговой деятельности ТНК, современные экономические условия требуют разработки новых методов маркетинга, обеспечивающие конкурентные преимущества на рынке.

Таблица 2 - Рекомендации и предложения по совершенствованию инновационных методов маркетинга в деятельности международных компаний.

№	Наименование метода или инструмента маркетинга	Характеристика его применения	Планируемые результаты от внедрения данного метода или инструмента
1	Модель freemi-um	Модель продвижения нового продукта. Суть заключается в предоставлении пользователям бесплатной «урезанной» (ограниченной) версии продукта или полной версии, но с ограниченным периодом работы, с целью ознакомления с новинкой. Далее расширенная версия продукта предлагается за плату.	Качественная бесплатная версия нового продукта мотивирует её пользователей на продвижение продукта. Доступ к полной версии продукта формирует лояльность пользователя, что способствует покупке любимейшего продукта.
2	Тестимониалс	Технология отзывов благодарных пользователей, «свидетельские показания», рекомендации экспертов, описание использования того или иного продукта, обзор продукта с акцентом на его положительные свойства.	Наличие положительных отзывов или одобрений товара со стороны пользователей поможет снизить настороженность или риски потребителей в отношении продукта и вызвать интерес к нему.
3	Метод «Минимально целесообразного продукта»	Метод при котором используется следующий принцип; дается минимальный набор базовых функций продукта, за которые клиент заплатит в первой версии данного продукта.	Данный метод позволяет понять, насколько нужен продукт рынку, определять пожелания клиентов относительно свойств продукта и адаптировать его в соответствии с пожеланиями потребителя.
4	Аромадизайн	Вид профессиональной деятельности, который появился благодаря объединению внешних видов интерьеров, профессиональной	Этот инструмент в основном применяется в местах сбыта. С его помощью можно получить конкурентное преимущество; выделить стиль, имидж и статус

		ароматерапии и маркетинговой политики. Аромодизайн - это совокупность мероприятий, предназначенных для создания особой ароматической атмосферы, оказывающей стимулирующее воздействие на определенные человеческие чувства.	заведения; воссоздать праздничную атмосферу для клиентов; помочь клиенту лучше осознать качество продаваемой продукции и предлагаемых услуг, сфокусироваться на конкретный товарный сегмент, воздействовать на совершение импульсных покупок, увеличить количество возвратов покупателей в места продаж.
5	Стандарт потребления	Метод использования конкретной группы товаров и услуг. Выбранная группа продукции и услуг считается самым популярным и нужным набором, который может решить проблему покупателя, удовлетворить потребности определенного общества, сегмента, сферы, и т.п.	Стандарт потребления признан сформировать потребительскую культуру. По своей сути это консервативный и стабильный способ решения проблем покупателя, который связан с жизненным образом потребителя. Также культура потребления создает новые стабильные рынки. В качестве примера можно привести сферу красоты, здравоохранительную область, индустрию развлечений. Обучение покупателя новому товару и технологиям позволяет запрограммировать его на использование продукции в будущем, сформировать лояльность к товару и технологии его потребления.

На основе проведенного исследования инновационных методов применяемых в практической деятельности международных компаний можно сформировать следующие выводы:

1) Инновационные методы маркетинга пришли на смену традиционным методам, которые в силу развития экономики оказались недостаточно эффективными. Инновационные методы предполагают нестандартное решение вопроса о продвижении, рекламе и другим аспектам маркетинговой деятельности. Одновременно применение инновационных методов позволяет добиться экономии бюджета маркетинга. Подобные технологии широко применяются всеми участниками рынка, в том числе и

международными компаниями. Мировые организации, которые осуществляют свою деятельность на рынке программного обеспечения и техники, результативно применяют методику инновационного маркетинга, позволяющего добиться развития современных направлений в сочетании с классическими инструментами маркетинга.

2) Использование новых принципов маркетинга с точки зрения инновация в управлении ТНК позволило увеличить скорость получения информации, ее достоверность. Это связано с постоянным улучшением технологий обработки информации при помощи актуальных и новых систем управления информационными базами. Также благодаря принципам была создана маркетинговая информация о структуре покупателей, их доходах и т.д. Сегодня множество ТНК в развитых государствах применяют инновационные подходы в проводимой политике маркетинга.

3) Инновационные методы маркетинга направлены на адаптацию компании на современном рынке, способствуют продвижению товаров и услуг, отходя от существующих способов представления продукции покупателю. При этом задействуются совершенно новые формы ценообразования, распространения и коммуникации.

4) Направления развития общества в современное время постоянно приводят к тому, что инновационный маркетинг рассматривается как обязательный элемент каждой области, выступает главным показателем увеличения конкурентоспособности компании.

Реализация предложенных рекомендаций позволит увеличить количество покупателей, поможет оперативно реагировать на тенденцию использования и внедрения технологических изменений, что несомненно будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности компании на современном рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Алетдинова А.А. О методах моделирования маркетинговых инноваций / А.А. Алетдинова, Ю.А. Макурина // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 36-47.
2. Король А.Н. Вирусный маркетинг в системе инновационных маркетинговых коммуникаций / А.Н. Король // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2014. – № 2 (33). – С. 205-214.
3. Котлер Ф., Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг: технология поиска революционных идей. Пер. с англ. --- М.: Альпина Паблишерз, 2010.
4. Роздольская И.В. Маркетинг инновационных идей: проблемы выявления, методы генерации и способы реализации / И.В. Роздольская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 1 (45). – С. 025-032.
5. Рыжикова Т.Н. Маркетинг инноваций: проблемы инновационного развития / Т.Н. Рыжикова // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – № 4. – С. 11-17.
6. Сагдеева Н.В. Сенсорный маркетинг как эффективный способ успешных



продаж / Н.В. Сагдеева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – № 10. – С. 63-66.

7. Современные направления маркетинга: теория, методология и практика применения : коллективная монография / Под общей редакцией С.В. Карповой; отв. редактор И.А. Фирсова. – М.: Изд-во «Палеотип», 2013. – 544 с.

8. <https://econsultancy.com/blog/63354>

9. <http://infopraktik.ru/5-sekretov>

10. [http://www.itcontent.ru/archives/blog/microsoft\\_marketing](http://www.itcontent.ru/archives/blog/microsoft_marketing)

*Полякова А. И.*

*студент, 3 курс*

*Кемеровский институт (филиал)*

*ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

*Рольгайзер А.А., к.филол.н.*

*научный руководитель, старший преподаватель*

*Россия, г. Кемерово*

#### **ПОЛИТИКА ФРАНЦИИ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

*Аннотация:* В данной статье рассматриваются направления внешней политики Франции, а также основные партнеры Франции по экспорту и импорту. Проанализирована внешняя торговля Франции за 2014-2015 гг. Определены торговые отношения России и Франции, структура экспорта и импорта в 2014 г.

*Ключевые слова:* Франция, внешняя политика, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот

#### **POLICY OF FRANCE IN THE FIELD OF FOREIGN TRADE**

*Abstract:* In this article the directions of France's foreign policy and the main export and import partners of France are considered. The French foreign trade in 2014-2015 is analyzed. The trade relations between Russia and France, the export and import structure in 2014 are defined.

*Keywords:* France, foreign policy, export, import, foreign trade turnover

Экономические и социальные процессы, которые происходят во Франции, оказывают воздействие как на общеевропейский, так и мировой экономический и социальный климат. Невозможно представить Европу и остальной мир без Франции, но и Франция не существует отдельно от европейского и глобального контекста.

Франция является одной из самых современных и экономически развитых стран мира, которая характеризуется высоким уровнем жизни и хорошо развитыми высокими технологиями, а также самой посещаемой страной (по уровню доходов от туризма в 2014 г. занимала 3-е место в мире). Это крупнейший в мире производитель вин, парфюмерно-косметической продукции, предметов роскоши и др. На рисунке 1 представлено

распределение отраслей французской экономики (в % от ВВП):

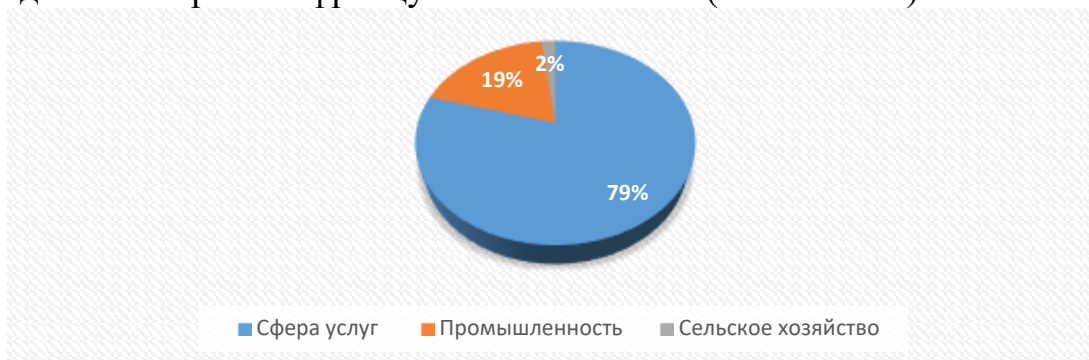


Рисунок 1 - Отрасли экономики Франции

Сфера услуг является основной отраслью экономики Франции, на нее приходится почти 80% от ВВП страны [2]. Сильное влияние на социально-экономическую обстановку во Франции оказали мировой экономический кризис и кризис Еврозоны, но за последние два года экономика росла самыми быстрыми темпами, увеличившись в начале 2015 года на 0,6 %.

Внешняя политика Франции является одним из важнейших факторов международных отношений в условиях глобализации. Страна оказывает достаточно сильное влияние на решение многих международных проблем. Франция входит в состав семи наиболее развитых стран мира, и успешно реализует свои внешнеполитические интересы на региональном и глобальном уровнях.

Можно выделить следующие основные направления внешней политики Франции:

- деятельность в рамках Европейского союза;
- налаживание двусторонних отношений с отдельными странами;
- политика в регионе Средиземноморья;
- деятельность в НАТО;
- проведение политики в рамках организации Франкофонии.

В структуре французского экспорта есть определенные особенности. Наиболее высокую долю имеют сырье и сельскохозяйственные товары. В настоящее время во внешней торговле страны оборудование и машины занимают лидирующие позиции. Наибольший удельный вес в данной группе мировой торговли представляет комплектное оборудование для строительства крупных промышленных объектов, гражданская авиатехника, электротехническое оборудование и различные виды вооружения [3].

По данным таможенной статистики, в 2014 г. товарооборот Франции сократился по сравнению с 2013 г. на 0,65%. Импорт снизился на 1,31%, а экспорт вырос за год на 0,11%. В 2014 г. года отрицательное сальдо внешней торговли Франции сократилось почти на 7 млрд. евро (табл. 1).

Таблица 1-Внешняя торговля Франции в 2010-2015 гг. (в млрд. евро)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (9 мес.)

Оборот	842,52	931,73	951,11	934,44	928,39	714,45
Экспорт	395,04	428,61	441,92	436,82	437,28	341,47
Импорт	447,48	503,12	509,19	497,62	491,11	372,98
Сальдо	-52,44	-74,51	-67,26	-60,80	-53,83	-31,51

На 10,5% упал экспорт сельскохозяйственной продукции и на 4,9% снизились продажи фармацевтической продукции. Остальная экспортная продукция показала положительную динамику: промышленное и с/х оборудование (+2,9%), автомобили (+4,6%), авиационно-космическая промышленность (+2,5%), продукция химической промышленности (+2,2%). Также на 15,6% упал импорт углеводов, на 1,3% - сельскохозяйственной и химической продукции, на 2,2% - металлургической продукции. При этом вырос импорт одежды (+7,1%), фармацевтической продукции (+4,9%) и автомобилей (+2,5%) [1].

В начале 2015 г. внешнеторговый оборот Франции вырос на 5%, а отрицательное сальдо торгового баланса сократилось на 20% по сравнению с началом 2014 г. За девять месяцев оборот составил 714,5 млрд. евро, включая экспорт – 341,5 млрд. евро и импорт – 373,0 млрд. евро. В октябре 2015 г. экспорт составлял 37,3 млрд. евро. Снижение экспортных поставок произошло по фармацевтике (-1,6%), печатной продукции (-21%), электробытовой техники (-0,5%), сельского хозяйства (-10%). Выросли экспортные поставки по следующим статьям: продукция аэрокосмической отрасли (3,5%), ювелирные изделия (6,5%), суда и ж/д составы (5,6%). Вырос экспорт в европейские страны, не входящие в ЕС (8%), в Азию, в частности, на Ближний Восток (39,3%). А импорт составил 41,9 млрд. евро (+2,34%). Произошло повышение импортных поставок, текстиля, кожи (+4,8%), очищенной нефти (+8,5%), продукции металлургии и металлопроката (+5,5%). В начале 2016 года сальдо внешней торговли товарами из Франции составляло дефицит в размере 5,2 млрд. евро [4].

Объем импорта торговых услуг Франции в 2014 г. вырос и составил 244 млрд. долл. (+6%). Экспорт торговых услуг также увеличился на 4% и составил 263 млрд. долл. В мировом импорте и экспорте услуг Франция заняла 4-е место в 2014 г.

Основными внешнеторговыми партнерами Франции являются в первую очередь страны Евросоюза (Бельгия, Германия, Италия, Испания и Великобритания). В список партнеров по экспорту входят также Китай, США, Швейцария, Польша и Нидерланды. Среди основных партнеров по экспорту можно выделить следующие страны: Германия, Бельгия, США, Италия и Китай [2].

Рассмотрим внешнюю торговлю Франции с Россией. Проанализируем данные таблицы 2. По данным французской статистики, францозско-российский товарооборот составил 17,05 млрд. евро в 2014 г. По сравнению с 2013 он сократился на 6,67%. Импорт также снизился на 2,7% и составил 10,30 млрд. евро, снизился и экспорт Франции в Россию на 12,4% и составил

6,75 млрд. евро. Отрицательное сальдо внешней торговли Франции с Россией выросло за 2014 г. и составило 3,55 млрд. евро.

Таблица 2 – Внешняя торговля Франции с Россией в 2010-2014 гг. (в млрд. евро)

	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот	18,5	21,42	21,07	18,27	17,05
Экспорт	6,29	7,47	9,12	7,68	6,75
Импорт	12,27	13,95	11,95	10,59	10,30
Сальдо	-5,98	-6,48	-2,83	-2,90	-3,55

Почти половину всего экспорта Франции в Россию составили оборудование, транспортные средства и машины (49,1%), также более трети поставок составляли ядерные реакторы, механические устройства, оборудование и котлы. Французский экспорт представляли следующие позиции: турбовинтовые двигатели, двигатели внутреннего сгорания, теплообменники и части турбореактивных двигателей. 2-ое место занимала продукция химической промышленности и каучук (31,9%). В этой группе основными поставками являлись эфирные масла, фармацевтическая продукция, косметические и парфюмерные средства. 8,5% (572,13 млн. евро) экспорта из Франции в Россию составляли сельскохозяйственное сырье и продовольственные товары, а также отходы пищевой промышленности и корма для животных, различные пищевые продукты, алкогольные напитки, лекарственные растения и масличные семена и др.

В 2014 г. большая доля (85,1%) импорта из России во Францию пришлась на минеральное топливо и нефть. Импорт этой продукции составил 8,77 млрд. евро, сократившись на 3% по сравнению с предыдущим годом. Следующую позицию с долей 6,6% в импорте из России занимала продукция химической промышленности и каучук объемом 675,0 млн. евро. На третьей позиции (доля 4,5%) находились металлы и изделия из них объемом 460,04 млн. евро. Четвертое место заняли оборудование, транспортные средства и машины (168,27 млн. евро.). На пятом месте в импорте с объемом 98,85 млн. евро идут сельскохозяйственное сырье и продовольственные товары [2].

Францию можно назвать одним из приоритетных торгово-экономических партнёров России. Активно развивается двустороннее энергетическое сотрудничество. Экономические точки соприкосновения Франции и России проявляются в сфере газоснабжения. Проходят мероприятия, направленные на стимулирование франко-российского сотрудничества в области защиты интеллектуальной собственности.

В настоящее время существуют значительные перспективы дальнейшего роста импорта и экспорта во Францию высокотехнологичных товаров и услуг, основывающиеся на состоянии текущего сотрудничества России и Франции в области инноваций, предпринимательской активности и

количестве международных проектов. Но на данную перспективу роста могут негативно повлиять последствия санкций, которые принял Европейский союз в сентябре 2014 г.

#### **Использованные источники:**

1. Франция [Электронный ресурс] / Путеводитель для бизнеса. – URL:<http://www.ved.gov.ru/exportcountries/businessguide/> (дата обращения: 29.04.2016)
2. Франция [Электронный ресурс] / Обзор экономики Франции. – URL:[http://www.ved.gov.ru/exportcountries/economics\\_review/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/economics_review/) (дата обращения: 29.04.2016)
3. Внешнеэкономические связи Франции [Электронный ресурс] / Торговое представительство России во Франции. – URL:<http://rustrade.fr/index.php/ru/about-france-3/ekonomika-frantsii/98-vneshneekonomicheskie-svyazi-frantsii> (дата обращения: 29.04.2016)
4. Внешнеэкономическая деятельность Франции в 2015 году [Электронный ресурс] / Портал внешнеэкономической информации. – URL:[http://www.ved.gov.ru/exportcountries/fr/about\\_fr/ved\\_fr/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/fr/about_fr/ved_fr/) (дата обращения: 29.04.2016)

*Путевская А.С.  
студент 3 курса  
экономический факультет  
Ставропольский Государственный Аграрный Университет  
Грачева Д.О.  
научный руководитель  
Россия, г. Ставрополь*

#### **ВАЛЮТНОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ В ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ ТУРЦИИ С 80-Х ГОДОВ ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

*Статья посвящена анализу экономики Турции с 80-х годов 20 века. Рассматривается процесс либерализации финансовой сферы и валютное замещение турецкой лиры долларом. Выявляются основные меры, предпринимаемые правительством для того, чтобы турецкая лира стала более благоприятной по отношению к иностранной валюте.*

*Ключевые слова: долларизация, валютное замещение, Турция, доллары, политика дедолларизации, экономический кризис, депозиты.*

*Article is devoted to the analysis of economy of Turkey from 80th years of the 20th century. Process of liberalization of the financial sphere and currency replacement of Turkish lira dollar is considered. The main measures undertaken by the government in order that the Turkish lira became more favorable in relation to foreign currency.*

*Keywords: dollarization, currency replacement, Turkey, dollars, policy of dedollarization, economic crisis, deposits.*

Многие развивающиеся страны, включая Турцию, склонны к использованию долларов в главных секторах экономики. Фирмы, банки,

правительства и домашние хозяйства содержат значительное количество иностранных валют в своих активах и обязательствах. Эта зависимость не имеет тенденцию к исчезновению даже при наличии надежной денежно-кредитной политики и ценовой стабильности. Финансовая долларизация может создавать валютные несовпадения в балансах банков, фирм, правительств и домашних хозяйств и тем самым делая экономику финансово хрупкой и уязвимой к внешним потрясениям [2, с.429].

В турецкой экономике вначале 1980-х после процесса либерализации финансовой сферы наблюдается валютное замещение турецкой лиры долларом. С тех пор переход с депозитов в турецких лирах на депозиты в иностранной валюте играет важную роль в принятии решений о распределении портфеля резидентов.

После серьезного экономического кризиса в 1980 году в стране было положено начало к использованию программы стабилизации. Данная программа содержала обычные меры Международного Валютного Фонда по стабилизации наряду с гибкостью режима обменного курса, торговли и попытками финансовой либерализации. Предметом регулирования выступали валютные операции, связанные с ввозом и вывозом за пределы страны турецкой валюты и ценных бумаг; с ввозом и вывозом иностранной валюты и ценных бумаг; с переводами турецкой и иностранной валюты за услуги, оказываемые за рубежом; с сделками в иностранной валюте при ввозе и вывозе капитала.

Расширение возможностей для получения иностранных ценных бумаг привело к значительному увеличению валютного замещения, так как резиденты пытались защитить свои богатства от высокой инфляции.

Из-за серьезного валютного замещения в экономике, правительство приняло ряд мер для того, чтобы турецкая лира стала более благоприятной по отношению к иностранной валюте. Процентные ставки по всем видам вкладов (кроме вкладов населения) были освобождены, и соотношение обязательных резервов по депозитам в иностранной валюте было увеличено с 20 до 25 процентов. Несмотря на эти показатели, процесс замещения валют в турецкой экономике продолжал углубляться, и наблюдалась тенденция к росту, хотя процентные ставки по депозитам турецкой лиры были выше, чем на депозиты в долларах. В дополнение к этому, были увеличены обязательные резервные требования к депозитам в иностранной валюте. Рисунок 1 показывает тенденцию к росту валютного замещения.



Рисунок 1 – Валютное замещение в экономике Турции за 1985-2015 годы

Это показывает, что принятые меры не были эффективными в борьбе с повышением уровня валютного замещения. Ожидания правительства, что повышение ставок по депозитам в турецкой лире приведет к снижению спроса на депозиты в долларах, не оправдались.

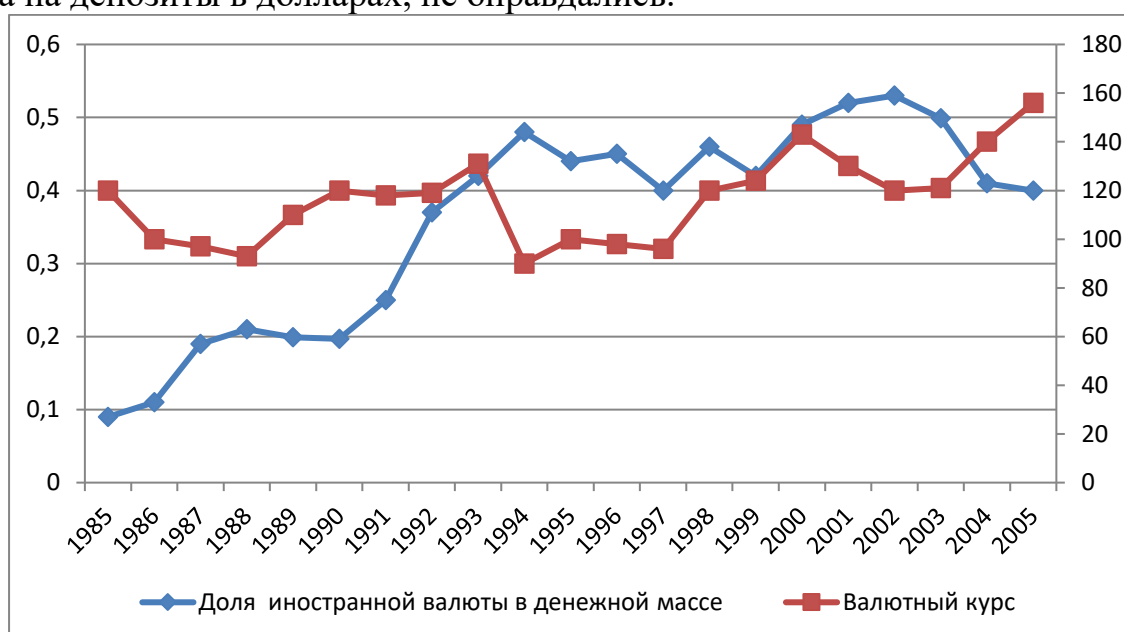


Рисунок 2 – Валютное замещение долларом и валютный курс в Турции за 1985-2005 годы

К концу 20 века инфляция в стране подскочила до трехзначного числа, а экономика упала примерно на 6 процентов. После кризиса, в целях поддержания денежной дисциплины, правительство выбрало стратегию внутригосударственного заимствования. Из-за серьезного снижения курса турецкой лиры и неожиданно высокого уровня инфляции, коэффициент замещения валюты достиг 48 процентов (рисунок 2). Резиденты предпочли увеличить долю иностранной валюты в своих портфелях в ответ на провал

стабилизационной программы, таким образом, ограждая себя от любого дальнейшего неожиданного роста инфляции и обесценивания турецкой лиры.

На сегодняшний день доля иностранной валюты достигла уровня 53 процентов. При этом в Турции действует стратегия «Переход на сильную программу экономики». Она содержит несколько важных законов, включая закон «О Центральном Банке», пересмотр закона «О банковской деятельности», закон «О регулировании закрытия внебюджетные фондов». В контексте денежно-кредитной политики основным инструментом является таргетирование инфляции в сочетании с краткосрочными процентными ставками. Режим валютного курса был объявлен плавающим режимом, при котором Центральный банк вмешивается, только если наблюдается избыточная волатильность с обеих сторон. Целями инфляционного таргетирования является снижение темпов инфляции. Однако степень долларизации по-прежнему высока, и можно утверждать, что необходимо использовать другие способы для эффективной дедолларизации.

Таким образом, валютное замещение определяется долей иностранной валюты в денежной массе [3, с.720]. Коэффициент долларизации в данной стране в течение последних трех десятилетий остается очень высоким. Турецкий корпоративный сектор является высоко долларизованным, так как большая часть как краткосрочных, так и долгосрочных депозитов выражена в иностранной валюте, что приводит к несбалансированности в экономике.

Учитывая тот факт, что финансовая долларизация имеет серьезные экономические издержки, стратегия дедолларизации должна быть в приоритете в экономической политике страны. Политика дедолларизации должна переходить с пассивной позиции на более активную. Эту стратегию можно охарактеризовать как подход "кнута и пряника", который содержит сокращение стимулов использования иностранной валюты, и поощрения стимулов использования национальной валюты.

#### **Использованные источники:**

1. Велиев Д.А. Вопросы стабилизации экономики Турции в 1985–1989 гг. / Д.А. Велиев – М, 1991. – 75 с.
2. Майлз М. А. Валютное замещение, гибкий валютный курс и валютная независимость / М.А. Майлз // Американский экономический обзор – 2012. – №68. – С 428-436.
3. Фрейтас М. Л. Валютное замещение, диверсификация портфеля и спроса на деньги / М. Л. Фрейтас // Канадский экономический журнал. – 2013. – №39. – С 719-743.
4. Юс В. Анализ замещения валюты: в случае с Турцией / В. Юс // Развивающиеся рынки финансов и торговли. – 2013. – № 43. – С 58-81.



*Смурага М.А.  
студент 2 курса  
факультет банковского дела  
Полесский государственный университет  
Давыдова Н.Л.  
руководитель  
Россия, г. Пинск*

## **ФОНДОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Фондовый рынок представляет собой процесс движения капиталов в виде обращения эквивалентных им ценных бумаг (акций, облигаций и т.д.). Фондовый рынок находится в тесной взаимосвязи с денежно-кредитной и финансовой политикой государства. От состояния фондового рынка зависит и привлекательность инвестиционного климата любого государства. Рассмотрим, насколько в белорусской практике выполняются ключевые условия эффективного функционирования фондового рынка: свобода перемещения капитала; ликвидность ценных бумаг; инфраструктура фондового рынка; финансовая культура и информационная прозрачность фондового рынка; законодательная база.

**Свобода перемещения капитала.** В настоящее время следует отметить определенные препятствия по развитию обращения акций на белорусском фондовом рынке, вызванные нахождением значительной доли акций ведущих предприятий в государственной собственности. В структуре сделок ОАО "Белорусская валютно-фондовая биржа" преобладают сделки с государственными ценными бумагами (77 % от всех сделок и 90 % от общего объема).. Государство не заинтересовано в продаже частным инвесторам акции высокорентабельных предприятий. Более того, существует список стратегических предприятий, акции которых продавать запрещено, но при наличии стратегического инвестора вопрос продажи акций таких предприятий может быть пересмотрен. Таким образом, при существующем жестком контроле со стороны государства над фондовым рынком о достаточной свободе перемещения капитала говорить не приходится.

**Ликвидность ценных бумаг.** Уровень ликвидности рынка корпоративных ценных бумаг в Беларуси остается низким, что связано с незначительным объемом предложения ценных бумаг (главным образом акций) на фондовом рынке. Для стимулирования роста объемов купли-продажи ценных бумаг и повышения интереса физических и юридических лиц к альтернативному варианту доходных инвестиций – вложениям в ценные бумаги – предусмотрены некоторые налоговые льготы. Освобожден от налогообложения эмиссионный доход по акциям и доход по облигациям. Снижены налоговые ставки по доходам от продажи акций (12 % – для физических лиц, 9 % – для юридических лиц) и дивидендам (12 %). Несмотря на предпринятые стратегические меры, капитализация белорусского фондового рынка существенно не увеличилась, что

обусловлено, прежде всего, существующими ограничениями на внутреннем рынке ценных бумаг. Низкие доходы населения, нестабильный курс национальной валюты отдаляют белорусских граждан от подобных инвестиционных вложений.

**Инфраструктура фондового рынка.** В настоящее время инфраструктуру белорусского фондового рынка образуют ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» (торговая система), централизованная двухуровневая депозитарная система и профессиональные участники. В соответствии с п. 65 Инструкции о некоторых вопросах выпуска и регистрации ценных бумаг, утвержденной постановлением Министерства финансов от 11 декабря 2009 года № 146, решение о выпуске облигаций разрабатывается с участием профессионального участника фондового рынка [3]. Если размещение осуществляется на бирже, то продажа облигаций может осуществляться только профессиональным участником, поскольку только последние допускаются к торгам на бирже. Совершение сделок с акциями также возможно исключительно через торговую систему Белорусской валютно-фондовой биржи с привлечением профессиональных участников – членов соответствующей фондовой секции. Однако сделки купли-продажи акций между профучастниками рынка ценных бумаг, осуществляемые через ОАО Белорусская валютно-фондовая биржа, сопряжены с дополнительными расходами, которые для миноритарных акционеров зачастую превышают выгоду от совершения сделки. Как результат, в условиях существующей инфраструктуры белорусского фондового рынка наблюдается сравнительно низкий уровень средств инвесторов в источниках формирования уставных фондов.

#### **Законодательная база.**

В настоящее время главным нормативным документом, регулирующим развитие отечественного фондового рынка на долгосрочную перспективу, является принятый 5 января 2015 Министерством финансов закон № 231-3 «О рынке ценных бумаг», который ориентирован на обеспечение эффективного правового регулирования отношений в сфере рынка ценных бумаг, его гармонизацию с международными стандартами.

**Заключение.** Развитию рынка акций препятствует:

- высокий уровень налогообложения (Ставка подоходного налога – 13% от суммы сделки). В этой связи для инвестора более привлекательным являются государственные ценные бумаги, на суммы доходов от операций с которыми может быть уменьшена налогооблагаемая база;

- низкий объем вторичного рынка акций . Это обусловлено тем, что основное количество акций принадлежит государству и, следовательно, они не попадают в сферу обращения;

- преобладание первичного размещения ценных бумаг при неразвитости вторичного рынка в республике, а также сравнительно более высокая активность на внебиржевом рынке. В то время как рынок акций основных эмитентов в большинстве стран на 90— 100 % является биржевым,

в Беларуси соотношение биржевого и внебиржевого рынка составило приблизительно 1:70. Большинство эмиссий ценных бумаг в республике носят чисто технический характер, ориентированы на увеличение собственного капитала и на решение тактических проблем развития компании, практически не осуществляется управление стоимостью компаний путем эмиссии акций. Фондовая биржа в Беларуси до настоящего времени не превратилась в торговое, профессиональное и технологическое ядро белорусского рынка корпоративных ценных бумаг. Также развитию вторичного рынка корпоративных ценных бумаг в республике препятствует отсутствие других фондовых бирж, кроме ОАО «БВФБ»; Однако при развитии уже действующих сегментов рынка ценных бумаг необходимо уделить достаточное внимание созданию рынков производных ценных бумаг, инструментов секьюритизации финансовых активов, а также иных инструментов рынка. Развитие рынка производных ценных бумаг будет способствовать снижению инвестиционных рисков из-за изменчивости рынков, позволит выходить на новые рынки. На сегодняшний день уже создана и действует система государственного регулирования, достаточно проработанная законодательная база, функционирует двухуровневая депозитарная система, ОАО Белорусская валютно-фондовая биржа. На рынке работают профессиональные участники рынка ценных бумаг, постоянно идет подготовка квалифицированных специалистов для работы в этой области. Все перечисленное выше составляет довольно прочную основу для дальнейшего развития фондового рынка.

#### **Использованные источники:**

1. Программа развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.04.2011 № 482/10 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – 5/33654.
2. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам М-ва финансов Респ. Беларусь в 2014 году Официальный сайт М-ва финансов Респ. Беларусь // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/upload/depacen/otchet/dcb2014\\_1.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/depacen/otchet/dcb2014_1.pdf). – Дата доступа: 16.04.2016.
3. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь №2(200) Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2016\\_02.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2016_02.pdf) . – Дата доступа: 21.04.2016.

*Степанян А.Э.  
студент магистратуры, 1 курс  
кафедра внешнеэкономической деятельности  
Фальченко О.Д., к.э.н.  
научный руководитель, старший преподаватель  
кафедра внешнеэкономической деятельности  
Уральский государственный экономический университет  
Россия, г. Екатеринбург*

## **ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЗДАНИЯ В РОССИИ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА**

*Аннотация: В статье рассматривается проблема создания в стране мирового финансового центра. Предпринимается попытка оценить возможности и перспективы создания данного центра в России. Проведен сравнительный анализ показателей финансового рынка стран мира и России. На основе проведенного сравнительного анализа сделано заключение о возможности позиционирования России в качестве мирового финансового центра.*

*Ключевые слова: мировой финансовый центр, прямые иностранные инвестиции, рыночная капитализация компаний, коэффициент оборачиваемости акций, легкость ведения бизнеса*

В современном международном пространстве в условиях глобализации экономики наблюдается тенденция создания и развития международных финансовых центров (МФЦ) как основы концентрации денежных потоков и инвестиций. Они обеспечивают структуру мировой экономики необходимым механизмом перераспределения денежных средств для существования и динамичного развития экономических связей и сотрудничества. Многие страны стремятся к созданию подобного центра мировых финансов в своей стране, и Россия не является исключением.

Организация и формирование МФЦ в Москве является одной из задач в развитии российской финансовой системы. Для этого правительством РФ в 2010 году создана специальная рабочая группа, в компетенции которой входит разработка мероприятий и условий для улучшения инвестиционной привлекательности страны и надежной инфраструктуры финансового рынка, что будет способствовать притоку инвестиций в страну [3].

В настоящее время успешно функционируют такие финансовые центры в Нью-Йорке, Лондоне, Цюрихе, Токио, Франкфурт-на-Майне, Гонконге, Сингапуре [2]. Всемирный банк ежегодно проводит исследование положения мировых финансовых центров и составляет их рейтинг (таблица 1).

Таблица 1 – Ежегодный рейтинг мировых финансовых центров за 2013-2014 гг.

МФЦ	GFCI 17 (2014)		GFCI 16 (2013)		Changes	
	Место	Рейтинг	Место	Рейтинг	Место	Рейтинг
Нью-Йорк (США)	1	785	1	778	-	+7
Лондон, (Великобритания)	2	784	2	777	-	+7
Гонконг (Китай)	3	758	3	756	-	+2
Сингапур	4	754	4	746	-	+8
Токио (Япония)	5	722	6	718	+1	+4
Цюрих (Швейцария)	6	719	7	717	+1	+2
Сеул (Южная Корея)	7	718	8	715	+1	+3
...	...	...	...	...	...	...
Москва (Россия)	75	579	80	536	+5	+43

Источник: составлено автором на основе данных Всемирного Банка [2].

Из приведенной выше таблицы 1 видно, что Нью-Йорк сохраняет лидерство, являясь одним из самых развитых мировых финансовых центров на планете и опережая столицу Великобритании, которая ненамного уступает ему в рейтинге. К сожалению, Москва занимает 75 место (2014 г.), но по сравнению с 2013 годом улучшила свое положение, поднявшись выше на пять позиций.

Для анализа возможностей создания подобного центра в России необходимо проанализировать опыт и условия функционирования уже существующих МФЦ. Рассмотрим основные факторы, отражающие финансовое состояние стран, где расположены эти центры, и их привлекательность для инвесторов на международном пространстве. Наряду с такими факторами, как уровень экономического роста, политическая стабильность, размеры рынка, сила валюты, уровень развития инфраструктуры, одним из главных показателей инвестиционного климата в стране является чистый приток прямых инвестиций в экономику [5]. В таблице 2 показана динамика прямых иностранных инвестиций по странам, включая Россию.

Таблица 2 – Динамика прямых иностранных инвестиций (чистый приток) за 2013-2014 гг., долл.

Страна	2013	2014	Темп прироста за год, %	Доля от общемирового показателя, %
Швейцария	-22724632072,62	22741199962,97	200,07	1,46
Китай	290928431467,00	289097181064,34	-0,63	18,52
Германия	59014769118,62	8389631763,32	-85,78	0,54
Гонконг, Китай	76857453417,87	115980376163,75	50,90	7,43
Великобритания	35015209366,00	45456617379,00	29,82	2,91
Япония	7412010906,00	9069845069,00	22,37	0,58
Южная Корея	12766600000,00	9898500000,00	-22,47	0,63
Россия	69218898709,00	22890510447,00	-66,93	1,47
Сингапур	64793175097,90	67522986464,62	4,21	4,32
США	287162000000,00	131829000000,00	-54,09	8,44

Общемировой показатель	1955501854139,76	1561365079452,96	-20,16	100,00
------------------------	------------------	------------------	--------	--------

Источник: составлено автором на основе данных Всемирного Банка [2].

Исходя из представленных в таблице 2 данных, видно, что практически 1/5 часть прямых инвестиций, т.е. 18,52%, в мире приходится на китайскую экономику, которая имеет небольшой отрицательной темп прироста в 2014 году, составляющий -0,63%.

Самый сильный отток иностранного капитала в 2014 году по сравнению с предыдущим периодом произошел в России и Германии (темпы прироста составили -66,93% и -85,78%, соответственно). На переменчивое настроение инвесторов могли сказаться как состояние экономики, так и некая политическая напряженность в этих странах [5]. Также нужно учитывать и общемировую тенденцию к снижению инвестиций.

Стоит отметить еще один важнейший показатель финансового рынка – рыночную капитализацию компаний, что отражает состояние фондового рынка страны (таблица 3).

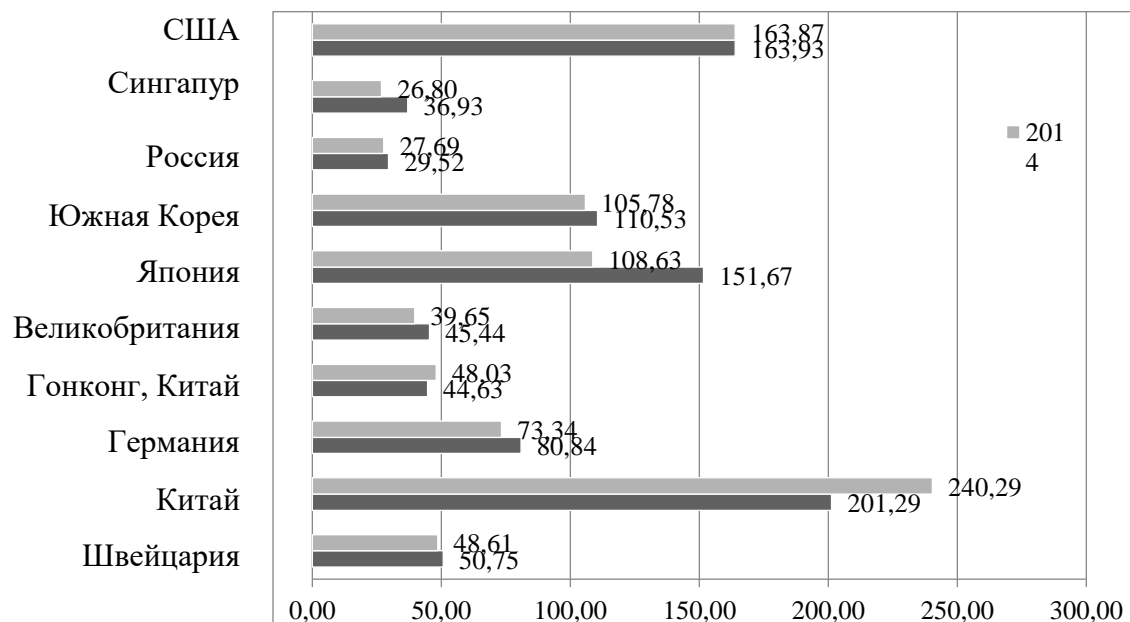
Таблица 3 – Рыночная капитализация компаний за 2014 гг., долл.

Страна	Рыночная капитализация компаний	Доля от ВВП страны, %	Доля от общемирового показателя, %
Швейцария	1495314200000,00	213,30	2,25
Китай	6004947670000,00	57,99	9,03
Германия	1738539060000,00	44,94	2,61
Гонконг, Китай	3233030590000,00	1111,41	4,86
Великобритания	3182550000000,00	106,48	4,79
Япония	4377994370000,00	95,14	6,58
Южная Корея	1212759460000,00	85,99	1,82
Россия	385926680000,00	20,74	0,58
Сингапур	752831010000,00	244,54	1,13
США	26330589190000,00	151,16	39,59
Общемировой показатель	66505565380000,00	94,56	100,00

Источник: составлено автором на основе данных Всемирного Банка [2] и Московской биржи [4].

Несомненно, рыночная стоимость американских компаний занимает почти 40% от общемирового показателя, что свидетельствует о сохраняющейся главенствующей позиции США на международном финансовом рынке, чего нельзя сказать о положении России, капитализация компаний которой составляет менее одного процента от общемировой.

Еще одним параметром оценки развитости финансового сектора в стране является коэффициент оборачиваемости акций, который является индикатором конкурентоспособности компаний, как в рамках внутреннего фондового рынка, так и на мировой арене (рисунок 1).



Источник: составлено автором на основе данных Всемирного Банка [2] и Московской биржи [4].

Рисунок 1 – Коэффициент оборачиваемости акций в 2014 г., %

Судя по рисунку 1, значительными темпами возрастает оборачиваемость китайских акций (прирост 25% за 2014 год по сравнению с предыдущим периодом), что является положительным сигналом для иностранных компаний, осуществляющих IPO (первичное публичное размещение) на международных биржах, а также для инвесторов, озабоченных рисками при вложении своих средств и ликвидностью бумаг. Для России данный показатель не критичен (30%), поскольку находится практически на одном уровне с такими странами, как Сингапур, Великобритания и Швейцария.

На инвестиционный климат также может оказать влияние легкость ведения бизнеса в стране. Данный фактор напрямую связан с притоком прямых инвестиций в экономику, так как комбинирует регулятивные и фискальные меры, применяемые в данном государстве для экономических субъектов.

Всемирный банк ежегодно публикует индекс легкости ведения бизнеса для всех стран, основанный на комбинации анализа нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, и общедоступных статистических данных о регулировании предпринимательской деятельности. На основе этих данных автором составлен график, отражающий значения представленного индекса в выбранных для исследования странах (рисунок 2). Самое низкое значение

говорит об упрощенных условиях ведения бизнеса.

На рисунке 2 наглядно показано, что в Сингапуре предоставляется наиболее комфортная обстановка для организации собственного бизнеса. Для России такой уровень очень сложно достигнуть в силу огромной базы нормативно-правовых актов, высокой коррумпированности чиновников и ряда других социально-экономических и политических барьеров.



Источник: составлено автором на основе данных Всемирного Банка [2; 1].

Рисунок 2 – Индекс легкости ведения бизнеса за 2014 г.

Таким образом, нужно отметить, что в настоящее время Россия находится на этапе развивающегося финансового рынка, о чем свидетельствует проведенный анализ. Действительно, на фоне мировых финансовых гигантов Лондона, Нью-Йорка, Цюриха, Франкфурта-на-Майне, Люксембурга, Сингапура сложно конкурировать и демонстрировать привлекательные значения финансовых показателей, но это возможно.

Политика РФ в сфере экономики стремится создавать положительный инвестиционный климат для привлечения большего количества инвесторов на российский финансовый рынок. Для этого активно работают все финансовые институты в том числе, Министерство финансов, Банк России, Московская биржа, саморегулируемые организации фондового рынка. В комплексном взаимодействии совершенствуется законодательство РФ, создаются новые инвестиционные инструменты, налаживаются партнерские отношения с рядом государств в рамках стран БРИКС и Евразийского экономического союза, формируется конкурентоспособный рынок, готовый принять внутренних и зарубежных инвесторов.

#### Использованные источники:

1. Ведение бизнеса. Оценка регулирования бизнеса [Электронный ресурс] // Группа Всемирного Банка.- Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org> (дата обращения: 20.04.2016)
2. Всемирный Банк: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldbank.org> (дата обращения: 20.04.2016)



3. Москва – международный финансовый центр: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfc-moscow.com> (дата обращения: 20.04.2016)
4. ОАО «Московская биржа»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moex.com> (дата обращения: 20.04.2016)
5. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия [Текст] : учеб. пособие : [в 2 ч.] / [авт. кол. : Е. Н. Борисова, В. В. Вязовская, В. Е. Ковалёв и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2014. – Ч. 2. – 208 с.
6. UNCTAD – United Nations Conference on Investment and Trade for Development [Electronic Resource].- Access mode: <http://unctad.org> (date of treatment: 20.04.2016)

*Тонг Тху Нга*  
*магистрант 2 курса*  
*факультет экономики и управления*  
*Михайлов О.И.*  
*студент 3 курса*  
*факультет экономики и управления*  
*Алексеев А.В.*  
*студент 4 курса*  
*факультет экономики и управления*  
*Коваженков М.А., к.ф.н.*  
*доцент*

*кафедра менеджмента, маркетинга и организации производства*  
*Волгоградский государственный технический университет*  
*Россия, г. Волгоград*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

*Аннотация: В статье проанализирована сущность и содержание предпринимательской среды, описана специфика внешней и внутренней предпринимательской среды, выявлены проблемы и возможности развития предпринимательской среды Вьетнама.*

*Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская среда, Вьетнам, эффективность.*

*Summary: The article analyzes the essence and content of the business environment, describes the specifics of the external and internal business environment, identified problems and development opportunities of the business environment of Vietnam.*

*Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial environment, Vietnam, the effectiveness.*

Осуществление предпринимательской деятельности возможно лишь при наличии определённой предпринимательской среды, включающей в себя степень экономической свободы, доминирование экономических связей

рыночного типа, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов.

Предпринимательская среда представляет собой некую интегрированную совокупность объективных и субъективных факторов, которые позволяют предпринимателям добиваться успеха в реализации поставленных целей [6, с.41]. Отметим, что существует внешняя предпринимательская среда, не зависящая от самих предпринимателей, и внутренняя, которая формируется непосредственно самими предпринимателями. Как отмечают **А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев**, внешняя среда предпринимательства является сложной структурой, охватывающей широкий круг элементов, взаимосвязанных с организацией - субъектом предпринимательской деятельности - и между собой, образующих своеобразное системно-организованное «пространство», в котором функционируют и развиваются процессы, ограничивающие или активизирующие предпринимательскую деятельность. Внешняя предпринимательская среда включает в себя совокупность природных, демографических, экономических, экологических, научно-технологических, законодательных, национальных и прочих факторов, которые имеют различный характер и социально-экономическую природу и оказывают различное воздействие на предпринимательскую деятельность. [1] Под внутренней средой понимается хозяйственный организм фирмы, включающий управленческий механизм, направленный на оптимизацию научно-технической и производственно-сбытовой деятельности фирмы. Когда речь идет о внутренней среде фирмы, имеется в виду глобальная структура фирмы, охватывающая все производственные предприятия фирмы, финансовые, страховые, транспортные и другие подразделения, входящие в фирму, независимо от их местоположения и сферы деятельности.[2, с. 21]

Анализируя предпринимательскую среду Вьетнама, отметим, что согласно отчету Всемирного банка (2013 г.) она занимает 98-ое место, что представляет собой средний уровень, характеризующийся отсутствием улучшений за последние годы, так как Вьетнам не может обеспечить качественную защиту прав инвесторов и прозрачный налоговый режим.

Малому бизнесу во Вьетнаме приходится сталкиваться с отсутствием государственной поддержки, особенно на институциональном уровне. Среди факторов, сдерживающих развитие малого предпринимательства, можно называть слаборазвитую правовую базу и рыночную инфраструктуру, трудность доступа к финансовым ресурсам, сложность налоговой системы, недостаток информации, макроэкономическую нестабильность, низкое качество человеческих ресурсов, отсутствие долгосрочной программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Не смотря на то, что государственные программы поддержки малого бизнеса и были одобрены правительством, они по-прежнему носят декларативный характер, и механизмы их реализации, а также бюджетные ассигнования, по существу,

отсутствуют.

Вместе с тем, дискриминация частного сектора стала меньше, в нем появились крупные семейно-клановые предприятия, имеющие тесные связи с государственными чиновниками, банками и финансовыми учреждениями, и, как следствие, их влияние на политику правительства возросло. Это привело к искажению в распределении ресурсов и низкой экономической производительности, к усилению бюрократии, отраслевых лоббистов, родственных кланов, вызвав искажение национального политического курса, поставив в невыгодное положение малые и средние предприятия, не имеющие достаточного количества ресурсов на осуществление лоббистской деятельности.

Наибольшей проблемой, сдерживающей развитие малого предпринимательства во Вьетнаме, являются препятствия экстрактивного институционального характера, не позволяющие создать действенные стимулы экономической активности для малого и среднего бизнеса. Деловой климат характеризуется высоким уровнем неопределенности и чрезвычайно высокими транзакционными издержками.

И, тем не менее, в настоящее время органы государственной власти Вьетнама проводят политику обновления, что способствует экономическому росту и привлечению инвестиций. Об этом также свидетельствует недавнее завершение переговоров между ЕС и Вьетнамом по Соглашению о свободной торговле. И это немаловажно, так как в развитии предпринимательской среды огромную роль играет «государство как институт, ответственный за решение всех проблем, которые встают перед инвесторами» [3, с.98].

Подчёркнем, что вьетнамский рынок с 90 миллионами потребителей может и способен открыть новые возможности для европейских предприятий, что подтверждают следующие факты. В частности, к апрелю 2015 г. объем зарубежных зарегистрированных инвестиций Вьетнама составил \$20 млрд. Вьетнамские инвесторы, 80% из которых представляют частные компании, участвуют в 962 проектах. Наряду с государственными корпорациями Viettel, Vinamilk, Vietnam Rubber Group за рубежом осваивают инвестиции корпорации FPT, BKAV, Hoa SenGroup, Kymdan. Основная доля зарубежных инвестиций Вьетнама размещена в Лаосе – \$3,9 млрд и Камбодже – \$3,2 млрд., далее по убыванию следуют Мьянма, Россия и Австралия.[5]

Несмотря на имеющиеся проблемы, предпринимательская среда Вьетнама находится в состоянии развития. Вьетнам стал привлекательным направлением для иностранных инвесторов. Множество корпораций из Кореи и Японии, в том числе ведущие корпорации: Samsung, LG или Toyota вложили миллиарды евро в экономику Вьетнама. Кроме того, Вьетнам имеет молодое население, более 40% которого составляют люди моложе 25 лет. Большинство из них трудолюбивые и квалифицированные работники. Вьетнамские руководители намерены превратить Вьетнам в современную

индустриальную страну к 2020 году. [4]

Следовательно, эффективность предпринимательской среды Вьетнама будет зависеть от решения обозначенных выше проблем, а также результатов использования как более высокого качества труда и более продуктивных вещественных компонентов, так и более рационального их комбинирования.

В заключении отметим, что развитие предпринимательской среды Вьетнама находится под влиянием экономического, социально-политического, правового и культурного факторов. Для того чтобы сформировать благоприятную предпринимательскую среду, органам государственной власти Вьетнама следует проводить реформы в различных сферах нормативно-правового регулирования предпринимательства.

#### **Использованные источники:**

1. Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности: Учебник./Под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула СПб.: «Гуманистика», 2004.– 448с.
2. Аскерова К.С. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие и управление предприятием. // Проблемы и пути развития рыночной экономики в Кыргызстане. Часть 1: Материалы научно-практической студенческой конференции / под общ. ред. К.И. Исакова. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2013. С.20-25.
3. Гагошидзе Т.Д., Коваженков М.А. Влияние институциональных факторов на инвестиционную привлекательность территории.// Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты [Текст]: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции (25-26 ноября 2015 года), редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т., ЗАО "Университетская книга" Курск, 2015. С. 95-99.
4. Германские СМИ высоко оценили политику обновления Вьетнама: [Электронный ресурс] // VOV 5. Государственный канал иновещания. 2015. URL: <http://vovworld.vn/ru-RU/новости/германские-сми-высоко-оценили-политику-вьетнама/358846.vov> (дата обращения: 30.05.2016).
5. Обзор СМИ Вьетнама за июнь 2015 года. [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономической информации. - 2015. - URL: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/vn/vn\\_ru\\_relations/vn\\_news/20206.html](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/vn/vn_ru_relations/vn_news/20206.html) (дата обращения: 30.05.2016).
6. Соловьева О. И., Соловьева Е. А. Состояние и тенденции развития предпринимательской среды // Международный журнал экспериментального образования. 2014. №11-1 С.41-43.

*Шкарупа Е.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Теории финансов, кредита и налогообложения»  
Федоров С.Р.  
магистрант 6 курса  
институт «Мировой экономики и финансов»  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г. Волгоград*

## **СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РФ**

***Аннотация:** в статье рассмотрены сущность и содержание механизма управления государственным долгом Российской Федерации, разобрана его структура, предложены рекомендации по совершенствованию механизма управления.*

***Ключевые слова:** государственный долг, механизм, финансовый механизм, механизм управления, хозяйственный механизм, управление.*

Первичным в понимании содержания механизма управления государственным долгом, являются понятия «механизм» и «управление». Множество исследователей посвятили себя разработке теоритических основ экономических механизмов. Анализируя современную экономическую литературу, можно говорить о нескольких определениях: «хозяйственный механизм» и «финансовый механизм».

В общем понимании «механизм» предполагает внутреннее устройство какого-либо аппарата, приводящее его в движение. В толковом словаре русского языка термин «механизм» определен как «система, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности»[1].

Данное определение было взято экономистами из механики и означало систему звеньев, которые преобразуют движение одних элементов в требуемое движение других, при этом существуют входное и выходное звенья [2].

В дальнейшем, экономистами, данный термин был применен в экономике. В современном экономическом словаре данную группу трактуют как ряд состояний, процессов, определяющих собой то или иное действие, событие, и как систему, устройство, характеризующие порядок того или иного вида деятельности [3].

Исходя из этого, можно утверждать, что механизм является определенной последовательностью или совокупностью явлений или действий.

Райзенберг Б. А. определял содержание термина «хозяйственный механизм» следующим образом: совокупность организационных структур, конкретных форм и методов управления, а также правовых форм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства [4]. Иное определение дала Согомонова Н. А.: совокупность экономических методов и рычагов,

организационной структуры и управления, форм и методов производства, ориентированных на общественные нужды [5]. Основным недостатком данных терминов является их обширность – практически любой организационный или экономический процесс в системе хозяйствования может попасть под эту трактовку.

Однако Ломакина И. Л. представляет «хозяйственный механизм» как способ хозяйствования со свойственными ему отношениями, формами и методами воздействия на производство, организационной структурой управления и условиями привлечения людей к труду [6].

Наиболее современное определение понятию «хозяйственный механизм» дано О. В. Иншаковым в его трудах, он обозначает его как систему целенаправленного субъектно-объектного преобразования отношений одного уровня, вида или типа организации, функционирования и генезиса хозяйства в другой, обеспечивающую наиболее эффективную реализацию его целевой функции [7]. Иначе говоря, хозяйственный механизм является системой, в которой субъект, учитывая характеристики объекта, преобразуется для достижения поставленных целей.

Учитывая выше сказанное, можно дать общее определение хозяйственного механизма: совокупность экономических рычагов и методов, организационной структуры и управления, методов и форм производства, а также правовых форм, при помощи которых реализуются действующие в определенных условиях экономические законы, процесс воспроизводства.

Перейдем к определению «финансовый механизм». Для наилучшего раскрытия сущности, его необходимо рассматривать с объективной и субъективной стороны. Основным элементом финансового механизма являются финансы, и сама система основывается на требованиях объективных экономических законов.

Объективной чертой характера финансовый механизм обладает потому, что он является активным рычагом влияния финансов на производственные процессы, распределительные процессы, и процессы потребления и обмена. Однако финансовый механизм обладает субъективной особенностью, так как создается государством либо организацией с целью реализации предложенных финансовой политикой задач, определенных ею целей, на том или ином этапе становления экономики. Финансовый механизм является неотъемлемой частью хозяйственного механизма. Однако у финансового механизма существует самостоятельная сфера действий, которую содержат системы образования и распределения финансов.

Множество определений финансового механизма необходимо разбить на две категории. К первой отнесем те определения, которые рассматривают финансовый механизм на уровне областей, регионов и государства, иначе говоря, на макроуровне. Л. Л. Дробозина считает, что финансовый механизм – это система установленных государственных форм, видов и методов организации финансовых отношений [8].

Во второй группе находятся понятия, в которых финансовый механизм находится на микроуровне или уровне предприятий. Так, по мнению Н. В. Колчиной финансовый механизм является системой управления финансами предприятия, которая создана для максимизации прибыли [9]. Р. Яблукова считает, что финансовый механизм – это система управления финансами предприятия, предназначенная для организации взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их взаимодействия на конечные результаты производства, устанавливаемая государством, в соответствии с требованиями экономических законов [10].

Современный экономический словарь дает следующее определение: финансовый механизм является составной частью хозяйственного механизма, совокупностью финансовых стимулов, инструментов, рычагов, форм и способов регулирования экономических отношений и процессов. Финансовый механизм содержит в себе, налоги, цены, льготы, пошлины, санкции, штрафы, дотации, банковский кредитный и депозитный процент, субсидии, тарифы, учетную ставку [3].

В трудах Л. В. Перекрестовой, Н. М. Романенко, С. П. Сазонова написано, что финансовый механизм необходим для успешной реализации финансовой политики. Он представляет собой совокупность способов организации финансовых отношений, применяемых обществом в целях обеспечения благоприятных условий для экономического и социального развития [12].

Финансовый механизм включает в себя совокупность организационных форм финансовых отношений в народном хозяйстве, порядок формирования и использования, централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, формы и методы управления финансами и финансовой системой в целом, финансовое законодательство [12].

Финансовый механизм представляет собой многогранную систему (рисунок 1), это вызвано многообразием видов организации финансовых отношений. Деятельность финансового механизма обусловлена объемом финансовых средств, предназначенных для определенных целей, методами создания финансовых резервов, а также тем, в каких формах и по каким каналам идет движение денежных средств, при каких обстоятельствах они выдаются и расходуются.

Финансовый механизм		
Экономическое содержание финансов	Функции финансов (нормативная теория)	Функции финансов (позитивная теория)
Финансовый механизм государственных (муниципальных) финансов	Финансовый механизм перераспределения	Финансовый механизм формирования фонда денежных средств
Финансовый механизм предприятий	Финансовый механизм регулирования	Финансовый механизм использования финансовых ресурсов
Финансовый механизм страхования	Финансовый механизм контроля	Перераспределительный финансовый механизм

**Рисунок 1 – Структура финансового механизма**

Источник: Большая онлайн библиотека. URL: <http://www.ereading.club/bookreader.php/98481/Ermasova-Finansy-konspekt-lekciii.html>

В финансовом механизме существует большое количество связанных, взаимодействующих между собой составных частей, которые соответствуют многообразию финансовых отношений в социуме. Для их структурирования, упорядочения, организации определенной системы финансовый механизм классифицируется согласно различным особенностям.

В соответствии с экономическим содержанием финансов, структура финансового механизма содержит в себе: финансовый механизм государственных и муниципальных финансов, финансовый механизм предприятия и страховой механизм. К государственным и муниципальным финансам необходимо отнести бюджетную систему (бюджет и внебюджетные фонды) и государственный (муниципальный) долг. Необходимо заметить, что если сущность финансов выражается многоаспектно, то столь же многогранно она выражается в функциях финансов.

Функции финансов в рамках позитивной теории заключаются в следующем:

- 1) перераспределяют общественный доход в пользу одного из хозяйствующих субъектов за счет другого;
- 2) содействует развитию фонда денежных средств страны или субъектов государства;
- 3) гарантируют осуществление соответствующими хозяйствующими субъектами функций, в которых нуждается общество.

Допускается отметить, что с помощью финансов в хозяйственной деятельности сохраняются только те общественные институты, которые



способствуют поступательному движению общества [13].

Таким образом, в структуре финансового механизма выделяют следующие функциональные звенья с точки зрения позитивной теории, соответствующие функциям финансов: финансовый механизм формирования фонда денежных средств, финансовый механизм использования финансовых ресурсов и перераспределительный финансовый механизм.

В нормативной теории, функции финансов образуют механизм, при помощи которого государство имеет возможность оказывать влияние на поведение хозяйствующих субъектов. При этом сущность финансов выделяется в следующих функциях:

- 1) перераспределительной, изменяющей содержание национального дохода общества;
- 2) регулирующей, изменяющей мотивацию хозяйствующих субъектов с целью достижения целей общества на том или ином этапе его развития;
- 3) контролирующей, оценивающей и сопоставляющей рациональность применения перераспределенных денежных средств с целью модификации характеристик такого перераспределения.

Итак, с точки зрения нормативной теории, в структуре финансового механизма выделяют следующие функциональные звенья, соответствующие функциям финансов: финансовый механизм перераспределения, финансовый механизм регулирования, финансовый механизм контроля.

В экономической литературе структура финансового механизма содержит пять взаимодействующих между собой элементов: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение [14]. Составные элементы финансового механизма отражены на рисунке 2. Финансовые методы и рычаги необходимо отнести к подсистеме функционирования, а правовые, нормативные и элементы информационного обеспечения – к подсистеме обеспечения функционирования финансового механизма.



**Рисунок 2 – Составные элементы финансового механизма**

Источник: Блог молодого аналитика.  
URL: <http://humeur.ru/page/ponjatje-i-struktura-finansovogo-mehanizma>

Под финансовыми методами понимают «способы воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс, формирование и использование денежных фондов. Они действуют в двух направлениях: по линии управления движением финансовых ресурсов и по линии рыночных коммерческих отношений, связанных с соизмерением затрат и результатов, с материальным стимулированием и ответственностью за эффективное использование денежных фондов» [15].

В данном определении способ и метод являются равнозначными. В Толковом словаре Ожегова способ определяется как система действий, применяемая при выполнении какой-либо работы (способ производства, способ изготовления и т. д.), а метод характеризуется связью между целью (результатом) и факторами, влияющими на нее. На наш взгляд, в контексте позитивной теории с точки зрения функциональной структуры финансового механизма действие финансовых методов выражается в образовании и применении денежных фондов и их перераспределении. Финансовые методы следует характеризовать как инструменты влияния как финансовых отношений на другие отношения, так и как средство воздействия на сами финансовые отношения, то есть управления ими.

Финансовые рычаги в трактовке финансово-кредитного энциклопедического словаря «представляют собой инструменты, используемые в финансовых методах». Финансовые рычаги рассматриваются с разных точек зрения: или как «вид денежных фондов или доходов, при формировании и использовании которых создается предпосылка действенности финансово-кредитного механизма или как набор финансовых показателей, через которые управляющая система может оказывать влияние на хозяйственную деятельность предприятия» [16]. Первое определение раскрывает экономическое содержание финансовых рычагов применительно к финансово-кредитному механизму организации, второе – их управленческое воздействие.

На наш взгляд, финансовые рычаги можно представить как систему инструментов, используемых при формировании централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. В любом механизме управление базируется на использовании соответствующих рычагов. Сами по себе они ничего не определяют, а только приводят в движение соответствующие инструменты. Влияние на деятельность финансового механизма, а через него на различные стороны социально-экономического развития, достигается установлением или изменением положения того или иного рычага.

Совокупность рычагов составляет систему управления финансовым механизмом. По направлению своего действия они подразделяются на две группы: стимулы и санкции. Стимулы материализуют финансовое

поощрение, а санкции – наказание. На практике в роли стимулов выступают различные льготы (например, в налогообложении), а санкции – это штрафы, пени и т. п. Кроме того, рычаги управления финансовым механизмом подразделяются на отдельные виды. Прежде всего это принципы, условия и порядок формирования доходов, накоплений и фондов, условия и принципы финансирования и кредитования.

Финансовые рычаги применяются на разных уровнях управления и используются комплексно как в процессе образования денежных доходов, так и в процессе их расходования, многие из них играют регулирующую роль. Соответственно, при образовании централизованных фондов финансовые рычаги, осуществляя (регулируя) финансовые отношения на макроуровне, представляют элементы системы механизма государственных (муниципальных) финансов, во втором случае – финансового механизма хозяйствующих субъектов. Рычаги используются в качестве средства изменения финансового состояния объекта и воздействия на него в соответствии с поставленными целями.

Большая часть финансовых рычагов применяется постоянно, стабильно, другая часть обновляется вследствие изменения приоритетов и задач финансовой политики. Состав и количественное выражение финансовых рычагов как финансовых регуляторов определяют пропорции стоимостного распределения на всех стадиях воспроизводства валового общественного продукта.

Так же как и финансовые методы, финансовые рычаги имеют двойственный характер. С одной стороны, функционирование финансовых рычагов определяется действием финансового механизма, организацией форм планирования и управления финансовыми отношениями, с другой – при помощи финансовых рычагов выражаются формы финансовых отношений, а также формы и способы формирования и использования доходов и фондов денежных средств. Под воздействием финансовых рычагов должна увеличиваться эффективность применяемого финансового метода.

Рассмотрим теперь более подробно назначение второй подсистемы финансового механизма – подсистемы обеспечения функционирования – создание условий для эффективной работы функциональной подсистемы.

Правовое обеспечение функционирования финансового механизма включает законодательные акты, постановления, приказы, письма и другие правовые документы. Построение финансового механизма осуществляется в соответствии с финансовой политикой и нормами финансового права, отраженными в финансовом законодательстве. Использование юридических норм в финансовой сфере деятельности дает возможность установить единые правила организации финансовых связей, защитить экономические интересы государства и территорий. Соблюдение правовых норм обеспечивает строгую финансовую дисциплину.

Нормативное обеспечение предусматривает использование норм и

нормативов, амортизационных норм, тарифных и налоговых ставок, методических указаний и разъяснений по их применению и другое. Формирование и использование фондов финансовых ресурсов для удовлетворения общегосударственных потребностей, а также потребностей предпринимательских структур и населения осуществляются на основании соответствующих нормативных актов, которые служат основой для разработки методических положений. Методические положения определяют технику мобилизации и использования этих ресурсов, обязанности субъектов, которые принимают участие в этих процессах, и др.

Информационное обеспечение состоит из разного рода и вида экономической, коммерческой, финансовой и прочей информации. К этой информации относятся: сведения о финансовой устойчивости и платежеспособности, о ценах, курсах валют, дивидендах, процентах на товарном, фондовом и валютном рынках, компьютерные программы; бухгалтерская отчетность, статистическая отчетность, оперативная отчетность и т. п.

Информационное обеспечение является существенным элементом современного финансового механизма, так как асимметричная (или неполная) информация играет в экономике важнейшую роль. При полной информации эффективное распределение ресурсов возможно, а при неполной – проблематично и невозможно [17].

На наш взгляд, необходимо также разделить структуру финансового механизма на организационно-управленческие блоки: финансовое планирование и прогнозирование; управление и финансовый контроль.

Следовательно, финансовый механизм может быть охарактеризован как комплекс специально разработанных и законодательно закреплённых форм и методов создания и использования финансовых ресурсов для обеспечения экономического развития и социальных потребностей граждан. Финансовый механизм – это, по сути, методические, организационные и правовые положения и мероприятия, которые определяют функционирование финансов в экономике государства, их практическое использование для достижения определённых соответствующими программами целей и задач.

Финансовый механизм является составной частью хозяйственного механизма в государстве, однако это специфическая составляющая, которая в значительной степени определяет характер не только хозяйственного механизма в частности, а и экономической системы в целом. Его специфика заключается в том, что при помощи финансов определяется конечный результат всей хозяйственной деятельности в государстве.

Перейдем к определению «управление». Для всех сфер человеческой деятельности свойственно понятие «управление», финансовая сфера не является исключением. Управление можно трактовать как намеренное и целенаправленное воздействие на объект управления при помощи некоторых методов и приемов для получения конкретного итога. Основой управления

являются знания объективных закономерностей эволюции общества и природы. Государственные структуры и законодательные акты также оказывают большое влияние на управление. Управление государственным долгом занимает важное место в области управленческой деятельности.

Управление государственным долгом это комплекс финансовых мероприятий государства, направленных на установку ежегодных пиковых границ объема государственного долга, выпуск и погашение кредитов, организацию выплат доходов по ним, проведение конверсий и консолидации займов [18].

Управление государственным долгом РФ осуществляется Правительством РФ либо уполномоченным им Министерством финансов РФ. Управление государственным долгом субъекта РФ осуществляется высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ либо финансовым органом субъекта РФ в соответствии с законом субъекта РФ [19].

Как и финансы, государственный долг выступает рычагом и объектом управления. Как рычаг управления, государственный долг дает право исполнительным и законодательным (представительным) органам власти воздействовать на денежный оборот, инвестиционный климат, финансовый рынок, производственную деятельность, сбережения граждан, безработицу и другие экономические процессы.

Государство оказывает влияние на соотношение между различными видами долговой деятельности (государственными гарантиями, кредитами, заимствованиями), структуру определенных государственных займов, кредиты и гарантии, виды долговой деятельности по доходности и срокам, процедуру предоставления государственных кредитов, правила обращения и выпуска государственных займов, правила выдачи государственных гарантий и исполнения финансовых обязательств по ним, оно определяет практически все другие необходимые принципы работы государственного долга.

Эволюция финансового рынка, смена экономической ситуации, появление новых возможностей и потребностей по применению финансовых средств подразумевает формирование эффективных систем исполнения стратегии заимствований и управления государственным долгом. Отличия условий и возможностей в использовании методов управления долговыми гарантиями при их количественном ограничении, образуют различия в итогах долговой политики субъектов РФ. Объем дефицита, показатели состояния государственного долга, размер затрат на обеспечение имеющихся займов, дают возможность сравнивать проводимую политику в сфере управления государственным долгом.

Главными целями в управлении государственным долгом РФ являются:

- сохранение размера государственного долга на экономически безопасном уровне;

- обеспечение исполнения обязательств государства в полном объеме;
- оптимизация стоимости обслуживания государственного долга РФ [20].

При управлении государственным долгом РФ решаются некоторые задачи:

- поддержание объема внутреннего и внешнего государственного долга на границе, обеспечивающей сохранность экономической безопасности страны, исполнение государственным структурами принятых на себя обязанностей без нанесения значимого вреда финансированию программ социально-экономического развития;
- минимизация стоимости долга на основе удлинения срока заимствований и снижения доходности государственных ценных бумаг, перехода на другие рынки и переключения внимания на другие группы инвесторов;
- сохранение у российского государства репутации первоклассного заемщика на основе безупречного выполнения финансовых обязательств перед инвесторами;
- поддержание стабильности и предсказуемости рынка государственного долга;
- достижение эффективного и целевого использования заимствованных государством средств и гарантированных им заимствований;
- диверсификация долговых обязательств по срокам заимствований, доходности, формам выплаты дохода и другим параметрам для удовлетворения потребностей различных групп инвесторов;
- координация действий федеральных органов, органов субъектов РФ и местного самоуправления на долговом рынке страны [20].

Управление государственным долгом бывает двух видов: оперативное и стратегическое. Наиболее перспективные задачи усовершенствования государственного долга решает Федеральное собрание РФ, Президент РФ и Правительство РФ, а также исполнительные и законодательные (представительные) органы власти субъектов РФ. Органы исполнительной власти подготавливают проекты региональных федеральных законов (также Президент РФ, Федеральное Собрание, главы администраций субъектов РФ и представительные органы обладают законодательной инициативой), Федеральное Собрание РФ законодательные органы субъектов РФ принимают их, а Президент РФ и главы администраций регионов их подписывают либо отклоняют.

К примеру, из года в год законом о федеральном бюджете Федеральное Собрание РФ и Президент РФ определяют максимальные размеры государственного внешнего и внутреннего долгов; допустимые объемы государственных кредитов зарубежным странам-участникам СНГ; ресурсы внутреннего финансирования дефицита бюджета, в том числе прибыль, полученную от эмиссии государственных ценных бумаг; верхний предел внешних государственных займов; предельные размеры внешних

государственных займов и государственных кредитов, предоставляемых Россией, и программы предоставления гарантий Правительства РФ; условия выдачи, направления использования и верхние границы бюджетных ссуд субъектам РФ и юридическим лицам.

Реализацией оперативного управления государственным долгом занимаются Правительство РФ и Министерство Финансов РФ, а также Внешэкономбанк и Центральный банк РФ в качестве агентов Минфина РФ. Перечисленные выше органы, устанавливают важнейшие требования к выпуску определенных займов, условия и время выпуска очередного займа и его функционирования, порядок эмиссии и обращения долговых обязательств, организуют первичное размещение и вторичный рынок государственных ценных бумаг, формируют и реализуют предоставление государственных гарантий и государственных кредитов, проводят выплаты доходов и погашение обязательств по кредитам, контролируют и используют множество мер для оперативного управления государственным долгом.

Похожие проблемы в силах своих возможностей решают исполнительные и законодательные органы субъектов РФ. Однако они опираются на нормы, заложенные в федеральном законодательстве.

Существует, по меньшей мере, пять обобщенных этапов управления государственным долгом, на которых решается ряд определенных проблем.

На первом этапе происходит обоснование максимальных размеров государственного внешнего и внутреннего долга, верхних границ государственных внешних и внутренних займов, предельных размеров предоставления государственных гарантий, и разрабатываются программы внешних и внутренних государственных заимствований. Именно здесь определяется бремя будущего совокупного долга, разделенного на внутренний и внешний долг, и виды будущих займов.

На втором этапе разрабатывается план эмиссии государственных ценных бумаг, а так же вводятся определенные условия для будущих займов по уровню предполагаемой доходности, срокам обращения, ограничениям на владельцев, порядку выплаты доходов, порядку размещения и другим критериям, делающим каждый заем подходящим и заманчивым для инвесторов нерезидентов и резидентов. Отсутствие или наличие в будущем пиковых точек по долговым платежам, и актуальное поступление ресурсов для выплаты прошлых кредитов в порядке их рефинансирования зависит от качества выполненных работ на втором этапе

На третьем этапе размещаются облигации, а так же на вторичном рынке государственного долга регулируются котировки по долговым обязательствам государства. Оказывая влияние на котировки по государственным облигациям, можно координировать величину текущего (внешнего и внутреннего) долга и бюджетную эффективность проводимых заимствований.

На четвертом этапе происходит процесс антикризисного управления, связанный с проведением мероприятий, которые необходимы для

управления проблемными долгами и кризисными долговыми ситуациями, которых в новейшей российской истории в период после распада СССР достаточно много. В случае невозможности обслуживания и погашения своих долгов государством, оно начинает переговоры с займодателями с целью изменения графиков оплаты и сроков выплаты долговых обязательств. Итогом переговоров может стать: отсрочка платежей, частичное или полное списание долга, реструктуризация задолженности, досрочный выкуп обязательств, секьюритизация, проведение новации и тому подобные компромиссы.

Пятый этап характерен исполнением подлинных или измененных графиков платежей по содержанию и выплатам внутренних государственных долгов.

С управлением государственным долгом тесно связан термин долговой политики. Долговая политика субъекта Российской Федерации и долговая политика Российской Федерации содержат в себе государственный долг Российской Федерации и государственный кредит Российской Федерации. В рамках управления долговой политикой решаются некоторые проблемы управления государственным долгом, которые связаны с поддержанием размера долга и уменьшением затрат на его содержание. Неразумно спланированная долговая политика, может оказаться виновником политических и экономических рисков, что устанавливает тесную связь между вопросами обеспечения экономической безопасности субъекта Российской Федерации, осуществляющего заимствования и необходимостью управления государственным долгом. Долговая политика является составной частью бюджетной политики субъекта Российской Федерации.

В теории государственных финансов говорится, что главным источником финансирования капиталовложений в общественном секторе должны быть заимствования. Исходя из этого, муниципальные и государственные можно считать важнейшими инструментами финансовой политики всех уровней органов власти. Даже небольшие погрешности в системе управления долгом являются причинами серьезного осложнения финансового положения областной администрации и становятся факторами, ограничивающими экономическое развитие региона [21].

Потребность в применении вспомогательных источников пополнения бюджета субъекта РФ, при помощи привлечения заемных средств, обусловлена экономической особенностью межбюджетной росписи доходов. В обстоятельствах уменьшения источников доходов и увеличения расходных обязательств, их эффективное использование содействует совершенствованию финансовой обеспеченности бюджетных расходов и позитивно влияет на развитие региона в будущем.

В рамках долговой политики решаются важные задачи управления государственным долгом, определяемые необходимостью поддержания объема долга в пределах оптимальных размеров и удешевления стоимости его обслуживания. Указанные направления определяют задачи механизма



управления государственным долгом [22].

В ряде теоритических работ, посвященных управлению государственным долгом, выделяются факторы, влияющие стратегию управления государственным долгом.

Во-первых, ключевым значением в управлении государственным долгом является доверие к политике властей. Если оно существует, увеличивается гибкость долговой политики, намного больше оказывается набор возможных комбинаций долга, риск при неправильном структурировании долга практически сводится к нулю. Как только недоверие начинает расти, то сразу сужается спектр возможных комбинаций долга, а риск резко увеличивается.

Во-вторых, правильно выстроенная долговая политика сможет уменьшить потери от недоверия. Однако даже минимальные колебания от оптимума могут быть причиной существенных потерь благосостояния. Поэтому можно утверждать, что чем меньше доверие, тем больше риски и тем большее бремя ответственности принимает на себя правительство при разработке текущей долговой политики.

В-третьих, долговая политика в действительности оказывается более гибкой в сравнении с выбором инфляции или налогов, притом не только с точки зрения инертности – модификацию текущей политики управления долгом намного проще реализовать с технической точки зрения, чем изменить налоговое законодательство или радикально пересмотреть инфляционные ориентиры. Влияние структуры долга на происходящее в реальном секторе сильно ограничено по сравнению с инфляцией или налоговыми условиями. Основным каналом влияния является степень рентабельности государственных бумаг как показатель безрисковой доходности, определяется во многих долговых инструментах страны, в то время как набор инструментов долговой политики может изменяться довольно сильно.

В-четвертых, оптимальное управление долговой политикой с целевым значением долгового бремени на будущее, должно формироваться таким образом, чтобы первоначально постараться оплатить расходы государства только при помощи займов, без применения налогов и инфляции, и если вдруг этого не будет достаточно, в дополнение воспользоваться налогами и инфляцией для оплаты расходов государства. К тому же, отсутствие доверия внушительно ограничивает право властей на ошибки в выборе не только текущей структуры долга, но и долгосрочных целей долговой политики. При этом увеличивается значение долговой нагрузки. При провалах в работе правительства, отвечающего за текущее управление государственным долгом, роль органов, которые отвечают за стратегические ориентиры долговой политики (как правило, парламентов), в стабилизации ситуации возрастает.

В-пятых, при неопределенности в ставках процента, хеджирующим инструментом выступают фактически все долги, а не только номинальные,

как при неопределенности в расходах государства. Как правило, неопределенность в норме процента помогает финансовой политике становиться более гибкой, а если учесть тот факт, что данный источник неопределенности фигурирует всегда, в отличие от неопределенности в расходах государства, исследование проблем управления долгом, именно в этом контексте, вызывает особый интерес.

Учитывая вышесказанное, управление государственным долгом будем трактовать как совокупность методов по стабилизации его совокупного размера и структуры, выработке принципов и реализации новых займов, стабилизации рынка государственных займов, исполнению мер антикризисного управления проблемными долгами, погашению и обслуживанию долга, определению условий и предоставлению государственных гарантий, контролю за рациональным распределением заимствованных ресурсов.

На наш взгляд, основой управления государственным долгом должны быть научные исследования. Это значит, что структуры власти, основываясь на научные данные о мировых и региональных закономерностях и тенденциях эволюции долговых отношений, зная отдаленные и среднесрочные задачи социально-экономического развития страны, учитывая исторические национальные принципы работы государственного долга, разрабатывают систему развития долговых отношений в целом, критерии применения обособленных долговых инструментов, механизм работы государственного долга, который позволит максимально достичь поставленные цели. Это говорит о том, что рациональное управление государственным долгом может сформироваться, только основываясь на адекватной соответствующему уровню развития страны долговой политике.

#### **Использованные источники:**

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азъ, 1992. – Режим доступа: <http://www.ozhegov-hvedova.ru>.
2. Универсальный энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1999. – 1552 с.
3. Электронный экономический словарь. URL: <http://abc.informbeureau.com>.
4. Райзенберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзенберг, Л. М. Лозовский, Б. А. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 496 с.
5. Согомонова, Н.А. Економічний механізм підвищення ефективності роботи автотранспортного підприємства: автореферат дис. На здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук: спец. 08.07.04 «Економіка транспорту і зв'язку» / Н. А. Согомонова. – Харків, 2006. – 18 с.
6. Ломакина, И. Л. Методологические основы формирования организационно-экономического механизма управления предприятием / И.И. Ломакина // Труды Дальневосточного государственного технического

университета, 2007. – С. 185-188.

7. Иншаков, О. В. Механизм социально-рыночной трансформации и устойчивого развития АПК России / О. В. Иншаков. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 1995. – 450 с.

8. Дробозина, Л. Л. Финансовая система / Л. Л. Дробозина. – М.: ЮНИТИ, 2004. – С. 117.

9. Колчина, Н. В. Финансовый менеджмент / Н. В. Колчина. – М.: Юнити-Дана, 2004. – С. 90.

10. Яблукова, Р. З. Финансовый менеджмент / Р. З. Яблукова. – Проспект, 2004. – С. 56.

11. Основы финансового менеджмента: учебное пособие / под ред. И. Т. Балабанова. – М.: Финансы и статистика, 1998. – С. 50.; Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: учебное пособие / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М.: ИНФРА М, 1999. – С. 24.

12. Перекрестова, Л. В. Финансы и кредит / Л. В. Перекрестова, Н. М. Романенко, С. П. Сазонов. – Москва: Издательский центр «Академия», 2004. – С. 288.

13. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» 9080105 / под ред. Г. Б. Поляка. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – С. 17.

14. Леонтьев, В. Е. Финансы общественного сектора: учебное пособие / В. Е. Леонтьев, Н. П. Радковская. – СПб: ИВЭСЭП, 2002. – С. 21.

15. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А. Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1043 с.

16. Ильшева, Н. Н. Финансы и финансово-инвестиционный механизм организации: современная точка зрения / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов // Финансы и кредит. 2004. № 16. – С. 40.

17. Измалков, С. Теория экономических механизмов (нобелевская премия по экономике 2007 г.) / С. Измалков, К. Сонин, М. Юдкевич // Вопросы экономики. 2008. №1. – С. 17.

18. Чувахина, Л. Г. Цели и методы управления государственным долгом в условиях финансовой нестабильности // Университет им. В.И. Вернадского. – 2012. №3. – С. 41.

19. Бюджетный кодекс РФ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_19702/)

20. Годин, А. М. Бюджетная система РФ / А. М. Годин, В. П. Горегляд, И. В. Подпорина. – М.: Дашков и К, 2008. – 565 с.

21. Парыгина, В. А. Бюджетная система России / В. А. Парыгина, К. Браун, Дж. Э. Стиглиц и др. – М.: Эксмо-Пресс, 2006. – 750 с.

22. Ворожцев, П. О принципах политики России в области управления государственным долгом / Ворожцев П. // Рынок ценных бумаг. – 2008. – № 18. – С. 20-24.

*Шукевич М.Д.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Инженерно-экономический»*  
*Слоян П.К.*  
*студент 4 курса*  
*факультет «Инженерно-экономический»*  
*Шишло С.В.*  
*научный руководитель*  
*Беларусь, г. Минск*

## **УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются ключевые вопросы управления взаимоотношения с клиентами компаний разных сфер деятельности, путем использования CRM-систем.

*Ключевые слова:* клиент, CRM-система, взаимодействие *Keywords:* customer, CRM, interaction.

Основу любого бизнеса составляют клиенты. При этом наибольшую прибыль компании приносит не просто клиент, а клиент удовлетворенный. Такой клиент расскажет об удачной покупке в среднем 5 своим знакомым, а неудовлетворенный – минимум 10. Большая часть клиентов окупается лишь через год работы с ними, соответственно, если клиент «уходит» до этого срока, то он приносит компании лишь убытки. Однако привлечь нового клиента обойдется в 5 раз дороже, чем удержать старого.

С клиентами компании необходима постоянная работа. Белорусские компании «грешат» неэффективным взаимодействием примерно с 50% своих клиентов. Соответственно, эти клиенты становятся неприбыльными. Учитывая, что в среднем компания контактирует 4-е раза в год с существующими клиентами и 6 раз в год с потенциальными, обеспечить эффективность такого взаимодействия возможно.

Основные из проблем взаимоотношения компании с клиентами могут решить CRM-системы (Customer Relationship Management). CRM-система – это набор приложений, автоматизирующих процессы взаимоотношений компании с клиентом и позволяющих собирать, хранить и обрабатывать информацию о нем.

CRM-подход основан на следующих принципах:

1. главная задача компании – удовлетворить потребности клиента;
2. клиенту уделяется максимальное внимание на всех этапах взаимодействия;
3. удержание имеющихся клиентов важнее привлечения новых.

Современное полнофункциональное CRM-решение должно иметь 11 основных компонентов: управление контактами; управление продажами; продажи по телефону; управление временем; поддержка и обслуживание клиентов; управление маркетингом; отчетность для высшего руководства; интеграция с другими системами; синхронизация данных; управление электронной торговлей; управление мобильными продажами.

Для того, чтобы компания смогла эффективно использовать CRM, перед внедрением компании желательно изучить, что такое CRM, а также просчитать реальный экономический эффект от использования данного решения. Далее обследуются процесс работы с клиентами (выявляются сложные моменты) и ИТ-структура компании.

На основании всей этой информации принимается решение о выборе той или иной CRM-системы.

На данный момент на рынке CRM-систем наблюдается стабильный рост, а CRM-методология доказала свое право на существование.

Ассортимент CRM-решений различного назначения, представленных на белорусских рынке, значительно скромнее по сравнению с западным.

Компания может выбрать между двумя десятками разноплановых пакетов. В число специализированных западных CRM-пакетов, входят:

1. системы Siebel (IBS, «Ланит»);
2. Remedy (TopS, «Открытые технологии»);
3. CRM-решения SAS Institute;
4. Invensys («БААН Евразия»);
5. Pivotal (Columbus IT Partner Russia);
6. Clientele («ЭпикРус»);
7. Microsoft CRM Professional Edition;

CRM-компоненты имеются и в составе зарубежных учетно-управленческих систем, например от Frontstep, J. D. Edwards (Robertson & Blums), Oracle, Navision («ИмпактСофт», Columbus IT Partner Russia) и SAP.

Ассортимент решений белорусской разработки также включает клиентские компоненты белорусских учетно-управленческих систем, а также автономные продукты для автоматизации продаж и маркетинга.

Каждая из этих систем имеет свою направленность, которая может выражаться в отраслевом характере либо в объеме реализованных функций.

Западные проекты по внедрению систем типа Siebel Enterprise или Oracle CRM могут стоить несколько миллионов долларов. Системы начального уровня могут внедряться самостоятельно и поддерживаться самими сотрудниками фирмы – такие системы могут стоить до 1000\$.

Затраты на CRM необходимо рассматривать как инвестиционные, которые вскоре должны окупиться благодаря росту прибыли и снижению уровня затрат.

Что касается стоимости внедрения, то она может колебаться от 0 до 300% от общей стоимости лицензий. Наиболее часто встречается предложение о внедрении за 20-50% от стоимости лицензий (имеются в виду системы CRM начального и среднего уровня). Иногда стоимость внедрения учитывается в общей цене решения, без выделения.

Что, в конечном счете, может дать CRM-система для компании? Рассмотрим примеры в различных сферах деятельности.

В туристическом бизнесе CRM-система позволяет организовать единую базу для всей информации о клиентах и предоставить менеджерам

актуальные сведения о предпочтениях клиента, истории его поездок, финансовых возможностей. Таким образом, менеджер сможет быстро подобрать оптимальное предложение для каждого клиента.

В CRM-системе может быть автоматизирована значительная часть документооборота компании: регистрация, визирование договоров и других документов. В банковском бизнесе CRM-системы решают четыре основные проблемы

Первая - качество банковского сервиса очень зависит от клиентского менеджера. CRM стандартизирует регламенты работы с клиентом и автоматически напоминает о необходимости того или иного шага.

Вторая проблема состоит в том, что менеджеры по продажам, особенно отдельные "звезды" с большим числом клиентов, плохо управляемы. Обычно на них сложно воздействовать, ведь в случае увольнения сотрудник может переманить клиентов. Внедрение системы позволяет уменьшить эту зависимость банка, так как каждый шаг работы с клиентом регистрируется в CRM.

Третья – внутренняя конкуренция между подразделениями. CRM система автоматически распределяет клиентов между подразделениями.

Наконец, четвертая задача – упорядочение данных по клиентам. В CRM достаточно открыть несколько «закладок», чтобы узнать обо всех операциях между клиентом и банком.

Если говорить о торговле, то чаще всего CRM-системы используются предприятиями, предлагающими достаточно дорогие товары (оборудование, автомобили). В данном сегменте каждая продажа – событие, и путь к заключению контракта достаточно долог. Потеря каждого клиента может обернуться значительными убытками для компании, поэтому преимущества CRM здесь очевидны – хранение информации и истории взаимоотношений с клиентом, ведение бизнес-процесса продаж (сделки), планирование и контроль всех его этапов («воронка продаж»).

Сегодня можно говорить о XRM (eXtended RM, расширенное управление отношениями), и о CEM (customer experience management, управление видением заказчика/управление клиентским опытом).

CEM является «мягким» продолжением CRM: все компоненты те же, что и в CRM, но их содержание трансформируется.

Еще один вариант – eBRM (electronic business relationship management), управление отношениями не только с клиентами, но и с партнерами, а также с собственными сотрудниками. eBRM основан на Internet-коммуникациях.

Также выдвигается концепция CRM 2.0 - CRM, интегрированном с сетевыми сообществами и социальными сетями. Социальный CRM – совокупность следующих технологий: мониторинг социального веба, сбор информации о контактах из социальных сервисов, управление сообществом клиентов/партнеров, сбор отзывов и идей от клиентов. Сейчас этот сегмент только зарождается, но ожидается, что к 2014 г. социальные технологии интегрируют ведущие поставщики CRM, такие как SAP, Oracle,

salesforce.com, Microsoft и другие.

#### **Использованные источники:**

1. А.Д. Вершинина - CRM-системы для маркетинга: осознанная необходимость! //Директор по маркетингу и сбыту. – 2010. - №12.
2. П. Гринберг - CRM со скоростью света. — СПб.: Символ Плюс. 2007. — 528 с.
3. П. Шубин – Как выбрать бюджетную CRM.//ИТ-эксперт. – 2011. - №11. – С.185-187.

*Шукевич М.Д.*

*студент 4 курса*

*факультет «Инженерно-экономический»*

*Слоян П.К.*

*студент 4 курса*

*факультет «Инженерно-экономический»*

*Шишло С.В.*

*научный руководитель*

*Беларусь, г. Минск*

#### **ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ**

*В статье рассматриваются понятия поставщик, закупки товара, выбор поставщика, система выбора поставщика и их критерии, цена, рынок и закупочная логистика.*

Один из этапов реализации закупочной логистики – выбор поставщиков. Прежде поставщик рассматривался как продавец, предоставляющий необходимый материал, которого не интересовали проблемы эффективного производства и качества производимой из его материалов продукции. В современных условиях хозяйственные субъекты все больше осознают свою взаимозависимость и ответственность друг перед другом [1]. Поставщики и фирмы – покупатели становятся партнерами по бизнесу в рамках платформ B2B или B2C. Работая совместно, они могут добиться снижения затрат и улучшения качества товаров и услуг. Именно эти соображения, а не борьба за большую часть доходов, выходят сейчас на первый план [2].

Выбор поставщика является одной из наиболее важных задач закупочной логистики. Некоторые менеджеры недооценивают значение правильного выбора поставщика для эффективного функционирования всей компании, а оно обеспечивается, во многом, четким выполнением поставщиками своих функций. Некоторые исследования показывают, что во многих компаниях мира, по крайней мере, 50% проблем, связанных с качеством, возникает из-за товаров и услуг, которыми их обеспечили поставщики.

Кроме того, решение по выбору того или иного поставщика необходимо обосновывать перед руководством компании и лица, ответственные за принятие решений о закупках, не могут действовать только

интуитивно. Обычно такое решение зависит от оценки способности поставщика удовлетворять критериям качества, объема, условий доставки, цены и обслуживания.

Возможны два направления выбора поставщика:

1. Выбор поставщика из числа компаний, которые уже были поставщиками (или являются ими) и с которыми уже установлены деловые отношения. Это облегчает выбор, так как отдел закупок фирмы располагает точными данными о деятельности этих компаний (хотя так бывает не всегда).

2. Выбор нового поставщика в результате поиска и анализа интересующего рынка: рынка, с которым фирма уже работает, или совершенно нового рынка (например, если принято решение диверсифицировать деятельность). Для проверки потенциального поставщика часто необходимы большие затраты времени и ресурсов, поэтому ее следует осуществлять только в отношении тех поставщиков из небольшого списка, которые действительно имеют серьезный шанс получить большой заказ. От потенциального поставщика, конкурирующего с существующими, ожидается большая эффективность.

Выбор поставщика или группы поставщиков определяется системой критериев. Как для промышленной, так и для торговой фирмы обычно основными критериями выбора являются: цена, качество товара и надежность поставки. Установление системы критериев для первоначального отбора поставщиков зависит от маркетинговой (производственной) и логистической стратегии конкретной фирмы.

В ряде случаев (в зависимости от корпоративной стратегии) на первое место могут выходить такие, например, параметры, как время доставки, надежность поставщика, предоставление поставщиком кредита, поставка товаров на основании взаимозачета, и другие. Необходимо также иметь в виду, что система критериев выбора поставщиков является динамичной (особенно в условиях нестабильной экономической ситуации).

Системе установленных критериев может отвечать несколько поставщиков. В этом случае необходимо их ранжировать, опираясь на влияние непосредственных контактов с представителями поставщиков.

Окончательный выбор поставщика производится лицом, принимающим решение в отделе логистики (закупок), и, как правило, не может быть полностью формализован [3].

Существует также шкала критериев выбора поставщика, предлагаемая Майклом Р., Линдерсом и Харольдом (критерии расположены в порядке приоритета):

- качество продукции;
- своевременность доставки;
- цена (сравнение реальной цены с желаемой или с минимальной у других поставщиков);
- обслуживание (качество технической помощи, отношение



поставщика и время ответа на просьбы о помощи, квалификация обслуживающего персонала и т.д.);

- повторные предложения по разработке продукции или услуги, по снижению цены;
- техническая инженерная и производственная мощность;
- оценка дистрибьюторских возможностей (если поставщик выполняет функцию дистрибьютора);
- детальная оценка финансов и управления.

Указанная шкала критериев используется большинством зарубежных фирм - производителей продукции при выборе (или предварительном отборе) поставщиков материальных ресурсов. Некоторые специалисты ставят во главу угла цену продукции. С точки зрения большинства зарубежных специалистов по снабжению и логистике это нецелесообразно. Цена – это то, о чем всегда можно договориться, и она не должна быть главным критерием при отборе поставщиков. Хотя, конечно, многих отпугивают высокие цены некоторых поставщиков, но часто именно у них можно приобрести самую качественную продукцию и на выгодных условиях, включая до – и послепродажный сервис, доставку, гарантии, условия дальнейшего сотрудничества и т.д.

Если цена поставщика значительно ниже средней, это часто может являться предупреждением того, чтобы не выбирать этого поставщика. К сожалению, как показывает опыт, в отношении отечественных компаний это не всегда однозначно верно. Из-за нехватки оборотных средств многие компании вынуждены при выборе поставщика руководствоваться, прежде всего, ценой продукции поставщика. Цена является главным критерием, остальные отходят на второй план [1].

Таким образом, можно сформулировать следующие главные критерии, на которых рекомендуется строить систему выбора поставщиков:

1. В современных условиях в качестве основного критерия выбора следует выдвигать качество продукции. Качество относится к способности поставщика обеспечить товары и услуги в соответствии со спецификациями. Качество может относиться также и к тому, удовлетворяет ли продукция требованиям потребителя, независимо от того, соответствует ли она спецификации. Если с данными поставщиками уже были установлены отношения, то желательно проанализировать статистику поставки бракованных материалов.

2. Надежность поставщика – достаточно емкий критерий, включающий следующие параметры: честность, отзывчивость, обязанность, заинтересованность в ведении бизнеса с вашей фирмой, финансовая стабильность, репутация в своей сфере, соблюдение ранее установленных объемов поставки материальных ресурсов/готовой продукции. Оценка своевременности доставки упрощается, если ведется четкий учет запланированных и реально выполненных доставок.

3. Цена. В цене должны учитываться все затраты на закупку

конкретного ресурса или готовой продукции, которые включают транспортировку, административные расходы, риск изменения курсов валют, таможенные пошлины и т.д. В аналитическом поле логистического менеджера всегда должен находиться комплекс затрат.

4. Качество обслуживания. Оценка по данному критерию требует сбора информации у достаточно широкого круга лиц из различных подразделений компании и сторонних источников. Необходимо собирать мнения о качестве технической помощи, об отношении поставщика к скорости реакции на изменяющиеся требования и условия поставок, к просьбам о технической помощи, о квалификации обслуживающего персонала и т.п.

5. Условия платежа и возможность внеплановых поставок[4].

В бизнесе случаются внештатные ситуации, требующие внеплановых поставок или отсрочки платежа. Поэтому поставщики, предлагающие выгодные условия платежа (например, с возможностью получения отсрочки, кредита) и гарантирующие возможность получения внеплановых поставок, позволяют избегать многих проблем снабжения.

#### **Использованные источники:**

1. Гаджинский, А. Логистика: учебник/ Гаджинский А.–Москва, 1999.–228 с.–(с.68-71).
2. Выбор поставщика// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://logistic-forum.lv/upravlenie-zakupkami/vibor-postavshika>. Дата доступа: 01.06.2016.
3. Сток, Д. Стратегическое управление логистикой: учебник/ Д. Сток, Д. Ламберт.–Москва: Инфра-М, 2005.–797 с.–(с.445-450).
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.opinion.spb.ru>. Дата доступа: 03.06.2016.

# ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

*Абрамов С.С.  
студент, 4 курс  
факультет Государственное и Муниципальное управление  
Московский Государственный Психолого-Педагогический  
Университет  
Россия, г. Москва*

## **КОНФЛИКТЫ НА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЧВЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ УЧИТЕЛЯ**

*"Для России межнациональные  
конфликты смертельно опасны,  
где бы они ни происходили.  
Они подрывают основы нашего общества"  
Д.А.Медведев*

Аннотация: Статья посвящена проблеме обеспечения безопасности учителя в ситуации межнационального конфликта в образовательной организации. Рассмотрено понятие и признаки межнационального конфликта в образовательной среде, представлены данные социологического опроса школьников по данной проблеме. Обосновывается необходимость проведения в образовательной организации работы, направленной на снятие межнациональной конфликтности.

Ключевые слова: межнациональный конфликт, безопасность учителя, образовательная среда, безопасность, конфликт.

Summary: Article is devoted to a problem of safety of the teacher in a situation of the international conflict in the educational organization. The concept and signs of the international conflict in the educational environment is considered, data of sociological poll of school students on this problem are submitted. Need of carrying out for the educational organization of the work directed to removal of an international conflictness is proved.

Значительная проблема в современном мире это межнациональный конфликт. 2 ноября 2009 г. Всероссийским центром изучения общественного мнения были представлены данные о том, как москвичи оценивают межнациональные отношения в столице и какие по их мнению меры могут поспособствовать решению проблемы напряженности между мигрантами и коренным населением. Половина москвичей негативно оценивает межнациональные отношения в Москве (51%): 36% считает их напряженными, 15% – конфликтными. Наиболее склонны к такой оценке жители 35–44 лет и те, кому 60 лет и старше (по 52%), а также малообеспеченные горожане (62%). 45% полагают, что взаимодействие

представителей различных национальностей в Москве в норме: 10% считают их дружественными, 35% – в целом спокойными. Такой оценки придерживаются, как правило, 18–24-летние и материально обеспеченные москвичи (49 и 51% соответственно). [2; 83]

Изучив современную литературу, можно сказать, что существует множество различных определений конфликта. Наиболее полное – конфликт это проявление объективных или субъективных противоречий, выражающихся в противоборстве сторон.

Ф. Глазл считает, что многие авторы в своих определениях делают упор на противоречиях целей или интересов, которые преследуют стороны. Но какие противоречия являются значимыми и что такое противоречие вообще? [5; 10]

По мнению Ю.В. Рождественского противоречие - речевое действие, когда высказываются различия сторон, а конфликтом считаются любые речевые действия сторон, которые направлены на нанесение ущерба любого рода противоположной стороне. [5; 10]

Наибольший интересен для нас представляет межнациональный конфликт. Межнациональный конфликт характеризуется нарастанием социального напряжения в отношениях между народами, которые защищают свои национальные интересы. Иногда обострение противоречий настолько высоко, что может вылиться в вооруженные столкновения или открытые военные действия. Существует ряд причин из-за которых он возникает. В качестве основных можно выделить: неравенство в доступе к материальным и духовным благам, большие различия в уровне жизни, несовпадение государственных или административных границ с границами расселения народов. Так же причиной может послужить: миграция, которая скажется на соотношении численности разных народов. Нельзя забывать о принадлежности к разным религиям и конфессиям, о прошлых взаимоотношениях народов и исторических национальных обидах. Так же каждой нации свойственны уверенность в превосходстве над другими, предрассудки и стереотипы обыденного сознания, неприятие особенностей культуры и бытового поведения представителей иных этносов. [1; 43]

Национально-этнические стереотипы усваиваются человеком еще в детстве и затем функционируют преимущественно на подсознательном уровне. Вследствие чего для национальных конфликтов свойственны такие особенности, как эмоциогенность, алогичность, символизм и слабая обоснованность рациональными доводами совершаемых действий. В силу данных особенностей, межнациональные конфликты имеют свою специфику в возникновении, развитии и разрешении.

Любой межнациональный конфликт, происходящей на территории образовательной организации, несет в себе угрозу, как самим участникам конфликта, так и остальным учащимся и учителям. В связи с этим для нас важно узнать, что же такое “безопасность”. Безопасность это многозначное понятие, которое характеризует в первую очередь защищённость и низкий

уровень риска для человека, общества или любых других субъектов, объектов или их систем. Существует так же несколько принципов обеспечения безопасности: соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, законность, приоритет предупредительных мер в целях обеспечения безопасности. [7; 45]

Для обеспечения безопасности необходимо правильно организовать деятельность, включающую в себя прогнозирование и выявление угроз безопасности, правовое регулирование и определение основных направлений гос. политики в области обеспечения безопасности, организацию научной деятельности и международное сотрудничество. Так же существует несколько методов обеспечения безопасности. Среди них можно выделить такие как: предотвращение нападения, повышение устойчивости к деструктивным воздействиям, уничтожение источников угроз, созданием системы защиты и ликвидации последствий деструктивных воздействий.

Человечество, за всю свою многовековую историю, накопило значительный опыт ненасильственного урегулирования конфликтов. Но лишь в второй половине XX столетия, человечество осознало, что конфликты могут являться угрозой выживания. Тогда же, в мире начала складываться область научных исследований, главным предметом которой является предупреждение открытых форм проявления конфликтов, их урегулирование или улаживание, а также пресечение конфликтов мирными средствами. [4; 37]

Вопрос о необходимости урегулирования межнациональных конфликтов стоит одинаково остро как во взрослой среде, так и в подростковой. Дети это будущее страны, их воспитание должно основываться на высоких моральных принципах. Они должны учиться толерантному отношению к представителям всех наций. На сегодняшний день, подростки, с помощью СМИ, могут наблюдать за многочисленными терактами и конфликтами между взрослыми людьми. Это даёт им определенную точку отсчёта и возможный пример поведения. Хотя взрослые конечно же должны пропагандировать политику мира. Помимо этого, в последнее время родители начинают настраивать своих детей против представителей других национальностей. Это способствует формированию у подростков извращённого понимания другой культуры, веры и традиций. [3; 17]

Для наиболее эффективного решения проблемы возрастающего недоверия в подростковой среде к иным нациям, необходимы усилия всех членов общества. Уважительное отношение к представителям разных национальностей и пропаганду «дружбы народов» необходимо начинать формировать уже с начальных классов.[6; 22]

Оценивая эту проблему с позиции молодёжи, была разработана программа профилактических мероприятий, предусматривающая ознакомление молодёжи с культурой и традициями разных народов, а также

развитие уважительного отношения к ним:

1) создание для классного и общешкольного просмотра видеотек с высокохудожественными фильмами нравственной тематики, с последующим обсуждением;

2) проведение таких мероприятий как: «Дружба народов», «Наша сила в единстве», «Традиционные танцы и песни народов России», способствующих возрождению духовных ценностей;

3) чтение книг о культурах и традициях разных национальностей, а также просмотр видеоматериалов;

4) проведение тематических классных часов на тему: «Традиции народов нашей многонациональной страны», «Моя любимая страна», «Я горжусь своей родиной»;

5) конкурс презентаций и сочинений на тему: «Традиции моей нации»;

6) проведение конкурса стенгазет, цель которого - ознакомление учащихся с культурой и традициями других народов;

7) расширение знаний о многонациональности нашей страны с целью формирования у подростков уважительного отношения к традициям других культур на таких уроках как литература, обществознание и право;

8) организация бесед со специалистами в области этноса и школьниками;

9) организация и проведение фестивалей дружбы народов;

Также в рамках данного исследования было проведено анкетирование. Анкетирование проводилось с целью определения уровня межнациональных конфликтов в образовательных учреждениях и действий учителя по профилактике этих конфликтов.

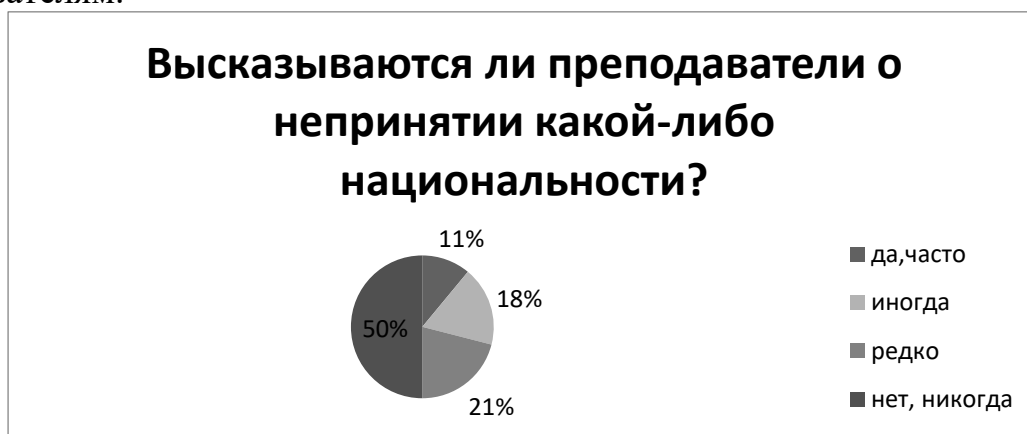
В опросе приняли участие 132 учащихся. Результаты анкетирования представлены далее.



Рис. 1 Отношение к преподавателям

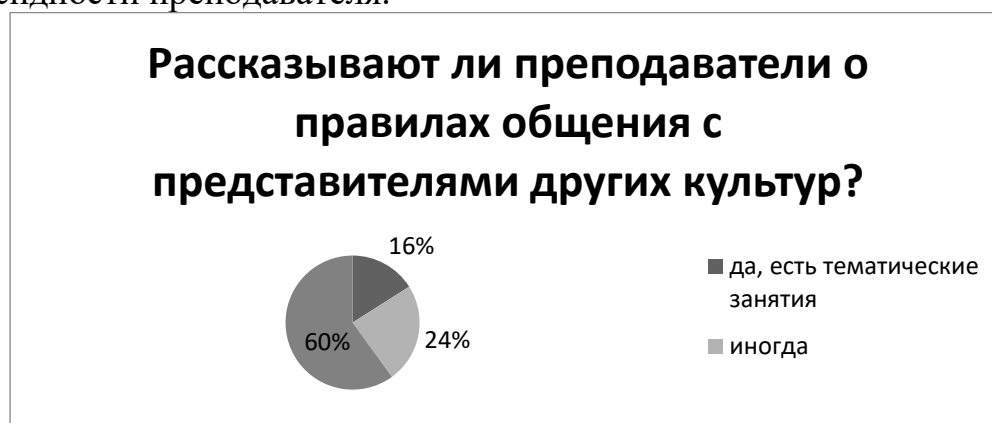
Вывод: по данному вопросу значительно большинство (70%) респондентов высказалось об уважительном отношении к преподавателям, 24% выбрали вариант "нейтральное" и всего 6% респондентов пренебрежительно относятся к преподавателям. Эти результаты говорят о том, что воспитание нынешних учеников находится на достаточно высоком

уровне и лишь несколько человек позволяет себе плохое отношение к преподавателям.



*Рис. 2. Высказывания преподавателей об отношении к представителям других национальностей*

Вывод: из полученных результатов видно, что только 50% преподавателей ведут себя профессионально и не позволяют себе оскорбительных высказываний в адрес представителей других национальностей. Это, возможно, говорит о недостатках в образовании нынешних преподавателей, о плохих личных качествах и в целом о некомпетентности преподавателя.



*Рис. 3. Занятия по изучению других культур*

Вывод: к сожалению, мы видим что, в образовательных учреждениях практически не проводятся занятия и уроки посвященные изучению культуры других национальностей и правил общения с ними. Лишь 16% респондентов ответило, что в их образовательном учреждении проводятся такие тематические занятия. Это говорит об отсутствии единой системы по предотвращению межнациональных конфликтов в образовательном учреждении.

### Пресекают ли преподаватели конфликты, возникающие на национальной почве?



Рис. 4. Поведение преподавателей в ситуации конфликта на национальной почве

Вывод: большинство преподавателей считают это необходимым и не боятся пресекать такие конфликты между учениками. К сожалению, не все преподаватели придерживаются этой точки зрения и иногда, а то и всегда не препятствуют развитию межнациональных конфликтов между учениками. Это опять же говорит нам о пробелах в образовании и о возможных националистических взглядах самого преподавателя.

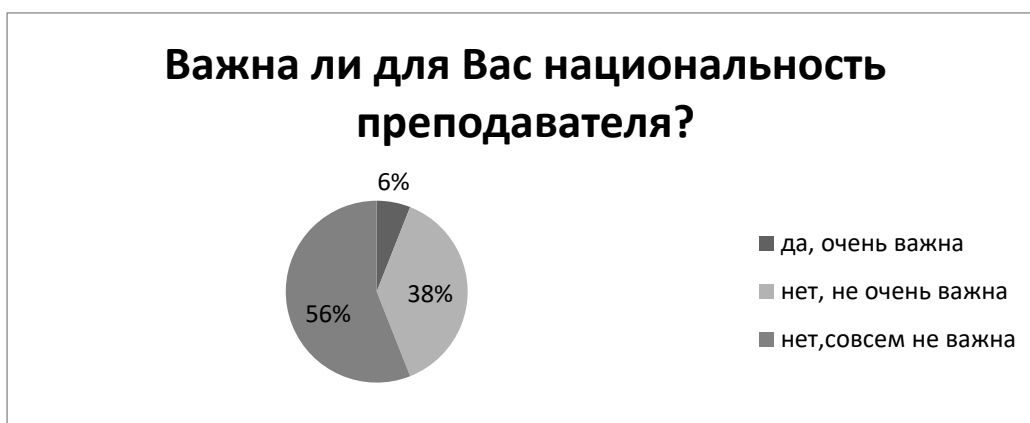
### Каким образом преподаватели решают конфликты между учениками, возникшие на национальной почве?



Рис. 5. Способы решения преподавателями конфликтов на национальной почве

Вывод: всего 16% респондентов ответило, что в их образовательном учреждении не случаются межнациональные конфликты. В остальных же случаях самым часто применяемым способом решения конфликта является разъяснительная беседа с учениками и родителям. Проводит такую сам преподаватель или директор. К сожалению, 11% респондентов ответили, что такие конфликты в их образовательном учреждении ни как не решаются. Все эти данные говорят нам о том, что преподавательский состав вместе с администрацией образовательного учреждения стараются решать межнациональные конфликты между учениками.





*Рис. 6. Важность национальности преподавателя для учеников*

Вывод: для 6% респондентов важна национальность преподавателя, для остальных же 94% национальность преподавателя либо совсем не важна (56%), либо не очень важна (38%). Эти данные свидетельствуют о преимущественно высоком уровне воспитания учеников.

В современном обществе отмечается повышение заинтересованности к проблеме и профилактики межнациональных конфликтов в образовательной среде. Из-за усилившихся миграционных процессов, изменения уклада жизни, политики образования, процесса глобализации, изменения общеценностных ориентаций личности возрос интерес к теме межкультурных и полиэтнических контактов в образовательной среде. Все это определяет взаимодействие молодых людей друг с другом, определяет их позицию в обществе, отношение к культурным, человеческим и индивидуальным ценностям и социальную перспективу. Учащиеся являются наиболее активной частью населения. Они попали в необычные жизненные обстоятельства - обучение в поликультурной образовательной среде, имеющей отличительные стили поведения, обусловленные культурой и воспитанием.[8] Так же оно обладает особой субкультурой, со сложившимися стереотипами общения, присущими для представителей того или иного этноса, характеризуется отсутствием жизненного опыта общения. Исходя из вышперечисленного, можно сделать вывод, что изучение особенностей межнационального взаимодействия в образовательной среде и обеспечение профилактики межнациональных конфликтов является актуальным и необходимым.

#### **Использованные источники:**

1. Васильчев И. Н. К вопросу о типологии межнациональных конфликтов // Известия Саратовского университета. Серия: Социология. Политология. 2010. №1.
2. Иванов В.Н., Кублицкая Е.А., Назаров М.М., Сергеев В.В. Как живет Москва: факторы и проблемы социальной стабильности мегаполиса (социологический мониторинг) // Мониторинг общественного мнения. 2011. №5 (105). С. 81-95.
3. Караханова Г.А. Психолого-педагогические условия формирования гражданственности у будущего учителя // Воспитание патриотизма, дружбы

народов, гражданственности. Материалы второй Всероссийской научно-практической конференции. – М., 2003. С.333-336.

4. Кильмашкина Т.Н. Конфликтология: социальные конфликты. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 288 с.

5. Кирсанов А.И. Особенности формирования у российской молодежи экстремистских взглядов и агрессивных форм политического участия // Отв. ред. и сост. В.Г. Егоров и А.В. Абрамов / Московский государственный областной университет; Общероссийская общественная организация «Российское общество политологов» (Московское областное отделение). – М.: ИИУ МГОУ, 2015. – С. 193-202.

6. Николаева А.А., Фролова Н.А. Социальные технологии формирования молодежной активности в современном российском обществе // Образование и общество. 2012. №3. С. 51-56.

7. Савченко И.А., Сошникова К.М., Скундина Е.А., Борисов А.А. Актуальные проблемы управления образованием в современной России // Экономика и предпринимательство. 2016. №3 (ч.1). С. 191-194.

*Алеева Ю. В., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра «Педагогики»*

*Алтайский государственный педагогический университет  
Россия, г. Барнаул*

## **РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОВЫШЕНИИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ**

*В статье рассматриваются вопросы о значимости профессиональной, социально-психологической и дидактической адаптации студентов к вузовской специфике обучения. Рассматриваются ценности физической культуры. Выделяются следующие формы организации и проведения занятий: оздоровительные, спортивно-тренировочные и соревновательные. Определяются критерии нервно-эмоционального утомления студентов на основании проведённого исследования.*

***Ключевые слова:** физическая культура, спорт, физические качества, физкультурно-спортивная деятельность.*

## **ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN INCREASE OF EFFICIENCY OF STUDENTS**

*In article questions of the importance of professional, social and psychological and didactic adaptation of students to high school specifics of training are considered. Values of physical culture are considered. The following forms of the organization and carrying out occupations are allocated: improving, sports and training and competitive. Criteria of neuroemotional exhaustion of students on the basis of the conducted research are defined.*

***Keywords:** physical culture, sport, physical qualities, sports and sports activity.*

Наличие в общей культуре студентов такой составляющей, как

физическая культура, дает основание утверждать, что культура – явление целостное и реализует она себя соответствующим образом. Своими элементами она представлена в обучении, в общении и отдыхе, в самообразовании и самосовершенствовании и т.п. Физическая культура представляет базовое начало социально-культурного бытия индивида, основополагающую модификацию общей культуры.

Физическая культура важнейший элемент всестороннего гармонического развития человека. Воспитание физической культуры, по мнению В.А. Сухомлинского - это, «во-первых, забота о здоровье и сохранение жизни как высшей ценности; во-вторых, система работы, которая обеспечивает гармонию физического развития и духовной жизни, многогранной деятельностью человека. От гармонии физического развития зависит многогранность духовного мира личности - моральное, интеллектуальное, эмоциональное, эстетическое богатство потребностей» [5, с. 336].

Физическая культура рассматривается нами главным образом не в традиционном плане, как явление общественной жизни, сфера человеческой деятельности, а как продукт развития ее в индивиде, интериоризация культуры личностью.

В работе Ю.В. Киселевой и Н.В. Поповой рассматриваются теоретические и практические основы культуры учебной деятельности студентов, излагается авторский подход к проблеме ее формирования. Раскрывается специфика учебной деятельности в вузе, определяются педагогические условия становления культуры учебной деятельности студентов [2].

Процесс обучения в вузе будет совершенствоваться и развиваться только в том случае, если обучающиеся будут в полной мере обладать высокой дисциплиной учебного труда, добросовестностью, активностью, способностью к инициативе и творчеству, психологической устойчивостью и другими качествами, проявление которых находится в прямой зависимости от состояния здоровья человека, его физического состояния. Не случайно в настоящее время ставится вопрос о повышении роли физической культуры в укреплении здоровья молодежи. Специалисты, выходящие из стен вуза, должны быть подготовлены к трудовой деятельности, глубоко понимать положительное влияние физической культуры на различные виды деятельности человека.

Например, в работах Ю.В. Алеевой и Н.В. Поповой рассматривается проблема снижения интереса студентов к физической культуре, обосновывается необходимость раскрытия внутренних резервов личности студента, а именно – его мотивации. Авторами рассматриваются педагогические условия формирования мотивации студентов к занятию физической культурой: организация информационного обеспечения; использование нетрадиционных систем физических упражнений; включение студента в практическую деятельность по физической культуре [1].

Физкультурно-спортивная деятельность, в которую вовлекаются студенты в процессе физического воспитания, является одним из эффективных механизмов слияния общественного и личного интересов формирования общественно необходимых индивидуальных потребностей.

Формы организации спортивно-оздоровительной работы предполагают и различную направленность учебно-тренировочных занятий. Обычно выделяют следующие формы организации и проведения занятий: оздоровительные, спортивно-тренировочные и соревновательные.

Оздоровительные формы занятий, групповые и индивидуальные, рекомендуются студентам независимо от уровня физической подготовленности. Они решают следующие задачи: оптимизация состояния здоровья, лечение и профилактика заболеваний, восстановление функциональных приспособительных возможностей организма, устранение различных заболеваний, восполнение недостатка двигательной активности, разностороннее физическое развитие и физическая подготовка.

Спортивно-тренировочные формы занятий распространены преимущественно среди лиц молодого возраста. Эти формы предусматривают регулярную учебно-тренировочную работу, достижение спортивных результатов, с учетом спортивных интересов занимающихся; предъявляют определенные требования к уровню физической и спортивной подготовленности.

Специальными исследованиями установлено, что распорядок жизни студентов, в частности, такие его элементы, как организованность, систематичность, дисциплинированность, является важным условием успешной учебной деятельности [3].

Необходимо формировать у студентов сознательное отношение к сохранению здоровья с молодых лет. Однако в реальной жизни молодые люди нередко нарушают элементарные правила гигиены, быта, режим питания, сна и др. Так, 27% студентов уходят на занятия без завтрака, и в результате их работоспособность снижается на 9-12%, 38% студентов принимают горячую пищу два раза в день, 59% студентов продолжают самоподготовку в период от 20 до 24 часов, и продолжительность ее составляет 2,5-3,5 часа. Таким образом, значительная часть студентов выполняет ее за полночь, что влияет на качество сна, 62% студентов бывают на свежем воздухе менее 30 минут в день, 29% — до 1 часа при гигиенической норме 2 часа в день. К разнообразным закаливающим процедурам прибегают менее 2% студентов, следствием этого являются вспышки простудных заболеваний в осенне-зимний и весенне-зимний периоды (до 80% студентов).

Занятия физической культурой и спортом в различных формах еще недостаточно внедряются в повседневный быт студентов. Средние затраты времени на физическую культуру и спорт в структуре свободного времени у большинства студентов не превышают 5-7%. Более высокие показатели наблюдаются, как правило, на I-II курсах, а на старших снижаются: I курс —

6,2%, II — 6,4%, III — 2,6%, IV — 1,8%. У женщин затраты времени на 18-33% ниже, чем у мужчин [4].

Таким образом, установлено, что у студентов, включенных в систематические занятия физической культурой и спортом и проявляющих в них высокую активность, вырабатывается определенный стереотип режима дня, повышается уверенность поведения, наблюдаются развитие престижных установок, высокий жизненный тонус. Они в большей мере коммуникабельны, выражают готовность к содружеству, радуются социальному признанию, меньше боятся критики. У них наблюдаются более высокая эмоциональная устойчивость, выдержка, оптимизм, энергия, среди них больше настойчивых, решительных людей.

#### **Использованные источники:**

1. Алеева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования мотивации студентов к занятию физической культурой // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 2 (51). – С. 7-10.
2. Киселева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования культуры учебной деятельности студентов // Мир науки, культуры, образования. – 2009. - № 5. – С. 273-276.
3. Попова, Н.В. Роль физической культуры и спорта в организации учебного труда студентов // Педагогическое образование на Алтае. – 2008. - № 1. – С. 164-170.
4. Попова, Н.В. Влияние физической культуры на организацию учебной деятельности студентов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2009. - № 13. – С. 31-33.
5. Сухомлинский, В.А. Избранные педагогические сочинения в 3-х томах. – М.: Педагогика, 1979. – 560 с

*Бирюкова О. А., к.филол.н.  
доцент  
кафедра лингвистики и перевода  
Мунтян Е. С.  
студент 5 курса  
факультет иностранных языков  
МГПИ имени М. Е. Евсевьева  
Россия, г. Саранск*

### **ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С АУТЕНТИЧНЫМИ АУДИОМАТЕРИАЛАМИ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

*Аннотация.* В статье представлены рекомендации по использованию аутентичных аудиоматериалов на уроке английского языка на старшей ступени обучения. Аудирование рассматривается с двух позиций: как самоцель (слушаем, чтобы научиться воспринимать и понимать иноязычную речь на слух) и как вид учебной деятельности, лежащий в основе формирования лексических навыков и навыков говорения.

Предлагается комплекс упражнений, разработанный к аудиотексту *The Christmas Presents* и охватывающий все этапы работы с аудиоматериалами, традиционно описываемые в методике обучения иностранным языкам.

**Ключевые слова:** английский язык, аутентичные аудиоматериалы, аудирование, снятие трудностей, лексические навыки, навыки говорения.

**Abstract.** *The article contains some pieces of advice on how to use authentic audio texts in teaching English to upperclassmen. Listening comprehension is considered both as an end in itself (listening for comprehending foreign speech) and as a kind of classroom activity, which lays the foundation for lexical and communicative skills being acquired. Some classroom activities to the audio text The Christmas Presents are suggested, which cover all the phases of work with audio materials traditionally described in methodology of teaching foreign languages.*

**Key words:** *the English language, authentic audio materials, listening comprehension, removal of possible troubles, lexical skills, communicative skills.*

В современной методике обучения иностранным языкам, безусловно, самой актуальной проблемой остается развитие навыков такого вида речевой деятельности, как аудирование, лежащего в основе другого вида деятельности – говорения. Аудирование иноязычной речи предполагает не просто восприятие речи на слух, а ее понимание, для чего требуется, по мнению Р. К. Миньяр-Белоручева, «перестройка речевых механизмов, приспособленных к родному языку» [3, с. 13].

Профессор И. А. Зимняя выделяет следующие особенности аудирования: предрасположенность человека к нему генетически; реализация в устном общении; неинициативность, реактивность процесса, несмотря на внутреннюю активность (аудирование является всего лишь реакцией на прослушанное); рецептивность, восприимчивость; формирование и формулирование мысли внутренним способом; невыраженность внутренней активности внешне [1].

Учителя-практики, в частности Р. В. Реймер, отмечают, что обучение смысловому восприятию иноязычной речи на слух – «самый трудный для учащихся вид устной речевой деятельности, который может протекать без внешних проявлений, но требует больших интеллектуальных усилий со стороны воспринимающих иноязычную речь» [5].

При этом основная трудность с точки зрения обучения заключается в скрытом, незаметном для наблюдения протекании данного вида речевой деятельности, что затрудняет управление его формированием. Все вышеизложенное дает основание говорить о необходимости целенаправленного обучения пониманию смыслового содержания сообщения, воспринимаемого на слух. Однако приходится констатировать, что, несмотря на включение аудиоматериалов в методический арсенал

учителя, несмотря на разнообразие этих материалов, технология работы с ними еще недостаточно разработана, требует анализа, обобщения и систематизации.

Важно помнить, что аудирование является одновременно и целью и средством обучения. Умение слышать и понимать в конечном счете лежит в основе умения говорить на иностранном языке. При этом использование различных аудиоматериалов на уроке позволяет решить целый комплекс задач: они дают возможность отрабатывать лексические, грамматические, фонетические навыки, а также развивать / совершенствовать навыки говорения и письма [6, с. 125].

М. В. Ляховицкий указывает, что основным средством обучения иностранному языку выступает языковая среда, а всё остальное является вспомогательным. Назначение вспомогательных средств – создать более или менее ярко выраженную иллюзию приобщения учащихся к естественной языковой среде [2, с. 10], т. е. погрузить их в ситуацию «реального» общения. Е. М. Хаимова видит уникальность предмета «иностраный язык», именно в том, что «эти уроки являются фактически единственными, моделирующими реальные и многообразные ситуации общения» [7].

В статье «Критерии содержательной аутентичности учебного текста» Е. В. Носонович и О. П. Мильруд приходят к заключению, что предпочтительнее учить языку на аутентичных материалах, то есть материалах, взятых из оригинальных источников и не предназначенных для учебных целей. С другой стороны, авторы признают, что такие материалы порой слишком сложны в языковом аспекте и не всегда отвечают конкретным задачам и условиям обучения [3, с. 6–12].

При отборе текста для аудирования учителю необходимо учитывать его лингвистическое оформление, содержательное наполнение (например, соответствие изучаемой теме) и композиционные особенности. Следует обратить внимание на тот факт, что слишком трудные тексты могут вызвать разочарование учащихся, лишить их веры в успех; слишком продолжительные по звучанию тексты приводят к быстрому утомлению и отключению внимания слушающего; слишком легкие тексты также нежелательны, поскольку отсутствие момента преодоления трудностей делает работу неинтересной.

Несомненно, навыки аудирования следует развивать с раннего возраста, однако на старшем этапе возможности использования разнообразных так называемых «собственно аутентичных» аудиоматериалов (тех, которые не предназначены специально для учебных целей) значительно шире в связи с тем, что у учащихся уже сложился достаточный запас знаний по основным языковым аспектам (фонетическому, лексическому, грамматическому), они владеют более или менее внушительными объемами фоновой информации, в определенной степени знакомы с реалиями стран изучаемого языка.

Аутентичные материалы – это материалы особого характера; а

поскольку изначально они создавались не для обучения и, следовательно, не были адаптированы к уровню владения языком учащимися, учителю предстоит приложить максимум усилий для того, чтобы приспособить выбранный материал к учебным условиям, превратить его в инструмент погружения в языковую среду.

Предлагаем ознакомиться с одним из возможных вариантов организации работы с аутентичными аудиоматериалами по формированию навыков восприятия иноязычной речи, лексических навыков и навыков говорения у учащихся старших классов.

Начнем с общей характеристики текста. Исходный материал представляет собой аудиозапись известного рассказа О. Генри *The Christmas Presents* («Дары волхвов»). Текст может быть рекомендован в качестве дополнения к УМК М. З. Биболетовой «Enjoy English-10» при изучении темы *The World of Opportunities*. Время звучания текста – 9 минут. Аудиотекст размещен в Интернете и находится в свободном доступе [9]. Персонажи рассказа – Делла (Deila) и ее муж (Джим Юнг) James Dillingham Young, проживающие в Нью-Йорке. Текст носит воспитательный характер: он повествует о готовности пожертвовать своими личными интересами ради любимого человека и учит правильным взаимоотношениям, что становится чрезвычайно актуальным в современном мире. По своему содержанию текст соответствует возрасту учащихся. Это рассказ о любви и участии, о самоотверженной преданности друг другу, т. е. о вечных ценностях, которые делают человека счастливым, а его существование осмысленным. Заметим, что наличие воспитательной ценности признается методистами одним из необходимых требований, предъявляемым к аутентичным материалам.

Цель предлагаемых упражнений, как было указано выше, – развитие практических навыков и умений у учащихся старших классов средней общеобразовательной школы. При этом подчеркнем, что развитие лексических навыков на заключительном этапе (т. е. после прослушивания) естественным образом переходит в развитие / совершенствование коммуникативных навыков (имеем в виду говорение и письмо как продуктивные виды речевой деятельности).

Работа с аудиоматериалами требует предварительного анализа и проработки со стороны учителя. Необходимо выявить все те моменты, которые могут вызвать затруднения у учащихся при понимании текста и продумать, как организовать работу по снятию возможных трудностей: фонетических, лексических, грамматических, страноведческих, социокультурных и прочих.

Упражнения по снятию трудностей могут иметь разный характер в зависимости от того, на какое явление они ориентированы. Они выполняются во время так называемого «подготовительного» (предваряющего прослушивание) этапа. В первую очередь демонстрируется название текста и предлагается спрогнозировать его возможное содержание (хорошо, если учащиеся зафиксируют свои соображения и догадки в



письменном виде, чтобы после прослушивания иметь возможность вернуться к записям и проверить правильность / ошибочность сделанных предположений).

Учитель знакомит учащихся с именами собственными, которые они услышат во время аудирования. Нужно пояснить, к примеру, что имя Jim является производным (вариантом) имени James, чтобы учащиеся понимали, что речь идет об одном человеке.

Можно попросить учащихся оформить ассоциативную схему, ядром которой является слово "a present". В качестве слов-ассоциатов могут выступать существительные, глаголы, прилагательные, различные устойчивые выражения. Подобное упражнение активизирует словарный запас, что весьма полезно для выполнения дальнейших видов деятельности.

Определенные трудности могут вызвать фразовые глаголы, в связи с чем предлагается проработать их до того, как учащиеся начнут слушать текст. В данном тексте их шесть: *let down* (распускать *волосы*), *fall down* (струиться, ниспадать), *put up* (поднять *наверх волосы*), *put on* (надевать), *take off* (снимать), *cut off* (обрезать, отрезать).

Ввести значение фразовых глаголов можно несколькими способами:

(1) путем сообщения их дефиниций и демонстрации действия (например, *put on means to cover a part of your body with a piece of clothing or jewellery so that you are wearing it*);

(2) при помощи иллюстрации их употребления в контексте (например, *She put on her coat and went out. Kim had forgotten to put his watch on*);

(3) путем озвучивания их эквивалентов на русском языке (например, *put on* имеет значение «надевать»).

К фразовым глаголам рекомендуется указать существительные, с которыми они сочетаются, например, *let down one's hair, one's hair / a piece of clothing falls down, put on / take off one's clothes (coat, hat), cut off one's hair, put up one's hair*. Это довольно эффективный способ расширения словарного запаса учащихся, при котором они осваивают не отдельные слова, а словосочетания.

Междометие *Oh, dear!*, встречающееся в тексте, определено заслуживает внимания. Его эквивалент в русском языке – «Боже мой!», а не «О, дорогая / дорогой!» (как с большой долей вероятности его могли бы перевести учащиеся). Оно используется в английском языке для выражения достаточно широкого спектра эмоций (сожаления, удивления, нетерпения, сочувствия, досады). Следует сориентировать учащихся на правильное понимание и употребление данного элемента в речи и после прослушивания текста поинтересоваться, какую, по их мнению, эмоцию он (элемент) выражает в рассматриваемом контексте.

Перед прослушиванием аудиотекста можно побеседовать с учащимися, попросив их ответить на следующие вопросы:

– What presents do you usually give / make?

– Does your choice depend on a person you are going to give your present

to?

– What can you present if you've run out of money?

– Could you give up anything what you love to another person? In what situation?

Такая предварительная разминка позволяет учащимся настроиться на прослушивание текста, подготовиться к восприятию всей информации и к дальнейшему речевому взаимодействию.

Во время прослушивания учащимся могут быть предложены самые разные упражнения, в зависимости от конкретных целей, которые ставит учитель. Необходимо уделять одинаковое внимание всем разновидностям заданий по аудированию, чтобы учащиеся смогли научиться решать поставленную задачу: извлекать запрашиваемую информацию, понимать основное содержание текста или полностью понимать звучащий текст. О различных стратегиях аудирования, которые могут быть взяты на вооружение учителем при разработке заданий, подробно изложено в одной из статей Е. М. Хаимовой [8]. Ниже представлены фрагменты упражнений к заявленному выше аудиотексту *The Christmas Presents*.

**1. Listen to the text and fill in the gaps with missing information**

1) Every day, when she went to the shops, she spent very little \_\_\_\_\_.

2) Delia lived in this poor little room, in \_\_\_\_\_, with her husband, James Dillingham Young.

3) Tomorrow was \_\_\_\_\_, and she had only one dollar and eighty-seven cents to buy Jim a Christmas present.

В подобных заданиях обычно дается текст, в который необходимо вставить пропущенные слова, словосочетания, иногда короткие предложения. Заполняя пропуски, учащиеся восстанавливают целостность текста.

**2. Listen to the text and choose the right variant from each three given**

1) She bought the cheapest meat, \_\_\_\_\_.

- a) the expensive fruit
- b) the cheapest vegetables
- c) the cheapest fish

2) And the next day was \_\_\_\_\_.

- a) Christmas
- b) New Year
- c) Valentine's Day

3) Delia stopped crying and she washed her \_\_\_\_\_.

- a) hands
- b) face
- c) shoes

В упражнениях такого типа требуется выбрать правильный вариант ответа из трех предложенных. Выполнение подобных заданий предполагает более глубокое понимание прослушанного текста.

**3. Listen to the text and mark the sentences given below as true, false or**



‘Madame Eloise – Hair’ on it. Inside there was a fat woman. She did not look like an ‘Eloise’.

‘Will you buy my hair?’ Delia asked.

‘I buy hair,’ Madame replied. (5) ‘\_\_\_\_\_ your hat \_\_\_\_\_, then, and show me your hair.’

The beautiful brown hair fell down.

‘Twenty dollars,’ Madame said, and she touched the hair with her hand.

‘Quick! (6) \_\_\_\_\_ it \_\_\_\_\_ ! Give me the money!’ Delia said.

cut off	take off	let down	fell down	put on	put up

Подобные упражнения позволяют развивать и совершенствовать лексические навыки. В данном случае учащиеся практикуют употребление английских фразовых глаголов в контексте.

Упражнения, предлагаемые на этапе после прослушивания, должны вовлекать учащихся в активную творческую речевую деятельность.

Например, им предлагается ответить на следующие вопросы:

- What special thing did Deila have?
- What did Deila want to buy for Jim? Why couldn’t she do it? What did she do?
- What special thing did Jim have?
- Was Jim’s job a good one?
- Did Deila manage to find work?
- What do you think about Deila’s act? Was it the act of kindness / love / devotion / mercy? What made her do it?
- What do you think about Jim’s act?
- What worried Deila when she was waiting for Jim?
- Why was Jim upset / unhappy when he saw Deila in the evening?
- If you were Deila / Jim, could you do the same?

Отвечая на вопросы, учащиеся не только проверяют, насколько хорошо они поняли и запомнили содержание текста, но и получают возможность порассуждать, высказать свое мнение о поступках героев рассказа, поставить себя на их место.

В качестве заключительного задания можно предложить учащимся написать эссе или обсудить в диалоге проблему взаимоотношений между современными молодыми людьми. В качестве отправной точки можно взять вопрос *Do you believe that your contemporaries are able to give up anything which is very important to them for their friends, relatives, sweethearts?*

Итак, аудирование является одним из самых сложных видов речевой деятельности, а обучение учащихся восприятию иноязычной речи в условиях, приближенных к реальным, является одной из практических задач в преподавании иностранных языков. Эта задача может быть решена за счет привлечения аутентичных аудиоматериалов, которые, являясь реальным продуктом носителей языка, создают оптимальные условия для погружения

в языковую среду. Однако необходимо помнить, что изначально они создавались не для учебных целей, и в конечном счете от учителя зависит, каким образом будет выстроена работа с выбранным текстом.

Обучающий потенциал аудирования очевиден. Аудирование лежит в основе формирования различных практических навыков, необходимых для полноценного общения на изучаемом языке. Грамотно организованная учебная деятельность по аудированию способствует овладению новыми лексическими единицами (тематической лексикой, устойчивыми выражениями, фразовыми глаголами и пр.), отработке грамматических конструкций, развитию навыков говорения и письма. Репертуар упражнений, который имеется в распоряжении учителя иностранного языка, достаточно разнообразен. Учитель в праве выбирать такой формат работы с аудиоматериалами, который наиболее точно и полно соответствует целям включения аудиотекста в учебный процесс и делает этот процесс интересным для учащихся.

#### **Использованные источники:**

1. Зимняя, И. Л. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке / И. Л. Зимняя – М. : Просвещение, 1985. – 160 с.
2. Ляховицкий, М. В. Методика преподавания иностранных языков / М. В. Ляховицкий. – М. : Высшая школа, 1981. – 159 с.
3. Миньяр-Белоручев, Р. К. Методический словарь. Толковый словарь терминов методики обучения языкам / Р. К. Миньяр-Белоручев. – М. : Стелла, 1996. – 144 с.
4. Носонович, Е. В. Критерии содержательной аутентичности учебного текста / Е. В. Носонович, Р. П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 2. – С. 6–12.
5. Реймер, Р. В. Аудирование, как учебный аспект иноязычной культуры [Электронный ресурс] / Р. В. Реймер // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок». – Режим доступа : <http://festival.1september.ru/articles/311770/> (дата обращения: 08.06.16)
6. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам : базовый курс лекций : пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е. Н. Соловова. – М. : Просвещение, 2002. – 239 с.
7. Хаимова, Е. М. Эстетическое воспитание как метод обучения иностранному языку в средней школе: «Цель или средство?» [Электронный ресурс] / Е. М. Хаимова. – Режим доступа : <http://www.s-cool.ru/article259.html> (дата обращения: 08.06.16)
8. Хаимова, Е. М. Стратегии выполнения тестовых заданий по аудированию [Электронный ресурс] / Е. М. Хаимова // English. – 2009. – № 5. – Режим доступа : [http://eng.1september.ru/view\\_article.php?ID=200900507](http://eng.1september.ru/view_article.php?ID=200900507) (дата обращения: 10.06.16)
9. The Christmas Presents [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://englishfox.ru/rasskaz-the-christmas-presents.html> (дата обращения: 08.06.16)

*Галимуллина Э.З.  
старший преподаватель  
кафедра информатики и дискретной информатики  
Галимова Р.Ф.  
студент 5 курса  
физико-математический факультет  
Елабужский институт  
Казанский федеральный университет  
Россия, Татарстан, г. Елабуга*

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ АНДРОИДНЫХ РОБОТОВ

**Аннотация:** В статье приводится содержательный и методологический анализы учебных пособий по робототехнике некоторых авторов, на основе которого разработано авторское учебное пособие по робототехнике.

**Ключевые слова:** робототехника, образование, учебно-методическое обеспечение, образовательная робототехника, школа.

**Abstract:** The article provides a substantive and methodological analyses of textbooks on robotics some authors, on the basis of which the author has developed a textbook on robotics.

**Keywords:** robotics, education, educational software, educational robotics, school.

Новый Федеральный государственный образовательный стандарт требует освоения основ конструкторской и проектно-исследовательской деятельности. В настоящий момент повысился интерес к образовательной робототехнике, так как программы по робототехнике полностью удовлетворяют данным требованиям. Робототехника представляет учащимся инновационные технологии, способствующие совершенствованию их коммуникативных способностей, развитию навыков взаимодействия, самостоятельности при принятии решений, раскрывает их творческий потенциал. Обучающиеся лучше понимают, когда они что-либо независимо творят или изобретают сами. Именно этим и объясняется актуальность совершенствования вопросов внедрения основ робототехники в образовательный процесс школы [Перфильева Л.П. 2011].

Робототехники в школе позволяет школьнику шаг за шагом раскрывать в себе творческие потенциалы и самореализоваться в современном мире. Уникальность образовательной робототехники заключается в вероятности соединить конструирование и программирование в одном курсе, что способствует интегрированию преподавания информатики, математики, физики, черчения, естественных наук с совершенствованием инженерного мышления через техническое творчество.

В связи с этим назрела необходимость в анализе учебно-методического обеспечения основ робототехники в школьном образовании. Нами были

проанализированы учебные программы по робототехнике Д.Г. Копосова, Филиппова С.А. и Рогова Ю.В. Анализ производился по таким критериям, как объем часов, режим занятий, сроки реализации программы, возраст детей, участвующих в реализации учебной программы, а также по содержанию тематического плана программы.

Также авторами были проведены содержательный и методологический анализы учебных пособий по робототехнике. Рассматривались учебные пособия Н.В. Василенко «Основы робототехники», Ю.В. Рогова «Робототехника для детей и их родителей», Д. Г. Копосова «Первый шаг в робототехнику: для 5–6 классов», С.А. Филиппов «Робототехника для детей и их родителей» и Е.И. Юревича «Основы робототехники».

Проведенный нами содержательный и методологический анализы пособий по робототехнике вышеперечисленных авторов, является первым шагом к разработке авторского учебного пособия по робототехнике. Отметим, что рассмотренные учебные пособия в основном ориентированы на изучение и конструирование lego-роботов и практически отсутствует учебное обеспечение, ориентированное на работу с антропидными роботами. Именно поэтому особенностью авторского пособия является то, что в нем предлагается изучить основы робототехники с использованием малоразмерного антропоморфного робота AR-100 и биоморфного робота MR-200.



Рис. 1. Антропоморфный робот AR-100



Рис. 2. Биоморфный робот MR-200

Роботы серии AR-100 и MR-200 обладают высоким потенциалом для использования в обучении школьников современным робототехническим технологиям. К примеру, антропоморфный робот AR-100 правдоподобно имитирует основные движения человеческого тела, включая подлинное (с отрывом стопы от поверхности) прямохождение, спортивные, танцевальные движения. Состоит из 17 сервоприводов, управляемых программируемым контроллером, и элементов питания, а при установке голосового

синтезатора, переводящего текст в речь, даже говорит. Уникальность андроидных роботов состоит в особенностях их кинематики - шагающему роботу намного проще передвигаться по неровностям, а потому разработка и программирование данных роботов — одно из перспективных направлений.

Учитывая вышесказанное, рассмотрим подробнее структуру и содержание авторского учебного пособия «Основы робототехники».

**Модуль 1. Введение в робототехнику.** История робототехники. Что изучает робототехника? Основные этапы развития робототехники. Развитие робототехники в России. Основные направления развития современной робототехники.

**Модуль 2. Общие сведения о роботах. Устройство роботов.** Определение понятия «робот». Состав и структура робота. Поколения роботов. Классификация роботов.

**Модуль 3. Основы программирование роботов на примере антропоморфного робота AR-100.** Общий вид антропоморфного робота AR-100. Особенности программирования AR-100. Введение в программирование антропоморфного робота на AR-Basic Studio.

**Модуль 4. Основы программирование роботов на примере биоморфного робота MR-200.** Общий вид биоморфного робота MR-200. Особенности программирования MR-200. Введение в программирование биоморфного робота на AR-Basic Studio.

**Модуль 5. Основы искусственного интеллекта в робототехнике.** История искусственного интеллекта. Понятие искусственного интеллекта. Направления исследований в искусственном интеллекте. Интеллектуальные роботы. Андроиды.

**Модуль 6. Социальная робототехника.** Человек и робот. Социально-экономические аспекты робототехники. Производители роботов и роботы в России.

В заключение отметим, что возможности и формы изучения робототехники не исчерпаны. Существуют перспективы ее дальнейшего развития. Есть много образовательных технологий воспитывающих критическое мышление и умение решать задачи, однако существует очень мало заманчивых образовательных сред и учебных пособий, вдохновляющих следующее поколение к новаторству через науку, технологию, математику, поощряющих детей мыслить творчески, анализировать ситуацию, критически думать, применять свои навыки для решения проблем реального мира, чему способствует изучение робототехники.

#### **Использованные источники:**

1. Василенко Н.В., Никитин К.Д., Понаморев В.П., Смолин А.Ю. Основы робототехники. - Томск: МПГ "РАСКО", 1993.
2. Копосов Д.Г. Первый шаг в робототехнику. - 2-е изд. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013.
3. Мирошина Т.Ф., Соловьева Л.Е., Могилева А.Ю., Перфильева Л.П. Образовательная робототехника в начальной школе: учебно- методическое



пособие. - Челябинск: Взгляд, 2011.

4. Перфильева Л.П., Трапезникова Т.В., Шаульская Е.Л., Выдрин Ю. А. Образовательная робототехника во внеурочной учебной деятельности: учебно-методическое пособие. - Челябинск: Взгляд, 2011.

5. Рогов Ю.В. Робототехника для детей и их родителей. - Челябинск: ЮУрГУ, 2012.

6. Филиппов С.А. Робототехника для детей и их родителей. - СПб.: Наука, 2011.

7. Юревич Е.И. Основы робототехники. - Ленинград: "Машиностроение, ленинградское отделение", 1985.

*Давыдова Е. А., к.филол.н.  
доцент*

*кафедра «Лингвистики и перевода»  
ФГБОУ ВПО «МГПИ им. М. Е. Евсевьевы»*

*Мартышкина М. Я.*

*студент 5 курса*

*факультет «Иностранных языков»*

*Россия, г. Саранск*

## **ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются грамматические способы словообразования и их становление в истории английского языка.

**Ключевые слова:** словообразование, производные слова, продуктивный и непродуктивный способы, аффиксация, словосложение, чередование, сокращение.

**Keywords:** derivation, formative words, productive and unproductive methods, affixation, composition, sound interchange, shortening, abbreviation.

Обычно, говоря о лексическом составе языка, подчеркивают его открытый характер, то есть возможность пополнения новыми единицами, связывая эту возможность, прежде всего, с действующими словообразовательными процессами, или словообразованием. Это, несомненно, верно, ибо словообразование по своей сущности и природе наилучшим образом отвечает потребностям номинации, используя при этом имеющийся в языке запас слов и наименований вообще.

В процессах коммуникации говорящие широко используют возможность составления новых лексических единиц на базе существующих в ответ на постоянно возникающие и расширяющиеся потребности передачи новой информации самого различного плана.

Насколько важна система словообразования для номинативной деятельности человека, можно заключить и по тому, что около 70% словарного запаса языка конституируется словами производными, т.е. построенными по определенным правилам с помощью определенных

словообразовательных средств на базе исходных лексических единиц и мотивированными ими [4, с. 101].

Одной из основных функций словообразования по праву является пополнение словарного состава языка. Словообразование находится на "службе" у грамматики, выполняя ряд коммуникативных функций. Важнейшей из них является перекатегоризация слов, или образование слова с другими частеречными характеристиками (напр., swim 'плавать' — swimming 'плавание', smoke 'курить' - smoking 'курение', move 'двигаться' — movement 'движение' и др.) с целью придания им новых синтаксических ролей [4, с. 82].

Н. Н. Амосова, раскрывая вопрос о механизме использования и комбинации языковых элементов, избираемых для словообразования, подчёркивает, что ведущим процессом в развитии словарного состава английского языка на всех его этапах было словопроизводство, то есть образование слов из наличествующего словарного материала [1, с. 101].

По мнению Н. Н. Амосовой, преувеличенное внимание к явлениям заимствования слов из других языков и пренебрежение к другим процессам в области словарного состава приводит некоторых лексикологов и историков английского языка к убеждению, что в результате длительного воздействия других языков английский язык претерпел полное перерождение [1, с. 95]. В своей работе «Этимологические основы словарного состава современного английского языка» ей описываются такие словообразовательные приёмы, как аффиксальное словообразование (деривация), словосложение, конверсия, сокращение слов (аббревиация), чередование гласных (аблаут) и чередование (сдвиг) ударения.

По мнению Ефремовой Т. Ф., слово, полученное в результате процесса словообразования, называется производным или мотивированным. Исходное же слово называется производящим, или мотивирующим [3, с. 438].

По утверждению З. А. Харитончик, производящим, мотивирующим выступает слово или более сложная единица, на основе структуры и семантики которой строится новое наименование. С формальной точки зрения она может подвергаться различным операциям: полному повторению звуковой формы, свертыванию исходной формы, развертыванию или расширению структуры за счет специально существующих в языке словообразовательных средств, что позволяет выделить в системе конкретного языка действующие способы словообразования [4, с. 70]. Например, в английском языке прилагательные atomic 'атомный', beautiful 'прекрасный', carpetless 'не покрытый ковром' произведены от соответствующих существительных atom 'атом', beauty 'красота' carpet 'ковёр' (ср. рус. партизанить, рыбачить, любопытствовать и другие.) [4, с. 73]. Все рассмотренные единицы производны потому, что они обнаруживают формальную и семантическую зависимость от соответствующих исходных, производящих единиц.

В английском языке исследователи традиционно выделяют

продуктивный и непродуктивный способы словообразования. Как продуктивное, так и непродуктивное словообразование основываются на одинаковых методах словообразования: аффиксальное словопроизводство, словосложение и сокращение. К непродуктивному способу относится словообразование при помощи непродуктивных аффиксов, которых признают действительно омертвевшими (например, древние глагольные суффиксы *-le*, *-er*, именные суффиксы *-d*, *-l* (*-le*), *-en*, *-ing*, *-kin*, *-osk*, префикс *and-*) не только потому, что они давно утратили свою словообразовательную силу, но и потому, что они в подавляющем большинстве случаев не осознаются как морфемы (префиксы *with-*, *for-*, *a-*, суффиксы *-red*, *-some* и другие). Утратив мотивированность своего присутствия в составе слова, они, если и не сливаются с корнем, превращаются в фактически невыделяемые морфемы [1, с. 48 - 50].

И. В. Арнольд считает, что под общим названием словообразование (*word-building*) объединяются очень различные способы обогащения словарного состава языка. Важнейшим из них является морфологический способ, при котором новые слова создаются путём сочетания морфем. Новое слово при этом оформляется и новым звуковым комплексом, то есть новой комбинацией уже существовавших в языке элементов [2, с. 106].

Морфологический способ словообразования в свою очередь подразделяется на несколько подтипов, а именно,

1) Аффиксальное словопроизводство или, как этот способ также называют, аффиксация или деривация (*derivation*). [2, с. 107] Так, например, слово *lucky* образовано путем присоединения к непроемной основе *luck* суффикса *-y*, а слово *unlucky* путем присоединения к произмной основе *lucky* префикса *un-*. Путем присоединения к произмным основам *lucky* и наречного суффикса *-ly* образуются соответствующие наречия: *luckily*, *unluckily*.

2) Словосложение (*composition*) - продуктивный способ создания новых слов путем объединения двух или более основ в одно целое [1, с. 107] : *black + board = blackboard*, *ink + pot = inkpot*, *text + book = textbook*.

3) Чередувание (*sound interchange*) – непродуктивный способ словообразования, при котором изменяется фонетический состав корня: *bite v.*, – *bit, n.*; *food, n.* - *feed v.*, *sing, v.* – *song, n* [2, с. 108].

4) Сокращение (*shortening, abbreviation*), при котором исходное слово теряет один или несколько звуков: *vacation - vac*; *telephone – phone* [2, с. 108].

5) Удвоение (*reduplication*) с повторением основы: *murmur* [2, с. 109].

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что словообразование является крайне важным аспектом языка, и от уровня сформированности навыков словообразования зависит способность общения на иностранном языке.

Ведущие исследователи сходятся во мнении, что аффиксация, конверсия и словосложение — основные способы образования слов в современном английском языке, представленные разветвленной системой

словообразовательных моделей.

**Использованные источники:**

1. Амосова Н. Н. Этимологические основы словарного состава. / Н. Н. Амосова – М. : Изд-во лит. на иностр. яз., 1956. — 218 с.
2. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка : Учебное пособие / И. В. Арнольд. – 2-е изд., перераб. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 376 с.
3. Ефремова, Т. Ф. Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка [Текст] / Т. Ф. Ефремова - М.: Академия 2006. – 658с.
4. Харитончик З. А. Лексикология английского языка / З. А. Харитончик – Мн.: Вышэйшая школа, 1992. – 197 с.

*Жегульская Ю. В., к.педаг.н.*

*доцент*

*кафедра социально-культурной деятельности*

*Кемеровский государственный институт культуры*

*Россия, г. Кемерово*

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
С РАБОТОДАТЕЛЯМИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Представлены итоги научно-методической конференции по вопросам взаимодействия вуза культуры с работодателями в целях обеспечения соответствия профессионального образования потребностям сферы культуры и искусства, прошедшей в КемГИК 6 - 19 февраля 2016 г. Краткий отчет о работе секций.

**Ключевые слова:** вузы культуры, высшее гуманитарное и художественное образование, образовательные программы, образовательные стандарты, научно-методическая конференция, работодатели, целевая подготовка кадров сферы культуры и искусства.

**SCIENTIFIC METHODOLOGY CONFERENCE  
"COLLABORATION WITH EMPLOYERS IN IMPLEMENTATION  
OF CURRICULA FOR HIGHER EDUCATION"**

This is the summary of the Scientific Methodology Conference on the interaction of the university of culture with employers in order to ensure the vocational training needs of the sphere of culture and art, held in KemSUC (Kemerovo State University of Culture) from February 6 to February 19, 2016. It contains the conference program, the summary of the sections and the information about conference participants.

**Keywords:** universities of culture, higher humanitarian and art education, curricula, educational standards, scientific methodology conference, employers, staff training and development for the sphere of culture and art.

Современные экономические и социальные условия жизни российского общества выдвигают на передний план задачу модернизации и развития экономики страны на основе знаний. Значимым фактором обеспечения конкурентоспособности сфер общественного производства является удовлетворение потребности работодателей в специалистах и работников высокой квалификации. Удовлетворение потребности в кадрах любой отрасли экономики требует организации целенаправленного обучения будущих специалистов, обеспечивающего рациональный приток выпускников в отрасль с учетом региональных особенностей.

Задачи и результаты, возможности и ограничения, проблемы и перспективы взаимодействия высшей школы и работодателей с позиции соответствия профессионального образования потребностям рынка труда активно обсуждаются в вузовской среде. Различные аспекты взаимодействия работодателей и Кемеровского государственного института культуры становились предметом дискуссий в рамках научно-методических конференций прошлых лет 125 126. Образование занимает важное место в сфере культуры и искусства, по сути, являясь той основой, которая обеспечивает ее стабильность, достижения, постоянный приток новых творческих кадров, воспитанных на лучших отечественных традициях. И степень ориентированности образовательных программ, реализуемых вузом культуры, на рынок труда становится ключевым показателем эффективности подготовки кадров социально-культурной сферы. Этим вопросам была посвящена, прошедшая в Кемеровском государственном институте культуры Всероссийская научно-методическая конференция **«Взаимодействие с работодателями в ходе реализации образовательных программ высшего образования»** (6 - 19 февраля 2016 г.).

Научно-методическую конференцию открыла секция института информационных и библиотечных технологий **«Организация практик по направлению подготовки “Библиотечно-информационная деятельность” как направление взаимодействия с библиотечно-информационными учреждениями»**. Были представлены 14 докладов по актуальным вопросам, в том числе: «Взаимодействие института информационных и библиотечных технологий с работодателями в организации образовательной деятельности» (*Л. Г. Тараненко*, заведующий кафедрой технологии документальных коммуникаций, кандидат педагогических наук, доцент); «Организация учебной и производственной практики бакалавриата библиотечно-информационной деятельности в контексте обеспечения соответствия требований образовательного и

<sup>125</sup> Жегульская Ю. В., Савкина С. В. Научно-методическая конференция «Образовательные стандарты третьего поколения: механизмы реализации, модели внедрения в гуманитарное и художественное образование» // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2012. - № 19/1. - С. 252-255.

<sup>126</sup> Жегульская Ю. В. Научно-методическая конференция «Оценка компетентности выпускников высшей школы» // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2015. - 23. - С. 229-233.

профессионального стандартов» (*И. Л. Скипор*, заведующий кафедрой технологии автоматизированной обработки информации, кандидат педагогических наук, доцент); «Стратегия формирования и реализации заданий производственной (технологической) практики студентов профиля «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем» как членов команды проекта» (*Н. И. Колкова*, кандидат педагогических наук, профессор кафедры технологии автоматизированной обработки информации); «Формирование и оценка профессиональных компетенций в ходе производственной практики по образовательной программе бакалавриата библиотечно-информационной деятельности (*А. Ш. Меркулова*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций). В работе секции приняли участие *преподаватели института*, проректор по учебной работе КемГИК, доктор педагогических наук, профессор *И. С. Пилко*, начальник управления информатизации КемГИК, кандидат химических наук, доцент *В. Н. Борздун*, начальник отдела практики и трудоустройства КемГИК *М. Н. Казимирова*. В дискуссии участвовали работодатели-практики: директор Кемеровской областной специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих *И. Ю. Тихонова*; директор библиотеки КемГИК, кандидат педагогических наук, доцент *Е. И. Боброва*; заместитель директора по библиотечной работе Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Федорова *Я. Г. Юрченко*; заместитель директора по обслуживанию пользователей Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества *М. В. Филатова*; заведующий научно-методическим отделом научной библиотеки КузГТУ *В. Г. Соколова*; заведующие отделами и другие сотрудники МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система» г. Кемерово, Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Федорова, Кемеровской областной специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих (всего 11 представителей). При обсуждении были подняты проблемы соответствия содержания практики реальным потребностям библиотек; возможности библиотек в формировании профессиональных компетенций студентов на практике; оценки результатов прохождения практики руководителями библиотек. В результате работы секции определены задачи и намечены перспективы взаимодействия в организации практики студентов института информационных и библиотечных технологий.

В институте театра вопросы взаимодействия с работодателями в процессе реализации образовательных программ обсуждались в ходе работы секции и круглых столов. На круглом столе кафедры культуры и искусства речи «**Требования к голосоречевой подготовке выпускника: внедрение компетентностно-ориентированных заданий в практику учебной работы**» обсуждались вопросы соответствия требований федеральных государственных образовательных стандартов и работодателей к компетентности выпускника, изменение требований к голосоречевой

подготовке исполнителя в современных художественных практиках, объективности средств диагностики мотивационной, теоретической и практической готовности выпускника к профессиональной деятельности и другие. В дискуссии приняли участие *преподаватели кафедры* и представители работодателей: главный режиссер Государственной филармонии Кузбасса им. Б. Т. Штоколова **Н. Б. Соколова**, режиссер театра «Слово» Государственной филармонии Кузбасса им. Б. Т. Штоколова **И. Н. Латынникова**. Кафедрой режиссуры театрализованных представлений и праздников была организована секция **«Опыт взаимодействия кафедры РТПШ и работодателей в ходе реализации образовательных программ высшей школы»**. В ходе мероприятия обсуждались доклады: «Участие работодателей в оценке качества подготовки кадров в ходе реализации образовательных программ высшей школы (на примере взаимодействия кафедры РТПШ с ГАУК КО «Историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская писаница»)» (**С. С. Шалашов**, заведующий кафедрой режиссуры театрализованных представлений и праздников, заслуженный работник культуры РФ; **Т. В. Яковлева**, старший преподаватель кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников); «Проектная работа студентов: от практики к профессиональной деятельности» (**С. И. Анульев**, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников; **О. В. Анульева**, старший преподаватель кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников); «Опыт и результаты внедрения компетентностно-ориентированных учебных заданий практики выполняемых на базе культурно-досуговых учреждений и организаций» (**Н. В. Соколова**, режиссер МАУ «ДК Шахтеров»; **Е. В. Борисова**, режиссер отдела фольклора и массовых мероприятий ГАУК КО «Историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская писаница»); «Адаптация Стандартов ФГБОУ ВО КемГУКИ на выпускные квалификационные работы (2012 г.) к направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» (**О. В. Кузьмина**, кандидат культурологии, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников); «Информационное сопровождение трудоустройства выпускников вузов» (**Е. Ф. Черняк**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников). Кафедрой театрального искусства был проведен круглый стол **«Подготовка кадров в сфере культуры и искусства. Опыт взаимодействия работодателей и кафедры театрального искусства в процессе реализации образовательных программ высшего образования»**. На обсуждение *преподавателей кафедры* были вынесены вопросы взаимодействия с работодателями в оценке компетенций студентов, выбора методов и средств диагностики профессиональной компетентности выпускников, их сопряженности с критериями оценивания результатов обучения студентов.

В работе круглого стола института музыки «**Механизмы взаимодействия работодателей и образовательной организации по целевой подготовке**» актуализировались вопросы формирования компетенций выпускника в соответствии с требованиями современного рынка труда, установления постоянных форм взаимодействия кафедр с региональными учреждениями культуры, образования и определения социального заказа на подготовку специалиста. Широкою дискуссии вызвали представленные в ходе круглого стола сообщения: «Учреждения культуры и искусства Кемеровской области: анализ востребованности выпускников института музыки КемГИК» (*Н. Л. Хижняк*, заместитель начальника департамента культуры и национальной политики Кемеровской области по художественному образованию и связям с общественностью, кандидат педагогических наук; *И. В. Шорохова*, директор института музыки, профессор кафедры дирижирования и академического пения); «Образовательные программы института музыки как средство реализации целевой подготовки» (*Е. О. Пригодич*, заместитель директора института музыки, преподаватель кафедры музыкознания и музыкально-прикладного искусства); «Содержание вариативной части основной образовательной программы направления “Музыкальное искусство эстрады” как возможность расширения сферы профессиональной деятельности выпускника» (*Е. О. Гончарова*, заведующий кафедрой эстрадного оркестра и ансамбля, доцент); «Целевая подготовка специалистов сферы культуры и искусств: нормативно-правовой аспект» (*Н. В. Медведева*, кандидат искусствоведения, старший преподаватель кафедры музыкознания и музыкально-прикладного искусства); «Взаимодействие вуза с работодателями как условие успешного трудоустройства выпускника» (*И. Г. Умнова*, заведующий кафедрой музыкознания и музыкально-прикладного искусства, доктор искусствоведения, профессор); «Опыт взаимодействия с работодателями кафедры эстрадного оркестра и ансамбля и кафедры оркестрово-инструментального исполнительства» (*О. Н. Харсенюк*; доцент кафедры эстрадного оркестра и ансамбля, *Д. О. Трунов*, доцент кафедры оркестрово-инструментального исполнительства); «Учреждения дополнительного образования как потенциальный работодатель для выпускников направления “Народная художественная культура” профиля “Руководство этнокультурным центром”» (*Н. Д. Ултургашева*, заведующий кафедрой теории и истории народной художественной культуры, доктор культурологии, профессор; *О. А. Цуканова*, преподаватель кафедры теории и истории народной художественной культуры; *Д. В. Новиков*, кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории народной художественной культуры). В обсуждении актуальных вопросов круглого стола приняли участие *преподаватели института*, проректор по учебной работе КемГИК, доктор педагогических наук, профессор *И. С. Пилко*, начальник учебно-методического управления КемГИК, кандидат исторических наук, доцент *Е. Ф. Сергеева*, начальник отдела практики и



трудоустройства КемГИК *М. Н. Казмирова*, а также работодатели-практики: заместитель начальника Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области по художественному образованию и связям с общественностью, кандидат педагогических наук *Н. Л. Хижняк*; директор ГПОУ «Кемеровский областной музыкальный колледж» *С. А. Юдина*; заместитель директора по учебной и научно-методической работе ГПОУ «Кемеровский областной музыкальный колледж», кандидат культурологии *Ж. А. Рябчевская*, директор МБОУ ДО «Детская школа искусств № 50» г. Кемерово *И. И. Наплавкова*; заместитель директора по учебно-воспитательной работе МАОУ ДОД «Центральная детская музыкальная школа №1» *И. Л. Аксенова*. В ходе дискуссии было отмечено, что поддержание высокого уровня профессиональной подготовки выпускников должно быть сопряжено с формированием системы обратной связи в виде оценки компетентности выпускника работодателем. Выделены важные формы взаимодействия кафедр института с работодателями: организация встреч студентов с ведущими специалистами; участие руководителей организаций в научно-практических конференциях, форумах и других научных мероприятиях, проводимых на базе Кемеровского государственного института культуры; устойчивый диалог с реальными и потенциальными работодателями (руководителями учреждений) по оценке качества подготовки выпускников и определение ключевых компетенций будущих специалистов; создание благоприятных условий для практикантов с целью адаптации к рынку труда; участие руководителей, специалистов организаций в итоговой аттестации выпускников; совместная разработка и реализация социальных проектов, грантовых программ; взаимодействие кафедр и работодателей по текущим вопросам (консультации, оказание разовой помощи и т.д.); содействие трудоустройству выпускников в учреждениях-базах практики.

Результаты и перспективы взаимодействия вуза и работодателей в ходе реализации образовательных программ высшего образования определили направление работы круглого стола института социально культурных технологий «**Опыт взаимодействия кафедр института социально-культурных технологий с организациями сферы культуры**». В формате дискуссии обсуждались сообщения: «Опыт и перспективы организации производственной практики студентов вуза в рамках реализации целевого набора» (*Л. П. Салазкина*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления социальной сферы), «Опыт и перспективы сотрудничества кафедры музейного дела с работодателями в ходе реализации образовательной программы по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (*Д. Д. Родионова*, заведующий кафедрой музейного дела, кандидат философских наук доцент), «Документационное обеспечение взаимодействия органов государственной власти, работодателей и вузов по подготовке дипломированных специалистов в области социально-культурной деятельности» (*Л. И.*

*Лазарева*, заведующий кафедрой социальной педагогики, кандидат педагогических наук, доцент), «Организация сетевого взаимодействия кафедры социально-культурной деятельности с образовательными учреждениями» (*Л. А. Сущенко*, доцент кафедры социально-культурной деятельности; *Е. Ю. Командирова*, заместитель директора по учебно-методической работе МДОУ «Детский дом № 2» г. Кемерово). В работе круглого стола совместно с *преподавателями института* приняли участие: заместитель начальника управления культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Кемерово *Н. С. Бледнова*; заведующая Чажемтовским культурно-досуговым центром МБУ «Центр культуры и досуга» Томской области *О. И. Трофимова*; заместитель начальника УКМПСТ Промышленновского района *Ю. Е. Науменко*; директор Муниципального бюджетного учреждения культуры «Байкитская клубная система» *В. А. Третьякова*; заместитель директора по учебно-методической работе МДОУ «Детский дом № 2» г. Кемерово *Е. Ю. Командирова*; начальник отдела практики и трудоустройства КемГИК *М. Н. Казмирова*. Практически во всех выступлениях участников круглого стола поднимался вопрос о построении системы взаимодействия вуза с работодателями, поскольку механизм этого взаимодействия в настоящее время находится в стадии апробации по каждому направлению подготовки.

В целом в рамках Всероссийской научно-методической конференции «Взаимодействие с работодателями в ходе реализации образовательных программ высшего образования» в работе двух секций и четырех круглых столов, организованных на кафедрах и в институтах, приняли участие более 100 преподавателей КемГИК и 25 работодателей. Было заслушано около 50 докладов и сообщений. Обсужден широкий круг вопросов, связанных с построением диалога вуза и работодателей в проработке требований к содержанию и результатам обучения, организации учебной и производственной практики обучающихся, в оценке профессиональных компетенций студентов и выпускников.

Заключительным мероприятием Всероссийской научно-методической конференции «Взаимодействие с работодателями в ходе реализации образовательных программ высшего образования» стал итоговый круглый стол «**Организация целевой подготовки кадров культуры и искусства**» (19 февраля 2016 года). В обсуждении назревших проблем приняли участие представители департаментов, управлений, отделов и учреждений культуры, образовательных организаций и работодатели из Самары, Челябинска, Томска, Красноярска, Новосибирска, городов и районов Кемеровской области.

На торжественном открытии мероприятия с ключевым докладом «**Совершенствование целевой подготовки специалистов в системе многоуровневого профессионального образования как требование времени**» выступила *Екатерина Леонидовна Кудрина* (ректор КемГИК, доктор педагогических наук, профессор).

Плодотворную дискуссию вызвали, представленные в рамках круглого стола выступления «**Оценка работодателями профессиональной подготовки кадров сферы культура и искусства (по результатам социологического опроса)**» (*Н. В. Костюк*, директор НИИ международной коммуникации КемГИК, доктор педагогических наук, профессор), «**Взаимодействие вуза и работодателей в карьерном профилировании будущих специалистов (на примере Государственной филармонии Кузбасса имени Б.Т. Штоколова)**» (*Л. В. Пилипчук*, генеральный директор филармонии, художественный руководитель, Заслуженный работник культуры Российской Федерации).

Конструктивно и при высокой заинтересованности аудитории прошло обсуждение вопросов, включенных в программу круглого стола:

1. Сфера культуры и искусства Сибирского федерального округа: потребности в кадрах и состояние многоуровневой подготовки.

2. Механизмы взаимодействия работодателей и образовательных организаций по целевой подготовке специалистов.

3. Перспективы развития сетевого взаимодействия образовательных организаций и учреждений культуры и искусства при целевой подготовке специалистов.

Активное участие в обсуждении актуальных вопросов организации целевой подготовки кадров культуры и искусства приняли директор Кемеровского областного драматического театра им. А. В. Луначарского, председатель Кемеровского регионального отделения Союза театральных деятелей Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации *А. А. Разуков*; генеральный директор филармонии, художественный руководитель, Заслуженный работник культуры Российской Федерации *Л. В. Пилипчук*; директор ГАУК КО «Прокопьевский драматический театр имени Ленинского комсомола», Заслуженный работник культуры Российской Федерации *Л. И. Купцова*; художественный руководитель Губернаторского театра танца «Сибирский калейдоскоп», режиссер-балетмейстер, почетный работник культуры Кузбасса, заслуженный артист Российской Федерации *В. А. Селиверстов*; директор МАУ «Театр детского творчества «Юность» (г. Новокузнецк) *О. В. Рулева*, ректор КемГИК, доктор педагогических наук, профессор *Е. Л. Кудрина*; проректор по творческой и международной деятельности КемГИК, доктор педагогических наук, профессор *В. Д. Пономарев*, проректор по учебной работе КемГИК, доктор педагогических наук, профессор *И. С. Пилко* и др. В видеоформате представили выступления: главный редактор телекомпании «ТВ-МОСТ» (г. Кемерово) *В. А. Блынский*: «Молодые специалисты сферы визуальных искусств на рынке труда»; заведующая центром развития профессиональных компетенций библиотечных

специалистов (г. Самара) **О. А. Вейс**: «Подходы к организации повышения квалификации библиотечных специалистов Самарской области»; заведующий кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры, кандидат педагогических наук, доцент **И. Ю. Матвеева**: «Идеи интеграции высшего библиотечного образования: потенциал сетевого взаимодействия».

В итоговом круглом столе приняли участие 155 человек: преподаватели КемГИК (106 человек), работодатели (27 человек), представители департаментов, управлений, отделов и учреждений культуры (10 человек), представители образовательных организаций (12 человек). 7 участников мероприятия представляли регионы Российской Федерации, 22 человека – Кемеровскую область, 126 человек – г. Кемерово.

Ярким подарком участникам круглого стола стал сценический перформанс «**Искусство в лицах**», на котором были представлены творческие коллективы и творческие школы КемГИК. Гости форума присутствовали на открытии персональной выставки известного кузбасского скульптора, заслуженного работника культуры РФ, члена Союза художников России **В. В. Трески** «Состояние в объеме».

В перерывах между официальными мероприятиями итогового круглого стола состоялись:

1. Творческая мастерская «Социально-культурная анимация и рекреация» – Презентации студенческих социально-культурных проектов (**М. И. Васильковская**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности).

2. Выставка-презентация проектных разработок студентов института информационных и библиотечных технологий.

3. Мастер-классы кафедры декоративно-прикладного искусства института визуальных искусств:

- «Керамика» (**Е. А. Носова**, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства);

- «Конструирование гончарных изделий» (**А. В. Ткаченко**, кандидат искусствоведения, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства);

- «Роспись по металлу» (**Н. А. Спекторова**, народный мастер России, народный мастер Кузбасса, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства);

- «Украшения ручной работы и миниатюрная роспись» (**Е. Н. Кулемзина**, художник лаковой миниатюры, член Союза дизайнеров России).

4. Открытые классы институтов музыки, хореографии и театра.

Участники Всероссийской научно-методической конференции «Взаимодействие с работодателями в ходе реализации образовательных программ высшего образования» отметили высокий уровень представленных докладов, конструктивность состоявшихся дискуссий и обсуждений, поддержали идею активного взаимодействия образовательных организаций и работодателей в процессе подготовки конкурентоспособных кадров для

учреждений культуры и искусства и выразили желание продолжать подобные встречи в различных форматах.

#### **Использованные источники:**

1. Жегульская Ю. В., Савкина С. В. Научно-методическая конференция «Образовательные стандарты третьего поколения: механизмы реализации, модели внедрения в гуманитарное и художественное образование» // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2012. – № 19/1. – С. 252-255.
2. Жегульская Ю. В. Научно-методическая конференция «Оценка компетентности выпускников высшей школы» // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – 23. – С. 229-233.

#### **References**

1. Zhegul'skaya Yu. V., Savkina S. V. Nauchno-metodicheskaya konferentsiya "Obrazovatel'nye standarty tret'ego pokoleniya: mekhanizmy realizatsii, modeli vnedreniya v gumanitarnoe i khudozhestvennoe obrazovanie". Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kulturey i iskusstv [*Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts*]. 2012. No 19/1. pp. 252-255. (In Russ.).
2. Zhegul'skaya Yu. V. Nauchno-metodicheskaya konferentsiya "Otsenka kompetentnosti vpusknikov vysshey shkoly". Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kulturey i iskusstv [*Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts*]. 2015. No 23. pp. 229-233. (In Russ.).

**Закирова З.Ф.**

*магистрант, 3 курс  
исторический факультет*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования «Башкирский  
государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»  
Республика Башкортостан, г. Уфа*

#### **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ БАССР В 1920-1930 ГОДЫ**

*В данной статье описывается становление экологического воспитания как науки. Затрагивается информация об экологическом образовании и воспитании школьников БАССР в 1920-1930 годы. Описывается планирование и методика ведения экологического воспитания в школе.*

*Ключевые слова: БАССР 1920-1930 г., экологическое образование в школе, экология как наука, трудовое воспитание.*

Среди социальных экологических институтов в 1920-1930 годы первостепенное место, безусловно, занимала система образования и воспитания - школа БАССР и высшие учебные заведения. Именно они призваны заложить основы индивидуальной экологической культуры, дать

экологические знания, воспитать любовь к природе. Без преувеличения можно утверждать, что от их успеха или неудачи зависит, справятся ли с экологической проблемой будущие поколения.

В неспециальном виде экологическое образование и воспитание школьников БАССР в 1920-1930 годы осуществлялось уже в древних цивилизациях Запада и в особенности Востока. Экологическая составляющая была частью общей картины мира основоположников философии - Конфуция, Лао-цзы, Демокрита, Аристотеля. В Новое время экологическое образование в неспециальном виде сопутствует зарождению и развитию экологической науки<sup>127</sup>.

Экология возникла в недрах биологии в форме знания о связи живого организма с окружающей природной средой. Представление о необходимости специального изучения связей видов с их природным окружением сложилось, когда пришло понимание того, что живые организмы эволюционируют и что важнейшую, определяющую роль в этом процессе играет внешняя среда. Такое понимание, как известно, нашло свое завершение в идее Ч. Дарвина о борьбе за существование в живой природе.

Экологическое образование и воспитание школьников БАССР в 1920-1930 годы имело давние традиции формирования знаний о взаимоотношениях человека и природы. К концу 1926/27 учебного года Педагогической Студией были составлены собственные комплексные программы для школ 1-ой и, частично, для школ II-ой ступени республики; была издана Краеведческая хрестоматия для учителей<sup>128</sup>.

По принципам построения и по своему содержанию программы Педстудии БНКП существенно не отличались от центральных гусовских разработок. Специфика башкирских комплексных программ исходила, прежде всего, из местных условий.

Первые месяцы начального года обучения в школах РСФСР включали в себя прохождение двух тем: "Первые шаги в школе" и "Осенние работы". Педстудия решила объединить их в одну тему "Первые шаги в школе", включив в нее также наблюдения детей за осенней природой и работы для них соответственно возрасту. Это объясняется тем, что в большинстве школ БАССР учебный год начинался не ранее конца сентября, а зачастую и в начале октября, когда завершались осенние работы по уборке урожая. Темы «Подготовка к весне» и «Весенние работы» также объединились одной целевой установкой и лишь по содержанию разбивались на две подтемы.

Одна из тем второго года обучения «Что необходимо трудовой крестьянской семье и откуда она берет все необходимое» объединяла две темы гусовских программ «Охрана здоровья» и «Жизнь и труд зимой». Предполагалось, что это облегчит работу учителя.

Наибольшее расхождение материалов Педстудии от центральных

<sup>127</sup> Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания. Ростов н/Д: ТЦ «Учитель», 1999. С. 44

<sup>128</sup> ЦИА РБ, ф. 798, оп. 1, д. 1982, л. 121.

наблюдалось в программах третьего года обучения, поскольку целый ряд начальных школ БАССР имел сокращенный – 3-летний курс, а в сельской местности многие учащиеся покидали школу, отучившись три года. Поэтому в программу третьего года включался в минимальном объеме тот материал, «который дал бы возможность по окончании школы ориентироваться в окружающей жизни»<sup>129</sup>. Сюда входило не только изучение деревни и города согласно центральному варианту гусовских программ, но и “изучение жизни волости и кантона”. Вкратце давался материал о хозяйстве и культурной жизни страны в целом.

Программа четвертого года обучения была насыщена в первую очередь краеведческим материалом.

Помимо перечисленных особенностей, в программах Педстудии содержались конкретные задания учащиеся на летний период, а именно:

Первый год – дети готовятся к предстоящей производственной работе путем изучения окружающей природы и трудовой деятельности, путем наблюдений и сотрудничества со старшими.

Второй год – учащиеся получают уже самостоятельное задание – “Борьба с вредителями”, продолжая сотрудничать со старшими.

Третий год – дети являются “пропагандистами” в развитии садоводства и огородничества в деревне, шире вовлекаются в работу на пришкольных участках.

Окончившие четвертый год помогают младшим товарищам, а также сотрудничают с политпросветорганизациями.

Таким образом, комплексная программа, разработанная Педстудией в 1926/27 учебном году, была целостной и законченной, однако при этом она еще не была стабильной. Предполагалось, что программа будет доработана в будущем после применения ее в опорных школах с учетом замечаний и предложений учителей<sup>130</sup>.

Учителя старались сформировать у учащихся научные понятия о зарождении и развитии живых организмов, об условиях их жизни, стремились постепенно подвести учащихся к самостоятельным материалистическим выводам.

Сравнивая урожайность в Башкирии до и после революции, учащиеся должны убеждаться в преимуществах научного ведения сельского хозяйства: сравнивая настоящее и прошлое края, они должны были отречься от прошлого.

С одной стороны учащиеся изучали местные условия сельскохозяйственного производства, выясняли, знание каких свойств растений имеет наибольшее значение в борьбе за хороший урожай, какой нужен уход для его получения, с другой научные знания противопоставлялись якобы бесполезными молениями за урожай, что

<sup>129</sup> ЦГИА РБ, ф. 798, оп. 1, д. 2021, л. 2.

<sup>130</sup> Там же, л. 3.

человек - царь природы и всесилен.

Учащиеся приходили к выводу о могуществе человеческого разума, о бесполезности сопротивления природы.

Таким образом, происходил очень важный процесс отделения разума человека от его духа. для духовности не оставалось никакого местоположения в его личности. духовность просто как ненужное убиралось или подменялось величием научно-материалистического мировоззрения. Вместе с тем, знакомя своих учеников с законами природы, с научными положениями учителя республики стремились к тому, чтобы школьники БАССР по возможности применяли свои знания на практике. К 30-м годам школы БАССР имели 15801 гектаров посевов, 61 гектар фруктовых садов, 1460 голов крупного и мелкого скота. Только одна Мишкинская средняя школа БАССР имела свыше 50 роев пчел. Все это вместе взятое и было практическим воспитанием, формированием не только материалистических взглядов и убеждений, но и природосообразной деятельностью<sup>131</sup>.

В начальной школе БАССР в процессе обучения рекомендовалось, с одной стороны, «не давать ребенку затуманенных ответов, с другой»... - не засорять мысли ребенка не по его силам сведениями.

Рекомендовалось периодически изучать одни и те же вопросы, постоянно расширяя и углубляя их освещение соответственно с годами обучения и природными явлениями, таким путем сохраняли принцип природосообразности воспитания.

1-й год обучения. Работа начиналась с ознакомления с кругом представлений ребенка. В этот период, когда еще очень велик авторитет семьи, учитель выявлял наличие представлений у учащихся, а затем, анализируя полученные данные, строил воспитательный процесс в обучении.

«Целевая установка 1-й группы - пишется в плане учебных занятий, - показывает, что в течение года внимание будет сосредоточено на организации жизни детей и их работе в семье и школе. Слияние этих двух моментов (семьи и школы БАССР), их совместная работа должна объединиться в представлении ребенка в нечто одно целое. Изучение окружающей их среды будет служить фоном всей годовой работы»<sup>132</sup>.

В течение 1-го года обучения ребенка знакомили с сельскохозяйственным трудом. В процессе этой работы учитель выявлял причины урожайности и неурожая. При изучении весенних трудовых процессов учитель объяснял явления пробуждения природы.

2-й год обучения Программа 2-го года обучения содержала такой природоведческий материал, который давал возможность шире и глубже осуществлять воспитательную деятельность. Учитель углублял и расширял представления детей о природе знакомил с новыми явлениями и предметами.

Осуществляя принцип связи обучения с жизнью - учителя

<sup>131</sup> Каптерев П.Ф. Детская и педагогическая психология. Воронеж, 1999.

<sup>132</sup> Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания: Опыт педагогической антропологии. Т.1.// Собр. соч. в 11 т. Т.8. - М.-Л., 1950.



сосредотачивали внимание на трудовой деятельности людей. Разнообразное воспитание осуществлялось уже в процессе изучения многих тем программ, таких, как “Жизнь и труд зимой”, “Охрана здоровья”. “Весенние работы” и др. Материал по этим темам давал учителю возможность объяснять различные “таинственные” факты, выяснять причины таких природных явлений, как осенние и весенние наводнения. Учащиеся 2-й группы познакомились с комплексными темами “Одежда”, “Жилище”, при изучении которых выяснялось, от чего зависит характер одежды народов разных стран, каковы виды одежды у башкир, связанные с их бытом, вероисповеданием.

3-й год обучения. Природоведческий уклон сохранялся и на 3-м году обучения. Школьники БАССР учились вести календарь погоды, предсказывать ее по определенным признакам. Изучение природы также было связано с трудом. На третьем году обучения учителя касались вопросов революционной и контрреволюционной деятельности сельчан при изучении темы “Советы”, “Сельсовет”, “Деревня в ее окрестности» и др.<sup>133</sup>

Перед учителями стояла задача показать те положительные изменения, которые произошли при советской власти в деревне, сделать учащихся активными борцами за новый быт, преобразование сельского хозяйства на научных основах.

4-й и 5-й годы обучения. Эти годы были самыми насыщенными и глубокими в мировоззренческом отношении. Наряду с продолжающимся изучением природоведческих и естественнонаучных тем перед школьниками БАССР ставились новые задачи и вопросы, которые раскрывались в соответствующих темах курса. Вопросы социально-классовой борьбы рассматривались в связи с изучением таких тем, как «Борьба трудящихся»,

«Наш край – Башкирия», «Октябрьская революция и значение ее в нашем крае».

Методы воспитательной работы также усложнялись по годам обучения. “На 1-м году обучения это беседы, прогулки, сказывание сказок, на 2-м году - чтение статей из газет к журналов, популярных научных книг по выбору учащихся, на 3 году – экскурсии, составление устных и письменных рассказов, сельскохозяйственные опыты, составление альбомов и журнала для самостоятельных записей впечатлений, на 4 и 5 годах - обсуждение вопросов в форме заседаний. Устные рефераты на различные темы, живые газеты.

При изучении комплексной темы, в некоторых случаях связь воспитания с темой была очень натянутой и надуманной. Примером может служить изучение темы «от крепостного труда к свободному современному землепользованию». Вокруг намеченной темы группировались занятия по всем предметам. Каждый преподаватель брал для проработки вопросы, наиболее близкие его предмету.

<sup>133</sup> Педагогика. Учеб. пособие / Под ред. П.И. Пидкасистого, М., 2006. С. 54

Изучение темы начиналось с экскурсии школьников БАСССР на рынок, который являлся формой встречи города и деревни. Учащимся давалось задание: наблюдать рынок в воскресный день утром и вечером, посмотреть, как выглядят крестьяне на рынке, какие разговоры ведут они с покупателями, выявить особенности речи.

При подведении итогов учителя обобщали сведения, собранные детьми и делали общие выводы. Учитель-естественник обычно брал с ребятами образцы различных семян, которые впоследствии подвергались лабораторному изучению. «Сначала мы познакомились со строением зерен злаков, для чего ученик делал разрез разбухшего зерна и рассматривал его под микроскопом», - пишут в своем отчете учителя естествознания. При изучении способов хранения они хотели познакомить детей с жизнью микроорганизмов, в частности бактерий.

Но, несмотря на отдельные неудачи и трудности, в процессе обучения формировались как материалистические представления учащихся, так и было достаточно моментов для сохранения принципа природосообразности, особенно талантливыми учителями.

Во многих начальных школах имелись приусадебные участки, и учащиеся активно занимались сельскохозяйственным трудом. В документах эти участки обозначаются как земельные усадьбы. В училищах, располагавшихся в собственных зданиях, усадьбы занимали в среднем от 600 саженей до семи десятин земли. В отчёте о состоянии русских начальных училищ Бирского уезда Уфимской губернии за 1900 год указывается, что развитию садоводства и других отраслей сельского хозяйства при школах препятствуют неподготовленность большинства учителей, а также «скудость средств, отпускаемых для этой цели». Тем не менее, учащиеся принимали участие в таких работах, как выкапывание ям для посадки деревьев и кустов, их пересадка, устройство грядок в огороде, посадка и полив овощей, «полотьба», наблюдали за правильной обработкой сада и огорода и ростом деревьев<sup>134</sup>. В некоторых училищах сельхозработы приобретали довольно широкий размах. В обращении заведующей Восточно-Слободинским училищем Уфимской губернии В. Ключиковой инспектору народных училищ в сентябре 1912 года содержится просьба оказать содействие в приобретении нескольких десятков посадочных деревьев и кустов: саженцев елей – 25 штук, сосен – 25, лиственницы – 10, тополя – 50, клёна – 20, берёз – 20, рябины – 10, яблонь – 30, а также кустов боярышника, сирени, акации, смородины, малины и крыжовника<sup>135</sup>.

Некоторые учителя занимались даже распространением сельскохозяйственных знаний и умений среди местного населения. В документах подчёркивалось, что «народ горячо приветствует такие начинания и дарит таких учителей почётом и уважением... Если начальная

<sup>134</sup> ЦИА РБ. Ф. И-113. Оп.1. Д. 532. ЛЛ. 48-49

<sup>135</sup> Там же. Ф. И-116. Оп. 1. Д. 102. Л. 62

школа призвана просвещать и воспитывать народ, она непременно должна повернуть своё лицо к нему и к его нуждам. Народ занять сельскохозяйственным трудом необходимо, чтобы и школа не отвращала детей от исконного труда отцов, освящала и облагораживала его»<sup>136</sup>. Содержание документа свидетельствует о важной просветительской роли общеобразовательной школы в начале XX века. Разнообразная работа народных училищ не ограничивалась обучением и воспитанием учащихся. Усилиями земских органов, крестьянских обществ и инициативных учителей проводилась разнообразная общественная работа среди сельского населения. Если в крупных городах появлялись центры культурного досуга в виде библиотек, читален, музеев, художественных выставок и театров, то в отдалённых сёлах эту роль нередко выполняли школы. Учителя читали книги неграмотному населению, организовывали познавательные лекции, ставили школьные спектакли, новогодние вечера и т.п.

С введением краеведческого принципа обучения внеклассная и внешкольная работа БАССР приобрела также краеведческий характер. Еще в первые годы советской власти были организованы школьные передвижные краеведческие музеи БАССР, сыгравшие важную роль в природосообразном воспитании учащихся.

В 20-е годы при широком участии школ республики началась планомерная работа по изучению родного края (в 1924 году было создано Башкирское областное общество по изучению края), для изучения природных богатств, нравов, обычаев, быта, сбора фольклора, собирания картин местных художников, образцов костюмов, принадлежностей домашнего обихода, архивных памятников, культовых предметов проводились экспедиции школьников БАССР в отдаленные районы республики. Особенно тщательно отбирался краеведческий материал с воспитательным содержанием.

Определенный интерес для современных школ представляет также своеобразная форма работы, суть которой заключалась в ведении специального журнала-дневника в школе БАССР, в который ребята заносили снов мысли, недоумения, соображения, связанные с жизнью, природой. пересказывали то, что слышали как сказания, притчи в семье, на улице. Эти журналы-дневники облегчали учителю подбор материала для воспитательных бесед.

Таким образом, проведенный нами анализ материалов достаточно полно показывает, с одной стороны, что в 20-е годы шла ожесточенная борьба как по созданию новой системы народного образования в Башкирии, с другой - по сохранению национальных природосообразных корней в воспитании. Эта борьба проходила в чрезвычайно сложных условиях<sup>137</sup>.

К примеру, программы и указания Наркомпроса (1924 г.) ставили

<sup>136</sup> ГАОО. Ф. 73. Оп. 1. Д. 282 б. Л. 232

<sup>137</sup> Николаева С.Н. Обзор зарубежных и отечественных программ экологического образования и воспитания детей // . 2002. N 7. С. 52

перед школой БАСССР задачу изучения местного края и проведения работы по охране природы, по формированию у питомцев школы БАСССР полезных навыков в этом государственно важном деле. В 1920-1930-х гг. началось внедрение в массовую практику форм и методов работы, активизирующих познавательную и практическую деятельность школьников БАСССР по изучению и охране природного окружения, особенно при изучении естествознания и во внеклассной работе. В 1930-е гг. природоохранные знания были включены в учебные программы по биологии и географии, многие из которых сохранились в неизменном виде вплоть до конца 1970-х гг.

Учеными были разработаны специфические принципы экологического образования: принцип единства познания - переживания - действия; принцип непрерывности; принцип взаимосвязи глобального, национального и краеведческого подхода к анализу экологических проблем и путей их решения; принцип междисциплинарности и др., которые наряду с широко действующими в дидактике составили основу экологического образования.

Первый принцип из группы "специфических" ориентирует педагогов на сочетание рационального познания природы и места в ней человека с чувственно-эмоциональным воздействием на ученика, как непосредственного общения с окружающей природной средой, так и художественно-образных средств искусства. Недооценка этого принципа, считает И. Д. Зверев, приводит либо к чистому интеллектуализму, либо к бездоказательной мечтательности, либо к расчетливому "узкому" практицизму. Принцип непрерывности рассматривается как организационно-педагогическое условие, обеспечивающее процесс становления и развития ответственного отношения к окружающей среде школьников БАСССР младшего, среднего и старшего возраста в системе классно-урочных и внеклассных занятий, а также всех видов общественно полезного труда.

В 1920-1930 годы было выявлено содержание экологического образования экологическое образование и воспитание школьников БАСССР, основными компонентами которого явились знания и ценностные ориентации.

В качестве ядра системы экологическое образование и воспитание школьников БАСССР в 1920-1930 годы выделяли четыре взаимосвязанных компонента: познавательный - основные идеи о характере взаимодействия природы и общества, о глобальных экологических проблемах и путях их решения; ценностный - ценностные ориентации о многосторонней общественной и личной значимости природы; нормативный - основы нравственных и правовых норм природопользования, правила поведения в окружающей среде; деятельностный - виды и способы деятельности школьников БАСССР, направленные на формирование познавательных и

практических умений экологического характера<sup>138</sup>.

Научно-техническая революция, мощное усиление технической вооруженности человека в жесткой форме выявляло его полную зависимость от ресурсов живой и неживой природы. Эта драматическая ситуация должна быть в центре внимания и учителя и обучаемых.

Вся живая природа планеты вовлечена в человеческую деятельность, в само жизнеобеспечение человеческого общества. В таком положении вещей сокрыт другой важнейший приоритет современного экологического образования, на который следует обратить особое внимание. Дело в том, что обеднение генофонда, безвозвратные потери видов животных и растительного мира разрушают живую природу постепенно. И это разрушение не так очевидно, оно как бы нас и не касается. Если, скажем, последствия загрязнения водоемов производственными отходами совершенно наглядны, то это позволяет рассматривать данную тему уже в начальной школе БАСССР. Более затруднено понимание того, что чистота природных вод, газовый состав атмосферы, переработка бытовых и производственных отходов, их возвращение в систему биологического кругооборота, восстановление нарушенных биосферных сообществ обеспечиваются живыми организмами. Включение в образовательный процесс представления о том, что основным условием эффективности названных процессов является многообразие форм жизни, - весьма непростая, требующая высокого мировоззренческого уровня и педагогического мастерства, но совершенно необходимая задача современного экологического образования.

Далее, важнейшим аспектом экологического образования и воспитания школьников БАСССР в 1920-1930 годы являлась научная пропаганда того, что экологические законы касаются и материальной и духовной культуры и, таким образом, влияют на социальные процессы. Охрана природы через обратную связь возвращается к нам охраной благополучия человека. Придерживаясь столь однозначной формулировки, нельзя, однако, позволить себе впасть в "новый антропоцентризм" и упустить проблему гуманной заботы о природе. Необходимы широкий подход к теме "человек - общество - природа" и знания не только общей экологии, но и социальной экологии, включения этого предмета в весь объем просветительского и образовательного процесса<sup>139</sup>.

В силу жизненной важности экологической проблематики обязательным принципом методологии экологического образования и воспитания школьников БАСССР в 1920-1930 годы был принцип его непрерывности. Ведь экологическое образование и воспитание школьников БАСССР в 1920-1930 годы рассматривалось как единая система, основными компонентами которой выступали формальное (дошкольное, школьное,

<sup>138</sup> Культурное строительство в Башкирской АССР. Документы и материалы. 1917-1941. Уфа, 1986, Народное образование в СССР. Общеобразовательная школа. Сборник документов. 1917-1973 гг. М., 1974

<sup>139</sup> Зайцев Г.К. Школьная валеология. СПб.: Акцидент, 1997. С. 43

среднее специальное и высшее) образование и неформальное образование взрослого населения.

В науке и практике в 1920-1930 годы различные модели организации экологического образования и воспитания школьников БАСССР, характерные для средней общеобразовательной школы БАСССР. Это включение экологической информации в традиционные предметы; изучение вопросов охраны окружающей среды в специально выделенном предмете; формирование экологических знаний в разных учебных предметах, а затем их интегрирование в отдельный предмет; полная реформа учебного процесса. Однако большинство школ БАСССР в стране (98%) работают по первой модели.

Создание системы непрерывного экологического образования и воспитания школьников БАСССР в 1920-1930 годы требовало новой парадигмы: экологическое образование - это не часть формального образования, а его новый смысл, его цель. Мировоззренческую основу экологического образования составляли два взаимосвязанных подхода: биоцентрический и антропоцентрический, которые позволяют сформировать представления о единстве природы и человека, о путях гармонизации их взаимодействия, о коэволюции природы и общества как единственно возможном пути развития современной цивилизации, а также о структуре личности, отвечающей требованиям экологической этики.

В начальных классах происходило закрепление и развитие знаний об окружающей природной и социальной среде, полученных школьником в семье и в дошкольных учреждениях БАСССР. В этом возрасте закладывались основы экологической культуры, целостного представления о природе, формируется научное отношение к природной среде, осознается необходимость ее охраны, усваиваются нормы поведения в окружающей среде и навыки элементарных экологически грамотных действий. Каждый предмет, изучаемый в начальной школе БАСССР (родной язык, рисование, музыка, трудовая подготовка и др.), по-новому раскрывал природоведческий материал, обогащал и помогал развивать навыки общения с природными объектами. В среднем школьном звене главная роль в экологическом образовании и воспитании школьников БАСССР в 1920-1930 годы отводилась теме "Естествознание" с привлечением задач по экологии, игр, а также некоторых видов практического общения с природой. В этих классах рекомендовали развивать "экологизированные" нравственные ценности, доступные подростковому возрасту. Целью воспитания детей данного возраста (11-14 лет) являлось формирование позитивного отношения к окружающей среде. Это происходило на уроках географии, биологии, литературы, физики.

В средних и старших классах при изучении интегрированных курсов "Здоровье и окружающая среда", "Биосфера и человек", "Основы экологии", "Экология человека", "Природа и культура", "Охрана окружающей среды" в системе экологического образования и воспитания школьников БАСССР в

1920-1930 годы закреплялось и совершенствовалась нравственная ориентация школьника БАСССР в его отношениях с природой. Здесь закладывались основы диалектического понимания единства природы и общества, а охрана природы рассматривается как часть общей культуры человека. На этом этапе формировалось современное мировоззрение, строящееся на интегративных знаниях об окружающем мире и проявляющееся в ответственном, деятельностном поведении, основанном на убежденности в необходимости охраны природной среды. Важна была роль экологической практики.

Ведущие специалисты школьной БАСССР педагогики в системе экологического образования и воспитания школьников в 1920-1930 годы полагали важным, чтобы учитель, занятый экологическим образованием и воспитанием, постоянно имел перед собой определенную сверхзадачу: знания выпускника школы должны соответствовать передовым достижениям науки, соединенным с экологической культурой, с ее гуманистически цельным экономическим, правовым, нравственным, эстетическим и практическим отношением человека к природе.

Не менее в системе экологического образования и воспитания школьников БАСССР в 1920-1930 годы было значимо, чтобы выпускник школы входил во взрослую трудовую жизнь, имея устойчивые ценностные установки бережного отношения к живой и неживой природе, по-настоящему усваивал, что можно, а что нельзя позволять себе и при производственных и при обычных, бытовых отношениях с нею. При этом важно было стремиться донести до сознания ученика, что его предмет действительно реально связан не только с его личным благополучием и благополучием его близких, но и всего человечества.

Уровень экологического образования и воспитания школьников БАСССР в 1920-1930 годы в частности во многом зависел от внедрения в постоянную практику новых оригинальных методов и приемов обучения и воспитания. Среди них можно было назвать повсеместную и непрерывную от младших до выпускных классов компьютеризацию экологического образования. Необходимо и внедрение неординарных педагогических приемов, как, например, "летний экологический лагерь", или начиная с младших классов проектных уроков типа "Лес - мой друг", "Город моей мечты", "Экомагазин", "Экотеатр", "Природа и искусство"<sup>140</sup>.

В системе экологического образования и воспитания школьников БАСССР в 1920-1930 годы было много альтернативных средних учебных заведений дополнительного экологического образования в связи с созданием современной эколого-информационной культуры (фермерские школы, заочные экологические лицеи для учеников сельских школ и малых городов, лагеря и школы по отдельным направлениям экологического и

---

<sup>140</sup> Зерщикова Т.П., Ярошевич Т.Г. Экологическое развитие в процессе ознакомления с окружающим. 2005. N 7. С. 3-9

биологического образования и т.д.).

Таким образом, сущность экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы - это органичная и приоритетная часть всей системы образования, придающая ему новое качество, формирующая иное отношение не только к природе, но и к обществу, к человеку (экогуманизм). Экологизация образования означает формирование нового миропонимания и новый подход к деятельности, основанный на формировании ноосферно-гуманитарных и экологических ценностей.

Необходимо отметить, что экологическое образование и воспитание школьников БАССР в 1920-1930 годы зависело в первую очередь от направленности и качества профессиональной подготовки учителя.

Структура подготовки педагогов к осуществлению экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы, по мнению ведущих специалистов в данной области, должно было включать ряд элементов.

1. Экологическое образование студента педагогического вуза как компонент, органически присущий его общей культуре.

2. Формирование гуманистической среды вуза как условие развития экологической культуры и практической готовности выпускника к школьному экологическому образованию БАССР и воспитанию в их современном и прогрессивном понимании.

3. Подготовка педагога-эколога для образования на профессионально квалифицированном уровне.

Основываясь на такой структуре, была создана схема последовательного экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы.

На начальной стадии происходило личностное развитие и саморазвитие студента, усвоение им культурных и природных приоритетов и ценностей на образном и эмоциональном уровнях. В соответствии с данной доминантой было организовано обучение по всей общеэкологической программе школьников в 1920-1930 годы.

На второй стадии экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы усваивались необходимые образовательные и методические знания, складывается профессиональная компетентность будущего специалиста.

На третьей стадии экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы создавались условия для профессиональной идентификации студента, для выбора квалификации.

На четвертой стадии экологического образования и воспитания школьников в 1920-1930 годы школьники БАССР усваивали мировоззренческие представления о системе "человек - общество - природа", осуществляется интеграция исследовательской и научно-педагогической деятельности в этой области; создаются ситуации, стимулирующие его творческое саморазвитие.



В научно-педагогической литературе получили широкое распространение такие понятия, как "экологизация мировоззрения", "экологизация производства", "экологизация наук", "экологизация сознания", "экологизация мышления", "экологизация образования"<sup>141</sup>.

Во всех случаях под экологизацией в рамках системы экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы понимали процессы, связанные с оптимизацией и гармонизацией отношений между обществом и природой. К примеру, экологизацию понимали как сознание как изменение направленности сознания, ориентацию его на более адекватное отражение состояния внешней среды и соответственно ценностных установок в потребностях и деятельности человека. С понятием "экологизация индивидуального сознания" в системе экологического образования и воспитания школьников в 1920-1930 годы связаны такие понятия, как "экологизация мышления", "экологизация мироощущения", "экологизация потребностей", "экологизация поведения" и др. Каждой исторической эпохе соответствует свое определенное мировоззрение<sup>142</sup>.

Экологизация системы экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы - это характеристика тенденции проникновения экологических идей, понятий, принципов, переходов в содержание различных учебных дисциплин, а также подготовка экологически грамотных специалистов самого различного профиля.

Практический подход экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы характеризовался следующими основными принципами: экологизация затрагивает не только все школьные программы и учебники, но и всю школьную жизнь, когда школа рассматривается как некое "экохозяйство", полигон для внедрения экологического знания; образование приобретает не целевой, а в большей мере процессуальный характер: от формирования самостоятельности учащегося, его самоопределения по отношению к природе к приобретению соответствующих конкретных навыков; экологическое образование становится составной частью общего гражданского воспитания; большое внимание уделяется экологизации прикладных школьных дисциплин (экономика домашнего хозяйства, техника, трудовое обучение); в методах обучения все большее место занимает проектное обучение.

На этих принципах была организована система как школьного, так и дошкольного экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы.

Система взаимоотношений человека и природы здесь строилась как система "природа - общество - экономика".

Экономизации экологии в системе экологического образования и

---

<sup>141</sup> Зюбин Л.М. Психология воспитания. М., 1991. С. 43

<sup>142</sup> Семенов И.И. Педагогика. Учеб. М., 2014. С. 143, Ахияров К.Ш., Петрова Т.Н., Наумова Л.Г. Экологическое образование: опыт, прогнозы: Монография, — Стерлитамак: Стерлитамак. гос. пед. ин-т, 2001.- 139 с.

воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы сопутствовал принцип прагматизма, традиционный для западноевропейской культуры в целом. Школа БАССР являлась рабочим местом для учащихся, учителей, для обслуживающего персонала хозяйством, которое расходует природные ресурсы, потребляет энергию и продукты питания, производит отходы и т.п. Непосредственно в учебном процессе прослеживалась отчетливая ориентация на подготовку учащихся к решению в будущем конкретных задач. Не случайно школьная экологическая модель земли Нижняя Саксония БАССР носит эффективное и выразительное название "Мыслить глобально - действовать локально".

Примечательной чертой экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы являлось последовательное увязывание защиты природной среды с политической деятельностью.

Таким образом, принципы, заложенные советским правительством в основу экологического образования и воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы, применяются и в школе БАССР нашего времени. Декларации, постановления ЦК ВКП(б) носили новаторский характер, они создавали школу, в которой воспитывался и развивался человек новой эпохи, более грамотный, культурный, воспитанный на основах всеобщего равенства и любви к родине<sup>143</sup>.

Среди главных достижений советской педагогики можно отметить принцип всеобщего и обязательного начального обучения (1930г), стремление связать теорию с практикой и, как следствие, создание трудовых школ, ФЗС, ФЗУ и рабфаков, в которых подростки могли получить не только книжные знания, но практические навыки и даже трудовую специальность.

Вслед за новой школой появляется и новая система обучения и воспитания, создаются программы комплексного преподавания («программы ГУСа»), разрабатываются и публикуются учебники, рассчитанные на несколько лет использования (постановление «Об учебниках для начальной и средней школы», 1933г), широкое распространение получают пионерские и комсомольские организации, призванные расширить кругозор детей и воспитать в них любовь к Родине.

Не меньшее внимание уделялось проблеме педагогических кадров экологического образования и воспитания школьников в 1920-1930 годы.

#### **Использованные источники:**

1. Айсувакова Р.О. Культ воды у башкир как важный компонент экологического воспитания // Табигат, — 2002. за 30 сент. С.8.
2. Алмаев Р.З. Становление советской системы школьного образования в Республики Башкортостан. Уфа, 2002
3. Аминов Т. М. Педагогическое образование в Башкирии и на Южном Урале в дореволюционный период / Т. М. Аминов // История образования в южно-уральском регионе Башкортостана: Коллективная монография. – Уфа:

<sup>143</sup> Сиротюк А.Л. О природосообразном обучении // Школьные технологии. – 2004. - №3. – С. 32- 42

Издательство БИПКРО, 1996. – С. 44-54 (0,7 л.л.).

4. Антропова М.В., Бородкина Г.В., Кузнецова Л.М., Манке Г.Г. Физиологигиеническая оценка развивающего обучения в начальных классах // Педагогика. 1999. № 8. С. 35–41.

5. Антропова М.В., Манке Г.Г., Кузнецова Л.М., Бородкина Г.В. Здоровье школьников: результаты лонгitudинного исследования // Педагогика. 1995. № 2. С. 26–31.

6. Аменд А.Ф. Теория и практика непрерывного экологического образования: Монография. Челябинск: Издательство Челяб. ПТУ «Факел». 1996. — 230 с.

**Закирова З.Ф.**

*магистрант, 3 курса*

*исторический факультет*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»*

*Республика Башкортостан, г. Уфа*

## **МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ БАССР В 1920-1930 ГОДЫ**

*В статье описываются средства и методы экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы. Также указываются формы и средства организации экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы. Особое внимание уделяется воспитанию бережного отношения школьников к природе.*

*Ключевые слова: экологическое воспитание, природоохранительная деятельность, традиционные и инновационные формы воспитания, план работы педагога.*

Сложный процесс экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы зависел от многих факторов и условий.

До определенного времени в истории педагогики отношение и к понятию, и к определению понятия "метод" было таким же, как и к любому другому понятию. Исходное определение этого понятия можно обозначить как "переводное".

Метод (греч.) - путь исследования, способ достижения какой-либо цели.

Методы экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы - это способы воздействия учителя на учащегося, на его сознание, волю, чувства, поведение.

Методы экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы - это способы взаимосвязанной деятельности воспитателей и воспитанников.

От методов экологического воспитания школьников в 1920-1930 годы следует отличать средства экологического воспитания школьников БАССР в

1920-1930 годы - это те конкретные мероприятия или формы воспитательной работы, виды деятельности учащихся а также наглядные пособия, которые используются в процессе применения того или иного метода. Существуют и другие определения.

Под средством экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы мог быть любой объект среды и любая жизненная ситуация, включенная в воспитательный процесс. В своей профессиональной деятельности учитель использует различные предметы, под воздействием которых получается планируемый результат. Значит, достигая цели, воздействуя на сознание и чувства детей, мы используем такое средство как жизнь самого ребенка.

Средство экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы – это уже не приём, но ещё не метод. Например, слово - средство воспитания, но реплика, сравнение- это приём.

Иногда метод экологического воспитания школьников БАССР определяют то, как форму познания или преобразования действительности, то как совокупность регулятивных принципов той или иной деятельности, практики, то как совокупность определенных действий по достижению целей и т.п. Как относиться к этим определениям? Все зависит от того, что требуется от определения, и от того, в какой мере определением можно воспользоваться для практических целей. Педагогический процесс как самая пространная форма педагогической действительности, как практика складывается из методов и педагогических приемов. Каждый раз, когда мы наблюдаем педагогический процесс, мы в той или иной мере способны различить отдельные приемы, а иногда удается отчетливо проследить такое особое проявление педагогического процесса, которое мы склонны называть педагогическим методом.

Формы, методы и средства организации экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы различались:

- а) традиционные;
- б) активные, инновационные.

Выделяют:

-урок как традиционная форма (вводные уроки, тематические уроки, уроки-лекции, уроки-беседы и другие).

-специальные уроки (самостоятельная работа учащихся, метод учебных дискуссий, ролевые игры).

-внеклассная и внешкольная работа БАССР (исследовательский метод, эксперимент, решение экологических задач).

-факультативы, лекции, рассказ, просмотр кинофильмов.

-различные виды экскурсий.

-СМИ144. [55, 63]

---

<sup>144</sup> Гильмиярова С.Г. Экологическое образование: теоретические и практические подходы: Учеб. пособие, Уфа: Издательство «Восточный университет», 1999.- 103 с., Тюмасева З.И. Экология, образовательная среда и модернизация образования: Монография. – Челябинск: Изд-во Челяб.гос.пед. ун-та, 2006. –322 с.

Наиболее принятой является классификация методов по источнику получения знаний (слово, наглядные средства, практическая деятельность). В соответствии с таким подходом методы могут быть объединены в три группы.

1. Словесные методы; рассказ, объяснение, беседа, работа с учебником и книгой.

2. Наглядные методы: наблюдение, демонстрация наглядных пособий, кинофильмов и диафильмов.

3. Практические методы: устные и письменные упражнения, графические и лабораторные работы<sup>145</sup>.

Наиболее действенным средством экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы являлась разнообразная деятельность детей (учебная, познавательная, художественная, творческая, игровая). Особую роль играет природоохранительная деятельность школьников БАССР. Виды ее многообразны:

- по защите природной среды (подкормка животных; спасание животных, попавших в беду; борьба с мусором; изготовление кормушек и домиков для птиц, установка табличек в местах распространения охраняемых растений);

- по предупреждению дурных поступков в природе и борьбе с ними (участие в "зеленом" и "голубом" патрулях, рейдах в природу);

- по улучшению природной среды (посадка растений, озеленение склонов, расчистка леса от сушняка);

- по пропаганде и разъяснению идей охраны природы (беседы с товарищами, родителями, взрослыми, изготовление плакатов, выпуск стенгазет, подготовка радиопередач);

- по сохранению и использованию эстетических ценностей природы (сбор природного материала, изготовление панно, поделок из природного материала).

Основным критерием эффективности работы по формированию экологической культуры школьников БАССР в 1920-1930 годы являлось единство их экологического сознания и поведения. Поэтому очень важно укрепить в сознании каждого школьника БАССР понимание того, что человек принадлежит природе и его долг и обязанность заботиться о ней.

Успех в экологическом образовании и воспитании младших школьников во многом зависит от того, в какой степени учитель побуждает интерес, стремление глубже познать окружающий мир и совершенствоваться во всех видах экологической деятельности.

На первых этапах в начальной школе наиболее целесообразны методы, которые анализируют и корректируют сложившиеся у школьников БАССР экологические ценностные ориентации, интересы и потребности. Используя

---

<sup>145</sup> Татарникова Л.Г. Российская школа здоровья и индивидуального развития детей. К проблемам педагогической валеологии: Пособие. – СПб.: СПбАППО, 2004. С. 19

детский опыт наблюдений и природоохранительной деятельности, учитель в ходе беседы с помощью фактов, цифр, суждений может вызвать эмоциональные реакции у учащихся, формирует у них личное отношение к проблеме<sup>146</sup>.

На этапе формирования экологической проблемы особую роль приобретают методы, стимулирующие самостоятельную деятельность учащихся. Задания и задачи направлены на выявление противоречий во взаимодействии общества и природы, на формирование проблемы и рождение идей о пути ее решения с учетом концепции изучаемого предмета. Стимулируют учебную деятельность дискуссии, способствуя проявлению личного отношения учащихся к проблемам, знакомству с реальными местными экологическими условиями, поиску возможностей их решения.

На этапе теоретического обоснования способов гармонического воздействия общества и природы учитель обращается к рассказу, который позволяет представить научные основы охраны природы в широких и разносторонних связях с учетом факторов глобального, регионального, локального уровней.

В новых естественнонаучных курсах большее внимание уделяют таким методам обучения, как моделирование экологических ситуаций нравственного выбора, которые обобщают опыт принятия решений, формируют ценностные ориентации, развивают интересы и потребности школьников БАССР, мысленный эксперимент, природоведческий практикум, работа по экологическим проектам.

Активизируется потребность в выражении эстетических чувств и переживаний творческими средствами (рисунок, рассказ, стихи и т.п.). Искусство позволяет компенсировать преобладающее число логических элементов познания. Свойственный искусству синтетически подход к действительности, эмоциональность особенно важны для развития мотивов изучения и охраны природы.

Средством психологической подготовки школьников БАССР в системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы к реальным экологическим ситуациям выступают ролевые игры. Они строятся с учетом специфических целей предмета. Игра в воспитательном процессе - это сама жизнь, образная модель жизненных ситуаций, проекция на естественный процесс жизнедеятельности ребенка. Играя, ребенок приобретает разнообразный опыт взаимодействия с окружающим миром; выполняет вполне конкретную природоохранную работу; усваивает правила поведения в окружающей среде; становится добрым, чутким, отзывчивым на чужую беду. Игра обогащает личный опыт ребенка примерами позитивного взаимодействия с окружающей средой. Это крайне важно в современной ситуации, предоставляющей ребенку бесконечное множество негативных

---

<sup>146</sup> Пискунов А.И. Природосообразности принцип// Педагогическая энциклопедия – М.: Изд-во «Советская энциклопедия», 1966. – Т. 3. – С. 87

примеров. Игра интересна, увлекательна, игра насыщена образами и наглядностью, которые остаются в детской памяти.

Стремясь вызвать у школьников БАССР эмоциональные реакции, показать непривлекательность безответственных действий, учитель использует пример и поощрение.

Наказание - это крайняя, исключительная мера воздействия на учащихся. Если данные методы воспитания будут использоваться на нужном этапе обучения, с учетом психологической подготовленности учеников и с учетом природных условий, то учитель может сформировать экологически грамотную и воспитанную личность.

Чтобы научить ребенка видеть вокруг себя контрасты, сопереживать и размышлять в системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы использовались экологические сказки.

Большое воспитательно-образовательное значение в системе экологического воспитания школьников в 1920-1930 годы имели экскурсии и прогулки по экологической тропе. Экологическая тропа - это разновидность "учебных троп природы", которые стали активно создаваться в последние годы. Цель создания такой тропы - обучение детей на примере конкретных природных объектов, общение с природой, воспитание бережного отношения к ней. На прогулках по экологической тропинке детей учили фиксировать красивый пейзаж, одиноко стоящее деревце и затем, придя в группу, сделать зарисовку и составить рассказ по своему рисунку. Большое значение в экологическом воспитании школьников БАССР в 1920-1930 годы придавалось проведению наблюдений на прогулке. Эта работа не только развивала наблюдательность детей, но и побуждает их делать выводы о тех или иных явлениях, происходящих в живой и неживой природе, развивая логическое мышление и разговорную речь ребенка. Детям экскурсии по экологической тропинке приносили большую радость и удовольствие, здесь закладывается любовь к природе.

Любить природу может лишь тот, кто ее знает и понимает, кто умеет видеть ее. Чтобы человек научился этому, прививать любовь к природе надо с самого раннего детства. При взаимодействии с окружающей средой у детей расширяется кругозор, приобретаются новые знания, воспитываются духовные, нравственные и волевые качества, такие, как дружба и взаимопомощь, взаимное доверие, настойчивость, выдержка, коллективизм. Развиваются двигательные навыки и укрепляется здоровье, изучаются правила поведения в окружающем природно-предметном мире. Чтобы сформировать у детей сознательное отношение к природе, необходимо продуманно использовать окружающую природную и предметную среду, показывать взаимосвязь растений и животных с внешними условиями, их приспособленность к среде обитания, зависимость жизни и состояния организма от воздействия внешних фактов, деятельности человека<sup>147</sup>.

<sup>147</sup> Семенов И.И. Педагогика. Учеб. М., 2014. С. 143

Таким образом, правильно спланированная работа в системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы вела к тому, что дети становятся добрее, умеют сопереживать, радоваться, волноваться, овладевают навыками ухода за растениями и птицами.

В системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы начальная школа – это одно из первых звеньев, где закладываются основы экологической культуры.

Природа в системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы лежит в основе детского мышления, чувств и творчества. Отношение детей и подростков к объектам природы известный педагог тесно связывал с тем, что природа – это наш родной край, земля, которая нас вырастила и кормит, земля, преобразованная нашим трудом.

Сама природа не воспитывает, воспитывает только активное взаимодействие с ней. Чтобы ребёнок научился понимать природу, чувствовать её красоту, беречь её богатства, нужно привить ему чувства с раннего возраста. Чтобы воспитать все эти чувства в детях, я использую различные формы работы в этом направлении.

Один из видов работ в системе экологического воспитания школьников в 1920-1930 годы – экскурсии на природу. К сожалению, многие из детей приходят в школу БАССР с очень ограниченными, потребительскими представлениями о природе. Предстоит длительный и нелёгкий путь к детским сердцам, чтобы открыть перед ними удивительный, разнообразный и неповторимый мир природы.

Экскурсия в системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы – это форма организации учебно-воспитательного процесса, которая позволяет проводить наблюдения, а также непосредственно изучать различные предметы, явления и процессы в естественных или искусственно созданных условиях.

Важное место в плане работы педагога в процессе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы занимали экскурсии в природу, где учащиеся могут увидеть взаимоотношения природных объектов и их связь со средой обитания. Попадая в природную среду со всем ее многообразием предметов и явлений, учащиеся учились разбираться в этом многообразии, устанавливать связи организмов друг с другом и с неживой природой.

Велико было и воспитательное значение экскурсий в системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы. Именно на экскурсиях у школьников воспитывался интерес и любовь к природе, эстетические чувства. Они учились видеть ее красоту, понимать необходимость бережного отношения к природе. Это так называемая эмоциональная сторона экскурсий. Знания, полученные в этих условиях, оказывались очень прочными и надолго укладываются в детскую память. Экскурсии способствовали формированию экологического сознания учащихся.



Экскурсии – очень важная органическая составная часть нормальной работы школы БАССР, они должны быть тесно связаны со всем ходом обучения.

Само изучение природы в системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы невозможно было представить себе без непосредственного наблюдения и исследования предметов и явлений природы. Поэтому в практике экологического воспитания большое место занимали экскурсии в природу.

Любая экскурсия требует серьезной подготовки, а особенно в малокомплектной школе БАССР, которая имеет свои особенности. Я должна учитывать программное содержание по классам, возраст детей и индивидуальные особенности, различный уровень знаний.

Подготовка к экскурсии в процессе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы происходила следующим образом. Я изучаю литературу по материалу экскурсии, знакоюсь с местом проведения, намечаю маршрут, составляю план проведения, определяю объекты обследования, определяю какую работу будут выполнять учащиеся, составляю конспект.

Оборудование. Для успешного проведения экскурсии необходимо экскурсионное оборудование. Предметы могут быть как для каждого ученика.

Каждый ученик должен иметь блокнот, карандаш и т.д. Для экологических экскурсий нужны: лопатки, ножи, лупа, пинцет, сачки, банки для сбора материала и т.д. В зависимости от тематики и цели оборудование изменяется.

В классе сообщаю цель экскурсии, маршрут, раздаю задания. Провожу инструктаж о правилах поведения в природе, о поддержании дисциплины.

Основное требование - учащиеся должны быть на экскурсии не зрителями и слушателями, а активными работниками. Поэтому дети идя на экскурсию знают кто чем будет заниматься. Во время экскурсии поощряю тех детей, которые проявляют инициативу, самостоятельность.

Второе правило-конкретность материала. Стараюсь не перегружать детей терминами или названиями. Учащиеся должны установить те или иные связи и соотношения, поэтому даю самые необходимые, конкретные знания.

Третье правило- рассматривая какой либо объект или давая какое-нибудь объяснение, я убеждаюсь, что все дети собрались вокруг меня, всем видно и все слушают. Хвалю детей которые заметили что-то интересное и необычное во внешности, поведении объектов наблюдения или сама указываю на это.

В 1920-1930 годы существовали психологические особенности личности младшего школьника БАССР в личностно ориентированном воспитании. Для этого рассмотрим возрастные особенности младшего школьника БАССР, а также проанализируем разработанность в науке и

практике педагогических условий, содержания, программ, методического обеспечения экологического образования в начальной школе БАССР.

Детство в 1920-1930 годы – это период бурного развития ребенка, интенсивного накопления знаний об окружающей среде, формирования многогранных отношений к природе, к людям.

Следует отметить, что младший школьный возраст от 6 до 10 лет сензитивен для направленного формирования психологических новообразований, и это необходимо учитывать в образовании ребенка. Изменения, происходящие в этом возрасте, являются действительно решающими в процессе становления всех сфер личности. Данный период является наиболее благоприятным для формирования основ экологической культуры, так как в это время на основе эмоционально-чувственного способа освоения окружающего мира интенсивно формируются свойства и качества личности, которые определяют ее сущность в будущем.

Младший школьный возраст как самый ценный этап в экологическом воспитании. Этот этап характеризуется особой интенсивностью развития эмоционально-ценностного отношения к окружающему, интенсивностью личного опыта взаимодействия с окружающим миром. Формирование в сознании ребенка наглядно-образной картины мира во многом определяет процесс развития его экологической культуры. В этом возрасте, по мнению накопления исследователей, завершается процесс формирования основ нравственно-экологической позиции личности, которая прослеживается во взаимоотношениях ребенка с окружающим миром – природной и социальной средой и с самим собой.

Значимость этапа начального образования возрастает в связи с тем, что свойственный дошкольнику БАССР антропоморфизм (перенос отношений, существующих между людьми на природные явления) у младших школьников БАССР постепенно заменяется стремлением самим докопаться до сути явлений.

Ребенок младшего школьного возраста БАССР начинает проявлять интерес к миру человеческих отношений и находить свое место в их системе. Учитывая специфику предмета нашего исследования, мы сосредоточили внимание на тех особенностях младшего школьного возраста БАССР, которые отражали бы специфику взаимодействия ребенка с окружающим миром, природной и социальной средой, а также на тех особенностях, которые позволяют обеспечить личностный компонент экологической культуры учащегося начальной школы БАССР<sup>148</sup>.

Результаты исследований в области физиологии высшей нервной деятельности доказали существенное своеобразие нейродинамических процессов у младших школьников БАССР. В младшем школьном БАССР возрасте совершенствуется нервная система, интенсивно развиваются

---

<sup>148</sup> Тюмасева З.И. Экология, образовательная среда и модернизация образования: Монография. – Челябинск: Изд-во Челяб.гос.пед. ун-та, 2006. С. 66

функции больших полушарий головного мозга, усиливаются аналитическая и синтетическая функции коры.

На обобщающем уроке подводим итог экскурсии по двум видам работ, предусмотренных в карточках. Ребята читают свои ответы на вопросы, показывают рисунки, читают стихи, обмениваются мнениями.

Подобно осенней экскурсии я провожу зимнюю и весеннюю экскурсии. Это дает возможность собрать данные в разные сезоны года, а затем сравнивать их.

Уметь заметить красивое в природе, остановиться в изумлении, а главное, сохранить, сберечь все это - вот главная цель моей работы с детьми. И я чувствую себя счастливой, если во время прогулок на природу дети, прижав пальчик к губам, чтобы не спугнуть птиц разговором, слушают их пение или, встав на колени, вдыхают запах первых весенних цветов, не срывая их.

Анализ исследований младшего школьного возраста БАССР в системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы показал, что значительная часть авторов сосредоточивает внимание на проблемах познавательной деятельности детей, развития их мышления, адаптации к школе, что связано с включением младших школьников БАССР в процесс обучения.

В современных исследованиях в основе подхода к организации процесса образования в системе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы лежит учение о различиях в функционировании полушарий головного мозга. В них отмечается, что относительное преобладание левого полушария становится выраженным лишь к 8-10 годам. Это означает, что для младшего школьника остаются характерными способность к целостному восприятию сложных объектов и явлений, синтетический склад ума, художественные способности, специализация на оперировании образами, непосредственно-чувственное восприятие (зрительное, слуховое, кинестетическое), дивергентное мышление и некоторые другие. Например, отражая только отдельные яркие признаки явлений, учащиеся не видят скрытые существенные признаки и связи между ними. Яркость и чистота эмоциональных реакций обуславливают глубину и устойчивость впечатлений, получаемых ребенком. Отсюда преимущественно умозрительное, без предметной раздробленности истолкование мира, рассматриваемого ребенком в его целостности.

На этом фоне постепенно формируются вербальные способности; словесно-логическое, конвергентное мышление, аналитический склад ума; произвольная сфера, контролируемая сознанием.

По мнению исследователей, у младших школьников отношение к природе в первую очередь проявляется в познавательной сфере.

Проблемы в системе экологического воспитания школьников в 1920-1930 годы:

- во-первых, значимость учебной деятельности в жизни младшего

школьника: большинство учеников первого, да и второго классов увлечены самим процессом познания, что задает определенную стратегию поведения – им интересно узнать вообще что-то новое;

- во-вторых, приобретенное умение читать: у младших школьников БАССР возникает возможность самостоятельно получать ответы на свои «почему»<sup>149</sup>.

Осмысление ребенком воспринимаемого и отражение результатов в речи и в практической деятельности предполагает совершенствование речи, памяти, внимания и закладывает надежную основу для формирования системы экологических ценностей и усвоения экологического императива.

Отмечается, что в младшем школьном возрасте создаются, таким образом, предпосылки для развития самостоятельности мышления.

Именно поэтому в данном возрасте, по мнению многих исследователей, в процессе активного формирования экологического сознания доминирует когнитивный компонент, на который и необходимо, как они считают, опираться в экологическом воспитании.

Возрастные особенности младших школьников БАССР определяют особенности образования в начальной школе БАССР, обуславливают его образовательные и развивающие цели. Экологическое образование опирается на общие закономерности развития ребенка данной возрастной группы.

Однако, как отмечают психологи, современная система образования (в том числе экологического) формирует, преимущественно, «левополушарников», которые испытывают трудности там, где надо перейти от области теории к практике, не объяснять, а действовать, и настаивают на выборе таких видов учебной деятельности, которые способствовали бы активной сбалансированной работе обоих полушарий.

Результаты исследования возрастных особенностей получили отражение в решении вопросов экологического воспитания младшего школьника БАССР, легли в основу определения необходимых образовательных задач в современных концепциях экологического образования и в методических разработках. К сожалению, в современном представлении об экологическом образовании продолжает отражаться преобладание знаний ориентированного подхода.

Целью экологического воспитания детей младшего школьного возраста БАССР является формирование начал экологической культуры – базисных компонентов личности, позволяющих в дальнейшем, в соответствии с «Концепцией общего среднего экологического образования» успешно присваивать в совокупности практический и духовный опыт взаимодействия человека с природой, который обеспечит его выживание и развитие.

Рассматривая процесс экологического воспитания ребенка, четко

---

<sup>149</sup> Карамышева З.Ш. Теоретическое воспитание школьников. М., 2000. С. 32

выделяются три направления формирования понятий, которые по ее мнению составляют основу для построения дидактической системы знаний детей о природе. Это связь организма со средой обитания, рост и развитие живых организмов и их многообразие. Она указывает, что изучение природы должно иметь системный характер.

В процессе экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы немаловажная роль принадлежит воображению учащегося. Он легко представляет себе то, чего не видел или видел на картинке. Причем характерной особенностью воображения младшего школьника БАССР является его опора на конкретные образы.

Младший школьник уже перестает считать природные объекты субъектами, наделенными собственным внутренним миром, последовательно дифференцирует сферы «человеческого» и «нечеловеческого».

В период экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы школьники происходит качественный скачок, в значительной степени определяющий процесс развития экологической культуры личности в дальнейшем, в школе среднего звена. Формируются основы личности, ребенок начинает осознавать свое «Я» и объективно себя оценивать, выделять себя из окружающей среды, преодолевает в своем мироощущении расстояние от «Я - природа» до «Я и природа»<sup>150</sup>.

Таким образом, предпосылками для формирования экологического воспитания школьников БАССР в 1920-1930 годы и правильного отношения к природе являются:

- понимание связи растений и животных с внешними условиями среды, их приспособленности к среде обитания;
- осознание специфики живого и его самоценности, зависимости жизни и состояния организма от воздействия факторов внешней среды, деятельности человека;
- понимание изначальной красоты явлений природы, живых существ, если их развитие происходит в полноценных или специально созданных условиях.

#### **Использованные источники:**

1. Баишев И.Н. Социальный облик учительства Урала первой трети 20-го века: монография – Уфа, 2012.
2. Баишев И.Н. Архивные документы об экологическом воспитании уральских школьников начала XX века, при поддержке гранта РГНФ в рамках проекта № 12-11-02009.
3. Баштанник Д.Ф. Система работы общеобразовательной школы по формированию экологической направленности личности школьника: Автореф. дис. канд. пед. наук. Волгоград, 1996. 14 с.

---

<sup>150</sup> Аменд А.Ф. Теория и практика непрерывного экологического образования: Монография. Челябинск: Издательство Челяб. ПТУ «Факел». 1996, с. 32

4. Виноградова Н.Д. Принцип природосообразности в свете междисциплинарных исследований//Методологические проблемы междисциплинарных исследований в образовании. – М: ИТП и МИО РАО, 1994. Блонский П.П., Избранные педагогические произведения. – М., Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1961. – 695 с.
5. Вернадский В.И. Избранные труды по истории науки. М., 1981.
6. Гаязов А.С. Образование и образованность гражданина в современном мире: Монография. — М.: Наука, 2003. 255 с.
7. Глазачев С.Н. Экологическая культура учения: Исследования и разработки экогуманитарной парадигмы: Монография. М.; Современный писатель, 1998.-432 с.

*Иваненко А.Е.  
студент 2 курса  
факультет «Историко-филологический»  
Крымский инженерно-педагогический университета  
Россия, г. Симферополь*

## **РОЛЬ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена роль современных иллюстраций в обществе. Их влияние на формирование духовных ценностей взрослых и детей.

**Ключевые слова:** Современные иллюстрации. Духовные ценности.

**Annotation:** In this article is viewed the role of modern illustrations in the society and their influence on the formation of the spiritual values of adults and children.

**Keywords:** Modern illustration. Spiritual values.

Все большую популярность набирает информация об известных иллюстрациях современности. Иллюстрация – один из самых устоявшихся видов искусства, и известные мастера существуют по всему миру. Каждый из них примечателен тем или иным произведением. Но, что же такое иллюстрации для современного человека? Какую роль им отводит общество в различных странах? Современные книги без иллюстраций, пользуются ли они таким же спросом, среди нынешних читателей?

Иллюстрация - это уникальный вид искусства, в которых допустимо различные сюжеты. Они нужны для того, чтобы пояснять различные отрезки текста. В основном, их используют для передачи эмоционального фона художественного произведения, визуализации героев повествования.

Само влияние книги на внутренний мир читателя, многогранно. Что же можно сказать об иллюстрациях, которые оставляют определённый оттенок, после прочтения на нашем эмоциональном фоне. В каждой стране общество по-своему относится к иллюстрациям. В каждой стране к ним относятся с различных точек зрения. В Америке, Европе и некоторых странах Азии, книги без иллюстраций редко встречаются на полках книжных магазинов.

По этому поводу существуют различные мнения и вот только самые полярные из них: «Иллюстрация к художественному произведению не только не убивает самостоятельного мышления ребёнка, а напротив, даёт ему новую, более конкретную пищу. Всякий ребёнок (да и взрослый) гораздо больше выводов может сделать, если не только прочтёт какое-нибудь произведение, но и увидит, как другой человек – в данном случае художник иллюстратор – представлял себе мысль автора. Самое несогласие со способом изображения этой мысли художником будет служить исходным пунктом для весьма ценной и самостоятельной умственной работы такого рода, какой не было бы, если бы читатель не видал иллюстраций этого художника.» Да и в этих странах отдаётся предпочтение таким видам литературы, как комиксы и манга. Комиксы обязательная черта массовой культуры и литературы, но здесь она заиграла сильнее, поскольку добавился визуальный элемент, работающий равноправно с вербальным. И это была не иллюстрация основного действия, как раньше, а подлинное действие, которое влияло на читателя даже сильнее, чем текст. С одной стороны, супер герои учат детей совершать добрые поступки, помогать людям. Они воспитывают в людях патриотов и показывают, что зло - это плохо, поэтому оно всегда проигрывает. Комиксы выполняют ещё одну важную задачу: они воспитывают в детях такое понятие, как гражданская ответственность. Ранее Marvel, DC и т.д. помогали отвлечь детей от алкоголя, наркотиков и других разрушительных элементов. Но, с другой стороны, комиксы способствуют ещё и тому, что дети замыкаются в себе, им труднее адаптироваться. К тому же в последнее время стали появляться комиксы, такие как «Песочный человек», «Хранители», «Скотт Пилигрим», которые учат детей неуважительному отношению к женскому полу, пагубным привычкам и т.д. И, если мы с вами понимаем, что это специальный авторский приём, что характер некоторых персонажей намного глубже и сложнее, чем кажется на первый взгляд, то дети этого не способны понять в силу отсутствия жизненного опыта. Детская книга рассчитана на читателей, которые не так вовлечены в чтение как взрослые. Поэтому главное требование к ней – через иллюстрации привить начинающему читателю любовь к книге. Для этого художник должен максимально изобретательно, с одной стороны, а с другой — наглядно и просто преподнести действие и персонажей этой книги. Говоря о книгах для детей совершенно необходимо начать разговор о стилизации. Стилизация в детской книге очень многообразна, но важно понимать, что это не просто примитивное рисование, а рисование в стиле, т.е. по заданным правилам. Стилизация не отменяет конструкцию предметов – и должна быть очень выразительна. Она предполагает условность изображения и изменение пропорций – в сторону их большей убедительности и характерности. При этом стилизованный персонаж должен быть узнаваем, а сам рисунок может быть живым и мёртвым. Мёртвым он остаётся, когда он основан на приёме, на штампе. Живым он становится, когда он основан на наблюдаемом, рисовальном

опыте и опирается на индивидуальность восприятия художника – то есть все проблемы искусства отражаются в этом вопросе как в капле воды. Все детали стилизованного рисунка должны органично существовать в выбранном нами условном пространстве, не выпадать из него – в этом случае картина получится цельной.

Что касается современной иллюстрации то синонимия – т. е. буквальное изображение текстового сообщения, является одной из 16 способов смыслообразования, т.е. отношения иллюстратора и автора чрезвычайно усложнились и все эти споры отменяются, поскольку иллюстрация давно вышла за рамки простого, буквального следования тексту. На первый план в современной книге выходит концепция издания в целом, и как часть этой концепции – иллюстрация, предлагающая зрительный ряд определённого формата, т.е. стилистически, пластически и композиционно подчинённый концепции издания. В концепции тоже мало произвольного – она во многом зависит от категории читателя, на которого рассчитана, она должна быть адекватна тексту, хотя может предлагать ироническое, символическое, сатирическое, философское, ассоциативное, аллегорическое и проч. прочтение. Яркий представитель современных иллюстраций – Бенджамин Лакомб. Этот французский творец, сделал «детские иллюстрации» к произведениям таких писателей как Эдгара Аллана По, Виктор Гюго, Пьера Лоти и др. Он относится к тем представителям, которые не смотря на всю сложность воплощения сюжета в иллюстрации, переделывают его, не только для взрослого читателя, но и для юного. Несмотря на то, что его иллюстрации разоблачают такие черты человеческого характера, как жестокость, двуличие, страх, лицемерие, предательство, его подарочные книги пользуются большим спросом у детей, которые проживают на территории Европы. С помощью различных цветов, он способен передать сущность произведения. Часто мы можем увидеть такие цвета, как черный, красный, синий, оранжевый, зеленый и серый. Их умелое сочетание, вызывает у читателя определенные чувства. Так же нельзя не упомянуть об изображении главных героев. Все его персонажи, независимо от их роли в книге великолепны, большие раскосые глаза, бледная кожа, необычные наряды и причудливые причёски, все это оставляет неизгладимое впечатление на читателя. Эмоциональное состояние героев, Лакомб изображает с помощью выражений лица и положения самого тела персонажа в различных ситуациях. На территории России, книги с его иллюстрациями пользуются спросом у взрослых читателей. В сравнении с российскими иллюстраторами он терпит жесткую критику, ведь ответственные творцы, привыкли к светлому изображению героев, злу придавать черты безобразия, а добру – благочестия. Таким образом, иллюстрация в книге – давно уже не сопровождение и не украшение, а способ узнавания и раскрытия текста с разных сторон, а так же способ его дополнения и соавторства с ним. Она субъективна, так как наделена индивидуальностью художника, и чем эта индивидуальность ярче, тем



интереснее её прочтение. Чем богаче и сложнее мир, который предлагает нам автор – иллюстратор, чем он убедительнее и совершенней пластически – тем больше поводов для размышлений. Книга становится любимой тогда, когда мы размышляем о ней и возвращаемся к ней в разные периоды жизни, и каждый раз она даёт нам новую пищу для размышлений и помогает понять то, что происходит в нашей жизни – откровения в искусстве для тех, кто их умеет считывать, не заменимы ничем.

Мы изучили информация об иллюстрациях современности. Раскрыли основные положения иллюстраций в современных странах. Какую ценность они представляют они для современного человека. Как влияют они на общество.

#### **Использованные источники:**

1. Петров М. К. Язык, знак, культура. М., 1991
2. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. М., 1992.
3. Фукс Э. Иллюстрированная история нравов. М., 1992

*Имомов А.И., к.физ.-мат.н.  
старший преподаватель  
кафедра “Прегладной математике”  
Наманганский государственный университет  
Узбекистан, г. Наманган*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОПЕРАЦИЙ В MS EXCEL**

*В статье решаются задачи исследования операций в MS Excel, такие как: линейного программирования, целочисленного программирования, транспортная задача, задача о назначениях. Для этого используется Надстройка MS Excel Поиск решение.*

*In this article, is solved problems of operations research in MS Excel such as : linear and integer programming, transport problem, problem of assign. For that it is used search solving command of MS Excel.*

*Ключевые слова: линейное и целочисленное программирование, транспортная и задача о назначениях.*

*Key word: linear and integer programming, transport and problem of assign.*

**1.Задача линейного программирования [1,2].** В MS Excel решим задачу:

$$L(x) = 3x_1 + 4x_2 \rightarrow \max, x_1 + 2x_2 \leq 4, x_1 + x_2 \leq 3, 2x_1 + x_2 \leq 8, x_i \geq 0, i = 1, 2$$

В окне электронной таблицы построим таблицу:

	А	В	С	Д	Е	Ф
1	Задача лин прог-я					
2	Переменные	x1	x2			
3	значения переменных	2	1			
4	целевая функция	3	4		10	0
5	ограничение 1	1	2		4	4

6	ограничение 2	1	1		3	3
7	ограничение 3	2	1		5	8

В ячейки E4,E5,E6,E7 записываем следующие формулы:  
 E4:=3\*B3+4\*C3 (целевая функция), E5:=B3+2\*C3, E6:=B3+C3,  
 E7:=2\*B3+C3 (ограничения). В ячейках F5:F7 записываем правые части ограничений.

В диалоговом окне Поиск решения задаём значения параметров.

1) в площадке “оптимизировать целевую функцию” задаем ячейку-E4(\$E\$4).

2) в площадке “изменяя ячейки переменных” указываем ячейки - \$B\$3:\$C\$3.

3) в площадке “в соответствии с ограничениями” задаём ограничения задачи.

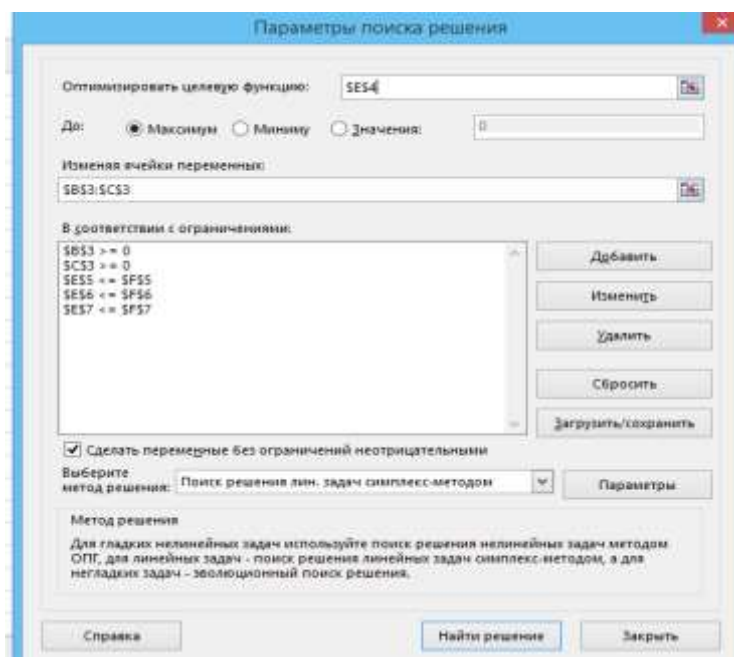
Нажимая кнопку **Найти решение** получаем решение задачи. В ячейках B3:C3 даны оптимальное решение, а оптимальное значение L(x) дано в ячейке E4.

В окне “Выберите метод решение” имеется список трёх методов:

1) Поиск решения задачи линейного программирования симплекс методом.

2) Поиск решения методом ОПГ-для гладких задач,

3) Поиск решения эволюционным методом-для негладких задач..



## 2. Решение задачу целочисленного линейного программирования.

При задании ограничений в диалоговом окне Поиск решение можно потребовать значения переменных, чтобы они были целочисленными. Это требование можно задавать после нажатия кнопку Добавить. Рассмотрим следующую задачу целочисленного программирования:

$$L(x) = 2x_1 + 4x_2 \rightarrow \max, 2x_1 + x_2 \leq 19/3, x_1 + 3x_2 \leq 3, x_i \geq 0 - \text{целое}, i = 1, 2$$

Эта задача решается как и предыдущая задача, с той указанной разницей.

	A	B	C	D	E	F
1	Задача лин прог-я					
2	Переменные	x1	x2			
3	значения переменных	1	3			
4	целевая функция	2	4		14	
5	ограничение 1	2	1		5	6,33
6	ограничение 2	1	3		10	10

В окне Параметры поиска решения задаём следующие параметры:

№	Основные операции	Значения в ячейке таблицы
1	Ячейка значения целевой функции	\$E\$4
2	Максимум или минимум	Максимум
3	..изменяя значения ячеек	\$B\$3:\$C\$3
4	ограничения	\$B\$3=целое,\$B\$3>=0,\$C\$3=целое,\$C\$3>=0, \$E\$5<=\$F\$5,\$E\$6<=\$F\$6
5	Способ решения	Симплексный метод

Решение получилось целочисленным:  $x = (x_1, x_2) = (1, 3), L(x) = 14$ .

**3. Транспортная задача.** Рассмотрим следующую задачу:

$$L(x) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij} \rightarrow \min, \sum_{j=1}^n x_{ij} = a_i, \sum_{i=1}^m x_{ij} = b_j, x_{ij} \geq 0$$

Здесь принимаем  $m=3, n=4$ . В таблице MS Excel имеются 3 пункта отправления (ПО) и 4 пункта прёма (ПП),  $m \leq 10, n \leq 10$ .

Таблица MS Excel и окно Поиск решения заполняется следующим образом:

- 1) Матрица платежей располагается в диапазоне В3:K12.
- 2) В ячейках В13:K13 записаны возможности пунктов отправления.
- 3) В ячейках L3:L12 записаны возможности пунктов приёма (ПП).
- 4) В диапазоне В14:K23 записаны компоненты плана.
- 5) В ячейку В24 запишем формулу =сумм(В14:В23), и скопируем её в ячейки С24:K24.
- 6) В ячейку L14 запишем формулу =сумм(В14:K14), и скопируем её в ячейки L15:L23.
- 7) Значения целевой функции суммируется в ячейке Н2: =суммпроизв(В3:K2;В14:K23).

8) Входим в диалоговое окно Данные ► Поиск решение, где выбираем значения параметров так: “оптимизировать целевую функцию **\$H\$2** до минимума, изменяя ячейки переменных **\$B\$14:\$K\$23**. В соответствии с ограничениями **\$B\$24:\$K\$24=\$B\$13:\$K\$13,\$L\$3:\$L\$12:\$L\$14:\$L\$23”**.

9) На вопрос “Выберите метод решения” выбираем “Поиск решения лин.задач симплекс методом” и нажимается кнопка “Найти решение”. Решение задачи появляется в окне электронной таблицы. Оптимальное значение целевой функции возникает в ячейке Н2. Оптимальное решение плана перевозок появляется в диапазоне В24: К23.

Диалоговое окно Поиск решения заполняется согласно следующей таблице:

№	Основные операции	Значение ячейки
1	Ячейка значения целевой функции	\$H\$2
2	Максимум или минимум	Минимум
3	..изменяя значения ячеек	\$B\$14:\$K\$23
4	Ограничения	\$B\$24:\$K\$24=\$B\$13:\$K\$13, \$L\$3:\$L\$12:=\$L\$14:\$L\$23
5	Метод решения	Симплексный метод

Электронная таблица имеет следующий вид:

Оптимальное решение получено в ячейках В14:К23, Н2.

4. **Задача о назначении.** Эта задача отличается от транспортной задачи, тем что здесь  $a_i = 1, b_j = 1, i = 1..m, j = 1..n$ . Изобразим решение на экране:

1	Задача о назначении									
2	Данные									
3	Пункты отправления	4 <=10								
4	Пункты приема	4 <=10								
5	Матрица оценок	ПП1	ПП2	ПП3	ПП4					
6	ПО1	2	10	9	7	0	0	0	1	1
7	ПО2	15	4	14	8	0	1	0	0	1
8	ПО3	13	14	11	11	0	0	1	0	1
9	ПО4	4	15	13	19	1	0	0	0	1
10		26								
11						1	1	1	1	

Диалоговое окно Поиск решения заполняется следующим образом:

№	Основные операции	Значение ячейки
1	Ячейка значения целевой функции	\$I\$A10
2	Максимум или минимум	Минимум
3	..изменяя значения ячеек	\$G\$6:\$J\$9
4	ограничения	\$G\$11:\$J\$11=\$G\$12:\$J\$12, \$L\$6:\$L\$9:=\$M\$6:\$M\$9

5	Метод решения	Симплексный метод
---	---------------	-------------------

### Использованные источники:

1. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Основы математики и ее приложения в экономическом образовании: Учеб.-2-е изд,испр.- М.: Дело, 2001. — 688 с.
2. Таха Х.А. Введение в исследование операций, 7-е издание.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. — 912 с.

*Каштанова И. И., к.филол.н.  
доцент  
кафедра лингвистики и перевода  
Некрасова И. И.  
студент 5 курса  
факультет иностранных языков  
МГПИ им. М. Е. Евсевьева  
Россия, г. Саранск*

### ОБУЧЕНИЕ УСТНОЙ РЕЧИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАТИВНОЙ СИТУАЦИИ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам обучения говорению на основе модели коммуникативной ситуации в средней общеобразовательной школе. МКС представляет собой учебную речевую ситуацию, имитирующую реальную ситуацию с помощью средств комплексной зрительно-слуховой наглядности и побуждающую учащихся к высказыванию. В статье подробно разбираются этапы и формы работы с МКС по теме «Музыка», которые могут быть рекомендованы для использования на старшем этапе обучения английскому языку.*

***Ключевые слова:** обучение языку, говорение, модель коммуникативной ситуации, наглядность, речевая ситуация.*

***Abstract.** The article deals with challenge of teaching secondary schoolchildren to speak English using a model of communicative situation. A model of communicative situation is a training speech situation that simulates a real one with the help of complex visual and auditory aids and stimulates students to speak out. The paper presents the stages and methods of using a model of communicative situation on the topic "Music" that can be recommended for the senior stage of the English language teaching at school.*

***Key words:** language teaching, speaking, model of communicative situation, visual and auditory aids, speech situation.*

В современной методике принято говорить о коммуникативной направленности обучения иностранному языку. Однако, распространенной практикой на уроках английского языка стала подмена обучения устной речи серией лексических и грамматических упражнений, тренировкой умения понимать устный и письменный текст, а также обучение умению создавать

письменные тексты заданного формата, описывать изображения в соответствии с формальными требованиями, когда оформление ответа важнее его содержания. Как справедливо отмечает Р. П. Мильруд, подобные задания являются «показателями не коммуникативной, а тестовой компетенции учащихся» [5, с. 104], что не может послужить заменой устным речевым умениям общаться на иностранном языке.

Для формирования и развития умений говорения необходимо использовать специальные упражнения, которые призваны в конечном итоге сформировать способность ориентироваться в естественных ситуациях общения. Как указывают Н. Д. Машлыкина, овладение иностранным языком вне среды, где на нем говорят, «требует моделирования воображаемых ситуаций, способствующих стимулированию общения на изучаемом языке» [4, с. 212]. С этой целью рекомендуется использовать учебные речевые ситуации.

Развивая идеи Е. И. Пассова, Е. С. Овчинникова указывает, что путь к неподготовленному высказыванию, как правило, идет через упражнения, в которых содержательная, смысловая сторона задана извне либо в визуальном, либо в звуковом, либо в комбинированном виде. Языковой материал может быть задан полностью, частично или не задан [6, с. 151].

Для решения проблемы обучения говорению на иностранном языке можно использовать модель коммуникативной ситуации. По мысли В. А. Артемова, направленное обучение устной речи станет более продуктивным, если будет осуществляться на основе ситуации, имитирующей ситуацию реального общения с помощью комплексной зрительно-слуховой наглядности, способствующей созданию иллюзии присутствия или участия в конкретной ситуации общественной жизни [1].

Таким образом, МКС – это учебная речевая ситуация, имитирующая с помощью средств комплексной зрительно-слуховой наглядности реальную ситуацию, побуждая учащихся к высказыванию, и одновременно служит им образцом для вариантных творческих подстановок, необходимых при освоении навыков комбинирования языкового материала.

Т. М. Кузнецова и Е. А. Проскурякова делят работу над МКС на пять этапов: предъявление модели, контроль понимания, подготовка к воспроизведению или драматизации, полусвободное говорение, свободное говорение [3; 7].

Рассмотрим пример МКС, составленной на основе материала учебника для 10 класса общеобразовательных учреждений «Английский с удовольствием» (“Enjoy English”) под редакцией М. З. Биболетовой и других [2]. МКС частично состоит из выражений, подвижных частей, которые можно заменять и создавать за счет этого новые варианты модели, аналогичные первому. МКС составлена с учетом требований к речевым умениям по английскому языку для выпускников средней общеобразовательной школы. В ней осуществляется работа над таким грамматическим явлением как эмфатические предложения (It + be + focus +

relative clause (that/who/when), а также работа над лексикой по теме «Music».

*Ann: What is your favourite musical group?*

*Bill: My favourite musical group is "Deep Purple". Their music is very energetic. It makes me feel happy. I want to listen to their songs over and over again.*

*Ann: Oh, I find their music violent. What is more, their lyrics can sometimes be difficult to understand.*

*Bill: Tastes differ. What can you say about your music preferences?*

*Ann: Oh, I am a big fan of Robbie Williams.*

*Bill: What is it that makes him special to you?*

*Ann: The singer's appearance is very ordinary; it was his voice that impressed me.*

*Bill: How long have you been listening to him?*

*Ann: For 5 years. It was my elder brother who introduced his music to me.*

*Bill: Is pop-music his favourite kind of music?*

*Ann: I do not think so. I suppose, he likes all kind of music. It depends on his mood.*

Рассмотрим поэтапно вышеописанную МКС.

*1 этап. Предъявление модели.*

На данном этапе нужно проинформировать учащихся, о чем, как и сколько они могут и должны сказать в связи с данной ситуацией. Также задачей данного этапа является обучение аудированию. С этой целью учитель передает приведенный выше диалог, одновременно демонстрируя соответствующие картинки.

*Учитель: Listen to the talk between Ann and Bill (учитель показывает картинки с участниками диалога).*

*Ann: What is your favourite musical group?*

*Bill: My favourite musical group is "Deep Purple". Their music is very energetic. It makes me feel happy. I want to listen to their songs over and over again.*

Учитель предъявляет картинки: схематичное изображение музыкальной группы, фотография конкретного музыкального состава и т. д. по мере сообщения содержания разговора.

Предъявление ситуации одновременно в двух планах – наглядном и слуховом, автоматически снимает трудность оформления содержания высказывания, все внимание учащихся концентрируется только на комбинировании языковых знаков.

Содержание речи в данной ситуации непосредственно соотносится с определенными явлениями объективной действительности, изображенными на картинках, что хорошо иллюстрирует коммуникативную функцию языка.

*2 этап. Контроль понимания.*

На данном этапе осуществляется проверка понимания содержания речи персонажей. Для этого учитель задает вопросы учащимся: кто, где, когда сделал что-то, например:

*Учитель: What is Bill's favourite musical group?*

*1-й ученик: Bill's favourite musical group is "Deep Purple".*

*Учитель: What does Ann think about their music?*

*2-й ученик: Ann finds their music violent.*

Как правило, учитель всегда работает с аудиторией, в которой уровни развития умений и навыков сильно различаются. Следовательно, оценка понимания модели коммуникативной ситуации вносит сознательность в последующую работу над ней.

*3 этап. Подготовка к воспроизведению или драматизации.*

Данный этап работы подготавливает учащихся к воспроизведению вышеописанного диалога. С этой целью учитель задает классу вопросы другого характера, например:

*What did Ann ask or say?*

*What did Bill answer or say to this? What did he ask then (after that)?*

Учитель предлагает учащимся представить себя в роли участников диалога. Это стимулирует к воспроизведению прямой речи. Учитель должен максимально использовать наглядность, чтобы подготовить учащихся к воспроизведению. Приведем пример:

*Учитель: What did Ann ask Bill?*

*1-й ученик: What is your favourite musical group?*

*Учитель: All together!*

*Класс: What is your favourite musical group?*

*Учитель: What did Bill answer?*

*2-й ученик: My favourite musical group is "Deep Purple". Their music is very energetic. It makes me feel happy. I want to listen to their songs over and over again.*

*Учитель: All together!*

Учащиеся проговаривают данную реплику и т. д. Далее учитель делит класс на две группы.

*Учитель: Now the first group will speak for Ann and the second group will speak for Bill. Now answer my questions. What did Ann ask Bill?*

*The 1st group: What is your favourite musical group?*

*Учитель: What did Bill answer?*

*The 2nd group: My favourite musical group is "Deep Purple". Their music is very energetic. It makes me feel happy. I want to listen to their songs over and over again, etc.*

После воспроизведения всего диалога, учащиеся обмениваются ролями, и диалог проговаривается еще раз. Таким образом, каждая реплика проговаривается индивидуально и всем классом по несколько раз. Как уже было сказано, учащиеся опираются на картинки при воспроизведении диалога. Будучи расположенными в определенной последовательности, они помогают логически правильно выстроить речь без словесной подсказки учителя.

*IV этап. Полусвободное говорение.*



На данном этапе работы учащимся необходимо показать, что усвоенное комбинирование языкового материала может использоваться для целого ряда аналогичных жизненных ситуаций, если внести некоторые изменения (варианты) в это комбинирование, например, вместо картинки, изображающей музыкальную группу, показать картинку, изображающие одного исполнителя.

Далее учитель просит обратить внимание на замену картинки, дает минуту, в продолжение которой учащиеся в паре воспроизводят диалог. Заменяв схематичную картинку музыкальной группы картинкой одного исполнителя, фотографию указанной музыкальной группы на фотографию известной певицы, картинку, обозначающую энергичную музыку картинкой, передающей романтическое настроение, получим следующий диалог:

*Учитель: Who is your favourite singer?*

*Ученик: My favourite singer is Celine Dion. Her music is very romantic. It makes me feel happy. I want to listen to her over and over again, etc.*

*V этап. Свободное говорение.*

На данном этапе учащимся предлагается без подготовки рассказать о своих музыкальных предпочтениях друг другу или выступить с монологом, и обосновать свое мнение, опираясь на ранее изученный материал по теме. Наглядность снимается.

Рассматривая работу с МКС в качестве одного из ведущих упражнений в развитии навыков устной речи, мы не отвергаем возможность использования других чисто коммуникативных упражнений. Однако все эти виды упражнений осуществимы лишь в том случае, если учащиеся преодолели основные трудности овладения навыками устной речи, т. е. когда они осознали свои речевые возможности, научились комбинировать ранее изученный языковой материал без подготовки и т. д. В преодолении именно этих трудностей упражнение с МКС оказывает им большую помощь.

#### **Использованные источники:**

1. Артемов, В. А. Об обучающих машинах и программированном обучении иностранным языкам / В. А. Артемов // ИЯШ. – 1962. – № 6. – С. 83–88.
2. Биболетова, М. З. Английский язык: Английский с удовольствием / Enjoy English: Учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений // М. З. Биболетова, Е. Е. Бабушис, Н. Д. Снежко. – Обнинск : Титул, 2013. – 216 с.
3. Кузнецова, Т. М. Обучение устной речи на основе модели коммуникативной ситуации / Т. М. Кузнецова // ИЯШ. – 2013. – № 4. – С. 65–68.
4. Машлыкина, Н. Д. Коммуникативная ситуация и речевой акт просьбы в английском языке как средство эффективного обучения иностранному языку / Н. Д. Машлыкина // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 19. – С. 212–213.
5. Мильруд, Р. П. Приемы и технологии обучения устной речи / Р. П. Мильруд // Язык и культура. – 2015. – № 1. – 104–119 с.
6. Овчинникова, Е. С. Специфика устной монологической речи и обучение

этому виду речевой деятельности студентов технического вуза / Е. С. Овчинникова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – №2 (20) . – С.150–152.

7. Проскурякова, Е. А. Обучение устной речи на основе модели коммуникативной ситуации / Е. А. Проскурякова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 9. – С. 101–109.

*Киселева Т.О.*

*преподаватель информатики и информационных технологий  
высшей квалификационной категории*

*ОГБПОУ «Костромской лесомеханический колледж»*

*Россия, г. Кострома*

### **ЭЛЕКТРОННОЕ ПОРТФОЛИО КАК ОТРАЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА**

**Аннотация:** В статье автор показывает преимущества создания и ведения электронного портфолио педагога при подготовке его к аттестации. А также приводит некоторые рекомендации по созданию электронного портфолио педагога.

**Ключевые слова:** портфолио, самообразование, саморазвитие профессиональный рост.

**Annotation:** In the article the author shows advantages of creating of electronic portfolio and working at it by the preparing for the attestation. The author also gives the recommendations for the creating of the electronic portfolio for the teachers.

**Key words:** portfolio, self- education, self-creation, professional growth

За последние годы в системе образования произошли существенные изменения. В достижении главного результата – качественного образования обучающихся – большую роль играет профессионализм педагогических кадров.

Совершенствование профессионального роста педагога достигается за счет непрерывного и систематического повышения его профессионального уровня. Одним из современных методов профессионального самосовершенствования является метод «портфолио».

Необходимость создания и ведения преподавателем профессионального портфолио не вызывает сомнений. Согласно приказу департамента образования и науки Костромской области от 10 июля 2015 г. № 1494 «Об утверждении положения о формах и процедурах аттестации педагогических работников» в целях осуществления всестороннего анализа профессиональной деятельности педагогического работника одной из форм проведения аттестации указывается электронное портфолио [1].

Электронное портфолио педагога – это демонстрационный набор материалов, представляющих умение педагога решать задачи своей профессиональной деятельности, выбирать стратегию и тактику

профессионального поведения, и предназначенный для оценки уровня профессионализма работника.

Главная идея работы с портфолио заключается в его способности демонстрировать профессиональный портрет педагога, отражающий результаты методической и инновационной деятельности, коллективной и индивидуальной работы с обучающимися, умение взаимодействовать с родителями и социумом, практически применять полученные знания в процессе образования и самообразования.

Портфолио преподавателя выполняет следующие функции:

- диагностическую,
- целеполагающую,
- мотивационную,
- содержательную,
- развивающую,
- рейтинговую.

Следовательно, портфолио, с одной стороны, является способом оценивания профессионального развития педагога, с другой, еще более важной, технологией, обеспечивающей успешность педагога в его профессиональном развитии. Портфолио педагога очень индивидуально. Большую роль в его формировании играет специфика учебной дисциплины, в рамках которой оно создается. Поскольку общепринятой модели электронного портфолио нет, при его разработке и создании преподаватель вправе проявить собственное творчество.

При создании и наполнении электронного портфолио от педагога требуется:

1. умение моделировать и проектировать свою профессиональную деятельность,
2. учитывать требования, предъявляемые к разработке программно-методических комплексов:
  - психолого-педагогические требования,
  - эргономические требования (удобство для человека в процессе работы),
  - требования к дизайну (цветовому оформлению, размеру шрифтов и графических объектов)
  - программно-технологические требования.

Наибольшую важность при наполнении содержанием электронного портфолио представляют такие принципы дидактики, как научность, последовательность, наглядность, интерактивность, ориентированность на самостоятельную деятельность.

Электронное портфолио может быть представлено на электронном носителе (CD-диск) или в сети Интернет на персональном сайте организации. Это продиктовано тем, что в последние годы интернет получил настолько широкое распространение и аудитория его настолько велика, что портфолио, неопубликованное в интернете в виде сайта педагога, можно

считать несостоявшимся. Сотни людей не смогут увидеть Ваш сайт-портфолио, не смогут оценить его по заслугам, прокомментировать его, воспользоваться передовыми педагогическими идеями, почерпнутыми с Вашего сайта-портфолио. Портфолио, лежащий в папке на компьютере не представляет из себя никакой ценности ни для вас, ни для общественности. Публикация в сети портфолио в виде сайта преподавателя необходима!

Подводя итог работы по формированию своего электронного портфолио, могу отметить ряд очень важных моментов, которые необходимо учитывать каждому, кто собирается заниматься этим:

- процесс создания портфолио весьма трудоемок, отнимает много сил и времени;
- чтобы выполнить работу на приемлемом уровне, необходимо иметь определенный уровень информационно-коммуникационной компетентности;
- необходимо постоянно фиксировать свои достижения в разных аспектах педагогической деятельности, то есть нужна четкая самоорганизация собственной работы;
- требуется регулярно проводить самодиагностику педагогической деятельности, чтобы увидеть свои резервы.

Итак, электронное портфолио – один из мощнейших инструментов самоорганизации и самодиагностики профессионального роста педагога. И в дальнейшем электронное портфолио может стать технологией планирования профессиональной карьеры и эффективным средством саморазвития.

#### **Использованные источники:**

1. Приказ Департамента образования и науки Костромской области от 10.07.2015г. №1494 «Об утверждении положения о формах и процедурах аттестации педагогических работников»

*Комиссарова Ю.В.  
студент 4 курса  
филологический факультет  
ФГБОУ ВО "Смоленский государственный университет"  
Россия, г. Смоленск*

### **ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ДРАМАТУРГИИ А.П. ЧЕХОВА В 10 КЛАССЕ)**

*Статья посвящена решению проблемы активизации познавательной деятельности на уроках литературы в старших классах с помощью индивидуальных. Целью исследования является определение закономерностей активизации процесса познания. В статье рассматривается методический и литературоведческий аппарат. Метод индивидуальных заданий реализуется в рамках действующего Стандарта и учебных программ по литературе и включается в классно-урочную систему*

при разной наполняемости класса.

*Ключевые слова:* Методика, старшие классы, индивидуальные задания, активизация, познавательная деятельность, активность.

*The article is devoted to solving the problem of activization of informative activity at literature lessons in the senior classes by means of the individual. The aim of the study is to determine the patterns of activation of the process of cognition. The article discusses the methodological and literary device. individual tasks The method is implemented in the framework of the applicable standards and educational literature and programs included in the class-lesson system with different class sizes.*

*Keywords:* Methodology, senior classes, individual assignments, activation, cognitive activity, activity.

Индивидуальные задания отвечают основной цели образования по ФГОС, основанной на деятельностном подходе, – «знания не передаются в готовом виде, а добываются самими обучающимися в процессе познавательной деятельности» [7].

Целью нашего исследования является определение закономерностей активизации познавательного интереса старшеклассников путем применения индивидуальных заданий на уроках литературы и разработка одного из наиболее перспективных направлений изучения.

Во всех школьных программах для общеобразовательных школ в 10 классе по литературе изучается драматургия А. П. Чехова. Наиболее перспективным в отношении отбора и полноты материала, наличия индивидуальных заданий и их актуальности нам представляется издание под редакцией Т. Ф. Курдюмовой, входящий в предметную линию. Рассматривая пьесу «Вишневый сад», авторский коллектив учебника обращается к истории создания и постановки, которая играет немаловажную роль в понимании художественного мира писателя. Вопросы и задания вынесены в графу «Подведем итоги». Даны темы сочинений, докладов и рефератов, что существенно облегчает труд учителя и дает возможность школьникам подготовиться. Индивидуальные задания продуманы, их названия выстроены таким образом, что для подготовки необходимо подумать, включить аналитическое мышление, разобраться в вопросе. Учебник под редакцией Т. Ф. Курдюмовой отвечает современным методическим и литературоведческим требованиям.

В современном литературоведении изучение различных аспектов творчества писателя остается актуальным направлением. Для этого используются новейшие методы, например, гештальт-теория в применении к тексту [3]. Художественная ценность произведений А. П. Чехова позволяет исследовать их стиль, язык, жанровые и структурные особенности. На примере драмы «Вишневый сад» Ю. В. Лебедев рассматривает особенности поэтики и сюжета чеховской «новой драмы» [3]. Борьба за вишневый сад лишена значения, которое могла бы получить в классической драм. Нет ни социальной, ни экономической борьбы. Отдельно стоит отметить факт

создания «Чеховской энциклопедии» под редакцией В. Катаева [5].

Теоретические проблемы урока как законченного целого остаются важной сферой исследования методики преподавания литературы. Вопрос активизации познавательной деятельности подразумевает постепенный переход этой деятельности в самостоятельную [6]. Отмечено, что об этом вопросе писали крупнейшие педагоги и дидакты – Я. А. Коменский, И. Г. Песталоцци.

Для успешной реализации самостоятельной деятельности она должна проходить в определенных условиях. В этой системе учитель занимает центральное место – его компетенция и способность формировать у подопечных самостоятельную познавательную деятельность. По мнению Э. С. Костылевой, индивидуальные задания хорошо сочетаются с проблемным преподаванием [2]. Цель индивидуальных заданий – раскрыть определенный аспект творчества писателя или эпизода произведения, истории его создания.

Целенаправленная познавательная деятельность – один из важнейших личностных результатов, которые должны быть достигнуты в процессе получения литературного образования. Индивидуальные домашние задания позволяют реализовать этот результат.

Художественная литература в 10 классе изучается по историко-литературному принципу. Драматургия изучается 3 часа, поэтому особенно важно подготовить базу для самостоятельной индивидуальной деятельности учеников. В большинстве учебников для чтения и анализа предложена пьеса «Вишневый сад».

Драматургия А. П. Чехова изучается с точки зрения ее новаторства. Рассматриваются соотношения внешнего и внутреннего сюжетов в комедии «Вишневый сад», фигуры героев-«недотеп» и символический образ сада в комедии, роль второстепенных и внесценических персонажей в чеховской пьесе, функция ремарок, звука и цвета в «Вишневом саде», сложность и неоднозначность авторской позиции в произведении.

На уроках, посвященных изучению драматургии, ученики реализуют различные виды деятельности – эвристическая беседа с учителем, выразительное чтение художественного текста, анализ фрагментов и всего произведения, постижение смысла, включение творчества в контекст мировой и русской литературы, интерпретация, представление индивидуальных заданий.

Они позволяют вовлечь в работу почти всех учеников, способствуют формированию самостоятельности и ответственности школьников за свою работу.

Индивидуальные задания можно давать для уроков разных типов и форм. Они уместны при проведении внеклассного мероприятия и нестандартного урока. В связи с небольшим количеством учебных часов, отведенных на изучение драматургии А. П. Чехова, рассматриваемая форма работы поможет ученикам углубить знание и понимание данного аспекта

творчества автора.

Реализацию поручений должен предусмотреть учитель, отбирая темы и источники для индивидуальных заданий. Постановка вопроса должна быть проблемной, чтобы у выполняющих появился интерес к решению. Кроме того, необходимо спрогнозировать результат самостоятельной работы учеников и их вклад в ход урока, выстроить выступления в логическую последовательность, установить регламент и заранее проконсультировать ораторов по вопросу подбора и организации материала.

Таким образом, индивидуальные задания являются актуальным и эффективным средством активизации познавательного интереса на уроках литературы, способствуют развитию важнейших личностных качеств – самостоятельности и ответственности. С помощью такой формы работы можно восполнить недостающие часы на изучение драматургии А.П. Чехова и проконтролировать процесс внеклассного чтения.

#### **Использованные источники:**

1. Зубарева В. Настоящее и будущее Егорушки. // Вопросы литературы. – 2013. – №1.
2. Костылева Э.С. Использование индивидуальных и коллективных заданий текста для активизации познавательной самостоятельности учащихся. // Вестник Челябинского государственного университета № 1, том 2, 2003
3. Лебедев Ю.В. «Вишневый сад» А.П. Чехова: к 130-летию со дня рождения А.П. Чехова. // Лит.в шк. – 1990. – № 1.
4. Литература. 10 кл. : учебник для общеобразоват. учреждений / под ред. Т.Ф. Курдюмовой. – М.: Дрофа, 2007. – 444.
5. Тюпа В. Чеховская энциклопедия. // Вопросы литературы. – 2013. – №1.; с. 252-263
6. Шишмаренкова, Г.Я. Теория и практика формирования познавательной самостоятельности старшеклассников в процессе изучения гуманитарных дисциплин: Личност.-ориентир. Аспект. : дис.....док. пед. наук: 13.00.01. – Челябинск, 1997. – 254.
7. URL: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/documents/2365> Дата обращения: 10.04.2016.

*Кондратюк О.А.*

*преподаватель высшей квалификационной категории*

*Феоктистова О.Б.*

*преподаватель высшей квалификационной категории*

*ГБПОУ ДЗМ г. Москвы «МК №7», филиал №3*

*Россия, г. Москва*

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Аннотация: статья посвящена организации внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся при изучении профессионального модуля.*

*Ключевые слова: внеаудиторная самостоятельная работа, общие и профессиональные компетенции, обучающиеся, профессиональный модуль, реферативное сообщение, опорный конспект, графологическая структура, исследовательская работа*

В соответствии с требованиями Федерального Государственного Образовательного Стандарта формирование общих и профессиональных компетенций у обучающихся является одной из важнейших задач образовательного процесса. Современный образовательный процесс должен обеспечить получение профессиональных знаний и умений. Поэтому, большое значение уделяют внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся, которая является одной из форм организации процесса обучения в СПО.

Для оценки качественного показателя освоения обучающимися профессиональной деятельности, а именно освоение общих и профессиональных компетенций, после каждого теоретического и практического занятия, мы предлагаем выполнить самостоятельно внеаудиторную работу.

Внеаудиторная самостоятельная работа способствует развитию у обучающихся ответственности и организованности, творческого подхода к решению поставленных задач, активизирует их поисковую и самостоятельную деятельность.

Внеаудиторная самостоятельная работа организуется с целью систематизации и закрепления полученных знаний и умений, углубления и расширения кругозора по изучаемой теме; развития познавательных способностей у обучающихся: формирования самостоятельного мышления, логики, внимания, творческой деятельности, способности к саморазвитию и самореализации; развития исследовательских умений.

Предлагаемая самостоятельная работа рассчитана на один академический час подготовки, что соответствует программе ФГОС.

В процессе организации самостоятельной работы преподаватель знакомит обучающихся с тематикой и методами ее выполнения, критериями оценки качества выполняемой работы, формирует навыки поисковой и научно-исследовательской деятельности; продолжает развивать навыки работы с учебным материалом, научной и медицинской литературой, а также использование современных интернет-ресурсов, проводит консультации; осуществляет систематический контроль, проводит анализ и дает оценку работы.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы разнообразны. Мы в нашем колледже при изучении профессионального модуля предлагаем следующие виды заданий:

- подготовка реферативного сообщения – сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам;
- составление опорного конспекта – созданию краткой



информационной структуры, обобщающей и отражающей суть материала лекции, темы учебника;

- составление сводной таблицы по теме – данный вид работы позволит обучающимся систематизировать и структурировать объемную информацию;

- составление графологической структуры – продуктивный вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением;

- составление и решение ситуационных задач – это вид самостоятельной работы по систематизации информации и решения конкретных проблем;

- составление кроссвордов по теме и ответов к ним – работа с данным видом заданий требует от обучающегося владения материалом, умения концентрироваться;

- подготовка мультимедийных презентаций по определенной тематике – задание предполагает творческий подход обучающегося к поставленной задаче, способствует лучшему усвоению материала, конкретизации, систематизации, наглядности.

- исследовательская работа обучающихся – одна форм познавательной активности, вид аналитической деятельности обучающихся по систематизированному изучению какого-либо вопроса, выходящего за рамки учебного процесса.

В процессе исследовательской работы, особенно связанной с профессиональной деятельностью, обучающиеся лучше понимают сущность и социальную значимость своей будущей профессии; осуществляют поиск информации, необходимой для эффективного выполнения поставленной задачи, используют информационно-коммуникационные технологии.

Еще одной положительной стороной исследовательской деятельности является развитие навыка работать в команде, эффективно общаться с коллегами и руководством.

Из всего выше перечисленного можно сказать, что ВСП является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Правильная организация ВСП способствует развитию самостоятельности, активации творческих способностей обучающихся, развитию креативного мышления и интереса к выбранной профессии.

Наш модуль является первым в системе изучения профессиональных модулей. На своих занятиях мы стараемся привить интерес не только к изучаемой теме, но и профессии в целом, а значит, организация ВСП – одна из составляющих в структуре организации занятия.

*Кудрявцева М.В.*  
*курсант 4 курса*  
*инженерно-технический факультет*  
*Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

## **МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ**

*В статье показано значение математического моделирования для повышения качества управления образовательным процессом вузов. Рассмотрена сущность математического моделирования, приведены примеры математических методов, наиболее оптимальных для построения систем управления образовательным процессом.*

**Ключевые слова:** *математическое моделирование, управление образовательным процессом.*

*This article shows the importance of mathematical modeling to improve the quality of educational process management of universities. The essence of mathematical modeling, are examples of mathematical methods, how best to build the educational process management systems.*

**Keywords:** *mathematical modeling, management of educational process.*

В современных условиях в сфере образования перед высшими учебными заведениями стоит задача повышения эффективности своей деятельности и обеспечения конкурентоспособности оказываемых образовательных услуг. Современное конкурентоспособное учебное заведение должно иметь отлаженную, эффективную систему управления качеством подготовки будущих специалистов, включающую новые организационные и методические принципы решения проблем в образовательном процессе.

В работе [4, с. 12] показана связь между эффективностью образовательного процесса и качеством организации управления им. Для повышения качества организации управления образовательным процессом вуза обоснована необходимость создания системы педагогического мониторинга, то есть системы организации сбора, хранения, обработки и распространения информации о деятельности педагогической системы, обеспечивающая оптимальное функционирование системы, непрерывное слежение за ее состоянием и прогнозированием ее развития [4, с. 12].

Эффективность педагогического мониторинга и технология его реализации определяются степенью использования новых информационных технологий с использованием методов математического моделирования и информационной культурой участников образовательного процесса.

Математические модели – это приближенные описания какого-либо явления или процесса, выраженные с помощью математической символики и заменяющие изучение этого явления или процесса исследованием и решением математических задач.

Задача математического моделирования заключается в построении

таких моделей объектов (предметов, процессов, явлений), которые давали бы информацию об их количественных характеристиках и пространственно-структурных особенностях [7, с. 10].

Составными элементами математической модели могут служить различные уравнения, соотношения математической логики, геометрические конструкции, а также символы и знаки, характер которых может быть различным: схематические изображения (схемы, чертежи, графики, графы), совокупности числовых символов, элементы искусственных или естественных языков.

Существуют всевозможные классификации математических моделей. Выделяют линейные и нелинейные модели, стационарные и динамические. Можно выделять классы детерминируемых моделей, вся информация в которых является полностью определяемой, и стохастических моделей, то есть зависящих от случайных величин и функций. Также математические модели различают по применению к различным отраслям деятельности.

Существуют различные подходы к выделению этапов математического моделирования. Например, последовательность операций при построении математических моделей в процессе, в котором применение математических методов сочетается с экспериментальной деятельностью, представлена Д.Н. Хорафасом [8, с. 58] следующим образом:

- постановка и по возможности четкая формулировка задачи;
- нахождение основных переменных величин, определяющих процесс или избираемых для изучения;
- определение соотношений между этими переменными и параметрами, от которых зависит состояние процесса;
- выработка и формулирование гипотезы (или гипотез) относительно характера изучаемых условий;
- построение модели: техническая имитация, математическое описание или другая система, свойства которой, хотя бы для отдельных состояний, совпадают с первоначально установленными;
- проведение контрольных экспериментов;
- проверка гипотезы, принятой при построении моделей, и ее оценка в зависимости от исхода контрольных экспериментов.

Математическое моделирование педагогических явлений решает задачи изучения текущего состояния учебного процесса, анализа и прогнозирования его развития, оптимизации управления учебным процессом, проектирования новых педагогических решений.

При проектировании систем управления образовательным процессом вузов наиболее оптимальными являются методы целочисленного программирования и методы многокритериальной оптимизации.

Например, в работе [2, с. 48] приводится описание методики применения одного из методов целочисленного программирования – метода отсечений Гомори, для организации научно-обоснованного управления деятельностью профессорско-преподавательского состава кафедры,

определения оптимального варианта структуры кафедры, анализа и прогнозирования её развития.

В статье [3, с. 212] рассмотрено применение метода многокритериальной оптимизации Джоффриана-Дайера-Файнберга (GDF) для создания модели планирования деятельности преподавательского состава кафедры вуза. Особенностью метода является непосредственное участие руководителя кафедры на каждом этапе применения модели, что позволяет выбирать оптимальные пути при планировании образовательного процесса.

При обработке и анализе результатов педагогического эксперимента по внедрению математических моделей в систему управления образовательным процессом, существенную роль играют методы теории вероятностей и математической статистики. При этом применение аппарата производящих функций, рассмотренного в работах [1, с. 19] и [6, с. 18] позволяет существенно упростить исследование педагогических процессов со случайным характером функционирования.

Одним из принципов методологии применения математических методов и моделей в системе управления образовательным процессом вуза является их комплексное применение. Потребность в применении различных математических моделей вызвана тем обстоятельством, что процесс решения сложных профессионально-ориентированных задач, как правило, является многоэтапным, и на каждом этапе требуется свой математический аппарат [5, с. 73].

#### **Использованные источники:**

1. Калинина Е.С. Исследование сложного распределения Пуассона методом производящих функций // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 4-1. С. 19-21.
2. Калинина Е.С. Оптимизация организационно-штатной структуры кафедры методом Гомори // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-12. С. 48-52.
3. Калинина Е.С. Пути повышения качества образовательного процесса в высших учебных заведениях // Научные исследования: от теории к практике. 2015. Т. 1. № 2 (3). С. 212-215.
4. Калинина Е.С. Совершенствование организации образовательного процесса в вузах МЧС России на основе новых информационных технологий // Автореф. дис. канд. пед. наук. Санкт-Петербург, 2004. 23 с.
5. Калинина Е.С., Крюкова М.С., Селеменова Т.А., Трофимец Е.Н. Комплексное использование математических методов в инженерной подготовке специалистов МЧС // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 4-3. С. 73-77.
6. Калинина Е.С., Кудрявцева М.В. О применении аппарата производящих функций в теории вероятностей // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-1. С. 18-22.
7. Рыбников К.А. Очерки методологии математики. М.: Знание, 1982. 64 с.

8. Хорафас Д.Н. Системы и моделирование. М.: Мир, 1967. 420 с.

*Кузнецова А.А.  
магистрант  
кафедра Истории России  
гуманитарный факультет  
Нижевартовский государственный университет  
Россия, г. Нижневартовск*

## **ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** В современной России остро стоят вопросы преобразования всей системы образования. Данная статья раскрывает понятие педагогического проектирования и дает обоснование актуальности данной темы в условиях перехода на новые стандарты. Педагогическое проектирование является одним из ресурсов развития образования.*

***Ключевые слова:** проект, проектирование, прогнозирование, конструирование, модель.*

***Abstract:** In today's Russia is faced with problems of reforming the entire education system. This article reveals the concept of pedagogical design and provides a basis for the relevance of the topics in the conditions of transition to the new standards. Pedagogical designing is one of the resources, the development of education.*

***Keywords:** design, planning, forecasting, design, model.*

Понятие «педагогическое проектирование» используется в российской педагогике как научно-практический и философско-педагогический термин для осмысления деятельности современного педагога [3]. Эта работа требует анализа предшествующей деятельности, обнаружения проблем, постановки и конкретизации новых целей, выбора действенных способов их достижения, а также корректной оценки результатов.

Основу научного контекста анализа педагогического проектирования формируют такие понятия, как «проект», «проектирование», «прогнозирование», «конструирование», «модель», и другие производные от них понятия.

Проект является центральным понятием, необходимым для разбора различных сторон педагогического проектирования, и обозначает ограниченное во времени целенаправленное изменение некоторой системы с определенными требованиями к качеству результатов, вероятными рамками расхода ресурсов и характерной организацией [4, с. 128].

Таким образом, педагогическое проектирование является самостоятельным, универсальным, интеллектуальным типом деятельности, который позволяет сделать образовательный процесс более вариативным, гибким, научно обоснованным, четким, технологичным, обеспечивающий

определенный результат. Все это позволяет повысить результативность образовательного процесса, создать условия для перехода всей системы образования в качественно новое состояние и сделать педагогическое проектирование более востребованным в нынешнем обществе.

Таким образом, проектировочный компонент является одним из основных в профессиональной педагогической деятельности, отражающий видение учителем будущего образовательного процесса и предварительную разработку важнейших деталей деятельности обучающихся и учителя [5, с.48]. Умение спроектировать перспективный план изучения материала, активно применять новые формы перспективного и текущего планирования, умение учителя соотносить изучение материала с актуальными потребностями обучающихся, планировать собственную педагогическую деятельность, является условиями достижения качества образования [7, с. 46].

В основе проектирования как особого способа преобразования и познания действительности лежат идеи, среди которых центральными являются: идея опережения; идея «разности потенциалов» между нынешним состоянием предмета и желаемым; идея пошаговости, т.е. поэтапного, постепенного приближения к желаемому; идея кооперации, совместности, объединения ресурсов и усилий по ходу проектирования; идея «разветвляющейся активности» участников по мере достижения намеченного плана выполнения совместных действий [1, с. 47].

Педагогическое проектирование стремится изменить существующую действительность, подготовить теоретическую базу будущих изменений для достижения намеченных целей и задач, то есть для обновления педагогической действительности. Оно сделает профессионально-педагогическую деятельность педагогов технологической, то есть задаст обусловленную последовательность ее этапов; выступит средством анализа прежних подходов; их осмысления и поиска новых ценностей и смыслов [2, с. 20].

В общей сложности, структура любого проекта имеет четыре основных этапа:

1. Стартовый этап, который включает в себя проблематизацию, диагностику, концептуализацию, целеполагание, и его последующая социализация.

2. Этап осуществления проекта конкретизирует функции, цели, задачи и план работы; корректирует ход действий его участников; получает внутреннюю оценку проектного продукта; презентует окончательные результаты работы и дает оценку.

3. Этап рефлексии подразумевает размышление по поводу цели проекта, хода и его результатов на соответствие первоначальному замыслу.

4. Заключительный этап, где проходит апробация, диссеминация продуктов проектной деятельности и результатов; рождение новой проектной цели, базирующегося на результаты предшествующего,

объединение своего проекта с другими.

Каждый из этих этапов можно рассматривать как часть образовательного процесса, где формируются проектировочный продукт, нормы, ценности, установки людей, создаются их творческие и коммуникативные способности [6, с. 267].

Проектирование тесно связано с понятиями «моделирование» и «прогнозирование».

Моделирование — это разработка общей идеи создания педагогической системы, процесса и основных путей их реализации.

Прогнозирование — это разновидность научного предвидения, специальное исследование перспектив какого-либо явления, вероятностное научное суждение о возможных состояниях явления в будущем.

Таким образом, проектирование имеет много общего с другими видами интеллектуальной деятельности, что позволяет органично применять их методы для реализации проектных целей. И, несмотря на то, что проект является искусственной системой, он реализуется на практике и корректируется учителями. Проектируя учебный процесс, учитель может определить «западающие» области и предпринять меры по их ликвидации. Следует подчеркнуть, что в настоящее время проектирование учебного процесса в школе превращается в деятельность по созданию целостной модели образовательного процесса, способной гибко и адекватно реагировать на вызовы внешнего окружения и требований внутренней среды образовательного учреждения [3].

#### **Использованные источники:**

1. Бойко К.В. Резонанс успеха: О проектировании образоват. процесса // Спорт в школе: Еженед. прил. к газете «Первое сентября». - 1999. - №47-48.
2. Добромыслова О.Ю. Педагогическое проектирование в подготовке будущих учителей // Сб. Совершенствование процесса профессиональной подготовки специалиста на ФТиП. Выпуск 7. - ЛГПУ: Липецк, 2011. - С. 19-21
3. Евдокишина О.В. Педагогическое проектирование процесса коммуникативной готовности детей старшего дошкольного возраста // Педагогическое образование в России. 2014. №10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskoe-proektirovanie-protsessa-kommunikativnoy-gotovnosti-detey-starshego-doshkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 17.03.2016).
4. Зотова Н.К. Сущность педагогического проектирования // Вестник ОГУ. Приложение Гуманитарные науки – 2005. – № 2.
5. Кузьмина Н.В. Формирование педагогических способностей. - Л., 1961. - 98 с.
6. Масюкова Н. А. Проектирование в образовании. — Минск, 1999. - 354 с.
7. Муравьева Г.Е. Теоретические основы проектирования образовательных процессов в школе: Монография - М.: Прометей, 2002. - 200 с.

*Кузнецова А.А.  
магистрант  
кафедра Истории России  
гуманитарный факультет  
Нижевартовский государственный университет  
Россия, г. Нижневартовск*

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы планирования учебного процесса, что составляет методическую деятельность педагога, направленную на наилучшее распределение образовательных ресурсов для достижения целей и задач обучения, развития и воспитания обучающихся, для равномерной организации текущей работы по предмету и видения перспектив обучения.*

***Ключевые слова:** планирование, проектирование, рабочая программа, оптимизация.*

***Annotation.** The article examines the educational planning process that is methodical activity of the teacher aimed at better distribution of educational resources to achieve the goals and objectives of training, development and education of the students, for the uniform organization of current work on the subject, and the vision of training prospects. That is the basis of thematic planning pedagogical design.*

**Keywords:** planning, design, the work program, the optimization.

Оптимизация образовательного процесса – это научно обоснованный выбор оптимального варианта его построения, форм, методов и средств обучения, ведь именно в его основе наблюдается взаимосвязь преподавания и учения, направленного на достижение целей воспитания и обучения. Он устанавливается учебными программами, планами (в том числе воспитательной работы), включает все виды и формы учебных занятий и внеклассной работы учащихся.

Планирование образовательного процесса составляет методическую деятельность педагога, направленную на наилучшее распределение образовательных ресурсов для достижения целей и задач обучения, развития и воспитания обучающихся, для равномерной организации текущей работы по предмету и видения перспектив обучения.

Ориентиром для составления рабочих программ при тематическом планировании курса учителем является примерная образовательная программа. Она обуславливает обязательную часть образовательного курса и определяет вариативную, которая создается на основе резерва свободного учебного времени<sup>151</sup>.

Выбор наилучшего варианта процесса обучения предполагает определенные этапы деятельности учителя. Во-первых, необходимо

---

<sup>151</sup> Примерные программы по учебным предметам. История. - М. : Просвещение, 2011. - 94 с. С. 3-4.



определить цели, задачи обучения и воспитания. Во-вторых, важно изучить материалы нового стандарта, разобрать содержание примерной программы по предмету и требования к результатам ее освоения, определить специфику класса, продумать тематическое планирование, найти контрольные параметры, которые позволят выявить уровень освоения ФГОС. В-третьих, необходимо составить программу действий, отобрать и конкретизировать содержание обучения с учетом намеченных целей; выбрать наиболее целесообразные формы, методы и средства обучения. В-четвертых, зафиксировать результаты планирования.

Отсюда следует, что оптимизация образовательного процесса – это постоянная деятельность учителя. Проектируя образовательный процесс, учитель должен предугадать вероятные сложности в овладении учебным материалом. Именно тематическое планирование, которое является перспективным рабочим планом учителя, дает возможность корректировать в течение учебного года ту или иную педагогическую ситуацию.

Существуют разные варианты создания тематического планирования. Как правило, в нем установлен номер урока по порядку, часы на изучение темы, характеристика на уровне учебных действий главных видов деятельности обучающихся; распределен материал повторения, который способствует систематизации знаний обучающихся и ресурсы урока. К каждому уроку можно подобрать основные даты, термины, источники.

Технологическая карта является главным звеном в проектирование учебного курса. Технологическая карта – это форма технологической документации, описывающая процесс отделки изделия, в котором указаны операции и их составные части и т. п.

В педагогике, данный термин обозначает современную форму планирования педагогического взаимодействия преподавателя и обучающихся<sup>152</sup>. Отныне на любом этапе педагог должен ответственно относиться к подбору методов работы, форм, содержания, способов организации деятельности обучающихся, так как главная особенность заключается в изменении характера деятельности педагога и обучающихся на занятии. Задача педагога так спланировать деятельность обучающегося, чтобы затронуть три аспекта: познавательный, коммуникативный и регулятивный.

Для создания урока по новым стандартам необходимо учитывать следующий алгоритм: во-первых, четко определить тему урока, её место в учебном курсе; понятия, которые будут изучены на уроке. Во-вторых, продумать учебный материал, подобрать учебные задания так, чтобы их целью являлось: изучить новый материал, воспроизвести его, применить в новой ситуации. Задания должны подаваться согласно принципу «от простого к сложному». К каждому уроку необходимо продумать три

---

<sup>152</sup> Волявко Н.Н., Храмцова Н. С. Технологическая карта урока как современная форма планирования педагогического взаимодействия учителя и учащихся. URL:<http://festival.1september.ru/articles/630119/> (дата обращения: 12.03.2016)

комплекта заданий: 1) подводящие учащегося к воспроизведению материала; 2) способствующие пониманию материала; 3) содействующие закреплению материала. В-четвертых, выяснить, над какими конкретно умениями в данный момент нужно работать обучающимся. В-пятых, каждый урок должен содержать что-то удивительное, что вызовет восторг учеников. В-шестых, разработать структуру урока, определить способ оценки результатов урока и рефлексии учащимися хода урока и результатов собственной деятельности, продумать предмет контроля. В-седьмых, продумать комплексное домашнее задание, которое даст возможность обучающимся по своему выбору выходить на различные уровни выполнения задания и представления результатов. И заключительный этап - подготовка оборудования для урока<sup>153</sup>. Технологическая карта позволяет увидеть учебный материал едино и системно, проектировать учебный процесс по освоению темы с учётом цели освоения курса, гибко использовать эффективные приёмы и формы работы с детьми на уроке, согласовать действия учителя и учащихся, организовать самостоятельную деятельность обучающихся в процессе обучения; осуществлять интегративный контроль результатов учебной деятельности.

Таким образом, что проектирование учебного процесса по истории – это выбор наилучшего варианта методов, форм и средств обучения. Показателем высокого педагогического мастерства учителя является использование педагогического проектирования в повседневной практике, как действенного метода реализации педагогической деятельности. Грамотно продуманный тематический план оказывает содействие в организации учебного процесса по дисциплине и позволяет заранее подготовить к занятиям нужное материально-техническое обеспечение. С помощью тематического плана учитель сможет равномерно распределить нагрузку на обучающихся<sup>154</sup>. Завершающим этапом в оптимизации учебного процесса является оформление технологической карты урока.

#### **Использованные источники:**

1. Волявко Н.Н., Храмова Н. С. Технологическая карта урока как современная форма планирования педагогического взаимодействия учителя и учащихся. URL:<http://festival.1september.ru/articles/630119/> (дата обращения: 12.03.2016)
2. Кузнецова Л.Е. Проектирование урока с позиций требований стандартов нового поколения URL: [www.meleuzobr.ru/dl/proekt.doc](http://www.meleuzobr.ru/dl/proekt.doc) (дата обращения 12.01.2016)

---

<sup>153</sup> Кузнецова Л.Е. Проектирование урока с позиций требований стандартов нового поколения URL: [www.meleuzobr.ru/dl/proekt.doc](http://www.meleuzobr.ru/dl/proekt.doc) (дата обращения 12.01.2016)

<sup>154</sup> Куренная Е. В. Педагогическая поддержка начинающих учителей при проектировании образовательного процесса в школе: дис. канд. пед. наук. – Шуя. 2012. - 216 с. URL: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiUj5-YhfPLAhXH2CwKHUFQCj4QFggiMAE&url=http%3A%2F%2Frucont.ru%2Ffile.ashx%3Fguid%3Dec19ed43-dedc-44ea-8c23-3d4ac63b1f70&usq=AFQjCNEtg5dx4J0UIzG1XijawG7UT5yb3w&cad=rjt> (дата обращения 05.01.2013).

3. Куренная Е. В. Педагогическая поддержка начинающих учителей при проектировании образовательного процесса в школе: дис. канд. пед. наук. – Шуя. 2012. - 216 с. URL: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiUj5-YhfPLAhXH2CwKHUFQCj4QFggiMAE&url=http%3A%2F%2Frucont.ru%2Ffile.ashx%3Fguid%3Dec19ed43-dedc-44ea-8c23-3d4ac63b1f70&usg=AFQjCNEtg5dx4J0UIzG1XijawG7UT5yb3w&cad=rjt> (дата обращения 05.01.2013).
4. Примерные программы по учебным предметам. История. - М. : Просвещение, 2011. - 94 с.

*Кузнецова А.А.  
магистрант  
кафедры Истории России  
гуманитарный факультет  
Нижевартовский государственный университет  
Россия, г. Нижневартовск*

### **ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ФГОС**

***Аннотация:** Введение ФГОС является сложным процессом, при котором должна быть обеспечена гласность и прозрачность всех процедур и действий. В отличие от аналогичных документов предыдущих поколений, стандарт меняет всю образовательную парадигму и затрагивает все компоненты системы образования. В данной статье рассматриваются особенности преподавания истории в современных условиях.*

***Ключевые слова:** стандарт, история, проектирование, педагогика, ФГОС.*

***Abstract:** The introduction of the FGOS is a complex process, in which should be provided with all the publicity and transparency of procedures and actions. Unlike similar documents of previous generations, the standard changes the whole paradigm of education and involves all components of the education system. This article discusses the features of the teaching of history in the modern world.*

***Keywords:** standard, history, design, education, FGOS*

В соответствии с требованиями нового стандарта при организации учебного процесса необходимо учитывать, что характерной чертой современного образования является не только знания, но и формирование учебных действий в познавательных, личностных, коммуникативных сферах.

Изучая историю на ступени основной школы, обучающиеся приобретают знания, учатся пользоваться исторической терминологией, знакомятся с главными способами исторического анализа<sup>155</sup>.

---

<sup>155</sup> Примерные программы по учебным предметам. История. М. : Просвещение. 2011. 94 с. С. 3-4.

Стандарт требует, что у обучающихся должны сформироваться основы социальной, гражданской, этнонациональной, культурной самоидентификации личности, представления о развитии человеческого общества в политической, социальной, экономической, научной и культурной сферах. Ученики должны научиться применять исторические знания для понимания современных общественных явлений, искать, анализировать, оценивать и сопоставлять содержащуюся в многообразных источниках информацию о явлениях прошлого и настоящего<sup>156</sup>.

Таким образом, требования, которые предъявляются к современному уроку истории, в условиях перехода на ФГОС, можно определить так:

1. Дидактические: отчетливое установление учебных целей и задач; учет правил и принципов обучения; определение межпредметных связей; совмещение видов, форм и методов обучения; соединение коллективной и индивидуальной деятельности обучающихся; скрупулезная диагностика, прогнозирование и планирование любого урока.

2. Воспитательные: определение и осуществление воспитательных целей на основе воспитательных потенциалов учебного материала; выработка жизненно необходимых качеств: чуткости, честности, коллективизма, самостоятельности.

3. Развивающие: выработка и формирование позитивных мотивов, инициативности обучающихся; стимулирование появления новых качественных изменений в развитии физическом, эмоциональном, социальном; оперативная перестройка учебных занятий с учетом наступающих перемен в личностном развитии обучающихся.

Кроме того, современный урок истории имеет свои отличительные особенности: он должен быть проблемным и развивающим. Учитель сам нацеливается на сотрудничество с учениками и умеет направлять учеников на сотрудничество с учителем и одноклассниками, организует поисковые и проблемные ситуации, активизирует деятельность обучающихся на уроке, планирует свою деятельность и деятельность обучающихся, использует минимум репродукции и максимум творчества, экономит время и бережет здоровье подрастающего поколения<sup>157</sup>.

Таким образом, исходя из анализа рассмотренных теоретических положений, мы можем сформулировать следующие выводы.

Педагогическое проектирование является самостоятельным, универсальным, интеллектуальным типом деятельности, который позволяет сделать образовательный процесс более вариативным, гибким, научно обоснованным, четким, технологичным, обеспечивающий определенный

---

<sup>156</sup> Федеральные Государственные Образовательные Стандарты. URL: <http://xn--80abucjiihv9a.xn--plai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/336> (дата обращения: 25.22.2016)

<sup>157</sup> Перегудова Т. Ю. Требования к современному уроку истории по ФГОС [Текст] / Т. Ю. Перегудова // Воспитание и обучение: теория, методика и практика : материалы VI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 20 март 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. URL: [https://interactive-plus.ru/discussion\\_platform.php?requestid=18173](https://interactive-plus.ru/discussion_platform.php?requestid=18173) (дата обращения: 12.02.2016)

результат. Все это позволяет повысить результативность образовательного процесса, создать условия для перехода всей системы образования в качественно новое состояние и сделать педагогическое проектирование более востребованным в нынешнем обществе<sup>158</sup>. Умение разработать перспективный план изучения материала, активно применять новые формы перспективного и текущего планирования, умение учителя соотносить изучение материала с актуальными потребностями обучающихся, планировать собственную педагогическую деятельность, вот что является, по мнению Г.Е. Муравьевой условиями достижения качества образования<sup>159</sup>.

Главными особенностями ФГОС ООО, которые должны быть непременно учтены при проектировании урока в условиях реализации новых стандартов являются:

1. системно-деятельностный подход, предполагающий модификацию целей образования, т.е. переход от усвоения знаний, умений и навыков к определению цели как формированию умения учиться, построение образовательной деятельности с учетом индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей учащихся;

2. требования к результатам освоения основной образовательной программы делятся на три группы: личностные, предметные и метапредметные;

3. развитие универсальных учебных действий — личностных, коммуникативных, регулятивных, познавательных.

Следовательно, на современном этапе развития школьного образования в России, проектировочный компонент является одним из основных в профессиональной педагогической деятельности, отражающий видение учителем будущего образовательного процесса и предварительную разработку важнейших деталей деятельности обучающихся и учителя.

#### **Использованные источники:**

1. Кузьмина Н.В. Формирование педагогических способностей. - Л., 1961. - 98 с. - С.46
2. Муравьева Г.Е. Теоретические основы проектирования образовательных процессов в школе: Монография - М.: Прометей, 2002. - 200 с.
3. Перегудова Т. Ю. Требования к современному уроку истории по ФГОС [Текст] / Т. Ю. Перегудова // Воспитание и обучение: теория, методика и практика : материалы VI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 20 март 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. URL: [https://interactive-plus.ru/discussion\\_platform.php?requestid=18173](https://interactive-plus.ru/discussion_platform.php?requestid=18173) (дата обращения: 12.02.2016)
4. Примерные программы по учебным предметам. История. М. : Просвещение. 2011. 94 с. С. 3-4.

<sup>158</sup> Кузьмина Н.В. Формирование педагогических способностей. - Л., 1961. - 98 с. - С.46

<sup>159</sup> Муравьева Г.Е. Теоретические основы проектирования образовательных процессов в школе: Монография - М.: Прометей, 2002. - 200 с. - С. 56-67

5. Федеральные Государственные Образовательные Стандарты. URL: <http://xn--80abucjiihbv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/336> (дата обращения: 25.2.2016)

*Курицына И.Ю.*  
*преподаватель иностранных языков*  
*высшей квалификационной категории*  
*ОГБПОУ «Костромской лесомеханический колледж»*  
*Россия, г. Кострома*

### **ПРИМЕНЕНИЕ СИНКВЕЙНА НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.01 «ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ»**

**Аннотация:** Данная статья посвящена применению синквейна на уроке английского языка по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт». В ней показаны возможности использования приёма на уроке английского языка по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт». Статья может быть использована при проведении уроков по данной специальности другими преподавателями.

**Ключевые слова:** синквейн, приём, умение, оценка, знания, контроль, учиться, составлять, тема, слово

**Annotation:** The aim of the article is to provide the reader with some material on the using of sinkveyn at the English lesson by speciality 38.02.01 «Economics and accounting». It shows different opportunities of using of this method at the English lesson by speciality 38.02.01 «Economics and accounting». The article can be used by the organizing of the lessons by the other teachers.

**Key words:** sinkveyn, method, skill, evaluation, knowledges, control, to learn, to compose, theme, word

В настоящее время современные стандарты образования требуют принципиально нового подхода к оценке знаний, умений и навыков.

Согласно рабочей программы специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт» объектами контроля выступают знания языкового материала и навыки и умения речевой деятельности.

Учёт деятельности взаимодействующих сторон на уроке нуждается в оценке, и в первую очередь это касается студентов. Для студентов оценка их деятельности может быть выражена в конкретной форме. Оценка деятельности студентов важна и для преподавателя. С ее помощью преподаватель фиксирует свое представление об уровне обученности каждого студента в определенный момент педагогического процесса.

Сегодня в образовании СПО происходят значительные перемены. Личный интерес студента – это решающий фактор в образовании. Процесс контроля и оценивания при этом может оказать негативное влияние на мотивацию к обучению и интерес к тому или иному предмету. Поэтому

крайне важным является условие правильной организации контрольно-оценочной деятельности.

Но, как правило, большинство преподавателей использует традиционную систему оценивания - отметочную. Эта привычная система становится всё более и более несовершенна. Недопустимо оценивать студентов только по выученным домашним заданиям. Необходимо создавать такие условия для студента, чтобы он мог проявить свои интеллектуальные возможности, раскрыться и представить свои знания в другом виде.

Контроль небезразличен студентам. Для большинства из них это возможность получить удовлетворение от результатов своего труда и желание всегда быть успевающими в учебе. У неуспевающих студентов результаты контроля вызывают неудовлетворенность, но вместе с тем надежду на исправление создавшегося положения. В ожидании результатов контроля студенты дисциплинируются, мобилизуются. Тем самым поддерживается интерес к учению.

Одним из приемов в осуществлении контрольно-оценочной деятельности на уроках является «Синквейн».

Синквейн — приём технологии развития критического мышления, позволяющий в нескольких словах изложить учебный материал на определенную тему. Это специфическое стихотворение (без рифмы), состоящее из пяти строк, в которых обобщена информация по изученной теме. Синквейн - пятистрочная стихотворная форма. Родиной синквейна можно считать США в начале XX века. Синквейн - пятистрочная стихотворная форма. Родиной синквейна можно считать США в начале XX века.

Как и у любого другого поэтического произведения, у синквейна есть свои правила составления: Здесь все зависит от вида синквейна (традиционный, обратный, зеркальный, синквейн-бабочка, корона синквейнов, гирлянда синквейнов)

На уроках английского языка на специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт» использование синквейна помогает решить множество различных образовательных задач. Обозначим лишь некоторые возможности данного приема (приём постановки темы урока, обобщение работы по тексту, способ проверки домашнего задания, закрепление вновь изученной лексики, игра на уроке обобщения)

В структуре синквейна в первой строке синквейна задается тема, которая включает в себе одно слово. Вторая строка — два слова (чаще всего прилагательные или причастия) — они обозначают свойства предмета или признаков выбранного объекта или предмета, данного в первой строке. Третья строка образована тремя глаголами, а также деепричастиями. Она описывает характерные действия или события, происходящие с предметами. Четвертая строка — это фраза из четырех слов, выражающая личное отношение автора синквейна к описываемому предмету или объекту. Ну и в завершении пятая строка — резюме, итог, вывод. Четкое соблюдение правил

в синквейне необязательно. Например, для того, чтобы синквейн был интересным и полным в четвертой строчке можно использовать вместо четырех слов может быть три или пять, а в пятой-три или два. Также возможны варианты использования и других частей речи. В итоге получается короткое нерифмованное стихотворение, которое может быть посвящено любой теме.

На третьем курсе специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт согласно рабочей программы введены профессиональные темы, например: «Деловое общение», «Деловые качества молодого специалиста», «Экономика», «Финансы», и т.д. Синквейны могут получиться такими:

Пример 1: Тема «Business communication» (Деловое общение)

- Business communication (деловое общение)
- Major and minor items (главные и второстепенные вопросы)
- Differ, decide, plan (различать, решить, планировать)
- First think then speak (Сначала подумай, потом говори)
- Negotiations (переговоры)

Подводя итог, необходимо выделить, что синквейн - быстрый, но мощный инструмент для рефлексии, ведь резюмировать информацию, излагать сложные идеи, чувства и представления в нескольких словах не так-то просто.

Синквейны не только помогают проверять преподавателям материал, но и здорово экономят драгоценное время. Также синквейн – это хороший метод самоконтроля. Потому как никто не сможет передать суть стихотворением, если перед этим не был прочитан необходимый текст. Прочитав материал, можно мысленно придумать это стихотворение. Если получается – материал усвоен отлично.

В заключение хочу пожелать всем творческих успехов и напомнить, что больше всего дети утомляются в бездействии.

*Құсайын О.Т.*

*5B060100-«Математика» мамандығының 4 курс студенті*

*Ғылыми жетекшісі:*

*Муслимова А.З.*

*информатика және математика кафедрасының  
педагогика ғылымдарының кандидаты, доценті*

*А.Байтұрсынов атындағы ҚМУ*

*Қостанай, Қазақстан*

## **МАТЕМАТИКАНЫ ОҚЫТУДЫҢ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ**

Аннотация: Соңғы оң жылдықта мектепте математиканы оқытуды жетілдіру жаңа кезеңге өтуде. Осы аралықта математиканың мазмұнына жаңа бөлімдер кірді және кейбір тақырыптар өзгертілді. Ақпараттық технологиялардың тез арада дамуы, оқыту жүйесін өзгертуді талап етеді. Осы мақаланың негізгі өзектіліктілігі мектептегі білім жүйесін, дағдысын ғана қалыптастыру емес, сонымен қатар ғылыми шаралар, яғни оларды



қолдана білу болып табылады. Осындай дәлелдер оқыту әдісін таңдауды өзгертуді талап етеді.

Кілт сөздер: дамыта оқыту, математикалық қабілет, техникалық құралдар, логикалық ойлау

Жалпы орта білім берудің негізгі элементті мектептегі математикалық оқыту - оқу бағдарламасында көрсетілген математикалық біліктілікті меңгеру нәтижесін және ойлау әдістерін үйрететін ұжымдық процесс. Сонымен қатар, ол екіжақты процесс болып табылады: математиканы оқыту және тәрбиелеу. Заманауи жалпы білім беретін мектепте математикалық білім, оның мәселелерін, дамуын дидактикалық математика пәні құрайды.

Интерактивті тақта оқушыларға қызықты және пайдалануға ыңғайлы. Жұмыстың барысын меңгеруде қиынға соқпайды. Бұл виртуальді экран оқытылып отырған материал туралы жарқын және толықтай қамтитын қабілеттерді береді. Ол сөзбен түсіндіруге қиналатын тақырыпты анық және мобильді түрде түсіндіреді. Тактильді басқару жаңа ақпаратты қабылдауды жеңілдетеді.

Тәжірибелік – экспериментальды зерттеудің мазмұны үш кезеңге бөлінген: реттеуші, қалыптастырушы және бақылаушы. Бұлардың әр қайсысы тәжірибелік жұмыстың мынадай негізгі тапсырмаларға жауап береді:

1) эксперимент басында сегізінші сыныптардың негізгі ойлау деңгейінің қалыптасуын зерттеу.

2) экспериментальды сегізінші сыныпты оқыту кезінде, техникалық құралдарды қолдану арқылы математиканы оқытуды жетілдіруде, дамыта оқытудың шарттарының орындалуын бақылау.

3) эксперимент соңында бақылау және экспериментальды сыныптардағы оқушылардың математикалық ойлауының дамуын қадағалау.

Реттеуші тәжірибе оқу жылының басында өткізілді. Бұл зерттеу кезеңінде сегізінші сыныптан тест алынды.

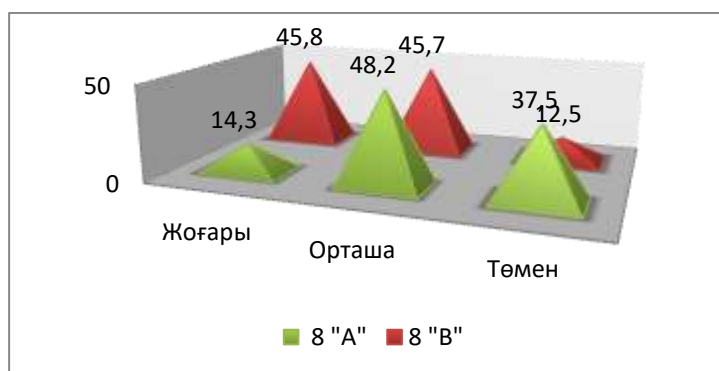
Нәтижелер жіберілген қаталармен бағаланыды. Бұл тестілеуде келесідей математикалық қабілеттердің даму деңгейін көрсетті.

0 – 1 қателік: жоғарғы деңгей;

2 – 5 қателік: орташа деңгей;

>5 қателік: төмен деңгей.

Математикалық қабілеттердің дамуы келесідей нәтиже шығарды (1 сурет).



1 сурет. Математикалық қабілеттердің дамуы

Көріп отырғанымыздай, математикалық қабілеттердің дамуы математиканы оқыту процесінде зейін қойылмаған, сондықтан оқушылар негізгі меңгерудың тек қана орташа деңгейін көрсеткенін реттеуші тәжірибенің нәтижесі дәледеп отыр. 8 «В» сыныбымен өткізілген қалыптастырушы тәжірибе жұмысында басты назарды бірінші эксперименталды жұмыстың орындалуына аудардық.

Оны іске асыру үшін біз техникалық құралдардың көмегімен сабақтар өткіздік.

Классикалық сабақта дамыта оқытуда оқытушылардың әрбір математика сабағында оқушылардың логикалық ойлауды дамыту үшін методика құрастырады. Ал біздің зерттеуде техникалық құралдарды қолдану арқылы дамыта оқыту методикасы қолданылды. Оны педагогтың жұмыс практикасына қосу арқылы, интеллектуалды операциялардың көмегімен абстрактілі – логикалық ойлаудың дамуын көре аламыз.

Жоғарыда көрсетілгендерден қорытындылассақ, мынадай педагогикалық шарттар орындалады: оқушылардың логикалық операцияларды меңгеруге деген қызығушылығы, математикалық ойлауды жекелей – жобалап меңгеру, сабақта көптеген есептерді шығара алу. Математикалық ойлау және пәнге деген қызығушылық арту үшін мынадай талаптар орындалуы керек:

1) тапсырманың жүйесі математикалық білу және дағдымен қатар, оқушылардың математикалық ойлауына әсер етуі тиіс

2) жүйеде зерттеу мақсатын орындау үшін талдау, абстрактілеу, теңестіру, синтез және классификация осылардың барлығы қамтылған тапсырмалар берілу керек.

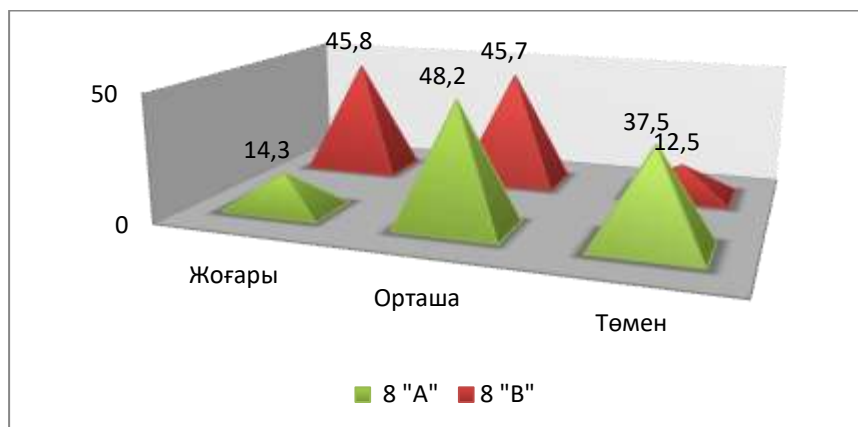
3) тапсырмалар жүйесінде оқушылардың жасы және психологиялық ерекшеліктері ескерілуі тиіс.

4) тапсырмалар жүйесінде әр түрлі оқу тапсырмалары көрсетілді, олардан оқушылар сәйкестендіруді, бақылауды үйренеді, және өзгерістерді ескеріп, бұл өзгерістердің себебін анықтайды және осылардың барлығын ескеріп қорытынды жасайды.

Қалыптастырушы тәжірибе кезінде оқушылардың логикалық ойлауын қалыптастыру процесі бағаланды. Сабақтың соңында оқушылар өзіндік

жұмыстар орындады (10-15 минуттық). Тапсырмалар өтілген тақырыптардан алынды. Оқушыларға нәтижелер түсінікті болу үшін бес балдық шкала бойынша жұмыстар бағаланды.

Қалыптастырушы эксперименттің аяқталуына байланысты педагогикалық шарттардың орындалу тиімділігін бағалау үшін бақылау экспериментті жүргізілді. Бұл кезеңдеде тестілеу жүргізілді. Бірінші диагностикамен салыстыру үшін осы методикамен жасалған 2 суретке қараңыз.



2 сурет. Математикалық қабілеттердің дамуы

Тәжірибе кезеңдерінде оқушылар бағдарламадағы материалды меңгерді. Алдында болған нәтежиелерге қарасақ осы тежірибелік зерттеуде логикалық ойлауға біршама жоғарғы деңгейге жылжыды. Кестеде логикалық ойлаудың дамуының өзгеруі пайыздық көрсеткіштермен берілген (1 Кесте).

1 Кесте. Зерттеу нәтижесі

	8 «А»	8 «В»
Жоғарғы деңгей	27% ↑	33% ↑
Орташа деңгей	38 % ↑	42% ↑
Төменгі деңгей	35% ↑	25% ↓

Берілген ақпараттар эксперименттік жұмыстың сәтті өткендігін көрсетіп отыр. Техникалық құралдарды қолдану арқылы математиканы оқыту математикаға деген қызығушылығын арттырып, математиканы оқуға деген құлшынысын оятады. Оқытуда нақты нәтижелерге жеткенше, жаңа технологияларды қолдануды тоқтатпау керек.

#### Әдебиеттер:

1. Метельский Н.В «Пути совершенствования обучения математики» Минск.1989 – 155 б.
2. Бабанский Ю.К. О книге М.И. Махмудтова « Проблемное обучение» //Сов. Педагогика 1976 ж. - 254 б.

3. Далингер В.А. Некоторые аспекты формирования познавательного интереса в процессе обучения математике. //Воспитание учащихся при обучении математике: Оқытушыларға арналған кітап: Из опыта работы. /Сост. Пичурин Л.Ф. -М.: Просвещение, 1987. -149-154 б.

*Мартынова Л. М.  
преподаватель*

*ГБПОУ РМ «Саранский электромеханический колледж»  
Россия, Республика Мордовия, г. Саранск*

## **АНТРОПОГЕННЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРИРОДУ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА**

### **Аннотация.**

*В статье рассматривается влияние антропогенных факторов на окружающую среду на разных периодах развития человеческого общества. Взаимодействие человека с окружающей средой - это не столько экологическая проблема, не столько технологическая и даже не проблема здравоохранения, сколько социологическая проблема нашего общества, всей планеты в целом. Человек должен помнить всегда, что основная его задача, сохранить жизнь на планете Земля.*

### **Ключевые слова.**

*Природа, человек, антропогенные факторы, природные ресурсы, экологические проблемы, эволюция, биосфера.*

Человечество, несмотря на всю свою сегодняшнюю мощь и независимость, является составной частью и продолжением эволюции природы. С нею общество неразрывно связано и не в состоянии существовать и развиваться вне природы, прежде всего, — без окружающей человека среды.

Влияние природной среды на жизнь общества особенно ярко выражено в сфере производства. Все материальное производство, позволившее человеку выделиться из природы, базируется в своей основе на природной составляющей. Полезные ископаемые, источники энергии, продукты труда — все из природы.

В процессе производства природа используется человеком как предмет труда, объект его преобразовательной деятельности в интересах общества. Природные богатства (в первую очередь полезные ископаемые) служат естественной основой материального производства и жизни общества. Выйдя из природы, человечество уже не в состоянии существовать без продуктов труда, полученных в результате материального производства, «очеловечивания природы».

Природа — это естественная основа жизнедеятельности человека и общества в целом [5]. Вне природы человек не существует и существовать не может. Даже в космосе, на космических орбитальных станциях люди

пользуются переработанными благами природы. В свою очередь, природа и космос в целом вполне могут существовать без человека, обходиться без его присутствия и деятельности. Так происходило многие миллиарды лет. Осмысление такой взаимосвязи и зависимости общества от природы — насущная необходимость.

Зависимость материального производства и жизни общества от природы в свою очередь накладывает определенные ограничения на деятельность человека. Они касаются прежде всего разумного, рационального воздействия общества на природу в процессе общественной жизнедеятельности. Неотъемлемым здесь должен стать принцип «Не навреди!»

Взаимодействие общества с природой имеет для человека не только утилитарное, производственное значение, но также и оздоровительное, нравственное, эстетическое, научное. Человек не только «вырастает» из природы, но, производя материальные ценности, одновременно «врастает» в нее.

Человек, особенно с появлением человеческого общества, является важным компонентом окружающей среды. Это определяется фактом многообразного социально-экономического или физического влияния на человека других членов общества, в котором он обитает. В свою очередь человек сам влияет определенным образом на окружающих его людей.

Характер взаимоотношений человека с природой в процессе развития общества изменялся под влиянием как биологической, так и социальной эволюции человечества. Диалектика этих взаимодействий определяется особым положением человека в природе: с одной стороны, человек является биологическим существом, а с другой — социальным, посредством своей деятельности противопоставляющим себя остальной природе [10].

В зависимости от уровня развития материального производства в истории человечества можно выделить несколько этапов взаимодействия природы и общества.

Первый период в истории взаимоотношений человека с природой длился более 3 млн. лет. Это период каменного века и первобытно - общинного строя. Определяющую роль во взаимоотношениях человека и природы играл природный фактор, вследствие зависимости людей от особенностей природной среды. Люди занимались собирательством, охотой, рыболовством. Насколько активным тогда было влияние человека на растительный и животный мир, судить трудно. Однако это был самый длительный период взаимодействия человека с природой [1,2,7,9].

Второй период продолжается с начала землепользования, т. е. от VIII – VII вв. до н. э. до становления промышленного производства в XV в. н. э. Это период рабовладельческого и феодального общества, период активного развития земледелия и скотоводства. Следствием развития скотоводства является вытеснение домашними животными диких из их экологических ниш. Например, овцеводство более губительно для дикого барана, чем

прямое истребление его человеком. Аналогичные данные имеются для северного оленя и других видов. Кроме того, в результате выпаса скота происходило изменение растительного покрова и свойств почвы.

В это время развивается поливное земледелие в Средней и Малой Азии, в Индии, Китае, Южной и Центральной Америке. Для ирригации использовались как поверхностные, так и подземные воды. Орошаемые земли отличались высокой продуктивностью и обеспечивали население сельскохозяйственной продукцией. Поэтому плотность населения на этих землях достигала 80 – 90 человек на 1 км<sup>2</sup>. Неблагоприятным последствием орошения являлось засоление почв.

В это время происходит сокращение площади лесов. Древесина используется в качестве топлива и стройматериалов, а земли – для сельского хозяйства. Например, для строительства одного парусного корабля требовалось до 400 дубов. Происходит нарушение естественных круговоротов веществ в природе. Например, с 1 га соснового леса вместе с древесиной удаляется около 140 кг калия, 330 кг кальция, 70 кг магния, 20 кг фосфора и 250 кг азота. Вырубка лесов активизирует эрозионные процессы. Вынос водным стоком натрия, магния, кальция, калия и азота с площадей вырубок увеличился соответственно в 3, 8, 9, 20 и 100 раз.

Третий период продолжался с XVI по XIX в. Это время становления и развития капитализма. Период характеризовался интенсивным освоением минерально-сырьевых ресурсов, развитием горнодобывающей и перерабатывающей промышленности, что привело к перераспределению химических элементов между недрами Земли и ее поверхностью. По подсчетам В. И. Вернадского, только за XIX в. было извлечено из недр Земли более 54 тыс. т цветных и благородных металлов, а угля за вторую его половину – 15 млрд т. Для извлечения указанного количества полезных ископаемых перерабатывался объем горной породы, превышающий вынос твердого материала реками мира с материков в океаны.

Развитие промышленности при отсутствии природоохранных мероприятий приводило к быстрому загрязнению воздушного бассейна, рек, местами – к деградации растительного покрова. Это характерно в первую очередь для горнопромышленных районов Великобритании, Центральной Европы (Рурская область, Силезия), Южного Урала (Россия) и США.

Четвертый период взаимодействия общества с природой – период империализма и социальных революций. Воздействие человека на природную среду приобретает не только региональный, но и глобальный характер: происходит химическое, физическое, биологическое загрязнение природных компонентов и коренное преобразование ландшафтов, изменение интенсивности геологических процессов. Человек в настоящее время добывает и перемещает всеми видами своей деятельности (добыча и переработка ископаемых, эрозия почв, разрушение грунтов и т. п.) больше твердых пород (примерно 140-150 млрд т/год), чем это происходит в результате действия воды, ветра, живых организмов и других природных сил

(около 115 – 120 млрд т/год). Вынос химических элементов и продуктов эрозии с суши в океан достиг 50 % от природного и превышает 40 млрд т/год.

Человек приблизился к предельно допустимым объемам изъятия вод из рек (примерно 10 % от стока). Он практически уничтожил полностью отдельные ландшафты, например степи. Площадь суши, занятая лесами, уменьшилась с 75 до 25 %. Сравнимыми с природными стали объемы выбросов в атмосферу углекислого газа, двуокиси серы, окислов азота.

Современный человек вовлекает в производство и потребление такое количество вещества и энергии, которое в десятки и сотни раз превышает его чисто биологические потребности.

С развитием производительных сил общества более разнообразным становится взаимодействие человека и природы, так как совершенствуются орудия взаимодействия [4].

Производительная деятельность современного человека весьма обширна и многообразна. Чем больше развиваются производительные силы, тем выше уровень развития промышленности, то есть больше используются природные ресурсы, которые вовлекаются в хозяйственный оборот.

С начала своего развития человечество использовало 80-85 миллиардов тонн удельного топлива, причём половину этого количества за вторую половину 20-го века. За всю историю человечества было выплавлено 20 миллиардов тонн железа, а разведанных запасов 135 тонн.

Потребление водных ресурсов с 1900 года возросло в 11 раз. Все время увеличивается добыча цветных металлов. Запасы некоторых ископаемых будут исчерпаны уже в ближайшие 20-30 лет. На грани исчезновения запасы меди и урана. В использовании природных ресурсов намечаются перспективы повышения уровня технологии и разработки полезных ископаемых, вплоть до получения необходимых веществ из морской воды.

Создавая в процессе своей деятельности искусственные предметы и вещества, изменяя природу, человек оказывает существенное влияние на жизнь окружающих.

Человеческое общество обладает способностью целенаправленного изменения окружающей среды, приспособляя её к своим потребностям. В этом одно из отличий его от остального животного мира, если животное преимущественно приспособляется к среде обитания, то человек приспособляет её к своим потребностям.

В условиях научно-технической революции все более усложняются взаимоотношения человека с окружающей его природной средой. Научно-техническая революция порождает невиданные ранее возможности для эксплуатации сил природы, но вместе с тем и для ее загрязнения, разрушения, уничтожения[2].

Научно-техническая революция, огромный рост индустрии и возросшая производственная активность человека меняет облик нашей планеты. Уже утвердилось мнение, что природные богатства не являются

неиссякаемым источником, из которого можно черпать неограниченно.

Достижения науки и техники создали у большинства людей представление об абсолютном превосходстве человека над природой. Взаимодействие человека с окружающей средой - это не столько экологическая проблема, не столько технологическая и даже не проблема здравоохранения, сколько социологическая проблема нашего общества, всей планеты в целом.

В настоящее время, когда человечество осознало опасность угрожающую ему, весь цивилизованный мир озабочен решением экологических проблем.

Проблемы взаимодействия природы и общества составляют предмет исследования разных учений, включая учение о биосфере. Для биосферы как целостной системы существует мера лесистости, мера прозрачности, болотистости, почвенности (естественной), влажности, температурного градиента, насыщенности живым веществом при чём во всем его разнообразии. Все эти меры должны быть хорошо известны не только в глобальном, но и в локальном масштабе. Они должны находиться под постоянным контролем людей [3]. Биосфера не знает национальных границ, она не делима, именно поэтому необходимы усилия всех государств для защиты живой природы. Забота о регулировании отношений человека и природы больше не является внутренним делом отдельных стран. Международное сотрудничество в этой области развивается в разных направлениях.

Развитие человечества невозможно повернуть вспять и человечество не вернётся к копыту и топору, поэтому необходимо изменить модель потребления. Суть в том, что следует наращивать мощности не за счёт увеличения потребления ресурсов, а за счёт рационального их использования.

Проблема энергетики решается переходом к использованию возобновляемых источников энергии (солнечной, ветра, энергии морских приливов)

В использовании территории по мере развития производства также нетрудно проследить прогресс. Древнему охотнику и собирателю для поддержания жизни нужна площадь 10 км<sup>2</sup>, земледельцу 1 гектар. В тоже время повышается КПД сельскохозяйственного производства, если первые земледельцы с трудом могли прокормить свою семью, то сегодня один человек способен в среднем прокормить 55-60 человек и это не предел. Добавим также, что ресурсы Океана используются на 2-3 %. Вырубка лесов, как правило должна сопровождаться лесовосстановительными мероприятиями. На основании выше сказанного, необходимо провести следующие мероприятия: комплексное природопользование должно осуществляться в первую очередь для исчерпаемых природных ресурсов, то есть для полезных ископаемых, вторичное использование природных ресурсов, проведение комплексных природоохранных мероприятий,



внедрение новейших технологий с целью снижения нагрузки на окружающую природную среду.

Мониторинг важнейших компонентов атмосферы, кроме того, осуществляется в составе глобальных международных наблюдательных сетей. Охраной окружающей среды занимаются более 100 международных организаций. Решения международной конференции нашли отражение в законодательных документах России. В основании системы законодательных актов по природопользованию находится Конституция РФ. В соответствии с Законом Российской Федерации «Об охране окружающей природной среды» (1991) организационной структурой, обеспечивающей осуществление мониторинга, стала Государственная служба наблюдения за состоянием окружающей природной среды (ГСН) Росгидромета [6].

Наша задача научиться правильно использовать природные ресурсы – с пользой для себя и не во вред окружающим и будущим поколениям.

#### **Использованные источники:**

1. Андреева А., Гурова Т. Беседы по экологии. - М.: 1997.
2. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования – М.; ИД Форум, 2013
3. Вернадский В. Биосфера. - М.: 1975.
4. Гирусов Н. Экология и экономика природопользования. - М.: Закон и право 2015.
5. Демина Т.А. Экология, природопользование, охрана окружающей среды – М.; Аспект пресс, 2015
6. Ерофеев Б.В. Экологическое право России – М.: 2012
7. Новиков Ю.В. Экология, окружающая среда и человек. - М.: 2014.
8. Мамедов Н., Суравегина И. Экология. - М.: 2015.
9. Меркулов П., Ямашкин А., Масляев В. Антропогенное воздействие на географическую оболочку. - С.: 2015
10. Жидкин В. Основы экологии. - С.: 2001.

*Мефодьева Ю.А.*

*преподаватель*

*кафедра служебно-боевой подготовки*

*Вологодский институт права и экономики ФСИН России*

*Россия, г. Вологда*

#### **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЕ**

**Аннотация.** *Статья посвящена вопросам подготовки спортсменов в таком виде спорта, как практическая стрельба. Проведен анализ русскоязычной литературы по исследуемой теме. Рассмотрены основные особенности обучения, приведены ключевые рекомендации для спортсменов.*

**Ключевые слова:** *особенности обучения, практическая стрельба, спорт, тренировка, навык, прицеливание, выстрел.*

**Particular qualities of training practical shooting**

**Annotation.** *The article is devoted to the preparation of the athletes in this*

*sport, as a practical shooting. The analysis of the Russian-language literature on the subject in question. The main features of training, are the key recommendations for athletes.*

**Keywords:** *particular qualities, practical shooting, sports, training, skill, aiming, shot.*

Практическая стрельба как обособленный вид спорта начал свое существование в 1970 г. в Соединенных Штатах Америки, в рамках подготовки профессиональных полицейских. При выборе практической стрельбы в качестве профессионального занятия, необходимо учитывать, что во всех странах мира это один из наиболее дорогих видов спорта. Кроме того, нужно понимать, что для выработки мастерства необходимы постоянные регулярные тренировки.

Выбор оружия для занятий практической стрельбой должен осуществляться с учетом большого числа факторов, среди которых анатомические особенности тела, финансовые возможности, наличие в свободном доступе массово-габаритного макета для тренировок [2, с. 177]. Кроме того, необходимо наличие возможности тюнинговать оружие, чтобы понимать его строение, получить навык и понимание связи механических и иных параметров, связанных с точностью и скоростью стрельбы.

Навык практической стрельбы и высокие результаты зависят от постоянных тренировок. Принцип тренировочного процесса до предела прост: чем больше стрелять, тем лучше будет получаться. Конечно, практическая стрельба требует также выработки определенной тактики, наличия способности сохранять психологическую устойчивость в кризисных ситуациях, а также физической формы. Но всё это вырабатывается только при регулярном, постоянном тренировочном процессе.

Изучение особенностей обучения практической стрельбы привело к выводу о том, что в настоящее время профессиональной литературы на эту тему катастрофически мало. В частности, одним из главных трудов является книга Виталия Крючина «Практическая стрельба». Именно поэтому остро стоит вопрос о проработке вопросов особенностей обучения практической стрельбе, ведь этот вид спорта довольно популярен в России и за рубежом, но является опасным и сложным.

Одной из главных особенностей практической стрельбы является определенный уровень опасности этого вида спорта. Однако за почти 50 лет существования не зафиксировано ни одного летального исхода от травм, полученных во время тренировок или соревнований. Для соблюдения техники безопасности и во избежание получения травм во время тренировок и выступлений, важно соблюдать 4 основных правила:

1. обращаться с любым оружием, как с заряженным;
2. не направлять оружие туда, куда не планируется производить выстрел;
3. не класть палец на спусковой крючок, пока не будет уверенности

в готовности стрелять по мишени;

4. перед выстрелом всегда проверять, что находится за мишенью и перед ней.

Разрабатывая программу тренировок по практической стрельбе, необходимо соблюдать требования классического для любого вида спорта сценария тренировочного процесса. В частности, основа и начало – разминка. Специалисты рекомендуют использовать стандартные приемы и упражнения, позволяющие разогреть мышцы, растянуть сухожилия, придать тонус суставам. Затем следует основная программа, в которой отбатываются важнейшие навыки для стрелка, и заминка, целью которой является поддержание тонуса мышц.

Теория и практические подходы к тренировкам в практической стрельбе основываются на главной цели – формировании двигательного автоматизма на фоновом уровне подсознательной деятельности. Фундаментальным трудом в области исследования особенностей формирования таких навыков является книга А.Н. Бернштейна «О построении движений». Согласно его учению, формирование движения должно осуществляться через сознательные процессы мозга с постепенным переходом их на нижние фоновые уровни с постепенным доведением до автоматизма и освобождением ресурсов мозга для решения новых более сложных задач. Основой достижения автоматизма в двигательном процессе стрелка является многократное повторение изучаемого движения для более глубокого осознания чувствительными отделами мозга с учетом возможных отклонений и разновидностей испытываемых ощущений. Наиболее рациональная тренировка в связи с таким подходом формируется исходя из потребностей меньшей трудозатратности и наибольшего разнообразия ощущений в свете созданных лучших условий для осмысленного запоминания и усвоения таких ощущений спортсменом.

Основной принцип обучения базируется на изучении теоретических и практических особенностей стрельбы, включающих в себя хват оружия, изготовку, прицеливание, правило задержки дыхания, пуск курка.

Изготовка – поза для ведения огня. На данный момент утверждена следующая изготовка: практикант располагается напротив мишени. Правая рука прямая, нацелена на мишень, левая рука расслаблена и заведена за спину. Необходимо немного отклонить верхнюю часть туловища, чтобы равномерно распределить вес оружия, относительно центра тяжести. Наиболее удобная поза расстановки ног – на ширине плеч. Голова фиксируется на мышцах плеча, направлена на мишень.

Хват оружия – положение рукоятки в руке стрелка. Рукоятка располагается между большим и указательным пальцами, большой палец фиксирует рукоятку, указательный направлен на курок, но не участвует в силовой нагрузке, полностью расслаблен. Остальные пальцы удерживают рукоятку, принимая на себя основную нагрузку.

Прицеливание – обращение оружия к цели. Система прицеливания

состоит из мушки и целика. Суть прицеливания – соотношение мушки, целика и точки прицеливания на одной прямой. Каждый спортсмен, занимающийся практической стрельбой, целится с открытыми глазами. Неприцельный левый глаз запрещается зажмуривать, прищуривать. Это необходимое условие, поскольку мышцы прищуренного глаза напрягаются и напряжение передается на открытый глаз, так как орган этот является парным. Зажмуривание приводит к двойному уменьшению зоркости прицельного глаза [1, с. 130]. Прицеливание разделяют на два периода. В первом стрелок поверяет правильность изготовления и устраняет мелкие неудобства. Во втором периоде проводится подготовка к выстрелу, когда начинается задержка дыхания и усиление давления на спуск.

Правило задержки дыхания – задержка дыхания производится за 5-6 секунд до выстрела, предварительно необходимо установить мушку на цели. Дыхание задерживается на полном вдохе. В целом стрелок должен задерживать дыхание на 10-15 секунд на один выстрел. Рекомендуемая последовательность задержки дыхания перед выстрелом приведена в таблице 1 [3, с. 7].

Таблица 1

Последовательность задержки дыхания перед выстрелом в практической стрельбе

Время	Фаза	Дыхание
3 секунды	Подготовка выстрела	Средняя глубина, 2-3 вдоха и выдоха
3 секунды	Принятие изготовления	Нормальное, постепенное снижение глубины
4 секунды	Грубая наводка оружия	Поверхностное
3 секунды	Уточнение прицеливания	Поверхностное дыхание с переходом к затаиванию
5 секунд	Завершающая фаза выстрела	Полная задержка

После отработки всех этапов затаивания дыхания, спортсмен может спустить курок. Пуск курка осуществляется плавным нажатием указательного пальца на курок, постепенно усиливая напряжение.

Таким образом, практическая стрельба представляет собой сложный комплекс спортивной подготовки, в рамках которой необходим учет всех особенностей стрельбы, как физического, умственного и эмоционального процесса. Учет главных нюансов, касающихся основных этапов выстрела позволяет максимально качественно подготовить стрелка к соревнованиям при помощи регулярных тренировок, предусматривающих выработку автоматизма в движениях и корректного исполнения всех этапов выстрела от изготовления до спуска курка.

#### Использованные источники:

1. Типушкин Владимир Николаевич Негативные факторы, влияющие на качество стрельбы, и способы их устранения // Вестник ЧГУ. 2013. №1 С.128-131.
2. Удалова А.А. Эффективность оценки уровня состояния координационных

способностей с помощью стрелкового тренажера СКАТТ // Ученые записки университета Лесгафта. 2015. №2 (120) С.176-181.

3. Черных В.В., Николаев Н.О. Влияние международной конфедерации практической стрельбы iPSC (техника, тактика стрельбы, методика обучения обращению с оружием) на развитие огневой подготовки в органах внутренних дел и проблемы огневой подготовки сотрудников ОВД // Концепт. 2014. №S20 С.6-10.

*Морозов Ф.Д.*

*магистрант*

*кафедра математики, физики и информатики*

*Красноярский государственный педагогический*

*университет им. В.П. Астафьева*

*Россия, г. Красноярск*

### **ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ E-PORTFOLIO В КГПУ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА**

*Аннотация:* В статье автор высказывает свое мнение о системе e-портфолио и предлагает некоторые решения проблем, связанных с разработкой сайта e-портфолио для КГПУ им. В. П. Астафьева, а так же проблем с мотивацией студентов в использовании e-портфолио в своей учебной деятельности.

*Ключевые слова:* E-портфолио, образовательный процесс, студент, преподаватель, ГОС экзамен, сайт, мотивация

*Abstract:* In this article the author gives his opinion about the system of e-portfolio, and offers some solutions to the problems associated with the development of the website e-portfolio for KSPU, as well as problems with the motivation of students to use e-portfolio in their learning activities.

*Keywords:* E-portfolio, learning process, student, teacher, motivation test, site

Портфолио – это способ фиксирования, накопления и оценки достижений человека, он предназначен для систематизации накопленного опыта, определения направления развития, для объективной оценки его профессионального уровня. У каждого человека на протяжении всего обучения и дальнейшей работы, накапливается огромное количество наработок, материалов, конспектов заданий. Зачастую не всегда удается хранить всю документацию в бумажном варианте. В этот момент встает вопрос о удобном хранилище, из которого мы в любой момент сможем обратиться к нашим трудам. Ответ есть – электронное портфолио. Ему не надо много места на полках книжного шкафа, на него не надо тратить краску и бумагу. Единственное, что ему надо – наше время, чтобы добавить новые документы или систематизировать уже имеющиеся, и компьютер.

В настоящее время, одним из общесистемных требований к реализации

программ бакалавриата, прописанных в ФГОС ВО (ФГОС 3+) является следующее: «7.1.2 Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации должна обеспечивать формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса» [1]. Таким образом, вопросы, связанные с разработкой структуры электронного портфолио, порядком его формирования, использованием в процессе обучения представляются весьма актуальными.

Процесс создания электронного портфолио весьма трудоемок, отнимает много сил и времени. Для того чтобы выполнить работу на хорошем уровне, необходимо иметь определенный уровень информационно-коммуникационной компетентности; необходимо постоянно фиксировать свои достижения в разных аспектах своей деятельности, то есть нужна четкая самоорганизация собственной работы; требуется регулярно проводить самодиагностику профессиональной деятельности, чтобы увидеть свои резервы.

В рамках образовательного процесса в КГПУ им. В. П. Астафьева студенты часто сталкиваются с проблемой надобности такого электронного ресурса. В частности на ГОС экзаменах, где нужно предъявить практически все методические материалы, накопленные на протяжении обучения. Так как компьютер иногда дает сбой, часть из материалов может быть утеряна, и студентам не редко приходится делать их заново. На самом экзамене все материалы предоставляются в бумажном варианте и из них складывалась довольно увесистая папка, примерно 200 страниц текста на бумаге. Из этого можно сделать вывод, что было бы неплохо в нашем вузе сделать свое электронное портфолио и ввести его, как обязательную часть образовательного процесса. Такая система намного бы упростила работу с заданиями на ГОС экзаменах и дала бы возможность вести диалог преподавателя со студентами в любое время и в любом месте. Так же, возможно построить концепцию использования е – портфолио, как средство упрощающее образовательный процесс, но об этом чуть ниже.

Зачастую сайты – портфолио неохотно используются преподавателями и студентами. Со стороны студентов это связано с не пониманием для чего нужна такая система. Их надо замотивировать в использовании портфолио в самом начале обучения, сказав что данная система поможет им в дальнейшем обучении и будет использоваться на ГОС экзаменах. Так же, студентов отталкивает дизайн подобных сайтов, так как все привыкли к дизайнам соц. сетей. Если выстроить дизайн, отдаленно напоминающий одну из таких, то мы получим еще одну мотивационную составляющую для использования ртфолио. Со стороны преподавателей это связано с наличием других образовательных систем (таких как Moodle) и привычкой работы в них. Учебные материалы преподаватель выкладывает в эту систему и студенты делают задания, прикрепляя свои ответы в определенной теме, в

виде текстовых документов, презентаций и прочих файлов.

Немаловажная составляющая сайта для е-портфолио – дизайн. Для студентов оптимальным решением будет некое подобие соц. сети. У каждого пользователя будет отдельный профиль, оформление в одном тоне, ничего лишнего, только информация о человеке, его достижениях, прикрепленные сканы, документы и курсы на которые он записан или ведет. Под информацией о человеке, я представляю ФИО, ученую степень, фото профиля и колонку информации “О себе”.

О курсах поподробнее. Курсы нужны для ведения диалога между преподавателем и студентами. Любой преподаватель сможет создать свой курс, который он ведет в рамках образовательной программы университета, где будет выкладывать задания, материалы по данному курсу. Студенты смогут скачать задания и материалы, прикреплять свои ответы в рамках этого курса. Возможно, в рамках курса можно будет создать добавление системы рейтинга, где преподаватель будет выставять оценки по курсу. После создания курса преподавателем, студент сможет записаться на этот курс. Преподаватель будет рассматривать заявки и принимать студентов, чтобы не было путаницы. Возможно будут и открытые курсы, это тоже возможно сделать.

Очень резко всплывает вопрос о приватности, как курсов, так и портфолио. Не каждый человек хочет, чтобы его наработки были в свободном доступе. Так же и с курсами. Преподавателям надо, чтобы в курсе были студенты только тех групп, которые его сейчас проходят. Что делать с курсами – упомянуто выше. С портфолио же немного посложнее. Я думаю, что надо ввести систему друзей/коллег/одногруппников. Все так же, как и в соц.сети. Человек устанавливает настройки приватности на свой профиль и друзья/коллеги/одногруппники могут смотреть, комментировать его портфолио, видеть на какие курсы он записан. Конечно, если надо, то можно открыть свой профиль и он будет доступен любому пользователю интернета. Чтобы реализовать идею по просмотру любыми пользователями профилей пользователей е – портфолио, нужно сделать поиск. Поиск будет находиться всегда в шапке сайта, даже на странице регистрации. Будет доступен поиск по человеку и по курсам.

В настоящее время ведется работа по поиску вариантов внедрения технологии электронного портфолио в КГПУ им В.П. Астафьева. В рамках работы были поставлены задачи:

- по анализу инструментальных средств электронного портфолио;
- описанию характеристик сайта электронного портфолио, которыми он должен обладать, чтобы соответствовать требованиям ФГОС;
- разработке сайта-портфолио, либо поиску наилучшего варианта среди существующих

Е-портфолио можно и нужно начать применять, в рамках образовательной программы нашего университета. При грамотной мотивации студентов и правильном построении структуры сайта,

электронное портфолио сможет стать чем-то больше, чем хранилище достижений человека. Оно может значительно упростить образовательный процесс: поможет построить диалог преподавателя и студентов, поможет студентам при сдаче экзаменов.

**Использованные источники:**

1. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата. [Электронный ресурс]: URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4>
2. Смолянинова О.Г. Е-портфолио в оценивании образовательных достижений бакалавров и профессиональном развитии магистров СФУ. [Электронный ресурс] URL: <http://ipps2.sfu-kras.ru/sites/ipps.institute.sfu-kras.ru/files/publications/125.pdf>
3. Кравец Н. С. Использование решений cloudcomputing для создания электронного портфолио студента // Восточно-европейский журнал передовых технологий. 2013. № 3 (64). Т. 4.

*Назматуллина Л.К., к.социол.н.*

*доцент*

*кафедра Социологии, политологии и менеджмента*

*Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ*

*Россия, г. Казань*

**РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ**

**Аннотация:** В статье рассматривается роль информационно-коммуникационных технологий в процессе исследовательской деятельности студентов. Автор отмечает, что в образовательном пространстве высшего учебного заведения информационно-коммуникационные технологии охватывают все формы исследовательской деятельности и способны сформировать у обучающихся устойчивую потребность в творческой деятельности.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, качество процесса обучения, образовательная среда, исследовательская деятельность, исследовательские навыки.

**THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF RESEARCH SKILLS OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION.**

**Abstract:** The article discusses the role of information and communication technologies in the process of research activities of students. The author notes that in the educational space of a higher educational institution information and communication technology embraces all forms of research activity and is able to develop students strong demand for creative activity.

**Keywords:** information and communication technology, the quality of the



learning process, educational environment, research activities, research skills.

В современных условиях в образовательном пространстве высших учебных заведений решаются ключевые задачи повышения эффективности и качества процесса обучения, подготовки кадров, способных обеспечить опережающее развитие экономики страны. В рамках новой образовательной парадигмы необходимо осуществлять подготовку обучающихся в соответствии с требованиями современных стандартов образования и динамично растущими требованиями работодателей. Поэтому в настоящее время учебные заведения ориентированы на интенсификацию образовательного процесса, реализацию программ инновационного образования, поиск новых методов, технологий, средств, способных сформировать выпускника нового качества, с набором таких общекультурных и профессиональных компетенций, которые позволят ему успешно адаптироваться в условиях современного общества и профессиональной среды. В обеспечении определенного уровня подготовки выпускников бакалавриата реализуется модель обучения, в которой задействованы все возможности информационных технологий.

Образовательную среду, соответствующую требованиям современного информационного общества, сложно представить без использования в ней информационно-коммуникационных технологий. Электронные учебники, словари, обучающие и тестовые программы, презентации, технологии мультимедиа, информационно-коммуникационный ресурс Интернет-сети с его возможностями в виде блогов, форумов, телеконференций, электронной почты и многими другими, устанавливает взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса, создает мобильное пространство сотрудничества преподавателей и обучающихся.

Информационно-коммуникационные технологии представляют собой мощный комплекс средств, которые позволяют на новом качественном уровне осуществлять обучение, создают благоприятные условия для занятий научно-исследовательской работой. Тем более что в современных условиях «одним из главных условий развития системы высшего образования является вовлеченность студентов и преподавателей в фундаментальные и прикладные исследования. Это позволит ... вырастить новое поколение исследователей, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний...научные исследования должны стать важнейшим ресурсом и инструментом освоения студентами компетентностей поиска, анализа, освоения и обновления информации».160 В условиях реализации программ непрерывного улучшения качества образовательного процесса, исследовательская деятельность – это не только основополагающий элемент подготовки бакалавров, но и неременное ее требование.

---

<sup>160</sup> Концепция развития образования РФ до 2020г. [http://edu.mari.ru/ou\\_respub/sh14/commondocs](http://edu.mari.ru/ou_respub/sh14/commondocs) (дата обращения 20.06.2016).

Необходимость более активного вовлечения студентов в исследовательскую деятельность обусловлена и тем, что организациями различной отраслевой принадлежности востребованы профессионалы, способные анализировать, обобщать, глубоко разбираться в сложнейших процессах профессиональной сферы. Выпускники-бакалавры должны уметь оперативно осмысливать огромный объем информации, воспринимать новые идеи, принимать перспективные решения в условиях повышенных рисков и быть готовы компетентно решать исследовательские задачи.

Исследовательская работа студентов позволяет приобрести более глубокие знания по изучаемым дисциплинам, дает возможность овладеть научным методом познания, развивает интеллектуально-творческий потенциал студента, повышает интерес к учебе и будущей профессиональной деятельности, прививает навыки самостоятельного мышления. А использование информационно-коммуникационных технологий открывает новые перспективы перед исследовательской деятельностью, способно не только вызвать живой интерес у обучающихся, но и вывести ее на принципиально новый уровень, при котором новейшие результаты научных исследований становятся доступными системе образования.

Важным условием привлечения студенческой молодежи к исследовательской деятельности является наличие разнообразных ее форм, которые позволяют не только расширить кругозор и эрудицию, вызвать живой интерес, но и найти точку приложения своих знаний, дают возможность раскрыть творческий потенциал и использовать имеющиеся базовые умственные способности – интеллектуальный ресурс.

Среди форм исследовательской работы можно выделить следующие: выполнение индивидуальных заданий, лабораторных, курсовых работ, подготовка рефератов в рамках изучаемых дисциплин, выполнение заданий научно-исследовательского характера в период прохождения производственных практик, самостоятельная работа студентов, участие в работе научных кружков, творческих мастерских, студенческих научно-практических конференций, семинаров, олимпиад, подготовка выпускных квалификационных работ и дипломных проектов. Являясь разнообразной по содержанию и формам, исследовательская деятельность в вузе может «включать в себя два элемента: учебно-исследовательскую работу студентов (УИРС), подразумевающую исследовательскую работу студентов в учебное время и научно-исследовательскую работу (НИРС), подразумевающую работу студентов во внеучебное время»<sup>161</sup>.

Информационно-коммуникационные технологии, охватывая все формы исследовательской деятельности, не только формируют информационную компетентность обучающихся, но и способны изменить

---

<sup>161</sup> Бордовский Г.А. Научно-исследовательская деятельность – решающее условие повышения качества подготовки специалиста//Подготовка специалиста в области образования: научно-исследовательская деятельность в совершенствовании профессиональной подготовки.- СПб, 1999.Вып. VII.С.3.

организацию процесса исследовательской работы в высшем учебном заведении. В данном аспекте активизируется универсальность преподавателя, которая проявляется в развитии его профессиональных, коммуникативных качеств; в сочетании внутренней ментальности с его внешним образом, речевыми навыками, поведенческими установками.<sup>162</sup>

Учитывая важность исследовательской деятельности, приобщение к ней студентов должно осуществляться на протяжении всего периода обучения и предполагать поэтапную реализацию этой образовательной технологии. Для качественного осуществления этого процесса целесообразно начинать его с первого курса, рассматривать как продолжение и углубление учебного процесса, учитывая лишь возрастные возможности студентов младших курсов. Лекции, практические занятия, проводимые в том числе, с использованием интерактивных методов обучения, могут содействовать развитию исследовательской активности студентов.

Современный образовательный процесс в высшем учебном заведении, в ходе которого студенты приобретают необходимый набор компетенций в рамках изучаемых дисциплин, предполагает выполнение индивидуальных заданий по темам, предложенным преподавателем. В процессе работы над изучаемой темой, студенты определяют цели и задачи исследования, составляют план работы, который отражает системный подход к решению проблемы исследования, начинают подбор и изучение научной литературы, в том числе, и трудов практических работников. С возрастанием роли глобальной сети Интернет в современном образовательном пространстве, умение найти правильное направление в поиске литературы по изучаемой теме, обобщить, проанализировать и выбрать главное, существенное из авторитетных источников, сделать критический обзор литературы, представляется первым и важным шагом в формировании навыков самостоятельной исследовательской деятельности студентов первого курса, их познавательной самостоятельности. Успешной работе в этом направлении способствует также проведение лабораторных работ. В процессе их выполнения студенты углубляют, закрепляют и дополняют теоретические знания, получают практические навыки, учатся объяснять факты и процессы, анализировать ситуации, прогнозировать возможные направления их развития, критически оценивать полученные результаты и представлять их в виде отчета или доклада. Это позволяет сформировать умение самостоятельно, активно и творчески мыслить, грамотно решать поставленные задачи, развивать стратегическое мышление.

На следующем этапе – в период выполнения курсовых работ и прохождения производственных практик на втором, третьем курсах бакалавриата продолжается процесс целенаправленного формирования

---

<sup>162</sup> Шагбанова Ю.Б. Воспитательный аспект преподавания учебных дисциплин по направлению бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»//Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева.2013. №2. С. 320.

потребности в познавательной, творческой деятельности, системы навыков исследовательской деятельности. Студенты активно привлекаются к участию в работе студенческих научных кружков и конференций, осваивают умения самостоятельно и совместно с преподавателями формулировать проблемы, ставить задачи, самостоятельно вести научный поиск, делать выводы по результатам исследования. Итог этой деятельности может быть представлен в виде публикаций и выступлений с докладами на студенческих научно-практических конференциях разного уровня, на заседаниях научного кружка кафедры. Именно такая форма исследовательской деятельности развивает умение логически верно, аргументировано, четко формулировать мысли, выстраивать профессиональное общение, обосновывать собственные позиции, убеждать оппонентов, четко и информативно представлять результаты собственного исследования. При этом обучающийся учится работать с информационным пространством, отбирая, обрабатывая и анализируя необходимую информацию, проводя исследования, генерируя новые идеи, стремясь найти пути решения проблем. Использование информационных технологий в этом процессе способно увеличить объем знаний, помочь понять смысл научной исследовательской деятельности, стимулировать творческую активность. Исключительную роль в формировании исследовательской инициативы, а значит, творчески настроенного студента, эта форма исследовательской работы имеет и потому, что развивает аналитические способности, формирует навыки мышления, которые в дальнейшем будут использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

Одним из способов приобретения соответствующего объема знаний, необходимого современному студенту, является самостоятельная работа. Тем более что одной из тенденций современной образовательной парадигмы является повышение ее роли, отказ от пассивного слушания в пользу возрастания доли самостоятельной работы в общем объеме учебных часов. Однако самообучение не должно быть бессистемным. Поэтому организация самостоятельной работы требует разработки сильного методического обеспечения, в том числе с применением информационного инструментария. Комплекс методического обеспечения самостоятельной работы студентов, включающий курс лекций, темы лабораторных работ и практических занятий, индивидуальные и тестовые задания с указаниями по их выполнению может быть размещен в электронной образовательной среде, например, «Blackboard» и дополнен презентациями тем курса, демонстрационными материалами, аудио- и видеoinформацией, ссылками на электронные библиотеки, образовательные порталы. Опыт такого использования электронной образовательной среды «Blackboard» в Казанском национальном исследовательском техническом университете (КНИТУ-КАИ) существует и активно используется в учебном процессе. Самостоятельная работа с применением электронных образовательных ресурсов делает этот процесс не только контролируемым со стороны

преподавателя, но и удобным и адаптированным к особенностям обучающихся. Такое самостоятельное обучение позволяет повышать качество подготовки выпускников, делая доступными учебные материалы в любое удобное для студента время, ориентируя его, быстро донося до него информацию, делая акцент на той или иной проблеме, стимулируя к ее обдумыванию, развивая самостоятельную творческую активность.

Самый высокий уровень исследовательской активности студенты должны демонстрировать в период подготовки выпускных квалификационных работ – на завершающем этапе обучения. К примеру, важным представляется в данном аспекте проведение первичных исследований. В Казанском национальном исследовательском техническом университете обучающиеся по направлениям подготовки бакалавриата «Менеджмент» и «Реклама и связи с общественностью» выполняют выпускные квалификационные работы в организациях, где проходят и производственные практики. Поэтому проведение интервью со специалистами - представителями руководства исследуемых организаций по изучаемым проблемам является одним из требований при написании работ. Так, в рамках одной из выпускной квалифицированной работы, студент для выявления проблем продвижения радиостанции *DFM* Казань провел интервью с ее программным директором Венером Дильмеевым. В ходе беседы были отмечена основная проблема: радиостанции не хватает качественного продвижения с точки зрения креативных проектов для привлечения потенциальной аудитории. Это позволит студенту сформировать стратегию и нужную тактику для эффективного продвижения, в данном случае, радиостанции 163. Умение организовывать и проводить эмпирические исследования, обрабатывать и анализировать полученную информацию, применяя широкий арсенал информационных ресурсов и технологий, программных продуктов, позволяет обучающимся по направлению «Менеджмент» разрабатывать практически значимые проекты мероприятий по совершенствованию деятельности конкретных организаций, которые в дальнейшем реализуются.

На этом этапе осуществляется своеобразное моделирование исследовательской деятельности, когда студент включен в реальное осуществление всего цикла инновационного проекта, каким является его выпускная квалификационная работа, начиная с разработки замысла и концептуализации проекта и заканчивая его реализацией. На выпускном курсе у студента происходят значительные изменения в ценностно-мотивационной сфере. Он способен более осознанно и заинтересованно воспринимать новое знание, готов активно включаться в разнообразные виды аудиторной и внеаудиторной проектной деятельности.

Таким образом, исследовательская деятельность обучающихся в

---

<sup>163</sup> См.: Шагбанова Ю.Б. Коммуникационное сопровождение продвижения радиостанции как субъекта медиаиндустрии (на примере радиостанции [«DFM КАЗАНЬ»](#))/Вестник экономики, права и социологии. ООО Информационно-аналитический центр Эксперт. 2015. № 3. С. 276.

высшем учебном заведении, поддерживаемая таким мощным инструментом каким являются информационные технологии, способна не только повысить уровень индивидуально-личностной мотивации обучающихся для овладения профессиональными знаниями, повысить качество процесса обучения, но и сформировать устойчивую потребность в творческой деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Концепция развития образования РФ до 2020г. [http://edu.mari.ru/ou\\_respub/sh14/commondocs](http://edu.mari.ru/ou_respub/sh14/commondocs) (дата обращения 20.06.2016).
2. Бордовский Г.А. Научно-исследовательская деятельность – решающее условие повышения качества подготовки специалиста//Подготовка специалиста в области образования: научно-исследовательская деятельность в совершенствовании профессиональной подготовки.- СПб, 1999. Вып. VII. С.3-7.
3. Шагбанова Ю.Б. Воспитательный аспект преподавания учебных дисциплин по направлению бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»//Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева.2013. №2. С. 320-322.
4. Шагбанова Ю.Б. Коммуникационное сопровождение продвижения радиостанции как субъекта медиаиндустрии (на примере радиостанции «DFM КАЗАНЬ»)//Вестник экономики, права и социологии. ООО Информационно-аналитический центр Эксперт. 2015. № 3. С. 275-277.

*Павлова С.А., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра психологии и педагогики*

*Гжельский государственный университет*

### **ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*В статье рассмотрена технология организации проектной деятельности в развитии и выработке специфических умениях и навыках проектирования, а также характер взаимодействия ученика и учителя. Определены различные подходы к организации проектной деятельности учащихся.*

*Ключевые слова:* учебный проект, проблемный подход, групповые методы, этап ориентирования.

### **TECHNOLOGY OF THE PROJECT ACTIVITIES OF TRAINEES**

The article considers the technology of the organization of the projectleader of the development and the development of specific skills and abilities of the trainees, as well as the nature of the interaction of student and teacher. Different approaches to the organization of project activities teaching are determined. *Keywords:* training project, problematic approach, group methods, phase alignment.

Учебный проект предусматривает возможность обучающимся делать самостоятельно что-то интересное, в группе или самому, используя свои возможности, научную литературу, свои знания, что позволяет самостоятельно проявить себя, попробовать свои силы, выдвинуть гипотезу и доказать её. Выступая публично на конференциях, могут доложить о своих результатах. Решая актуальные проблемы, развиваться и вырабатывать специфические умения и навыки проектирования. С понятием учебного проекта тесно взаимосвязано понятие «метод проектов». Метод учебного проекта - это одна из личностно ориентированных технологий, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, направленный на решение задачи данного проекта, интегрирующий в себе проблемный подход, групповые методы, рефлексивные, презентативные, исследовательские, поисковые и прочие методики.

ПРОЕКТ - от лат. *projectus* - "выброшенный вперёд". Становление данной категории связано с развитием «проектной культуры». Проект можно определить как замысел какого-либо нового объекта, явления, процесса, выраженный в схемах, чертежах или ином описании. Однако, часто проектом называют любую самостоятельно проводимую работу ученика, например доклад, сообщение или реферат. Но это не так. В проектной технологии ведущими могут считаться две:

1. *прагматическая направленность учебно-познавательной деятельности школьников на результат*», что достигается при разрешении практической или теоретической, но обязательно личностно значимой проблемы. Или, другими словами, технология организации проектной деятельности школьников включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов. Этот результат носит название «проект», что в переводе означает замысел, план;

2. *характер взаимодействия субъектов проектной деятельности - ученика и учителя* - принципиально иной по сравнению с традиционным обучением. **Действия учителя** при реализации проектного метода можно охарактеризовать следующим образом:

- помогает ученику определить цель деятельности;
- рекомендует источники получения информации;
- раскрывает возможные формы деятельности;
- содействует прогнозированию результатов выполнения проекта;
- создает условия для проявления школьником активности;
- является партнером;
- помогает ученику оценить полученный результат.

**Действия ученика**, выполняющего проект, можно охарактеризовать следующим образом:

- определяет цель своей деятельности;
- получает новые знания;
- экспериментирует;
- выбирает пути разрешения возникающих проблем;

- несет ответственность за свою деятельность и т. п.

Можно сказать, что учебный проект обучающегося - это особый вид его учебной деятельности, имеющей начало и конец, направленный на достижение заранее определенного результата, создание продукта. Но при этом возникает вопрос: Готовы ли школьники к такой деятельности?

Участие в проектной деятельности - это и условие, и результат развития необходимых для выполнения этой деятельности, так как формирование необходимых качеств и умений возникает только в процессе данной деятельности, и не может происходить вне ее.

Следовательно, необходимо вовлекать школьников в проектную деятельность, и чем раньше, тем лучше. Но это должно происходить на доступном для их возраста уровне. В основе каждого учебного проекта лежит проблема, из которой вытекает и цель, и задачи проектной деятельности учащихся. Для метода проектов характерны все те особенности, которые присущи проблемному методу. Это один из способов его применения, одна из форм его осуществления. Таким образом, можно сказать, что метод учебных проектов построен на принципах проблемного обучения.

В педагогике разработаны различные подходы к организации проектной деятельности учащихся. Анализ опыта немецких коллег показал, что подготовка и реализация проекта включает в себя следующие этапы:

- *этап ориентирования.* В зависимости от направления проекта (школьный, внешкольный, вновь образованный) этап ориентирования длится 3 - 4 недели.

1. фаза индивидуального и коллективного обсуждения. На этом этапе нужно показать отличие продуктивного обучения от традиционного школьного обучения: приобретение нового опыта, возможность создавать «продукт» и при этом получать образование;

2. фаза создания групп общения, в которых обсуждаются различные темы и проекты и могут быть введены новые формы работы. Такая работа требует от педагогов проведения интенсивной коллективной работы, чтобы в группе создавалась атмосфера доверия, и могли развиваться социальные и коммуникативные формы;

3. фаза анализа личного опыта

- *этап разработки*

- разработка индивидуальных задач
- анализа личного опыта учащихся
- разработки коллективных задач
- определение целей
- определение ресурсов

- *этап реализации проекта*

- обсуждение и выбор методов исследования и поиска информации
- самостоятельная работа учащихся над задачами



- промежуточные обсуждения достигнутых результатов
- оформление проекта
  - этап презентации результатов проекта
- подготовка презентации
- защита проекта
  - этап оценки проекта включает:
- значимость и актуальность выдвинутых проблем, адекватность их изучаемой тематике; корректность используемых методов исследования и обработки получаемых результатов;
  - активность каждого участника проекта в соответствии с его индивидуальными возможностями;
  - коллективный характер принимаемых решений (при групповой работе);
  - характер общения и взаимопомощи участников проекта;
  - необходимая и достаточная глубина проникновения в проблему;
  - привлечение знаний из других областей;
  - доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы;
  - умение аргументированно отвечать на вопросы оппонентов.

Этот метод реализует деятельностный подход к обучению, поскольку обучение происходит в процессе деятельности учащихся. В англоговорящих странах этот метод характеризуется как учение через деятельность. Точнее о методе проектов надо говорить как об умении через деятельность. Наряду с индивидуальным выполнением проектов, групповая работа характерна для большинства учебных проектов и дает хороший учебно-воспитательный эффект, однако, только личная заинтересованность обучающегося в получении результата, а также положительная мотивация решения проблемы проекта, могут поддерживать его самостоятельность и целеустремленность, упорность и настойчивость, а сам метод предусматривает личностный подход в обеспечении мотивации проектной деятельности, поэтому его можно характеризовать как личностно-ориентированный.

#### **Использованные источники:**

1. Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации [Текст] /В. Васильев // Народное образование. - 2008. - №9. - С. 177-180.
2. Круглова, О.С. Технология проектного обучения [Текст] / О.С. Круглова // Завуч. - 2009.- №6.- С. 15-22.
3. Моор, М.В. Проектная методика обучения как средство активизации познавательной деятельности студентов [Текст] /М.В. Моор // Среднее профессиональное образование.- 2012.- №4. стр. 92.
4. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – 8е изд., - М.: АРКТИ, 2012 . 80с.
5. Горбунова Н. В., Кочкина Л. В. Методика организации работы над

*Пирожкова А. О., к.пед.н.*

*доцент*

*кафедра иностранной филологии и методики преподавания*

*Кубединова Э. Д.*

*студент*

*кафедра иностранной филологии и методики преподавания*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте*

*Российская Федерация, Республика Крым, г. Ялта*

## **ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена традиционным методам обучения иностранному языку. Рассмотрены наиболее эффективные методы, которые используются в школах, а также на примере работы некоторых учителей г. Ялты рассмотрены авторские подходы к применению традиционных методов на практике.

**Abstract.** This article focuses on the traditional methods of teaching a foreign language. It is described the most effective methods that are used in schools. Also it was shown the author's approaches to using these methods in practice on the examples of work of some teachers in Yalta.

**Ключевые слова:** методика преподавания иностранных языков, методы обучения, подходы, английский язык.

**Keywords:** methodology, methods, approaches, teaching, foreign language.

В данной статье мы рассмотрим, какие методы обучения иностранному языку используются в средней школе на примере работы некоторых учителей г. Ялты. Посещая занятия в проблемной группе «Актуальные вопросы теории и методики преподавания иностранному языку» (руководитель к.п.н. Пирожкова А. О.), мы пришли к выводу, что тема выбора наиболее эффективного метода обучения иностранным языкам в школе по-прежнему актуальна, поскольку в преподавании иностранных языков при успешном выборе методов обучения, основанном на учёте возрастных, типологических, психологических особенностей обучающихся, а также принимая во внимание их уровень подготовки и время, необходимое для усвоения материала, можно построить наиболее эффективную работу по формированию речевых компетенций. Более того, существует огромное количество методов, описанных в различных учебных пособиях, научных работах, диссертациях, однако отсутствует их чёткая классификация. Об этом говорится в работах таких исследователей, как: Б. В. Беляев, И. Л. Бим, Л. Блумфильд, Е. С. Кузнецова, Е. И. Пассов, И. В. Рахманов, Е. М. Рыт, Ч. Фриз, Л. В. Щерба, А. Н. Щукин и многие другие. Каждый учитель по-своему преподносит материал ученикам и имеет свою разработанную и апробированную методику. **Целью** нашей статьи является выявить наиболее

часто используемые методы в процессе обучения иностранному языку школьников на примере работы некоторых педагогов г. Ялты и определить степень эффективности их применения через наблюдение за группой обучающихся. В ходе работы поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие «методы», «методика», «методологический подход», «научный принцип» в рамках преподавания иностранных языков в школе;
- рассмотреть методы, используемые в преподавании иностранного языка;
- проанализировать работу ряда учителей г. Ялты.

В настоящее время не возникает никаких сомнений в том, что методика обучения иностранным языкам является признанной наукой. В последнее время вводятся изменения в преподавание иностранных языков, пересматриваются содержание и методика проведения занятий, а также основные тенденции её развития.

Если рассматривать научное исследование в виде пирамиды, то в её основании будут лежать общенаучные принципы. Научный принцип – это один из элементов научной теории, выполняющий интегрирующую, синтезирующую и организующую функции по отношению ко всему массиву истинных высказываний определённой области науки [3]. Следующим уровнем пирамиды являются научно-методологические подходы. Как утверждает Э. Г. Юдин, методологический подход – это принципиальная методологическая ориентация исследования, точка зрения, с которой рассматривается объект изучения (способ определения объекта), понятие или принцип, руководящий общей стратегией исследования [1, с. 74]. Исходя из общего подхода исследования, выделяется следующий уровень – теории и закономерности, которые используются в анализе. Далее, следующим ярусом идёт «метод». Метод – совокупность приёмов и операций познания и практической деятельности; способ достижения определённых результатов в познании и практике [4]. Понятия «метод» и «подход» являются взаимозаменяемыми и иногда могут использоваться, как синонимы. Однако следует учитывать, что термин «метод», согласно нашей образной пирамиде, является более узким понятием, чем термин «подход». Метод, в свою очередь, реализуется через приёмы обучения.

В педагогическом плане термин «методика» чаще всего употребляется в трёх значениях: 1) «методика» как теоретический курс, как учебная дисциплина в педагогическом вузе или училище; 2) «методика» как совокупность форм, методов и приёмов работы учителя, то есть как «технология» профессиональной практической деятельности; 3) «методика» как педагогическая наука, имеющая, с одной стороны, характеристики, присущие любой науке вообще (теоретический фундамент, экспериментальную базу, рабочее поле для проверки научно обоснованных гипотез), а с другой – специфические объекты исследования, обусловленные как сущностью самого предмета, так и путями овладения им [2, с. 6].

Методика обучения иностранным языкам – это наука, исследующая цели, содержание, методы и средства обучения, а также способы учения и воспитания на материале иностранного языка [2, с. 7].

Методы обучения иностранному языку необходимо преобразовывать в связи с современными тенденциями как в педагогике, так и в обществе в целом. В процессе сравнения с разными группами методов, традиционные методы обучения по-прежнему играют важную роль и новые методики, которые разрабатываются исходя из них, должны учитывать все выявленные ранее недостатки, усовершенствоваться и применяться на практике. Самым популярным подходом к изучению языка является коммуникативный подход, который направлен на практику общения. Коммуникативный подход включает в себя любой языковой тренинг, то есть это чтение, письмо, говорение, аудирование. Особенно большое внимание уделяется последним двум видам деятельности. Однако на данный момент мы можем наблюдать и системно-деятельностный подход, который превалирует над коммуникативным. Учитель выстраивает урок в форме диалога, формирует навык ставить и адресовывать вопросы. На занятии используются разнообразные формы, методы и приёмы изучения языка, которые повышают степень активности учащихся в учебном процессе. У них развивается теоретическое мышление и теоретический способ познания. В результате обучения формируется личность, способная к самостоятельной творческой деятельности.

Рассмотрим четыре наиболее эффективных подхода преподавания в современном английском языке: коммуникативный подход (даёт высокий результат при обучении разговорной речи); суггестопедический подход (способствует снятию языкового барьера); традиционный подход (наиболее эффективный при изучении лексики и грамматики) и интенсивный подход (обеспечивает более быстрое изучение языка).

1. Коммуникативный подход предполагает обучение иностранному языку посредством общения. Его представителями являются: Л. С. Ахраменко, Р. П. Мильруд, Е. И. Пассов, Г. К. Селевко и многие другие. Этот подход является наиболее распространённым и эффективным. Он базируется на четырёх простых принципах: информация, интерес, взаимодействие и мотивация. Занятия, которые проводятся по данному подходу, отличаются речевой активностью и разнообразием заданий. Основой коммуникативного обучения является парная и групповая работа. Данный подход лучше всего соответствует для достижения свободного владения разговорной речью.

2. Суггестопедический подход (представители: Л. Ш. Гегечкори, А. А. Леонтьев, Г. Лозанов, И. Ю. Шехтер) предшествует появлению коммуникативного обучения. Он основан на принципе коллективного взаимодействия и его используют при групповом обучении. Психологическим аспектом суггестопедического подхода является принцип ненапряжённости и радости. В состав курса включено много юмора, шуток,

песен, рифмовок и прочее. Всё занятие проводится исключительно на английском языке. Данный подход способствует развитию понимания речи на слух и снятию языкового барьера.

3. Традиционный подход (представители: Н. А. Бонк, Г. А. Котий, Н. А. Лукьянова) являлся наиболее распространённым подходом обучения иностранному языку до появления суггестопедического и коммуникативного подходов. Обучение по данному подходу осуществляется посредством систематической работы над грамматическим и лексическим строем языка, которая заключается в системном изучении грамматики с одновременной отработкой навыков чтения и перевода. Традиционный подход предполагает чтение, перевод и пересказ текста, вопросно-ответную работу, выполнение лексико-грамматических упражнений, высказывание на определённую тему. Данный подход даёт высокий результат при обучении грамматике, словарному запасу, чтению и письму.

4. Интенсивный подход (представители: Л. Г. Денисова, Г. А. Китайгородская, М. А. Майорова, Ф. М. Рабинович, Т. В. Сахарова) возник под влиянием требований ускоренного обучения языку и является оптимизированным сочетанием и развитием приёмов обучения предшествующих методик. Основой обучения является интенсивная проработка материала по заданным аспектам языка, что требует концентрации внимания обучаемого и его активности в каждую секунду рабочего времени. Материал прорабатывается несколько раз в разных ситуациях, что развивает гибкий и устойчивый навык различных аспектов языка. Интенсивное обучение протекает в сжатые сроки и характеризуется тем, что в единицу времени усваивается больший объём материала, чем при традиционном подходе. Применение интенсивного подхода позволяет добиться высоких результатов обучения в сжатые сроки.

В рамках работы в проблемной группе мы посетили ряд уроков учителей г. Ялты (МКОУ «ЯОШ №6», МКОУ «Школа №12» и ЯУВК «Школа-лицей №9»). Мы можем сделать вывод о том, что большинство учителей работают по традиционной методике, то есть обучение осуществляется посредством систематической работы над грамматическим и лексическим строем языка. Но мы бы хотели обратить особое внимание на работу учителя высшей категории Татьяны Александровны Бочковой, работающей в ЯУВК «Школе-лицее №9» в среднем и старшем звене на базовом и профильном уровне. Целью работы Татьяны Александровны является обучение, воспитание, развитие устойчивых познавательных интересов и творческих способностей обучающихся, формирование коммуникативной компетенции, которая в свою очередь предусматривает развитие способностей к межкультурному взаимодействию. Исходя из поставленных целей, учитель ставит перед собой такие задачи:

1. Развивать познавательные, языковые, интеллектуальные способности обучающихся, а также готовность к коммуникации посредством различных видов деятельности (выполнение лексических и грамматических

упражнений; обсуждение ситуаций, диалогов, текстов; выполнение каких-либо видов проектных работ; написание сочинений и эссе, уроки с применением интерактивной доски и т.д.).

2. Научить обучающихся находить, структурировать и обобщать необходимую информацию, осмысленно работать с подобранным материалом, справочниками, учебниками.

3. Помочь обучающимся овладеть навыками самостоятельной работы с текстом.

4. Научить обучающихся писать сочинения, эссе, рассказы, сообщения и т.д.

5. Научить обучающихся заполнять таблицы, делать анализ материала и заключение.

6. Развивать социокультурную направленность деятельности обучающегося с помощью диалога культур.

7. Сформировать у обучающихся взаимопонимание, уважение, интерес, толерантность к другим культурам и народностям.

8. Расширять эрудицию обучающихся и их общий кругозор с помощью внедрения в образовательный процесс различных нестандартных форм организации урока (например, урок-путешествие, урок-игра, урок-викторина).

9. Дифференцированный подход к ученикам с разными способностями, с разным уровнем подготовки.

Мисс Бочкова (именно таким образом Татьяна Александровна представляется обучающимся, чтобы настроить и погрузить их в атмосферу английского языка) проводит уроки исключительно на английском языке, но если кому-то что-то неясно (что редко бывает на уроках Мисс Бочковой), ученик на английском просит повторить или перевести на русский, тем самым он закрепляет полезные выражения, изученные прежде. Учитель начинает свой урок с приветствия, спрашивает дату, какая погода, кто отсутствует и что было задано. Затем обучающиеся открывают свои словари и повторяют группу незнакомых слов, которые они записывали на предыдущих занятиях (одна группа – 20 слов). Татьяна Александровна не просто называет слово на русском языке, а ученики называют его на английском, но и составляет предложения для перевода, просит составить их предложения или диалоги с использованием этих слов. Когда в словаре учеников набирается группа из двадцати лексических единиц, они их учат и пишут словарный диктант. После повторения слов, дети открывают тетради с группой полезных выражений, которые они находят в различных текстах или дополнительно сами и хотят выучить для использования в повседневной беседе. Как и в словаре, набирается группа из двадцати выражений и фраз, которую дети потом учат и отвечают перед классом. Опрос происходит следующим образом: ученик выходит к доске, его одноклассники по цепочке называют ему выражения на русском языке, а он отвечает соответственно на английском. Это помогает учителю держать внимание учеников, не

заниматься им посторонними делами, повторять и лучше запоминать эти выражения. Затем следует проверка домашнего задания и выставление оценок за него (чтение и перевод текстов, представление проектов на какую-либо тему, разыгрывание диалогов и ситуаций, пересказ текста и много другого). После Мисс Бочкова подробно объясняет новую тему, ученики делают несколько упражнений на усвоение этого материала, задают вопросы, обсуждают, что им непонятно. В конце урока учитель даёт домашнее задание. Помимо обычных уроков, Мисс Бочкова применяет и нестандартные методы обучения, где ученики должны самостоятельно проявить себя и свой творческий подход к уроку. Например, в изучаемом разделе освещена тема телевидения, и, чтобы задействовать больше лексики, научить ребят задействовать нужные лексические единицы, а также, чтобы им было интереснее изучать эту тему, Мисс Бочкова делит класс на несколько групп, даёт задание придумать оригинальные вопросы и ответы для викторины, выучить и разыграть в классе с мультимедийной доской, как какую-то интеллектуальную передачу. В случае если это тема окружающей среды, учитель даёт задание школьникам сделать рекламу/лифлет/плакат (или что-то ещё по желанию обучающихся) о защите природы и выступить с подготовленным материалом.

Мисс Бочкова – строгий, но справедливый учитель, все ученики её просто обожают. Она умеет привить любовь к иностранному языку, заинтересовать ученика, сделать урок не таким обычным и скучным, её занятия проходят всегда на высшем уровне, все обучающиеся активно работают и с нетерпением ждут следующих уроков.

Таким образом, в данной статье нами рассмотрены понятия «методы», «методологический подход», «методика», «научный принцип»; выстроена иерархия данных понятий в системе обучения иностранному языку; представлен результат посещения уроков в общеобразовательных школах г. Ялты и проанализирована работа учителя.

Мы можем утверждать, что на фоне превалирующего традиционного подхода в процессе обучения иностранному языку некоторых учителей выделяется новизной и новаторскими идеями учитель ЯУВК «Школы-лицея №9» Татьяна Александровна Бочкова, которая представляет наиболее интересный подход к преподаванию, поскольку она объединяет традиционный и коммуникационный подходы. Её уроки включают в себя системное изучение грамматики, выполнение упражнений на расширение словарного запаса, отработку навыков чтения и перевода, умение пересказывать текст, вопросно-ответную работу, что сопровождается речевой активностью и разнообразием заданий.

#### **Использованные источники:**

1. Блауберг И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – М. : Наука, 1973. – 270 с.
2. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: Учебник / Н. И. Гез, М. В. Ляховицкий, А. А. Миролубов и др. – М. : Высш. школа,

1982. – 373 с.

3. Философия науки: Словарь основных терминов [Электронный ресурс]/ С. А. Лебедев. – М. : Академический Проект, 2004. – Режим доступа:

[http://philosophy\\_of\\_science.academic.ru/234/%D0%9D%D0%90%D0%A3%D0%A7%D0%9D%D0%AB%D0%99\\_%D0%9F%D0%A0%D0%98%D0%9D%D0%A6%D0%98%D0%9F](http://philosophy_of_science.academic.ru/234/%D0%9D%D0%90%D0%A3%D0%A7%D0%9D%D0%AB%D0%99_%D0%9F%D0%A0%D0%98%D0%9D%D0%A6%D0%98%D0%9F)

4. Философия: Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Под редакцией А. А. Ивина. – М. : Гардарики, 2004. – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosophy/710/%D0%9C%D0%95%D0%A2%D0%9E%D0%94](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/710/%D0%9C%D0%95%D0%A2%D0%9E%D0%94)

*Попова Н.В., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра «Теоретических основ физического воспитания»  
Алтайский государственный педагогический университет  
Россия, г. Барнаул*

### **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

*В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре. Анализируются современные системы физических упражнений и введение эффективных методов, элементов из нетрадиционных программ на занятии по физической культуре. В работе отмечено, что каждый преподаватель по физической культуре должен овладеть методикой проведения нетрадиционных физических упражнений.*

***Ключевые слова:** современные системы физических упражнений, нетрадиционные физические упражнения, пилатес, ритмическая гимнастика.*

### **THE THEORY AND THE PRACTICIAN PRIMENENIYA OF NONCONVENTIONAL PHYSICAL EXERCISES ON CLASSES IN PHYSICAL CULTURE**

*In article theoretical and practical questions of application of nonconventional physical exercises on classes in physical culture are considered. Modern systems of physical exercises and introduction of effective methods, elements from nonconventional programs on class in physical culture are analyzed. In work it is noted that each teacher of physical culture has to seize a technique of carrying out nonconventional physical exercises.*

***Keywords:** modern systems of physical exercises, nonconventional physical exercises, Pilates, rhythmic gymnastics.*

Современные системы физических упражнений представляют собой специально подобранные движения и позы, направленные на комплексное или избирательное воздействие на определенные функциональные системы



организма. В некоторых из них имеются соревновательные элементы.

В настоящее время наибольшей популярностью среди студентов пользуются атлетическая гимнастика, ритмическая гимнастика (аэробика), шейпинг, единоборства и комплексы физических упражнений из восточных систем каратэ, у-шу, йоги.

В работах А.Н. Шадрина, О.В. Баянкина и Н.В. Поповой представлен теоретический анализ и практический опыт использования инновационных образовательных технологий в высшей школе, попытка модернизации высшего профессионального образования в его основной структуре - учебном процессе [6].

К особенностям организации учебных занятий отдельными системами физических упражнений следует отнести некоторые ограничения в их выборе. На обязательных занятиях по учебной дисциплине «Физическая культура» могут использоваться системы, которые связаны с повышенной двигательной активностью.

Например, в работах Ю.В. Алеевой и Н.В. Поповой рассматривается проблема снижения интереса студентов к физической культуре, обосновывается необходимость раскрытия внутренних резервов личности студента, а именно – его мотивации. Авторами рассматриваются педагогические условия формирования мотивации студентов к занятию физической культурой: организация информационного обеспечения; использование нетрадиционных систем физических упражнений; включение студента в практическую деятельность по физической культуре[2].

Студенты, занимающиеся в рамках учебных занятий различными средствами физического воспитания, с различной физической подготовкой и с разным уровнем физического здоровья, выполняя учебную программу, не всегда испытывали морального и физического удовлетворения, так как некоторые моменты учебной программы были им непосильны. Таким образом, встал вопрос о необходимости введения новых методов, обеспечивающих на занятиях физической культуры безопасный и оздоровительный подход.

Наиболее эффективным методом стало введение на занятии физической культуры элементов из программы пилатес. «Пилатес» получило название по имени создателя программы, Джозефа Пилатеса. Пилатес - это вид гимнастики, идеально подходит как для людей со слабым здоровьем, так и в период реабилитации после травм. Он укрепляет мышцы-стабилизаторы, выполняющие роль своеобразного корсета, фиксирующие нормальное положение тела, развивает координацию, улучшает гибкость [3].

После занятий по методу Пилатес студенты не испытывают утомления, тонизируя свой организм, заряжаясь благоприятной энергией, при этом повышается мотивация к последующим занятиям.

Такой подход, с нашей точки зрения, позволит увязать в сознании молодых людей, неразрывное единство успешной будущей профессиональной деятельности и систематических занятий физическими

упражнениями.

Следующим методом стало введение на занятии физической культуры элементов из программы ритмической гимнастики. Ритмическая гимнастика является прекрасным средством эстетического и нравственного воспитания, это система специально подобранных физических упражнений, выполняемых поточным методом и организованных музыкальным сопровождением, применяемая с помощью специальных методических приемов для укрепления здоровья и гармонического развития организма. По функциональному назначению ритмическую гимнастику (РГ) подразделяют на оздоровительную, лечебную, прикладную [4]

Современное ритмическое направление в гимнастике - это уникальный сплав существовавших гимнастических систем. Наиболее крупной структурной единицей является комплекс. Он подразделяется на три части: подготовительная, основная, заключительная. В свою очередь части делятся на более мелкие блоки - серии, которые состоят из цепочек упражнений. По продолжительности занятия могут быть от 15 до 60 мин.

В вузе занятия по ритмической гимнастике могут иметь различные организованные формы. Одним из наиболее целесообразных вариантов является организация учебной работы студентов по физическому воспитанию в рамках специальной группы ритмической гимнастики.

Не секрет, что здоровье имеет и экономическую составляющую, которая особенно актуальна в настоящее время. Создание условий и использование нетрадиционных физических упражнений для повышения эффективности проведения занятий физической культурой должно стать задачей и культуры производственной.

В работах Ю.В. Алеевой анализируются теоретические и практические основы профессионально-педагогической культуры преподавателя. Раскрывается и обосновывается четырехкомпонентная модель профессионально-педагогической культуры преподавателя вуза[1].

Необходимым условием успешного руководства студентами в процессе первоначальной физической подготовки является авторитет преподавателя. Как подчеркивают исследователи, что существуют признаки авторитета преподавателя, которые формируются при оценке студентами деятельности преподавателя как руководителя, соответствующие следующим функциям: экспертно-консультативные; проектировочные; воспитательные; хозяйственно-организаторские (административные); представительские[5].

В заключение отметим, что каждый преподаватель по физической культуре должен обязательно овладеть методикой проведения нетрадиционных физических упражнений, так как они несут в себе психологические моменты, обеспечивают на занятиях физической культуры безопасный и оздоровительный подход, позволяют повышать профессиональную подготовку и совершенствовать ее компоненты.

### Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В. Профессионально-педагогическая культура преподавателя вуза как объект теоретического исследования // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. – 2014. - № 1. – С. 38-51.
2. Алеева, Ю.В., Попова, Н.В. Педагогические условия формирования мотивации студентов к занятию физической культурой // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 2 (51). – С. 7-10.
3. . Лисицкая, Т.С. Пластика. Ритм.- М.; Физкультура, и спорт, 1988.-287с.
4. Методические рекомендации по проведению занятий ритмической гимнастикой.- Тарту: Тартуский гос. ун-т, 1988. - 376с.
5. Попова, Н.В. Значение профессионально-личностных качеств преподавателя в процессе первоначальной подготовки студентов //Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2010. - № 3.- С. 114-116.
6. Шадрин, А.Н., Баянкин, О.В., Попова, Н.В. Использование инновационных технологий в компетентностно-ориентированном обучении студентов института физической культуры и спорта // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 3 (52). – С. 129-131.

*Седина И.В., к.филол.н.*

*Бояркина А.Ф.*

*студент 4 курса*

*направление подготовки «Лингвистика»*

*Мордовский государственный университет*

*Россия, г. Саранск*

### ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ АМЕРИКАНИЗМОВ

#### *Аннотация*

*Статья посвящена изучению особенностей американизмов, наиболее ярко иллюстрирующих и характеризующих черты общественно-политической жизни США и способов их перевода на русский язык. Также рассматриваются функции американизмов в русскоязычных текстах и их практическая значимость.*

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ЯЗЫК, РЕАЛИЯ, ЛЕКСИКА, ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ, АМЕРИКАНИЗМЫ, ФУНКЦИЯ, ПЕРЕВОД*

#### *Annotation*

*This article is about the characteristics of Americanisms that most clearly show and characterize the features of the social and political life of the United States. Here are also we give examples how they are translated into Russian. Functions of Americanisms in the Russian-language texts and their practical significance are also discussed in the article.*

*KEY WORDS: LANGUAGE, REALIA, VOCABULARY, SOCIAL AND POLITICAL REALIES, AMERICANISMS, FUNCTION, TRANSLATION*

*При сравнении различных языков, и как следствие различных культур*

можно найти совпадающие и несовпадающие элементы. Язык является неотъемлемой частью культуры и относится к несовпадающим элементам. Сравнимые языки могут иметь небольшое количество совпадений, зависящих от самобытности каждого языка, от присутствия в их истории культурных контактов. К несовпадающим элементам относят лексические единицы, относящиеся к безэквивалентной лексике, а также лексические значения, которые имеются у слова в одном языке и отсутствуют или отличаются в словах иного языка [1].

Общественно-политическая лексика представляет собой особый пласт лексики, где наиболее сконцентрированы лексические единицы, относящиеся к национально-окрашенной лексике и характеризующие в полной мере особенности жизни носителей того или иного языка.

Американизмы представляют собой сравнительно малочисленные отклонения от литературной нормы Британии, и являются лексическими, фонетическими и грамматическими особенностями английского языка в США. К ним относят такие слова, которые появились в США и не используются в Англии: названия различных явлений, которые отражают государственный и политический строй США (containment — «политика сдерживания (экспансии)»), американский быт (drugstore — «аптека-закусочная»). Иная группа представлена словами, которые используются одновременно и в Англии и в США, а специфически американское в них лишь одно из присущих им значений (market — «специализированный продовольственный магазин», deck — «колода»). Так, к примеру, в Англии слово «faculty» имеет значение «факультет», в Америке же «преподавательский состав». Для англичанина существительное vest имеет значение «нательная фуфайка», американец же понимает его как «жилет». Американизмы также включают себя фразеологические обороты. Сленг представляет собой значительную часть американизмов, который используют многие американские авторы в своих работах (rolling stone — «перекати-поле (о человеке), бродяга», sucker — «сосунок, простак», sorehead — «обидчивый человек; нытик», blind date — «свидание вслепую»).

Наиболее заметно американизмы проявляются в области лексики, также они встречаются в области орфографии, грамматики и фонетики. Таким образом, при местных условиях в США возник ряд новых слов, которые не употребляются в Англии. Сейчас американизмы можно встретить практически во всех языках. К сожалению, это коснулось и русского языка. В связи с этим знать первоначальное значение американизмов крайне важно.

Причиной языковой некомпетенции может стать отсутствие фоновых знаний касаясь истории этой страны, важнейших исторических событий. Это также может привести к непониманию сравнений, исторических ссылок.

Реалии относят к категории «непереводимого в переводе», в связи с этим при переводе они обычно не переводятся, а транслитерируются (джип, кенди-бар, чат, ТВ-шоу, сникерсы, Диснейленд), что способствует

сохранению национального колорита произведения.

Большинство национально-окрашенных слов, которые характеризуют особенности жизни того или иного народа, можно обнаружить в общественно-политической лексике. Например, названия географических объектов, растений, животных описывают особенности природы, характерной на территории носителей языка, а названия различных организаций, учреждений, органов власти могут в полной мере охарактеризовать особенности общественно-политической жизни общества.

Политические реалии-американизмы, описывающие наиболее полно американскую действительность, могут придать тексту национальную окраску, которая должна сохраниться в полной мере при переводе на другой язык.

Наиболее ярко выражено классовый подход к явлениям языка проявляется в сфере общественно-политической лексики. Благодаря специфике языка одни и те же языковые знаки могут выражать совершенно различное содержание. Семантическое содержание общественно-политической терминологии часто носит отчетливо выраженный классовый характер, т. е. включено в мировоззрение, в картину мира, интерпретируемую с позиций борьбы классов. Так, одинаковые политические слова могут иметь разное значение в рамках различий в идеологии. Следовательно, данные слова могут вызывать у представителей различных слоев разные ассоциации, что также объясняется различиями в идеологии.

При переводе на русский язык переводчик очень часто заключает в кавычки переводы таких слов, как *democracy* – «демократия», *freedom* – «свобода», *free trade* – «свободный товарный обмен», *human rights* – «права человека», что объясняется тем, что они могут быть употреблены не в том значении, в котором мы можем подумать. Данный прием очень часто встречается в различных статьях средств массовой информации. Кавычки помогают различить читателю одно значение, закрепленное за этим словом, от другого, наименее популярного. Иногда переводчик может добавить такие словосочетания типа «так называемый» и т.п.

Огромное число американизмов можно встретить в текстах СМИ. Можно полагать, что авторы статей используют такие «новые» слова для того, чтобы заинтересовать читателей. Рассмотрим их более подробно.

Английские слова, как новые, так и употреблявшиеся ранее могут выполнять в тексте различные функции - от номинативной до придания тексту эмоциональной окрашенности. Привлечение внимания читателей возможно за счет использования «новых» слов в различных стилистических конструкциях. Так, например, можно встретить такие слова, как «пейджер», «байкер», используемые в эллиптированной конструкции: «Раньше бриллианты – теперь пейджеры».

В газете «Коммерсант» встречается такая фраза «Всех спонсоров ветром не унесет», где можно отметить тот факт, что автор в одном

предложении использовал неологизм «спонсор» с достаточном устаревшим оборотом «ветром не унесет», тем самым выразив мысль более оригинально.

Чаще всего слова английской происхождения употребляются в языке прессы для создания комического эффекта. Так, некоторые американизмы употребляются не в том значении, в котором они известны в английском языке. Такое «нанизывание» англицизмов сопровождается асемией, где большинство слов употребляется машинально, без всякой связи с их изначальным значением. Для того чтобы проиллюстрировать данный прием можно обратиться к примеру из стенгазеты клуба «Рога и копыта»: "В Билдинг-центре открылся холдинг-семинар на тему "Современный клиринг". Все участники семинара обеспечены шопингом, лизингом, а также крекингом". Данные слова («шопинг», «лизинг», «крекинг») никак не связаны с темой семинара, которая была отмечена в начале предложения. Также название «холдинг-семинар» не имеет никакого отношения к клирингу, так как холдинг-семинар означает семинар акционерной компании, которая приобретает акции другой компании за счет собственного капитала, а клиринг характеризует систему безналичных расчетов между банками. Также комический эффект данному высказыванию придает название центра, где будет проходить семинар – «билдинг-центр». Проанализировав данное предложение, можно понять, что значения всех слов-англицизмов противоречат друг другу. Возможно автор, благодаря созданию такого примера, хотел высмеять тех авторов, которые необдуманно злоупотребляют иноязычной лексикой, не понимая значения слов.

Неологизмы могут также употребляться в числе однородных членов предложения с различными по семантике лексемами. Такой прием также используется для создания комического эффекта. К примеру, «Лиза, байкеры и силиконовый бюст» («Известия»), «Мне представился винегрет из сленга ди-джейев, возгласов юных хип-хоперов, потрясающе уверенной небрежной болтовни эстетов и снобов».

Для создания комического эффекта американизмы также употребляются в сложных словах, образующихся посредством сложения двух слов. Приведем пример такого предложения: «Уволенные из армии контрактники получают на руки по 18 миллионов. Профессиональные мошенники, появившиеся в Буденновске, обирают горе-рейнджеров в карты и наперстки как липку». Слово «горе-рейнджеры» образовалось по типу такого сложного слова, как «горе-человек». Данный пример подчеркивает всю сложность ситуации, происходящей в армии США.

Благодаря более подробному изучению американизмов в контексте СМИ можно сделать вывод, что американизмы выполняют множество функций. Но, также следует отметить, что только умелое использование данных слов в текстах газетно-публицистического стиля, может правильно эмоционально воздействовать на читателя.

В речах политиков США в настоящее время появилось огромное число

новых слов-понятий и клише, которые начали вытеснять общепринятую лексику. Некоторые политики прибегают к использованию таких новых слов с целью «затемнения» своих мыслей, а также для придания оригинальности своим речам.

Также следует отметить тот факт, что в современном русском языке можно обнаружить огромное число американизмов, при том, что в лексике русского языка есть полные эквиваленты к этим «новым» словам. В результате использования данных слов-американизмов в своей речи, мы подтверждаем, что русский язык более беден в средствах выражения мыслей, а это отрицательно сказывается на развитии родного языка.

#### **Использованные источники:**

1. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе./ Влахов С., Флорин С. – М.: Международные отношения, 1986.
2. Крысин Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни. // Русский язык конца XX столетия (1985–1995)/ Крысин Л.П. – М.: Языки русской культуры, 1996.

*Седина И. В., к.филол.н.  
доцент  
кафедра лингвистики и перевода  
МГПИ им. М. Е. ВСЕВЬЕВА  
Кованова А. С.  
студент 5 курса  
факультет иностранных языков  
Россия, г. Саранск*

### **КРЕОЛИЗОВАННЫЕ ТЕКСТЫ И ИХ РОЛЬ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

***Аннотация.** В статье представлены рекомендации по использованию креолизованных текстов на уроке английского языка на старшей ступени обучения. Предлагается комплекс упражнений, разработанный к комиксу *The story of one restaurateur*.*

***Ключевые слова:** английский язык, аутентичные материалы, креолизованные тексты, комикс, вербальный и невербальный компонент.*

***Keywords:** the English language, authentic materials, creolized texts, comics, verbal and non-verbal component.*

***Abstract.** The article contains some pieces of advice on how to use creolized texts in teaching English to upperclassmen. Some classroom activities to the text of comics *The story of one restaurateur* are suggested.*

Современная теория обучения иностранным языкам рассматривает текст как основной компонент содержания обучения, являющийся единицей и результатом общения. Сущность текста и потенциал его использования в методике обучения иностранным языкам исследовались во многих методических работах (Ф. де Соссюр, Н. Хомский, Э. Сепир, Т. И. Рязанцева, И. Р. Гальперин, Е. С. Кубрякова, Л. В. Сахарный, М. М. Бахтин и

др.).

В связи с изменениями, происходящими сейчас в образовании, пересматриваются также и содержание и методы обучения. Необходимо искать новые, более современные и эффективные пути. Одним из инновационных научных понятий теории и методики обучения, получившим распространение в связи развитием семиотики и информационных технологий является «креолизованный текст», фактура которого состоит из двух негомогенных частей: вербальной и невербальной [2, с. 181].

Креолизованный текст – это не просто удобная форма передачи информации, а принципиально новый способ и подход к её усвоению. Поиск и разработка типологии учебных материалов на основе поликодовых медиатекстов может стать инновационным компонентом содержания обучения межкультурному иноязычному общению при изучении иностранного языка.

В качестве одного из видов креолизованного текста, имеющего весомое значение при обучении иностранному языку, выступает комикс. Комикс как особый способ повествования, текст которого представляет собой последовательность кадров, содержащих, кроме рисунка, вербальное произведение, передающее преимущественно диалог персонажей и заключенное в особую рамку, является дополнительной возможностью разнообразить занятия по иностранному языку. Главное достоинство комикса в том, что он предлагает предельно сжатую, но эмоционально насыщенную информацию, в которой нет ничего лишнего. Информация, которую учащийся получит из комикса, будет эмоционально окрашена, затронет его чувства, а значит, и лучше усвоится [1, с. 95].

Комикс обладает огромным дидактическим потенциалом. Кроме того, дидактический потенциал комикса как одной из форм передачи информации и его влияние на учебную деятельность ребёнка – необыкновенно интересная тема для многих исследований.

Безусловно, не все комиксы подходят для использования в учебном процессе. Существуют различные жанры и издания комиксов, адресованные определенной читательской аудитории - детям, подросткам, молодежи, людям среднего и старшего возраста. Отбор комиксов для учебного процесса осуществляется в соответствии с языковым, речевым и жизненным опытом учащихся, а так же возрастными интересами; с точки зрения коммуникативно-познавательной и социокультурной ценности комиксов и их страноведческого наполнения, ориентации на познание особенностей другой культуры. Следует так же учитывать объем комикса. Короткие комиксы (1-2 страницы) подойдут для использования на уроках, в то время как объемные произведения можно давать учащимся в качестве домашнего чтения. Перед использованием комикса нужно так же оценивать его содержание с точки зрения понятности, доступности, актуальности темы, а так же отражения в нем коммуникативных ситуаций повседневной жизни.

Так как комикс является аутентичным текстом, совершенно



естественно, что в нем встречается фоновая лексика, культурные реалии, разговорные выражения и другие языковые особенности, затрудняющие понимание комикса для не носителей языка. Одним из действенных способов облегчение понимания при чтении иноязычного текста является введение комментария, цель которого — снятие трудностей, возникающих при знакомстве с тем или иным языковым материалом, достижение его более полного понимания путем сообщения страноведческой и культурологической информации, исторических фактов, восполнение фоновых знаний.

На старшем этапе обучения работа над иноязычным комиксом носит комплексный характер и состоит из 4 этапов: предтекстовый, текстовый, послетекстовый, творческий.

*I. Предтекстовый этап.* На этом этапе осуществляется стимулирование мотивации учащихся к работе с текстом комикса: предвосхищение возможных трудностей языкового, речевого и социокультурного характера и их снятие с помощью различных приемов, включая предтекстовый, лингвокультурологический комментарий, семантизацию лексики; обобщение ранее полученных знаний по теме.

*II. Текстовый этап.* Рассматривая текст как источник иноязычной культуры, цель данного этапа состоит в формировании у учащихся особой «картины мира», свойственной носителю языка. Текстовый этап включает следующие подэтапы: предъявление текста комикса, чтение, комментарий, контроль понимания.

*3. Чтение текста комикса (изучающее, поисковое чтение).* С целью полного понимания текста комикса дается установка на определенный вид чтения (чтение вслух или про себя) и на выполнение различных притекстовых упражнений.

*4. Контроль понимания.* Используя приемы контроля, такие как вопросно-ответная форма работы, учитель проверяет насколько полно учащиеся поняли текст, учитывая национально-маркированную лексику, реалии и другие языковые и речевые особенности, сложные для восприятия не носителями языка.

*III. Послетекстовый этап.* Текст комикса используется в качестве основы и опоры для выполнения упражнений, направленных на формирование аспектных навыков, а так же развитие умений репродуктивного плана, репродуктивно-продуктивного и продуктивного. Послетекстовый этап подразделяется на следующие подэтапы: *подэтап тренировки, продуктивный подэтап, подэтап контроля.*

*Подэтап тренировки.* Целями данного этапа являются формирование языковых навыков и речевых умений. Осуществляется выполнение подготовительных/тренировочных упражнений, а так же упражнений на расширение социокультурных знаний, воспитание толерантного отношения к иноязычной культуре, развитие речевого этикета, формирование умений невербального поведения, воспроизведение типичных ситуаций

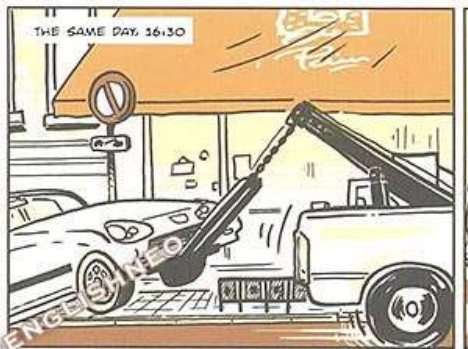
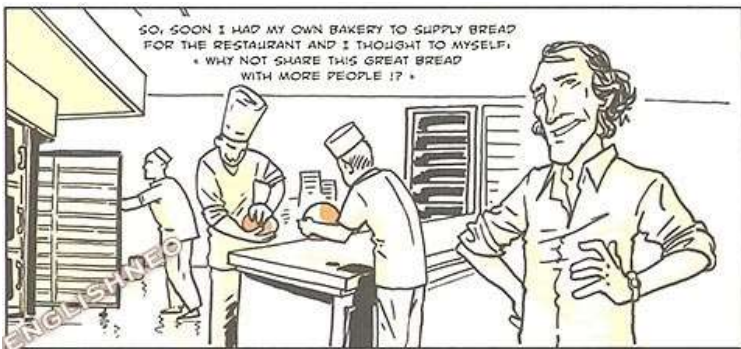
межкультурного общения.

*Продуктивный подэтап* направлен на создание коммуникативных ситуаций и совершенствование навыков межкультурного общения. В данном случае используются различные ролевые игры и стимулирование ситуаций общения, в основу которых положен сюжет или ситуация комикса.

*Подэтап контроля.* Цель этапа - осуществить а) проверку усвоения полученных знаний учащимися; б) контроль действий рецептивного и продуктивного характера; в) диагностику пробелов.

*IV. Творческий этап.* Комикс имеет широкие возможности для развития творческих способностей учащихся. Ученикам может быть предложена проектная работа, связанная с созданием своего собственного комикса. Такой формат работы позволяет - мотивировать учащихся к изучению иностранного языка, стимулировать их творческое мышление, развивать умения устной и письменной речи.

Исходя из того, что для использования на уроке английского языка в старших классах подходят короткие комиксы, содержащие 1-2 страницы, мы посчитали целесообразным выбрать комикс *The story of one restaurateur* ("История одного ресторатора"). Текст может быть рекомендован в качестве дополнения к УМК О. В. Афанасьевой, "Spotlight-11" при изучении темы *Food for thought*. Ниже представлены фрагменты упражнений к заявленному выше комиксу, характеризующие собой основные этапы работы с комиксом.



### 1. Предтекстовый этап.

British restaurants are not famous for their good food. Too often they offer only sausages and chips, fish and chips - chips with everything in fact! But there are some wonderful surprises in British cooking, especially the many delicious cakes and desserts, and the British certainly enjoy their food. There is a fantastic variety of restaurants of all nationalities in London where you can choose food to your *taste*: *Italian, French, Chinese, Russian and other restaurants*.

### 2. Чтение текста комикса.

*Read and translate the text. This comics tells the story of the creation of one of the most famous London's cafes.* (Необходимо прочитать и перевести текст. Данное упражнение направлено на развитие и совершенствование умений чтения с целью извлечения информации для дальнейшего ее анализа) [3].

### 3. Послетекстовый этап (продуктивный подэтап).

#### 3.1 Retell the story in some paragraphs.

(Ученикам в этом упражнении необходимо кратко пересказать текст ранее прочитанного комикса. Устный пересказ способствует совершенствованию навыков и умений говорения, а именно монологической речи, также способствует обогащению словарного запаса, развитию восприятия, памяти, внимания, мышления. Совершенствуется произношение, усваиваются нормы построения предложений и целого текста).

#### 3.2 Answer the questions. Underline the correct one.

1) Who was a founder of London cafe?

a) Alan Coliman b) Francois c) Clotilde.

2) When the first London café was opened?

a) 22-th of May, 2011; b) 21-th of April, 2012; c) 20-th of March, 2010.

3) 21 years ago Alan Coliman was a chief at....

a) Café Du Dome, Brussels; b) Café Le Soir, Paris;

c) Café Rue Antoine Dansaert, Brussels.

4) According to Alan's opinion at this café ..... was awful.

a) bread; b) cheese; c) meals;

5) Alan Coliman's car had broken down near the building for sale and he decided.....

a) to start baking his own bread there; b) to buy this building; c) to repair his car and go further. (Среди предложенных вариантов ответа ученикам необходимо выбрать один правильный. Сначала необходимо прочитать и перевести предложения по одному и выбрать подходящий вариант ответа. Если при выборе ответа возникают трудности, можно обратиться к тексту комикса).

3.3 Are the statements true or false? Correct the false ones. Only one sentence is true.

1) Alan Coliman owns both Café Du Dome and Café Rue Antoine Dansaert

in Brussels.

2) There were no one journalists in his café on the first day of opening.

3) Alan Coliman bought a bulging for his own bakery to supply bread for the Café Du Dome.

4) On the next day Alan Coliman went to pick up his car.

5) He went back At Rue Antoine Dansaert in the evening.

(В представленном задании учащимся необходимо обратиться к тексту комикса и определить, какие утверждения являются верными, и наоборот – неверными. Необходимо напомнить учащимся, что среди утверждений присутствует одно верное, а остальные ошибочные. Ход выполнения упражнения идентичен упр.4).

*3.4 Imagine that you are going to open your own restaurant.... What it will be like? Share your own ideas and make up short story (5-7 sentences) in which you should like to tell us about your perfect café.* (Данное обучение призвано обучать формулировать, развивать основную мысль и воображение, строить свои высказывания грамматически правильно с учетом ситуации речевого общения. Необходимо составить краткий рассказ из 5, 7.предложений. В качестве опоры можно использовать текст комикса).

Итак, комиксы, являющиеся наиболее яркими примерами креолизованного текста, несомненно, располагают большими потенциальными возможностями для обучения английскому языку. Они могут эффективно использоваться при обучении на старшем этапе обучения при условии: следования методике обучения английскому языку посредством иноязычного комикса, что способствует развитию ИКК, позволяет реализовать личностно-ориентированный подход при обучении языку, насыщает учебный процесс социокультурными сведениями, делает его более интересным и увлекательным.

#### **Использованные источники:**

1. Сонин, А. Г. Комикс: психолингвистический анализ / А. Г. Сонин. – Барнаул : Издательство Алтайского госуниверситета, 1999. – 111с.
2. Сорокин, Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия, 1990. – № 2. – С. 180-186.
3. The story of one's restaurateur [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.englishneo.ru/obuchayushhiy-komiks.html> – Загл. с экрана.

*Станиславец А.А.  
магистрант, 3 курс  
исторический факультет*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования «Башкирский  
государственный педагогический университет им. М. Акмуллы»*

*Республика Башкортостан, г. Уфа*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ РУССКО-ТУРЕЦКИХ ВОЙН КОНЦА XVII-НАЧАЛА XVIII В.В.**

*В данной разработке, подготовленной в помощь учителям истории, содержатся краткие методические указания по изучению пяти русско-турецких войн конца XVII - начала XVIII в.в. Каждая тема открывается указаниями относительно названий и датировок войн, далее следуют указания, касающиеся причин и предпосылок той или иной войны, ее хода и результатов.*

*Ключевые слова: русско-турецкие войны конца XVII - начала XVIII в.в., военно-морской флот России, Российская империя, Азовская война, Священная лига, Прутский поход, Белградский мирный договор, Кучук-Кайнарджийский мир, Чесменский бой, взятие Измаила, Ясский мирный договор.*

Тема русско-турецких войн является сложной и многоступенчатой. Для изучения всех аспектов данной темы необходимо использовать историческое время, в основе которого лежит хронология.

### **Русско-турецкие войны конца XVII-начала XVIII в.в.**

№	Годы	Название события	Итог для России
1	1686—1700	Азовская война	Победа
2	1710—1711	Прутский поход	Поражение
3	1735—1739	Русско-турецкая война	Победа
4	1768—1774	Русско-турецкая война	Победа
5	1787—1792	Русско-турецкая война	Победа

### **Общие методические указания**

С конца XVIII в. в связи с глубоким кризисом и упадком Османской империи возникает «восточный вопрос». За три с половиной века (XVI-XVIII столетия) Россия и Турция вели 12 войн; в среднем одна война приходилась на 29 лет. Что касается XVII – первой четверти XVIII в., то на этот период приходится четыре русско-турецких войны, не считая постоянной борьбы с Турцией и Крымом донских казаков.

Как показывает опыт, изучение истории этих войн вызывает у учащихся значительные трудности, объясняемые многочисленностью войн, военных операций и сражений, множеством дат, многообразием причин и предпосылок военных столкновений, неоднозначностью результатов, обилием географических названий и имен военных деятелей и др. Между тем в истории России и Турции и международных отношений значение этих войн столь велико, что без подробного их изучения не может обойтись

отечественная история.

В данной методической рекомендации, подготовленной в помощь учителям, содержатся краткие методические указания по изучению пяти крупных войн с 1686 г. по 1792 г.

Каждая тема открывается указаниями относительно названий и датировок войн, далее следуют указания, касающиеся причин и предпосылок той или иной войны, ее хода и результатов.

Учителя должны иметь в виду, что указания краткие и по этой причине не затрагивают или освещают бегло многие аспекты предпосылок, причин и результатов войн и особенно хода военных действий. Более подробный материал можно найти в дополнительной литературе.

### **Война 1686-1700 г.г.**

Датировка. Данная война датируется в литературе по-разному. Приведенная выше датировка в качестве начала войны рассматривает вступление России в Священную лигу, а под концом войны понимается Константинопольский мирный договор. Часто начало войны датируют

1683 г. или 1684 гг. – началом войны в Европе против Турции или началом активных антиосманских военных действий, но еще без участия России; конец относят к 1698 или 1699 гг., т.е. к окончанию активных военных действий или Карловицким мирным договорам Австрии, Польши и Венеции с Турцией и русско-турецкому перемирию. Иногда русско-турецкую войну разделяют на Крымские походы князя В.В. Голицына (1687-1689 гг.) и Азовские походы Петра Великого (1695 и 1696 гг.), как наиболее значительные и ярко выраженные операции, но при этом теряется четкое понятие о войне в целом.

Причины. Захватническая политика великих везиров Кепрюлю (вторая половина XVII в.) вызвала противодействие ряда европейских держав, и когда Турция в 1682 г. вмешалась в австро-венгерский конфликт на стороне Венгрии, Австрию поддержала Польша. Для совместного отпора турецкой агрессии в 1686 г. была образована «Священная лига» (Священный союз) с участием Австрии, Польши, Венеции, Бранденбурга и России. Для последней вступление в лигу означало войну с Турцией. Имеется в виду, что петровский план выхода к южным морям предусматривал взятие турецкого Азова, закрывавшего этот выход.

Ход войны. Священная лига, несмотря на внутренние разногласия, сумела нанести поражение Турции, причем главную роль сыграли победы Австрии и России. Австрийцы разбили турок в Венгрии, флот Венеции успешно действовал у берегов Албании и Греции и овладел Афинами, восставшие болгары нарушили турецкие коммуникации. Правда, предпринятые Голицыным в 1687 и 1689 гг. два похода на Крым оказались неудачными, но, все же, они сковали силы крымского хана, что облегчило действия союзников.

Первый Азовский поход Петра также закончился неудачей, но второй поход явился крупным ударом для турок: с помощью созданного Петром

регулярного флота, при активном содействии казаков русские войска взяли Азов и тем самым ликвидировали плацдарм для наступательных действий Турции в этом регионе. России открылся выход в Азовское море. Войска Петра захватили также турецкие укрепления в низовьях Днепра. В 1699 г. в Карловицах были заключены австро-, польско-, и венецианско-турецкие мирные договоры и русско-турецкое двухлетнее перемирие.

Результаты войны. Война, длившаяся очень долго, закончилась в конце концов военным разгромом Турции и полным провалом захватнических планов везирей Кепрюлю. Османы были изгнаны из Венгрии, Трансильвании, Подолии, части Далмации, части Мореи, из Азова. Константинопольский мирный договор между Россией и Турцией, подписанный в 1700 г. на 30 лет, зафиксировал переход Азова с прилегающими землями и части Поднестровья к России и выход ее к Азовскому морю, но вследствие противодействия Англии и Голландии и недружественного отношения к России ее союзников русское правительство не смогло обеспечить жизненно важное для государства право торгового судоходства по Черному морю.

Договор 1700 г. ликвидировал существовавшие до того ежегодные русские «дачи» (подарки) крымскому хану. Низовья Днепра возвращались Турции, но последняя обязывалась ликвидировать там укрепления. Порта, не желавшая примириться с потерей Азова, не считала Константинопольский мир прочным.

### **Война 1710-1711 г.г.**

Название и датировка. В литературе существуют другие названия этой войны – Прутский поход, Прутская операция (по месту названия главных событий). Более правомерно название, приведенное в заглавии данной темы, поскольку военные действия проходили не только на Пруте. Часто войну датируют лишь 1711 г. – по времени главных ее событий.

Причины войны. При изучении обстоятельств, предшествовавших началу войны, отмечают реваншистские планы в отношении России султана Ахмеда III, который сблизился с воинственным шведским королем Карлом XII и пользовался поддержкой Англии и Франции. После разгрома под Полтавой Карл бежал в Турцию, которая по его просьбе, а также наущению французской и английской дипломатии объявила в 1710 г. войну России. Петру I эта война, в которой Стамбул надеялся «исправить» результаты предшествовавшей войны, была буквально навязана.

Ход войны. В ходе войны русские войска добились ряда успехов, разгромив в 1711 г. крымского хана, а затем объединенные польско-украинские силы под Белой Церковью, совершив удачные походы на Браилов и Кубань. Однако главный русский корпус вместе с Петром оказался прижатым превосходящими турецкими силами к реке Прут. Поражению русских войск в Молдавии способствовали измена господаря Валахии и отсутствие, в следствие засухи, продовольствия и фуража. Оказавшись в критическом положении, Петр был вынужден пойти на



переговоры. Турки же избегали генерального сражения, опасаясь за его исход, а также боялись быть отрезанными русскими войсками, занявшими Браилов, и страшились восстания в своем тылу балканских славян; все это и заставило Турцию поспешить с заключением мира.

Результаты войны. Подводя итога этой неудачной для России войны, необходимо иметь в виду, что по Прутскому мирному договору 1711 г. Россия была вынуждена возвратить Турции Азов и передать недавно построенный Таганрог и тем самым вновь оказалась отрезанной от Азовского моря. Туркам также возвращалась часть Поднепровья, присоединенная в 1690-х гг.; Карл XII высылался из Турции. Петр отказался выполнить требование турецкой стороны о выдаче ей молдавского господаря Дмитрия Кантемира, союзника России. Разногласия по поводу выполнения условий мира (особенно в связи с высылкой Карла) на долгие годы создали напряженные отношения между Россией и Турцией. Во время Северной войны Стамбул поощрял набеги крымских татар на Россию. Решение проблемы выхода России к Азовскому и Черному морям переносилось на будущее.

### **Война 1735-1739 г.г.**

Причинами войны между Российской и Османской империями, в эти годы, стали противоречия, вызванные в связи с итогами войны за польское наследство, а также непрекращающиеся набеги крымских татар на южные земли России. Помимо этих причин Россия стремилась обрести выход в Черное море.

Ход войны. В 1735 г. российское командование установило в качестве военной цели взятие Азова и Крыма. 20 мая русская армия под командованием генерала Миниха взяла штурмом турецкие укрепления у Перекопа, а 17 июня заняла Бахчисарай. Однако вспышка эпидемии и нехватка продовольствия и фуража вынудило Миниха увести войска на Украину. 19 июня донская армия под командованием Петра Ласси с помощью Донской флотилии осадил Азов. В 1737 г. армия Миниха берет сильную турецкую крепость Очаков. К тому времени армия Ласси вторгается на территорию Крыма и наносит поражение армии крымского хана и отбирает у него город Карасубазар. Несмотря на ряд существенных успехов, армия Петра Ласси из-за нехватки снабжения покидает Крым.

В силу успехов русской кампании, в войну с Турцией вступает Австрия, но довольно скоро терпит ряд поражений. Таким образом, Австрия, проиграв, укрепляет позиции Турции на мировой арене. В августе 1737 года Россия, Австрия и Турция начинают мирные переговоры в Немирове, оказавшиеся безрезультатными. В течение 1738 г. существенные военные действия не велись, но из-за очередной вспышки эпидемии чумы русская армия оставляет раннее захваченный Очаков и Кинбурн.

1738 год, обратное движение в Украину по безводной и пустынной местности, при непрестанно угрожавшей опасности от преследовавших армию татар снова повлекло за собой весьма чувствительные потери. Поход

Ласси в Крыму, по опустошённым ещё в прошедшем году местам, тоже был бедственным, так как на этот раз Турецкий флот воспрепятствовал вице-адмиралу Бредалю доставлять сухопутной армии нужные припасы. Наши войска должны были оставить Крым и в конце августа возвратиться в Украину. Для австрийцев год этот был особенно несчастлив: одно поражение следовало за другим. Ряд всех этих неудач не привёл к заключению мира. Был только изменён план действий на будущую военную кампанию, Ласси должен был ограничиваться только обороной Украины.

В начале июня 1739 г. Миних перешёл Днепр; 15 августа был уже за Днестром, а 27 августа одержал блестящую победу при Ставучанах, последствием которой была сдача русским крепости Хотин. Политические обстоятельства воспрепятствовали дальнейшим успехам Миниха, и между воюющими сторонами был заключён мир.

Был составлен новый проект ведения войны в 1739 г. Для этого сформировали две армии — одна, главная, должна была двинуться через Польшу к Хотину, другая, вспомогательная, в Крым и на Кубань.

Первая под начальством Миниха в конце мая перешла польскую границу и в конце июля подошла к Пруту. Здесь у Ставучан, возле Хотина, 17 августа русское войско встретилось с турецким 90-тысячным отрядом под начальством сераскира Вели-паши. Миних разбил турок наголову. Вслед за Ставучанской битвой пал и Хотин, а 1 сентября русские войска вступили в Яссы. Вскоре Австрия, без ведома России, заключила отдельный мир с Турцией, по которому уступила последней Белград, Орсову и всё сербское королевство.

Итог. Продолжать войну с Турцией одной России было опасно, и через французского посла Вильнёва начались мирные переговоры в Белграде между Россией и Турцией. Таким образом, в 1739 году был заключен Белградский мирный договор. По договору Россия получала Азов, но обязывалась скрыть все находящиеся в нем укрепления. Кроме того, Россия не имела права держать флот на Черном море, а для торговли на нем должны были использоваться только турецкие суда. Таким образом, вопрос с выходом в Черное море оставался закрытым.

#### **Война 1768-1774 г.г.**

Причины. Эта русско-турецкая война началась зимой 1768-1769 г.г. Русская армия Голицына перешла Днестр, взяла крепость Хотин и вступила в Яссы. Почти вся Молдавия присягнула Екатерине II. Молодая императрица и её фавориты, братья Орловы строили смелые планы, намереваясь уже в ходе этой русско-турецкой войны изгнать мусульман с Балканского полуострова. Орловы предложили рассылкой агентов поднять балканских христиан на общее восстание против турок и двинуть в Эгейское море на его поддержку русские эскадры.

Ход войны. Летом 1769 г. из Кронштадта в Средиземноморье отплыли флотилии Спиридова и Эльфинстона. Прибыв к берегам Греции, они возбудили мятеж против турок в Морее (Пелопоннесе), но он не достиг той

силы, на которую рассчитывала Екатерина II, и был скоро подавлен. Однако русские адмиралы вскоре одержали головокружительную морскую победу. Напав на турецкий флот, они загнали его в Чесменскую бухту (Малая Азия) и полностью уничтожили, направив на сгрудившиеся суда противника зажигательные брандеры (Чесменский бой, июнь 1770). К концу 1770 г. русская эскадра захватила до 20 островов Эгейского архипелага.

На сухопутном театре войны русская армия Румянцева, действуя в Молдавии, летом 1770 г. наголову разгромила силы турок в битвах у Ларги и Кагула. Эти победы отдали в руки русских всю Валахию с мощными османскими твердынями по левому берегу Дуная (Измаилом, Килией, Аккерманом, Браиловым, Бухарестом). Турецких войск к северу от Дуная не осталось.

В 1771 г. армия Долгорукого, разбив у Перекопа орду хана Селим-Гирея, заняла весь Крым, расставила гарнизоны в его главнейших крепостях и посадила на ханский трон Сахиб-Гирея, присягнувшего русской императрице. Эскадра Орлова и Спиридова в 1771 г. совершила далёкие рейды из Эгейского моря к берегам подвластных тогда туркам Сирии, Палестины и Египта. Успехи русских армий были столь блестящи, что Екатерина II надеялась уже по итогам этой войны окончательно присоединить Крым и обеспечить независимость от турок Молдавии и Валахии, которые должны были перейти под влияние России.

Но этому стал противодействовать враждебный русским западноевропейский франко-австрийский блок, а формальный союзник России, прусский король, Фридрих II повёл себя предательски. Воспользовавшись блестящими победами в русско-турецкой войне 1768-1774 г.г. Екатерине II помешала и одновременная вовлечённость России в польские беспорядки. Пугая Австрию Россией, а Россию – Австрией, Фридрих II выдвинул проект, по которому Екатерине II предлагалось отказаться от обширных захватов на юге в обмен на компенсацию из польских земель. Перед лицом сильнейшего западного давления русской императрице пришлось принять этот план. Он осуществился в виде первого раздела Польши в 1772 г.

Однако османский султан хотел выйти из русско-турецкой войны 1768 г. вообще без потерь и не соглашался признать не только присоединения Крыма к России, но даже и его независимости. Мирные переговоры Турции с Россией в Фокшанах (июль-август 1772) и Бухаресте (конец 1772 – начало 1773) окончились безрезультатно, и Екатерина II повелела Румянцеву вторгнуться с армией за Дунай. В 1773 г. Румянцев совершил два похода за эту реку, а весной 1774 г. – третий. Из-за малочисленности своей армии (часть русских сил пришлось в это время увести с турецкого фронта на борьбу против Пугачева) Румянцев в 1773 г. не достиг ничего выдающегося. Но в 1774 г. А. В. Суворов с 8-тысячным корпусом наголову разбил 40 тысяч турок при Козлудже. Этим он навёл на врага такой ужас, что когда русские направились к сильной крепости Шумле, турки в панике бросились бежать

оттуда.

Итог войны. Султан тогда поспешил возобновить мирные переговоры и подписал окончивший русско-турецкую войну 1768-1774 Кучук-Кайнарджийский мир.

### **Война 1787-1792 г.г.**

Причины войны. В надежде на поддержку Англии и Пруссии турецкое правительство в июле 1787 г. предъявило России ультиматум, требуя возврата Крыма, отказа от главенства над Грузией и права досмотра проходящих через Дарданеллы русских судов. Екатерина II отклонила эти требования, и 12 августа 1787 г. султан объявил ей войну. Вместе с Россией против турок выступила и союзная ей Австрия.

В начале русско-турецкой войны 1787-1791 г.г. войска Екатерины II были разделены на две армии. Екатеринославская армия Потёмкина (82 тысячи человек) должна была взять Очаков и выйти к Дунаю. Украинской армии Румянцева (37 тысяч) предписывалось овладеть Молдавией и помогать Потёмкину с фланга.

Война 1787-1791 г.г. оказалась для России труднее, чем та, которую она вела с Турцией в 1768-1774 г.г. Не обладавший полководческими талантами Потёмкин долго не осмеливался действовать решительно. Целый год русская армия не предпринимала ничего выдающегося.

В походе 1787 г.г. выделялась только блестящая победа А. В. Суворова над турецким десантом, высадившимся у Кинбурна. Но так как этот десант был немногочисленным (5 тысяч солдат), особой стратегической важности она не имела.

Лишь в июле 1788 г.г. Потёмкин приступил к осаде защищаемой сравнительно небольшим (15-тысячным) гарнизоном крепости Очаков. Почти пять месяцев он, несмотря на уговоры Суворова, избегал решающего штурма. Только с наступлением в начале декабря зимних холодов Потёмкин решился на него – и Очаков был взят менее чем за два часа. Украинская армия Румянцева по малости своих сил к зиме 1788-1789 г.г. овладела лишь Северной Бессарабией до Кишинёва.

Союзники России, австрийцы, в 1788 г.г. потерпели от главной турецкой армии крупное поражение при Слатине, но потом слегка загладили его взятием в сентябре важной твердыни Хотин.

В начале 1789 г. престарелый Румянцев был отстранён от командования, и все российские войска стали подчиняться единолично Потёмкину. Это лишь повредило дальнейшему ходу русско-турецкой войны 1787-1791 г.г.: Потёмкин осадил Бендеры и надолго завяз у этой крепости. Но славу русского оружия с блеском поддержал А. В. Суворов, выдвинувшийся с одной дивизией вперёд, к дунайскому притоку Серету. Здесь, на подступах к Дунаю, и развернулись важнейшие сражения всей войны 1787-1791 г.г. Суворов стремительно бросился на помощь к стоявшему неподалёку австрийскому корпусу принца Кобургского: малочисленным австрийцам угрожало 30-тысячное турецкое войско Осман-

паши. Атаковав 21 июля 1789 г. близ Фокшан вдвое превосходящих по числу османов, русско-австрийская армия (17 тысяч) обратила их в беспорядочное бегство. Победоносная битва под Фокшанами прошла под руководством Суворова.

Из-за Дуная на русских и австрийцев (возросших в числе после подхода подкреплений до 25 тысяч) двинулась 100-тысячное турецкое полчище великого визиря Юсуфа-паши. Принц Кобургский советовал немедленно отступить, но Суворов, вопреки всей книжной военной стратегии устроил смелую и неожиданную атаку на турецкие лагеря близ берегов реки Рымник. После 12-часового очень кровопролитного боя (11 сентября 1789 г.) христиане истребили 20 тысяч турок, потеряв лишь тысячу собственных солдат. Уцелевшие османы толпами бросились за Дунай. Разгром Юсуфа-паши при Рымнике – значительно более важный, чем победа под Фокшанами – позволил принцу Кобургскому вскоре занять Бухарест, а Потёмкину – наконец добиться сдачи Бендер и Аккермана.

Стараясь сковать Россию войной на два фронта, Англия и Пруссия, организовали удар ей в тыл. Его нанёс союзный Лондону и Берлину шведский король Густав III. В 1788 г. Густав открыл войну против России, лелея мечту вернуть своей стране потери, понесённые ею в эпоху борьбы с Петром Великим. Почти все русские войска были стянуты на турецкий фронт, и шведы даже надеялись, пользуясь этим, взять Петербург. Но война пошла для Густава очень неудачно. Ничего не добившись, сам едва не попав в плен под Выборгом, он заключил в 1790 г. Верельский мир.

Просчитавшись в надежде остановить русско-турецкую войну 1787-1791 г.г. руками шведов, британцы и пруссаки открыли мощное дипломатическое давление на Россию и Австрию. Прусский король двинул к границе сильную армию и стал содействовать видам польской «патриотической партии», которая начала спешно создавать сильную армию, односторонне нарушив все прежние международные договоры. Глава лондонского правительства, Питт Младший, призывал двинуть британский флот в Балтику, но парламент отклонил этот план. Пруссия и Англия собрали (1790 г.) так называемый мирный конгресс в Рейхенбахе, где большинство западноевропейских государств стали выражать горячее сочувствие к угнетавшим балканских христиан османам и брались без самих России и Австрии выработать условия прекращения ими турецкой войны.

Австрийцы, воевавшие против турок без Суворова очень неудачно, поддались этому пропагандистскому наскоку и, бросив Россию, заключили мир с султаном на условиях невыгодного Белградского соглашения 1739 г. Но Екатерина II заявила, что не допустит постороннего вмешательства в свою политику. Русско-турецкая война 1787-1791 г.г. продолжилась.

В 1790 г. султан решил перенести главный военный театр на Кубань и в Крым. 40-тысячная турецкая армия Батал-паши высадилась у Анапы, пробуя прорваться в единоверную магометанскую Кабарду. Большой флот османского морского главнокомандующего Хусейна направился к Крыму с

многочисленным десантом. Но 8 июля 1790 г. адмирал Ушаков нанёс Хусейну сильный урон в Керченском проливе и заставил его повернуть назад. Войско Батал-паши к сентябрю 1790 г разгромил генерал Гудович.

Русские сорвали попытки турецкого наступления и сами двинулись к Дунаю. В конце августа Ушаков нанёс Хусейну ещё одно поражение – при Тендре (устья Дуная) – и взял под контроль низовья реки. Сухопутная армия Потёмкина заняла здесь же крепости Килию, Тульчу, Исакчу. Дальнейший путь ей преградил считавшийся неприступным Измаил со своими необычайно мощными укреплениями и 35-тысячным гарнизоном. Руководить Штурмом Измаила прибыл А. В. Суворов. 11 декабря 1790 г. он атаковал турецкую твердыню, имея меньше солдат (31 тысячу), чем там находилось! После страшного 6-часового боя русские овладели Измаилом, потеряв 4 тысячи убитыми и 6 тысяч ранеными, перебив 26 тысяч солдат противника и пленив остальных.

В 1791 г. Потёмкина сменил в главнокомандовании решительный Репнин. Двинувшись за Дунай, он с 30 тысячами солдат разбил 80-тысячное полчище Юсуф-паши у Мачина в Добрудже. Месяц спустя Ушаков разгромил вдвое превосходную эскадру Хусейна близ мыса Калиакрии (у Варны). Русский флот грозил теперь самому Стамбулу, и устрашённый этим султан Селим III дал распоряжение начать мирные переговоры.

Итог войны. Россия уже вовлеклась к тому времени в польский кризис, который вскоре повлёк за собой второй и третий разделы Речи Посполитой. Занятая им Екатерина II выставила туркам сравнительно лёгкие мирные условия. В декабре русско-турецкую войну 1787-1791 г.г. завершил Ясский мир. Турки уступили по нему императрице последний оставшийся у них участок Северного Причерноморья (от устья Южного Буга до низовьев Днестра) и окончательно признали присоединение к России Крымского ханства.

При обосновании русско-турецких войн конца XVII и XVIII вв. учителям необходимо напоминать учащимся о решающем вкладе русского народа в благоприятном исходе вышеописанных войн. При этом необходимо подчеркнуть, что Россия вступала в турецкий конфликт со стремлением обеспечить для себя максимальную безопасность от столь опасного врага в лице Османской империи.

Русские солдаты обеспечили победу в этих войнах ценой своих жизней, и их гибель не была напрасной. В ходе русско-турецких войн Россия достигла выхода к Черному морю и прочно защитила свои границы, присоединив Крым и другие земли, попутно освободив балканские народы от османского ига.

Что касается боевых действий, то учителю есть смысл обратить внимание обучающихся на следующие вопросы:

- 1) героизм и самоотверженность русских солдат и моряков в ходе русско-турецких войн,
- 2) талант и гениальность генералов и флотоводцев русско-турецких

войн,

3) изменение соотношения сил в мире после каждой войны,

4) необходимость России в защите своих территорий от турецкой угрозы, а также защите интересов православного населения Османской империи.

Эти вопросы целесообразно обсуждать с учащимися в ходе живой развернутой беседы и дать им возможность высказать свое мнение.

#### **Использованные источники:**

1. Анисимов Е. З. Время Петровских реформ. - Л., 1989.
2. Анисимов Е. В. Россия в середине XVIII века: борьба за наследие Петра. – М.: Мысль, 1986.
3. Васильев Л. С. История Востока. – М.: Высшая школа, 1998.
4. Виноградов В. Век Екатерины II // история. – 2000. - №9. – с. 1–13.
5. Всемирная история в 24 т. Т.13. Европа в период английской революции. – Минск, 1996.
6. Зеленина Л. В боях и походах // Родина. – 1998. - № 5 – 6. – С. 32–40.
7. История государства и права зарубежных стран / Под ред. Н. А. Крашенинниковой. – М.: Норма, 1998.
8. История дипломатии. В V т. / Под ред. В.А.Зорина. – М.: ИПЛ, Т. I., 1959.
9. История России с начала XVIII до конца XIX века / Отв. ред. А. Н. Сахаров. – М.: АСТ, 1998.
10. Самборский М. Ятаганом и лопатой // Родина. – 1998. - № 5 – 6. – С. 26 – 30.
11. <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/836/19836/3049>
12. Орешкова С.Ф. Русско-турецкие отношения в начале XVIII в. М., 1971.

*Усманова Е.Г.*

*МБОУ Гимназия*

*РФ, г. Новый Уренгой*

### **НЕНЕЦКИЙ КАЛЕНДАРЬ – «ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ЖИЗНИ»**

#### **СЕВЕРНОГО НАРОДА**

### **NENETS CALENDAR – «ENCYCLOPEDIA OF LIFE» NORTHERN PEOPLE**

**Аннотация:** Календарь – это система времяисчисления, поэтому у каждого народа есть свой традиционный календарь. Названия месяцев ненецкого национального календаря связаны со сложившимися веками традициями, занятиями ненецкого народа, его наблюдениями за природными явлениями, его образом жизни, мировоззрением. Значит, календарь можно считать «энциклопедией жизни» северного народа.

**Abstract:** Calendar – a timekeeping system, so every nation has its own traditional calendar. Names of months Nenets national calendar are linked to established tradition for centuries, occupations Nenets people, his observations of natural phenomena, its way of life, worldview. So, the calendar can be considered a «living encyclopedia» of the northern people.

**Ключевые слова:** традиционный календарь, синкретизм, консерватизм, природные явления, хозяйственные занятия человека, промыслы, мировоззренческие представления, система табу, традиции и обряды.

**Keywords:** traditional calendar, syncretism, conservatism, natural phenomena, human economic classes, crafts, ideological submission, the system taboos, traditions and rituals

В настоящее время мы пользуемся датировкой лет от Рождества Христова и Григорианским календарём. Не забыт и Юлианский календарь, так называемый «старый стиль». Ежегодно в январе мы вспоминаем о нём, когда отмечаем «старый» Новый год. Также средства массовой информации заботливо напоминают о смене лет по Китайскому, Японскому, Тайскому и прочих календарях. Безусловно, это расширяет наш кругозор. Но мы предлагаем прикоснуться к древнейшей традиции летоисчисления ненецкого народа, одного из самых древних аборигенных этносов России. В традиционном календаре ненцев, в отличие от современного календаря, нашли отражение складывающиеся веками традиции, занятия ненцев, их наблюдения за природными явлениями, особенности мышления – одним словом, специфические элементы ненецкой культуры. Поэтому ненецкий календарь требует всестороннего исследования и детального анализа. Мы убеждены, что культура ненцев не отсталая и примитивная, а уникальная и своеобразная. В разгул рациональности и бездуховности, национального шовинизма и религиозной нетерпимости, именно традиционная культура поможет цивилизованному человеку выйти из нравственного кризиса и преодолеть внутренний разлад, ибо основа ее существования – гармония и единство с природой. Именно этому надо учиться человеку европейского типа у коренных народов. Нам это также поможет выжить условиях стремительного распространения экстремизма и ИГИЛовского терроризма.

Слово «календарь» ведет свое происхождение от латинского «calendarium» («долговая книжка») и имеет непротиворечивое толкование в научной литературе. Так, например, в Толковом словаре русского языка «календарь – это способ счисления дней в году, а также таблица или книжка с перечнем всех дней в году» [4, с. 261]. Энциклопедический словарь Терра Лексикон под данным понятием подразумевает «систему счисления больших промежутков времени, основанную на периодичности видимых движений небесных тел» [8, с. 241].

Исследуемый нами ненецкий календарь зависит исключительно от движения луны и сезонных изменений в природе. Он является уникальным источником информации о традиционной культуре ненцев. Под традиционной культурой будем понимать культуру традиционного общества, в котором сохранение традиций господствует над развитием. Способом регуляции жизни в таком обществе являются обычаи, а члены подобного общества стремятся сохранить в неизменном виде сложившиеся в культуре устои жизни. В традиционном обществе преобладают



коллективистские установки, индивидуализм не приветствуется, коллективные интересы преобладают над частными. Наряду с термином «традиционная культура» будем использовать и термин «региональная культура», под которой подразумеваем «надэтнические культурные общности, складывающиеся в определенном географическом ареале и на протяжении долгого исторического времени сохраняющие свою специфику [2, с. 86].

Традиционный ненецкий календарь может быть определен как исторически сформировавшаяся в этническом сознании целостная система представлений о структуре, периодизации и процессуальности пространственно-временной организации природы, определяющая содержание и особенности осуществления человеческой деятельности в ее материальном, духовном и социальном измерениях и транслируемая от поколения к поколению в основном в устной форме [7, с. 216]. Характерная особенность календаря – сложность и разнообразие представлений о годе и его структуре. Календарный год у ненцев разбивается на два: один охватывает зимний период, другой – летний. Первый год наступает с выпадением первого снега и длится до его полного таяния. Второй год начинается с момента оживания природы до момента её увядания. Таким образом, вместо одного года у ненцев считается два. Каждый год подразделяется на 6 месяцев, протяжённость которых зависит от появления и исчезновения луны, то есть месяцы лунные и они не совпадают с общепринятым календарём. Поскольку в ненецком календаре 2 года по 6 месяцев каждый, то приблизительно они равны 12 месяцам официального календаря. Ненецкий календарь зависит исключительно от движения луны и сезонных изменений в природе.

В традиционном ненецком календаре присутствуют следующие названия месяцев: «носиндалва иры» – дословно месяц охоты на песцов (вторая половина ноября), «пэвдей иры» (или «мари иры») – месяц малой темноты (декабрь), «нарка пэвдей иры» – это месяц большой темноты (январь), «яра иры» – месяц наростов у оленей, месяц поворота Солнца (февраль), «лимбья иры» – месяц полярной совы (март), «сияк ниць иры» – месяц ложного отёла у оленей (апрель), «ты ниць иры» – дословно, месяц отёла оленей (май), «мангты иры» – месяц, когда птицы откладывают яйца (июнь), «ненянг иры» – в переводе месяц комаров (конец июня – начало июля), «хохорэй иры» – месяц лебедей (конец июля – август), «вэба иры» – месяц листопада (конец августа – сентябрь), «хор иры» – месяц быка, самца оленя, месяц случки оленей (октябрь) [11, с. 103].

В календарных наименованиях нам удалось выделить следующие элементы традиционной культуры ненцев: *природные явления, хозяйственные занятия человека, выполнение им разных видов промыслов, мировоззренческие представления, система табу, традиции и обряды.* Причем, эти элементы неразделимы, взаимосвязаны, синкретичны. Синкретизм – первоначальная неразделенность, взаимосвязанность

элементов культуры, недифференцированность культурных форм, свойственная их неразвитому состоянию [2, с. 87]. В названиях месяцев зафиксированы *события, происходящие в природе; гон и отел диких и домашних оленей, хозяйственные занятия человека.*

В ненецком календаре выражена *зависимость народа от климатогеографических факторов, их субъективная оценка среды с позиций мифологического осмысления природных явлений, их единение с природой.* Так, в названии месяцев – «пэвдей иры» – месяц малой темноты и «нарка пэвдей иры» – месяц большой темноты отражена основа существования ненцев – *неизменность, гармония, единство с природой.* Вся жизнь людей подчиняется ритму, в котором живет природа. В ноябре в тундру приходит большой снег и большая тишина, дни становятся короткими, низкое небо сплошь усеяно звездами. Говорят, что в ноябре «день становится короче носа утки», а «звезды, как глаза НУМА (бог неба), следят за тем, чтобы в мире людей все шло по правилам, определенным богами». В этом месяце начинается забой оленей, продажа шкур, мяса, оленьих рог и лап, закупка снегоходов, генераторов, бензопил, запчастей, продуктов, одежды, посуды. Особо далеко ненцы не уезжают, так как день быстро заканчивается и наступает темнота. В это время не ездят в гости. Начинаются метели, сильные ветры.

Так как *оленоводство – главная отрасль хозяйства ненцев, то именно оно определяет их образ жизни, быт, основные элементы материальной культуры и многие элементы традиционных верований. Календарь ненцев фактически основан на описании годового оленеводческого цикла.* Во все времена года человек тундры не перестает проявлять заботу об олене. Человек и олень являются составными частями того единства, которое они образовали на заре жизни в тундре и продолжают составлять в настоящее время. Трудно спорить с ненецкой поговоркой о том, что «Ненец – дитя оленя». Обратимся к календарю.

Начало зимнего года совпадает с началом оленеводческого цикла, когда происходит гон, период спаривания оленей – это месяц оленя-самца «хор иры», время очень хлопотное для пастухов. Стадо то и дело разбегается в разные стороны, беспокойно ведут себя хоры-самцы. Они пробуют крепость рогов. Схватки-единоборства за главенствующую роль в стаде повторяются ежеминутно. Пастухам надо, не тревожа стадо, произвести селекционный отбор: наиболее крепких, сильных, упитанных оленей оставить для восполнения потомства.

В месяце малой темноты «пэвдей иры» происходит подсчет оленей в стадах, животные, идущие на забой, отделяются от остальных. На специально обустроенных пунктах начинается забойная кампания. В месяц большой темноты «нарка пэвдей иры» стада приходят на зимние пастбища. Здесь олени пасутся до месяца ложного отела «сияк ниць иры». В начале этого месяца у некоторых важинок уже рождаются оленията, но почти все они со временем погибают, так как стоит устойчивый мороз. «Ты ниць иры» – в

месяц отёла оленей стада начинают уходить с зимних пастбищ, происходит массовый отел.

Новые заботы приносит оленеводам месяц комаров – «ненянг иры». От укусов комаров олени становятся возбуждёнными, подвижными. Слабые олени и олени гибнут. Стадо нужно постоянно окуривать дымом, слабых оленей обрызгивать рыбьим или тюленьим жиром. «Хохорэй иры» – в месяц лебедей производится забой оленей с целью получения шкур для женской одежды, ведь в дальнейшем шкура оленя будет всё больше грубеть. Особенно ценится шкура трехмесячного теленка. «Вэба иры» – в месяц листопада оленеводы начинают перекочевывать ближе к зимним пастбищам.

Ненцы идеализируют и абсолютизируют традиции в высшую ценность духовной жизни человека. *Консерватизм* ненцев находит отражение в календаре в виде системы табу и запретов. Так, в месяц лебедей («хохорэй иры») – существует запрет на охоту этих птиц, в месяц комаров («ненянг иры») нельзя убивать комаров до 12 июля, т.к. взамен каждого убитого будет послана новая тысяча, по обычаям запрещена всякая охота на дичь. Также в этот период принято производить очередной обряд жертвоприношения природе, чтоб олени не болели, чтоб еда, принимаемая от земли, шла только на пользу, потому что, как говорится в ненецкой легенде, НЕНЯНГ – не что иное, как «колючие снежинки Бога Мрака НГА». Эти немногие запреты даны человеку для соблюдения нравственных, моральных и экологических правил на всю жизнь.

Приведем примеры *традиций*, зафиксированных в календаре. В «яра иры» – месяц наростов у оленей, ненцы посещают священные места, приносят жертвоприношения богам и мысленно просят всех благ. В это же время родственники одного рода собираются вместе и посещают кладбища, проводят обряды общения с предками. Традиционно в этом месяце играют свадьбы.

«Ты ниць иры» – месяц отёла оленей, начало этого периода знаменуется жертвоприношением оленя. В настоящее время он связан с возвращением детей из школы-интерната. Чтобы детей приняла душа тундры, и ушли все нечисти, которые могут их преследовать, происходит обряд очищения. Перед умерщвлением оленя, тот, кому требуется очищение, проходит под арканом и вокруг оленя три раза по направлению солнца, при этом старший семейства оленевода мысленно проговаривает: «Чтоб духи и всякие нечисти забрали душу этого оленя и не преследовали детей, чтоб дети чувствовали себя в тундре полноценно!» [11, с. 105].

Духовным основанием культуры ненцев является и их *мифологическое сознание*. Мифы объясняют все, они окутывают все формы жизнедеятельности людей и выступают как основные «тексты» культуры ненцев. В мифах закрепляются и освящаются практические сведения и навыки хозяйственной деятельности. Благодаря мифам накопленный в течение многих веков опыт сохраняется в социальной памяти ненцев. В недифференцированном, синкретическом виде ненецкая мифология,

закрепленная в календаре, включает в себе зачатки основных областей духовной культуры – религии, искусства, философии, науки. Так, в месяц комаров «ненянг иры» этих насекомых бывает так много, что люди сложили миф о них и их жизни не только на земле, но и на небе – в чумах из туч. Поэтому при подсчете их несметного количества приходится за единицу счета брать целый рой, равный одной единице. Об этом свидетельствует миф-разговор духа Небес с Комарами: «Как вам, Комарики, там на Земле живется, можется и работается?» Комарики им в ответ: «Живем и работаем мы неплохо. Лишь один слепой из нас погиб, попав в кипящий котел с рыбьими потрохами».

Или в месяц «яра иры», когда появляются новые рога, сложен миф-разговор морозов с теплыми ветрами февраля: «Эй, «Месяц орла», ты ведь являешься зимним, а сидел так спокойно, уютно, как орел. Я бы на твоём месте заморозил бы все живое! А сейчас мне не дает выполнить это желание Солнце!» [9].

Итак, ненецкий календарь можно считать «энциклопедией жизни» северного народа. Названия календарных месяцев происходят от названий состояний природы или действий, происходящих с животными, производимых самим человеком, связанными с традиционными занятиями, обычаями, благодаря которым ненецкий народ не только сохранил свою самобытность, но и разнообразил свой быт, умело используя в тундре достижения мировой культуры. Каждое название носит глубокий смысл, объясняя не только изменения, происходящие в самой природе, но и изменения в занятиях людей. Основную роль в жизни и формировании культуры ненецкого народа сыграл олень, поэтому можно сказать, что все названия в ненецком календаре связаны с оленеводством и самим Оленем, а также с наиболее важными событиями в хозяйственной жизни, с явлениями природы. И в каждом названии мы прослеживаем четко и глубоко отточенный язык фразеологизмов, выражающих практический смысл действий, проверенных жизнью.

#### **Использованные источники:**

1. Бережная, О. Т. Культура коренных малых народов ЯНАО в современных условиях и ее перспективы: автореферат / О. Т. Бережная. – Тюмень, 2007.
2. Кармин А. С. Культурология / А. С. Кармин, Е. С. Новикова. – СПб. Питер, 2008. – 464 с.
3. Лобова, В. А. Эмоциональные и ментальные особенности коренных этносов Севера / В. А. Лобова. – Ханты-Мансийск, 2010. – 222 с.
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 1997. – С. 261.
5. Симченко, Ю. Б. Календари народов Сибири / Ю. Б. Симченко, Л. В. Смоляк, З. П. Соколова // Календарь в культуре народов мира. – М. : Наука, 1993.
6. Сычина, Н. А. Традиционный календарь как отражение хронотопа этнической культуры коренных народов Западной Сибири / Н. А. Сычина //

Среда обитания. – С. 216-219.

7. Терра-Лексикон: иллюстрированный энциклопедический словарь. – М. : ТЕРРА, 1998. – С. 241.

8. Ханзерова, И. Этнографический календарь ненецкого народа / И Ханзерова. – М., 2010.

9. Хомич, Л. В. Ненцы / Л. В. Хомич. – СПб.: Русский Двор, 1995. – 336 с.

10. Усманова Е. Г., Тибичи М. В. Календарь рода Тибичи как выражение этнической специфики менталитета и культуры ненецкого народа / Е. Г. Усманова, М. В. Тибичи // Новый университет. – 2014. – №№ 05-06. – С. 102-108.

**Федотенко Н.Ю.**

**аспирант 1 курса**

**факультет «Иностранных языков»**

**Форманюк Г.А.**

**доцент**

**кафедра «Английской филологии и методики**

**преподавания английского языка»**

**Армавирский Государственный Педагогический Университет**

**Россия, г. Армавир**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Статья посвящена использованию информационно-коммуникативных технологий на уроках английского языка в школе, позволяющих сделать обучение более разнообразным, а правильная методическая организация работы способствует развитию коммуникативной компетенции. Информационно-коммуникативные технологии – это новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения.*

*Ключевые слова: использование ИКТ технологий, индивидуализация обучения, коммуникативная компетентность, учебная мотивация, интерактивные конференции, дистанционное обучение.*

Использование информационно – коммуникативных технологий на занятиях английского языка играют важную роль в 21 веке, ознаменованном развитием технологий, науки и техники.

Практика показывает, что ИКТ имеют множество преимуществ перед традиционными методами обучения. Среди них можно выделить индивидуализацию обучения, учет индивидуальных способностей и особенностей, каждого обучающегося, соблюдать индивидуальный темп работы каждого учащегося, интенсификацию самостоятельной работы учащихся и повышение познавательной активности.

ИКТ-это не только новые технические средства, но и формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения.

Использование ИКТ позволяет перейти:

-от обучения как функции запоминания и воспроизведения к обучению

как процессу умственного развития и функционального применения полученных знаний;

-от ориентации на среднего учащегося к индивидуальным и дифференцированным программам обучения;

-от внешней мотивации обучения к внутренней нравственно волевой регуляции.

Информационно-коммуникативные технологии являются одним из самых мощных средств развития коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку:

Формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетентности происходит в формировании следующих составляющих (Нигаи Л. С. Использование ИКТ для формирования коммуникативной компетентности на уроках английского языка // М.: Буки-Веди, 2013):

- речевой компетенции (совершенствование коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме; умение планировать своё речевое и неречевое поведение);

- дискурсивной компетенции (умение строить своё высказывание в соответствии с заданной ситуацией общения);

- языковой компетенции (фонетика, лексика, грамматика, развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях);

- социокультурной компетенции (знания о социокультурной специфике англоговорящих стран, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка);

- компенсаторной компетенции (умения выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации);

- учебно-познавательной компетенции (развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению АЯ, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания).

На своих занятиях я стараюсь наиболее полно использовать ИКТ, ведь это не только новые научно технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Безусловно основной целью моих занятий является формирование и развитие коммуникативной культуры обучающихся обучение практическому овладению иностранным языком. Однако, не стоит скрывать тот, что овладение коммуникативной компетенцией на любом иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка достаточно сложно. Исходя из этого, на своих занятиях, я создаю максимально приближенную к стране изучаемого языка атмосферу, используя различную технику и дополнительный материал. Сегодня большинство педагогов сталкивается с проблемой, того, что найти книгу в книжном магазине или в библиотеке, сложнее, чем на просторах Интернета, поэтому, что бы подготовиться к занятию необходимо обработать большое количество информации, что позволит восполнить

дефицит источников учебного материала. В учебном процессе я использую, такие элементы ИКТ, как:

1. Электронные энциклопедии и справочники, позволяющие воспитанникам получить максимальный объем знаний по текущей теме

2. Видео и аудиотехника, на мой взгляд, является одним из основных элементов ИКТ которые позволяют заинтересовать, развить воображение детей и повысить их мотивацию в дальнейшем изучении английского языка.

3. Дистанционное обучение. По моему мнению, ребенку необходимо заниматься не только те 45 минут, которые выделяются ему современным образованием, но и проводить самостоятельную работу, позволяющую увеличить объем знаний по данной дисциплине, поэтому я рекомендую воспитанникам проходить on-line тесты .

Анализируя опыт использования ИКТ на уроках, можно с уверенностью сказать, что использование информационно-коммуникативных технологий позволяет:

- осознать языковые явления, формировать лингвистические способности и автоматизацию речевых действий;

- эффективно формировать иноязычную коммуникативную компетенцию во всем многообразии ее компонентов (лингвистического, социолингвистического, социокультурного, стратегического, дискурсивного, учебно-познавательного);

- создавать разнообразные коммуникативные ситуации;

- проводить уроки на высоком эмоциональном и эстетическом уровне, делать их более продуктивными и разнообразными,

обеспечивая тем самым положительную мотивацию обучения;

- обеспечить высокую степень дифференцированного и индивидуального подхода в обучении;

- усовершенствовать контроль знаний;

- рационально организовать учебный процесс, повысить эффективность урока;

- обеспечить доступ к различным информационным ресурсам.

Таким образом, использование информационно - коммуникационных технологий позволяет создать на занятии необходимые условия для обучения учащихся, способствующих значительному повышению качества образования, рациональной организации учебного процесса проведению занятий на высоком эстетическом и эмоциональном уровне.

#### **Использованные источники:**

1. Биболетова М.З. Мультимедийные средства как помощник УМК —Enjoy English для средней школы. ИЯШ, No3. 1999.

2. Владимирова Л. П. Интернет на уроках иностранного языка. ИЯШ, No3, 2002. с 33-41.

3. Карамышева Т. В. Изучение иностранных языков с помощью компьютера. (в вопросах и ответах). СПб., 2001.

4. Карпов А.С. Интернет в подготовке будущих учителей иностранного

языка. ИЯШ, №4, 2002. с. 73-78.

5. Лебедев О. Е. Компетентный подход в образовании //Школьные технологии. — 2004. — № 5. — С.3–21

6. Нигаи Л. С. Использование ИКТ для формирования коммуникативной компетентности на уроках английского языка [Текст] / Л. С. Нигаи // Педагогическое мастерство: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2013 г.). — М.: Буки-Веди, 2013. — С. 117-119.

7. [http://current\\_pedagogy.academic.ru](http://current_pedagogy.academic.ru)

8. [http://mokrovojsvetlany.blogspot.com/p/blog-page\\_25.h..](http://mokrovojsvetlany.blogspot.com/p/blog-page_25.h..)

9. <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/current-status-and-the-development-of-the-education-c112/11980-c112-073>

*Шевель М.И.*

*студент*

*направление подготовки «Государственное и муниципальное управление в социальной сфере»*

*ФГБОУ ВО Московский государственный психолого-педагогический университет*

*Россия, г. Москва*

## **РОЛЕВАЯ ИГРА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА**

### **Аннотация**

Ролевая игра, моделирующая ситуации профессиональной деятельности, способствует эффективному формированию профессионально значимых компетенций специалиста. Ролевая игра как форма активного обучения нашла широкое применение в учебном процессе. Ролевая игра является своеобразным отражением реальных ситуаций и общественных отношений.

### **Abstract**

The role-playing game modeling situations of professional activity promotes effective formation of professionally significant competences of the expert. The role-playing game as a form of active training has found broad application in educational process. The role-playing game is a peculiar reflection of real situations and public relations.

### **Ключевые слова**

ролевая игра, компетенция, моделирование, ситуация профессионального общения.

### **Keywords**

role-playing game, competence, modeling, situation of professional communication.

Подготовка современного специалиста в процессе реализации нового образовательного стандарта предполагает использование обучающих технологий, соответствующих заданным целям. Выбор данных технологий



обусловлен формируемыми компетенциями. Анализ модели деятельности провизора показывает востребованность умений коммуникативного взаимодействия и это актуализирует использование интерактивных технологий в процессе подготовки провизора. Коммуникативное взаимодействие партнеров в ролевой игре обеспечивает формирование профессионально значимых умений коммуникативной компетенции.

В учебной ролевой игре воссоздается динамика профессиональной деятельности и мышления участников игры в моделируемой ситуации профессионального общения. А.А. Вербицкий сформулировал пять психолого-педагогических принципов, отражающих игровой процесс обучения в целом, его логику и внутренние связи:

- принцип имитационного моделирования содержания профессиональной деятельности и игрового моделирования условий и динамики производства;

- принцип проблемности содержания и процесса его развертывания в познавательной деятельности участников в условиях ролевого взаимодействия;

- принцип совместной деятельности участников в условиях ролевого взаимодействия;

- принцип диалогического общения и взаимодействия партнеров по игре как необходимое условие учебных задач

- принцип двуплановости игровой учебной деятельности, согласно которому достижение игровых целей служит средством реализации целей обучения и развития личности обучаемого.

Для практики использования ролевых игр, основанных на моделировании ситуации профессионального общения, в процессе обучения иностранному языку, принципиально важным, на наш взгляд, является утверждение А.А. Вербицкого о том, что указанные принципы справедливы для всех игровых методов, но в зависимости от специфики каждого может быть различна степень детализации, выраженности того или иного принципа. Очевидно, что для ролевой игры, осуществляемой средствами иностранного языка, особое внимание следует уделить принципу диалогического общения и взаимодействия партнеров, которое рассматривается как необходимое условие решения поставленных в игре задач. Реализация принципа имитационного моделирования содержания профессиональной деятельности обеспечивает устойчивую мотивацию деятельности обучающихся, именно связь с будущей профессией делает учебную деятельность студентов личностно ориентированной.

Успешность проведения игры, реализуемой средствами иностранного языка, зависит от степени сформированности речевого и ролевого поведения ее участников. Очевидно, что ролевая игра достигает своих целей, если решаемые в ее процессе задачи соответствуют уровню лингвистической подготовки обучаемых, их интересам, потребностям, а также опыту в

исполнении той деятельности, которая определяет содержание игры. Таким образом, необходим особый этап обучения, предваряющий собственно ролевую игру, на котором студенты получили бы знания о предмете игры, овладели умениями речевого и ролевого поведения, позволяющими им реализовать себя в коммуникативном взаимодействии. В качестве цели обучения на данном подготовительном этапе рассматриваем формирование ролевого и соответствующего ему речевого поведения, владение которым позволяет осуществлять игровую деятельность.

Представляется необходимым определить четыре основных аспекта в деятельности субъектов учебного процесса: лингвистический, ситуационный, предметный, реализующий, в рамках которых преподаватель организует, а студент осуществляет ролевое взаимодействие. Значение лингвистического аспекта состоит в том, что для выполнения разнообразных речевых действий студенту необходимо знание определенных лексических моделей для выражения собственных интенций и эмоций. Следовательно, задача преподавателя в том, чтобы отобрать и предъявить в процессе обучения данный языковой материал, а задача студента - овладеть им.

Следует подчеркнуть, что данные четыре аспекта взаимосвязаны, их учет позволяет определить оптимальную модель деятельности преподавателя и студента на этапе подготовки к ролевой игре, а их реализация уже на подготовительном этапе дает возможность обеспечить полноценную игровую деятельность студентов. Степень их выраженности различна: принцип имитационного моделирования содержания и условий профессиональной деятельности, принцип совместной деятельности, принцип совместной деятельности, принцип двуплановости реализуются в полной мере, а функционирование принципа проблемности несколько ограничено. Это обусловлено недостаточной лингвистической компетенцией обучающихся, для развития которой необходим определенный тренинг. Принципиально важно говорить о снижении степени присутствия рассматриваемого принципа, а не об исключении его на подготовительном этапе, как это часто происходит в учебной практике. Именно организация тренинга на основе максимально возможной реализации принципа проблемности позволяет осуществлять его на качественно ином уровне - уровне решения коммуникативной задачи.

Для обеспечения преемственности в деятельности обучаемых, характер учебных действий должен быть максимально приближен к реалиям собственно игры. При этом следует учитывать их тренинговую природу, поскольку на этом этапе студенты взаимодействуют на уровне навыка оперирования репликой/фразой в конкретной ситуации общения, который предполагает наряду с сознательностью и гибкостью в использовании языкового материала, определенный автоматизм и быстроту реакции.

Деятельность студента на подготовительном этапе характеризуется необходимостью овладеть навыками и умениями, позволяющими реализовать себя в лично значимом общении, к которым относим

следующие:

- в сфере речевых навыков и умений - овладение лексическим материалом, определяемым темой высказывания: Моя профессия - провизор в условиях оперирования репликой, фразой адекватно ситуации общения,

- в сфере речевого поведения - умение слушать и услышать собеседника, адекватно отреагировать на высказывание партнёра, прогнозировать его поведение и выстроить стратегию и тактику собственного речевого поведения в зависимости от ситуации и мотива деятельности;

- в сфере ролевого поведения - умение принять роль, т.е. соответствовать определённому эталону поведения, требованиям и ожиданиям окружающих (ролевому ожиданию).

- в сфере общения - умение обмениваться информацией в результате реализации коммуникативного акта, предполагающей вхождение в контакт, его поддержание и завершение, умение использовать невербальные средства: мимику, жест, позу и др.

Цели и задачи обучения технике коммуникативного взаимодействия соответствуют целям жесткой и фиксированной модели управления иноязычным общением. Указанная модель создает условия для речевой тренировки. В рамках этой модели предъявляются устойчивые требования к каждому микродиалогу (разовому обмену репликами воздействия и реакции) или отдельному высказыванию. Эта модель характеризуется ограничениями функционального, речевого, эмоционального плана. Сформированность речевых навыков и умений, достигнутая в процессе работы в жесткой модели, дает выход в фиксированную модель управления иноязычным общением, в рамках которой студенту представляется возможность свободной речевой практики при условии учета определенных ограничений, связанных в первую очередь с недостаточной сформированностью речевого навыка. Подготовительный этап ролевой игры в методическом плане решает важную задачу - обеспечивает переход от реактивной речи к свободному речевому высказыванию.

Выбор в качестве функциональной единицы для обучения технике коммуникативного взаимодействия, навыка оперирования репликой, фразой, детерминированного ситуацией общения, считаем правомерным, так как его характеристики отвечают природе коммуникативного взаимодействия, т.е. сочетает в себе реплику как носителя информации, воспринимаемую в процессе слушания и воспроизводимую в процессе говорения, и коммуникативную ситуацию. В структуре данного навыка присутствуют операции извлечения из долговременной памяти, выбора и удержания в оперативной памяти определенного количества лексических единиц, а также реакции на вопрос. Формирование данного навыка в совокупности с речевыми грамматическими и произносительными навыками развивает умение диалогического общения - использовать реплику\фразу для

реализации коммуникативных намерений. Анализ реального профессионального общения провизора показал, что к речевым грамматическим навыкам следует отнести структурирование вопросительного предложения, выражение повелительного наклонения и модальности.

За основные свойства, характеризующие уровень сформированности речевого навыка использования фразы/реплики в определенной ситуации общения принимаются автоматизм, сознательность, гибкость, быстрота реакции и активность коммуникантов. Достижение вышеуказанных характеристик возможно в результате тренинга - повторения реплик-фраз, обусловленного изменением коммуникативной задачи, в ситуациях общения, составляющих макроситуацию игры, т.е. необходим качественно новый тренинг - на уровне речевого действия. В качестве формы взаимодействия партнеров на подготовительном этапе ролевой игры выбираем работу в парах, а также в парах сменного состава. Этот прием хорошо известен в методике преподавания иностранных языков. Его достоинством является то, что в процессе двустороннего взаимодействия достигается наибольшая его плотность и обучаемые получают обильную практику общения.

Расширению возможностей ролевого взаимодействия способствует смена партнеров по так называемому мозаичному принципу. Способы реорганизации пар в мини группы и связанные с этим проблемы обсуждаются в работах зарубежных методистов, таких как К. Брумфит, Р. Олрайт, М. Пайн, Х-Е. Пьеффо, М.О. Рейли, Дж. Фрибайрн, Б. Эбс и др.

Примером варьирования ситуации общения за счет изменения коммуникативной задачи и ролевых партнеров может служить организация взаимодействия партнеров на подготовительном этапе ролевой игры Рекламная компания нового препарата. Выбор базового текста, в котором студенту необходимо вычленить основные информационные блоки: показания к применению препарата, противопоказания, побочные действия, упаковка, цена - определяется содержанием игры. В комплект ролей включаются: рекламный агент для выступления на радио, рекламный агент для выступления на телевидении, рекламный агент для взаимодействия с потенциальными покупателями, рекламный агент, дающий интервью корреспонденту газеты. Деятельность студентов начинается с добровольного выбора предложенных ролей, затем происходит объединение студентов, принявших одинаковые роли в пары. Каждой паре предлагается создать собственный замысел - легенду, разработать стратегию и тактику, способную обеспечить успех рекламы.

Практика свидетельствует, что подобная организация тренинга на уровне варьирования коммуникативной задачи, делает работу обучающихся лично мотивированной, осознанной и активизирует коллективную мыследеятельность. Именно повторяемость межличностных ситуаций, в которых участвует реальный индивид, выступает основным фактором формирования и совершенствования его компетентности в общении.

Обучение технике коммуникативного взаимодействия, предполагающее формирование лингвистической компетенции участников ролевой игры, осуществляется в результате движения от жесткой модели управления деятельностью студентов к фиксированной и частично эвристической, последовательного усложнения оперирования языковым материалом от слова - реплики к диалогическому единству как взаимосвязи реплик, к последующей трансформации диалога - образца и диалогическому общению в определенной коммуникативной ситуации.

**Использованные источники:**

1. Беспалько В. П. Слагаемые педагогической технологии. - М.: Просвещение, 1999.
2. Кан-Калик В. А., Никандров И. Д. Педагогическое творчество. - М.: Педагогика, 1990.
3. Котова И. Б., Шиянов Е. Н. Педагогическое взаимодействие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005.
4. Слостенин В.А. Педагогика / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. - М.: Академия, 2002.
5. Степанов Р.И. Технологический подход к гуманизации образования. // Наука и образование. – 2003. - №3.
6. Шевченко С.Д. Школьный урок: Как научить каждого. – М.: ВЛАДОС, 2004.

**Шевель М.И.**  
*студент*

*направление подготовки «Государственное и муниципальное  
управление в социальной сфере»  
ФГБОУ ВО Московский государственный  
психолого-педагогический университет  
Россия, г. Москва*

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ БЕЗОПАСНОСТИ  
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ**

**Аннотация**

Воспитатели, медицинские работники, родители, общественность должны быть едины в своем стремлении окружить ребенка заботой и вниманием, вырастить его крепким, здоровым, уберечь от беды. Основная «вакцина» против травматизма - правильное воспитание, оно всецело зависит от воспитателей. В воспитании детей мелочей не бывает. Что усвоено в детстве, впоследствии становится привычкой. Эти общеизвестные истины являются непреложными и в профилактике детского травматизма. Для того чтобы воспитательный процесс был эффективным, давал положительные результаты, необходимо создать в детском учреждении благоприятные санитарно-гигиенические условия и обеспечить заботливый уход за детьми. Об этом и пойдет речь в данной статье.

**Abstract**

Tutors, health workers, parents, the public have to be uniform in the aspiration to surround the child with care and the attention, to grow up his strong, healthy, to save from trouble. Main "vaccine" against traumatism - the correct education, it entirely depends on tutors. In education of children of trifles doesn't happen. What is acquired in the childhood, subsequently becomes a habit. These accepted truths are immutable and in prevention of children's traumatism. In order that educational process was effective, yielded positive results, it is necessary to create favorable sanitary and hygienic conditions in child care facility and to provide careful care of children. About it the speech in this article will also go.

### **Ключевые слова**

Безопасность, опасность, угроза, детский сад.

### **Keywords**

Safety, danger, threat, kindergarten.

Согласно теории самоактуализации личности А. Маслоу, в ряду базовых потребностей человека (не затрагивая физиологический уровень) 70% занимают потребности в безопасности и защите от различных опасностей.

Вообще термин **безопасность** подразумевает такие условия, в которых находится объект, когда действие внешних и внутренних факторов не влечёт действий, считающихся отрицательными по отношению к данному объекту в соответствии с существующими на данном этапе потребностями, знаниями и представлениями.

В свою очередь, термин **опасность** подразумевает вероятность, возможность того, что может произойти неблагоприятное событие.

Современная жизнь доказала необходимость обеспечения безопасной жизнедеятельности, потребовала обучения сотрудников ДОУ, родителей и детей безопасному образу жизни в сложных условиях социального, техногенного, природного и экологического неблагополучия.

Анализ статистических данных о пожарах в Российской Федерации за 2012-2014 гг. показывает, что в зданиях и сооружениях дошкольных образовательных учреждений произошло 594 пожара (Рис. 1).

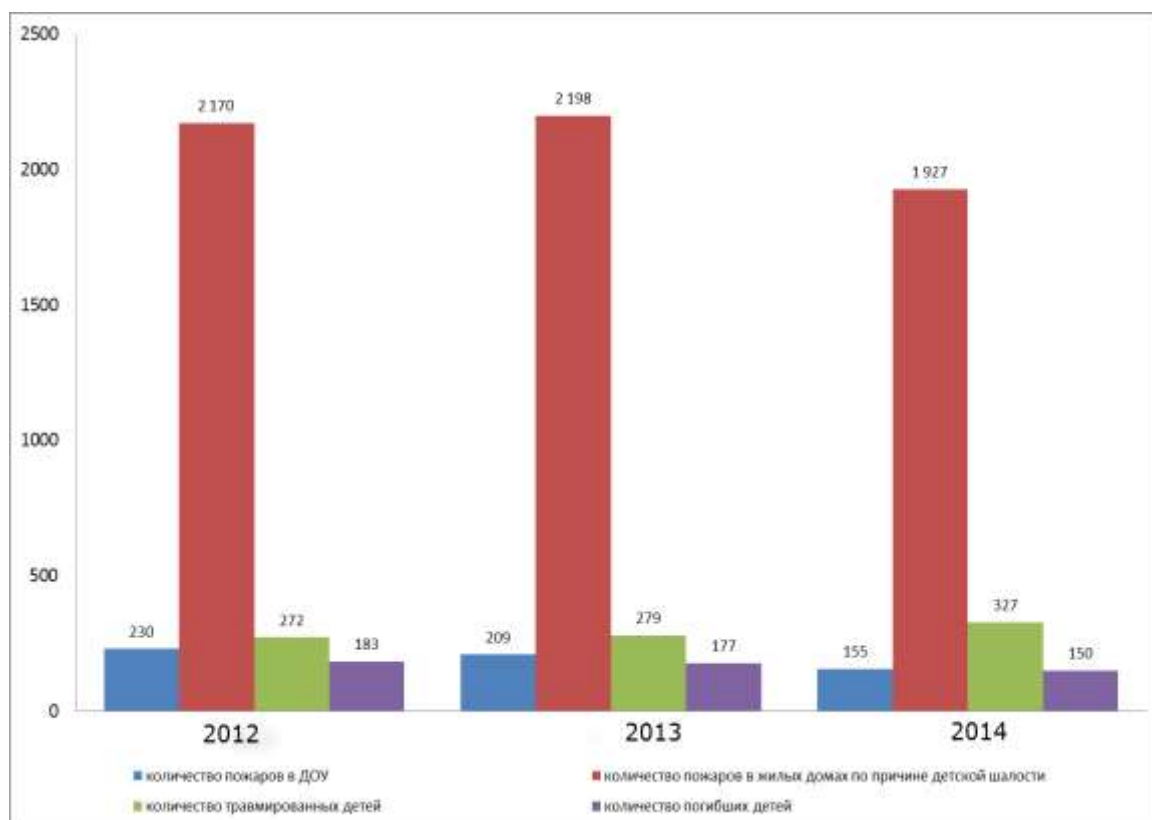


Рис. 1

Данная ситуация поставила перед необходимостью систематизации работы по трем направлениям: предвидеть, научить, уберечь. Понятие безопасности в ДОУ ранее включало в себя следующие аспекты: охрана жизни и здоровья детей, обеспечение безопасных условий труда сотрудников ДОУ. Но современный мир изменил подход к проблеме безопасности, в нее вошли и такие понятия, как экологическая катастрофа и терроризм.

Д.А. Медведев в послании Федеральному собранию обозначил суть всех происходящих в стране обновлений. Он констатировал: «...Всё, что мы делаем, мы делаем для тех, кого любим сильнее всего - для наших детей».

К сожалению, ежегодная статистика, показывает рост числа происшествий, в которых страдают дети. Это: пожары в жилых зданиях, дачных домах; аварии на дорогах; происшествия с детьми в доме, на улице, в образовательных учреждениях.

На данный момент существует много угроз и опасностей, которые свойственны детским садам. Ниже в этой статье будут даны самые актуальные на мой взгляд виды опасностей в порядке их наиболее возможной реализации.

#### 1) Опасность не соблюдения правил охраны труда в детском саду

Существуют основные правила охраны труда для воспитателей. Эту должность разрешено занимать людям, достигшим 18-летнего возраста.

Человек должен пройти медицинский осмотр и при поступлении на работу предъявить санитарную книжку. После оформления на работу непосредственный руководитель проводит вводный инструктаж. Воспитателю необходимо знать основные правила работы и безукоризненно соблюдать их. Он должен чётко понимать, что от его действий зависит детская безопасность. В детском саду воспитатель не имеет права оставлять без присмотра то место, где находятся дети. Утром, приходя на работу, воспитатель осматривает все помещения в группе на наличие неисправностей. При их обнаружении информирует заместителя по АХР или заведующую.

## **2) Бытовые опасности**

Категорически запрещается допускать в группу и на своё рабочее место посторонних людей, не имеющих отношения к воспитательской работе. Место воспитателя, его стол, должны всегда содержаться в порядке. Нельзя держать на виду острые предметы (иголки, ножницы, булавки, заколки для волос, ножи для бумаги и прочее). Для работы нужно использовать ножницы только с тупыми концами. Также категорически запрещается закалывать свою одежду булавками и иголками. Необходимо обратить внимание на то, чтобы в карманах не было острых и бьющихся предметов. Разрешается носить туфли только на низком каблуке. Воспитателю строго запрещается отдавать ребёнка незнакомому человеку и родственникам моложе 16-ти лет. То же относится и к родителям, явившимся за ребёнком в нетрезвом состоянии.

## **3) Опасности за территорией детского сада**

Во время выезда на экскурсию воспитатель должен избегать улиц с оживленным движением автомобилей. В это время воспитателя обязан сопровождать младший воспитатель или другой помощник. Важно строго соблюдать правила дорожного движения. Каждый воспитатель должен проводить занятия для предупреждения детского травматизма на дорогах. Они проводятся в игровой форме с помощью бесед, рисунков, тренингов, сюжетных игр, театрализованных представлений, дорожных рейдов и многих других игр. Безопасность в детском саду и за его территорией предусматривает изучение тем о правилах поведения детей на улице. Важно предлагать темы о причинах дорожно-транспортного происшествия, о правилах поведения при переходе улиц (обязанности пешехода), в транспорте. Изучаются сигналы светофора и дорожные знаки. На прогулке важно следить за тем, чтобы ребёнок не съел незнакомые ягоды или грибы (в летний период).

## **4) Опасность не соблюдения температурного режима и гигиены**

Обязанность воспитателя - следить за температурным режимом. В жаркую погоду обязательно следить за тем, чтобы у ребёнка был головной убор, а зимой необходимо надевать не пропускающие влагу сапожки. Воспитатель обязан предупредить развитие заболевания методом подбора



верхней одежды по погодным условиям. Важно соблюдать элементарные правила гигиены. У каждого воспитанника должны быть индивидуальная зубная щётка, расчёска и полотенце. Нельзя держать в помещении лекарственные средства, особенно в поле зрения детей. Аптечка скорой помощи должна находиться на полке вне досягаемости ребёнка. Содержать она должна только зеленку, йод, перекись, бинт, вату, лейкопластырь.

#### **5) Опасность оказания не качественной медицинской помощи в детском садике**

Медицинская сестра должна находиться в детском саду весь рабочий день. Для профилактики простуд очень важно соблюдать определённые режимы проветривания, но важно избегать сквозняков. Проветривание помещения проходит в то время, когда детей нет в группе. Комнаты для игры и спальни должны быть достаточно светлыми, а температура воздуха и влажность не должны превышать допустимые нормы. Медицинская сестра и заведующий детским садом обязаны контролировать санитарное состояние кухни и всего детского сада. Во многих больших садах предусмотрена ставка медицинской сестры по диетическому питанию. Ей необходимо проверять приобретённые продукты на срок годности, то есть её в первую очередь должна интересовать детская безопасность в детском саду. Медицинская сестра должна рассчитывать калорийность продуктов и составлять меню на каждый день для детей разного возраста.

#### **6) Опасность во время аварийных ситуаций**

Во время возникновения чрезвычайной ситуации нельзя поддаваться панике. Каждый воспитатель имеет определённую инструкцию действий в том или ином случае. Это может быть авария, пожар, стихийное бедствие. Первоначальная задача каждого - спасти детей своей группы, после чего доложить о результатах заведующей или заместителю начальника по АХЧ. Очень важно чётко выполнять все их указания. Каждый воспитатель должен понимать, что несёт большую ответственность за жизнь и здоровье ребёнка. Виновных в нарушениях правил техники безопасности и охраны труда подвергают не только дисциплинарным взысканиям, но и административным штрафам и уголовным наказаниям. Пожарная безопасность в детском саду является одной из основных тем, требующих внимания. Чтобы максимально обезопасить жизнь детей, перед приёмом на работу все работники этого учреждения должны в обязательном порядке прослушать противопожарный инструктаж и при надобности пройти учения по предупреждению развития пожара и методов его тушения. Проходят инструктаж один раз в полгода.

#### **7) Опасность не правильного использования бытовых приборов**

Чтобы предупредить развитие пожара, необходимо следовать инструкции по эксплуатации газовых и электрических приборах и не оставлять на ночь включённые отопительные системы, бытовую технику (кроме холодильника). Нельзя использовать в группах, где находятся дети, электрокипятильники и чайники, а также устраивать в нежилых помещениях

склады макулатуры или хранить легковоспламеняющиеся металлы и строительные материалы. Нельзя устраивать в закрытых помещениях фейерверки и зажигать свечи, бенгальские огни. Не рекомендуется полностью выключать свет в помещении и одевать детей в маскарадные костюмы, сделанные из ваты и марли. Очень важно следить за окружающей территорией детского сада. Мусор должен своевременно выноситься на специальную территорию за пределами здания. Чердачные помещения необходимо закрывать, а ключи от них оставлять в легкодоступном месте (конечно же не для детей).

В рамках данного исследования было проведено анкетирование в одном из областных детских садов. У каждого ребёнка по два родителя. Во время анкетирования в качестве респондентов выступили 68 родителей, с целью выявления того, как родители уделяют внимание безопасности своих детей в детском саду и за его пределами. В данной анкете родителям было предложено ответить на 11 вопросов связанных с безопасностью детей в ДОУ.

Как вы относитесь к тому, что некоторые родители отказываются делать прививки своим детям от опасных детских заболеваний (оспа, корь и т.д.)?

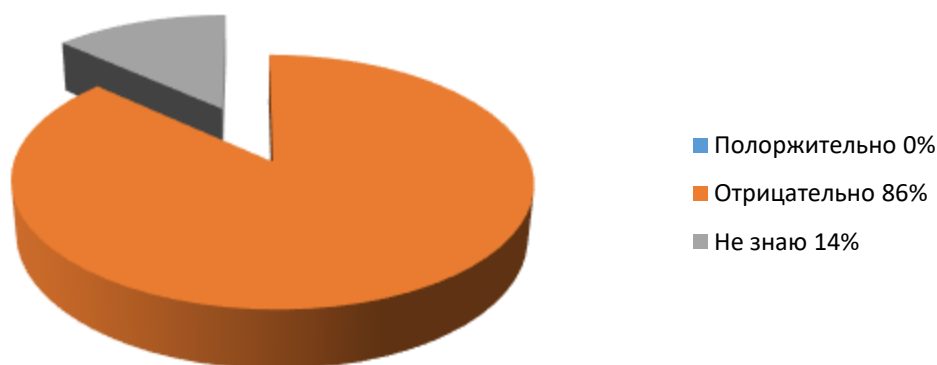


Рис. 2

Хотели бы вы, чтобы территория детского сада была оборудована видеочамерами?

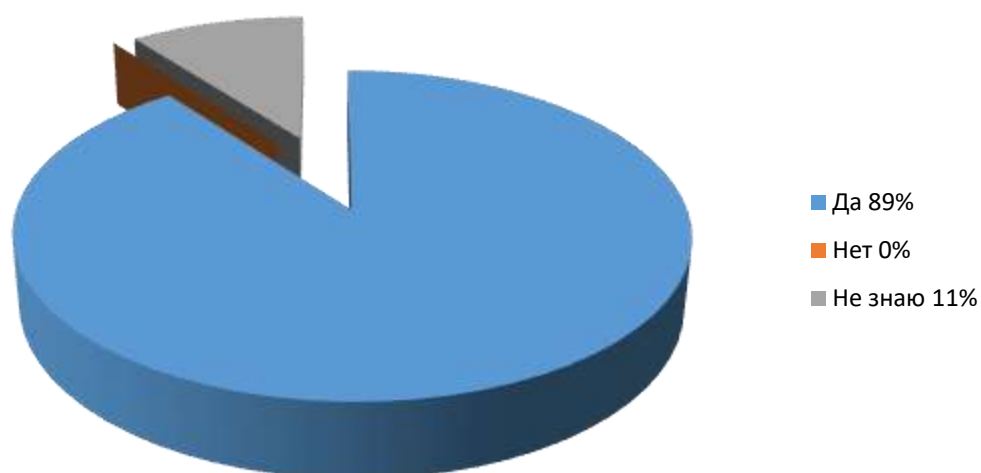


Рис. 3

А вы поддержали бы инициативу сотрудников МЧС по проведению викторины конкурсов по тематике пожарной безопасности, где все желающие могли бы принять в этом участие?

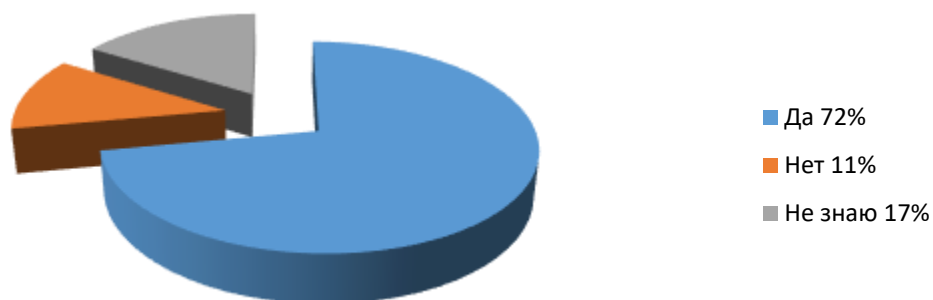


Рис. 4

Учили ли вы своих детей как действовать при ЧС?

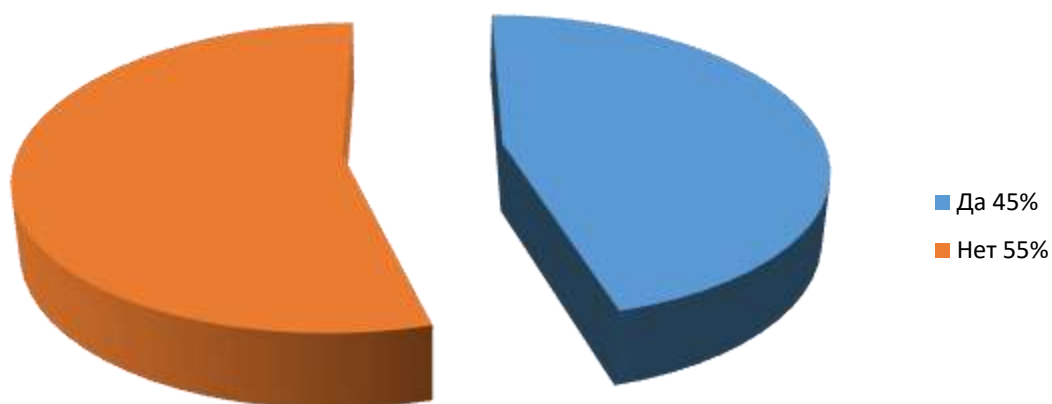


Рис. 5

В связи с сложившейся ситуацией в нашей стране - терроризмом, безопасность наших детей стала волновать нас ещё больше. Довольны ли вы работой вашей охраны?

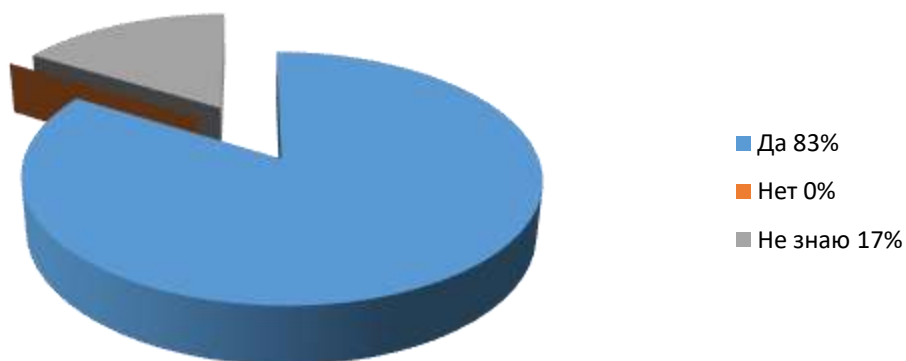


Рис. 6

Довольны ли вы работой воспитателей в детском саду в рамках безопасности вашего ребёнка?

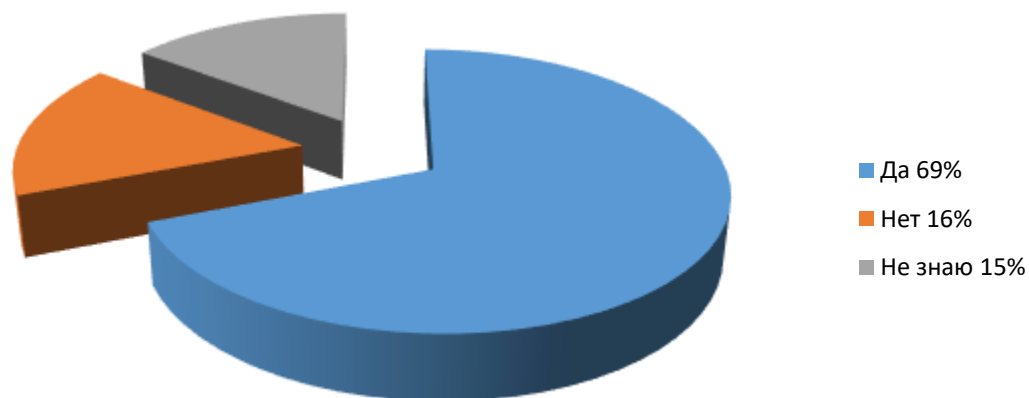


Рис. 7

Как вы оцениваете работу администрации детского сада для создания безопасных условий в детском саду?

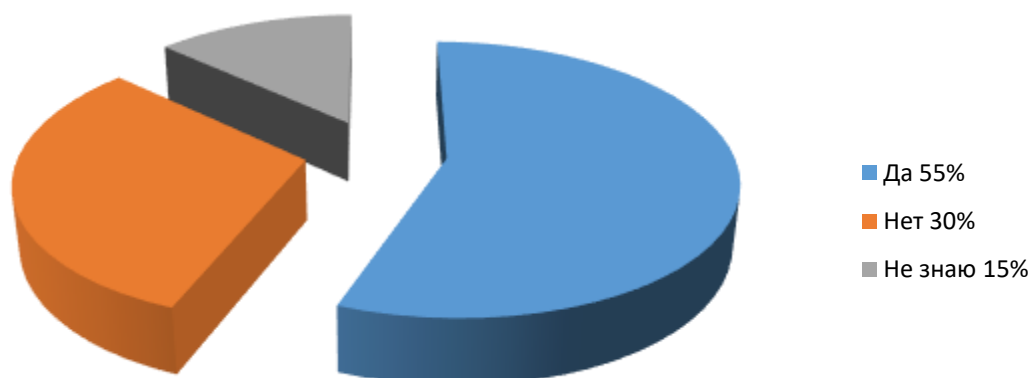


Рис. 8

Довольны ли вы санитарно-гигиеническими, ветеринарными условиями на кухне и столовой?

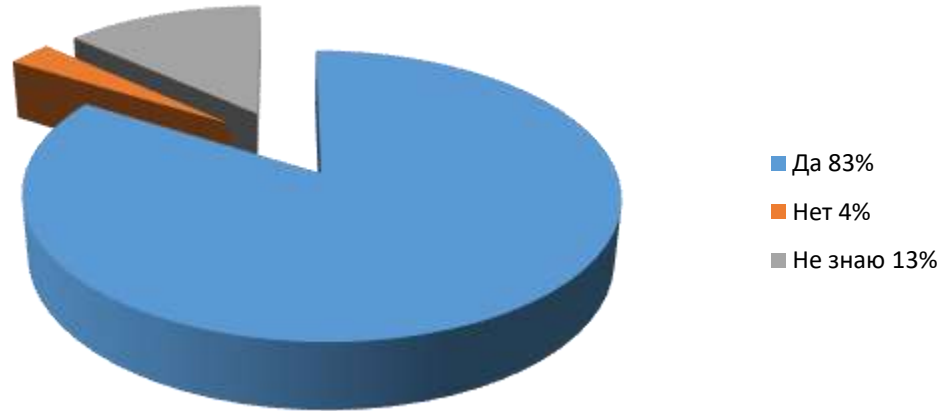


Рис. 9

Как вы считаете, в полной ли безопасности находятся ваши дети во время прогулки?

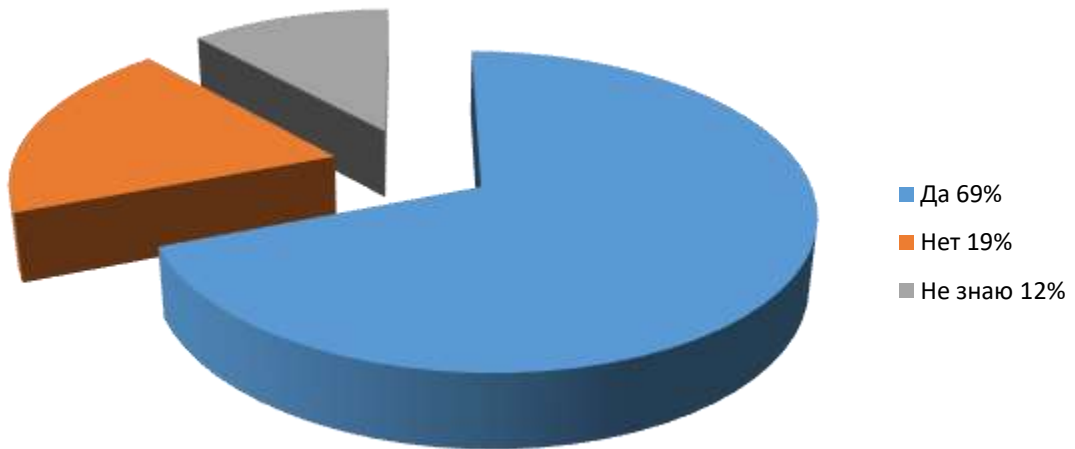


Рис. 10

Хотели бы вы, чтобы сотрудники МЧС, МВД регулярно проводили мероприятия по безопасности для вашего ребёнка?

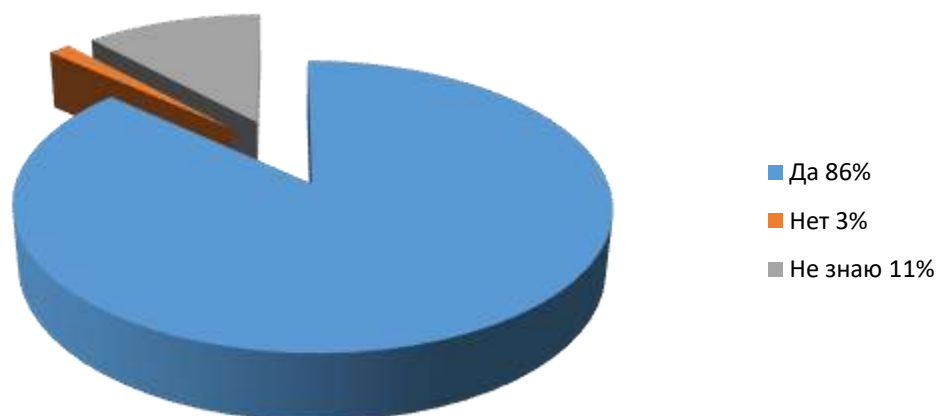


Рис. 11

Довольны ли вы распорядком в детском саду для вашего ребёнка?

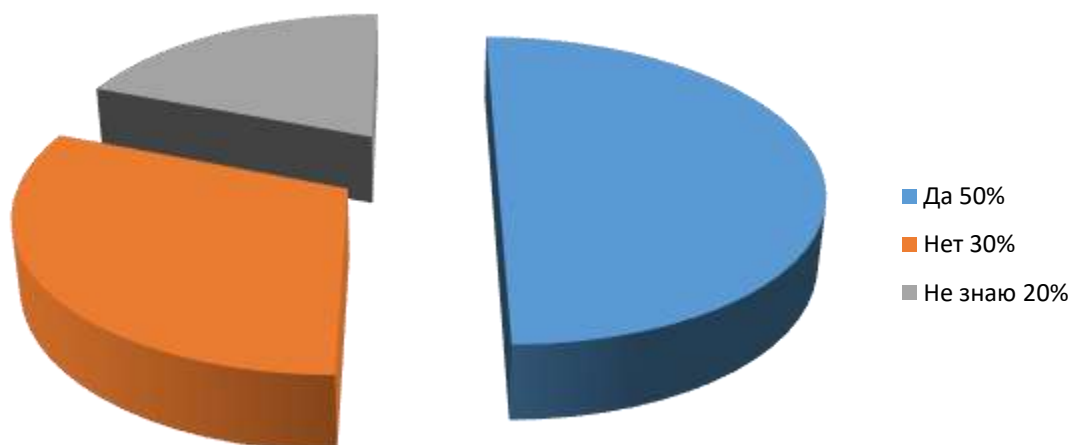


Рис. 12

Анализируя полученные данные, можно сделать следующие выводы: более 70% опрошенных заботит безопасность своих детей в ДОУ, интересуются деятельностью ДОУ, что там происходит.

Большее половины опрошенных родителей принимают участие в жизни ДОУ и находят эту деятельность очень важной для своих детей, позволяющей улучшить безопасность в ДОУ и участвовать во внутренней деятельности детского сада.

Исходя из полученных данных и проанализировав ответы респондентов, можно сказать, что 80% родителей уделяют должное внимание воспитательному процессу своих детей; более 90% опрошенных считают,

что безопасность детей в ДОУ превыше всего.

**Использованные источники:**

1. Стеркина Р.Б., Авдеева Н.Н., Князева О.Л, учебно - методическое пособие по основам безопасности, М.: Изд - во Детство - Пресс, 2005. - 144с.
2. Белая К.Ю. Формирование основ безопасности у дошкольников, пособие для педагогов дошкольных учреждений и родителей. - М.: Мозаика - Синтез Москва, 2013. - 64с.
3. Гарнышева Т.П. ОБЖ для дошкольников. Планирование работы, конспекты занятий, игры, М.: Изд - во: Детство - Пресс, 2011. - 128с.
4. Шипунова В.А. Детская безопасность, учебно-методическое пособие, Изд - во: Цветной мир, 2013. – 96с.
5. Саулина Т.Ф. Ознакомление дошкольников с правилами дорожного движения. - М.: Мозаика - Синтез, 2013.- 112с.
6. Дмитриенко З.С. Основы безопасности жизнедеятельности детей дошкольного возраста, Санкт - Петербург: Изд - во: Детство - Пресс, 2012.- 240с.
7. Деркунская В.А. Образовательная область «Безопасность». Методический комплект программы «Детство». ФГТ, Изд-во: Детство - Пресс, Сфера, 2012.- 144с.
8. Казанцев Г. Безопасность жизнедеятельности в образовательных учреждениях // Основы безопасности жизни. - 2001. - № 9 . - С. 14-17
9. Скоролупова О.А. Занятия с детьми старшего дошкольного возраста по теме «Правила и безопасность дорожного движения». - М.: Изд-во Скрипторий 2003, 2009. - 80 с.
10. Хромцова Т.Г. Формирование опыта безопасного поведения в быту детей среднего дошкольного возраста // научная работа. Санкт - Петербург - 2001. - 175с.

*Шентурк С., к.педаг.н.*

*доцент, проректор*

*Эрдолатов С.С.*

*преподаватель*

*Международный университет Апатюрк-Алатоо*

*Кыргызская Республика, г. Бишкек*

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАПРАВЛЕНИЯ**

**Аннотация.** В этой статье рассматриваются педагогические условия совершенствования качества знаний учащихся студентов технических вузов. Цель этой статьи заключается в том, что при использовании информационных технологий преподаватель может достичь оптимального результата. Для совершенствования качества знаний студентов технического направления необходимо чтобы создавались педагогические условия: организационные и методические. В заключении отмечен, что умение



применять современные технологии, активность, планирование и системность студентов технического направления.

**Ключевые слова:** образование, Moodle, информационная технология, информатика, педагогические условия

## **PEDAGOGICAL CONDITIONS OF PERFECTION QUALITY OF KNOWLEDGE OF STUDENTS OF TECHNICAL AREAS**

**Annotation.** In this article discussed the pedagogical conditions of improvement of quality of knowledge of students of students of technical universities. The purpose of this article is that by using of information technology the teacher can achieve optimal results. To improve the quality of knowledge of students of a technical direction is necessary to set up pedagogical conditions: organizational and methodical. In conclusion, noted that the ability to use modern technology, activity, systematic planning of students of technical directions.

**Keywords:** education, Moodle, information technology, informatics, pedagogical conditions

Общеизвестно, что на сегодняшний день невозможно подготовить современных конкурентоспособных специалистов, не используя информационные технологии. В этой связи важно не только научить студентов освоению новых информационных технологий и грамотному применению полученных теоретических знаний на практике, но и творчески мыслить с применением компьютера.

Определено, что в основном, применение информационных технологий в высших учебных заведениях имеет определенные превосходства над используемыми сейчас традиционными методами обучения. Только при использовании информационных технологий в правильном сочетании с другими методами обучения в определенном объеме преподаватель сможет достичь оптимального результата. Ученые отмечают, что только в этом случае у студентов закрепятся знания и повысится качество, сэкономив время на обучение той или иной темы, увеличится число тренировочных упражнений, предлагаемых студентам, и улучшится контроль.

Определено, что существует много полезных аспектов применения информационных технологий в совершенствовании качества знаний студентов технического направления. По результатам исследования в качестве его полезных сторон определено следующее:

- создаются условия для качественного освоения учебного материала на основе разделения учебного материала на мелкие части;
- делает учебный процесс живым и интересным;
- каждый студент продвигается по индивидуальной способности;
- возможность самостоятельного освоения учебного материала;
- возможность эффективной организации учебного процесса;
- в результате обучения организуется своевременная моментальная обратная связь.

Для совершенствования качества знаний студентов технического направления необходимо, чтобы создавались педагогические условия, т.е. были организационные и методические условия. Так как применение информационных технологий (Moodle электронные средства обучения), средства ObjectIF, мультимедийных средств, умной доски, Интернет, web технологий зависит от подготовки педагога и мастерства их применения. А также для создания методических условий необходимо наличие методических пособий, Web сайтов, ориентированных на освоение и управление информационными технологиями, интерактивные лекции, технология работы с flipchart, также электронных учебно-методических комплексов. Если не будет хотя бы одного из названных средств, возникнут трудности в проведении дисциплины. Наличие педагогических условий способствует совершенствованию качества знаний студентов.

При совершенствовании качества знаний студентов технического направления нами предложены следующие педагогические условия. Отмечено, что при организации процесса обучения с применением информационных технологий, согласно основных условий образования, необходимо техническое оснащение аудиторий. В этой связи, отмеченные выше технические средства рассматриваются как необходимые компоненты организационных условий. Приведем краткую характеристику каждому из указанных условий (Рисунок 1) [4, с.31].

**1. Организационные условия совершенствования качества знаний студентов технического направления.** В исследовании **первым организационным условием** считается обеспечение высших учебных заведений **техническими средствами** (*Moodle электронное средство обучения, ObjectIF средство, современные компьютеры, проекторы, умные доски (Smart board) и др.*). Основным компонентом информационных технологий составляет Moodle электронное средство обучения [1, с.23].

Он считается современным Moodle электронным средством обучения. У него есть следующие возможности:

- действия (математические и словарные игры), типы источников,
- виды вопросов (тест, правильно/неправильно и в виде заполнения), введение информации (информационная база), графические темы, методы применения (в виде записи секретного слова для применения), методы получения дисциплины, фильтрация, переключки студентов,
- оценка пройденной дисциплины, онлайн дискуссия, форум, вики, электронные книги.

Этот Moodle как электронное средство обучения является самым важным организационным условием в совершенствовании качества знаний студентов. Так как, преподаватели через это средство могут расположить силлабусы, содержание семнадцати недельных дисциплин (тем). Появится возможность для предварительной нагрузки заданий самостоятельной работы. В конце каждой дисциплины преподаватель задает вопрос студентам, есть возможность узнать, что понял или не понял из темы, через

онлайн анкету.



Рисунок 1. Moodle электронное средство обучения. <http://ocs.iaau.edu.kg>

Кроме этого **вторым организационным условием** является **ObjectIF** в качестве **компонентов средств** считаются следующие:

возможность развивать бизнес, возможность анализировать, возможность для архитекторов, возможность для дизайнеров, составителям программ.

**Третьим организационным средством являются проекторы и умная доска (Smart Board).** Она считается современным мультимедийным средством. Проектор и умная доска очень разные. Проекторы имеют возможность беззвучно показывать презентацию и видео. А на умной доске можно работать своей ручкой и демонстрировать все аудио, видео материалы в сопровождении голоса.

Такие оснащения компьютера составлены, основываясь на совершенствовании качества знаний студентов. А также характеристика средств информационной технологии должна соответствовать современным требованиям. С каждым днем появляются новые образцы средств, и следует загружать обновленные, дополненные последней версии программы. Так как, если не будет обновляться, то организация учебного процесса будет с помощью информационных технологий старой версии, а в решении вопросов применения в учебном процессе мультимедийных средств работа программных средств имеет важное значение. Указанные выше мультимедийные средства создают благоприятные условия для совершенствования качества знания студентов [2, с.102].

*Интернет-источники.* **Четвертым компонентом организационных условий является работа с интернет-источниками.** Опутавшая весь мир сеть интернет – это требование современности. С применением технологии гипертекста и гипермедии создается возможность моментального овладения необходимой информацией. Используя Интернет-источники, можно применять необходимые аудио, видео материалы в преподавании дисциплины. В настоящее время для получения информации широко используется «Google поисковый источник», и необходимую информацию можно моментально скачать на компьютер, написав ключевые слова.

Через данный web сайт студенты Moodle получают доступ к электронным средствам обучения, университетской автоматизированной странице переключки и оценки студентов (UAMS-University Automation Management System) <http://ams.iaau.edu.kg>, <http://yordam.iaau.edu.kg> чтению электронных книг, а также к чтению электронных журналов.

*Подготовка педагогов к применению информационных технологий является пятым организационным условием.* Отметим, что совершенствование качества знаний студентов зависит от знаний и компетентности преподавателя. Так как, когда у преподавателя высокая информационная культура, у студентов появляется интерес. В этой связи в направлении информационных технологий педагог должен иметь хорошие знания и подготовленность, что имеет важное значение. Необходимо по каждой дисциплине достичь навыков свободного применения информационных технологий.

**2. Методические условия совершенствования качества знаний студентов.** Методические условия дополняют компоненты организационных условий и способствуют их дальнейшей работе.

Мы считаем, что целесообразно рассмотреть следующие четыре

компонента методических условий применения студентами информационных технологий.

*А. Разработка методических пособий по информационным технологиям.* Способами разработки методических пособий по информационным технологиям являются следующие:

- обучить студентов управлению информационными технологиями;
- научить самостоятельно управлять программными средствами, научить функциям информационных технологий;
- уметь применять информационные технологии в учебном процессе;
- достичь информационной культуры;
- совершенствовать качество знаний студентов.

Эти цели в результате должны быть направлены на совершенствование качества знаний студентов технического направления. К информационным технологиям относятся Moodle электронное средство обучения, ObjectIF средство, умные доски, мультимедийные средства, интернет и другие. Такие информационные средства можно применять во время преподавания дисциплины на этапе объяснения, обобщения, контроля, мониторинга, закрепления и других этапах занятия. В повышении качества знаний студентов:

- выполняются компоненты организационных условий;
- применяются возможности информационных технологий;
- учитываются основные правила управления программными средствами;
- студентами применяется методическое пособие во время практики и лабораторных работ.

*Б. Web сайты по освоению и управлению информационными технологиями.* Применение учебно-методических комплексов, Web сайты, созданные в образовательных целях, мультимедийная и графическая информация составляют три компонента методических условий. Согласно методическим условиям создан Web-сайт о применении информационных технологий [3, с.277]. <http://www.bilim.iaau.edu.kg>, <http://www.ocs.iaau.edu.kg>. Указанный образовательный Web-сайт имеет следующие особенности:

- студенты во время проведения дисциплины могут предварительно увидеть через данный сайт темы занятий;
- можно получить лекции, практические работы, электронные книги, аудио, видео материалы;
- преподаватели могут контролировать участие на занятиях по дисциплине студентов, а также оценивать выполнение студентами заданий.

Указанный образовательный Web сайт в настоящее время загружен в сервер, и активно применяется студентами.

*В. Технология работы с интерактивными лекциями (презентация, слайд, флипчарт, доклад).* В качестве четвертого компонента методических условий отмечена технология работы с интерактивными лекциями,

составленными на основе информационных технологий.

4. *Электронные учебно-методические комплексы.* Применение в учебном процессе электронных учебно-методических комплексов является одним из методических условий организации совершенствования качества знаний студентов. В нашем исследовании в Moodle электронном средстве обучения есть следующая структура электронного учебно-методического комплекса: рабочая программа (цель дисциплины, межпредметная связь, календарный план, система оценивания, время работы преподавателя), интерактивные лекции (презентации, слайды, флипчарт, доклад) содержание лабораторных работ; задания индивидуальных работ студентов; средства контроля и оценки (экзаменационные вопросы); литература; электронные учебники; дополнительные средства (краткометражные кинофильмы, видео и др.) диагностирование результатов обучения (электронные тесты, обучающие тесты и др.) [5, с.21]

В итоге, отмечаем, что нельзя на сегодняшний день, не применяя в учебном процессе информационные технологии, подготовить компетентных специалистов. Безусловно, не стоит ограничиваться только информационными технологиями, к совершенствованию качества знаний студентов приведет мастерство преподавателя, а также умение применять современные технологии, активность, планирование, системность студентов технического направления.

#### **Использованные источники:**

1. Ажыбаев, Д.М. Развитие познавательной деятельности студентов информационными средствами [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Д.М. Ажыбаев. – Бишкек, 2008. – 23 с.
2. Курамаева, Т.А. Программалап окутуу - педагогикалык процесстин натыйжалуугун өркүндөтүүнүн негизги багыттарынын бири [Текст] / Т.А. Курамаева // Мектеп- школа. – Бишкек, 2009. – № 2. – 102-106 бб.
3. Ибраев, А.Д. Кыргызстандын айрым жогорку окуу жайларындагы студенттердин өз алдынча иштеринин жүрүшүндө жаңы маалыматтык технологияларды колдонуунун абалы [Текст] / А.Д. Ибраев // Известия Вузов. – Бишкек, 2009. – № 7.– С. 277-279.
4. Доброва, Л.В. Педагогические условия формирования информационной компетентности будущих инженеров с использованием информационных технологий [Текст] Л.В. Доброва / Вестник развития науки и образования. М. , 2009, № 5. С.31.
5. Яхина, Е.П. Педагогические основы разработки и использования дидактического обеспечения дистанционного обеспечения: [Текст] автореф. дис. ... канд. пед. наук :13.00.01 / Е.П. Яхина. – Новосибирск, 2004. – 21 с.

*Шентурк С., к.педаг.н.  
доцент, проректор  
Эрдолатов С.С.  
преподаватель*

*Международный университет Атамюрк-Алатоо  
Кыргызская Республика, г. Бишкек*

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

Аннотация. В данной статье говорится о технологии совершенствования качества знаний студентов посредством применения информационных технологий. Цель этой статьи заключается в том, что в процессе глобализации качество знаний технического специалиста может быть улучшено с помощью использования информационных технологий и технологии обучения включает себя методы, средства, формы организации и условия достижения цели образования, оценки, коррекции значит это путь получения эффективного результата. В заключении создается технология качества знаний студентов с помощью применения информационных технологий, которая состоит из следующих компонентов: цель обучения, содержания обучения, формы обучения, в конце преподаватель контролирует качества знаний и сравнивает результат обучения с поставленными целями.

**Ключевые слова:** образование, Moodle, информационная технология, информатика, качества знаний

## **THE WAYS OF IMPROVING THE QUALITY OF KNOWLEDGE OF STUDENTS THROUGH THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY RESOURCES**

**Annotation.** In this article shown refers to the technology improvement of the quality of students' knowledge through the application of information technology. The purpose of this article is that in the process of globalization, technical specialist knowledge quality can be improved through the use of information technology and technology training includes methods, tools, forms of organization and conditions for achieving the goal of education, assessment, correction then its way to get effective results. In conclusion, the quality of the technology created by the students' knowledge through the use of information technology, which consists of the following components: the purpose of education, learning content, form of training, at the end of teacher monitors the quality of knowledge and compares the result with the training objectives.

**Keywords:** education, Moodle, information technology, informatics, quality of education

Определение средств обучения в соответствии с целью, формой, условиями и методами обучения, планомерная организация процесса оценки знаний обеспечивает системность процесса обучения. Создание такой системности технологии обучения показывает осуществление данной

технологии.

Технология обучения – эффективный путь применения в образовании, воспитании и развитии учащихся выбранных для достижения цели обучения методов, способов, средств, форм организации. Так как очень много видов таких путей во многих случаях они называются технологиями обучения или педагогическими технологиями. Педагогическая технология включает в себя еще другие технологии обучения [5, с.255]. К их числу можно отнести определение цели и содержания образования, а также принципов обучения, технологии составления учебных программ, учебников. Значит, технологии обучения включают в себя методы, средства, формы организации и условия достижения цели образования, элементы обобщения, оценки, коррекции, значит, это путь получения эффективного результата [1, с.52].

Технология обучения в основном гарантирует достижение цели обучения, повышает его эффективность. В сравнении с традиционным обучением разработка технологии обучения имеет некоторые преимущества. Здесь особое внимание уделяется следующим действиям:

1. Планируются все этапы учебного процесса: здесь определяются цели и задачи, систематизируется и планируется учебный материал, отбираются оптимальные методы, средства и формы обучения, разрабатываются соответствующие материалы.

2. Согласно разработанному плану проводится учебный процесс, в котором реализуется повышение учебной мотивации студента, активизация деятельности, организация самостоятельной работы студентов.

3. Процесс обучения направлен на достижение цели, поэтому преподаватель контролирует, на каком уровне выполняются поставленные цели. Если есть отклонения, необходимо своевременно вводить коррективы в учебный процесс.

В результате учета этих обстоятельств и появилась необходимость разработки технологии обучения, направленной на повышение качества знаний студентов посредством применения информационных технологий. При анализе исследований мы заметили, что технология обучения тесно связана с методической системой. В повышении эффективности обучения оба понятия обуславливают похожие друг на друга действия. Русский ученый А.М.Новиков отмечает, что методическая система характеризуется целенаправленностью учебного процесса согласно цели обучения. К примеру, если целью обучения считается освоение фактов и описание событий, то главным психологическим механизмом станет ассоциация, и основным видом деятельности будет восприятие, мышление, запоминание и восстановление [3, с.320].

Исследователи отмечают, что эффективность обучения зависит от правильного построения методической системы. Методическая система состоит из взаимосвязанных компонентов, отмечает Е.Д. Трегубова, к ним относятся:

1. Факторы (цель и результат).



2. Условия работы.

3. Функциональные компоненты (педагогический анализ, организация, контролирование, коррекция) [4, с.91].

По нашему мнению, для присутствия технологии обучения необходимо наличие следующих факторов:

- *планирование учебного процесса на научной основе;*
- *целостность теоретической и практической подготовки студентов;*
- *постановка в правильное русло в учебном процессе активности и самостоятельности*
- *обеспечение соответствующими средствами.*

Вместе с планированием учебного процесса создание связи между организацией и подведением итогов можно считать созданием технологии. Только когда цель, задачи и содержание обучения будут определены, предварительно запланирован учебный процесс, включающий контрольную, анализирующую и коррекционную деятельность, каждый этап процесса будет контролироваться, то можно сказать, что создана технология обучения.

В совершенствовании качества знаний студентов и процесс применения информационных технологий можно считать как технологию обучения. Для того, чтобы полностью отвечать этому, необходимо, как сказано выше, определить действия, начиная от цели обучения, и до корректировки учебного процесса, а также создать связь между ними, непрерывно контролировать их.

На основе анализа и обобщения научных трудов, связанных с темой нашего исследования, мы предлагаем следующую технологию повышения качества знаний студентов посредством применения информационных технологий (рисунок 1).

Охарактеризуем каждый компонент названной технологии.

1. *Цель обучения.* Цель – это результат, предполагаемый через сознание. Если подходить с этой точки зрения, цель обучения – это сознательно запланированный результат, к которому относятся знания, умения, творческое мышление и необходимые для человека качества обучаемого. Значит, можно считать, то, что необходимо освоить через процесс обучения, их раскрытие и описание и определяет цель. В настоящее время актуальность показывает точное формулирование действий студента при постановке цели обучения. Постановка цели обучения через действия, выполняемые студентом, помогает определить уровень его сформированности. А конкретно определенные действия студента могут служить критериями при оценке образовательных достижений студентов, обуславливают открытое описание признаков формирования целей и контроль над их сформированностью. Например, если поставлена цель обеспечения системности знаний студента, то в конце обучения студенту необходимо выделить какие-то элементы определенных понятий, умение их

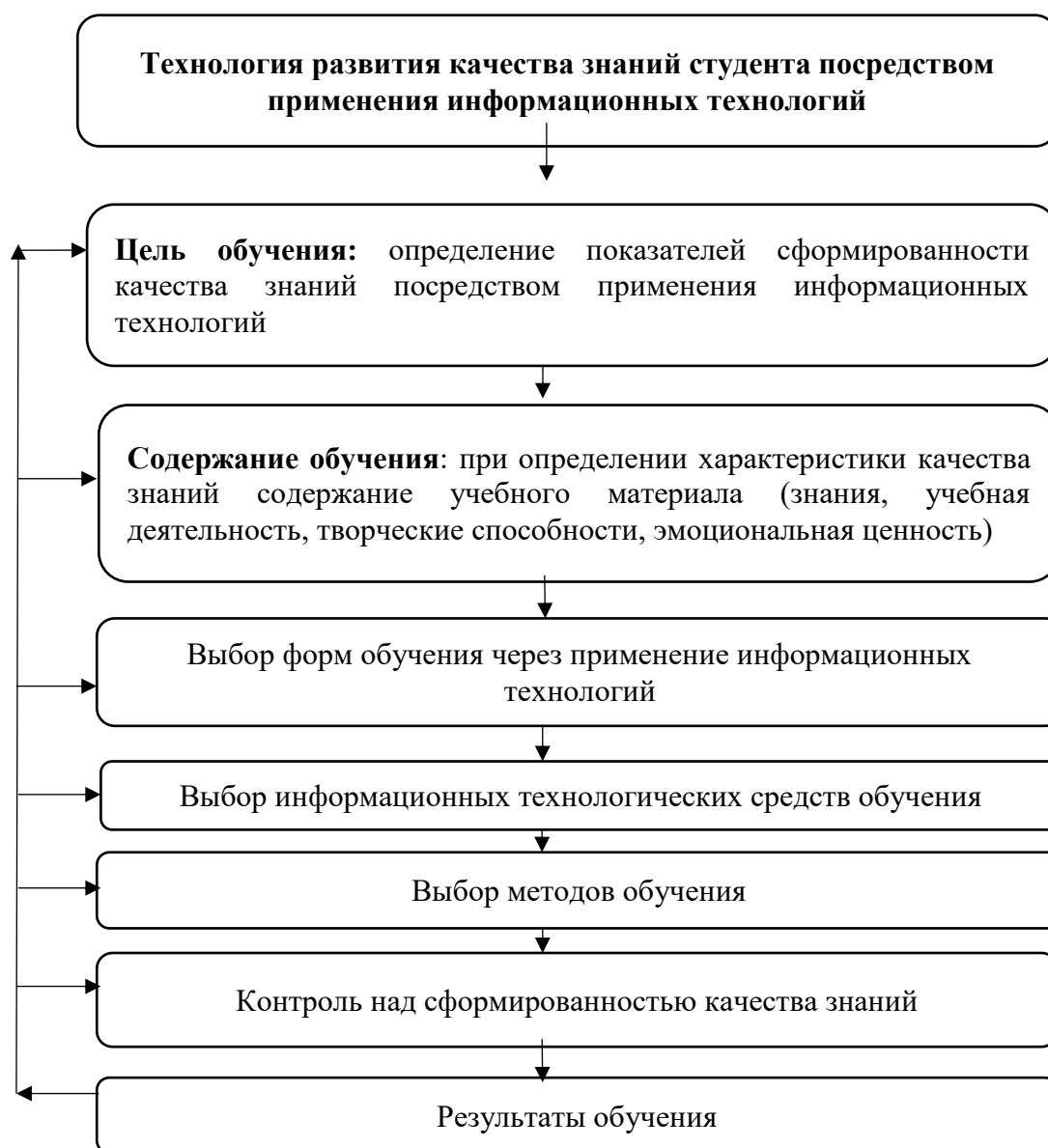
обобщать, интерпретировать связи между элементами, конкретно описываться приведение понятий в целостность. После окончания учебного процесса, через эти признаки определяется сформированность системных знаний студента. Каждый вид качества знаний необходимо описать таким образом.

2. *Содержание обучения.* При проведении соответствующих курсов по информационной технологии студентам специальностей технического направления, определены знания, умения, творческие способности и ценности, овладеваемые студентами. При ответе на вопрос, каким должно быть качество их формирования в процессе обучения на первый план выдвигаются полнота, гибкость знаний студента, скорость применения знаний. Вот эти соответствующие качества должны быть уточнены для освоения учебного материала каждым студентом и учитываться в учебном процессе.

Постановка цели формирования качества знаний студентов – это определение *выбора форм обучения*. При реализации этого этапа технологии необходимо поговорить о формах обучения студентов. Для обеспечения качества знаний студента недостаточны традиционные формы обучения. Для урегулирования этих действий необходимо выбрать прогрессивные направления форм обучения. Обычными формами обучения являются лекции, семинары, практические и лабораторные работы. Для нашего исследования важно интерпретировать применение различного сочетания лекционных форм.

3. *Выбор методов обучения.* Интерактивные, поисковые, иллюстрационное объяснение и др. методы. Выбор методов обучения зависит от цели обучения, содержательности осваиваемых знаний, этапов учебного процесса. Поэтому методами, посвященными формированию и развитию качества знаний студентов, можно считать следующие: методы, посвященные первичному знакомству с основами знаний; методы, посвященные освоению содержания знаний; методы, посвященные уточнению и закреплению сущности знаний; методы, обучающие совершенствованию знания, применению их на практике.

4. *Выбор средств обучения.* В применении информационных технологий при совершенствовании качества знаний студентов выбираются различные средства и они зависят от состава информационных технологий, применяющихся в высших учебных заведениях. В.М. Полонский в свое время особо выделяет, что учебными средствами считаются все (материальные и нематериальные) объекты и процессы, служащие для достижения освоения студентами учебного материала, для их воспитания и развития в качестве источника учебной информации.



**Рисунок 1. Технология совершенствования качества знаний студента посредством применения информационных технологий**

А исследователь Б.Ш. Жакышова определяет: «Система материальных и нематериальных объектов, применяемых в целях образования, воспитания и развития студента в качестве личности, являются средствами обучения и воспитания»[2, с.23]. Качество образования зависит от технологии образования и методики обучения. Согласно этому, технология обучения – для достижения предварительно намеченной цели обучения считается путь выбора, применения и проверки методов, средств, форм, условий обучения. Все информационные технологии зависят от планирования и организации учебного процесса. А метод – (с греческого языка означает: metidis – путь исследования) путь, способ решения проблем, вопросов и достижения намеченных целей.

В результате создается технология развития качества знаний студентов посредством применения информационных технологий, которая состоит из

следующих компонентов:

- цели обучения. Необходимо ставить через выполняемые действия студентов и определить уровень сформированности;
- содержание обучения. должны быть определены знания, умения, творческие способности, ценности, которыми должны овладеть студенты специальностей технического направления при обучении соответствующих курсов по информационной технологии;
- формы обучения. Обычными формами обучения являются лекции, семинары, практические и лабораторные работы;
- необходимо целенаправленно применять средства технологических средств обучения;
- необходимо отобрать соответствующие методы обучения;
- преподаватель контролирует формирование качества знаний;
- сравнивает результаты обучения с поставленными целями.

#### **Использованные источники:**

1. Калдыбаев С.К. Педагогическое измерение как необходимый компонент технологического подхода к обучению // Первая Международная конференция «Новые информационные технологии в образовании для всех». – Киев, 29-31 мая, 2006. – С. 52-61.
2. Жакышова, Б. Ш. Базалык мектепте химияны окутуу каражаттарынын системасын түзүү жана пайдалануунун илимий педагогикалык негиздери [Текст] Б.Ш. Жакышова // Автореферат. – Бишкек, –2008. 23 с.
3. Новиков, А.М. Методология образования [Текст] / А.М. Новиков – М.: Эгвес, 2002. – 320 с.
4. Трегубова Е.С. Управление качеством непрерывного профессионального развития специалистов Госсанэпидслужбы / Е.С.Трегубова // Вестник СПбГМА им. Мечникова. - 2009. - № 4 (33). – С. 91-95.
5. Полонский, В.М. Научно-педагогическая информация в школе [Текст] / В.М. Полонский. – М.: Новая школа, – 1995. – 255 с.

**Шишкин В.А.**

*магистрант*

*кафедра математики, физики и информатики*

*Красноярский государственный педагогический*

*университет им. В.П. Астафьева*

*Россия, г. Красноярск*

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ**

*Аннотация:* Статья посвящена вопросу о включении в школьный курс информатики основ параллельных вычислений. Упомянется ряд возникающих при этом проблем, отбор материала, рассматривается цель изучения темы. Затрагивается вопрос о формировании нового – параллельного стиля мышления. Так же представлены некоторые предложения по методике обучения параллельным процессам.

**Ключевые слова:** Параллельные процессы, параллельные алгоритмы, параллельные вычисления, суперкомпьютеры, параллельный стиль мышления.

**Annotation:** The article focuses on the inclusion in the school course of computer science fundamentals of parallel computing. It mentioned a number of problems arise when this is considered the purpose of the study subjects. It addresses the issue of the formation of a new parallel way of thinking. Some suggestions on teaching methods parallel processes.

**Keywords:** Parallel processes, parallel algorithms, parallel computing, supercomputing, parallel way of thinking.

В настоящее время наблюдается стремительный прогресс в области вычислительной техники и программного обеспечения. Многопроцессорные вычислительные системы начинают активно внедряться во все сферы научной и производственной деятельности информационного общества. Меняются вычислительные методы решения задач, совершенствуются технологии программирования.

Современная теория алгоритмов создавалась в расчете на понятие последовательного алгоритма. Каким образом отразится на понятии алгоритма отказ от требования последовательности выполнения шагов? По крайней мере последние 20 лет понятие «алгоритм» вводилось в школе в неразрывной связке с понятием «исполнитель». Для последовательного алгоритма это естественно. Как быть с параллельным алгоритмом? Его выполняет один исполнитель или группа исполнителей?

В связи с этим возникает ряд вопросов: требует доработки традиционное понятие системы команд исполнителя (СКИ) и само понятие команды. Если мы считаем, что группа исполнителей образуют единого исполнителя, то, что считать СКИ этого исполнителя? И что считать командой? Или оставить понятие СКИ для каждого отдельного исполнителя? То есть это уже не система команд исполнителя, а система команд одной из компонент исполнителя (для которой еще нет названия)? Что считать параллельным алгоритмом? Среди свойств алгоритмов выделяется новая практически значимая характеристика - способность к распараллеливанию. До какой степени имеет смысл увеличивать количество процессоров при выполнении данного алгоритма? Отдельный вопрос — методы распараллеливания уже существующих последовательных алгоритмов. Соответственно, возникает необходимость поиска ответов на поставленные вопросы.

До недавнего времени параллельное программирование было уделом небольшого числа высоко квалифицированных системных программистов. Сегодня оно становится частью профессиональной компетенции. Но технология параллельного программирования существенно отличается от традиционного последовательного. В подтверждение этого утверждения вслед за Л.Л. Босовой [1] процитируем крупнейшего российского

специалиста в области параллельных вычислений В.В. Воеводина [2, стр.150, 155]:

«Важно лишь, чтобы обучающийся как можно раньше узнал, что существуют другие способы организации вычислительных процессов, а не только последовательное выполнение «операция за операцией», что на этих других способах строится самая мощная современная вычислительная техника, что только на такой технике удастся решать крупные промышленные и научные задачи и т.д.»

Сегодня нам нужны методики для массового обучения технологии параллельного программирования. Автор данной статьи считает, что в процессе обучения настало время для переворота в отношении последовательного и параллельного программирования. До сих пор мы сначала учили последовательному программированию, а потом — распараллеливанию последовательных алгоритмов. Сейчас надо ставить вопрос о том, чтобы сразу учить параллельному программированию. А последовательный алгоритм рассматривать как некую часть параллельного алгоритма, которая не требует связи с другими его частями. Как это делать — вопрос открытый.

Сегодня положение сложилось так, что тематика параллельных вычислений в средней школе в первую очередь оказалась связана с темой суперкомпьютеров. Именно на суперкомпьютерах акцентируют внимание учащихся авторы различных методических разработок [3,4]

Естественным расширением суперкомпьютерной тематики является изучение параллельного программирования. В настоящее время для выполнения параллельных программ совсем не обязательно иметь суперЭВМ. Достаточно многоядерного процессора или видеокарты с набором графических ускорителей. А это доступно уже почти всем. Из работ в этом направлении отметим кандидатскую диссертацию М.А. Сокольской по методике обучения будущих учителей информатики основам параллельного программирования [4] и опыт Е.Ю. Киселевой по освоению школьниками технологии CUDA [3].

По мнению автора данной статьи сосредоточение внимания на суперЭВМ и параллельном программировании существенно обедняет и усложняет тему параллельных вычислений, отвлекает учащихся от множества важных и доступных вопросов [3]. Целью обучения параллельным вычислениям в средней школе является не обучение «реальному» параллельному программированию (изучение соответствующих языковых конструкций, языков программирования и технологий), а ознакомление учащихся с соответствующим набором понятий и понимание особенностей параллельной работы. Мир вокруг и внутри нас представляет собой сложную параллельную систему. И эта система сама по себе дает массу материала для освоения понятий и механизмов параллелизма. Никакие сложные искусственные конструкции типа технологий MPI и OpenMP для этого не нужны. Школьная информатика

должна воспитать мышление, настроенное на «параллельный лад». А дальше университет пусть закладывает в это мышление профессиональные знания, умения, навыки. В школе акцентировать имеет смысл не знакомство с суперкомпьютерами и изучение параллельного программирования, а освоение механизмов «совместной деятельности», постоянно и широко используемых в жизни.

В школьном курсе информатики предлагается отразить следующие вопросы:

1. Совместная работа нескольких исполнителей (копание канавы несколькими землекопами) и распараллеливание «внутри» одного исполнителя при наличии нескольких обрабатывающих устройств (читаю и ем яблоко).

2. Виды параллелизма: параллелизм истинный и псевдопараллелизм (один процессор выполняет частями несколько программ).

3. Исполнители однотипные (землекопы) и разнотипные (экипаж танка).

4. Работы однотипные и разнотипные.

5. Соотношение «исполнители — работы»: 1 исполнитель — 1 работа, 1 исполнитель — N работ (псевдопараллельное выполнение или истинный параллелизм при наличии нескольких обрабатывающих устройств для разных работ), N исполнителей — 1 работа, N исполнителей — N работ.

6. Согласование деятельности исполнителей. Виды согласования: по частям работы, по времени, по результатам деятельности, по ресурсам.

7. Ресурсы. Ресурсы разделяемые и неразделяемые, расходуемые и повторно используемые.

8. Выполнение одной и той же работы одним исполнителем и группой исполнителей. Зависимость скорости работы от количества исполнителей. Зависимость стоимости работы от количества исполнителей. Нелинейный рост скорости работы при росте количества исполнителей. Критический путь. Оптимальное количество исполнителей. Оптимальная загрузка исполнителей. Оптимальный порядок действий. Балансировка нагрузки.

9. Конкуренция исполнителей за ресурсы. Блокировка. Клинч (тупик).

10. Механизмы согласования действий исполнителей.

11. Пригодность алгоритмов к распараллеливанию. Возможная степень распараллеливания. Существование алгоритмов, не поддающихся распараллеливанию.

Материал при изучении параллельных процессов должен быть продемонстрирован на примерах, не связанных с работой ЭВМ. Исполнители должны манипулировать материальными объектами. Как можно большая часть обучения должна носить характер деловых игр.

Выполнение этих требований упростит понимание изучаемого материала. Это будет полезно как при использовании данной методики на уроках информатики в школе (в том числе, начальной), так и при обучении взрослых: учителей информатики и студентов. Школьник, школьный

учитель, студент непрофильной специальности смогут остановиться на уровне ознакомления и понимания. Студент-профессионал должен будет сделать следующий шаг и от знакомства перейти к изучению этих механизмов на профессиональном уровне. Но это уже — шаг за пределы методики начального ознакомления с темой.

За прошедший год был разработан ряд игр, в которых отражены следующие вопросы:

- Согласование деятельности исполнителей. Различные виды согласования;

- Выполнение одной и той же работы одним исполнителем и группой исполнителей. Зависимость скорости работы от количества исполнителей. Нелинейный рост скорости работы при росте количества исполнителей. Критический путь. Оптимальное количество исполнителей. Оптимальная загрузка исполнителей. Оптимальный порядок действий;

- Ресурсы. Ресурсы разделяемые и неразделяемые;

- Конкуренция исполнителей за ресурсы. Блокировка.

- Предложены следующие типы задач:

- Игра «Танковый экипаж». Задание на построение параллельного алгоритма;

- Исполнитель «Стройка». Одновременно работающие бригады строят сооружение из горизонтальных и вертикальных балок. Задания включают в себя задания на исполнение указанного алгоритма, на разработку нового алгоритма, на поиск ошибок в заданном алгоритме, на исследование алгоритмов (сравнение сроков строительства по разным алгоритмам, сравнение стоимости строительства, оценка возможности сэкономить за счет перераспределения рабочей силы и др.);

- Сетевой график. Дан сетевой график. Требуется изобразить (схематически) сооружение, которое будет построено, определить, сколько дней потребуется для строительства при том или ином числе бригад, какая часть работы будет выполнена к определенному времени;

- Ярусно-параллельные формы. Планирование работ по разным критериям. Дано задание на работу, производительность работников, правила оплаты. Требуется определить количество работников, нужных, чтобы выполнить работу в заданное время, определить срок работы при заданном количестве работников, определить количество работников, нужное для минимизации стоимости работ;

На сегодня имеем в наличии следующие результаты:

1. Сформулирован подход к изучению темы «параллельные вычисления»: идти не от проблем computer science, а «от жизни», делать акцент на «совместной деятельности»;

2. Сформулирован перечень вопросов, которые предлагается отразить в начальном курсе параллельных вычислений;

3. Сформулированы некоторые классы задач;

4. Подготовлен набор деловых игр.



### **Использованные источники:**

1. Босова Л.Л. Параллельные алгоритмы в начальной и основной школе. //Информатика в школе. 2015, №2. С.24-27.
2. Воеводин В.В. Вычислительная математика и структура алгоритмов: 10 лекция. М.: Изд-во МГУ 2010.
3. Киселева Е.Ю. Потенциал суперкомпьютерной тематики в проектно-исследовательской деятельности учащихся. //Информатика в школе. 2015, №2. С.20-23
4. Сокольская М.А. Методическая система обучения основам параллельного программирования будущих учителей информатики.: автореф. дис., канд. пед. наук, Красноярск, 2012.

*Шукевич М.Д.*

*студент 4 курса*

*факультет «Инженерно-экономический»*

*Слоян П.К.*

*студент 4 курса*

*факультет «Инженерно-экономический»*

*Андросик Ю.А.*

*научный руководитель*

*Беларусь, г. Минск*

### **КОУЧИНГ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ СБЫТОВОЙ СЛУЖБЫ**

*Аннотация: в статье рассматриваются ключевые моменты в сфере управления и развития персонала современных организаций. Применение коучинга как технологии, которая корректирует и мотивирует работу каждого из сотрудников, способствует достижению человеком поставленных целей.*

*Ключевые слова: коучинг, мотивация, продажи, модели процесса коучинга, методы обучения.*

Современные организации находятся в условиях быстро меняющейся рыночной среды, нарастающей глобальной конкуренции, в условиях, где каждая организация имеет равный доступ к тем или иным высоким технологиям и технологиям эффективного управления. Поэтому организации находятся в постоянном поиске новых инструментов и новых методов, которые способны повысить уровень конкурентоспособности продукции, товаров и услуг, а также развить человеческие ресурсы фирмы.

В области управления персоналом в настоящее время существует множество технологий, которые позволяют успешно руководить персоналом. Особое место среди новейших технологий, включающих в себя различные методики развития персонала, отводится коучингу.

По определению Т. Голви, коучинг означает раскрытие потенциала личности. Подход Т. Голви, согласно которому «Успех в профессиональной деятельности = Потенциал – Помехи», ориентирован на то, что задачей

деятельности коуча в первую очередь является освобождение самопознания и потенциалов, скрытых в каждом работнике [1].

Одна из особенностей продаж как типа деятельности заключается в том, что это индивидуальная, а не групповая работа. Т.е. продажник остается один-на-один с клиентом и всеми проблемами, которые возникают при общении с ним. Для менеджеров по продажам это означает, что о своих промахах они не смогут узнать от коллег, членов команды и зачастую станут повторять одни и те же ошибки из раза в раз, оставаясь в неведении о причинах провалов в продажах.

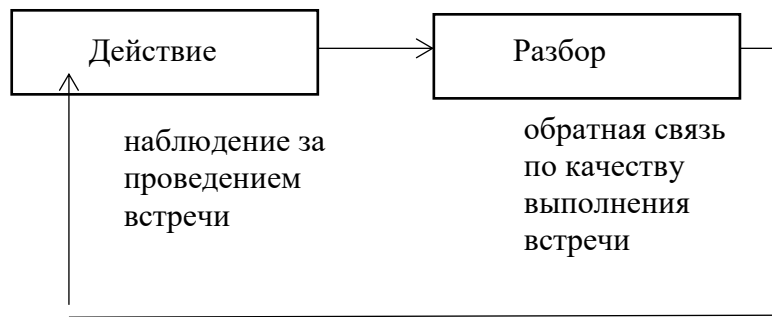
Цель коучинга в продажах – развитие навыков продаж у торгового персонала: менеджеров по продажам, торговых представителей, менеджеров по ключевым клиентам. Кроме того, в торговых компаниях, бизнес которых построен на заключении крупных сделок – у продавцов необходимо развивать не только навыки продаж, но и навыки разработки и реализации конкурентных стратегий. Так как именно в «больших продажах» проблема конкуренции выходит на первый план.

Коучинг в продажах основывается на двух основных компонентах:

1. На наблюдении за деятельностью продавцов и сравнении их поведения с «Моделью Успеха».
2. На эффективной обратной связи [2].

В компаниях, структура продаж которых состоит из множества небольших сделок – продавцов достаточно обучать навыкам продаж, не вдаваясь в область конкурентных стратегий и прочее. При условии, что конкуренция в сегменте рынка не очень высока. И в этом случае, главной задачей наставника (коуча) является разбор – обсуждение навыков продаж, использованных продавцом во время встречи с клиентом. Наставник вместе с продавцом определяет «что сделано хорошо», «что сделано плохо», и что нужно изменить продавцу в своих следующих встречах с клиентами, чтобы добиться максимального результата.

Таким образом, модель коучинга в простых продажах выглядит как это представлено на схеме:



Действие: наставник непосредственно наблюдает за качеством ведения встречи продавцом во время его общения с клиентом.

Разбор: наставник обеспечивает обратную связь для продавца через обсуждение проведенной встречи и предлагает меры по улучшению

эффективности проведения встреч с клиентами.

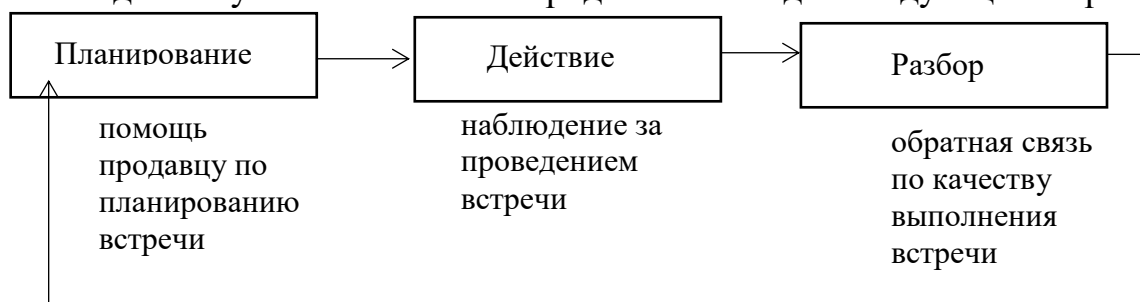
В этой простой модели коучинга основной упор делается на разбор полетов. Типичная последовательность обучения во время коучинга (при небольших продажах) – это серия шагов: «Действие» > «Разбор» > «Действие» > «Разбор». Такая схема складывается автоматически, т.к. наставник сопровождает продавца при его встречах с клиентом. В этой схеме «Планирование», как правило, не предусматривается [3].

В «больших» продажах, когда речь идет о продаже дорогих продуктов, услуг и крупных сделках, – наставник должен обращать очень серьезное внимание на процесс планирования. Вместо столь характерного для мелких продаж цикла «Действие» > «Разбор» хороший наставник в крупных продажах использует полный цикл «Планирование» > «Действие» > «Разбор».

Это необходимо в связи с особенностями больших продаж: определенными закономерностями принятия клиентами решения о покупке, тем, что крупные продажи – это, как правило, многоэтапные продажи, где требуется не одна встреча с клиентом, а также и тем, что потенциальный клиент при приобретении значимых (по цене, по риску) покупок будет всегда рассматривать альтернативные варианты, предлагаемые вашими конкурентами. И уже между этими альтернативными вариантами делать свой выбор.

Многоэтапность продажи и присутствие конкурентов делают необходимым наличие у продавца определенной стратегии продаж, четкого понимания целей, которых должен достичь продавец на каждом из этапов, чтобы повлиять на принятие клиентом решения о покупке именно своего продукта, четкого понимания действий, выполнение которых необходимо для достижения целей каждого этапа. Большие продажи – это сложные продажи. Они требуют от продавца тщательной подготовки и планирования своих действий [4].

Модель коучинга в больших продажах выглядит следующим образом:



Таким образом, сегодня лидерами в своих отраслях становятся организации, в которых особое внимание уделяется обучению и развитию сотрудников предприятия. Развитие и повышению квалификации сотрудников позволяет выстроить обучение не на абстрактных примерах, а в зависимости от конкретных ситуаций, которые возникают в компании. Их моделирование на занятиях способствует решению реальных проблем и

текущих задач бизнеса в сжатые сроки, сотрудники получают для этого соответствующий инструментарий. Такой подход повышает их внутреннюю мотивацию к приобретению новых знаний и освоению навыков.

#### **Использованные источники:**

1. Лукичева Л. И. Управление персоналом: учебное пособие. М.: Омега, 2011. 274 с.
2. Максимов В. Е. Коучинг от А до Я. Возможно всё. СПб.: Речь, 2004.
3. Харрис Дж. Коучинг: личностный рост и успех. СПб.: Речь, 2003.
4. Лымарева О.А., Горенко А.А. Инновационный подход в кадровом менеджменте // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Октябрь 2013. - № 10 [Электронный ресурс].

*Янушкевич А.С.  
студент 4 курса  
факультет «Коммуникативного менеджмента»  
Руденко А.А., доктор экономических наук  
научный руководитель, профессор  
кафедра «Социального менеджмента и туризма»  
Российский государственный социальный университет  
Россия, г. Москва*

### **ОЦЕНКА СОБСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Статья посвящена рассмотрению оценки собственного потенциала фирмы и повышение ее конкурентоспособности. В статье рассматриваются различные трактовки собственного потенциала предприятия, а также сущность и факторы, влияющие на его конкурентоспособность.*

*Ключевые слова: конкурентное преимущество, рыночный потенциал, производственный потенциал, финансовый потенциал, организационный потенциал, инновационный потенциал, сбытовой потенциал, конкуренция.*

*The article is devoted to the evaluation of the company's potential and competitiveness increase. The article covers various interpretations of its potential, as well as the nature and factors affecting its competitiveness.*

*Keywords: competitive advantage, market potential, production potential, financial potential, organizational potential, supply capacity, competition.*

Успешное функционирование и развитие предприятий в современных условиях предполагает необходимость определения роли и значения собственного потенциала в деятельности фирмы.

Необходимость исследования собственного потенциала предприятия становится все более актуальной научной задачей, поскольку знание основных его составляющих и степени развития у конкретной компании определит будущие направления развития деятельности предприятия.

Широкая трактовка смыслового содержания термина «потенциал»,

приведенная в Большой Советской Энциклопедии, позволяет применить его к различным отраслям науки и деятельности человека в зависимости от того, о какой силе, средствах, запасах, источниках идет речь. В работах, посвященных исследованию теории потенциалов, применяют широкий класс определений потенциала, среди которых: народно-хозяйственный потенциал, экономический потенциал, интеллектуальный потенциал, строительный потенциал, потенциал инфраструктуры и др.

Множество авторов дают разные трактовки определения собственного потенциала предприятия.

Так, ученый Андреев А.Г. считает, что собственный потенциал – это часть общего потенциала, обеспечивающая достижение конкурентных преимуществ компании в условиях внутрифирменных трансформаций и влияния внешних рыночных сил. [1]

По мнению автора Гольдштейна Г.Я. собственный потенциал – это ключевые факторы успеха, классифицированные по двум признакам: функциональному (выделение областей производства, сбыта, маркетинга) и ресурсному (технология, знания специалистов, имидж и репутация, финансы). [2]

Ученый Красноперов К.М. считает, что собственный потенциал – это совокупность накопленных им ресурсов и доступность определенных факторов производства. [1]

Таким образом, собственный потенциал представляет собой внутренние и внешние конкурентные возможности фирмы, которые позволяют предприятию вести эффективную конкурентную борьбу на рынке.

К структуре потенциала необходимо отнести:

- рыночный потенциал: потенциальный спрос на продукцию и доля рынка, занимаемая предприятием, потенциальный объем спроса на продукцию предприятия;

- производственный потенциал: потенциальный объем производства продукции, потенциальные возможности основных средств, потенциальные возможности профессиональных кадров;

- финансовый потенциал: потенциальные финансовые показатели производства (прибыльности, ликвидности), потенциальные инвестиционные возможности;

- организационный потенциал, предлагающий анализ эффективности организационной структуры, структуры управления, инфраструктуры предприятия;

- инновационный потенциал, оцениваемый с помощью следующих показателей: количество внедренных изобретений, число освоенных новых технологий, средний возраст выпускаемой продукции и др.;

- сбытовой потенциал, определяемый исходя из анализа объема реализации продукции в стоимостном выражении и в ассортименте, основных поставщиков сырья, потребителей продукции, основных рынков

сбыта и др.

Таким образом, для развития собственного потенциала предприятия необходимо комплексно подходить к процессу управления всеми элементами его структуры, для достижения синергетического эффекта.

Большое количество понятий конкурентоспособности предприятия существует в экономической литературе.

Муромцев Д.Ю. в своих работах рассматривает понятие конкурентоспособности фирмы как относительную оценку преимущества компании, а также его товаров и услуг, которая позволяет удовлетворять потребности покупателей. [3]

С точки зрения авторов Фатхутдинова Р.А. и Баумгартена Л.В. конкурентоспособность компании определяется только по отношению к определенному рынку и группе потребителей, так как несоблюдение данного условия может означать, что компания в конкретное время является лучшим мировым образцом. [4]

Следовательно, обобщая вышеизложенные рассуждения, можно сделать вывод, что конкурентоспособность предприятия – это общий итог его деятельности в условиях конкуренции, полученный на основе эффективности использования собственного потенциала на всех управленческих уровнях.

Деятельность любого предприятия находится под воздействием как факторов, которые возникают при замкнутом контакте субъекта экономики и управленческой задачи, так и факторов, возникающих при открытом взаимодействии предприятия с внешней средой при решении той же задачи.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия представляет собой совокупность, с одной стороны, характеристик самого предприятия (внутренних факторов), а с другой стороны, внешних по отношению к нему факторов.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает наличие факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на его конкурентоспособность. Это:

- цена товара с возможной наценкой;
- послепродажное обслуживание, обеспечивающее предприятию постоянную клиентуру;
- предпродажная подготовка, которая свидетельствует о способности предприятия не только предвидеть запросы будущих потребителей, но и убедить их в исключительных возможностях удовлетворить их потребности;
- наличие передовой технологии;
- обеспеченность высококвалифицированными кадрами;
- состояние технического обслуживания;
- действенность рекламы и системы связей с общественностью и многие другие.

Каждое предприятие выбирает определенную рыночную стратегию и

использует ее в своей деятельности для получения преимуществ над конкурентами. Для оценки результатов использования выбранной рыночной стратегии необходимо периодическое проведение анализа конкурентоспособности предприятия.

**Использованные источники:**

1. Джаин И.А. Оценка трудового потенциала: Монография. – М.: ИТД «Университетская книга», 2012. – 221 с.
2. Должанский И.З., Загорна Т.А., Удачных А.А., Герасимченко И.М., Ращупкина В.Н. Управление потенциалом предприятия. Учебное пособие. – М.: учеб. Литературы, 2010. – 362 с.
3. Одегов Ю.Г. Трудовой потенциал предприятия: пути эффективного использования. К.: Генеза, 2011. – 296 с.
4. Егоршин А.П. Управление персоналом. – Н.Новгород: НИМВ, 2013. – 302 с.

<b>ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ</b> .....	3
<i>Павлова Т.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ПРИ СОЗДАНИИ АНИМАЦИИ .....	3
<i>Палуаниязова Д.А., Зарипов А.А.</i> , ВЛИЯНИЕ АЛКАЛОИДА КРИПТОПИНА НА СА2+-ТРАНСПОРТИРУЮЩИХ СИСТЕМ АОРТЫ КРЫСЫ.....	9
<i>Панищенко М.И.</i> , ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ....	14
<i>Панова Е.В.</i> , РУССКАЯ МУЗЫКА БАЛЕТНЫХ КОМПОЗИТОРОВ СЕРЕДИНЫ XIX ВЕКА .....	18
<i>Папикян Д.Т., Калашикова Е.Б.</i> , ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	21
<i>Папымере К.В.</i> , СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ КИНОФЕСТИВАЛЯ «ДУХ ОГНЯ» .....	24
<i>Парфенов А.Г., Калошин А.Ю.</i> , ЗАПУСК MPLS С OPEN VSWITCH НА UBUNTU .....	27
<i>Парфенов А.Г., Калошин А.Ю.</i> , АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ MPLS СЕТИ .....	32
<i>Пенцева О.А.</i> , УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА.....	35
<i>Пенцева О.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ .....	38
<i>Петкина Л.А., Гудкова С.А.</i> , ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ .....	41
<i>Петрич А.С.</i> , ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКОЕ СЕМАНТИЧЕСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ ЛЕКЕМЫ «ВРЕМЯ» В РОМАНЕ М. А. БУЛГАКОВА «БЕЛАЯ ГВАРДИЯ» .....	44
<i>Пономаренко Е.А., Калакова Г.К.</i> , РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ДОКУМЕНТООБОРОТ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ» НА БАЗЕ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8» .....	46
<i>Портнов А.М.</i> , ЭВРИСТИЧЕСКИЙ АЛГОРИТМ УМЕНЬШЕНИЯ МНОЖЕСТВА ДОПУСТИМЫХ КОРНЕЙ В ЗАДАЧЕ О НАХОЖДЕНИИ МИНИМАЛЬНОГО ЯЗЫКА .....	49
<i>Прилипко О.С.</i> , РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ .....	52
<i>Проваленова Н.В.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ .....	54



<i>Процюк А.В.,</i> ОЦЕНКА КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ ВУЗа, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РЕПУТАЦИЮ .....	67
<i>Разиньков Ю.В., Разиньков Ю.В.,</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕРОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	70
<i>Расметьева Е. А.,</i> АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ .....	74
<i>Расметьева Е. А.,</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ УРОВНЯ ЖИЗНИ Г. МАГНИТОГОРСКА .....	77
<i>Рахимкулова Д.Р.,</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ РОСТА ВВП НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ .....	81
<i>Решетникова И.П., Бучинская О.М.,</i> ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ХАРАКТЕРА У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПРОФЕССИЙ .....	83
<i>Рзаев Р.М., Зарипов А.А.,</i> ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ НА АДАПТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАРДИОРЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ПРИАРАЛЬЯ.....	87
<i>Романов А.А.,</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА.....	90
<i>Романова М.С.,</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ДОКУМЕНТООБОРОТА.....	95
<i>Рязанова Я.В.,</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА.....	98
<i>Сабанов А.Ю.,</i> ВЗРЫВООПАСНЫЕ ОБЪЕКТЫ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	100
<i>Савина Е.Н.,</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ГАРМОНИЗАЦИИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	103
<i>Садуллаев А.М.,</i> НЕКОТОРЫЕ БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АСТРАГАЛА (ASTRAGALUS) В ЮЖНОМ ПРИАРАЛЬЕ .....	107
<i>Садуллаев А.М.,</i> ИССЛЕДОВАНИЯ РЕАКТИВНОСТИ СОСУДОВ У КРЫС ДЛИТЕЛЬНО НАХОДИВШИХСЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ .....	110
<i>Саидова З. Х.,</i> ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ САМОСОЗНАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ОБРАЗА «Я» У ПОДРОСТКОВ.....	117
<i>Саидова Т.И.,</i> ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	120
<i>Салимова К.Р., Чернова Э.Р.,</i> ОБЪЕКТЫ СЕРВИТУТНОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ .....	122
<i>Салтагарова Ф.А-А.,</i> КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ.....	125

<i>Санников Д. В., Гиленко А. С., ПАРИЖСКИЙ КЛУБ КРЕДИТОРОВ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ</i> .....	130
<i>Санников Д. В., Чепурных Н. В., ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i> .....	133
<i>Санников Д. В., Яцкий С. А., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i> .....	136
<i>Сарварова Э.З., Гарипова А.З., МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОМПЛЕКСА ГТО В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ</i> .....	140
<i>Сафонова А.О., Кильпа Е.А., IPHONE — СРЕДСТВО СВЯЗИ ИЛИ ПОКАЗАТЕЛЬ СТАТУСА?</i> .....	142
<i>Седина И.В., Фалина Е.Н., УСТАРЕВШАЯ ЛЕКСИКА В СОСТАВЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА</i> .....	148
<i>Седина И.В., Фалина Е.Н., ПЕРЕДАЧА АРХАИЧНОЙ ЛЕКСИКИ ПРИ ДИАХРОННОМ ПЕРЕВОДЕ</i> .....	151
<i>Седина И. В., Фролова Н. А., ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТОПОНИМОВ ИЗ СФЕРЫ ТУРИЗМА</i> .....	153
<i>Сейфуллаева Б.С., Кусбергенова Х., К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ</i> .....	156
<i>Симонова К. Н., Сапожникова А. А., ОСВЕЩЕНИЕ УКРАИНСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ США</i> .....	160
<i>Смурьгина Е.А., Шамина А.К., ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ, СПОСОБНОСТИ И МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ</i> .....	164
<i>Сорокина В.А., ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА РОССИИ И СТРАН ЕВРОПЫ</i> .....	167
<i>Сорочак Н.В., Калакова Г.К., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ ПО ИНФОРМАТИКЕ В БАЗОВОМ ШКОЛЬНОМ КУРСЕ</i> .....	171
<i>Сулейманова А.У., ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ КОМИЧЕСКОГО НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ФРАНЦУЗСКИХ ПЕСЕН</i> .....	173
<i>Сулейманова З.С., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ</i> .....	178
<i>Сулейманова К.Р., УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ</i> .....	182
<i>Сулейманова К.Р., УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ</i> .....	185

<i>Талипов А.Р.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ СССР И США В ГОДЫ ПОЛИТИКИ «РАЗРЯДКИ» .....	192
<i>Темирова С.Х., Агаларова Е.Г.</i> , СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ .....	196
<i>Темирова Б.Т.</i> , ОТРАЖЕНИЕ ВЕЛИКОГО НАСЛЕДИЯ, БОГАТЫРСКОЙ СУДЬБЫ И ТРАГЕДИИ ВРЕМЕНИ В РОМАНЕ КАЗАТА АКМАТОВА «ГОДЫ ВОКРУГ СОЛНЦА».....	201
<i>Темирова Б.Т.</i> , ПЕРЕДАЧА ТРИЛОГИИ “МАНАС” В КЫРГЫЗСКОЙ ДРАМАТУРГИИ.....	206
<i>Терпугова Н.Ю., Ершова Т.С., Зайцев В.Ф.</i> , МИКРОЭЛЕМЕНТНЫЙ СОСТАВ МЫШЕЧНОЙ ТКАНИ МОЛОДИ ВЕСЛОНОСА В ПРУДАХ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	213
<i>Тибилова Н.Р.</i> , ОЦЕНОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ .....	216
<i>Тиллабоев Ё.К.</i> , О ВОЗМОЖНОСТЬЮ МАТНСАД ПРИ РЕШЕНИЯ КОНТУРНЫХ УРАВНЕНИЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЦЕПИ .....	219
<i>Тимченко А.А., Тимченко А.А.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	224
<i>Тимченко А.А., Тимченко А.А.</i> , АНТИНАРКОТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ .....	228
<i>Титаренко Е.А.</i> , ИНФОРМАЦИОННО-СЕРВИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	233
<i>Тихонова В.Л.</i> , ВЛИЯНИЕ ПОСМОДЕРНИСТСКОЙ ПАРАДИГМЫ НА СПЕЦИФИКУ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ТЕЛЕСНЫХ МОДИФИКАЦИЙ.....	239
<i>Торгунакова А.С.</i> , МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ – КАК ОСНОВА ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ .....	242
<i>Тузовская О.С.</i> , АНАЛИЗ ОБОСНОВАНИЯ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИИ С УЧЁТОМ СТАДИИ ЕЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА .....	244
<i>Туктаров Д. Н., Чернова Э.Л.</i> , РАМОЧНЫЙ ДОГОВОР В СОВРЕМЕННОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ .....	247
<i>Тулегенова Ш.И.</i> , С.ЖҮНІСОВТЫҢ «ЖАПАҢДАҒЫ ЖАЛҒЫЗ ҮЙ» РОМАНЫНДАҒЫ ФРАЗЕОЛОГИМЗДЕР .....	250
<i>Туркменова Р.Т., Ахатов А.Р.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛГОРИТМОВ РАСПОЗНАВАНИЯ СИМВОЛОВ НА БАЗЕ ДЕСКРИПТОРОВ ФУРЬЕ И МАСОК КВАДРАТИЧНОГО ОТКЛОНЕНИЯ .....	253
<i>Тусупбекова А.О.</i> , ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ РЕКИ ЕСИЛЬ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....	256

<i>Тухватуллин А.И., Ихсанова С.М.,</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	260
<i>Тухватуллин А. И., Викторова Э. Ш.,</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ – ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	265
<i>Уматкулов Р.Р.,</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА.....	267
<i>Утегенова У.А., Калакова Г.К.,</i> ПРИНТЕРЛЕРДІҢ ТЕХНИКАЛЫҚ-ПАЙДАЛАНУ СИПАТТАМАЛАРЫҢ САЛЫСТЫРУ МЕТОДИКАСЫ....	273
<i>Федоров В.Е.,</i> РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ .....	277
<i>Федорова А.В.,</i> ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ДИНАМИКУ КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СУРГУТЕ.....	279
<i>Филипенко Е.В.,</i> АГРЕССИЯ КАК ДЕСТРУКТИВНАЯ ФОРМА ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ .....	282
<i>Филипенко Е.В.,</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА И УРОВНЯ КОНФЛИКТНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ .....	289
<i>Филипенко Е.В.,</i> ПЕРВИЧНАЯ ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ЗАВИСИМОГО (АДДИКТИВНОГО) ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ.....	296
<i>Филонич В.В., Митина И.А.,</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ..	301
<i>Фомина Ю.С.,</i> МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЛИКВИДНОСТИ...	306
<i>Хмелева В.Н.,</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ.....	311
<i>Холмирзаев И.,</i> О ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СХЕМЕ ПРИЛОЖЕНИЯ.....	313
ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ В ЭЛЕКТРОННОМ ДОКУМЕНТООБОРОТЕ .....	313
<i>Хусиханов Р.У.,</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В США.....	320
<i>Хуснутдинова О.Ф.,</i> РАЗВИТИЕ ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ БАШКИРИИ .....	331
<i>Цыбикова Д.А.,</i> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЕЙ ПРИ СРАВНЕНИИ СИТУАЦИЙ «БЕЗ ПРОЕКТА» И «С ПРОЕКТОМ» ПРИ ПОСТРОЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ .....	332
<i>Чернова Т.А.,</i> ЧЕРНЫЙ ПИАР И ЕГО ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ В СМИ .....	335
<i>Чернова Э.Р., Бобров Н.Б.,</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ .....	339

<i>Чернухина Т.Н.</i> , МОТИВЫ И ФАКТОРЫ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРИОД ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА ....	342
<i>Черных А.Б., Грекова М.С.</i> , АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ЖИЛИЩНОГО ХОЗЯЙСТВА .....	351
<i>Чечелева А.А., Котова А.И., Агаларова Е. Г.</i> , СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ К ПРОБЛЕМАМ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....	355
<i>Шабанова Е. А., Далмызрак М.</i> , ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ИМИДЖА ТУРЦИИ В ОЦЕНКЕ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ .....	358
<i>Шабанова Е. А., Елбакиева З.</i> , ВОЗМОЖНЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ .....	361
<i>Шавыкина Е.А.</i> , КОНТРОЛЛИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	364
<i>Шавыкина Е.А.</i> , РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	366
<i>Шайбекова А.Т., Шпакова Н.С.</i> , ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВАНСАЛЬСКОГО ДИАЛЕКТА .....	369
<i>Шарапова Э.Р.</i> , КРИЗИС В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ .....	371
<i>Шарбузова Д.Р.</i> , УСКОРЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	374
<i>Шаров М.Ю.</i> , ПРОБЛЕМА НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ .....	378
<i>Шевченко О.С.</i> , ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И РОДИТЕЛЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ .....	387
<i>Шилова Т.С.</i> . ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ.....	391
<i>Шкарупа Е. А., Радько И.В.</i> , ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНОЙ РЕФОРМЫ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ .....	394
<i>Шойимова Ш.С., Гузачёва Н.И.</i> , ПСИХОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	411
<i>Штрахитейн А.О.</i> , СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ, ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ .....	414
<i>Шукевич М.Д., Сляян П.К.</i> , ПРИЕМЫ, МЕТОДЫ, МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТДЕЛА СБЫТА .....	417
<i>Шукевич М.Д., Сляян П.К.</i> , ГОТОВНОСТЬ ПЕРЕХОДА КОМПАНИИ НА НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С БОЛЬШИМ ОБЪЕМОМ ДАННЫХ.	421

<i>Шуман В.А.</i> , ПОНЯТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА .....	424
<i>Шумигин В.К., Лобашев Д.Г., Бембеев Д.А., Ховансков С.А.</i> , КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	427
<i>Шумских Ю. Л., Заболотная В.В.</i> , ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В РОССИИ С 2001 ГОДА ДО СОВРЕМЕННОГО ПЕРИОДА.....	430
<i>Юданова О.К.</i> , СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ФУНКЦИИ ФЕСТИВАЛЯ «СОЦВЕТИЕ» .....	436
<i>Ярая Т.А.</i> , СПЕЦИФИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЛИЦАМ С ОВЗ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....	440
<i>Яхновец Е.Ф.</i> , СЕКРЕТ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ .....	445
<i>Яхновец Е.Ф.</i> , НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ: НЕКОТОРЫЕ КРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ .....	451
<b>МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ</b> .....	458
<i>Akentieva S.O., Berezova M.S.</i> , SPECTRUM OF USING PLASMOSORPTION IN INTENSIVE CARE .....	458
<i>Данилова О.М., Сырчина Д.Н.</i> , ЗДБИОПРИНТИНГ И МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ.....	461
<i>Енин В.С.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ .....	464
<i>Шлыкова А.А.</i> , ВОЗВРАЩЕНИЕ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА ГТО КАК СПОСОБ ОЗДОРОВЛЕНИЯ НАЦИИ.....	468
<b>РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА</b> .....	473
<i>Бадлуева М.П.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ .....	473
<i>Гончарова М.Н., Арбузова Д.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ СЕТИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ.....	477
<i>Давыдова Е. А., Мартышкина М. Я.</i> , ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	483
<i>Зуева М.С., Ярыгина А.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОДГОТОВКИ К ЧМ-2018 В САМАРЕ.....	486
<i>Медведева В. Н., Лазур Н. Н.</i> , РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ <u>УСЛОВИЯХ</u> НА ПРИМЕРЕ КРУПНОГО ГОРОДА .....	489

<i>Нагматуллина Л.К., РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ.....</i>	492
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>	<b>499</b>
<i>Абдулгазис В.С., Бахталиева Л.Д., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ .....</i>	499
<i>Бикбулатова Д.С., АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: НАСТАВНИЧЕСТВО И КОУЧИНГ .....</i>	503
<i>Бикбулатова Д.С., КАРЬЕРНЫЙ КОУЧИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ .....</i>	506
<i>Галимова А.Ш., Галяутдинова Г.Ф., ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....</i>	508
<i>Галимова А.Ш., Галяутдинова Г.Ф., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА .....</i>	511
<i>Галимова А.Ш., Галяутдинова Г.Ф., КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ .....</i>	514
<i>Галимова А.Ш., Галяутдинова Г.Ф., ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....</i>	517
<i>Гончаров А.Е., ВОЗДЕЙСТВИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА СОВРЕМЕННУЮ МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ РОССИИ .....</i>	520
<i>Ерыгина Н.С., ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ .....</i>	535
<i>Ибрагимов У.Ф., Зотова Н.А., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В РАМКАХ ВОПРОСА СОКРАЩЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....</i>	538
<i>Ибрагимов У.Ф., Зотова Н.А., КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ БОРЬБЫ С ПРОБЛЕМОЙ .....</i>	541
<i>Ибрагимов У.Ф., Зотова Н.А., АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СОКРАЩЕНИЮ ШТАТА МЕРОПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИИ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ.....</i>	545
<i>Ибрагимов У.Ф., Зотова Н.А., КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА И ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ БОРЬБЫ С ПРОБЛЕМОЙ .....</i>	548
<i>Конева Е.С., МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА СОВРЕМЕННО ЭТАПЕ .....</i>	551

<i>Корнеев А.Н.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ В РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	554
<i>Лавренова Е.С.</i> , АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ .....	568
<i>Леонова Л.И.</i> , К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКЛАМЫ.....	571
<i>Мамедов Э.Э.</i> . ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФРАНЧАЙЗИНГА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГА .....	574
<i>Медведева А. Э.</i> , ГЛОБАЛЬНЫЕ ДИСБАЛАНСЫ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ.....	577
<i>Минтусов В.К.</i> , ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА И ВНУТРЕННИХ РЫНКОВ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ .....	580
<i>Муравьева Я.И.</i> , СЫРЬЕВОЕ ПРОКЛЯТИЕ: ОПЫТ РОССИИ И ОАЭ .....	594
<i>Новиков В.В.</i> , ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ APPLE, MICROSOFT, GOOGLE .....	600
<i>Новиков В.В.</i> , ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ВЭД В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ APPLE. MICROSOFT. GOOGLE. ПРИ ВЫХОДЕ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ .....	607
<i>Новиков В.В.</i> , АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГА В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ .....	614
<i>Полякова А. И.</i> , ПОЛИТИКА ФРАНЦИИ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ.....	625
<i>Путевская А.С.</i> , ВАЛЮТНОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ В ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ ТУРЦИИ С 80-Х ГОДОВ ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ .....	629
<i>Смурага М.А.</i> , ФОНДОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	633
<i>Степанян А.Э.</i> , ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЗДАНИЯ В РОССИИ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА .....	636
<i>Тонг Тху Нга, Михайлов О.И., Алексеенко А.В., Коваженков М.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ .....	641
<i>Шкарупа Е.А., Федоров С.Р.</i> , СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РФ .....	645



<i>Шукевич М.Д., Слюян П.К.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ .....	660
<i>Шукевич М.Д., Слюян П.К.</i> , ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ .....	663
<b>ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА</b> .....	667
<i>Абрамов С.С.</i> , КОНФЛИКТЫ НА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЧВЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ УЧИТЕЛЯ .....	667
<i>Алеева Ю. В.</i> , РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОВЫШЕНИИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	674
<i>Бирюкова О. А., Мунтян Е. С.</i> , ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С АУТЕНТИЧНЫМИ АУДИОМАТЕРИАЛАМИ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ .....	677
<i>Галимуллина Э.З., Галимова Р.Ф.</i> , СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ АНДРОИДНЫХ РОБОТОВ.....	686
<i>Давыдова Е. А., Мартышкина М. Я.</i> , ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ .....	689
<i>Жегульская Ю. В.</i> , НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ» .....	692
<i>Закирова З.Ф.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ БАССР В 1920-1930 ГОДЫ.....	701
<i>Закирова З.Ф.</i> , МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ БАССР В 1920-1930 ГОДЫ.....	715
<i>Иваненко А.Е.</i> , РОЛЬ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ .....	726
<i>Имомов А.И.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ ОПЕРАЦИЙ В MS EXCEL .....	729
<i>Каиштанова И. И., Некрасова И. И.</i> , ОБУЧЕНИЕ УСТНОЙ РЕЧИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ КОММУНИКАТИВНОЙ СИТУАЦИИ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ.....	733
<i>Киселева Т.О.</i> , ЭЛЕКТРОННОЕ ПОРТФОЛИО КАК ОТРАЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА.....	738
<i>Комиссарова Ю.В.</i> , ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ДРАМАТУРГИИ А.П. ЧЕХОВА В 10 КЛАССЕ) .....	740

<i>Кондратюк О.А., Феоктистова О.Б., ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ</i> .....	743
<i>Кудрявцева М.В., МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ</i> .....	746
<i>Кузнецова А.А., ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</i> .....	749
<i>Кузнецова А.А., ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ</i> .....	752
<i>Кузнецова А.А., ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ФГОС</i> .....	755
<i>Курицына И.Ю., ПРИМЕНЕНИЕ СИНКВЕЙНА НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.01 «ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ»</i> .....	758
<i>Құсайын О.Т., Муслимова А.З., МАТЕМАТИКАНЫ ОҚЫТУДЫҢ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ</i> .....	760
<i>Мартынова Л. М., АНТРОПОГЕННЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРИРОДУ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА</i> .....	764
<i>Мефодьева Ю.А., ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЕ</i> .....	769
<i>Морозов Ф.Д., ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ E-PORTFOLIO В КГПУ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА</i> .....	773
<i>Нагматуллина Л.К., РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</i> .....	776
<i>Павлова С.А., ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</i> .....	782
<i>Пирожкова А. О., ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ</i> .....	786
<i>Попова Н.В., ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ</i> .....	792
<i>Седина И.В., Бояркина А.Ф., ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ АМЕРИКАНИЗМОВ</i> .....	795
<i>Седина И. В., Кованова А. С., КРЕОЛИЗОВАННЫЕ ТЕКСТЫ И ИХ РОЛЬ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ</i> .....	799
<i>Станиславец А.А., МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ РУССКО-ТУРЕЦКИХ ВОЙН КОНЦА XVII-НАЧАЛА XVIII В.В.</i>	806

<i>Усманова Е.Г.</i> , НЕНЕЦКИЙ КАЛЕНДАРЬ – «ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ЖИЗНИ» СЕВЕРНОГО НАРОДА.....	815
<i>Федотенко Н.Ю., Форманюк Г.А.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА .....	821
<i>Шевель М.И.</i> , РОЛЕВАЯ ИГРА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА .....	824
<i>Шевель М.И.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ.....	829
<i>Шентурк С., Эрдолатов С.С.</i> , ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ .....	840
<i>Шентурк С., Эрдолатов С.С.</i> , ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СРЕДСТВ .....	847
<i>Шишкин В.А.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ .....	852
<i>Шукевич М.Д., Слюян П.К.</i> , КОУЧИНГ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ СБЫТОВОЙ СЛУЖБЫ.....	857
<i>Янушкевич А.С., Руденко А.А.</i> , ОЦЕНКА СОБСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	860