

УДК 338.22

Абдуллоева Хабиба Рузибоевна - старший преподаватель,
Политехнический институт
Таджикского технического Университета
имени академика М. Осими в г. Худжанде,
Республика Таджикистан, г. Худжанд

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Аннотация: В данной статье предлагается методологические подходы к идентификации регионального кластера, включающий этапы: анализ и оценка условий создания кластера; структурирование кластера; методическое обеспечение эффективного функционирования кластера, а также оценка результативности функционирования кластера.

Ключевые слова: национальная экономика, инновационный путь развития, кластер, кластерный подход, восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса, опережающий рост производительности.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO IDENTIFYING THE POTENTIAL OF A REGIONAL CLUSTER

Abdullayeva Khabiba Ruziboevna, senior lecturer,

Abstract: This article proposes methodological approaches to the identification of a regional cluster, including the following stages: analysis and assessment of the conditions for creating a cluster; cluster structuring;

methodological support for the effective functioning of the cluster, as well as assessment of the effectiveness of the cluster.

Keywords: national economy, innovative development path, cluster, cluster approach, receptivity to innovation, business rationalization, outstripping productivity growth.

В настоящее время значительное внимание уделяется вопросам исследования управления устойчивым развитием национальной экономики как страны в целом, так и её территориальных образований. Ограниченное количество природных и производственных ресурсов, снижение инвестиционной активности, особенно иностранных инвесторов, определяют активизацию регионов по поиску новых возможностей для формирования конкурентных преимуществ.

Мировой опыт развитых стран показывает эффективность и неизбежную закономерность возникновения экономических кластеров, оно оценивается как важное конкурентное преимущество современной экономики, обеспечивающее синергетический эффект, а также, у участников кластера развиваются такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса, опережающий рост производительности труда.

Согласно теории Майкла Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определённой сфере и взаимодополняющих друг друга [4].

Для Согдийской области кластерный подход является достаточно новым. Поэтому существует ряд методических и организационных проблем по формированию кластеров в экономике. Одной из методических проблем формирования кластеров является оценка потенциала кластеризации, идентификация и структурирование кластеров,

выделение «ядра» кластера.

Анализ источников [1], [3], [6] показал, что не существует единого подхода для исследования кластеров, с помощью которого можно определять их специфические параметры как конкурентоспособность, эффективность и инновационность.

Различные методологии отвечают на различные вопросы и обеспечивают различные виды информации, и в большинстве стран комбинирует различные методы анализа кластеров:

- анализ мнений экспертов;
- исследование коэффициентов локализации; анализ матриц межотраслевого баланса - продуктовый обмен и инновационный обмен;
- сетевой анализ [6].

В данной работе нами предлагается методический подход к идентификации и формированию кластера, который реализуется в четырёх этапах (см. рис. 1).

Первый этап. Формируются информационные данные для проведения исследования: анкетные данные о поставщиках и покупателях; субъектах инфраструктуры; данные о производственной и инновационной деятельности отраслей и предприятий и на основе анализа собранных данных оценивается потенциал кластеризации. [1].

Для оценки потенциала кластеризации необходимо разделить отрасли (виды экономической деятельности) экономики Согдийской области на группы по степени развития инновационной деятельности и выделить отрасли (виды экономической деятельности), в которых инновационная деятельность ведётся наиболее интенсивно.

По нашему мнению, метод кластерного анализа в отличие от большинства математико-статистических методов, не накладывает никаких ограничений на вид рассматриваемых объектов.

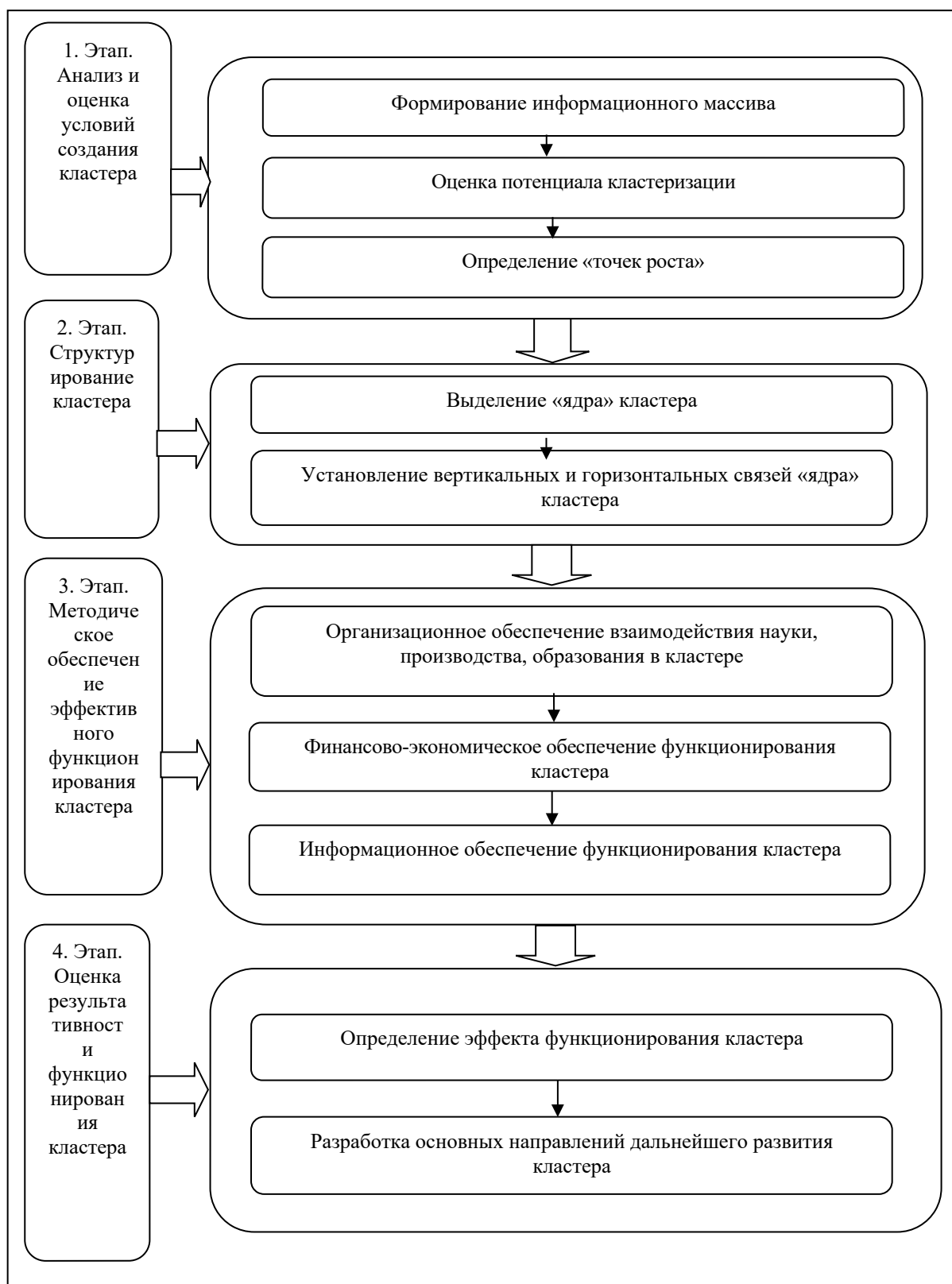


Рисунок 1. Методологический подход к идентификации регионального кластера

Метода кластерного анализа позволяет определить следующие показатели инновационной деятельности [2]:

- число инновационно-активных предприятий в отрасли;
- текущие затраты на технологические инновации;
- капитальные затраты на технологические инновации;
- число используемых передовых производственных технологий;
- число патентов на изобретения;
- доля инновационной продукции в объеме товаров на экспорт;

Результаты, полученные в ходе расчётов методом кластерного анализа, позволяют выявить «точки роста», т.е. определить отрасли, обладающие наибольшим потенциалом и имеющие возможность создания кластеров, а также выделить конкурентоспособные виды продукции. Для выделенных видов продукции определяются сопутствующие и поддерживающие отрасли, так как, согласно «алмаза конкурентоспособности» М. Портера, ключевым фактором возникновения в экономике кластеров является наличие развитых и поддерживающих отраслей [4]. Таким образом, на данном этапе оценивается возможность создания кластеров.

Второй этап. Выделяется «ядро» кластера. Его образуют компании-производители основной продукции кластера. «Ядро» кластера, как правило, формируют предприятия, имеющие сильные конкурентные позиции на мировом или, по меньшей мере, на национальном рынке, в противном случае неконкурентоспособным будет и весь кластер. [4]. Выявление «ядра» кластера является отправной точкой в разработке модели кластера. Выясняется теснота связи между поставщиками и «ядром» кластера. Для этого используется коэффициент тесноты связи, который определяется по формуле:

$$K_{mc} = ОП_{кл} / ОП_о,$$

где K_{mc} – коэффициент тесноты связи;

$ОП_{кл}$ – объем производства поставщика для «ядра» кластера, в

натуральном или стоимостном выражении;

OP_o – общий объем производства поставщика, в натуральном или стоимостном выражении.

Коэффициент тесноты связи может принимать значения от 0 до 1. Для включения организации в кластер значение коэффициента K_{mc} между ней и «ядром» кластера должно быть не менее 0,08 [5].

Таким образом, структурирование кластера осуществляется на основе определения связей между «ядром» и другими участниками кластера: научными и образовательными учреждениями; поставщиками; инфраструктурой; потребителями.

Третий этап. Разрабатывается механизм обеспечения реализации кластерного подхода, включающий организационное, финансово - экономическое и информационное обеспечение функционирования кластера.

Организационное обеспечение кластера заключается в разработке организационной структуры управления кластером, определении направлений взаимодействия участников кластера, создании органа управления и координирующего деятельность участников кластера.

Финансово-экономическое обеспечение предполагает определение источников финансирования проекта кластеризации, инновационных проектов кластера и его инфраструктуры.

Разработка информационного обеспечения позволит наладить информационные потоки между субъектами кластера.

Четвёртый этап. Оценивается результативность функционирования кластера, а также осуществляется разработка основных направлений по его дальнейшему развитию. Особую роль в оценке функционирования кластерной структуры играет, так называемый синергетический эффект, под которым понимается возрастание эффективности деятельности в результате интеграции участников кластера в единую систему. Выгода от

синергетического эффекта оценивается с учётом целей создания кластера.

При оценке результативности функционирования кластера оценивается конкурентоспособности его продукции в сравнении с конкурентами, и оцениваются её преимущества для потребителя перед продукцией, предлагаемой конкурирующими производителями.

Для успешной реализации кластерного развития необходимо сформировать органы, координирующие деятельность участников на основе кластерных технологий и усиление их взаимодействия с органами власти, научными организациями и инновационной инфраструктурой.

Следовательно, основными функциями этого органа могут являться:

- разработка мероприятий по поддержке кластерных инициатив;
- мониторинг деятельности кластера;
- анализ факторов, затрудняющих развитие компаний в кластеризации;
- формирование стратегического бюджета кластера;
- привлечение научно-исследовательских институтов;
- решение проблем кадровых потребностей кластера;
- финансирование мероприятий по реализации кластерной стратегии;
- предоставление грантов для реализации кластерных стратегий;
- координация финансирования кластерных стратегий между государственными научно-техническими программами и проектами.

Таким образом, специализированную организацию развития кластера целесообразно создать силами властей. Органами власти организационно и юридически оформляется координирующий орган, при этом необходимо руководствоваться принципом минимизации бюрократического аппарата и персонала. Наиболее подходящими организационно-правовыми формами специализированной организации

развития кластера являются ассоциация, некоммерческая организация. Первоначально предлагается создание нескольких «пилотных» организаций развития кластера и если кластерная форма организации окажется эффективной, тогда каждый из существующих (возникающих) кластеров сможет создать свою кластерную организацию.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Винокурова, М.В. Конкуентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики Иркутской области / М.В. Винокурова // ЭКО. – 2006. – № 12. – С. 73–92.

2. Кундышева, Е.С. Математическое моделирование в экономике: учебное пособие / Е.С. Кундышева; под науч. ред. проф. Б.А. Сулакова. – 2-е изд. – М.: Изд-торг. корп. «Дашков и Ко», 2006. – 352 с.

3. Марков, Л.С. Измерение эффективности функционирования кластера информационных технологий / Л.С. Марков, М.А. Ягольницер // Регион: экономика и социология. – 2006. – № 1.– С. 155–171.

4. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

5. Яшева, Г.А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева. – Витебск: Витебский гос. техн. ун-т, 2007. – 301 с.

6. Roelandt, Theo J.A. Cluster Analysis & Cluster-Based Policy in OECD-countries various approaches, early results & policy implications / Theo J. A. Roelandt, Pim den Hertog // Report by the Focus Group on: Industrial clusters. The Hague Utrecht, May 1998. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oecd.org/daf/corporate> – Дата обращения: 25.12.2023.