

УДК 316.774

Качинкина Е.А.

Студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Российская Федерация, г.Москва

Устинова Ю.С.

Студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Российская Федерация, г.Москва

Научный руководитель: Микрюков В.О., к.ф.н, доцент департамента социологии, истории и философии,

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА НА ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Актуальность данной работы обусловлена преобразованием медиа в процессе глобализации, а также увеличивающимся влиянием современных медиа на информационные потоки в мире. В статье рассмотрены процессы глобализации и влияние на них медиа. На основе проведенной работы сделаны выводы о том, что процессы глобализации и медиа тесно связаны.

Ключевые слова: глобализация, медиа, интеграция, «глобализация аудитории», медиасодержание, медиаполитика, социальные медиа.

UDC 316.774

Kachinkina E. A.

Student

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russian Federation

Ustinova Yu. S.

Student

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

*Research supervisor: V. O. Mikryukov, Ph. D., associate Professor of the
Department of sociology, history and philosophy,
Financial University under the Government of the Russian Federation»*

**INFLUENCE OF MODERN MEDIA ON THE PROCESSES OF
GLOBALIZATION**

Annotation. The relevance of this work is due to the transformation of media in the process of globalization, as well as the increasing influence of modern media on information flows in the world. The article examines the processes of globalization and the influence of media on them. Based on this work, it is concluded that the processes of globalization and media are closely linked.

Keywords: globalization, media, integration, "audience globalization", media content, media policy, social media.

Процесс глобализации коснулся общества в конце XX – начале XXI века. В современном мире складывалась система экономических, политических, культурных и иных отношений, которые постепенно приобретали всемирный характер. Это этап, когда географические расстояния и территориальные границы государств уже не являются препятствием для развития связей и контактов между государствами, принято именовать глобализацией. В связи с этим, нельзя не отметить влияние глобализации на сферу медиа.

Глобализация как исторический процесс организации общемирового пространства невозможна без тотального использования новых информационных технологий. Начались изменения медиасодержания,

трансформация профессиональной культуры. ¹Еще одной особенностью стало появление воздействия глобализационных трендов на национальную медиapolитику. В этом случае, необходимо подчеркнуть, что медиа занимаются не только рассказом новостей и событий, но и объединением людей, интеграцией культур. С одной стороны, медиа способствуют самой глобализации, моделируя и формируя насыщенную картину мира, тем самым, способствуя нарастанию тенденций открытости и взаимозависимости. С другой стороны, медиа испытывают ощутимое давление со стороны глобализационного процесса, заключающееся в навязывании и утрате оригинальности из-за следования мировым тенденциям. Исходя из этого, нам следует рассмотреть, что представляют собой современные медиа, какую роль они играют в процессе глобализации, а также привести примеры влияния медиа на глобализацию в современном мире и показать, что этот процесс взаимозависимый. ²

Феномен «глобализация» имеет разные определения, так обратимся к некоторым из них. В частности, для обоснования актуальности темы можно взять определение из Большого толкового словаря по культурологии под редакцией Кононенко Б.И., в котором определение звучит так: глобализация — это:

1) объективный, естественный процесс распространения достижений «высоких» культур на весь мир, прежде всего на культуры «низшие» с целью их приближения к культуре передовых стран.

¹ МАССМЕДИА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ // cyberleninka.ru URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massmedia-v-epohu-globalizatsii-osnovnye-harakteristiki-i-tendentsii/viewer>

² МАССМЕДИА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ // cyberleninka.ru URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massmedia-v-epohu-globalizatsii-osnovnye-harakteristiki-i-tendentsii/viewer>

2) стремление к диктатуре США и Запада над остальными народами и культурами с целью их эксплуатации, ³как подчинение всех национальных культур единому космополитическому (американскому по преимуществу) культурному стандарту, т.е. выступает крайней формой вестернизации (глобализация «белая» и «черная»).

Еще одно определение, которое стоит рассмотреть: ⁴глобализация (лат. globus — шар) — процесс расширения взаимосвязи и взаимовлияния различных стран и народов, снятие многочисленных барьеров между государствами и культурами, чему в значительной мере способствует использование современных информационных технологий. Анализируя данное определение, можно прийти к тому, что глобализация является важнейшим фактором, определяющим не только динамизм развития современного мира, но и возрастающую роль информационно-коммуникационных потоков и СМИ, как традиционных, так и новых, интеграцию культур.

Теперь мы обратимся к термину «медиа». Медиа — это собирательное название средств массовой информации. Латинское слово Medium означает «посредник, середина», так что медиа это те, кто стоит посередине между читателями и источниками новостей. ⁵Медиа имеет следующие виды: масс-медиа (СМИ, телевидение, радио, пресса); директ-медиа (почта, социальные сети, интернет); медиа-носители (флешки, карты памяти); социальные медиа (блоги, социальные сети, форумы, чаты). Когда мы говорим о современных медиа, то их специфика определяется такими

³ Мир современных медиа // culture.wikireading.ru URL:

<https://culture.wikireading.ru/67552>

⁴ Е.Ю. Сергеев СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // www.terrahumana.ru URL:

http://www.terrahumana.ru/arhiv/09_01/09_01_12.pdf

⁵ Е.Ю. Сергеев СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // www.terrahumana.ru URL:

http://www.terrahumana.ru/arhiv/09_01/09_01_12.pdf

факторами, как цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Говоря о новых медиа мы прежде всего подразумеваем цифровые технологии, что связано с тотальной компьютеризацией общества. Но стоит отметить, что ряд исследователей не признают новые медиа, аргументируя это тем, что они не имеют цели донести общественно важную информацию, а служат лишь платформой для коммуникации между людьми. Из этого следует, что в рамках социальных новых медиа главенствует общение и интеграция групп людей, в то время как содержание и передача сообщений находится на втором плане. Но, с другой стороны, существуют и противоположные мнения, поддерживающие новые медиа, исходя из того, что они являются новым прогрессивным видом медиа, где любой пользователь сети Интернет может участвовать в процессе создания, хранения, распространения различной информации, имеющей периодический характер и адресованной широкой общественности. Из этого следует вывод, что благодаря процессу глобализации мы получили широкое распространение новых современных медиа, которые колоссально изменили и расширили роль обычных медиа, тем самым послужив площадкой для интеграции людей, находящихся в различных странах и имеющих разное положение.⁶ Соответственно расширилось влияние современных медиа, но в то же время сами новые медиа послужили для укрепления и становления взаимосвязей между государствами, что демонстрирует сущность феномена глобализации.

Хотелось бы отметить так называемую «глобализацию аудитории».

⁷Эта концепция, в которой утверждается, что вместе с глобализацией

⁶ Влияние СМИ на развитие подростков // sites.google.com URL: <https://sites.google.com/site/vlianiesminarazvitieloprostkov/1-sredstva-massovoj-informacii/1-5-globalizacia-smi>

⁷ Е.Ю. Сергеев СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // www.terrahumana.ru URL: http://www.terrahumana.ru/arhiv/09_01/09_01_12.pdf

тематики происходит и глобализация вкусов и предпочтений аудитории. Тем самым люди больше интересуются событиями общемирового значения, а не тяготеют к информации в пределах своей страны. Из-за этого появляются различные движения, которые могут зародиться в определённой точке мира, но благодаря современным медиа, быстро распространяются и находят своих последователей по всему миру, тем самым объединяя людей по каким-то определённым идеалам и предпочтениям, что также говорит о глобализации, так как увеличивается взаимосвязь между странами и стираются границы между людьми, живущими в них. В качестве примера можно привести такие движения, как Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца, WWF (Всемирный фонд дикой природы), «Разум вне наркотиков» и другие. Медиа с лёгкостью распространили информацию о таких общественно-важных движениях, в связи с чем возросла их роль и значение в современном мире.

Более того, процесс глобализации способствует объединению народов разных государств, и в то же время быстрому получению и обмену информации с помощью различных средств масс-медиа из разных точек мира. Так, например, западным странам удалось внедрить различные производства в развивающиеся страны, тем самым обеспечив население этих стран работой и зарплатой. А жители стран Запада, включая рабочих, осознали, что поддерживают эксплуататоров.

Теперь обратимся к ещё одному проявлению глобализации в сфере медиа. Можно заметить однотипную рекламу в журналах разных стран и на разных языках, одинаковые телешоу и передачи, одинаково оформленные студии новостей, похожих ведущих, общие новости, музыку, кино. Миф о глобальной культурной гомогенизации связан с идеей Маршала Маклюэна о глобальной «деревне», дополненной постмодернистской интерпретацией «сплетенности» мира, т.е. об усилении

культурного и экономического единообразия. В основе этих представлений лежит реальный процесс конгломерации как транснациональной организации культурного производства, обеспечивающей экспорт и импорт медиа-артефактов. Все это приводит к созданию мета-культуры, в рамках которой возникает коллективная идентичность, базирующаяся на разделяемых образцах потребления на основе формирования индивидуального выбора путем подражания или манипулирования. О чём это говорит? Такое проявление глобализации указывает нам на однотипность и утрату уникальности масс-медиа в различных странах. Плохо это или хорошо сказать однозначно сложно, но явно можно сделать такие выводы, что сфера медиа очень подвержена процессу глобализации и является прямым «агентом глобализации», что ещё раз подтверждает взаимосвязь глобализации и медиа, а также указывает на огромное влияние медиа для осуществления и поддержания процессов глобализации.

В наши дни медиа показывают необратимый процесс разрушения традиционных мировоззренческих установок, происходящих в сфере морали. В общественном мнении звучит тревога по поводу состояния духовного мира человека как личности в сегодняшней социокультурной ситуации. Различные телеканалы, новостные программы, общественные движения оказывают манипулятивные влияния не только на общество, но и на личность, используя различные приемы, меняются важнейшие моральные принципы. Одним из примеров, подтверждающим изменение важнейших принципов является стрельба в Колумбайне – спланированное нападение двух учеников старших классов школы «Колумбайн» в штате Колорадо Эрика Харриса и Дилана Клиболда на остальных учеников и персонал этой школы, совершённое 20 апреля 1999 года с применением стрелкового оружия и самодельных взрывных устройств. Данное событие транслировалась СМИ и многие знают эту печальную историю. Однако

многие подростки, увидев информацию о таком жестоком поступке двух учеников, строят свои планы покушения на школы, колледжи и другие учебные заведения, стремясь к самовыражению и получению славы, как например события в колледже в г. Керчь в 2018 г. Данная ситуация иллюстрирует негативное влияние медиа на процессы глобализации и на сознание людей.

Таким образом, глобализация и медиа имеют двухстороннее влияние друг на друга. В современном мире существуют как негативные проявления данного симбиоза, так и позитивные, которые явно преобладают.

Использованные источники:

1. МАССМЕДИА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ // cyberleninka.ru URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massmedia-v-epohu-globalizatsii-osnovnye-harakteristiki-i-tendentsii/viewer> (дата обращения: 21.02.2020).
2. Мир современных медиа // culture.wikireading.ru URL: <https://culture.wikireading.ru/67552> (дата обращения: 21.02.2020).
3. Е.Ю. Сергеев СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // www.terrahumana.ru URL: http://www.terrahumana.ru/arhiv/09_01/09_01_12.pdf (дата обращения: 21.02.2020).
4. Влияние СМИ на развитие подростков // sites.google.com URL: <https://sites.google.com/site/vlianiesminarazvitielopodrostkov/1-sredstva-massovoj-informacii/1-5-globalizacia-smi> (дата обращения: 21.02.2020).