

Дорошев Д.В.

Учреждение образования «Гомельский государственный университет им.Ф.Скорины», Республика Беларусь, Гомель

Dmitry Doroshev

Gomel State University of Francisk Skorina, Republic of Belarus, Gomel

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS MANAGEMENT

***Аннотация:** В статье обсуждается искусственный интеллект (ИИ) и его различные стороны, приводятся примеры применения ИИ в разных областях, таких как бизнес, здравоохранение, образование и других, также освещается применение ИИ в управлении бизнесом и его потенциал для повышения эффективности работы предприятия.*

***Annotation:** The article discusses artificial intelligence and its various aspects, provides examples of the use of artificial intelligence in various fields such as business, healthcare, education and others, and also highlights the use of artificial intelligence in business management and its potential to improve the efficiency of an enterprise.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, управление, бизнес, автоматизация, конкурентоспособность.*

***Keywords:** artificial intelligence, enterprise management, automation, competitiveness.*

Искусственный интеллект (ИИ) – представляет собой область компьютерных наук, которая занимается созданием и разработкой систем и программ, способных воспроизводить и моделировать человеческие

когнитивные функции.

ИИ включает в себя различные подобласти и технологии, такие как машинное обучение, когда компьютерные системы учатся и адаптируются на основе анализируемых данных без прямого программирования, обработку естественного языка, при котором компьютеры способны понимать и интерпретировать человеческий язык, компьютерное зрение, которое представляет собой технологию, позволяющую интерпретировать и понимать визуальную информацию и нейронные сети, имитирующие принцип работы человеческого мозга для обработки и анализа данных.

Искусственный интеллект может быть применен в широком спектре областей, включая бизнес, производство, образование, медицину, транспорт, здравоохранение, развлечения и многих других, со значительной целью улучшения эффективности, точности и более глубокого понимания сложных моделей и тенденций.

Конкретные программы с элементами ИИ разработаны для разных областей и задач. Можно привести несколько примеров:

– чат-боты и виртуальные ассистенты от Siri и Alexa до Google Assistant, искусственный интеллект используется для создания виртуальных помощников, которые могут выполнять действия или предоставлять рекомендации на основании команд пользователя;

– прогнозирование продаж. Предприятия используют решения на основе ИИ для анализа большого количества данных из предыдущих продаж и других источников, чтобы точно предсказывать будущую спрос на товары и услуги;

– медицинская диагностика. Искусственный интеллект здесь используется для анализа медицинских изображений и подсказки врачам о возможных заболеваниях или состояниях;

– рекомендации продуктов. Сервисы, такие как Netflix и Amazon, используют ИИ для анализа просмотров и покупок пользователей, чтобы

предлагать продукты или фильмы, которые им могут понравиться;

– автономные транспортные средства. Автопилоты в автомобилях Tesla и другие проекты самоуправляемых автомобилей используют искусственный интеллект для анализа и интерпретации данных с датчиков, чтобы безопасно перемещаться по дорогам.

– обнаружение угроз. Банки и финансовые учреждения используют искусственный интеллект для выявления необычных паттернов поведения, которые могут указывать на мошенническую активность;

– социальные сети. Сервисы используют ИИ для распознавания лиц на фотографиях, а также для фильтрации и модерации контента [1].

Применение искусственного интеллекта в управлении бизнесом представляет собой перспективное направление. Управление бизнесом включает в себя планирование, организацию, контроль и координацию всех ресурсов и действий, необходимых для достижения целей предприятия.

Искусственный интеллект имеет потенциал для автоматизации повседневных задач и процессов, таких как обработка информации, создание отчетов, наблюдение за производственными процессами и управление запасами.

Искусственный интеллект может быть применен в прогнозировании и аналитике для обработки больших объемов данных, что позволяет предсказывать тенденции и тренды в определенной отрасли, выявлять возможности для улучшения производства и предоставления услуг. Искусственный интеллект также может помочь с проведением глубокого анализа данных и принятием обоснованных решений, основанных на этом анализе.

Еще одно применение искусственного интеллекта в бизнесе - управление опытом клиентов. Использование искусственного интеллекта позволяет улучшить взаимодействие с клиентами, повышая их

удовлетворенность и лояльность.

Также, оптимизация цепей поставок является еще одной сферой, где искусственный интеллект проявляет свои преимущества. В данной области ИИ может помочь управлять цепочкой поставок предприятия, предсказывая спрос, оптимизируя запасы и расписание доставок, а также улучшая прогнозирование и планирование производства.

В сфере управления качеством, искусственный интеллект может автоматизировать процессы контроля качества продукции, анализировать данные сенсоров, обнаруживать аномалии и неисправности в производственных процессах. Это позволяет выявить дефекты и неполадки на ранних стадиях производства, сократить количество браков и повысить качество продукции. [1].

Современные ERP-системы уже включают компоненты искусственного интеллекта, что позволяет предприятиям повысить эффективность, точность и автоматизацию в различных аспектах управления, а также помогает принимать основанные на обширных данных более обоснованные решения.

Интеграция искусственного интеллекта в ERP II системы предлагает мощные инструменты для управления и обработки данных, которые способны решить следующие задачи:

– машинное обучение и предсказательная аналитика. ERP-системы позволяют использовать алгоритмы машинного обучения и предсказательной аналитики. Результаты аналитических моделей могут быть применены для принятия основательных управленческих решений;

– обработка естественного языка. Интеграция возможностей обработки естественного языка позволяет анализировать и понимать текстовую информацию, такую как отзывы клиентов, отчеты или социальные медиа;

– автоматизация процессов и роботизация. ERP-системы могут быть

интегрированы с искусственными интеллектами и роботами для автоматизации рутинных операций, таких как обработка документов, массовая обработка данных или обслуживание клиентов;

– предиктивное обслуживание и обнаружение аномалий. ИИ может быть интегрирован в ERP-системы для анализа данных сенсоров, мониторинга состояния оборудования и обнаружения потенциальных неисправностей или отклонений от нормы, что может снизить затраты на ремонт и замену оборудования;

– интеллектуальные помощники и системы чат-ботов. Искусственный интеллект может быть использован для создания интеллектуальных помощников и систем чат-ботов в ERP-системах [2].

Чтобы успешно использовать искусственный интеллект в управлении бизнесом, необходимо иметь правильную стратегию, надежные и качественные данные, обеспечить высокий уровень безопасности и принципиальный этический подход. Эти факторы, благодаря использованию искусственного интеллекта, могут стать ключевыми конкурентными преимуществами для предприятия. Внедрение искусственного интеллекта в управление предприятием представляет собой активно развивающуюся область, и его использование может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Использованные источники

1. Гогитидзе, Ксения. Искусственный интеллект – угроза или помощник для человечества? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-38931070>.

2. Что такое ИИ? Узнайте об искусственном интеллекте [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.oracle.com/cis/artificial-intelligence/what-is-ai/>.