

УДК 332.12

Прытков Евгений Павлович  
магистрант, 3-й год обучения  
Институт сферы обслуживания и  
предпринимательства (филиал) ДГТУ в г.Шахты  
г.Шахты

## РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

*Аннотация Развитие внутреннего туризма обусловлено геополитической ситуацией в мире. Обеспечение конкурентоспособности гостиничного бизнеса возможно только с внедрением управленческого учета в управление.*

*Ключевые слова: гостиничный бизнес, управленческий учет*

UDC 332.12

Prytkov Evgeny Pavlovich  
Master's student, 3rd year of study  
Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty  
Shakhty

## DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE HOTEL BUSINESS

*Abstract The development of domestic tourism is conditioned by the geopolitical situation in the world. Ensuring the competitiveness of the hotel business is possible only with the introduction of management accounting in management.*

*Keywords: hotel business, management accounting*

Значение гостиничного бизнеса в экономике России обусловлено ростом объема гостиничных услуг в оценке стоимостных параметров составил 18%, при этом в прогнозном периоде объемность продолжит показывать существенный рост. (<https://www.sostav.ru/blogs/32702/47099>)

Выделяют восемь тенденций развития индустрии гостеприимства. К основным тенденциям развития гостиничного рынка относятся:

- распространение сферы интересов гостиничного бизнеса на другие продукты и услуги;

- растущая демократизация индустрии гостеприимства, которая в значительной степени способствует повышению доступности гостиничных услуг для массового потребителя;

- усиление специализации гостиничного бизнеса, которое позволяет более четко ориентироваться на определенные сегменты потребителей с учетом различных признаков;

- развитие новых видов туризма;

- глобализация и концентрация гостиничного бизнеса, которая проявляется в создании туристских корпораций и гостиничных цепей;

- глубокая персонификация обслуживания и полная концентрация на запросах и потребностях клиентов;

- широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий;

- внедрение новых технологий в деловую стратегию предприятий индустрии гостеприимства.

Индустрия гостеприимства развивается под воздействием ряда факторов, которые можно разделить на две группы — внешние и внутренние. К внешним факторам относятся: политико-правовые, безопасность путешествий, экономические и финансовые, культурные, демографические.

*Политико-правовые факторы.* Государство в настоящее время заинтересовано в развитии туристской отрасли, это выражается в общей концепции приоритетного развития индустрии гостеприимства.

*Фактор безопасности путешествий.* По мере развития туризма вопросы безопасности приобретают ключевое значение. Путешественники проявляют обеспокоенность по поводу санитарного состояния средств размещения и предприятий общественного питания в посещаемых странах.

*Экономико-финансовые факторы.* На индустрию гостеприимства оказывают влияние как макроэкономические, так и микроэкономические факторы. Макроэкономическая нестабильность, рост безработицы и инфляции значительно беспокоят общество, и это часто приводит к тому, что население предпочитает воздерживаться от туристских поездок. Уровень цен на гостиничные услуги рассматривается как один из важных факторов, определяющих выбор места отдыха.

*Культурные факторы.* Культурная среда — один из тех ресурсов, который приводит к генерированию массовых туристских потоков. Туристы посещают определенные места, имеющие мировую культурную ценность.

*Социально-демографические факторы* оказывают большое влияние на развитие индустрии гостеприимства.

Для развития индустрии гостеприимства наибольшее значение играют возрастной, семейный и социальный состав населения. Различия в возрастном составе путешествующих привели к появлению специализированных средств размещения — для молодежи, лиц среднего и пожилого возраста. Социальный статус туристов приводит к появлению гостиниц различных ценовых категорий, ориентированных на людей самого разного достатка. Важным фактором является и семейный состав путешествующих, что вызвало появление отелей для семей с детьми, гибкой системы скидок для туристов, путешествующих семьями и т.д.

Сезоном для того или иного туристского района принято считать период года, когда ежемесячное количество прибывающих туристов превышает их среднемесячное число за год. В случае существования двух сезонов (чаще всего летнего и зимнего) между ними протекают межсезонные периоды. При наиболее высоком в году заезде пользуются термином «горячий сезон» (красный, высокий); период почти полного отсутствия туристов принято называть «мертвым сезоном» (синим, низким).

Исследования показывают, что строительство гостиниц как средств ночлега, не решало проблем с размещением. Процессы, происходящие в стране,

ведут к тому, что требования к средствам размещения возросли, гостю не все равно, где жить и кто его обслуживает. Особое внимание стали обращать на количество и качество предоставляемых услуг, использование современных методов гостиничного менеджмента и подготовки гостиничного персонала в соответствии с международными стандартами. Это значительно повысило заполняемость номерного фонда и привело к увеличению дохода. Значение многих гостиниц стало заключаться не просто «в предоставлении услуг по проживанию», сущность в «удовлетворении потребностей населения во временном проживании и в сопутствующих услугах».

Исходя из данных проведенного исследования, доход гостиниц в целом по России значительно вырос. Но в связи с расширением дополнительных услуг, оказываемых не только силами гостиницы, но и привлеченными посредниками, увеличились соответствующие статьи расходов.

Основной статьей расходов для отечественных предприятий являются расходы на оплату труда, в то время как в Европе расходы по заработной плате составляют 10-17%, в Южной Америке 5-7%, а в России от 30 до 40 % всех расходов.

Для обеспечения оптимизации расходов и максимизации доходов необходимо внедрение системы управленческого учета суть которой заключается в том, что результаты отражаются в отчетности по каждому отделу гостиницы в соответствии с центрами ответственности. Все расходы, которые относятся к конкретному центру (и контролируются им), распределяются за счет выручки этого отдела для получения операционной прибыли данного отдела.

Анализ результатов деятельности центров также дает основание выявить недостаточные результаты и осуществлять контроль за каждым элементом деятельности гостиницы. Обзор результатов деятельности каждого центра в отдельности также означает, что убытки, получаемые одними отделами, не «прикрываются» прибылью других.

Разделяя результаты деятельности по каждому центру в гостинице система управленческого учета предоставляет средство для сбора результатов деятельности отдельно по каждому центру доходов и расходов. Система также строго следует принципу разделения ответственности. Согласно системе управленческого учета, отраженная операционная прибыль каждого отдела гостиницы получается после вычета только тех издержек, которые могут контролироваться менеджером данного отдела. Фиксированные расходы, такие, как по содержанию имущества, в общем случае не распределяются на выручку, полученную центрами доходов, а относятся отдельно на центры расходов в качестве нераспределенных расходов. Это делает возможным эффективно следовать концепции разделения ответственности в соответствии с организационной структурой.

На основании данного принципа может быть построена справедливая система стимулирования результативности управляющего персонала гостиницы.

Система управленческого учета предназначена для эффективного решения следующих управленческих задач:

- Определение эффективности деятельности центров гостиницы;
- Эффективный контроль за затратами;
- Справедливая система стимулирования;
- Планирование доходов и затрат на основе бюджетов центров;
- Корректное сравнение с результатами деятельности других гостиниц.

#### **Использованные источники:**

1. Обзор российского рынка гостиничных услуг [Электронный ресурс] // Маркетинговое агентство ROIF Expert (дата публикации 04.06.2024). - <https://www.sostav.ru/blogs/32702/47099> (дата обращения 15.10.2024).
2. Баттих, Р. Особенности учета и контроля деятельности организаций сферы гостиничных услуг / Р. Баттих. – Текст : непосредственный // Аудит. – 2021. – № 8. – С. 20–22.