

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
САМООПРЕДЕЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ: ЗНАЧИМЫЕ
ФАКТОРЫ ПОВЕДЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ Z**

Кафидулина Наталья Николаевна

*Аспирант, Московский городской педагогический университет, РФ, г.
Москва*

**VALUE ORIENTATIONS IN THE PROFESSIONAL SELF-
DETERMINATION OF MODERN ADOLESCENTS: SIGNIFICANT
BEHAVIORAL FACTORS AND FEATURES OF GENERATION Z**

Kafidulina Natalia Nikolaevna

*Postgraduate student, Moscow City Pedagogical University, Russian
Federation, Moscow*

Аннотация. В статье анализируются особенности современных подростков, представленные в исследованиях крупных компаний, раскрывается специфика их деятельности в решении образовательных и личных задач.

Annotation. The article analyzes the features of modern teenagers presented in the research of large companies, reveals the specifics of their activities in solving educational and personal tasks.

Ключевые слова: поколение Z; современные подростки; профессиональное самоопределение.

Keywords: generation Z; modern teenagers; professional self-determination.

Интенсивные изменения экономического сектора в последние десятилетия диктуют необходимость педагогическому сообществу обратить пристальное внимание на процессы профессионального самоопределения подрастающего поколения, поскольку традиционная система профориентационной работы не может быть эффективной в мире VUCA – нестабильном, неопределенном, неоднозначном и сложном.

Анализ психологических источников (Е. А. Климов, Г. В. Кудрявцев, В. В. Чебышева, П.А. Шавир и др.) показывает, что отечественные ученые рассматривают профессиональное самоопределение как важную сторону

самоопределения подрастающего человека - органичное звено целостного процесса его развития. То есть рассматривать проблему профессионального самоопределения следует в совокупности с осознанием смыслов и значимости деятельности личности во всех аспектах жизнедеятельности.

Традиционно изучением закономерностей развития общества занимается социология, однако стремительные изменения последних лет привели к необходимости проведения всестороннего анализа представителей самых разных направлений, не только научных школ, но и представителей бизнеса, экономики и т. п. В 2016 году Сбербанк провел исследование детей и молодежи до 25, отразив результаты в докладе «Они – другие. Мы должны это признать!» [2]. Из фактов о выделенном поколении Z наиболее важными являются следующие:

1. Для современных подростков, родившихся «с кнопкой на пальце», онлайн — ведущее определение реальности, которое формирует тренды.
2. Подростки лучше воспринимают краткую и наглядную информацию (средний период концентрации на одном объекте – 8 секунд).
3. Не имеют долгосрочных трендов и предпочтений.
4. Как правило, у них не сформированы навыки решения проблем реальной жизни. Современные подростки испытывают страх необратимости принятого решения и ошибки, отказываются брать ответственность за сделанный выбор.
5. Современные подростки нуждаются и ценят коммуникацию.
6. Верят в легкий и быстрый успех, главным в жизни считают нахождение правильного пути. Не готовы много и тяжело работать.
7. Ценят саморазвитие, понимая под ним любое увлечение.
8. Не ставят амбициозных целей, имеют короткий горизонт планирования.

В изучении особенностей познавательной деятельности современных подростков отмечается, что представители поколения Z быстро обучаются и

также быстро обрабатывают информацию, мгновенно могут переключаться с одного вида деятельности на другой, а также действовать в условиях многозадачности. Владение информацией и возможность ее поиска способствует формированию у молодежи уверенности в себе, в своих силах, формирует точку зрения [4].

Международное исследование более 13 тысяч молодых людей в 42 странах мира провела компания Deloit [6]. Согласно их исследованию, под давлением неустанных технологических и социальных перемен, современные подростки все чаще разочаровываются в традиционных институтах, меньше доверяют работодателям. Своими приоритетами называют путешествия и стремление приносить пользу обществу, положительно оценивают цифровизацию, но переживают за безопасность данных. Рассуждая о влиянии технологий на кадровые ресурсы, 70% респондентов отмечают, что располагают ограниченными/недостаточными навыками для достижения успеха в эпоху Четвертой промышленной революции.

Исследование Д. Л. Константиновского показало, что ценностной ориентацией при выборе профессии старшеклассников являются высокий доход и непосредственный интерес к деятельности [3]. Общих ценностно-смысловых ориентаций и личностных особенностей, характерных для теории поколения, у современных подростков не выявлено. В своем исследовании Н. Н. Зарубина говорит об инструментальной ценности для поколения Z образования и профессии. В своем исследовании социолог говорит о том, что «процесс качественного получения знаний, умений и навыков у молодежи уступает его результату – сдаче экзаменов и получению диплома, а профессия сама по себе не вызывает интереса и рассматривается ими как ресурс для достижения успеха в будущем, как инструмент, позволяющий занять «высокодоходную экономическую нишу» [1]. То есть сама по себе деятельность и самореализация являются приоритетной и значимой ценностью.

Нет оснований утверждать, что по уровню освоения современных информационных технологий «поколение Z» как-то отличается от поколения

своих родителей и учителей, однако доля пользователей социальными сетями данной аудиторией значительно выше, чем у взрослых и предыдущих поколений, что говорит о необходимости целенаправленной работы по освоению обучающимися цифровых инструментов.

Многозадачность – общая тенденция у детей и взрослых современного общества, что определяется высокой мобильностью изменений в информационном поле, технологиях, использованием разных каналов получения информации, одномоментным параллельным включением в несколько видов деятельности. В данной ситуации важно дать возможность подростку увидеть взаимосвязь собственных и обязательных задач, совместить существующую необходимую образовательную деятельность с личным интересом.

Ученые, сравнивая характеристики пятнадцатилетних, рожденных в 1974 и 2004 годах, отмечают, что современные подростки привыкли перекладывать ответственность на других и не готовы к принятию важных жизненных решений, т.к. «современное общество и не требует от детей личной ответственности, максимально ограждает их от самостоятельности и инициативных действий» [5].

Обобщая изученные материалы, можем сделать вывод, что для современных подростков предпочтительным будет смешанный формат работы (онлайн и офлайн), в котором акцент будет делаться на достаточно короткие и понятные треки. Снизить тревожность при отсутствии опыта самостоятельной работы и ответственности за принятое решение можно в организованной командной работе, где сопровождающим будет не предметный педагог, а тьютор, поскольку задача последнего состоит в совместном поиске и выработка оптимального для обучающегося способа действий.

Список литературы:

1. Зарубина Н.Н. Этика ответственности современной российской молодежи // Социология. URL: https://mgimo.ru/files/234861/soc_zarubina.pdf (стр. 255)
2. Исследование Сбербанка «30 фактов о современной молодёжи» [https://www.hse.ru/data/2017/03/28/1169798293/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%A1%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0%2030%20%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%20%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%B8%20-%20%D0%9F%D0%90%D0%9E%20%D0%A1%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%20\(2017\).pdf](https://www.hse.ru/data/2017/03/28/1169798293/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%A1%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0%2030%20%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%20%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%B8%20-%20%D0%9F%D0%90%D0%9E%20%D0%A1%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%20(2017).pdf)
3. Константиновский Д. Л., Попова Е. С. Отношение молодежи к образованию в современной России // Общественные науки и современность. 2016. № 1. С. 5-19.
4. Сапа А. В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Продуктивная педагогика. 2015. № 8 (56). С. 2–9
5. Ученые выяснили, чем современные подростки отличаются от советских // РИА новости URL: <https://ria.ru/20200715/1574320590.html> (дата обращения: 22.11.2023)
6. Deloitte обнаружила низкий уровень лояльности молодежи к работодателям // РБК URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5afaa8499a7947fe4aa95134?from=copy> (дата обращения: 15.11.2023)