

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Различные области жизни социума современного мира постоянно развиваются, сфера образования не является исключением. На фоне коренных преобразований, связанных с новыми потребностями государства и общества появились условия, требования, продиктованные новыми Федеральными государственными образовательными стандартами с целью повышения уровня образования выпускников. И образовательные учреждения, действуя в рамках этих требований, стремятся изыскивать способы, наиболее подходящие для развития профессионального учреждения, вывода его на новый уровень конкурентоспособности. Одним из таких способов является социальное партнерство. Статья посвящена вопросам изучения социального партнерства в сфере образования. Автор раскрывает сущность и роль социального партнерства в профессиональных образовательных учреждениях. На основе анализа научной литературы были выделены субъекты социального партнерства в профессиональном образовании. К ним относятся органы власти в области образования, труда и занятости, граждане (студенты и их родители, сотрудники образовательного учреждения), система профессионального образования и рынок труда. Для построения социального партнерства, его участникам необходимо пройти несколько этапов. Автор раскрывает три обязательных этапа для успешной организации социального партнерства. Также в статье подробно освещены все потенциально возможные социальные партнеры

профессиональных образовательных учреждений и раскрыты их ключевые роли в этом процессе.

Ключевые слова: социальное партнерство, профессиональное образовательное учреждение, профессиональное образование, обучающиеся, педагоги, система профессионального образования, механизм социального партнерства.

Kryuchkova G.A.

student

RANEPА, Ural Institute of Management

Russia, Yekaterinburg

SOCIAL PARTNERSHIP IN VOCATIONAL EDUCATION

Abstract: Various areas of society in the modern world are constantly developing, the field of education is no exception. Against the background of radical transformations related to the new needs of the state and society, conditions and requirements dictated by new Federal State Educational Standards have appeared in order to increase the level of education of graduates. And educational institutions, acting within these requirements, strive to find ways that are most suitable for the development of a professional institution, bringing it to a new level of competitiveness. One of these ways is social partnership. The article is devoted to the study of social partnership in the field of education. The author reveals the essence and role of social partnership in professional educational institutions. Based on the analysis of scientific literature, the subjects of social partnership in vocational education were identified. These include authorities in the field of education, labor and employment, citizens (students and their parents, employees of an educational institution), the vocational education system and the labor market. To build a social partnership, its participants need to go through several stages. The author reveals three mandatory stages for the successful organization of social partnership. The article also highlights in detail all potential social partners of professional educational institutions and reveals their key roles in this process.

Keywords: social partnership, vocational educational institution, vocational education, students, teachers, vocational education system, social partnership mechanism.

Правительство, работодатели и профсоюзы могут развивать образование и профессиональную подготовку в соответствии с разнообразными потребностями общества, экономики и отдельных лиц. Однако сотрудничество между всеми этими субъектами остается сложной задачей. В частности, для профессиональной подготовки крайне важно, чтобы правительство, работодатели и профсоюзы развивали свой потенциал для совместной работы по разработке и осуществлению политики в области профессионального образования и профессиональной подготовки.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. На сегодняшний день профессиональные образовательные учреждения действуют в рамках требований новых Федеральных государственных образовательных стандартов. В этой связи учреждения должны готовить компетентных конкурентоспособных специалистов. Поэтому, для создания необходимых, более результативных условий образовательным учреждениям необходимы дополнительные инструменты. На мой взгляд таковым инструментом является социальное партнерство. Развивая данный процесс, учреждение сможет решить многие задачи, например, такие как привлечение новых лиц к образовательному процессу, обеспечение мест практики для студентов. Социальное партнерство помогает четко ориентироваться на запросы работодателей, предоставляя студентам трудоустройство. На современном этапе развития экономики профессиональные образовательные организации должны быстро реагировать на изменения рынка труда. Система социального партнерства отвечает данному запросу. Такой тип взаимодействия учреждений профессионального образования с субъектами и институтами рынка труда способствует полному удовлетворению и согласованию их интересов.

В современной международной практике социальное партнерство в профессиональном образовании понимают, как взаимодействие с субъектами экономической жизни и сферы труда для повышения результативности профессионального образования и удовлетворения спроса на профессиональные компетенции специалистов на рынке труда[1]. Активными исследователями социального партнерства в сфере образования также являются В.И. Байденко, Т.М. Глушанок, А. А. Муравьева, В.Г. Зарубин, В.А. Щеголев.

Авторы по-разному раскрывают понятие социального партнерства. На мой взгляд наиболее точным и полным будет следующее определение. Социальным партнерством в сфере образования считается взаимодействие предприятий (работодателей), общественных организаций, государственных органов власти (сферы образования, труда и занятости), учреждений, профессионального образования, профессионально-педагогического сообщества и граждан, которые желают получить или же уже получают профессиональное образование, получившие профессиональное образование, действующее на основе взаимовыгодных интересов и учета потребностей каждой стороны в целях увеличения результативности профессионального образования и удовлетворения потребностей обучающихся.

По мнению большинства исследователей сущность социального партнерства в сфере образования состоит в модернизации последнего для повышения соответствия текущим и перспективным запросам и потребностям, а также в подготовке конкурентоспособных специалистов, способных придать экономическому развитию страны необходимую устойчивость.

Исходя из выделенного определения, можно сказать, что субъектами социального партнерства в профессиональном образовании являются

[1] Смирнова Ж.В., Кутепова Л.И. Совершенствование подготовки специалистов сферы жилищно-коммунального хозяйства в системе профессионального образования // Глобальный научный потенциал. 2015. № 6 (51). С. 19-21

государство (органы власти в области образования, труда и занятости), граждане (студенты и их родители, сотрудники образовательного учреждения), система профессионального образования и рынок труда. Среди основных форм (областей) социального партнерства выделяют:

- анализ потребностей в обучении;
- разработка содержания обучения;
- организация практики для обучающихся образовательного учреждения;
- участие сотрудников предприятий в проведении семинаров и занятий в учебном заведении;
- трудоустройство выпускников;
- прохождение преподавателями стажировок на предприятии;
- предоставление учебному заведению материалов и оборудования; профориентация и консультирование[2].

Образовательные организации имеют достаточно высокую мотивацию к развитию различных форм и механизмов социального взаимодействия. Развивая его, они достигают следующих целей и задач:

- развитие интеллектуального, технологического и имущественного потенциала профессионального образования;
- расширение имущественной и финансовой основы профессионального образования за счет привлечения внебюджетных источников финансирования;
- повышение конкурентоспособности образовательной организации;

[2] Ilyashenko L.K., Prokhorova M.P., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Aleshugina E.A. Managerial preparation of engineers with eyes of students //International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1080-1087

- создание новых актуальных направлений подготовки в соответствии с запросами рынка труда;

- удовлетворение спроса на рынке труда.

Кроме того, повышение уровня требований к квалификации будущих выпускников делает необходимым постоянное обновление и развитие учебно-материальной базы профессионального образовательного учреждения, что достигается посредством развития социальных связей.

Первый этап – подготовительный. Здесь определяется круг задач, которые будет решать коллектив. Для этого выделяют круг проблем, которые может решить развитие социального партнерства, того, кто именно может стать социальным партнёром, что образовательная организация сможет предложить своим потенциальным партнёрам. Результатом первого этапа становится готовность коллектива к социальному партнерству, создание базы социальных партнёров по категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними, сформированная база существующих образовательных программ.

Второй этап – это организация. На данном этапе происходит установление устойчивых долгосрочных связей с социальными партнёрами: - подготовка договоров о сотрудничестве;

- отработка технологии взаимодействия с различными категориями партнеров;

- создание элементов будущей схемы взаимодействия;

- определяется форма и модель партнерства (участниками социального диалога могут быть государство, местное самоуправление, коммерческий или некоммерческий сектор, предприятия, учреждения других ведомств, родители). Установление контактов – это сложный трудоемкий процесс, требующий тщательной подготовки. Конечным результатом второго этапа являются подписание договоров о сотрудничестве, создание основных

структурообразующих элементов будущей системы социального партнерства. Последствием плохо налаженного взаимодействия может выступать нехватка информации о потребностях рынка труда, о наиболее перспективных направлениях и новых тенденциях и тогда актуальность дальнейшего развития партнерства теряет смысл. Более того, уровень подготовки выпускников становится ниже.

Третий этап – системообразующий. На данном этапе должны быть объединены уже имеющиеся и создающиеся элементы социального партнерства. Взаимодействие с партнёрами должно быть устойчивым и постоянным, поддержка контактов – функциональная обязанность участников. Взаимодействие всех заинтересованных сторон на данном этапе выходит на технологический уровень.

Результатами третьего этапа становятся:

- готовые должностные инструкции различных категорий специалистов по работе с социальными партнерами;
- разработанный план работы организации с включенными в него мероприятиями по социальному партнерству;
- разработанные типовые документы (договора, положения о программах, учебно-методических комплексах, других ресурсах);
- готовый пакет экспертных оценок и определение направлений дальнейшей совместной деятельности. Данные этапы помогут создать устойчивое взаимодействие социальных партнеров. Ранее уже были выделены субъекты социального партнерства. Выбирая партнера, образовательное учреждение должно четко определить для себя, каких именно целей необходимо достичь за счет данного взаимодействия. Государство выступает в качестве партнера, преследуя цель усиления прозрачности информационных потоков на рынке труда и образовательных услуг, рассмотрения ситуации с трудоустройством выпускников, рейтинге образовательных учреждений.

Муниципальные органы управления образованием и экономикой потенциально полезны в вопросах кадрового обеспечения профессиональных учебных заведений. Данная работа должна организовываться следующим образом. Во-первых, создается перечень профессий, востребованных на местном рынке труда, далее корректируется содержание образовательных программ с помощью совместного рецензирования их с участием работодателей, в-третьих формирование муниципальной системы подготовки и повышения квалификации преподавателей для более высокого уровня подготовки будущих выпускников. Органы местного самоуправления вовлекают к сотрудничеству разные категории социальных партнеров (средства массовой информации, издательства, центры профессиональной ориентации, службы трудоустройства), а также финансируют подготовку и переподготовку специалистов.

Объединения трудящихся и профсоюзов также имеют интерес к социальному партнерству. С одной стороны они предоставляют образовательному учреждению место для прохождения студентами практики и будущего трудоустройства, с другой – чем качественнее профессиональная подготовка и переподготовка сотрудников, тем меньше окажется социальных проблем и конфликтов с работодателем, снизится социальная напряженность. От правильного выбора социального партнера зависит успех деятельности образовательной организации.

Мы можем сказать, что формирование процесса социального партнерства в современных социально-экономических условиях достаточно длительный и сложный процесс, состоящий из множества аспектов, зависящий от объективных и субъективных причин, от которого, однако, зависит успешность развития многих учебных заведений, поэтому данный способ повышения уровня формирования компетентности выпускников и конкурентоспособности профессионального учебного заведения необходимо постоянно дорабатывать. В процессе работы была достигнута поставленная

цель - изучена сущность социального партнерства и на этой основе разработан процесс его внедрения в профессиональное образовательное учреждение. А именно были предложены этапы внедрения социального партнерства. Соблюдая, предложенную этапность построения социального партнерства, учреждения могут выстроить достаточно устойчивое взаимодействие. Также можно сказать, что механизм организации социального партнерства наиболее результативен, если руководство обладает значительными знаниями в области социологии, маркетинга, менеджмента, экономики. Тогда построение открытой модели образовательной деятельности становится наиболее действенным. Сущность социального партнерства состоит в создании конкурентных преимуществ взаимодействующих сторон.

Список литературы

1. Смирнова Ж.В., Кутепова Л.И. Совершенствование подготовки специалистов сферы жилищно-коммунального хозяйства в системе профессионального образования // Глобальный научный потенциал. 2015. № 6 (51). С. 19-21
2. Plyashenko L.K., Prokhorova M.P., Vaganova O.I., Smirnova Z.V., Aleshugina E.A. Managerial preparation of engineers with eyes of students //International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 4. С. 1080-1087