

УДК 629.331

АНАЛИЗ ВТОРИЧНОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ

Фазлиев Ильдар Наильевич^{1,2}

к.э.н., доцент

Троценко Вячеслав Михайлович^{1,2,3}

к.э.н., доцент

Дудник Семен Вадимович¹

студент

¹ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», Пермь,

²ФГКВОУ ВО «Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации», Пермь

³ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова», Пермь

Аннотация: Автомобильная отрасль оказалась одной из самых уязвимых в период пандемии, автобизнес потерпел серьёзные убытки, которые отражаются на рынке автомобилей с пробегом и по сей день. Каково состояние вторичного рынка автомобилей с момента начала пандемии и какие перспективы его ждут в ближайшем будущем – вопрос, требующий подробного рассмотрения. В ходе изучения проанализированы наиболее распространённые явления на вторичном рынке автомобилей. Проведён анализ динамики проданных автомобилей с пробегом. Учитывая актуальность рассмотренной проблематики, выделенные в данной

статье проблемы и возможные перспективы, будут интересны не только для людей, чья профессиональная деятельность связана с автомобильный бизнесом, но и для обычных владельцев автомобилей.

Ключевые слова: Автобизнес, вторичный рынок, автомобили с пробегом, дефицит, продажи, пандемия

USED CARS: HOW THE PANDEMIC AFFECTED THE SECONDARY MARKET

Fazliev I.N.^{1,2}

Trotsenko V.M.^{1,2,3}

Dudnik S.V.¹

¹*Perm State Research University, Perm,*

²*Perm military Institute of National Guard Troops of the Russian Federation», Perm*

³*Perm State Agro-Technological University, Perm*

Abstract: The automotive industry turned out to be one of the most vulnerable during the pandemic, the automotive business suffered serious losses, which are reflected in the used car market to this day. What is the state of the secondary car market since the beginning of the pandemic and what prospects await it in the near future is a question that requires detailed consideration. During the study, the most common phenomena in the secondary car market were analyzed. The analysis of the dynamics of used cars sold has been carried out. Given the relevance of the considered issues, the problems highlighted in this article and possible prospects will be interesting not only for people whose professional

activities are related to the automotive business, but also for ordinary car owners.

Keywords: Auto business, secondary market, used cars, shortage, sales, pandemic

На сегодняшний день автомобильный рынок играет одну из основных ролей в развитии машиностроения. Автомобильная промышленность - это весьма значительный сектор мировой экономики и международного бизнеса, к ней относятся не только транспортные средства, но и различные товары по обслуживанию автомобиля, а также, в значительной мере, рынок производства и продажи автозапчастей. Рынок автомобилей взаимосвязан с большим количеством промышленных отраслей: от наиболее тесно связанных, начиная от рынка блоков и автомобильных деталей, до менее очевидных: производства автомобильных аксессуаров, строительства дорог. На сегодняшний день транспорт определяет образ жизни общества, повышает эффективность труда, обеспечивает высокую мобильность человека. Он является показателем уровня обеспеченности материальными средствами как отдельного человека, так и государства или общества в целом.

Цель исследования затрагивает комплексное изучение вторичного рынка автомобилей, оценку его состояния на сегодняшний день.

Основное содержание исследования составляет анализ данных о вторичном рынке автомобилей в России, проведенный на основе данных из открытых источников в Интернете. Проанализированы: состояние Российского

вторичного рынка автомобилей, данные продажи автомобилей в России за последние несколько лет, рассмотрена структура автомобильного рынка. В ходе исследования были использованы следующие методы: аналитический, статистический и монографический.

В период с 2020 по 2021 год автобизнес России столкнулся с дефицитом как новых, так и подержанных машин. Вторичный рынок с каждым днём приобретал всё большую популярность благодаря росту цен на новые машины, падению доходов и образовавшемуся дефициту на первичном авторынке. В 2021 году было куплено почти 5,5 млн. автомобилей с пробегом (новых – 1,46 млн). Рынок легковых автомобилей б/у вырос на 1,7% по сравнению с 2020 годом, тогда как продажи новых легковых авто упали почти на 10%

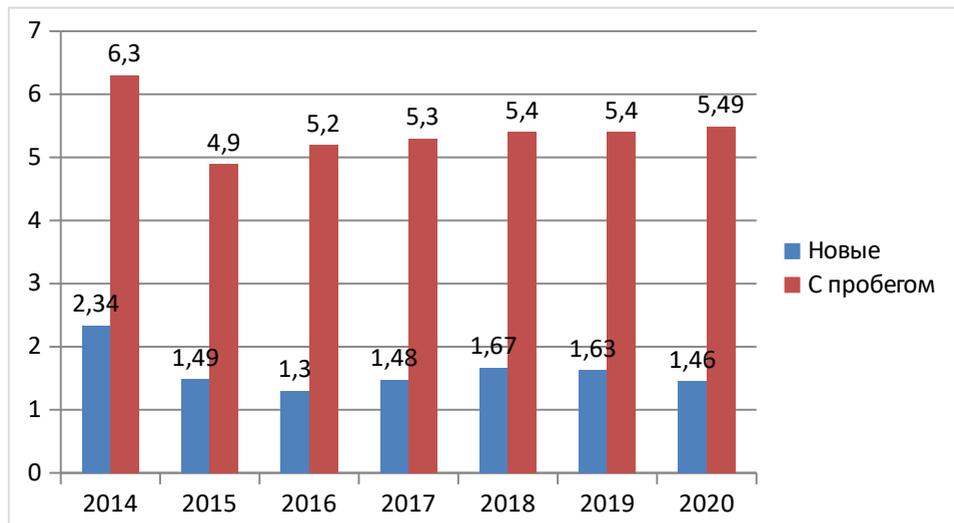


Рисунок 1. Динамика темпов продаж «новых» и «с пробегом» легковых автомобилей

Из данных АВТОСТАТА можно заметить, что по итогам 2021 года средневзвешенная цена подержанного автомобиля в России превысила отметку в 550 тыс. рублей. Это на 10% больше, чем в 2020 году.

Что касается автомобилей массового сегмента, то в 2021 году цена достигла 450 тыс. рублей, увеличившись на 10%. Аналогичный показатель в премиум-сегменте вырос чуть сильнее – на 11% до 1,46 млн. рублей. Стоит отметить, что средневзвешенная цена подержанного автомобиля рассчитывается с учетом объемов продаж по модели и году выпуска.

Сегмент автомобилей в возрасте от 3 до 7 лет показал рост стоимости порядка 15 – 20%.

В период с 2020-2021 год на вторичном рынке лидировал отечественный производитель LADA, спрос на который, правда, по сравнению с предыдущим годом, уменьшился на 4,7%. Если в 2020 году было продано порядка 1 346,5 тысяч этих авто, то в 2021 году – 1 283,5 тысяч. В общем объеме продаж автомобилей с пробегом эта марка занимала долю в 23%.

Второе место по объему продаж на вторичном рынке, как и в 2020 году, занимает автомобиль марки Toyota. Автомобилей данной марки было продано в России в количестве 619,7 тыс. шт., что на 3,7% или 597,6 тыс. шт. больше, чем годом ранее.

Тройку лидеров по объему продаж закрывает производитель марки Nissan. Всего в 2021 году авто этой марки на рынке подержанных автомобилей было продано 315 тыс. шт., что на 3,8% больше, чем в 2020 году. Годом ранее было продано 303,9 тыс. шт.

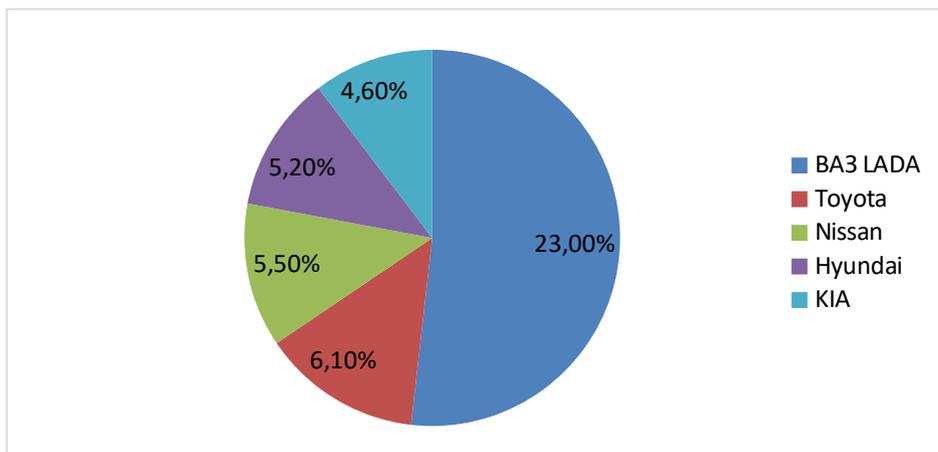


Рисунок 2. Продажи автомобилей в разрезе марок на вторичном рынке в 2021 году

В 2021 году Ford Focus стал самым популярным автомобилем среди россиян, который, правда, по сравнению с предыдущим годом снизился в продажах на 1,8%. Так же пользовалась спросом и модель 2114 марки LADA и тоже показала отрицательную динамику продаж по сравнению с 2020 годом – минус 8,9%.

Следующими в списке расположились Hyundai Solaris, KIA Rio и Toyota Corolla, рост продаж по сравнению с 2020 годом снизились на 8,2%, 15,2% и 1,6% соответственно. Самый большой прирост в продажах по сравнению с 2020 годом показал автомобиль KIA Rio (+15,2%), а самое сильное падение отмечено у отечественной LADA 2107 (-12,3%).

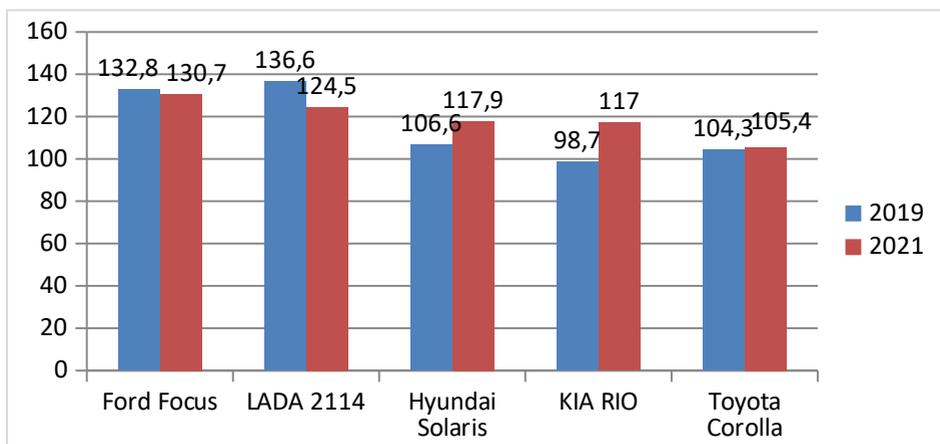


Рисунок 3. Продажи автомобилей в разрезе самых популярных моделей автомобилей

Агентство «АВТОСТАТ»

подробно

проанализировало состояние рынка легковых автомобилей с пробегом в России. Рассматривая динамику на рынке автомобилей с пробегом, стоит обратить внимание на результаты 2020, поскольку в апреле случился глобальный форсмажор, связанный с пандемией коронавируса, который напрямую затронул авторынок. Большинство автосалонов было закрыто, спрос на автомобили рухнул до объема в 251,8 тыс. штук. Ситуация стабилизировалась лишь к июню до объема в 419,4 тыс. шт. В последующие месяцы ситуация на рынке не ухудшалась, кроме того, были достигнуты пиковые показатели. С января 2021 года снова можно заметить спад, количество проданных автомобилей составляло 365,3 тыс. шт.

Цены на автомобили с пробегом значительно выросли, помимо инфляционной составляющей, рост цен обусловлен глобальным дефицитом электронных компонентов, в связи с этим автодилеры и потребители

столкнулись с проблемой нехватки новых автомобилей. Дефицит ликвидных вариантов стал неизбежен, в ситуации кризиса люди начали отказываться от продажи своих автомобилей. Цены выросли не из-за увеличения пробега и возраста автомобиля, а из-за минимального количества предложений на вторичном рынке, в то время как спрос только увеличивался.

Рост цен и дефицит автомобилей у автодилеров вынудили покупателей перейти на вторичный рынок, что привело к нехватке и подержанных автомобилей в России. Другими словами, повышение цен на новые автомобили, а также их дефицит стали основными факторами, которые вынудили потребителей обратить внимание на ассортимент вторичного рынка.

Список источников:

1. АВТОСТАТ аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.autostat.ru/analytics>
2. Рост цен на автомобили 2011-2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.autostat.ru/infographics/50310/>
3. Лидеры по продажам на авторынке России за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2021/russia/>
4. Средневзвешенная цена на автомобили [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

<https://www.autostat.ru/infographics/50105/>

5. Самые популярные авто с пробегом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

[https://www.kommersant.ru/doc/4491450?](https://www.kommersant.ru/doc/4491450?ysclid=14sgw0etrr994692603)

[ysclid=14sgw0etrr994692603](https://www.kommersant.ru/doc/4491450?ysclid=14sgw0etrr994692603)

6. Российский рынок автомобилей с пробегом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

[https://www.autostat.ru/press-releases/47023/?](https://www.autostat.ru/press-releases/47023/?ysclid=14show2chf787880121)

[ysclid=14show2chf787880121](https://www.autostat.ru/press-releases/47023/?ysclid=14show2chf787880121)

7. Динамика автомобильного рынка по месяцам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

[https://www.autostat.ru/infographics/48925/?](https://www.autostat.ru/infographics/48925/?ysclid=14shkym71s736512685)

[ysclid=14shkym71s736512685](https://www.autostat.ru/infographics/48925/?ysclid=14shkym71s736512685)

8. РРЦ на автомобили [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cena-auto.ru/news/>

9. Российский рынок автомобилей с пробегом 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

[https://www.autostat.ru/press-releases/51319/?](https://www.autostat.ru/press-releases/51319/?ysclid=14smvt09jp299490674)

[ysclid=14smvt09jp299490674](https://www.autostat.ru/press-releases/51319/?ysclid=14smvt09jp299490674)