

Ван Ханюй

студент

Московский педагогический государственный университет

ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩИХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ HUAWEI

Аннотация: в данной статье раскрываются три основные действующие стратегии компании Хуавэй. Выделяются как положительные, так и отрицательные моменты реализации этих стратегий. Делается вывод о том, что Huawei имеет все необходимое для усиления эффекта от реализации рассмотренных стратегий, а также консолидировать и расширить свои лидирующие позиции на мировом рынке телекоммуникационного оборудования.

Ключевые слова: инновации, стратегии, глобальный рынок, цифровая трансформация, конкурентоспособность, бренд, Huawei.

Wang Hanyu

student

Moscow Pedagogical State University

ASSESSMENT OF HUAWEI'S CURRENT DEVELOPMENT STRATEGIES

Abstract: This article reveals three main current strategies of Huawei. Both positive and negative aspects of the implementation of these strategies are highlighted. It is concluded that Huawei has everything necessary to enhance the effect of the implementation of the strategies considered, as well as to

consolidate and expand its leading positions in the global telecommunications equipment market.

Keywords: innovation, strategy, global market, digital transformation, competitiveness, brand, Huawei.

В настоящее время существует три стратегии развития Huawei, а именно: глобальная ведущая стратегия, основанная на инновациях, стратегия глобального рынка и сотрудничества, а также стратегия цифровой трансформации и обслуживания.

Проанализируем в начале ведущую глобальную технологическую стратегию Huawei, основанную на инновациях. За последнее десятилетие компания Huawei продемонстрировала сильный глобальный технологический инновационный потенциал. В компании есть профессиональная команда R&D, занимающаяся постоянным запуском конкурентоспособных продуктов и услуг для удовлетворения разнообразных потребностей клиентов. Huawei добилась значительных успехов в области коммуникационных технологий, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей, облачные вычисления, Big Data. За счет технологических инноваций Huawei также добилась эффективного контроля затрат, повышения производительности и качества продукции, что привело к укреплению конкурентоспособности Huawei как на внутреннем рынке, так и на международном.

Huawei инвестировала значительные средства в интеллектуальные технологии, что позволяет компании постоянно совершенствовать свой технический уровень в алгоритмах искусственного интеллекта, сенсорных технологиях и т.д. Huawei выпустила ряд смартфонов, планшетов и других продуктов, которые совершили значительные прорывы в интеллектуальных технологиях и способствовали интеллектуальному процессу всей отрасли. В будущем Huawei будет продолжать наращивать

свои научно-исследовательские разработки и прикладные исследования для содействия промышленной модернизации.

Компания Huawei хорошо зарекомендовала себя в области облачных вычислений, запустив ряд высокопроизводительных, высокостабильных облачных серверов и облачных систем хранения данных. Huawei построила полную и безопасную систему облачных вычислений. Благодаря постоянному развитию и применению технологий облачных вычислений Huawei будет продолжать укреплять исследования, разработки и применение технологий облачных вычислений, предоставлять более эффективные и стабильные облачные услуги, способствуя тем самым цифровой трансформации других компаний. Например, совместное стратегическое сотрудничество SAIC и Huawei в данной области позволит в полной мере использовать их преимущества и продвинуть китайскую автомобильную промышленность на новый уровень в эпоху интеллектуализации. Бренд Shangjie для производства NEV («транспортных средств новой энергетики» - полностью аккумуляторных и плагин-гибридных электромобилей) был запущен 15 апреля 2025 года [1].

Huawei также продемонстрировала свои конкурентные преимущества в области Интернета вещей, запустив ряд продуктов и решений Интернета вещей, и обеспечив более удобный и интеллектуальный сервис для различных отраслей. В сентябре 2023 года Huawei Cloud официально запустила облачный сервис Shengteng AI «Сто режимов и тысячи режимов» облачного сервиса Ascend AI для поддержки глобальных предприятий и разработчиков, которая позволяет предприятиям и разработчикам быстро создавать собственные приложения с большими моделями, делая шаг вперед в эпоху крупномасштабных моделей. Облачный сервис Shengteng достиг 6-кратного увеличения 31 марта 2025 года [2].

Чтобы решать проблемы и поддерживать конкурентное преимущество, Huawei необходимо продолжать внедрять инновации и корректировать свою стратегию глобального рынка и стратегии сотрудничества. Например, усилить исследования, разработки и применение новых технологий для адаптации к меняющемуся рыночному спросу, а также скорректировать свою рыночную стратегию и партнерские отношения в соответствии с изменениями в международной политической и экономической среде. В тоже время, Huawei следует активизировать свои усилия в области технологических исследований и разработок, чтобы достичь стандартов мирового класса.

Что касается стратегии глобального рынка и сотрудничества, то следует отметить, что, с одной стороны, Huawei добились успеха в ее реализации. Например, стратегическая оценка глобализации услуг в основном включает в себя планирование глобального рынка, локализованные услуги и создание экосистем. Стратегия глобализации услуг Huawei отражается в ее широкой компоновке мирового рынка. Huawei создала ряд сервисных центров и филиалов по всему миру, чтобы предоставить клиентам своевременную и эффективную сервисную поддержку. Huawei фокусируется на предоставлении локализованных услуг на разных рынках для удовлетворения культуры, правил и потребностей клиентов в разных регионах. Эта локализованная стратегия обслуживания поможет Huawei лучше интегрироваться в местный рынок и улучшить влияние бренда и увеличить долю рынка. Huawei стремится создавать экосистему с глобальными партнерами и поддерживать инновации и развитие партнеров, предоставляя платформы, технологии и ресурсы. Создание экосистемы поможет Huawei создать более широкую сеть партнеров по всему миру и повысить ее общую конкурентоспособность.

С другой стороны, существует ряд проблем, которые еще не решены. Например, различия в культуре, правилах и конкурентной среде на разных рынках создали проблемы для Huawei. В то же время, в связи с изменениями в глобальной торговой среде, Huawei также сталкивается с некоторыми международными политическими и экономическими проблемами. Для их решения требуется более детальное разделение мирового рынка и разработка дифференцированных рыночных стратегий в соответствии с рыночными особенностями разных регионов. Например, для зрелых рынков, таких как Европа и Соединенные Штаты, Huawei может сосредоточиться на продвижении своих высококачественных продуктов и услуг для удовлетворения потребностей потребителей в этих регионах в высококачественных коммуникационных технологиях, в то время как для развивающихся рынков, таких как Африка и Юго-Восточная Азия, Huawei может запустить больше экономичных продуктов и услуг для удовлетворения уровня потребления местного рынка.

Столкнувшись с различной политикой в разных странах, Huawei следует сначала адаптироваться и интегрироваться, а затем внедрять инновации. Подходящая стратегия может включать локализованный маркетинг. Это означает адаптацию к местным обычаям и культуре для удовлетворения потребностей местных потребителей [3].

В процессе глобализации создание бренда и доверие очень важны для Huawei. Huawei необходимо продолжать укреплять свой бренд, повышать узнаваемость и репутацию бренда. В то же время Huawei также следует укреплять коммуникацию и сотрудничество с партнерами и потребителями для установления более стабильных отношений доверия.

Стратегическая оценка цифровой трансформации в основном включает в себя руководство технологическими инновациями, оптимизацию и автоматизацию процессов, а также принятие решений на основе данных. В цифровой трансформации Huawei обращает внимание на

технологические инновации, особенно в области передовых технологий, таких как облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект. Эти инновации не только повышают собственную операционную эффективность Huawei, но и обеспечивают предоставление более умных и эффективных услуг своим клиентам. Благодаря цифровой трансформации Huawei осуществила оптимизацию и автоматизацию бизнес-процессов, сокращение ручных операций и повышение эффективности работы. В то же время, это также помогло компании снизить эксплуатационные расходы и повысить рентабельность. Huawei использует технологию больших данных для сбора и анализа массивных данных, а также для принятия решений на основе данных. Это позволяет компании более точно понимать рыночные тенденции и формулировать более эффективные рыночные стратегии.

Укрепляя исследования рынка, увеличивая инвестиции в исследования и разработки, углубляя международное сотрудничество, уделяя внимание обучению талантам и созданию корпоративной культуры, Huawei может усилить эффект от реализации рассмотренных выше стратегий, а также консолидировать и расширить свои лидирующие позиции на мировом рынке телекоммуникационного оборудования.

Использованные источники:

1. SAIC и Huawei запускают бренд Shangjie в сегменте «транспортных средств новой энергетики». URL: <https://oar-info.ru/news/tpost/12v5k0smh1-saic-i-huawei-zapuskayut-brend-shangjie>
2. Huawei Cloud officially launches Shengteng AI Cloud Service 'Hundred Modes and Thousands of States'. URL: <https://www.php.cn/faq/612142.html>
3. Minxue Yang, Chuanchen Bi. Huawei's Internationalization Strategy // Technium Social Sciences Journal. Vol. 47, 2023. P. 211-217. URL:

https://www.researchgate.net/publication/373809619_Huawei's_Internationalization_Strategy