

Колесников Олег Сергеевич

студент магистратуры

НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,

Научный руководитель Родина Е.А., к.э.н., доцент

доцент кафедры экономики и бизнеса НОЧУ ВО «Московский

экономический институт»

Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИЙ

Аннотация. Статья посвящена исследованию современных инструментов управления внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) компаний. Рассматриваются ключевые подходы и методы, применяемые для оптимизации процессов планирования, контроля и оценки результатов внешнеэкономических операций. Особое внимание уделено использованию информационных систем, аналитическим инструментам и методикам риск-менеджмента. На основании проведенного анализа делается вывод о необходимости комплексного подхода к управлению ВЭД, включающего использование различных инструментов и методов в зависимости от специфики деятельности компании и внешних условий.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, эффективность деятельности, инструменты управления.

Kolesnikov O.S.

MODERN TOOLS FOR MANAGING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF COMPANIES

Abstract. The article is devoted to the study of modern tools for managing foreign economic activity (FEA) of companies. Key approaches and methods used to optimize the processes of planning, control and evaluation of the results of foreign economic operations are considered. Particular attention is paid to the use of information systems, analytical tools and risk management techniques. Based on the analysis, a conclusion is made about the need for an integrated approach to managing FEA, including the use of various tools and methods depending on the specifics of the company's activities and external conditions.

Keywords: foreign economic activity, performance efficiency, management tools.

Управление внешнеэкономической деятельностью представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует применения разнообразных инструментов и методик. В условиях глобализации и усиления конкуренции на международных рынках, эффективное управление ВЭД становится ключевым фактором успеха компаний. Современные инструменты управления включают в себя информационные системы, аналитические методики, методы прогнозирования и риск-менеджмент. Целью данного исследования является анализ существующих подходов и методов управления ВЭД и выявление наиболее эффективных инструментов для различных типов компаний.

Рассмотрим некоторые из наиболее актуальных инструментов управления ВЭД.

1. Информационные технологии.

Информационные технологии занимают центральное место в современном управлении внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) компаний. Их использование позволяет существенно повысить эффективность, сократить издержки и улучшить качество принимаемых решений [1].

Электронные платформы, такие как B2B-маркеты и электронные биржи, стали незаменимым инструментом для поиска партнеров и заключения сделок на международных рынках. Эти платформы предоставляют удобный доступ к широкому кругу потенциальных покупателей и поставщиков, позволяя компаниям оперативно находить наилучшие предложения и заключать контракты в режиме реального времени.

Примером такой платформы может служить Alibaba.com, одна из крупнейших B2B-платформ в мире, предоставляющая доступ к миллионам продавцов и покупателей из разных стран. Платформы подобного рода позволяют не только искать партнеров, но и проводить тендеры, участвовать в аукционах и получать доступ к аналитическим данным о рынке.

Автоматизированные системы управления цепочками поставок (Supply Chain Management, SCM) играют ключевую роль в обеспечении бесперебойного движения товаров и услуг от производителя к потребителю. Такие системы позволяют контролировать все этапы поставки, начиная от производства сырья и заканчивая доставкой конечного продукта покупателю.

CRM-системы (Customer Relationship Management) предназначены для управления взаимоотношениями с клиентами. Они помогают компаниям собирать, хранить и анализировать информацию о клиентах, их предпочтениях, истории покупок и взаимодействии с компанией. Это позволяет лучше понимать потребности клиентов и предлагать им персонализированные услуги и продукты.

ERP-системы (Enterprise Resource Planning) предназначены для комплексной автоматизации всех бизнес-процессов компании, включая бухгалтерский учет, управление производством, логистикой, персоналом и другими функциями. В контексте управления ВЭД ERP-система обеспечивает интеграцию всех данных и процессов, связанных с внешнеэкономической деятельностью, в единую информационную систему.

2. Аналитика данных.

Аналитика данных также занимает важное место в управлении внешнеэкономической деятельностью компаний. Благодаря использованию больших данных (Big Data) и продвинутых аналитических инструментов, компании могут принимать более обоснованные и точные решения, прогнозировать будущие события и оптимизировать свои операции.

Большие данные — это огромные объемы информации, которые невозможно обработать традиционными методами. В контексте управления ВЭД большие данные могут включать данные о продажах, поведении клиентов, рыночных тенденциях, изменениях курса валют и многих других факторах.

Аналитические инструменты позволяют извлекать полезную информацию из больших данных и превращать её в ценные инсайты.

Аналитики данных используются для решения множества задач в управлении ВЭД:

- Анализ рыночных трендов.
- Оптимизация цепочки поставок.
- Управление рисками.
- Маркетинговые кампании.
- Финансовое планирование [3].

3. Цифровизация документооборота.

Цифровизация документооборота стала неотъемлемым элементом управления внешнеэкономической деятельностью. Переход от бумажных документов к электронным формам позволяет компаниям экономить время, деньги и ресурсы, а также повышать безопасность и надежность хранения информации.

4. Риск-менеджмент.

Управление рисками является ключевой составляющей успешного управления внешнеэкономической деятельностью. Внешние факторы, такие как изменения валютных курсов, политическая нестабильность и природные

катастрофы, могут оказать значительное влияние на результаты деятельности компании. Эффективное управление рисками позволяет минимизировать убытки и подготовиться к возможным кризисным ситуациям.

5. Кросс-культурный менеджмент.

Важность кросс-культурного менеджмента:

- Улучшение коммуникаций: Понимание языковых и культурных особенностей партнёров помогает избежать недопонимания и конфликтов.
- Повышение лояльности клиентов: Адаптация продуктов и услуг под местные рынки увеличивает удовлетворенность клиентов.
- Укрепление репутации: Демонстрация уважения к местным традициям и обычаям укрепляет положительный образ компании.
- Эффективное управление персоналом: Мультикультурные команды требуют особого подхода к мотивации и управлению [2].

6. Устойчивое развитие.

Устойчивое развитие становится всё более важным аспектом управления внешнеэкономической деятельностью. Компании стремятся не только максимизировать прибыль, но и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и общество.

Таким образом, современные инструменты управления внешнеэкономической деятельностью представляют собой широкий спектр методов и технологий, направленных на повышение эффективности и устойчивости компаний на международных рынках. Комплексное применение информационных систем, аналитических методов, прогнозирования и риск-менеджмента позволяет компаниям адаптироваться к изменениям внешней среды и достигать поставленных целей.

Важно отметить, что выбор конкретных инструментов зависит от особенностей каждой компании и ее операционной среды. Для достижения наилучших результатов рекомендуется проводить регулярный анализ

применяемых методов и вносить необходимые коррективы в стратегию управления ВЭД.

Список литературы

1. Державин С. С. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-tehnologiy-v-planirovanii-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-promyshlennyh-predpriyatiy>
2. Казаков О. С. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // Экономика и социум. 2024. №1 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-upravleniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-predpriyatiy-predprinimatelstva>
3. Окбоев М. ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО // Экономика и социум. 2024. №4-1 (119). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-upravleniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-v-predprinimatelstvo>