

*Sagutdinov R.R.*

*Студент*

*Научный руководитель: Минкин А.В., к.ф.-м.н*

*Елабужский институт Казанский федеральный университет*

*Россия, г. Елабуга*

## **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ПРИЛОЖЕНИЯ «ROLLS»**

*Аннотация: в статье анализируются существующие мобильные приложения, предназначенные для заказа и доставки роллов, с акцентом на их функциональные возможности, пользовательский интерфейс и архитектуру. Рассматриваются основные характеристики приложений, влияющие на пользовательский опыт, включая адаптивный веб-дизайн, систему рейтингов и отзывы, а также особенности платежных решений и программ лояльности. На основе проведенного анализа сделаны выводы о важности глубокой проработки потребительских предпочтений и внедрения инновационных технологий для создания высококачественных мобильных приложений на современном рынке.*

*Ключевые слова: мобильные приложения, функциональные возможности, пользовательский интерфейс, адаптивный дизайн, маркетинговые стратегии.*

*Sagutdinov R.R.*

*student*

*Scientific supervisor: Minkin A.V., PhD*

*Yelabuga Institute, Kazan Federal University*

*Russia, Yelabuga*

## **ANALYSIS OF EXISTING MOBILE APPLICATIONS OF THE ROLLS APPLICATION**

*Abstract: the article analyzes existing mobile applications designed for ordering and delivering rolls, with an emphasis on their functionality, user interface and*

*architecture. The main characteristics of applications that affect the user experience are considered, including adaptive web design, rating system and reviews, as well as features of payment solutions and loyalty programs. Based on the analysis, conclusions are drawn about the importance of in-depth study of consumer preferences and the introduction of innovative technologies to create high-quality mobile applications in today's market.*

*Keywords: mobile applications, functionality, user interface, adaptive design, marketing strategies.*

Для проведения анализа существующих специализированных мобильных приложений, которые связаны с таким продуктом питания, как "Rolls", следует предварительно изучить рыночную конъюнктуру, функциональную составляющую, визуальный интерфейс, архитектуру и качество взаимодействия конечного потребителя (UX) с приложением [1].

На сегодняшний день, в сегменте приложений, ориентированных на оперативную доставку продуктов питания и изготовление блюд, имеется достаточно большое разнообразие альтернативных решений, каждое из которых обладает преимуществами и недостатками. Однако следует выделить основные характеристики рассматриваемых приложений, с целью построения качественного мобильного приложения [2].

Подавляющее число мобильных приложений данного класса обеспечивает наличие эргономичного пользовательского интерфейса характеризующегося высокой степенью наглядности продукции. Изображения продукции являются высококачественными и информативными, а навигационная структура и эстетическая привлекательность графического оформления оказывают значительное влияние на степень вовлеченности потребителей и способствуют увеличению частоты повторных обращений. Важное значение приобретает использование концепции адаптивного веб-дизайна, обеспечивающего корректное отображение информационного наполнения и удобства процесса оформления заказа независимо от устройства пользователя [3].

Далее необходимо акцентировать внимание на многообразии функциональных возможностей современных сервисов связанных с производством и доставкой роллов. Среди ключевых особенностей большинства приложений выделяются инструменты фильтрации и поиска необходимых позиций по различным критериям, среди которых доминируют типы кухонь мира, специальные акции и индивидуальные особенности пищевых предпочтений заказчика. Реализация персонализированной настройки составных компонентов блюд представляет собой дополнительную ценность продукта, позволяющую удовлетворить запросы наиболее требовательных клиентов относительно вариативности ингредиентов и специфики рецептур. Применение рейтинговой системы для блюд и возможности публикации отзывов клиентов способствует формированию высокого уровня доверия между пользователями приложения.

Особое место занимает реализация платежной инфраструктуры. Современные платформы зачастую предусматривают различные методы проведения финансовых операций, включающих оплату банковскими картами, электронными денежными средствами и наличными деньгами. В контексте обеспечения информационной безопасности особое внимание уделяется вопросам защиты персональных данных потребителей и противодействия возможным угрозам фрода (от английского слова fraud — это мошенничество в онлайн) и несанкционированному доступу к конфиденциальной информации.

Помимо прочего, эффективные мобильные приложения интегрированы с системами программ лояльности маркетинговых кампаний, предоставляя клиентам дополнительные стимулы (бонусы), стимулирующие повторный заказ (увеличивая конверсию). Чаще всего это финансовые поощрения на последующие приобретения продукции, предоставление бесплатных блюд или эксклюзивные условия обслуживания постоянных клиентов.

Следует акцентировать внимание на аспекте мониторинга текущего состояния заказа. Современные цифровые платформы включают функциональность, обеспечивающую режим отслеживания процесса доставки в реальном времени. Данная опция существенно повышает качество клиентского опыта благодаря предоставлению актуальной информации о статусе выполнения заявки и потенциально позволяет оперативно реагировать со службой поддержки в экстренных ситуациях.

Не менее значимую роль выполняют механизмы маркетингового продвижения и увеличения аудитории пользователей. Эффективное позиционирование продукта посредством социальных сетей и реализация аффилиативных программ совместно с партнерами (ресторанами) позволяют существенно расширить целевую аудиторию и привлечь новую категорию потребителей. Методы оптимизации поиска (SEO) и стратегий контент-маркетинга обеспечивают значительное повышение уровня индексации и видимости мобильного приложения в цифровых маркетплейсах.

Следовательно, детальное исследование актуальных мобильных платформ типа "Rolls" демонстрирует, что эффективность указанных решений определяется совокупностью ключевых факторов — эргономичным дизайном интерфейса, высокой степенью функционала, надежностью платежных механизмов, наличием развитых программ лояльности и эффективностью инструментов маркетинга. Глубокое изучение предпочтений целевой группы и своевременная адаптация инновационных технологических решений способствуют созданию высоко конкурентных продуктов, успешно занимающих устойчивые позиции на современном цифровом рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Shroff A. Online food delivery research: a systematic literature review / A. Shroff, B.J. Shah, H. Gajjar // International Journal of Contemporary Hospitality Management. – 2022. – v. 34, № 8. – P. 2852-2883.

2. Чубенко М.Г. Анализ мобильных приложений и мобильного рынка / М.Г. Чубенко, Ю.А. Смирнова // Вестник науки. – 2020. – № 6. – С. 32-36.
3. DiFilippo K.N. The use of mobile apps to improve nutrition outcomes: A systematic literature review / K.N. DiFilippo, W-H Huang, J.E. Andrade, K.M. Chapman-Novakofski // Journal of Telemedicine and Telecare. – 2015. – v.21, № 5. – P. 243-253.