

УДК: 339.137.42:339.543.328

*Митин А.В.*

*Студент*

*Научный руководитель: Ионичева В.Н., к.э.н*

*Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной*

*Службы при Президенте РФ*

**ПРОБЛЕМЫ ДЕМПИНГОВОГО ИМПОРТА И ПРИМЕНЕНИЯ  
АНТИДЕМПИНГОВЫХ ПОШЛИН**

*Аннотация: Демпинговый импорт товаров в общем смысле представляет собой ввоз товара на территорию страны и его продажу по ценам ниже рыночных. Целями такого импорта являются, как правило, максимально быстрое проникновение на новые рынки и опережение конкурентов по отрасли. Данный метод конкурентной борьбы представляет угрозу для национальных производителей продукции. Для борьбы с этим явлением государства вынуждены принимать меры. Самой популярной и действенной из таких мер является антидемпинговая пошлина.*

*Ключевые слова: демпинговый импорт, демпинг, угрозы отрасли экономики, антидемпинговая пошлина.*

*Mitin A.V.*

*Student*

*Scientific advisor: Ionicheva V.N., Candidate of Economic Sciences*

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public*

*Administration*

**PROBLEMS OF DUMPING AND APPLICATION OF  
ANTI-DUMPING DUTIES**

*Annotation: Dumping is such form of import when goods are sold at prices below market ones. The goals of the dumping are entry to new markets as fast as possible and outperforming competitive companies. Such method of competition*

*poses a threat to domestic producers of goods. The most popular and effective measure is an anti-dumping duty.*

*Keywords: dumping import, dumping, threats to national economics, anti-dumping duty.*

Дословно, в переводе с английского языка, термин «демпинг» означает «сброс». А под демпингом в международной торговле в широком смысле понимается продажа товаров по цене существенно ниже рыночной<sup>1</sup>. На первый взгляд, такое снижение уровня цен является простой мерой ценовой конкуренции, однако сущность данного явления является более глубокой.

Для более полного определения демпинга (демпингового импорта) следует рассмотреть его характерные черты:

- ввоз товаров осуществляется по ценам ниже, чем на национальном рынке экспортёра;
- низкие цены на ввозимый товар не являются отражением низких производственных издержек;
- демпинг является временной мерой, так как долгосрочная продажа товаров по заведомо невыгодным ценам негативно скажется на финансово-хозяйственном положении такого предприятия;
- ввоз и продажа товаров по демпинговым ценам является методом недобросовестной конкуренции, направленным на занятие большей доли рынка в минимальные сроки;
- реализация товаров по демпинговым ценам влечёт за собой ущерб конкурирующим предприятиям.

---

<sup>1</sup> Аносова Е.Ю., Зорина Е.А. Демпинг: зачем субъекты мировой торговли прибегают к демпингу: статья в сборнике статей // Сборник «Стратегии развития государства и экономики в условиях турбулентности», 2021, с. 5-9.

Таким образом, демпинговый импорт – это метод недобросовестной конкуренции, применяемый крупными организациями с устойчивым финансовым положением, основной целью которого является занятие наиболее выгодных позиций на рынке благодаря временной реализации своей продукции по цене ниже нормальной или даже ниже себестоимости производимого товара.

Очевидно, что демпинговый импорт несёт угрозу для национальной экономики. В первую очередь демпинговый импорт способен полностью уничтожить конкуренцию в отдельно взятой отрасли экономики, в связи с чем могут проявиться следующие угрозы:

1. Прекращение экономического развития отрасли экономики – в результате общерыночного снижения цен, связанного с демпинговым импортом, снижаются показатели рентабельности и прибыльности для многих предприятий отрасли экономики, в результате чего, в лучшем случае, у них нет средств для развития производства, а в худшем – они разоряются.

2. Рост безработицы – для поддержания ценовой конкуренции с организацией, практикующей демпинговый импорт, другие предприятия будут искать пути для сокращения издержек, одним из которых является сокращение своего штата. Также безработица будет расти в случае банкротства предприятий, не выдержавших конкуренции с недобросовестным участником ВЭД.

3. Низкое качество производимой продукции – демпингующее предприятие, в случае закрепления за собой монопольного положения, помимо повышения цен до нормального уровня может прибегнуть и к сокращению производственных издержек, влекущему за собой падение качества производимой продукции.

4. Попадание импортирующего государства в зависимость от экспортирующего – иностранное государство через компании, прибегающие к

демпинговому импорту, может поглотить определённую отрасль национальной экономики и поставить в зависимость целое государство, в дальнейшем диктуя свою политическую волю. Опасность реализации данной угрозы сложно переоценить, так как в таком случае национальная экономика будет обслуживать экономические интересы другого государства, а не свои собственные.

Таким образом, демпинговый импорт несёт очевидные угрозы не только для предприятий отдельной отрасли экономики, но и для государства в целом. Соответственно, государство должно принимать меры по борьбе с этим явлением.

В соответствии с Договором о ЕАЭС для защиты интересов производителей товаров в ЕАЭС применяются единые меры защиты внутреннего рынка по отношению к товарам из третьих стран, в том числе в виде антидемпинговых мер. Основным документом, регулирующим применение антидемпинговых мер, является Протокол о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам (Приложение №8 к Договору о ЕАЭС).

Согласно Приложению №8 к Договору о ЕАЭС антидемпинговая пошлина – пошлина, которая применяется при введении антидемпинговой меры и взимается таможенными органами государств-членов независимо от ввозной таможенной пошлины. Особенностью антидемпинговой пошлины, отличающей её, наряду со специальной и компенсационной пошлиной, от ввозной и вывозной таможенной пошлины, является её неналоговый характер. Во-первых, налогообложение представляет собой общенормативное регулирование, тогда как антидемпинговая пошлина носит индивидуальный характер, во-вторых, антидемпинговая пошлина не обладает установленными элементами налогообложения (объект, ставка, порядок уплаты и т.д.)<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Сенотрусова С.В. Таможенное дело: учебник для вузов / С.В. Сенотрусова, В.Г. Свиных // – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 258 с.

Введению антидемпинговой пошлины во всех случаях предшествует проведение специального антидемпингового расследования. В ходе расследования устанавливаются факты наличия демпингового импорта, а также выявляется ущерб, наносимый им отрасли национальной экономики. Срок проведения такого расследования составляет 12 месяцев с возможностью продления на 6 месяцев. Органом, уполномоченным проводить антидемпинговые расследования, является Департамент защиты внутреннего рынка ЕЭК.

В случае, если в результате расследования выявлен факт наличия импорта по демпинговым ценам, установлено наличие или угроза ущерба отрасли экономики, а также между демпингом и ущербом отрасли экономики имеется причинно-следственная связь, Коллегия ЕЭК на основании предложений Департамента защиты внутреннего рынка ЕЭК принимает решение о введении антидемпинговой пошлины.

Размер антидемпинговой пошлины должен быть достаточным для устранения ущерба отрасли экономики, но не выше размера демпинговой маржи, рассчитываемой по следующей формуле:

$$DM = \frac{(NV_{EXW1} - EP_{EXW1})}{EP_{CIP/CIF}} \times 100\% \quad (1)$$

где:

DM – демпинговая маржа;

$NV_{EXW1}$  – нормальная стоимость на условиях EXW с учетом необходимых дополнительных корректировок;

$EP_{EXW1}$  – экспортная цена на условиях EXW с учетом необходимых дополнительных корректировок;

$EP_{CIP/CIF}$  – экспортная цена CIP/CIF<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Протокол о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам (Приложение №8 к Договору о ЕАЭС)

Антидемпинговая мера применяется по решению Комиссии ЕЭК в течение срока, который необходим для устранения ущерба отрасли экономики государств-членов вследствие демпингового импорта, но на срок не более 5 лет со дня введения пошлины. Если в течение срока действия антидемпинговой пошлины экспортёр не устранил нарушения и всё ещё представляет угрозу для отрасли экономики, в его отношении проводится повторное антидемпинговое расследование, по результатам которого снова может быть принята антидемпинговая мера.

Таким образом, такое обширное явление, как демпинговый импорт товаров, потенциально способно вызвать серьёзные проблемы для экономики, в том числе влекущие остановку экономического роста как отдельной отрасли, так и страны в целом, рост безработицы, снижение качества производимой продукции, а также попадание в зависимость от другого государства.

Однако такой инструмент торговой политики, как антидемпинговая пошлина, способен существенно минимизировать риск наступления неблагоприятных последствий демпинга. Благодаря точному подсчёту размеров такой пошлины недобросовестный импортёр не сможет реализовывать продукцию на национальных рынках по демпинговым ценам, а следовательно, наступление неблагоприятных для экономики последствий сводится к минимуму.

#### **Использованные источники**

1. Протокол о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам (Приложение №8 к Договору о ЕАЭС).

2. Аносова Е.Ю., Зорина Е.А. Демпинг: зачем субъекты мировой торговли прибегают к демпингу: статья в сборнике статей [Электронный ресурс] // Сборник «Стратегии развития государства и экономики в условиях турбулентности», 2021, с. 5-9.

3. Сенотрусова С.В. Таможенное дело: учебник для вузов / С.В. Сенотрусова, В.Г. Свинухов // – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 258 с.