

Махмудова Нозимахон Бахриддинханова
Наманганский инженерно-технологический институт,
независимый научный сотрудник

Mahmudova Nozimakhon Bakhridinkhanova
Namangan Institute of Engineering and Technology,
freelance researcher

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ
СФЕРЫ УСЛУГ**

Аннотация: В данной статье освещены актуальные вопросы эконометрической оценки эффективности факторов, влияющих на развитие сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, сфера отдыха и туризма, экономический фактор, природный фактор

**TOPICAL ISSUES OF ECONOMETRIC EVALUATION OF THE
EFFICIENCY OF FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF
THE SERVICE SECTOR**

Abstract: This article highlights topical issues of econometric evaluation of the effectiveness of factors influencing the development of the service sector.

Keywords: service sector, recreation and tourism, economic factor, natural factor

Поскольку рекреация и туризм являются одним из перспективных направлений экономического развития Республики Узбекистан в развитии сферы услуг, обратим внимание на деятельность санаторно-курортного комплекса ООО «Доктор» в составе санатория «Шаханд», действующего в Наманганской области. регион как объект исследования. Сегодня сфера отдыха и туризма включает в себя широкий спектр международных и местных экономических и социальных объектов, товаров и услуг в

различных отраслях экономики и охватывает все социальные слои. Важность исследования деятельности рекреационно-туристической сферы, в частности динамики потока отдыхающих на основе эконометрического анализа, определяется международным научным опытом и получением статистически достоверных результатов в стохастических экономических условиях.

Реальный математический аппарат эконометрического моделирования позволяет находить численные решения структурированных моделей, является важным инструментом при решении задач различного уровня и направления экономического развития, в том числе при изучении динамики потоков отдыхающих. Для этого, в первую очередь, целесообразно изучить влияние различных факторов и условий, влияющих на деятельность санаторно-курортного комплекса ООО «Доктор» и уровень развития учрежденческого комплекса в целом.

На наш взгляд, необходимо более детально проанализировать факторы и условия, влияющие на деятельность и развитие рекреационно-туристического комплекса Республики Узбекистан, с целью совершенствования регламентации деятельности санаторно-курортного комплекса и повышения его эффективности. Для этого в первую очередь выделяют группы факторов, влияющих на деятельность и развитие санаторно-курортного комплекса ООО «Доктор».

Во-первых, ООО «Доктор» влияет на факторы, связанные с услугами санаторно-курортного комплекса. Таким образом, с точки зрения услуг, рекреационно-туристические услуги Наманганской области можно разделить на следующие: 1) Санаторий «Чорток» работает как санаторий, предназначенный для реабилитации опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, желудочно-кишечных, сердечно-сосудистых заболеваний и инфаркта миокарда. 2) Санаторий Косонсой

считается многопрофильным медицинским центром, специализирующимся на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, желудочно-кишечного тракта, нервной системы, сердечно-сосудистых, респираторных, гинекологических и мочевыводящих путей. 3) Служит для лечения костно-суставных, желудочно-кишечных, нервных, гинекологических заболеваний в санатории «Шаханд».

Выделяют девять наиболее важных групп факторов, влияющих на деятельность рекреации и туризма и ее развитие, и раскрывают каждую из выделенных групп факторов, влияющих на функционирование и развитие рекреации и туризма.

Таблица 1

Факторы, связанные с услугами рекреационно-туристического назначения

Индивидуальные факторы	Действие положительного фактора	Негативное влияние фактора
Изображение места отдыха и туризма	Составьте долгосрочный план, чтобы приехать в это место отдыха и туризма	Создает условия для поиска новых впечатлений при наличии средств
Удобное расположение относительно места жительства потребителя		
Наличие большого количества возможностей для удовлетворения личных интересов	Формирует условия для постоянного выбора места отдыха и туризма.	В результате новых интересов создает условия для оздоровления и поиска новых мест для отдыха.
Наличие хороших условий для заезда различными видами транспорта		Создает условия для оздоровления и поиска новых мест для отдыха

Во-вторых, на рекреационно-туристическую деятельность Наманганской области влияют факторы, связанные с природно-климатическими условиями. Конечно, природно-климатические условия упомянутых выше санаториев существенно различаются. Это оказывает существенное влияние на работу и развитие учреждений отдыха и туризма, выбор ими лечебно-профилактических и реабилитационных мероприятий. Природно-

климатические факторы создают условия для сезонной работы этих учреждений (табл. 2).

Таблица 2

**Факторы, связанные с природно-климатическими условиями
рекреационной и туристической деятельности**

Индивидуальные факторы	Действие положительного фактора	Негативное влияние фактора
1. Наличие различных природных целебных ресурсов	Создает условия для лечения, профилактики и реабилитации различных заболеваний	Ограниченные медицинские ресурсы, не позволяющие вылечить всех граждан, страдающих различными заболеваниями
2. Наличие удобных бассейнов	Здесь создаются условия не только для лечения, но и для отдыха, в том числе с детьми	Ограничивает интересы потребителей только купанием в море и солнечными ваннами.
3. Сезонность восстановления	Во-первых, это возможность выбрать зоны заведения, где есть море и есть возможность купаться в море.	Создает условия для неэффективной работы учреждений отдыха и туризма
4. Наличие таких лечебно-профилактических ресурсов, которые можно использовать в течение всего года.	Дает возможность постоянного (независимо от сезона) длительного лечения, профилактики и реабилитации.	Требуются дополнительные затраты на создание условий для непрерывной (круглогодичной) работы учреждений здравоохранения.

В-третьих, на рекреационно-туристическую деятельность Наманганской области влияют факторы, связанные с социально-экономической ситуацией. Эти факторы в первую очередь сказываются на санаторно-курортных учреждениях, обслуживающих потребителей со средним и низким доходом. Потому что социально-экономические факторы формируют спрос граждан на рекреационно-туристические услуги (табл. 3).

Таблица 3

**Факторы, связанные с социально-экономическим положением
рекреационной и туристической деятельности**

Индивидуальные факторы	Действие положительного фактора	Негативное влияние фактора

1. Уровень заболеваемости в стране	Создает условия для регулярного посещения курортов для оздоровления и отдыха	Создаются условия для постоянного увеличения расходов на здравоохранение со стороны населения, органов государственной власти и местного самоуправления.
2. Наличие годового дохода граждан страны на оздоровление и отдых		
3. Стабильность финансово-экономической ситуации в стране		
4. Стабильность национальной валюты		
5. Небольшой уровень инфляции		

Вышеупомянутые факторы создают проблемы, требующие особого внимания в сфере услуг. Чтобы быть конкурентоспособным на рынке, необходимо в первую очередь повышать уровень обслуживания. Внедрение регулярных инноваций в этой области имеет большое значение в развитии отрасли.

Литературы:

1. Kamolov, A. A., & Raximov, M. S. H. U. (2018). Efficient attraction of investments in the economy. *Теория и практика современной науки*, (1), 762-765.
2. Kamolov, A. A., & Aliyev, A. R. U. (2018). Market: essence and functions. *Теория и практика современной науки*, (1), 768-770.
3. Rutkauskas, A. V., & Ergashev, A. (2012). Small business in Uzbekistan: situation, problems and modernization possibilities'. In *7th International Scientific Conference on Business and Management, Vilnius, Lithuania*.
4. Эргашев, А. М. (2017). Ўзбекистонда кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни молиявий институтлар томонидан қўллаб-қувватланиши. *Иқтисодиёт ва таълим*, 8(6), 106.
5. Ergashev, A. Experience of foreign countries and uzbekistan in development of small business.
6. Эргашев, А. М. (2016). Аҳоли фаровонлигини таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва аҳамияти. Тежамкорликнинг концептуал асослари ва унинг ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари. 2(174), 254.