

Колесников Олег Сергеевич

студент магистратуры

НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,

Научный руководитель Родина Е.А., к.э.н., доцент

доцент кафедры экономики и бизнеса НОЧУ ВО «Московский

экономический институт»

Россия, г. Москва

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация.* Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) играет ключевую роль в этом процессе, так как она позволяет компаниям использовать преимущества международного разделения труда, доступа к новым рынкам сбыта, ресурсов и технологий. Однако глобализация создает не только возможности, но и риски для компаний, участвующих в ВЭД. В статье рассматриваются современные тенденции внешнеэкономической деятельности российских предприятий.

*Ключевые слова:* внешнеэкономическая деятельность, эффективность деятельности, санкционное давление.

Kolesnikov O.S.

## **CONTEMPORARY TRENDS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF RUSSIAN ENTERPRISES**

*Abstract.* Foreign economic activity (FEA) plays a key role in this process, as it allows companies to take advantage of the international division of labor, access to new markets, resources and technologies. However, globalization creates

not only opportunities, but also risks for companies involved in FEA. The article examines modern trends in foreign economic activity of Russian enterprises.

*Keywords:* foreign economic activity, efficiency of activity, sanctions pressure.

Современный мир характеризуется процессом глобализации, который охватывает все сферы общественной жизни, включая экономику. Глобализацию можно определить как процесс усиления взаимосвязей между странами и регионами мира через торговлю, инвестиции, миграцию рабочей силы, технологии и информацию. Этот процесс ведет к созданию единого мирового экономического пространства, где национальные границы становятся менее значимыми, а компании получают возможность выходить на новые рынки и расширять свою деятельность за пределы национальных границ.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) играет ключевую роль в этом процессе, так как она позволяет компаниям использовать преимущества международного разделения труда, доступа к новым рынкам сбыта, ресурсов и технологий. Однако глобализация создает не только возможности, но и риски для компаний, участвующих в ВЭД. К таким рискам относятся изменения в политической и экономической ситуации в странах-партнерах, колебания валютных курсов, торговые барьеры и санкции, а также конкуренция со стороны иностранных компаний.

Эффективное управление внешнеэкономической деятельностью становится одним из важнейших факторов успеха любой организации, которая стремится к выходу на международные рынки. Управление ВЭД требует учета множества факторов, таких как законодательные нормы стран-партнеров, культурные особенности ведения бизнеса, уровень развития инфраструктуры и многие другие. Именно поэтому исследование структурных и процессуальных аспектов управления ВЭД является актуальным и востребованным.

Рассмотрим основные тенденции развития ВЭД российских предприятий.

### 1. Изменение структуры экспорта и импорта.

Одним из ключевых трендов последних лет стало постепенное снижение доли сырьевых товаров в общем объеме российского экспорта. Несмотря на то, что нефть, газ и другие природные ресурсы продолжают оставаться основными статьями экспорта, наблюдается рост поставок высокотехнологичной продукции, машин и оборудования. Это связано с политикой импортозамещения и диверсификацией экономики, проводимой российским правительством. Однако процесс диверсификации экспорта сталкивается с определенными трудностями, такими как недостаток инвестиций в инновационные отрасли и высокая зависимость от мировых цен на сырье.

Импортная структура также претерпевает значительные изменения. Если ранее основным источником импорта были страны Европейского Союза (ЕС), то сейчас все больше внимания уделяется развитию торговых отношений с азиатскими странами, прежде всего Китаем и Индией. Это обусловлено как политическими факторами (введением санкций против России), так и стремлением российских компаний расширить рынки сбыта своей продукции и получить доступ к передовым технологиям.

### 2. Роль цифровых технологий в ВЭД.

Цифровизация становится одним из важнейших факторов, определяющих успех российской внешнеэкономической политики. Современные технологии позволяют значительно сократить издержки на логистику, ускорить процессы заключения сделок и повысить прозрачность взаимодействия между участниками рынка. Российские компании активно внедряют цифровые платформы для управления цепочками поставок, автоматизации таможенных процедур и проведения электронных торгов. Например, такие проекты, как «Электронный таможенный порт» и «Единая

система идентификации участников ВЭД», способствуют упрощению и ускорению внешнеторговых операций [1].

Однако, несмотря на положительные аспекты цифровизации, существуют и определенные риски, связанные с кибербезопасностью и защитой данных. Поэтому российским компаниям необходимо уделять особое внимание вопросам информационной безопасности при осуществлении внешнеэкономических операций.

### 3. Адаптация к санкциям и протекционизму

Введение экономических санкций против Российской Федерации оказало существенное влияние на внешнеэкономическую активность российских предприятий. Многие компании столкнулись с ограничениями доступа к международным финансовым рынкам, затруднениями в проведении валютных расчетов и проблемами с поставками критически важных компонентов и технологий. В ответ на эти вызовы российские власти приняли ряд мер по поддержке отечественного бизнеса, включая субсидирование экспортной деятельности, создание специальных финансовых инструментов и разработку программ поддержки малого и среднего предпринимательства [2].

Кроме того, российские компании начали активнее осваивать новые рынки, ориентируясь на страны, не поддерживающие санкции. Это привело к увеличению объемов торговли с государствами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), странами БРИКС и другими развивающимися экономиками. Важно отметить, что этот процесс сопровождается ростом интереса к созданию совместных предприятий и реализации инвестиционных проектов за рубежом.

### 4. Развитие новых форм международного сотрудничества.

Еще одной важной тенденцией является переход от традиционных форм торгового сотрудничества к более сложным и интегрированным моделям взаимодействия. Все чаще российские компании участвуют в проектах по созданию совместных производств, научно-исследовательских

центров и технопарков за границей. Такие формы сотрудничества позволяют не только увеличить объемы экспорта, но и обеспечить доступ к современным технологиям и научным разработкам.

Особую роль играют межгосударственные интеграционные объединения, такие как ЕАЭС и Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Участие в этих организациях позволяет российским предприятиям получать дополнительные преимущества в виде упрощения таможенных процедур, снижения тарифных барьеров и улучшения условий ведения бизнеса [3].

Таким образом, анализ современных тенденций внешнеэкономической деятельности российских предприятий показывает, что российская экономика адаптируется к новым условиям международной торговли. Компании стремятся диверсифицировать свои экспортные поставки, внедрять цифровые технологии и развивать сотрудничество с новыми партнерами. Однако для успешного продолжения этого процесса необходимы дальнейшие усилия по улучшению инвестиционного климата, повышению уровня технологического развития и укреплению позиций на международных рынках.

### Список литературы

1. Державин С. С. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-tehnologiy-v-planirovanii-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-promyshlennyh-predpriyatiy>
2. Казаков О. С. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // Экономика и социум. 2024. №1 (116). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-upravleniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-predpriyatiy-predprinimatelstva>

3. Окбоев М. ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО // Экономика и социум. 2024. №4-1 (119). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-upravleniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-v-predprinimatelstvo>