

Насирова Рейхан Магамед кызы
студент
Уфимского университета науки и технологий (г.Уфа, Россия)
Научный руководитель – Галимова А.Ш.,
канд.экон.наук, доцент кафедры стратегического управления
Уфимского университета науки и технологий (г.Уфа, Россия)

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются правовые основы социального предпринимательства в Российской Федерации. Обсуждаются основные нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу, а также выявляются проблемы и перспективы развития социального предпринимательства в условиях современного российского законодательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, право, законодательство, Россия, развитие.

Nasirova Reyhan Magamed kyzy

student

Ufa University of Science and Technology (Ufa, Russia)

Scientific supervisor – Galimova A.Sh.,

*Candidate of Economics.PhD, Associate Professor of the Department of Strategic
Management*

Ufa University of Science and Technology (Ufa, Russia)

LEGAL FOUNDATIONS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Annotation

The article examines the legal foundations of social entrepreneurship in the Russian Federation. The main regulatory legal acts regulating this area are discussed, as well as the problems and prospects for the development of social entrepreneurship in the context of modern Russian legislation are identified.

Keywords: social entrepreneurship, law, legislation, Russia, development.

Социальное предпринимательство (СП) представляет собой важный сегмент экономики, который сочетает в себе коммерческие и социальные цели, направленные на решение общественных проблем. Актуальность этой темы обусловлена ростом интереса к СП в России и необходимостью создания правовых основ, способствующих его развитию. Система правового регулирования в данной области остаётся недостаточно развитой, что сдерживает рост социального бизнеса. В данной статье рассматриваются существующие юридические нормы и даются рекомендации по их улучшению.

Социальное предпринимательство можно охарактеризовать как деятельность, направленную на решение социальных, культурных и экологических проблем одновременно с получением финансовой прибыли. В России это понятие стало активно использоваться с начала 2000-х годов, когда были предприняты первые шаги к их правовому регулированию. Однако определение социального предпринимательства в действующем законодательстве отсутствует, что создает правовой вакуум.

В Российской Федерации действуют несколько законов и нормативных актов, касающихся социального предпринимательства. Основные из них:

– Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года, который устанавливает общие условия ведения бизнеса, включая формы собственности и организационные структуры.

– Федеральный закон о развитии малого среднего предпринимательства (ФЗ-209) от 24 июля 2007 года..

– Федеральный закон от 22 декабря 2010 года № 418-ФЗ, который регулирует порядок оказания государственной поддержки социальным предпринимателям.

– Законодательство о защите прав потребителей, которое также связано с социальной ответственностью бизнеса.

Основные проблемы правового регулирования социального предпринимательства в России:

1. Отсутствие четкого определения и классификации социального предпринимательства в законодательстве. Это затрудняет не только регистрацию таких предприятий, но и доступ к финансированию.

2. Сложности с доступом к господдержке и грантам. Многие предприниматели утверждают, что действующее законодательство не учитывает специфические нужды социальных предприятий.

3. Необходимость адаптации международного опыта в области социального предпринимательства. Опыт стран Западной Европы и США показывает, что создание специального законодательства для социального предпринимательства может значительно ускорить его развитие.

Для эффективного развития социального предпринимательства в России необходимо:

1. Принять специальный закон, который будет четко определять понятие социального предпринимательства, его цели и условия работы.

2. Разработать программу государственной поддержки социальных предпринимателей, включая налоговые льготы и доступ к финансированию.

3. Повысить уровень информированности о возможностях и преимуществах социального предпринимательства через образовательные программы и общественные инициативы.

Таким образом, очевидно, что правовые основы социального предпринимательства в России требуют дальнейшего развития и структурирования. Устойчивое правовое регулирование даст возможность социальным предпринимателям внести ощутимый вклад в решение социально-экономических проблем общества, поддерживая устойчивое развитие в экономике страны.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 22 декабря 2010 года № 418-ФЗ «О внесении изменений в федеральные законы и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

4. Данилов А.С., Галимова А.Ш. Правовые основы индивидуального предпринимательства // В сборнике: People-management в условиях цифровой трансформации экономики. сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 2024. С. 47-49. <https://elibrary.ru/item.asp?id=72053148>

5. Мартынов, Д. С. Развитие социального предпринимательства в России: проблемы и перспективы//Экономические науки. – 2022.- №12(3). – С. 45-56.

©Насирова Р.М