Теория и практика современной науки

№12(66) декабрь 2020

ISSN 2412-9682

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

«Теория и практика современной науки»

http://www.modern-j.ru

ISSN 2412-9682

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № 61970 от 02.06.2015г.

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор,
Шошин С.В., кандидат юридических наук,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 12(66) (ДЕКАБРЬ, 2020). Сайт: http://www.modern-j.ru

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки
на основании договора 435-06/2015 от 25.06.2015

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

UDC 658.155.2

Bohdaniuk O.V., PhD
Senior lecturer of the department of Statistics and Economic Analysis
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev

ANALYTICAL SUBSTANTIATION OF INCOME MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Annotation. The article states that in the system of general evaluation of the economic entity, the direct analysis of income from operating activities is important. It is noted that the development of mechanisms for managing the formation of income from operating activities of enterprises, substantiation of the structure and methodological support of its operation allows to maximize the profit of the enterprise in market conditions.

Key words: income, enterprise, management, maximize the profit.

Achieving the appropriate level of economic indicators, which are a sign of successful management of a particular enterprise, involves the prevention of major financial failures and bankruptcies, high leadership in a competitive environment, increasing production and sales, maximizing profits, conquering a niche and market share. .

This achievement is influenced by many factors. We can say that an integrated feature of success in achieving them is a stable income from operating activities. However, income is only one of a number of such indicators, so you should follow the focus not only on income, but also on the whole set of indicators that characterize the property and financial capacity of the enterprise, its effective work in the complex. The source of such tasks is financial reporting, which is the basis for truthful information support of the process of making effective management decisions in the enterprise.

In the system of the general estimation of activity of the economic entity the direct analysis of incomes from operating activity of this enterprise is of great importance. This is due to reasons such as:

first, the amount of income from operating activities directly affects the overall financial result of the enterprise, which can have both positive and negative values;

secondly, each type of income has its own share in the structure of activity.

Therefore, there is a growing need for timely, operational and objective diagnosis of each of the types of income from operating activities of the enterprise.

To conduct an effective, comprehensive analysis of operating income, it is important to clearly define its main purpose and establish a list of tasks that will help achieve it. At the same time, a number of indicators to be studied should be identified.

As a rule, the main purpose of the analysis of income from operating activities of any enterprise is to assess the final results of its activities, identify the main causes, trends, fluctuations in the dynamics and compare with competitors in the region. Relevant during the analysis is the identification of reserves to increase profits (loss coverage), increase profitability and identify specific measures to improve the situation in the future.

The development of mechanisms for managing the formation of income from operating activities of enterprises, substantiation of the structure and methodological support of its operation allows to maximize the profit of an agricultural enterprise in market conditions.

Management of the formation of income from operating activities of the enterprise should be based on a certain economic modeling, which is part of the management system. Considering this modeling for the management of income generation from the operating activities of agricultural enterprises, we distinguish the object and the subject of management (Fig.).

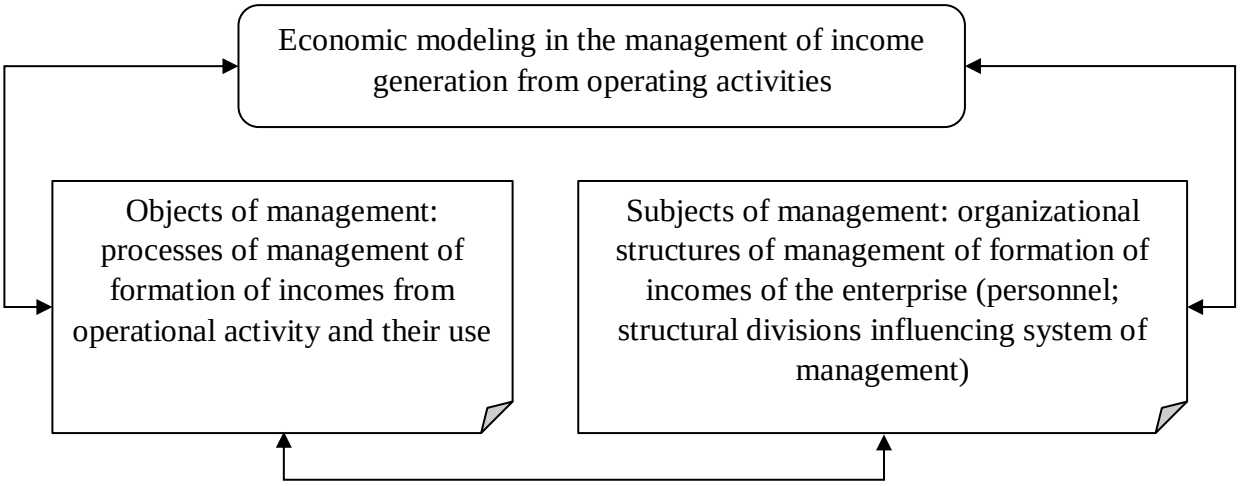


Fig. Objects and subjects of modeling in the management of the formation of income from operating activities of the enterprise

The objects of modeling in the management of income from operating activities of enterprises, in our opinion, are the processes of managing the formation of income from operating activities and their use, which is aimed at the impact of management functions.

From an economic point of view, the management mechanism contains the following elements: goals and objectives of management; management principles; management methods; organizational and information-analytical support of management; management resources (tangible, intangible, financial,

labor, investment, information), the use of which implements the chosen method of management and ensures the achievement of the goal set by management; regulatory and legal support of management; software and hardware management.

In our opinion, the modeling mechanism in the management of income from operating activities of enterprises consists of elements that regulate the process of development and implementation of management decisions related to their formation, distribution and use inseparable from the objectives of the overall strategy of the agricultural enterprise , tools and models that ensure the efficiency of the entire system through interaction.

The first block - the definition of a number of alternatives to the main guidelines (goals and objectives) for revenue management from operating activities of the enterprise. At this stage, the generation and prioritization of alternative goals and objectives of the enterprise by structural components, the required resources are assessed, their availability is analyzed.

The second block - the specification of ways to manage income from operating activities of the enterprise, taking into account the specifics of its activities and its competitive advantages - determines the methods of organization of work from formulating the idea of entrepreneurial activity to achieve the final commercial result.

Economic methods are methods of indirect action, so their effectiveness is largely due to the controlling efforts of the entity. The practical application of economic methods must be complemented by effective administrative measures. Administrative methods of influence include organizational, influencing the management structure; administrative, disciplinary, influencing the management process, aimed at detailing plans, eliminating deviations, provide motivation and control. Socio-psychological methods of management are based on the use of moral incentives to work, initiative, innovation.

The third block - the analysis and evaluation of the effectiveness of the enterprise, in particular, the effectiveness of operating activities.

The fourth block - the formation of a system of levers, methods, regulatory and control tools, which in the future should provide continuous management of income from operating activities of the enterprise. The task of planning is to study on the basis of high-quality input data alternative ways of generating operating income in accordance with a set of proposed variables and constraints, which on the one hand satisfy the management's vision of strategic innovative development of agricultural enterprises, and on the other - objectively reflects the real situation systems of internal resource provision of the business entity and external market needs.

The overall result of such a management model is a well-formed sequence of steps, which, while ensuring the further implementation of management, reinforces its effectiveness through the presence of iterative links to correct previous stages, as well as general control in the fourth stage of the model. The main purpose of managing the formation of income from operating activities of

the enterprise is to objectively identify the primary factors that determine their final size and identify reserves for the next increase. The mechanism of management of the formation of income from operating activities is carried out taking into account the close relationship of this indicator with the volume of sales, income and expenses of the agricultural enterprise.

Thus, the solution of the problems of analysis of sales of agricultural products in the conditions of the strengthened mode of economy and resource saving is possible at presence in management of the enterprise of management of timely, full, real information on the factors influencing prime cost, and also future financial results from realization of production. Improving product quality is one of the main ways to improve the efficiency of the production process, which depends on the materials of production and employee incentives and consumer requirements.

Effective operational analysis of the cost of sales of agricultural products is possible in combination with other basic elements of operational management, as optimal management decisions are possible only on the basis of interpretation of accounting data.

References:

1. Экономика предприятия : [учебник] под ред. проф. О.И. Волкова. М. : Изд-во ИНФРА-М, 2007. 416 с.
2. Hilton R. W. Managerial Accounting. R. W. Hilton. 4-e ed. NJ : 2018. 442 p.
3. Kaplan R. Fransforming the balanced scorecard from performance measurement to strategic management. R. Kaplan, D. Norton. –American Accounting Assotiation, 2018. 332 p.
4. Maksymenko I. Accounting and analytical procurement of state financial control and directions of its implementation in Ukraine. I. Maksymenko, T. Melikhova. Baltic Journal of Economic Studies, Volume 3 Number 5. Riga: Publishing House “Baltija Publishing”, 2017, P. 268-275.

UDK 629.7.051.83

Negmatov D.A.
student of master school of the Department of Air Navigation Systems
Tashkent State Technical University named after Islam Karimov
Uzbekistan, Tashkent
Ibrokhimov B.F.
student of master school of the Department of Air Navigation Systems
Tashkent State Technical University named after Islam Karimov
Uzbekistan, Tashkent
Ashurbekov R.Kh., PhD
associate professor of the Department of Air Navigation Systems
Tashkent State Technical University named after Islam Karimov
Uzbekistan, Tashkent
Shukurova S.M.
senior Lecturer of the Department of Air Navigation Systems
Tashkent State Technical University named after Islam Karimov
Uzbekistan, Tashkent

THE EFFECTIVENESS OF THE PBN CONCEPT IN THE GLOBAL AVIATION INDUSTRY

Abstract: In the old days, the flight route had to pass strictly through radio navigation points, in other words, radio navigation guidance had to be provided on each section of the route. It is obvious that when using this method of navigation, the length of the route increases, and therefore the total cost of transportation as well. the ability to perform a flight without being tied to the Nav.points gives a number of advantages. First of all, this is a significant reduction in flight time, i.e. direct savings on fuel and other costs associated with the operation of the aircraft. When performing a flight using PBN equipment, a wide network of ground-based radio navigation facilities is not required.

Key words: PBN, Area navigation, CCO/CDO, RNAV, ICAO, IATA.

The PBN[1] concept specifies that the performance requirements of an on-board RNAV[2] system should be defined in terms of accuracy, integrity, operational availability, continuity and functionality required to perform the intended flights in the context of the specific airspace concept. The PBN concept represents a transition from sensor-based navigation to performance-based navigation. The performance requirements are specified in the navigation specifications, which also define which navigation sensors and equipment can be used to meet these performance requirements. These navigation specifications are set out in sufficient detail to ensure coherence at the global level by providing

[1] Performance-based navigation
[2] Area navigation

States and operators with specific guidance on implementation. When using PBN, general navigation requirements are determined based on operational requirements.

Operators then consider various options based on the available technical meansand navigation services that would ensure compliance with these requirements. Thus, the operator has the opportunity to choose a more cost-effective option, rather than a solution that is prescribed as part of the operational requirements. the technique is improved over time, but there is no need to revise the operational process as such, as long as the rnav system provides the expected level of performance. It is assumed that in the framework in the future work of ICAO[3], other means of complying with the requirements of the navigation specifications will be explored, which may, if necessary, be included in the relevant navigation specifications.

The flexibility of the pbn concept becomes apparent when developing routes of arrival to and departure from airports. PBN provides more flexible use of airspace, allows for more extensive use of CCO[4]/CDO[5], optimizes route separation and implementation of conflict resolution measures, and contributes to environmental benefits resulting from reduced fuel consumption and emissions.

Standard instrument arrival routes (STARs) can be designed in such a way as to exclude conflict situations with departures, to provide the possibility of cdo and be combined with instrument approach patterns, resulting in a continuous descent to the intermediate approach stage. standard instrument departure routes (SIDs) can be designed so that they do not overlap with arrival routes and include profiles of constant climb until the absolute altitude of the flight along the route is reached. a practical indicator for assessing the progress of PBN implementation regarding the arrival and departure stages is the annual increase in the number of published sids and stars using PBN.

Over the past 5 years, there has been a significant increase (130-180 %) in the number of published approach and departure procedures using PBN. To this date, many SIDs and STARs using PBN have been published to make happen major of the busiest airports to have their own separa te routes. PBN accounts for about 40 % of the total number of published arrival and departure route by instrument.

The special Group of PBN concept implementation (TF) PBN was jointly established by ICAO and IATA[6] to strengthen the global and regional structures established for PBN implementation and to develop tools and tools to facilitate and accelerate work. Recognizing the need for additional support from States, the Global TF PBN agreed to the proposal for the formation of groups as the main sources of professional knowledge and experience of service providers, regulators

[3] International Civil Aviation Organization
[4] Continuous Climb Operation
[5] Continuous Descent Operation
[6] International Air Transport Association

and industry experts At the first stage (2010-2012), groups visited 9 locations, covering all ICAO regions and involving more than 300 PBN experts worldwide.

In response to this early success, ICAO and IATA agreed to launch the second phase of the activities. The objective of this phase was twofold: to increase the competence of States and stakeholders in the two main areas of PBN-operational approval and the development and development of the airspace concept. At this stage of the group visited Miami, South Africa, Thailand, United Arab Emirates and China.

Literature and sources:

1. Shumov A.V. Analysing the Target Surveillance Technology Development Trends of the Global Air Navigation System. Radio Engineering. 2015;(5):16-36.
2. ICAO 2013-2028 Global Air Navigation Plan for a development concept of the global air navigation system,.
3. SESAR Master Plan D5. DLM-0710-001-02-00 SESAR Consortium 2008. 123-124(4)
4. Doc 9613 AN/937 Performance-based Navigation (PBN) Manual I-A-1-2
5. Aviation Rules of the Republic of Uzbekistan – 91
6. Tolstykh S.A. Method of optimization of decision-making during management of safety of flights in the activities of operators of aerodromes. Civil Aviation High Technologies. 2020; 23(5):54-66.

УДК 334.78

Альхимович И.Н., кандидат экономических наук
доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова
Россия, Москва

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются аспекты и даются предложения, по развитию региона при активном государственном участии и управлении предпринимательством в условиях региональной экономики. Зарубежный и отечественный опыт убедительно свидетельствует о том, что развивая предпринимательство органы власти в лице малых предпринимательских структур получают эффективное средство для повышения уровня жизни населения. Основное внимание важно уделять на поощрение и создание благоприятных условий для нормализации функционирования предпринимательских структур как основного фактора развития социально-экономической системы.

Ключевые слова: Государственное управление, развитие предпринимательства, малые предприятия

Alkhimovich I.N., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Political Economy and History of Economic Science
FSBEI HE PRUE. G.V. Plekhanova
Russia, Moscow

STATE GOVERNANCE OF BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE REGIONAL ECONOMY

Abstract: This article examines the aspects and makes proposals for the development of the region with active state participation and business management in the context of the regional economy. Foreign and domestic experience convincingly testifies to the fact that by developing entrepreneurship, government bodies represented by small business structures receive an effective means to improve the living standards of the population. It is important to pay main attention to the promotion and creation of favorable conditions for the normalization of the functioning of business structures as the main factor in the development of the socio-economic system.

Key words: Public administration, entrepreneurship development, small enterprises

Предпринимательство обеспечивает условия для повышения жизненного уровня широких слоёв населения. Создавая и предоставляя новые рабочие места, производя необходимые обществу товары и услуги, выступая одновременно и потребителем различной продукции, малые предприятия занимают всё более заметное место в экономике страны и её регионов. Государственное регулирование и целенаправленная государственная поддержка малого предпринимательства имеет первостепенное значение для экономики России, поскольку современное конкурентоспособное народное хозяйство не может существовать без результативно функционирующего малого бизнеса. Несмотря на массу положительных достоинств, присущих малому предпринимательству, на сегодняшний день приходиться констатировать тот факт, что предпринимательство в России находится под все еще в значительной степени находится давлением бюрократического аппарата. Отсюда большое количество контролирующих малый бизнес и дублирующих функций друг друга органов федеральной и местной власти, действия которых обычно сложно оспорить в судебном порядке. В регионах зачастую создаются административные и бюрократические барьеры малому бизнесу при распределении льгот на использование природных ресурсов, его дискриминируют при кредитовании и субсидировании, ущемляют права отдельных хозяйствующих субъектов и наоборот, предоставляют кому-то эксклюзивные права и индивидуальные льготы. Происходят прямые нарушения законодательства о предпринимательской деятельности. Экономическая политика государства в регионах основана в основном на создании «кажущегося» благополучия, связанного с выплатой и частичным повышением пенсий, заработных плат работникам социальной сферы, а так же поддержание и ежеквартальное индексирование прожиточного минимума на который нормальное существование представляется довольно проблематичным. Это минимум создаётся за счёт экспорта необработанных или частично обработанных сырьевых ресурсов и импорта товаров народного потребления. Казалось бы, с такими значительными экспортёрами и объёмами сбыта ресурсов государство должно активно развиваться, стремительно повышаться уровень жизни людей, обеспечивая условия для стабильного и всеобъемлющего экономического роста [1], [3].

На практике же ситуация совершенно другая. Государственная политика, власть в лице государственных органов направляют усилия на наполнение бюджета в том числе за счёт предприятий, не относящихся к сфере добычи и экспорта ресурсов. Это малые и средние предприятия, физические лица, то есть те категории экономики и общества, которые нуждаются в государственной поддержке в силу своей природы и

занимаемого положения. Всё больше в обществе и в СМИ появляется информации о том, что «успешно» проведённая «ваучеризация» и приватизация были довольно авантюрами действиями власти. Итогом этих событий стало всеобщее обнищанием населения и развал экономики страны. Единственный прибыльный и стабильный источник государственного бюджета оказался в руках небольшой группы лиц, по некоторым оценкам составляющий 5%численности населения [2].

Данная ситуация может быть не представляется опасной на первый взгляд, но при анализе становится понятным, что продавая не переработанное или частично переработанное сырьё, Россия лишает своё население так необходимых рабочих мест, которые могли бы появиться при глубокой переработке и выпуске автомобилей, компьютеров и другой высокоточной и трудоёмкой продукции Ресурсными являются только часть регионов России, это в основном Европейский Север, Сибирь и Урал. Уровень населения, проживающего в этих регионах, был бы довольно высоким, если бы территории сами распоряжались добытыми богатствами, но распределение через бюджеты на всю страну доходов приводит к уменьшению доли самого региона в несколько раз. Рассматриваемые добывающие регионы занимают 3\4 России, а количество работающих на добывающих и частично перерабатывающих предприятиях составляет около 30 млн. человек. Соответственно только небольшая часть территории и населения России обеспечивают валютные поступления всей страны. Остальные регионы в массе своей являются потребителями, но они могли бы развиваться инновационным путём по примеру Финляндии, Японии создавать передовые технологии, развивать информационно-индустриальный комплекс, повышая тем самым уровень эффективности экономики и социальной сферы [4], [7].

В связи с этим возникает вопрос о более эффективном использовании имеющихся в наличии ресурсов для экономического и социального развития страны в целом и каждого отдельного региона. Как уже отмечалось, ресурсодобывающими и экспортирующими предприятиями владеет небольшая часть всего населения, т.е. отсутствует возможность влияния большинства населения на использование доходов от добычи и продажи ресурсов. Тому же способствует и слабость государственной власти. Все эти негативные моменты являются следствием отсутствия политической воли и культурных, общечеловеческих ценностей. Насаждение через средства массовой информации чуждой русскому человеку культуры, основной смысл которой сводится к тому, чтобы жить «во всю» сегодня, не задумываясь о завтрашнем дне, продавая всё, что только возможного ценного за рубеж. Важнейшей задачей здесь представляется создание и появление класса собственников в лице лучших и активных граждан, собственников части своей родины. Это так называемый «средний класс». И как свидетельствует мировая практика

именно класс собственников, средний класс определяет посредством выборов в органы власти и контроля за их деятельностью, основные направления развития и стратегию страны. Именно по причине отсутствия стабильности и благоприятных экономических условий появилась довольно острая проблема утечки капитала из России. В недвижимость и другие активы за рубежом российские граждане ежегодно вкладывали значительные средства. До сих пор ситуация во многом не изменилась. Снижение налогового бремени и в частности налога с дохода до 13% способствовало повышению эффективности взимания средств и наполнения бюджета. Но негативные тенденции в перетекании ресурсов за рубеж, в особенности человеческих, во многом сохраняются и сегодня. Важнейшую роль здесь играет законодательная база, во многом способствующая развитию сферы обращения в ущерб производству. Законы же зачастую принимаются без учёта необходимых тенденций развития способствующих переходу экономики от добывающего типа к воспроизводственному. В связи с этим представляется важным и своевременным событием рассмотрение и одобрение концепции государственной политики и национального проекта поддержки и развития малого предпринимательства в стране. Намечено создание к 2015г. целостной системы с переносом центра тяжести на региональный и муниципальный уровень. Создателями системы была предусмотрена реализация конкретных меры по её реализации, это прежде всего – оптимизация законодательной базы в области малого предпринимательства; снижение налогов и упрощение налогообложения (за основу при этом должно быть взято обложение вменённого дохода, т.е. единый налог), кредитная, информационная поддержка, упрощение договоров аренды [6].

Рассматривая ситуацию по отношению поддержки и развития малого предпринимательства в мире важно отметить, что документы ООН содержат положения о том, что для борьбы с бедностью большое значение имеет государственная целевая помощь, направляемая на развитие малого предпринимательства. Предполагается, что данная помощь в особенности в регионах должна быть направлена на создание и нормальное функционирование социальной и производственной инфраструктуры, поддержку и развитие малых и средних предприятий, а так же семейного предпринимательства. При этом государственные органы власти взаимодействуя с предприятиями малого бизнеса призваны создавать эффективные предпосылки для решения насущных социально-экономических проблем. Сюда относятся прежде всего создание рабочих мест, повышение благосостояния людей [5].

Наиболее показательным примером участия государства в экономическом рыночном процессе является США. Целенаправленное участие государства происходило на всех стадиях исторического развития американской экономики и формирования демократических институтов

общества. Во-первых, государственные институты, в правовой и других сферах, создали и поддерживают общие условия для свободы выбора и проявления предпринимательской инициативы любым гражданам страны. Во-вторых, государство в любой момент было готово взять на себя ответственность и тяжесть стартового инвестирования новых отраслей и технологий, особенно, если они повышают конкурентоспособность страны на мировом рынке. Это и строительство железных дорог, развитие ведущих отраслей: металлургической, автомобильной, авиационной и др. В – третьих, государственные органы разных уровней – федерального, штатов и местного стимулируют вовлечение в деловую активность растущее число предпринимательских единиц. Темп роста числа предприятий превышает темп роста населения страны в целом. В – четвёртых, под пристальным вниманием федеральных властей находится финансирование исследовательской деятельности. Всемерно поддерживаются и развиваются фундаментальные исследования, а также всемерное распространение информационных и коммуникационных технологий и систем. Довольно показательным примером является событие, когда 1969 году при содействии государства в рамках проекта Министерства обороны США были соединены компьютеры, что явилось прообразом «Интернета» [9].

Одним из фундаментальных устоев рыночной экономики является конкурентный механизм, и, с момента возникновения американского государства, федеральное правительство стремилось поддерживать и защищать конкуренцию как среду с равными возможностями для бизнеса для всей территории страны. В то же время в условиях России государство всегда занимало существенное место в жизни общества и экономики. Таким образом для ускорения развития нового, глобально-информационного уклада необходимо существенное изменение социально-экономической и научно-технической политики государства. Важно изменить отношение общества к научно-техническому прогрессу и значительно увеличить финансирование науки и технологической модернизации. Вся государственная политика должна быть направлена на развитие экономики и институциональных преобразований, что в свою очередь должно привести к преодолению технологического отставания страны [8].

Малое предпринимательство во многом в современной России рассматривается не как средство и возможность для решения социально-экономических проблем, а как источник наполнения бюджета, а часто, как среда оборота незаконных средств. Предпринимательство, основным признаком которого является стремление к получению максимальной прибыли, может стать весомой составляющей социально-экономического развития при взаимодействии с государственными органами. Государство, с помощью разумного сочетания экономических и административных методов, должно обеспечивать условия для эффективного развития региональной народно-хозяйственной системы. Государство в условиях

региональной экономики призвано дополнять рынок, обеспечивая его стабильность и общественно-полезную значимость, развивая социально значимые направления деятельности и приложения сил и средств предпринимательских организаций эффективно повышая таким образом уровень жизни населения.

Использованные источники:

1. Балдина Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т. 26. № 4. [Электронный источник] / URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676 (дата обращения 15.10.2020)
2. Грачёва К.М., Петер, Е.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации / Научный альманах. 2018. № 7-1 (21). [Электронный источник] / URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=26629995 (дата обращения 21.10.2020)
3. Демцура С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9. С. 223-225. Демцура, С.С. Экономика знания как стратегическая цель модернизации российской экономики//Наука ЮУрГУ: сборник научных трудов. -2017. -С. 612 -620.
4. Дикунов С.А. Роль развития малого предпринимательства в регионе / Социальные науки. 2016. Т. 1. № 3-1 (13). С. 3-8.
5. Литвинова А.Г. Формы и методы управления в малом предпринимательстве / Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 2. С. 23-26.
6. Мудрова С.В. Функциональный подход к управлению предприятием в условиях экономических изменений. // Вестник Академии. 2012. № 4. С. 129-131.
7. Негорожина А.С. Малое предпринимательство как важный структурный элемент региональной экономики / Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2017. № 3. С. 19-22.
8. Полетаев В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 281 с.
9. Шлихтер А. Местное самоуправление в системе федерализма: проблемы России и опыт США.// МЭИО- 2002.- №6.- С.52-54.

УДК 004.02:004.5:004.9

Арцимович И.В., к.псх.н.
доцент кафедры социальной, специальной психологии и педагогики
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный
педагогический университет»
Воробьевская К.Н.
студент магистратуры 3 курса
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный
педагогический университет»

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК ТЕХНОЛОГИЯ АКТИВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в статье мы рассматриваем технологии активизации обучения, и конкретно один из видов проектная деятельность.

Ключевые слова: проектная методика, метод проектов, социальные роли, проектная технология, проекта ценностно-смысловой деятельности, ценностно-ориентационного, конструктивного, оценочно - рефлексивного, презентативного.

Artsimovich I.V., Ph.D.
Associate Professor Department of Social,
Special Psychology and Pedagogy
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"
Vorobievskaya K.N.
3 year master's student
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"

PROJECT ACTIVITY AS A TECHNOLOGY FOR ENHANCING LEARNING

Annotation: in the article we consider technologies for enhancing learning, and specifically one of the types of project activities.

Key words: project methodology, project method, social roles, project technology, project of value-semantic activity, value-orientational, constructive, evaluative-reflective, presentational.

В наши дни технология проекта получила новое дыхание. Основываясь на понятиях технологии обучения, Е.С. Полат рассматривает проектную методику " как совокупность поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути, представляющих деятельности, развития креативности и одновременно формирование определенных личностных качеств учащихся в процессе создания конкретного продукта"[2,3].

Исходя из данного определения, рассмотрим дидактическую структуру современной проектной методики. К области методики как частной теории обучения относится изучение цели, содержания, форм, средств и методов обучения по определенному учебному предмету. Метод представляет собой дидактическую категорию как совокупность теории, операций овладения определенной областью практических или теоретических знаний той или иной деятельности. При проектном обучении метод рассматривается как способ достижения поставленной дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным способом.

Выбор тематики проектов в разных ситуациях может быть различным. Тематика проектов может касаться какого-то теоретического вопроса учебной программы с целью углубления знаний по этому вопросу, дифференцировать процесс обучения. Чаще, однако, темы проектов относятся к какому-то практическому вопросу, актуальному для практической жизни и вместе с тем требующему привлечения знаний не по одному предмету, а из разных областей, их творческого мышления, исследовательских навыков.

В таких проектах координатор не раскрывается ни в сетях, ни в деятельности групп участников своей функции. Он выступает полноправным участником проекта. Примером таких проектов являются известные телекоммуникационные проекты, организованные и реализованные в Великобритании. В одном случае профессиональный детский писатель выступил в роли участника проекта, пытаясь «научить» своих «коллег» грамотно и буквально в разных случаях. По итогам этого проекта был издан интересный сборник детских рассказов по арабским сказкам. В другом случае британский бизнесмен выступил в роли такого скрытого координатора экономического проекта для старшеклассников, который также под видом одного из своих деловых партнеров пытался предложить наиболее эффективные решения для конкретных финансовых, торговых и других вопросов. транзакции. В третьем случае к проекту был привлечен профессиональный археолог для исследования некоторых исторических фактов.

Метод проектов, обучение в сотрудничестве находят все большее распространение в системах образования разных стран мира. Причин тому несколько, и корни их не только в сфере собственно педагогики, но главным образом в сфере социальной: необходимость не столько передавать ученикам сумму тех или иных знаний, сколько научить приобретать эти знания самостоятельно, уметь пользоваться приобретенными знаниями для решения новых познавательных и практических задач; актуальность приобретения коммуникативных навыков и умений, т.е. умений работать в разнообразных группах, исполняя разные социальные роли (лидера,

исполнителя, посредника и др.); актуальность широких человеческих контактов, знакомства с разными культурами, разными точками зрения на одну проблему; значимость для развития человека умения пользоваться исследовательскими методами: собирать необходимую информацию, факты; уметь их анализировать с разных точек зрения, выдвигать гипотезы, делать выводы и заключения.

Технология проектирования реализуется в несколько этапов и имеет циклическую форму. В связи с этим дадим краткое описание проектного цикла. Он определяется как период времени, в течение которого осуществляется совместная жизнедеятельность от постановки проблемы, конкретной цели до фиксированного проявления запланированных результатов в виде конкретного продукта, а также личных качеств, связанных с реализацией. проекта ценностно-мыслящей деятельности.

Проектная деятельность осуществляется с учетом последовательно выделяемых этапов: ценностно-ориентированный, конструктивный, оценочно-рефлексивный, презентационный.

Первый этап проектного цикла - ценностно-ориентированный, включает следующий алгоритм деятельности студентов: осознание мотива и цели деятельности, выделение приоритетных ценностей, на основе которых будет реализован проект, определение намерение проекта. На этом этапе важно организовать мероприятия по коллективному обсуждению проекта и организации его идей по реализации проекта. Для этого, как показывает опыт учителей, все идеи записываются на доске, не отвергая их. Когда было внесено значительное количество предложений, вместе со студентами необходимо, исходя из концепции проекта, обобщить и классифицировать основные направления выдвигаемых идей в наиболее наглядной и понятной для них форме. На этом этапе строится модель деятельности, определяются источники необходимой информации, раскрывается значимость проектной работы и планируются будущие мероприятия. Определенную роль на первом этапе играет нацеленность на успех предстоящего бизнеса.

Второй этап - конструктивный, включающий собственно проектирование. На этом этапе, объединяясь во временные группы (из 4-5 человек) или индивидуально, осуществляют проектную деятельность: составляют план, осуществляют сбор информации по проекту, выбирают форму реализации проекта (составление научного отчета, доклада, создание графической модели, дневника и т.д.). Педагогу следует организовать деятельность таким образом, чтобы каждый мог проявить себя и завоевать признание других участников проекта. В этот период учатся творческому поиску лучшего варианта решения задачи. Педагог на данном этапе помогает и приучает к поиску. Он, прежде всего, поддерживает (стимулирует), помогает выразить мысль, дает советы. Этот период самый длительный по времени.

Третий этап - оценочно-рефлексивный. Его основу составляет самооценка деятельности. Подчеркнем, что рефлексия сопровождает каждый этап проектной технологии. Однако выделение самостоятельного оценочно - рефлексивного этапа способствует целенаправленному самоанализу и самооценке. Оценочно - рефлексивный этап важен и потому, что каждый из участников проекта как бы " попускает через себя" полученную всей группой информацию, так как в любом случае он должен будет участвовать в презентации результатов проекта. На данном этапе на основе рефлексии может проводиться корректировка проекта (учет критических замечаний педагога, товарищей по группе). Продумывают следующее: как можно улучшить работу, что удалось, что не удалось, вклад каждого участника в работу.

Четвертый этап - презентативный, на котором осуществляется защита проекта. Презентация - результат работы разных групп и индивидуальной деятельности, итог общей и индивидуальной работы. Защита проекта проходит как в игровой форме (круглый стол, пресс - конференция, общественная экспертиза), так и вне игровой форме.

Умения педагогического проектирования необходимы специалистов для разработки новых образовательных программ и технологий, проектирования воспитательно-образовательных систем, моделирования педагогического процесса, планирования различных дидактических средств обучения и новых форм педагогического взаимодействия с детьми и их родителями, проектирования различных педагогических ситуаций и конструктов, разработки моделей и конструирования форм методической работы с педагогическими кадрами (семинары - практикумы, консультации, педагогические совещания, конференции, "круглые столы" и т.п.).

Соотношение уровней и форм педагогического проектирования в дошкольных образовательных учреждениях (ДОУ) [1,4]:

1. Концептуальный: концепция деятельности ДОУ определенного вида, устав ДОУ, стратегический план развития ДОУ, структурно-функциональная модель какого-либо направления в деятельности ДОУ, проекты инновационной деятельности в ДОУ, договоры совместной деятельности с внешними организациями и т.д.

2. Содержательный: Положения о какой-либо деятельности в ДОУ: программы (образовательные, исследовательские, развития): годовые планы, проектирование воспитательно-образовательного процесса, технологии, методики: содержание тематического контроля, методических объединений, заседаний круглого стола, мастер - класса, педагогической мастерской: содержание работы педагогического совета ДОУ: направления и планы родительского комитета: обобщение педагогического опыта (собственного и педагогов ДОУ); проекты совместной деятельности педагогов ДОУ, сценарии видеофильмов, доклады, публикации: наполнение предметно-развивающей среды в группах детей раннего и

дошкольного возрастов: направления деятельности и содержание методического кабинета и т.д.

3. Технологический: Должностные инструкции: методические рекомендации: структурно - функциональные модели и организационные схемы управления: технологии и методики: структура методических объединений, заседаний круглого стола, мастер - класса, педагогической мастерской: модели заседаний педагогического совета ДОУ, родительского комитета: алгоритмы действий в различных педагогических ситуациях, расписание занятий, дидактические средства обучения и т.д.

4. Процессуальный: Образовательные проекты, отдельные педагогические конструкты: планы - конспекты занятий, сценарии досугов и праздников, консультации и рекомендации для родителей и т.д.

Определение уровней позволило нам соотнести формы проектирования с должностями педагогов дошкольного образования, а именно: воспитателю детей дошкольного возраста необходимо владеть процессуальным уровнем проектирования; руководители (заведующий ДОУ, педагог - организатор, методист) должны владеть всеми уровнями педагогического проектирования. В связи с этим формирование умений педагогического проектирования у будущих специалистов дошкольного образования приобретает особую значимость в процессе профессиональной подготовки. Под умениями педагогического проектирования мы понимаем обобщенные, универсальные, сквозные и интегральные умения педагога, формирующиеся в проектировочной деятельности.

Для более полного представления того, что следует формировать у будущих специалистов дошкольного образования, мы представили проектировочные умения в виде трех групп:

1) Умения, обеспечивающие прогноз педагогической деятельности: анализ ситуации и определение противоречий; выявление и идентификация проблемы; определение целей проектирования; прогнозирование конечного результата.

2) Проектировочные умения педагогической деятельности: разработка концепции решения педагогической проблемы; осуществление моделирования и конструирования действий по созданию проекта; планирование действий; определение методов и средств в оптимальном их сочетании.

3) Технологические умения реализации проектной деятельности: использование известной информации и приобретение новых знаний, необходимых для проектной деятельности; синтез знаний из различных областей наук; систематизация и схематизация материала; определение условий и ресурсных возможностей проектной деятельности; осуществление пошаговых проектных действий, соблюдая намечаные сроки; составление и работа с документацией по проекту; рациональная организация проектной деятельности (самоорганизация и организация

коллектива); создание и поддержка обстановки (коллективного) творчества; определение нестандартных решений презентации проектной деятельности; контроль и регулирование собственной и совместной проектной деятельности; корректировка проектной деятельности в соответствии с условиями; ответственность за конечный результат.

Использованные источники:

1. Евдокимова Е.С. Технология проектирования в ДОУ. – М.: ТЦ Сфера, 2006. – 64с – (Библиотека руководителя ДОУ).
2. Васильев В. Проектно–исследовательская технология: развитие мотивации // Народное образование, 2000, № 9, с. 177 – 180.
3. Сиденко А.С. Метод проектов: история и практика применения // Завуч, 2003, № 6, с. 36 – 44.
4. Киселева Л.С., Данилина Т.А., Лагода Т.С., Зуйкова М.Б. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения: Пособие для руководителей и практических работников ДОУ. – 3 – е изд., испр и доп. – М.: АРКТИ, 2005. – 96 с.

УДК 351(075.8)

Боташева А.Д.
студент магистратуры 3 курса
факультет «ГМУ и политологии»
Бадахова И.Т., к.и.н.
доцент кафедры ГМУ и политологии
ГМУ ОЗО Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева
Россия, г. Карачаевск

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ПРЕДПОСЫЛКА К ПОНИЖЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу увеличения социально-экономического потенциала муниципального района. В данном случае социально-экономический потенциал рассматривается в качестве фактора, тщательная работа с которым способна сформировать одну из предпосылок к последующей независимости района. В статье данный тезис рассмотрен на примере Карачаевского муниципального района.

Ключевые слова: социально-экономический потенциал, Карачаевский муниципальный район, финансовая независимость района, экономика, муниципалитет.

Botasheva A.D.
3rd year Master's student
Faculty of «GMU and Political Science»
Badakhova I.T., Ph. D.
Associate Professor of the Department of State Medical University and Political Science
Karachay-Cherkess State University
named after U. D. Aliyev
Karachayevsk, Russia

FORMATION OF SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL AS A PREREQUISITE FOR REDUCING THE FINANCIAL DEPENDENCE OF THE MUNICIPAL DISTRICT

Annotation: This article is devoted to the issue of increasing the socio-economic potential of the municipal district. In this case, the socio-economic potential is considered as a factor, careful work with which can form one of the prerequisites for the subsequent independence of the district. In the article, this thesis is considered on the example of the Karachay municipal district.

Keywords: socio-economic potential, Karachay municipal district, financial independence of the district, economy, municipality.

Региональное развитие и независимость непосредственно зависят от развития, входящих в состав региона, территорий (муниципальных образований). Эффективное использование, экономических, природных, демографических, экологических и духовно-нравственных возможностей и преимуществ сельских территорий способно обеспечить устойчивость их развития, повысить уровень и качество жизни сельского населения. Понятие «развитие территорий» относится к многогранным, поскольку включает в себя различные сферы жизнедеятельности населения.

Объектом управления на уровнях государства, федерального округа, региона и муниципального образования является улучшение качества жизни в сельской местности, поддержка диверсификации сельской экономики, что непосредственно отражает уровень развития муниципальных образований.[7]

Каждая территория имеет свои собственные особенности развития, проблемы и ресурсные возможности для их разрешения. Приоритеты развития территорий на муниципальном уровне управления должны быть сформулированы так, чтобы их достижение было направлено на реализацию целей долгосрочного развития. В первую очередь, каждая территория стремиться снизить финансовую независимость за счет планирования применения собственных ресурсов.[8]

Вопрос о снижении финансовой зависимости регионов и муниципальных районов волнует исследователей уже достаточно давно. На сегодняшний день, по большей части, доход муниципального образования формируется за счет налогообложения населения. Соответственно, только налогообложения не хватит для установления определенной независимости. Однако на сегодняшний день учеными-экономистами и социологами было определено понятие «социально-экономический потенциал», который включил в себя ряд факторов, активно влияющих на положение муниципального образования и региона. Рассмотрим определение данного понятия.

Социально-экономический потенциал муниципального образования - это совокупная способность имеющихся трудовых, материально-технических, финансовых, природных и иных ресурсов обеспечить максимальный объем производства товаров и услуг в данных условиях в целях полного удовлетворения индивидуальных и коллективных

[7] Актуальные направления и методы анализа экономических систем, коллективная монография, под ред. М.В. Грачевой, М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 308 с.

[8] Закирова, З.И. Социально – экономическое развитие муниципального образования [Текст] / З.И. Закирова // «Экономика и социум» — №5 (48) – 2018. – С. 24-28.

потребностей общества и создания условий для дальнейшего ускоренного развития экономики муниципального образования.

Процесс формирования социально-экономического потенциала – это задача статистической службы. Чем полнее и подробнее будут отражены и зафиксированы, тем надежнее будет план действий, основанных на этих данных. [9]

Перед статистической службой каждого муниципального образования, как и перед Росстатом, стоит задача разработки методики статистической оценки этого потенциала и его составляющих: трудового, материально-технического, природного и др., а также предоставления на этой основе исчерпывающей и достоверной информации об их объеме, факторах роста и эффективности использования.

Рассмотрим процесс формирования социально-экономического потенциала на примере Карачаевского муниципального района. В исследовании, в качестве показателей развития муниципального образования выбраны: динамика численности населения, уровень безработицы, миграционный отток населения, средняя заработная плата.

Таблица 1 – Динамика численности населения Карачаевского муниципального района.[10]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество населения	30 328	30 376	30 376	31 060	31 984	32 247	32 003	31 855	31 956	31 697
Отклонение (чел.)	-	48	0	684	924	263	-244	-148	101	-259

Рассмотрим основные демографические показатели на начало 2020 года в рамках Карачаевского муниципального района.

Предварительная оценка численности постоянного населения Карачаевского муниципального района по состоянию на 1 января 2020 года составляет 31697 человек.

Число родившихся составило 330 детей, умерших 233 человек. Естественный прирост населения района сложился в количестве 97 человек.

Число прибывших в район составило 437 человек, а число выбывших составило 554 человека. Миграционный прирост составил – (минус) 117 человек.

[9] Экономическая политика и ресурсный потенциал региона [Электронный ресурс]: сб. статей II всерос. науч.- практ. конф. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2019. – 142 с.
[10] Официальный сайт Карачаевского муниципального района. Режим доступа: карачаевский-район.рф

Таблица 2 – Динамика средней заработной платы в Карачаевском муниципальном районе за 2017-2019 г.

Год	2017	2018	2019	Отклонение за рассматриваемый период, руб.	Отклонение за рассматриваемый период, в %
Сумма, руб.	25686,3	27983,5	32944,9	7258,6	28,3%

Таким образом, согласно данным таблицы 2 можно сделать вывод, что в целом показатель средней заработной платы имеет положительную динамику. Однако если рассматривать данный показатель в рамках Российской Федерации, то согласно данным Росстат, средняя заработная плата в России на 2019 год (на начало года) составила 42263 руб. Соответственно, если сравнивать данный показатель в рамках страны, то получается, что он почти на 25% ниже среднего показателя Российской Федерации.

Данные Управления ГСЗН КЧР к мониторингу социально-экономического положения муниципальных районов и городских округов КЧР по состоянию на 01 сентября 2020 года говорят о том, что уровень безработицы в Карачаевском муниципальном районе составляет 14,0%. Данное значение получено путем соотношения численности зарегистрированных безработных к численности экономически активного населения.

Для сравнения: средний уровень безработицы в Российской Федерации на 2020 год составил на аналогичную дату 5,7%. Соответственно, показатель уровня безработицы в Карачаевском муниципальном районе очень высокий, его моно назвать критическим.

Стоит упомянуть, что и на уровень преступности непосредственно оказывают влияние сферы жизнедеятельности сельских территорий, а именно экономика, политика, культура, социальная сфера, морально-психологическая среда. [11]Анализ динамики уровня преступности на территории Карачаевского муниципального района позволяет сделать вывод о необходимости более динамичного развития названных сфер жизнедеятельности. При этом повышение уровня преступности, как показателя развития сельских территорий, негативно воздействует на перечисленные выше сферы жизнедеятельности.[12]

Однако, применив комплекс мер по повышению и более полному формированию социально-экономического потенциала, есть возможность добиться достижения достаточно высоких результатов, следствием которых

[11] Леванова, Т.А. Основные подходы к формированию эффективной системы управления социально – экономическим развитием муниципальных образований [Текст] / Т.А. Леванова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. № 4. С. 63-69.

[12] Василенко, Ж.А. Анализ системы стратегического планирования федерального, регионального и муниципального уровней [Текст] / Ж.А. Василенко // Экономика и социум — №11(42) – 2017. – С. 57-59

будет повышение финансовой независимости муниципального образования.

- повысить процент по использованию внутренних незадействованных в экономических процессах ресурсов,

- снизить высочайший показатель безработицы путем организации рабочих мест на введенных в эксплуатацию предприятиях и сельско-хозяйственных комплексах,

- снизить отток населения из-за нехватки рабочих мест, таким образом, улучшится демографический показатель.

Создание новых рабочих мест на базе не используемых на данный момент помещений для предприятий способно снизить показатель уровня безработицы почти в два раза. Что, в свою очередь:

- повысит уровень конкурентоспособности Карачаевского муниципального района в рамках региона,

- повлияет на уровень конкурентоспособности региона в рамках федеративных показателей,

- привлечет дополнительные инвестиции, инвесторам интересны более благополучные муниципальные образования,

- повысит качество жизни населения за счет снижения уровня безработицы.

Таким образом, исследование показало прямую зависимость между социально-экономическим потенциалом Карачаевского муниципального района и ослаблением финансовой зависимости.

Использованные источники:

1. Актуальные направления и методы анализа экономических систем, коллективная монография, под ред. М.В. Грачевой, М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 308 с.
2. Василенко, Ж.А. Анализ системы стратегического планирования федерального, регионального и муниципального уровней [Текст] / Ж.А. Василенко // Экономика и социум — №11(42) – 2017. – С. 57-59
3. Закирова, З.И. Социально – экономическое развитие муниципального образования [Текст] / З.И. Закирова // «Экономика и социум» — №5 (48) – 2018. – С. 24-28.
4. Леванова, Т.А. Основные подходы к формированию эффективной системы управления социально – экономическим развитием муниципальных образований [Текст] / Т.А. Леванова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. № 4. С. 63-69.
5. Официальный сайт Карачаевского муниципального района. Режим доступа: карачаевский-район.рф
6. Экономическая политика и ресурсный потенциал региона [Электронный ресурс]: сб. статей II всерос. науч.- практ. конф. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2019. – 142 с.

УДК 658

Буриева Ф.И.
студент
научный руководитель: Борисюк Н К., д.э.н.
профессор
Оренбургский государственный университет

ОСНОВНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются основные методические подходы к управлению производственным предприятием на основе сбалансированной системы показателей. Анализируется ССП-модель Д. Нортона и Р. Каплана. Дается подробная характеристика BSC-модель Лоренца Мейсела. В работе рассмотрены основная идея и суть ССП-модель Адамса и Робертса и модель «Управления по целям».

Ключевые слова: управление производственным предприятием, сбалансированная система показателей, ССП-модель Д. Нортона и Р. Каплана, BSC-модель Лоренца Мейсела, ССП-модель Адамса и Робертса, модель «Управления по целям».

Burieva F. I.
student
supervisor: Borisyuk N. K., Doctor of Economics
Professor
Orenburg State University

THE MAIN METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF A PRODUCTION ENTERPRISE BASED ON A SYSTEM OF BALANCED INDICATORS

Annotation: The article discusses the main methodological approaches to managing a production enterprise based on a balanced system of indicators. The BSC-model of D. Norton and R. Kaplan is analyzed. A detailed description of the Lorenz Meissel BSC-model is given. The paper considers the main idea and essence of the BSC-the Adams and Roberts model and the "management by goals" model.

Key words: production enterprise management, balanced scorecard, BSC-model of D. Norton and R. Kaplan, BSC-model of Lorenz Meissel, BSC-model of Adams and Roberts, model Of "management by goals".

Изучение методических подходов к управлению производственным предприятием базируется на основных моделях сбалансированной системы показателей.

Наиболее используемой моделью является сбалансированная система показателей Д. Нортона и Р. Каплана. Данная модель появилась в 1990 году на базе исследования, которое проводилось компанией Norlan Norton Institute по поиску новых альтернативных методов измерения эффективности, базирующихся на нефинансовых показателях. Исследование возглавляли директор Norlan Norton Institute Дэвид Нортон (в настоящее время – руководитель Balanced Scorecard Collaborative) и Роберт Каплан – профессор Harvard Business School – научный консультант проекта. Участниками исследования являлись менеджеры крупнейших компаний представляющие различные области деятельности [3].

Сбалансированная система показателей Нортона-Каплана представлена на рисунке 1.

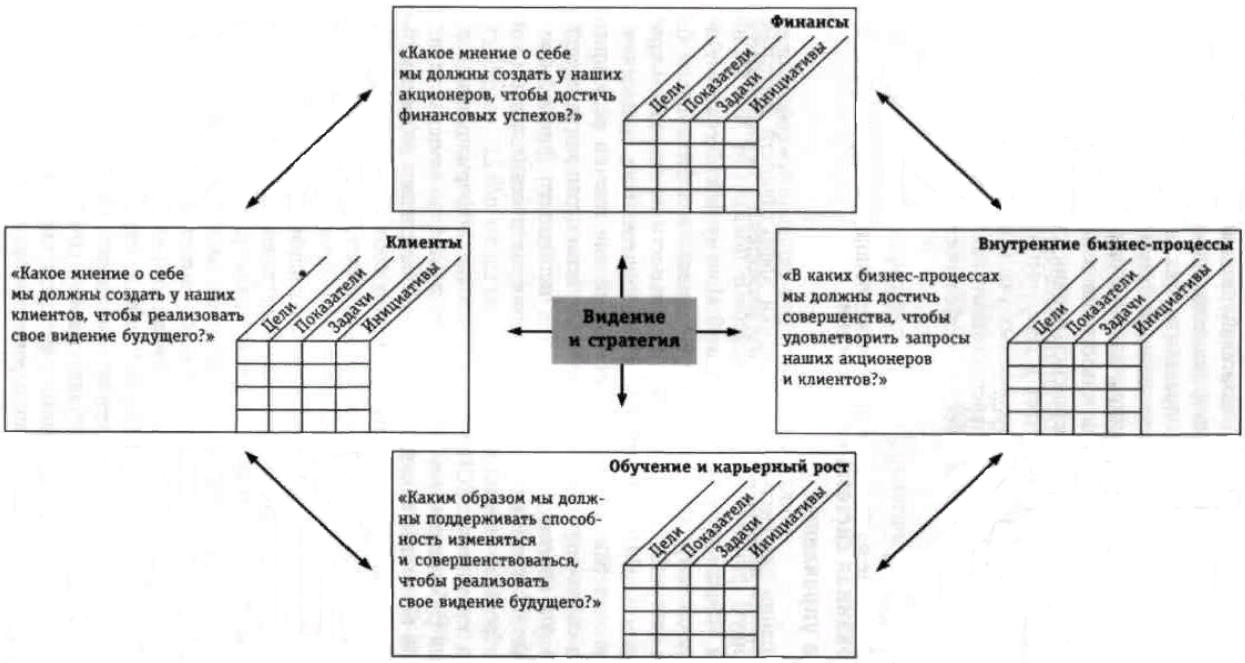


Рисунок 1 – Сбалансированная система показателей Нортона-Каплана

По результатам апробации данной системы к концу декабря 1990 года исследователи пришли к заключению, что она имеет безусловные преимущества по сравнению с более традиционными концепциями, используемыми для комплексной оценки деятельности предприятия и высокую полезность в качестве учетно-аналитического инструмента. Помимо оценки и анализа деятельности, система позволяет увязать стратегические цели между собой и с факторами, необходимыми для их достижения, а также отслеживать промежуточные и конечные результаты.

Кроме того, система позволяет оценить степень экономического роста предприятия на данный момент и, учитывая его специфику и степень

развития, отобрать разумное число взаимосвязанных показателей, отражающих вес стороны его деятельности, позволяющие не только определять эффективность экономического роста компании, но и управлять ею в соответствии со стратегическими целями и задачами.

Кроме упомянутой модели Balanced Scorecard, в российской и, особенно, зарубежной литературе, представлено множество вариантов иных моделей того же времени.

BSC-модель Лоренца Мейсела (Lawrence S. Maisel) впервые была описана в 1992 году в работе L. S. Maisel Performance.

BSC-модель Лоренца Мейсела представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 – BSC-модель Лоренца Мейсела [36]

Данная модель стратегических карт по своему составу близка к BSC-модели Нортона-Каплана. Мейсел также определяет четыре перспективы оценки деятельности. Но вместо составляющей обучения и развития автор в своей модели использует перспективу людских ресурсов. Где, как и в модели Нортона-Каплана оцениваются инновации, обучение, компетентность и корпоративная культура. Также анализируется развитие производство продукции и услуг, образование сотрудников. Причем перспективе людских ресурсов уделяется большее внимание, чем в ССП. По мнению автора модели, данная перспектива является важной составляющей в деятельности предприятия, по которой, наравне с эффективностью процессов и систем, также оценивается эффективность работы всех сотрудников.

Кристофер Адамс (C. Adams) и Питер Робертс (P. Roberts) в 1993 году предложили другую модель, которую назвали EP2M. EP2M аббревиатура от Effective Progress and Performance Measurement. Модель EP2M представлена графически на рисунке 3.

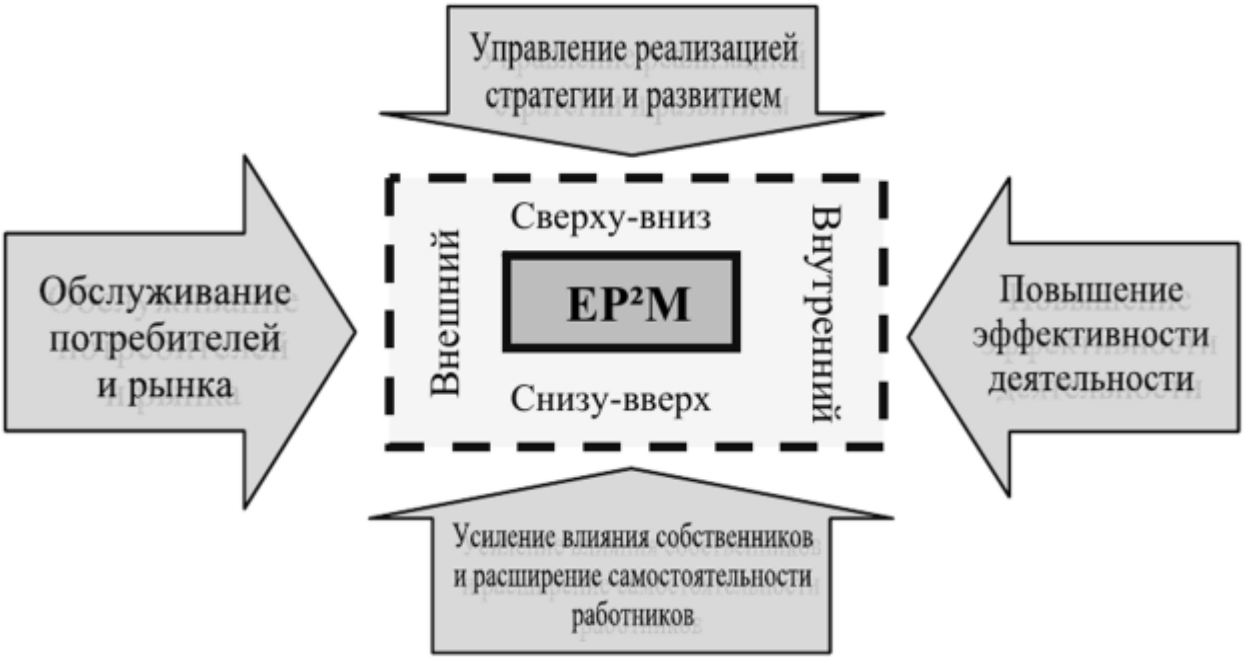


Рисунок 3 – ССП-модель Адамса и Робертса [36]

Согласно Адамсу-Робертсу, важно, прежде всего то, что компания делает в следующих четырех направлениях:

– обслуживание клиентов и рынков;
– совершенствование внутренних процессов (рост эффективности и
рентабельности);
– управление изменениями и стратегией;
– собственность и свобода действий.

В соответствии с теорией, стратегический менеджмент включает две последовательные фазы: формулирование стратегии и ее внедрение. Формулирование – это аналитический процесс, который позволяет определить «Что делать?». Внедрение – с одной стороны организационный процесс, помогающий ответить на вопросы «Как делать?» и «Кто будет делать?», с дугой стороны – это процесс, способствующий развитию управленческих способностей и управлению изменениями. Цель системы заключается не только в том, чтобы обеспечить внедрение стратегии компании, но и в том, чтобы формировать культуру, в которой постоянные изменения – нормальные явления. Показатели эффективности должны обеспечить сотрудников, принимающих решения и отвечающих за реализацию стратегии, быстрой обратной связью.

Модель «Управление по целям» (MBO – Management by Objectives) разработал Питер Друкер, один из известнейших специалистов в области менеджмента. Он считал, что данная концепция — это метод повышения эффективности организации. Практика использования MBO показала, что

Друкер был прав, основные выгоды, которые несет внедрение данной системы в организации — это повышение производительности труда за счет четких ориентиров у каждого сотрудника организации и повышение мотивированности персонала за счет их участия в постановке себе задач. Данная модель представлена на рисунке 4.

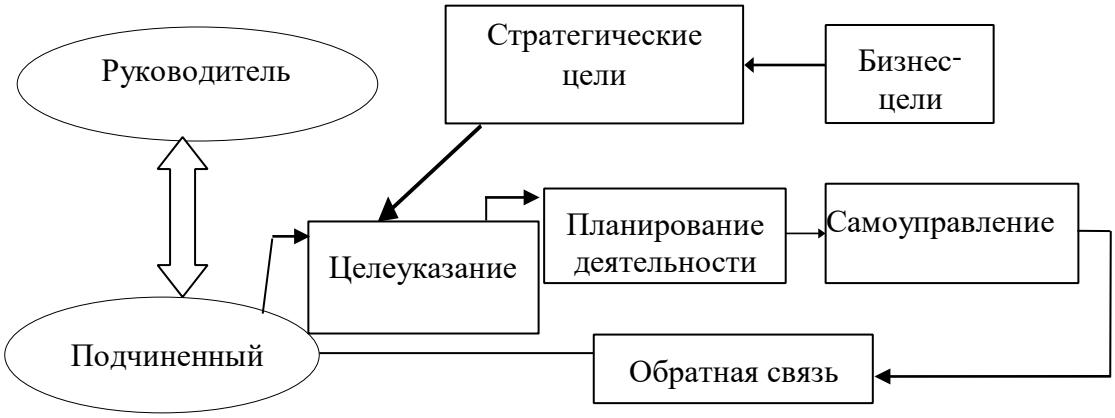


Рисунок 4 – Модель «Управления по целям» [36]

Как и любая система управления, МВО представляет собой цикл управления «анализ – планирование – реализация – контроль и оценка». Но МВО – это все-таки система управления более высокого порядка, поэтому кроме характерных для любых систем управления принципов, МВО присущи и принципы, характерные только для данной системы. Так, МВО, как и любая другая система управления основывается на следующих принципах:

– иерархическая соподчиненность целей, из более общих целей формулируются более локальные цели;

– цикличность, любая система управления представляет собой замкнутый цикл «анализ – планирование – реализация – оценка и контроль», который повторяется циклично;

– обратная связь, для поддержания устойчивости любой системы важна обратная связь;

– конкретность и измеримость целей, цели должны быть выражены в конкретных показателях, которые можно измерить;

– регулярность и постоянство работы по целям, цели вырабатываются на определенный период, по прошествии которого оценивается степень их выполнения, и разрабатываются цели на следующий период;

– единый стандарт оформления целей, планов, отчетов;

– принцип участия, в процессе разработки целей принимают участие все сотрудники, это повышает причастность каждого к организации, повышается информированность, а, следовательно, и осознанность деятельности, что существенно влияет на мотивированность персонала;

– принцип холизма состоит из двух частей: принципа координации и принципа интеграции.

Таким образом, использование систем стратегического управления в оценке и анализе эффективности деятельности организации позволяет более полно представить реальное положение вещей. При этом финансовые показатели не теряют своего значения. Но их необходимо сбалансировать другими, нефинансовыми показателями, увязанными в одну систему с финансовыми критериями.

Исходя из вышесказанного, максимально полная и при этом более четко сформулированная, ССП-модель Нортона-Каплана представляется самой перспективной из рассмотренных моделей, что подтверждает мировая практика применения модели, а также научные труды, освещающие основы системы, ее особенности и рекомендации по применению.

Использованные источники:

1 Бычин, В. Б. Организация и нормирование труда / В. Б. Бычин, // Финансовая экономика, 2017. – №4. – С. 16-17.

2 Бренц, А. Д., Тищенко В. Е. Организация, планирование и управление предприятиями нефтяной и газовой промышленности / А. Д. Бренц, В. Е. Тищенко // Экономика промышленности, 2016. - № 6. - С. 35-36.

3 Каплан, Р. С., Нортон, Д. П. Организация, ориентированная на стратегию / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон // Мировая экономика, 2017. – №5. – С. 12-13.

4 Лашманова, Ю. Ю. Оценка состояния управления производством на предприятиях / Ю. Ю. Лашманова, Б. Н. Герасимов // Вестник Самарского института бизнеса и управления, 2016. №3. - С. 32-37.

5 Лукьянова, М. Н. Практика применения системы сбалансированных показателей / М. Н. Лукьянова // Финансы и кредит, 2016. - № 6. - С. 69-72.

6 Пищухин, А. М. Оптимальное управление многопрофильным производством / Пищухин А. М., Скамьин А. М. // Математика. Информационные технологии ОГУ, 2016. - №3. - С. 181-183.

7 Сацук, Т. П. Система показателей оценки деятельности торговых организаций Красноярского края / Т. П. Сацук, Т. В. Игнатова // Региональная экономика: теория и практика, 2015. - № 14. - С. 47-53.

8 Смирнова, Е. В. Формирование системы сбалансированных показателей состояния и развития предприятия / Смирнова Е. В. // Сибирская финансовая школа, 2016. - № 5. - С. 32-38.

9 Солодухин, К. С. Модели поддержки принятия стратегических решений

на основе системы сбалансированных показателей / К. С. Солодухин // Экономические науки, 2016. - № 4. - С. 253-260.
10 Соломенцев, Ю. М. Эффективное управление производством - основа потенциала технологической системы / Ю. М. Соломенцев, Е. Б. Фролов, А. Н. Феофанов // Вестник машиностроения, 2017. - № 5. - С. 84-86.
11 Шичков, А. Н. Менеджмент инноваций и технологий в производственной среде. – Вологда, 2018. – № 4. – 12-13.

УДК 004.02:004.5:004.9

Василенко Т.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
Костенко А.А., к.псх.н.
доцент кафедры ССПП
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Аннотация: в статье мы рассматриваем проблему возникновения синдрома выгорания, обсуждаем мнение авторов.

Ключевые слова: личность, синдром, синдром эмоционального выгорания, раздражительность и гиперсензитивность ,когнитивные симптомы, физические симптомы ,поведенческие симптомы, фрустрирующая ситуация.

Vasilenko T.A.
master's student
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"
Kostenko A.A., Ph.D.
Associate Professor of the Department of SSPP
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"

MANIFESTATIONS OF EMOTIONAL BURN OUT

Resume: in the article we consider the problem of burnout syndrome, discuss the authors' opinion.

Key words: personality, syndrome, burnout syndrome, irritability and hypersensitivity, cognitive symptoms, physical symptoms, behavioral symptoms, frustrating situation.

В последние время в России все чаще говорят не только о профессиональном стрессе, но и о синдроме эмоционального сгорания или выгорания работников. Исследования эмоционального выгорания впервые были представлены достаточно недавно, хотя эта проблема была актуальна всегда.

Рассмотрим, как определяют исследователи эмоциональное выгорание. Определений СЭВ (синдром эмоционального выгорания) существует огромное количество, но мы рассмотрим лишь основные понятия.

Одним из первых отечественных исследователей, который вплотную занялся проблемой выгорания, является Бойко В.В. Он пишет, что эмоциональное выгорание приобретается в жизнедеятельности человека. Этим «выгорание» отличается от различных форм эмоциональной ригидности, которая, определяется органическими причинами -- свойствами нервной системы, степенью подвижности эмоций, психосоматическими нарушениями.

В межличностных контактах выгоревший профессионал может быть раздражительным и гиперсензитивным, а также холодным и неэмоциональным. Уменьшается эмоциональный контроль, могут возникать вспышки гнева. Профессионал не чувствует себя комфортно на работе, появляется неудовлетворенность работой [2,4].

1. Когнитивные симптомы. Выгоревшие профессионалы чувствуют беспомощность, бессилие и безнадежность. Иногда, из-за потери контроля у них наступает страх «сойти с ума». Может наблюдаться ухудшение когнитивных навыков (ухудшение концентрации на длительный период, забывчивость, ошибки в письме и устной речи). Профессионалу становится трудно выполнять сложные задачи, мышление становится более ригидным, схематичным (черно-белым). Принятие решений затрудняется (наблюдается тенденция уйти в фантазии вместо активного решения проблем). Снижается толерантность к фрустрации, что ведет к увеличению вероятности агрессивного поведения.

На межличностном уровне, как отмечает А.А. Рукавишников, уменьшается вовлеченность в дела реципиента, наблюдается циничное и негуманное восприятие других. Эта психологическая дистанция защищает их самих, повышается чувство своей значимости и правоты и правоты. Профессионал может проявлять агрессию, направленную против коллег и начальства, становиться критичными по отношению к окружающим [2,3,4].

2. Физические симптомы включают в себя три категории. В первую категорию входят все виды неопределенных жалоб на физический дистресс - головная боль, тошнота, головокружения, усталость, нервные тики, боли в мышцах, особенно шеи и спины. Наблюдаются сексуальные проблемы, потеря или прибавление веса. Основным физическим признаком выгорания является физическая усталость. Вторая категория включает психосоматические расстройства - гастро-энтеро проблемы, сердечно-сосудистые нарушения. Третья категория включает ряд физиологических реакций - повышение давления, высокий уровень холестерола, уменьшение электросопротивления кожи. Все - это типичные реакции на стресс [1,5].

3. Поведенческие симптомы. На индивидуальном уровне, поведенческие симптомы главным образом проявляются в увеличении уровня возбуждения индивида. Выгоревший профессионал гиперактивен, неусидчив, не способен сконцентрироваться на чем либо. Он действует прямолинейно, импульсивно, не способен к рассмотрению альтернативных точек зрения. С

другой стороны, он склонен откладывать дела со дня на день, наблюдается нерешительность. Отмечается увеличение употребления стимуляторов, таких как кофе, табак, алкоголь, а также могут использоваться траквилизаторы, барбитураты. Они используются для снятия напряжения, вызванного работой. Однако, эта стратегия не эффективна, так как подрывает здоровье и может привести к постоянному злоупотреблению, она также снижает энергетические ресурсы, необходимые для преодоления стресса и формируется замкнутый круг. Переедание и недоедание также являются поведенческим симптомом выгорания.

На организационном уровне выгорание, прежде всего, характеризуется уменьшением эффективности профессиональной деятельности и ухудшением качества исполнения работы. Выгоревший профессионал, как правило, на работу старается приходить как можно позже, уходя рано, при первой возможности старается остаться дома, чтобы поболеть, на работе часто смотрит на часы, чрезмерно сопротивляется переменам, у него увеличивается чувство безразличия к своей профессиональной деятельности [1].

5. Мотивационные симптомы. В процессе выгорания уменьшается профессиональная мотивация, отмечается потеря энтузиазма и интереса к работе.

На межличностном уровне этот глубокий мотивационный кризис выражается в потере первоначального интереса к реципиентам, безразличии и упадке духа [5].

Таким образом, это психологическое явление развивается постепенно под воздействием стресса и может оставаться незаметным долгое время для самого индивида. Оно является результатом противоречия между желаемым и реальностью на работе. Прогрессирующее развитие его в значительной степени определяется неадекватностью стратегий преодоления фрустрирующей ситуации.

Мы считаем, что для развития эмоционального выгорания факторы внешние являются необходимыми, а внутренние - обязательными. Это значит, что наличие организационных факторов не обязательно приводит к выгоранию, а только в том случае, если накладывается на систему сложившихся внутренних факторов. В случае если в субъекте выражены внутренние факторы, то он будет лишь предрасположен к эмоциональному выгоранию, которое проявится в случае попадания субъекта в определенные средовые условия.

Обилие подходов и направлений при рассмотрении этого феномена обусловлено воздействием большого числа факторов, его вызывающих. В связи с этим важным аспектом при изучении эмоционального выгорания является рассмотрение конкретных исследований, посвященных анализу взаимосвязи выгорания и внешних и внутренних факторов, проявляющихся в профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Китаев-Смык А.А. Психология стресса. - М., 1983. - С. 67 —71.
2. Пособие по применению личностного опросника Р.Кеттелла 16PF. //Составители Рукавишников А.А., Соколова М.В. — Ярославль, 1995. - 43 с.
3. Рубинштейн С. Я. Экспериментальные методы патопсихологии. — М., 1999.-С. 30-78.
4. Шевченко Ю., Добридень В. Онтогенетически - ориентированная психотерапия. - М., 1998. - С. 49 - 86.
5. Whyte, William H., The Organization Man. - New York, 1957. - P. 67 - 69.

УДК 004.02:004.5:004.9

Власова И.А.
студент магистратуры
Донской государственный технический университет
Россия, Ростов-на-Дону
Лисицкая Т.С., к.э.н.
доцент
Донской государственный технический университет
Россия, Ростов-на-Дону

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ «ВТБ КАПИТАЛ»

Аннотация: Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что привлечение заемного капитала занимает важное место развитии деятельности организации. Так как за счет привлечения средств извне организации представляется возможным получение максимальной прибыли, привлечении инвесторов.

Ключевые слова: заемные средства, заемный капитал, еврооблигации, DCM, ECM, M&A.

Vlasova I.A.
master's degree student
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don
Lisitskaya T.S., PhD
Associate Professor
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia

RAISING DEBT CAPITAL ON THE EXAMPLE OF «VTB CAPITAL»

Abstract: The relevance of the chosen topic is due to the fact that the attraction of borrowed capital occupies an important place in the development of the organization's activities. Since it is possible to obtain maximum profit by attracting funds from outside the organization, attracting investors.

Keywords: borrowed funds, borrowed capital, Eurobonds, DCM, ECM, M&A.

В нынешних условиях главными возможностями по привлечению земного капитала – банковские кредиты, лизинг и эмиссионное финансирование.

Наиболее распространённым заёмным источником для предприятий является банковский кредит, это связано с тем, что у российских банков есть относительно большие финансовые ресурсы, а также нет необходимости в публичном раскрытии информации о своей деятельности.

В случаях, когда у компаний возникает необходимость в долгосрочном финансировании инвестиционных проектов или сделок, им представляется два направления:

1. Привлечение внутренних ресурсов.
2. Привлечение средств от частных инвесторов.

На рисунке 1 представлены виды и сроки использования заемного капитала.

Рисунок 1 – Виды и сроки использования заемного капитала

Преимущества и недостатки заемного капитала можно наблюдать в таблице1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки заемного капитала

Преимущества	Недостатки
Появление возможностей для привлечения капитала при наличии гарантии поручителя, внесении залога и положительном кредитном рейтинге предприятия.	Наличии опасных финансовых рисков потери платежеспособности и уменьшение финансовой устойчивости.
Низкая цена в сравнении с собственным капиталом по причине эффект «налогового щита».	Меньшая норма прибыли от активов, которые формируются посредством заемного капитала.
Рост финансового потенциала при потребности существенного расширения активов и стабилизации хозяйственной деятельности.	Меньшая норма прибыли, которая снижается на величину ссудного процента.
Способность генерирования роста финансовой рентабельности.	Сложная процедура привлечения, так как выдача кредита зачастую зависит от решений кредитора, а в некоторых случаях требует посторонних гарантий третьих лиц или внесения залога.

На рынке капитала осуществляются следующие виды сделок:

1. ECM – рынок акционерного капитала.
2. M&A – сделки слияний и поглощений.
3. DCM – долговой рынок.

Команда DCM ВТБ Капитал – один из лидеров данного сегмента рынка в Российской Федерации и странах ближнего зарубежья. По оценке экспертов DCM ВТБ Капитал занимает лидирующие позиции в международных списках, регулярно получая престижные награды в сфере бизнеса.

По итогам 2019 года доля рынка ВТБ Капитал в России составила примерно 50%, в настоящее время также является одним из лидеров в данном направлении.

Среди последних крупнейших сделок ВТБ Капитал представляется возможным выделить следующие сделки:

1. Первое размещение «зеленых» еврооблигаций для РЖД в регионе Центральной и Восточной Европы Ближнего Востока и Африки на общую сумму 500 миллионов евро при ставке купона в 2,2%. Зарубежные инвесторы приобрели ≈ 50% еврооблигаций, ≈ 30% приобрели российские инвесторы, ≈ 25% ушли в Великобританию, США и Азию.

2. Выпуск еврооблигаций для банков России и организаций корпоративного сектора: Альфа Банка, HOME CREDIT BANK, Ренессанс Кредит, Московского кредитного Банка, Газпром, Лукойл, Яндекс, Норильский Никель.

3. Выпуск облигаций в рублях для Магнита, Ростелекома, Мегафона, Московской объединённой электросетевой компании.

DCM ВТБ Капитал создает уникальную модель размещения долгового капитала на международных рынках, при этом организовав размещение более 30 высоколиквидных облигаций для Китая, Германии, Швейцарии, Латвии, Эстонии, Египта, Ирана, ОАЭ и других.

Одними из последних крупнейших размещений еврооблигаций на международных рынках можно выделить «DAMAC Properties» (ОАЭ), «Guorai Properties» (Китай), «RedCo Properties» и «21Vianet» (Китай). Данные сделки подтверждают несомненное достижение ВТБ Капитал в плане укрепления и расширения собственных позиций на международных рынках, что доказывает возможность успешного проведения инновационных сделок и привлечения потенциальных международных инвесторов и клиентов.

ВТБ Капитал по данным Британской компании «Dealogic», специализирующейся на аналитике финансовых рынков, является лидером в следующих направлениях:

1. По размещению на международном долговом рынке стран ближнего зарубежья (доля рынка DCM ≈ 30%, что составляет ≈ 5 млрд. долларов).

2. По размещению на долговом рынке Германии, Швейцарии, Эстонии и других (доля рынка DCM ≈ 13%, что составляет ≈ 7 млрд. долларов).

3. По консультированию по сделкам слияний и поглощений в РФ (доля рынка ≈ 30%, что составляет ≈ 4 млрд. долларов).

4. По консультированию по сделкам в странах ближнего зарубежья (доля рынка ≈ 25%, что составляет ≈ 3 млрд. долларов).

ВТБ Капитал также возглавил рейтинг по данным Канадской компания «Thomson Reuters» в РФ по следующим направлениям:

1. По размещению на долговом рынке по РФ (доля рынка DCM ≈ 47%, что составляет ≈ 9 млрд. долларов).

2. По размещению на рынке акционерного капитала по РФ (доля рынка ECM ≈ 50%, что составляет ≈ 36 млн. долларов).

3. По консультированию по сделкам слияний и поглощений в РФ (доля рынка ≈ 46%, что составляет ≈ 2,5 млрд. долларов).

4. По консультированию по сделкам слияний и поглощений в Восточной Европе (доля рынка ≈ 21%, что составляет ≈ 3 млрд. долларов).

По версии Американской компании «Bloomberg» ВТБ Капитал является главным организатором выпуска облигаций на рынках Восточной

Европы. ОАО «Акционерный коммерческий банк «Инвестбанк» занял ≈ 15% рынка, что составляет ≈ 7 млрд. долларов.

Таким образом, главная задача ВТБ Капитал – получение максимальной прибыли при минимальных рисках. Основной деятельностью организации является эффективное управление средствами юридических и физических лиц на фондовом рынке и управление средствами паевых инвестиционных фондов.

Управление заемным капиталом является неотъемлемой частью финансовой политики. Для управления заёмным капиталом необходимо провести анализ информационных, аналитически и статистических данных, после чего представится возможным принять какое-либо управленческое решение. Показатели, которые характеризуют финансовую устойчивость и платежеспособность организации, напрямую зависят от того, насколько эффективно будет разработана политика привлечения заемного капитала.

Использованные источники:

1. Голикова, Е.Ю. Анализ заемного капитала предприятия / Е.Ю. Голикова // Контентус. – 2019. – № 2 (43). – С. 32-35.
2. Иванюк, Т.Н., Арышев, В.А. Анализ влияния структуры капитала на финансовое состояние предприятия / Т.Н. Иванюк, В.А. Арышев // Вестник университета Туран. – 2019. – № 2 (70). – С. 119-123.
3. Караева, Ф.Е. Анализ основных показателей эффективности использования заемного капитала //Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2018. – №3. – С. 103–106.
4. Чекулин, Д. Н. Оценка влияния соотношения собственного и заемного капитала на финансовое состояние организации //Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №2. – С. 172–175.
5. Воробьев, Ю.Н., Жилина, Ю.В. Управление стоимостью капитала предприятия / Ю.Н. Воробьев, Ю.В. Жилина // Вестник Науки и Творчества. – 2018. – № 11 (11). – С. 45-52.

УДК 355/359.07

Гаврилюк Д.В.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»
Южно-Российский–филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону
научный руководитель: Садовникова Ю. Ю., к.э.н.
доцент кафедры экономики, финансов и природопользования
Южно-Российский институт управления – филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются сущность системы управления экологической безопасностью территорий в России, подходы к обеспечению экологической безопасности деятельности Вооруженных Сил РФ. Раскрываются цель, механизмы, правовая основа обеспечения экологической безопасности Вооруженных Сил Российской Федерации, а также структура военных органов управления экологической деятельностью. Делается вывод о значимости роли обеспечения экологической безопасности деятельности ВС РФ и необходимости совершенствования системы управления экологической безопасности военной деятельности.

Ключевые слова: экологическая безопасность, вооруженные силы, устойчивое развитие, экологические проблемы, управление, территория

Gavrilyuk D. V.
3rd-year master's student
training direction
«State and municipal management»
South-Russia Institute of Management-branch
of Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration
Russia, Rostov-on-don
Supervisor: Sadovnikova Yu. Yu., candidate of Economics
Associate Professor Department of Economics

Finance and Nature Management
South-Russia Institute of Management-branch
of Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Russia, Rostov-on-don

THE ROLE OF ENSURING ENVIRONMENTAL SAFETY OF THE RUSSIAN ARMED FORCES IN THE SYSTEM OF ENVIRONMENTAL SAFETY MANAGEMENT OF TERRITORIES

Abstract: the article deals with the essence of the environmental safety management system in Russia, approaches to ensuring environmental safety of the Armed Forces of the Russian Federation. The purpose, mechanisms, and legal basis for ensuring environmental safety of the Armed Forces of the Russian Federation, as well as the structure of military environmental management bodies, are revealed. The conclusion is made about the importance of the role of ensuring environmental safety of the armed forces of the Russian Federation and the need to improve the management system of environmental safety of military activities.

Keywords: environmental security, armed forces, sustainable development, environmental problems, management, territory.

Острота современных экологических проблем обусловлена сложившимся техногенным типом развития человеческого общества, возросшими темпами индустриализации и урбанизации, усилением антропогенной нагрузки на природные экосистемы и снижением ассимиляционного потенциала биосферы.

В современных условиях экологического кризиса особое значение приобретает проблема экологической безопасности, имеющая вне ранговый и всеобъемлющий характер, который охватывает всю биосферу планеты, отдельные государства и регионы, включая определенные виды хозяйственной, военной или другой деятельности.

Экологическая безопасность в российском государстве представляет собой одну из важнейших составляющих национальной безопасности страны, поскольку непосредственно связана с первоисточником жизни – средой обитания человека.

Основу государственной политики в сфере экологической безопасности формирует Конституция Российской Федерации и иные нормативно-правовые акты, документы долгосрочного стратегического планирования: Указ Президента РФ от 19.04.2017 № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года», от 31.01.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» и Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О

национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», определивший ключевые направления, вошедшие в 12 национальных проектов, один из которых – экология [1,2,3].

В основные цели государственной политики по обеспечению экологической безопасности включаются: решение вопросов сохранения и восстановления окружающей природной среды, обеспечение ее качества, обязательного для благоприятной жизни людей и устойчивого развития экономики, ликвидация накопленного вреда окружающей природной среде в условиях усиливающихся процессов глобализации, как в экономической, так и в иных сферах жизни общества, роста природных и техногенных катастроф [2].

Под системой экологической безопасности понимают комплекс мер и механизмов, обеспечивающих возможное снижение отрицательного влияния природных и антропогенных факторов экологической опасности на окружающую среду и самого человека, а также создание устойчивого эффективного функционирования социо-эколого-экономических систем.

Система управления и обеспечения экологической безопасности региона и страны в целом предполагает осуществление системы механизмов, связанных с нормативно-правовым, научно-технологическим, институциональным, организационно-экономическим управлением и контролем за состоянием отдельных объектов экологической безопасности.

Экологическая безопасность регионов является обязательным условием устойчивого развития региона и служит основополагающим фактором сохранения природных систем и поддержания качества окружающей среды. Следовательно, в процессе формирования и реализации мероприятий, программ и методов экологической политики должны участвовать все уровни управления: от приоритетного федерального до уровня региона и муниципалитета, а также отраслевой уровень.

Военно-оборонная деятельность любого государства связана с высоким риском негативного влияния на природные системы, что обусловлено спецификой средств, методов, комплексным эффектом воздействия военно-техногенных факторов. Вследствие этого военные аспекты обеспечения экологической безопасности начинают занимать приоритетное место в научных исследованиях.

Вооруженные Силы Российской Федерации (ВС РФ) – крупнейший природопользователь и экологопользователь в стране. В собственности и пользовании Министерства обороны России для нужд повседневной военной деятельности (под военные гарнизоны, полигоны, аэродромы, охранные зоны особо важных объектов, военные лесхозы, складские комплексы и иные военно-оборонные объекты) находится значительный объем земельного фонда страны: по данным Росреестра [4], 11,98 млн. га земель, включая свыше 4,75 млн. га лесов и 750 тыс. га сельхозугодий.

В настоящее время в структуру Минобороны входит более 1200 крупных объектов, которые имеют автономные системы жизнеобеспечения, среди которых насчитывается свыше 1000 потенциально опасных военных объектов. Ежегодный объем потребления пресной воды военными объектами составляет свыше 26 млрд. куб.м., объем сброса сточных вод – более 22 млрд. куб.м., а на долю вредных атмосферных выбросов около 1% по стране.

Наличие исключительно мощных источников экологической опасности в виде современных видов вооружения и военной техники, средств массового поражения, высокотоксичных отходов и источников вредного загрязнения окружающей среды и негативного воздействия на здоровье населения, усиление внимания международного сообщества к вопросам экологических последствий военной деятельности государства, привели к пониманию исключительной значимости места экологической безопасности Вооруженных Сил РФ как важнейшего компонента национальной безопасности России.

Значимость данного исследования связана с необходимостью научно-практического анализа роли экологической деятельности органов военного управления в системе совершенствования механизмов управления экологической безопасности территории на различных уровнях.

Экологическую безопасность военной деятельности можно определить как «состояние экологической защищенности личного состава войск, населения района дислокации, а также окружающей среды от экологических угроз, возникающих в результате повседневной деятельности войск, а также в военное время – от применения средств поражения»[5].

В понятие обеспечения экологической безопасности Вооруженных Сил включается «комплекс мер правового, организационно-технического, социально-экономического, воспитательного и иного характера, проводимых в целях защиты жизненно важных интересов военнослужащих, гражданского персонала, населения от возможного негативного воздействия деятельности ВС РФ, предотвращения и ликвидации экологических последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на объектах ВС РФ»[6].

Выделяют следующие режимы функционирования обеспечения экологической безопасности военной деятельности: 1) режим мирного времени и повседневной деятельности (дислокации) войск, военно-тактических учений и полевых условий, 2) режим военного времени, 3) режим ЧС.

Проблема обеспечения экологической безопасности крайне обостряется в ходе любого вооружённого конфликта, в ходе которого применяются современные средства и оружия массового поражения войск, боевой техники, что приводит к крупномасштабным немедленным или

отдаленным опасным экологическим последствиям для населения, территорий и самих военных сил.

В режиме военного времени устанавливается «приоритет выполнения боевых задач вооруженными Силами РФ с возможностью учета экологических аспектов и соблюдения международных актов по экологии»[7]. Следовательно, в условиях военных действий или вооружённого конфликта соблюдение норм экологической безопасности, установленных для мирного времени, невозможно.

В мирное время повседневная деятельность вооруженных сил в целом, так и воинской части, военного объекта в частности, также несет значительные экологические риски для природных экосистем и здоровья населения. При этом большинство из экологически опасных источников негативно воздействует комплексно прямо или косвенно не только на природу, но и на сами войска (объекты).

Суммарный эффект от влияния военной деятельности на окружающую среду в мирное время, по оценкам специалистов Службы экологической безопасности Вооруженных Сил РФ [8], сопоставим с влиянием отрасли промышленности среднего масштаба. Отрицательное воздействие может усугубляться возникающими на военных объектах авариями с масштабными загрязняющими выбросами в окружающую среду.

Таким образом, управление экологической безопасностью деятельности ВС РФ реализуется путем экологического обеспечения, которое выступает одной из базовых функций Министерства обороны России, в режиме мирного времени и повседневной военной деятельности.

Ключевая цель обеспечения экологической безопасности военной деятельности – это реализация государственной экологической политики в военной области, направленная на эффективное решение задач вооруженными силами при минимальном уровне воздействия на окружающую среду.

Механизм обеспечения экологической безопасности военной деятельности, по мнению специалистов [9], представляет собой комплексную систему мероприятий нормативно-правового, инженерно-технического, организационно-экономического, социально-образовательного и прогнозно-научного характера по предотвращению возникновения и развития экологически опасных ситуаций и ликвидации их последствий.

В данном механизме обеспечения экологической безопасности деятельности Вооруженных Сил выделяют мероприятия превентивного и оперативного характера [10] (см. рисунок № 1).

Рис. 2 Виды мероприятий механизма обеспечения ЭБ ВС РФ

Нормативно-правовая база деятельности Министерства обороны Российской Федерации по обеспечению экологической безопасности скорректирована с положениями базового Федерального закона от 10.01.2002 №7-ФЗ (с изм. от 31.07.2020) «Об охране окружающей среды», другими документами действующего экологического законодательства. В число базовых отраслевых нормативно-правовых актов в области обеспечения экологической безопасности в ВС РФ относятся:

– Приказ МО РФ 2015 г. № 530 «Об утверждении Положения об органах экологической безопасности Вооруженных Сил Российской Федерации»;

– Приказ МО РФ 2014 г. № 333 «Об утверждении Руководства по войсковому (корабельному) хозяйству в Вооруженных Силах Российской Федерации»;

– Правила охраны природной среды в Военно-Морском Флоте (ПОПС-90), утвержденные приказом ГК ВМФ 1990 г. № 320 и ряд других.

В мирное время в период проведения учений, маневров и иной деятельности военных формирований природоохранное законодательство возлагает на военно-оборонные объекты требование о возмещении вреда потерпевшим (организациям, гражданам) в результате ущерба, причиненного природной среде деятельностью военных структур. Также в ходе повседневной военной деятельности в соответствии с Уставом внутренней службы ВС РФ каждый военнослужащий обязан беречь и охранять природу.

В настоящее время в Вооруженных силах России к органам, обеспечивающим контроль и реализацию мероприятий по природоохранной деятельности и экологической безопасности, относят специальные подразделения – органы экологической безопасности [6].

Главным органом военного управления, на который возложены функции централизованного управления экологической безопасностью войск (сил), является Штаб материально-технического обеспечения (МТО)

Вооруженных Сил. Заместитель Министра обороны РФ, отвечающий за организацию МТО войск, осуществляет общее руководство обеспечения экологической безопасностью. В настоящее время при Штабе МТО функционирует Служба экологической безопасности Вооруженных Сил, в базовые функции которой входят организация, координация и непосредственное руководство обеспечением экологической безопасности военной деятельности в РФ.

Общая структура органов экологической безопасности Вооруженных Сил РФ коррелирует со структурой ВС РФ и включает три уровня:

- федеральный (подразделение Минобороны РФ - Служба экологической безопасности Штаба МТО ВС РФ);
- региональный (службы экологической безопасности военных округов, флотов (Каспийской флотилии), Северного флота и региональные экологические центры военных округов и флотов);
- территориальный и местные уровни (службы экологической безопасности объединений, соединений, воинских частей).

Управление обеспечения экологической безопасности и распределения зон ответственности между органами управления Вооруженных Сил РФ осуществляется по территориальному принципу (по военным округам).

Таким образом, обеспечение экологической безопасности в повседневном режиме деятельности Вооруженных Сил РФ представляет собой комплексную систему мер организационно-правового, научно-технического, социально-экономического, воспитательного и иного характера, направленных на минимизацию негативного воздействия военно-оборонного комплекса на природную среду, население, личный состав, вооружение, военную технику и военные объекты.

В целом, система механизмов обеспечения экологической безопасности в ходе повседневной деятельности войск выступает составной частью управления экологической безопасностью российских территорий и важной компонентой национальной безопасности России.

Органы экологической безопасности ВС РФ предназначены для организации экологической деятельности в пределах своей компетенции на территориях военных объектов, в районах дислокации (базирования) и деятельности войск (сил). В пределах своей компетенции в законодательном порядке они взаимодействуют с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, научными и производственными предприятиями и иными организациями.

Опираясь на проведенный анализ сущности обеспечения экологической безопасности военной деятельности, ее организационно-управленческих и правовых механизмов и инструментов, можно сделать вывод о необходимости совершенствования механизмов и инструментов организации экологической

безопасности, включая инструменты взаимодействия экологических органов военного управления с органами государственной власти и местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"// Собрание законодательства РФ", 04.01.2016, N 1 (часть II), ст. 212.
2. Указ Президента РФ от 19.04.2017 № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации до 2025 года» // СЗ РФ. 2017. № 17. Ст. 2546.
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" - [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027
4. Сведения о наличии и распределении земель по категориям и формам собственности (на 1. 01. 2019 года). - [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: https://rosreestr.ru/site/gosydarstvennyy-natsionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolsovanii-zemel-v-rossiyskoy-federatsii.
5. Экология. Военная экология. Учебник для вузов М-ва обороны/ В.А. Антонов и др. под общ. ред. В.И. Исакова. - М., Смоленск: Камертон; Маджента, 2006. - 723 с.
6. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 14.09.2015 г. № 530 «Об утверждении Положения об органах экологической безопасности Вооруженных Сил Российской Федерации»//Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации СПС «Кодекс» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://docs.cntd.ru/document/456054588
7. Ручкин А.А., Организация экологической работы в воинских частях / А.А. Ручкин, М.П. Ильев, А.А. Розанов // Актуальные проблемы военно-научных исследований. – 2019. – № 2.– С. 114-121-[Электронный ресурс] - Режим доступа: URL:https://elibrary.ru/item.asp?id=38552792
8. Тришункин В.В., Астафеева О.С. Экологическая безопасность вооруженных сил Российской Федерации//Сайт министерства обороны РФ - [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: http://mto.ric.mil.ru/Stati/item/253187/
9. Домрачев С.С., Зырянов А.А. Влияние органов военного управления на устойчивое развитие регионов России: экологический аспект // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. 2017. № 1. С. 275-280.
10. Чистов И.В., Лесниченко А.П. Программные механизмы обеспечения экологической безопасности деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации//Военный Академический журнал.- 2019.- № 4 (24).- С. 131-137.

УДК 336.14

Галенко Ю.Ю.
студент магистратуры
Кушнаренко Т.В., д.э.н.
профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Исаев А.К., к.э.н.
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в условиях современной экономики процесс финансового планирования на предприятии претерпел коренные изменения. Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Вначале финансовый состояние предприятий положительно влияет на рост производство и продажу высококачественной продукции. В целом, более высокие значения производства и продажи продуктов и услуг и снижение их стоимости, более высокая рентабельность компании положительно сказываются на ее финансовом состоянии.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет предприятия, финансовое состояние, финансовый менеджмент, совершенствование системы управления.

Galenko U.U.
master's degree student
Kushnarenko T.V., doctor of Economics
Professor of the Department "Accounting, analysis and audit"
Scientific supervisor: Isaev A.K., candidate of Economics
Don state technical University
Russia, Rostov-on-Don

THE ROLE OF BUDGETING IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract: in the conditions of modern economy, the process of financial planning at the enterprise has undergone fundamental changes. The financial condition of an enterprise depends on the results of its production, commercial and financial activities. Initially, the financial condition of enterprises positively affects the growth of production and sale of high-quality products. In General, higher values of production and sales of products and services and a decrease in their cost, higher profitability of the company have a positive impact on its financial condition.

Keywords: budgeting, enterprise budget, financial condition, financial management, improvement of the management system.

Практика показывает, что большинство российских предприятий все еще не владеют философией бюджетирования и относятся скептически к полезности такого подхода к управлению. Основная проблема российских предприятий состоит в том, что вопросам стратегического планирования и бюджетирования уделяется второстепенное внимание. Ввиду сложного финансового состояния многие предприятия пытаются найти выгодную рыночную нишу в оперативном порядке: без должной проработки долгосрочных целей они меняют свои приоритеты в развитии продукции и услуг, выходят на многообещающие сегменты рынка, а затем бросают их.

Одной из главных функций бюджетирования является прогнозирование (финансового состояния, ресурсов, доходов и затрат). Именно этим бюджетирование и ценно для принятия управленческих решений. Конечно, утвержденные формы бухгалтерской отчетности не теряют своей значимости. И любое действие, будь то оценка финансового состояния предприятия или фирмы, аудиторская проверка, деятельность оценщиков бизнеса, непременно буде базироваться на этих данных. Недостаток сведений бухгалтерской отчетности заключается в том, что это данные прошлых периодов, и они могут быть мало полезны предприятия.

Таким образом, бюджетирование позволяет заранее оценивать финансовую состоятельность отдельных бизнес-единиц и продуктов, обеспечивая финансовую устойчивость всего предприятия.

Бюджетирование – это основа финансовой дисциплины на предприятии, прежде всего повышения ответственности руководителей различного уровня управления за финансовые результаты, достигнутые возглавляемыми ими структурами. Бюджетирование предполагает стимулирование не за единовременный финансовый результат (который чаще всего может обернуться большими потерями в будущем), а за вклад в повышение финансовой устойчивости всей компании.

Правильно поставленное, полноценное бюджетирование позволяет решить проблемы оптимизации финансовых потоков, сбалансированности источников поступления денежных средств и их использования, определить объемы и формы, условия и сроки внешнего финансирования и многие другие управленческие задачи.

При постановке бюджетирования важно не просто понимать общее назначение финансового планирования для принятия управленческих решений, но и то, какие задачи в условиях конкретного предприятия призвано обеспечить бюджетирование. Прежде всего имеются в виду задачи, соответствующие главным целям компании.

Итак, внедрение системы бюджетирования на предприятии позволит руководству:

- получить возможность прогнозирования состояния предприятия, организовать регулярный контроль над процессами;
- повысить уровень информированности – аналитичность, оперативность, полноту, точность;
- усилить связь стратегии развития компании и ее годовых планов;
- ввести в практику регулярныйконтроль и анализ выполнения плановых показателей, анализ причин отклонения факта от плана;
- увеличить глубину координации служб Управления и структурных подразделений предприятия;
- документально регламентировать процесс разработки планов, контроля их исполнения;
- повысить финансовую прозрачность предприятия;
- повысить инвестиционную привлекательность предприятия.

Таким образом, бюджетирование играет важную роль в системе принятия управленческих решений. Причем эта роль зависит от различных особенностей предприятия. К особенностям можно отнести отраслевую принадлежность, размер компании и т.п.

В целом, в результате изучения теоретических вопросов бюджетирования можно сделать ряд выводов.

Во-первых, бюджет - это финансовый документ, созданный до того, как предполагаемые действия выполняются.

Во-вторых, внедрение бюджетирования на предприятии приводит к упрощению системы управления, планирования и контроля за деятельностью всех организации и ее отдельных подразделений.

При этом на каждом предприятии выделяются различные виды бюджетов. Некоторые из них составляются регулярно, другие лишь в отдельных ситуациях. Но наиболее результативной системы бюджетирования можно добиться, лишь разрабатывая все бюджеты в их совокупности. В современных условиях бюджетирование начинает играть ключевую роль в деятельности предприятия. Основная причина этого состоит в том, что время сверхприбылей прошло и менеджмент должен, образно говоря, «считать каждую копейку». Для руководства многих компаний бюджетирование действительно становится насущной потребностью, как раньше говорили, назревшей необходимостью. Представляя собой, специфический подход к организации управления хозяйственно — финансовой деятельностью предприятия, оно обеспечивает полное участие всех подразделений предприятия в процессах становления комплексных планов на основе своевременной и достоверной информации о состоянии разработки и внедрения бюджетных систем планирования и отчетности.

Среди встречающихся определений следующая формулировка понятия «бюджетирование» является наиболее точной и полной, это связано

с тем, что в ней указано его истинное назначение на предприятии: «Бюджетирование — это процесс составления и принятия бюджетов, с одной стороны, а с другой — управленческая технология, предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений».

В нашей стране под бюджетированием часто понимают так называемое казначейское бюджетирование, то есть регламент управления денежными средствами, используемыми в операционной (основной) деятельности коммерческой организации. В мировой практике бюджетирование – это элемент менеджмента, ориентированный на управление коммерческой организацией (в денежных показателях), представляющий собой методологию планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов.

Бюджетирование дает увеличение прибыли и рентабельности, повышение ликвидности и финансовой устойчивости, повышение прозрачности и управляемости финансово — экономическим состоянием компании.

Прежде чем начинать исследовать систему бюджетирования, первым делом нужно более точно определиться с ее целями. В качестве целей бюджетирования иногда называют планирование доходов и расходов, снижение затрат, повышение ответственности менеджеров за принимаемые решения и так далее. Этот список можно было бы продолжить, но каждой компании нужно определить для себя именно те цели бюджетирования, которые она хочет достичь.

Использованные источники:

1. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / Пер. с англ.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 646 с. (Серия «Зарубежный учебник»).
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения: Учебник для вузов. - 2-еизд, перераб. И доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, единство, 2015. - 416 с.
3. Карпов А.Е. 100% практического бюджетирования Книга 1: Бюджетирование, как инструмент управления. - М.: Результат и качество, 2015. -392 с.

УДК 336.14

Галенко Ю.Ю.
студент магистратуры
Кушнаренко Т.В., д.э.н.
профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Исаев А.К., к.э.н.
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИМТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Финансовое состояние предприятия - это важная характеристика бизнеса в определенный период. EID дает реальным и потенциальным компаниям-производителям достаточный уровень финансирования, а также финансовую и экономическую деятельность и способность эффективно реализовывать его в будущем. Определить финансовое состояние, связанно с использованием ряда аналитических показателей: ликвидность, платежеспособность, экономический статус, рентабельность.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет предприятия, финансовое состояние, финансовый менеджмент, совершенствование системы управления.

Galenko U.U.
master's degree student
Kushnarenko T.V., doctor of Economics
Professor of the Department "Accounting, analysis and audit"
Scientific supervisor: Isaev A.K., candidate of Economics
Don state technical University
Russia, Rostov-on-Don

IMPROVING THE ORGANIZATION'S BUDGET PROCESS MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the Financial condition of an enterprise is an important characteristic of a business in a certain period. EID provides real and potential manufacturing companies with a sufficient level of financing, as well as financial and economic activities and the ability to effectively implement it in the future. Determine the financial condition associated with the use of a number of analytical indicators: liquidity, solvency, economic status, profitability.

Keywords: budgeting, enterprise budget, financial condition, financial management, improvement of the management system.

В соответствии с текущим состоянием реализации проекта по внедрению бюджетирования можно предложить мероприятия по совершенствованию системы бюджетирования.

Во-первых, необходимо документально закрепить систему бюджетирования, а именно разработать положение по бюджетированию и регламент процесса бюджетирования. Положение по бюджетированию описывает общие принципы создания и функционирования бюджетной системы, возникающие информационные потоки, определяет набор плановых форм, порядок оформления и обработки плановых и отчетных документов подразделений при формировании бюджета. Положение о бюджетировании включает следующие разделы.

1. Общие положения - в разделе дается формулировка основных показателей и определений, используемых при составлении бюджета. К таким определениям относятся центры затрат, центры ответственности, центры доходов, венчурные центры. Следует отметить, что такие понятия и определения должны быть увязаны с организационной структурой управления фирмой, иметь конкретные обозначения, обязательно быть доведенными до персонала, участвующего в разработке бюджета.

Центр затрат — структурное подразделение, ответственное за выполнение определенного объема работ (производственного задания) в рамках, выделенных на эти цели ресурсов. Центр закупок — это разновидность центра затрат, он несет ответственность за своевременное и в полном объеме снабжение предприятия необходимыми материальными ресурсами в рамках выделенных на эти цели лимитов.

Центр управленческих расходов — это разновидность центра затрат, он отвечает за качественное исполнение функций управления. К данному типу центров ответственности можно отнести административно-управленческий аппарат (директор, бухгалтерия). Инструментом бюджетного управления для данного типа выступает бюджет управленческих расходов, который в данный момент на предприятии не разрабатывается.

Центр прибыли — структурное подразделение (или компания в целом), ответственное за финансовый результат от текущей деятельности. В большинстве случаев ответственность за текущую прибыль (или убыток) несет руководство компании. В отдельных случаях в составе компании могут выделяться центры прибыли, ответственные за финансовый результат по какому-либо виду деятельности. В составе центра прибыли могут находиться нижестоящие по иерархии центры дохода и центры затрат. Центром прибыли в нашем случае является само предприятие во главе с директором. Инструментом бюджетного управления для данного типа (не считая бюджетов продаж, закупок, затрат) выступает бюджет доходов и расходов (БДР).

2. Оценка целей системы финансового планирования - она состоит в

общем случае в укреплении финансовой устойчивости организации, увеличении эффективности использования имеющихся ресурсов, определении наиболее выигрышных видов и направлений деятельности. Однако в зависимости от приоритетов, сформулированных руководством организации, при разработке бюджетов могут рассматриваться в качестве целей бюджетирования усиление стимулирования руководителей и работников структурных подразделений к повышению рентабельности выпускаемых этими подразделениями видов продукции и услуг, повышение ответственности персонала за расходы, конечные финансовые результаты работы; а также повышение обоснованности выделения финансовых ресурсов на осуществление мероприятий по развитию и совершенствованию производственной деятельности.

3. Структура бюджетов предполагает выделение различных уровней в составе бюджета:

- уровень 1 - сводные бюджеты в составе основных бюджетов доходов и расходов, движения денежных средств и вспомогательных (бюджета капитальных затрат и кредитного плана);
- уровень 2 - бюджеты центров финансовой ответственности в составе основных бюджетов доходов и расходов, движения денежных средств.

Для предприятия в целом разрабатываются сводные бюджеты доходов и расходов, бюджет денежных средств, для центров ответственности разрабатываются операционные бюджеты.

1. Бюджетный регламент, предусматривающий конкретные сроки корректировки намеченных в отдельных бюджетах показателей.

Совместно был разработан и находится на стадии доведения и подписания всеми участвующими в процессе бюджетирования сотрудниками регламент заполнения бюджета.

Регламент системы бюджетирования описывает общие принципы создания и функционирования бюджетной системы, возникающие информационные потоки, определяет набор плановых форм, порядок представления информации, передачи и обработки плановых и отчетных документов подразделений при формировании бюджета. Бюджетный период для предприятия определен — 12 месяцев, оперативные бюджеты с помесячной разбивкой. Бюджет доходов и расходов имеет помесячную разбивку, бюджет движения денежных средств — помесячную разбивку, расчетный баланс – поквартальную разбивку.

Предварительный контроль проводится до начала выполнения действий по претворению намеченных целей организации. Его задача - установить, могут ли возникнуть какие-либо трудности, препятствующие выполнению этих планов.

Данный вид контроля осуществляется в процессе формирования бюджетов: когда предполагаемые результаты могут быть далеки от

требуемых, когда рассматриваются различные варианты действий. В ходе предварительного контроля даются оценки ожидаемых продаж и выпуска продукции, рассматриваются необходимые для этого материальные, трудовые, финансовые и инвестиционные ресурсы.

Предварительный контроль затрат материальных ресурсов осуществляется при определении требований и стандартов приобретаемого сырья по качеству и цене, а также при выборе поставщиков, обеспечивающих эти условия.

К методам предварительного контроля материально-производственных ресурсов относится также расчет необходимых запасов сырья, материалов для обеспечения бесперебойной работы организации, исключения создания излишков запасов на складе и расхода значительных денежных средств на их приобретение и хранение.

В итоге формируется оптимальный бюджет закупок и расходования материально-производственных ресурсов с минимальными издержками по заготовлению, складированию и расходу.

Предварительный контроль, за затратами трудовых ресурсов обеспечивается за счет тщательного анализа деловых, профессиональных качеств и навыков работников, которые необходимы для выполнения тех или иных должностных обязанностей, отбора наиболее подготовленных и квалифицированных рабочих.

Такой контроль включает также проверку рациональности размещения личного состава по рабочим местам внутри организации, соотношения между постоянными и временными работниками, расчет оптимальной численности персонала исходя из производственной программы и загрузки производственных мощностей, а также оценку стоимости рабочей силы для включения ее в бюджеты затрат.

Задача предварительного контроля за финансовыми средствами - обеспечить платежеспособность организации, проведение эффективной политики по привлечению заемных средств.

Основными средствами проведения предварительного контроля является соблюдение определенных правил и процедур, которые существуют на предприятии при формировании системы бюджетов.

В результате предварительного контроля количественные и качественные показатели всех бюджетов должны быть увязаны между собой. Текущий бюджетный контроль осуществляется непосредственно в ходе исполнения бюджета. Его задача заключается в сопоставлении фактических и бюджетных показателей, выявлении отклонений и осуществлении корректирующих действий.

Текущий контроль базируется на обратной связи через систему учета. Он позволяет оценить достигнутые результаты по исполнению бюджета на определенном этапе его реализации.

Обратная связь в системе текущего бюджетного контроля

осуществляется в виде отчетов, периодичность подготовки и подробность которых зависят от уровня менеджмента, для которого они предназначены, вида центров ответственности и ситуационных потребностей управления.

Например, менеджеры по производству и коммерческой деятельности нуждаются в ежедневной информации. Чем дальше руководитель находится от операционного уровня производства, тем большим может быть временной интервал между последовательными отчетами. Если возникают серьезные проблемы по исполнению бюджета и выявляются негативные тенденции, подготавливают специальные отчеты, в которых приводится подробная информация об отдельных продуктах, программах, секторах рынка сбыта, выявляются и анализируются отклонения, даются рекомендации.

При возникновении неожиданных обстоятельств составляются чрезвычайные отчеты.

В любом случае критерием временного интервала отчета в текущем контроле исполнения бюджета должна быть возможность вмешательства в целях изменения возникшей неблагоприятной ситуации.

Таким образом, суть текущего контроля состоит в согласовании подразделениями всех платежей у определенного круга специалистов, которые проверяют основание платежа, экономическую обоснованность применяемых цен, расценок или тарифов, корректность условий договора, подтверждают предстоящие расходы подразделения соответствующей статьей утвержденного бюджета и непревышение ее абсолютной величины. Кроме того, важным элементом текущего управления затратами являются оперативные отчеты по подразделениям, местам формирования затрат и процессам.

Организационной формой результатов текущего и заключительного контроля являются отчеты по исполнению бюджета, которые сводят информацию по планированию и фактическому выполнению бюджетных показателей.

Итоговый контроль затратных статей бюджета осуществляется по окончании каждого бюджетного периода. При этом наиболее оптимальным является внутреннее деление годового бюджета на месячные.

В таких отчетах должны отражаться три вида информации:

1) о фактических результатах;
2) о планируемых показателях;
3) данные об отклонениях между фактическими и бюджетными показателями, сопровождающиеся пояснениями.

Кроме основной информации в отчетах необходимо выделять показатели, подконтрольные менеджеру данного центра ответственности, приводить для сравнения данные предыдущих периодов и аналогичных подразделений. В отчетность об исполнении бюджетов могут включаться дополнительные показатели о количестве работающих и числе

отработанных ими человеко-часов, степени загрузки производственных мощностей, изменениях в структуре и способах продаж, их объемах и т.д. Данные в отчетах обычно выражаются не только в стоимостных, но и в натуральных измерителях.

Отчетность играет роль сигнальной системы, обеспечивающей аппарат управления информацией об исполнении бюджета, поэтому она должна соответствовать международным критериям качества, быть понятной.

В периодических отчетах сопоставляются запланированные и отчетные данные. По результатам составления отчетов проводится так называемый анализ план-фактных отклонений (т.е. оценка уровня отклонений фактических показателей от плановых). При этом отклонения могут измеряться в абсолютных (например, в рублях) и в относительных (например, в процентах) единицах измерения. Отклонения могут рассчитываться между показателями, запланированными на определенный период, и по отношению к любому базовому периоду. Например, отклонения на 6-й месяц бюджетного периода могут устанавливаться в процентах к отклонениям в 1-м месяце. Превышающие предельно допустимый уровень отклонения оцениваются на предмет степени их влияния на аспекты функционирования организации, выявляются причины таких отклонений.

В процессе бюджетирования определяется прогнозное финансовое состояние организации. Если финансовые показатели, исчисленные на основе системы бюджетов (такие как ликвидность, прибыль, рентабельность и др.), неудовлетворительны, то проводится анализ влияния на финансовое состояние основных параметров бюджетов и заложенных в них нормативов при их изменении.

Использованные источники:

1. Палий, В.Ф. Организация управленческого учета.М.: Бератор-Пресс,2015.-224 с
2. Савчук, В.П., Управление прибылью и бюджетирование. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019. – 432 с.
3. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика, 2007. С.193.

УДК 004.02:004.5:004.9

Гончаров Д.В.
ассистент кафедры информационных и робототехнических систем
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Бабенко А.А.
студент аспирантуры 2-го года обучения
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Свиридова И.В.
ассистент кафедры прикладной информатики
и информационных технологий
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Бабенко А.А.
студент аспирантуры 1-го года обучения
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕТЕЙ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: в настоящее время сети широкополосного доступа претерпевают бурное развитие услуг. При выборе технологии проектирования сети широкополосного доступа необходимо учитывать, что этот выбор имеет существенные последствия.

Ключевые слова: широкополосная сеть, сравнение, анализ, сплиттер

Goncharov D.V.
assistant of the Department of Information and Robotic Systems
NRU "BelGU"
Russia, Belgorod
Babenko A.A.
2nd year postgraduate student
NRU "BelGU"
Russia, Belgorod
Sviridova I. V.
assistant of the Department of Applied Informatics
and information technology
NRU "BelGU"
Russia, Belgorod
Babenko A.A.
1nd year postgraduate student

NRU "BelGU"
Russia, Belgorod

COMPARATIVE ANALYSIS OF BROADBAND ACCESS NETWORKS, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract: currently, broadband networks are undergoing rapid development of services. When choosing a technology for designing a broadband access network, it is necessary to take into account that this choice has significant consequences.

Keywords: broadband network, comparison, analysis, splitter

Развитие информационных технологий приводит к быстрым изменениям на рынке телекоммуникационных технологий. На этапе выбора технологии построения широкополосной сети очень важно выбрать вариант реализации наиболее эффективно, чтобы он был эффективен и конкурентно-способен долгое время [2].

Популярность каждой технологии определяется не только самой технологией, но и сферой ее применения. Однако наиболее важную роль играют скорость передачи и радиус действия [2].

Первой технологией, обеспечивающей широкополосный доступ, которая нашла широкое применение для квартирного сектора, являлась Hybrid Fiber-Coax (HFC). Данная технология представляла собой гибридную оптическо-коаксиальную сетевую структуру. Ее реализация предполагала применение кабельного модема [1, 2, 3].

Однако со временем данная технология была вытеснена технологией xDSL. Использование технологии xDSL предполагает использование двухпроводных медных абонентских линий для предоставления абонентам услуг Triple Play Services. На сегодняшний день существуют множество вариантов реализации сетей xDSL [1, 2, 3].

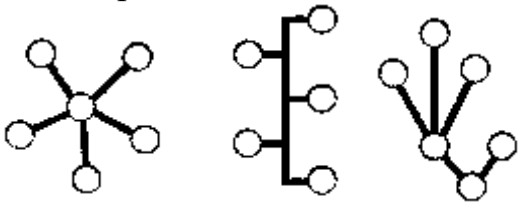
На первоначальном этапе широкое применение нашла лишь технология ADSL. ADSL позволяет передавать один поток с высокоскоростным подключением на расстоянии до 1 км.

При этом для доступа к услуге телевещания по той же медной паре требуется выполнить переход на технологию VDSL. Эта технология использует ассиметричную передачу и обеспечивает полосу пропускания до 26Мбит/с к абоненту и до 2Мбит/с в обратную сторону. Использование VDSL предоставляет возможность передачи единовременно 3 цифровых видеопотоков совместно с подключением к сети Интернет [1, 2, 3].

Следующим этапом развития сетей широкополосного доступа является реализация технологий построенных с использование волоконно-оптических

линий связи. Построение волоконно-оптических сетей широкополосного доступа, особенно в частном секторе, имеет ряд особенностей.

На сегодняшний день наиболее широкое применение нашли две технологии, конкурирующие между собой. Это технологии Ethernet с использованием коммутаторов второго уровня и PON. Первая при реализации в частном векторе использует топологию «звезда». Вторая – топологию «дерево». Однако, изредка, технология PON строится по топологии «шина». На рисунке 1 представлены различные виды топологий.



звезда шина дерево

Рисунок 1 – Различные топологии построения сети PON

PON (Passive optical network) представляет собой технологию пассивных оптических сетей. Реализация сети предполагается использование активного станционного и абонентского оборудования и пассивной древовидной волоконно-оптической распределительной сети, построенной с использованием оптических разветвителей на узлах, которые также называются сплитерами. В свою очередь, сети PON позволяют легко наращивать узлы сети и пропускную способность в соответствии с потребностями абонентов сети.

Важно также отметить еще одну особенность реализации сетей широкополосного доступа в частном секторе, связанную с удобством и экономической эффективностью эксплуатации сети. Важным преимуществом сетей связи, построенных с использованием технологии PON, является отсутствие активных устройств между абонентом и станционным оборудованием. Это позволяет значительно сократить последующие эксплуатационные расходы [1, 2, 3].

Одной из разновидностей технологии PON является технология GEPON (Gigabit Ethernet Passive Optical Network). При реализации сети на базе технологии GEPON может быть обеспечена скорость передачи данных до 1,2Гбит/с. Такой вариант реализации сети позволяет оптимально использовать волоконно-оптический ресурс кабеля, что является несомненным преимуществом технологии GEPON. Технология GEPON позволяет обслуживать до 64 абонентов на расстоянии до 20км, при этом используя только один волоконно-оптический сегмент.

Одной из характерных особенностей технологии GEPON является использование механизма динамического перераспределения полосы пропускания. Таким образом, в случае наличия свободной полосы любой

пользователь может получить реальную скорость передачи данных до 1Гбит/с.

Использованные источники:

1. OpenStreetMap contributors [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании OpenStreetMap contributors / Режим доступа – https://2gis.ru/ (Дата обращения: 02.02.2019г)
2. Александров, А.В. Технологии широкополосного доступа [Электронный ресурс]/ А.В. Александров // Журнал «Вестник связи» – 2007 – № 4 – Режим доступа: http://niits.ru/public/2007/2007-029.pdf.
3. АнЛан [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании AnLAN/ Режим доступа – https://anlan.ru/ (Дата обращения: 11.02.2019г)
4. Аренда квартир и поиск новостроек в Белгороде [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании ECPU Новостройки Белгорода, аренда квартир в Белгороде, снять квартиру в Белгороде, квартиры на сутки в Белгороде / Режим доступа – https://belgorod.ecpu.ru/ (Дата обращения: 02.02.2019г)

УДК - 377

Городков А.В.
преподаватель-организатор основ безопасности жизнедеятельности
МБОУ «Гимназия №22» г. Белгорода
Зайцева А.А.
учитель информатики
МБОУ «Гимназия №22» г. Белгорода

РУБЕЖ АТАКИ – РУССКИЙ ЯЗЫК

Аннотация: Статья посвящена проблемам вытеснения русского языка иностранным, в первую очередь английским языком, засорению русского языка жаргонными словами и выражениями.

Ключевые слова: русский язык, сленг, внедрение, познавательные языковые передачи, англоязычные слова и выражения.

Gorodkov A.V.
Security Foundation Teacher life activity of
MBOU "Gymnasium No. 22"ofBelgorod
Zayceva A.A.
teacher of informatics
MBOU "Gymnasium No. 22"of Belgorod

THE LINE OF ATTACK – RUSSIAN LANGUAGE

Annotation: The article deals with the issues of ousting the Russian language of foreign, primarily English, to the obstruction of the Russian language slang words and expressions

Keywords: Russian language, slang, introduction, cognitive language transmission, English words and expressions.

Язык по праву является определяющим фактором сохранения любой нации. Нация вырождается, если теряет свой язык. Именно поэтому народы малой численности всячески оберегают свой язык, используя для этого все доступные возможности, порой граничащие не только с законом, но и со здравым смыслом. Как в Латвии, например. Единственная страна, где есть «негры» - не граждане этой страны. В основном это русскоязычное население, которое составляет почти половину населения Латвии. А если ты «негр», то ты ущемлен в правах, ты не можешь претендовать на государственную должность. Твой удел – низкооплачиваемая работа и жалкое существование. А вот чтобы стать гражданином, нужно в первую очередь изучить и слать экзамен на знание латышского языка. В любом

случае латышей можно понять – они борются за сохранение нации, потому как знают, что с потерей языка исчезнет и нация, и государство.

К сожалению этого нельзя сказать о России. Да, наша страна имеет гораздо большую территорию и по населению в сотни раз превышает маленькую Латвию. Но позиции русского языка сдаются с катастрофической скоростью. Идет массовое засорение русского языка англоязычными словами и выражениями. Причем вошло уже в практику, что человек, употребляющий англоязычные слова и выражения считается более грамотным. И «Ай Кью» (уровень развития ума) у него очень высокий. Но так ли это на самом деле? Ведь нет на земле богаче языка, чем русский! К примеру, английское слово «саммит» обозначает, в виду скудости языка, несколько смыслов. Это и высшая степень, и вершина, и верх, и предел, и зенит, и встреча или совещание. Русское простое выражение «встреча глав правительств» звучит и убедительно и всем понятно. Почему же мы от него отказываемся в пользу наших потенциальных противников? Примеров подспудного внедрения в русский язык иностранных, большему числу жителей России непонятных слов и выражений, существует множество. Бригадир продавцов в крупном магазине превратился в «менеджера по продажам», а тот, кто раскладывает товар по полкам, гордо зовется «мерчендайзером». Кастинги и листинги, трейджеры, брокеры, киллеры, сервисы, дайвинги, тинейджеры, топ-менеджеры, брифинги, хай-теки, фишки, инвесторы, дефолты, шоу, шопы, бонусы, бутики, хиты, плей-оффы, интервью, эксклюзивы, биеннале, таунхаузы, овердрайфты, маркетинги, дивиденды ,дайджесты, рафтеры, лейбы, моветоны, тайбреки, фреши – все эти выражения уже прочно вошли в обиход русского языка и обратный процесс осуществить будет ох как сложно.

Если мы хотим сохранить русский язык, то должны понимать, что употреблять иностранщину в разговорной и литературной речи недопустимо. Это мусор, который не только засоряет русский язык, а по сути, является элементом оккупации, завоевания оного из важных, системообразующих критериев русской нации. Ведь никто никому не запрещает вести разговор на иностранном языке. Читай и пиши на английском. А вот вкрапление чужих транскрипций в русскую речь ведет к разложению русской культуры. Это надо понимать. И прежде всего власть предержащим, так как от них сегодня зависит многое. К сожалению, изменений в лучшую сторону не происходит. Мы продолжаем «мониторить» состояние дел с заболеваемостью коронавирусом, строить «хабы», а по утрам нам предлагают в новостных передачах не обзор событий, а «дайджест за прошедшую неделю». Как то не по себе становится от того, что певцы, например, исполняют песни на иностранном языке, спортсмены, после выступлений, порой успешных, интервью дают на английском, названия торговых и увеселительных заведений в большинстве

своем, тоже носят или непонятные исковерканные русские или английские названия. Недавно в ленте новостей по г. Белгороду прочитал информацию про «экс-мэра» города, который занимался фешен-ретейлом и был франчайзи таких брендов, как Paolo Conte, Mango, Terranova, владел ООО «Сталос», ООО «Маривер». Кажется, эту информацию про заместителя главы города надо переводить на русский язык – иначе не понять, о чем идет речь.

Пора, наконец, понять, что без родного языка нет родины, нации, государства. Внедрение чужого языка в наш родной русский – это оккупация страны новейшими средствами завоевания, которая не требует больших материальных затрат и происходит постепенно, но к сожалению безвозвратно. Может наступить момент, когда развернуться и дать бой иностранщине уже будет невозможно. Да и кто будет давать этот отпор, если даже те, кто должен в первую очередь бороться за чистоту родного языка, молчат. 2007 год был объявлен в России годом русского языка. Но разве мы услышали громкий голос ученых-лингвистов в защиту русского языка? Нет, этого не случилось. Прошло больше 10 лет, но по-прежнему нет познавательных языковых передач, а в многочисленных телесериалах пропагандируется все тот же бандитский или другой низкосортный сленг, вытесняющий и портящий родной русский язык. Объединения у нас превратились в холдинги, предприятия в корпорации, главу города стали называть гордым именем мэр. В стране возникло множество офисов и никто не обращает внимания на то, что под этим иностранным словом подразумевается и комната и целое здание и еще много чего – служба, должность, долг, канцелярия, церковная служба, обряд.

Умиляют существующие ныне обозначения размеров одежды. Если раньше все было просто и понятно - рост, полнота, размер ворота давали полное представление человеку о том подходит ему одежда или нет, теперь же, с переходом на XL, каждую вещь надо мерить, поскольку XL одного производителя совсем отличаются от XL другого. А может, перешли на такие обозначения, потому что своя легкая промышленность «приказала долго жить»? План работы или проведения мероприятий, где четко указывалось, что сделать, в какие сроки и кто отвечает за исполнение, мы в угоду непонятно кому заменили понятием «дорожная карта», которая по определению американцев означает набор мер по обеспечению какой либо цели – ни сроков тебе, ни ответственных. Жалкие попытки государственных органов в защиту русского языка в виде сдачи ЕГЭ только на русском или сдачи экзаменов мигрантами, обосновавшимися в России, дают ничтожный результат. Не дают результатов и федеральные законы, поправки в Конституцию РФ, потому, что законы говорят одно, а на практике чиновники, да и граждане, делают совсем другое. [2].

Вывод можно сделать однозначный - русский язык в опасности. Нужны срочные меры по его сохранению. Нужна координация действий

государственных органов, деятелей науки, образования, семьи для сохранения русского языка. Ведь в мире нет языка чище, прекрасней и богаче. Сегодня это один из ключевых вопросов сохранения нации. Дальше отступать некуда.

Использованные источники:

1. Конституция РФ от 12.12.1993г. с изменениями (поправками) от 01.07.2020г.
2. Н.Севрюков. Русские грабли. Отечественные записки №145,2007г
3. К.К.Колин. О роли русского языка в сохранении единого информационного пространства России. Вестник Российского общества информатики и вычислительной техники. М., №4, 1995

УДК - 377

Городков А.В.
преподаватель-организатор основ безопасности жизнедеятельности
МБОУ «Гимназия №22» г. Белгорода
Зайцева А.А.
учитель информатики
МБОУ «Гимназия №22» г. Белгорода

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕПРЕССИИ В СССР: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация: Статья посвящена проблемам спора о масштабах политических репрессий во время правления И.В.Сталина.

Ключевые слова: Документальное подтверждение, артефакты, репрессированные, статистика жертв, фальсификации, Государственный архив РФ.

Gorodkov A.V.
Security Foundation Teacher life activity of MBOU "Gymnasium No. 22"ofBelgorod
Zayceva A.A.
teacher of informatics
MBOU "Gymnasium No. 22"of Belgorod

POLITICAL REPRESSION IN THE USSR: MYTHS AND REALITY

Abstract: the article is devoted to the problems of the dispute about the scale of political repression during the reign of i. v. Stalin

Keywords: documentary evidence, artifacts, repressed, statistics of victims, falsifications, state archive of the russian federation

В последнее время все острее встает вопрос: чем является на самом деле история? Самостоятельной наукой, или чем- то иным, всегда пляшущим под дудку правящей власти. Говорят, что история все расставит по своим местам. Значит, само творение истории на этапе ее становления изначально не расставляет все по своим местам? Со временем происходит переосмысление событий, меняются акценты, критерии оценки, ценности. Нередко то, чем люди гордились, посвящали этому всю жизнь, в глазах современников не только принижается, но и извращается. Чтобы достоверно знать о событиях прошлого прибегают к практике рассекречивания архивов, которые дают наиболее точное представление о прошлых событиях и как раз они расставляют все по своим местам, беспристрастно. В этой связи особый интерес представляют политические

репрессии в СССР, вернее ее масштабы. В период сбрасывания со своей шеи Россией «ярма социализма» и погружения ее в райское общество капитализма особенно пышно расцвел вопрос численности погибших в период сталинских репрессий. Называются поистине астрономическое число погибших и репрессированных во время правления И.В. Сталина. В массовое сознание прочно вошла информация, опубликованная Р.А. Медведевым в 1988г. По его мнению, за период 1927-1953г было репрессировано около 40 млн. человек, включая раскулаченных, депортированных, умерших от голода в 1933году. [1]

Однако в 1989 году был получен доступ к статистической отчетности ОГПУ-НКВД-МВД-МГБ, хранящейся в Государственном архиве Российской Федерации. Комиссия Отделения истории АН СССР опубликовала ряд статей по статистике репрессий, заключенных, перемещенных, спецпоселенцев … Стало известно, что еще в 1954 году в МВД СССР была составлена справка на имя Н. С. Хрущева о числе осужденных за контрреволюционные преступления за период 1921-1953г. В ней говорилось, что за указанный период были осуждены за контрреволюционные выступления Коллегией ОГПУ, тройками НКВД, Особым совещанием, Военной коллегией и военными трибуналами 3 777 380 человек, в том числе к высшей мере приговорено 642 980 человек. [2]

В конце 1953 года на имя Г.М. Маленкова и Н.С. Хрущева была подготовлена еще одна справка, где число осужденных за контрреволюционные и другие особо опасные государственные преступления за период с 1 января 1921 года по 1 июля 1953 года составляло 4 060 306 человек. На самом деле расхождений с статистической отчетностью ОГПУ-НКВД-МВД-МГБ здесь нет. Просто к числу осужденных за контрреволюционные преступления добавилось 282 926 человек, осужденных за особо опасные государственные преступления.

Полагаю, что значительное увеличение безвинно погибших в период правления Сталина было вызвано, прежде всего, самой личностью Иосифа Виссарионовича. На волне культа личности историки и исследователи всех мастей, пытаясь выказать преданность власти, как могли, отрабатывали свой хлеб. Тот же Н. С. Хрущев внес свою лепту в фальсификацию вопроса о численности заключенных, когда в своих мемуарах писал, что на момент смерти И.В. Сталина в лагерях находилось до 10 млн. человек. В Государственном архиве Российской Федерации найдены копии докладных записок руководства МВД СССР на имя Хрущева, где эта цифра составляет 2.6 млн., то есть Хрущев писал заведомую ложь в своих мемуарах.

Надо сказать, что даже число репрессированных в 40 млн. человек, вскоре перестало удовлетворять тех, кто выбрасывал мусор истории на могилу Сталина. По результатам «изысканий» американских и других западных советологов, от террора и репрессий в СССР погибли 50-60 млн. человек. Но и это не предел оболванивания общественности. В 1976 году

небезызвестный А.И. Солженицын, давая интервью испанскому телевидению, поведал: «Профессор Курганов косвенным путем подсчитал, что с 1917года по 1959 только от внутренней войны советского режима против своего народа, то есть от уничтожения его голодом, коллективизацией, ссылкой крестьян на уничтожение, тюрьмами, лагерями, простыми расстрелами, - только от этого у нас погибло, вместе с нашей гражданской войной, 66 миллионов человек…. По его подсчетам, мы потеряли во Второй мировой войне от пренебрежительного, от неряшливого ее ведения 44 млн. человек! Итак, всего мы потеряли от социалистического строя – 110 миллионов человек!» [3]

Наверняка, главным лицом, против которого были обращены фальсификации, является И.В. Сталин. Все эти артефакты ставили своей целью ошельмовать и дискредитировать Иосифа Виссарионовича. На волне критики Сталина ему были приписаны несуществующие выражения – «у нас нет пленных, у нас есть предатели», «я фельдмаршалов на рядовых не меняю». Донесение советского разведчика Р. Зорге, якобы датированное 15 июля 1941 года о начале нападения Германии на Советский Союз тоже является артефактом, так как документально это ничем не подтверждено.

Заслуживает внимания и цифра реабилитированных. Учитывая то, что реабилитация выступала одним из главных инструментов в разоблачении культа личности Сталина, все же цифры вполне сопоставимы с реальным числом осужденных, указанных в докладных записках после вскрытия архивов. Так, к началу 2000 года общее число реабилитированных составило 2 438 000 человек. Здесь нет десятков миллионов невинных жертв, о которых говорят фальсификаторы. При этом надо учитывать, что реабилитировать старались как можно больше. Доходило до абсурда. Так, в 1996 году был реабилитирован решением Главной военной прокуратуры группенфюрер СС Г. фон Паннвиц, который в 1947 году был повешен по приговору Военной коллегии Верховного суда СССР за участие в карательных операциях в Югославии.

Прошло уже немало лет с тех печальных событий в жизни страны. Но споры не утихают. Репрессии по - прежнему являются краеугольным камнем в очернении советского прошлого. Задаю себе вопрос: «Почему так неуважительно мы сегодня относимся к своему прошлому»? Ведь, по сути, мы льем грязь на голову самим себе. А ответ напрашивается такой: потому, что утерянное общество было обществом созидания, а нынешнее – общество потребления. И для того, чтобы быть лучше, нынешнему обществу или надо делать великие дела и открытия, или, чтобы как то «приподняться», заклеймить советское прошлое. К сожалению, мы пока идем по второму пути. Хочется верить, что история, все-таки, расставит все по своим местам, мы перестанем очернять прошлое, а будем извлекать из него уроки и самое главное – созидать.

Использованные источники:

1.Р.А. Медведев. Наш иск Сталину. Московские новости. 1988г., ноябрь
2. Государственный архив Российской Федерации. Ф. 940 1.Оп. 2.Д.450
3. А.И. Солженицын. Размышления по поводу двух гражданских войн. Комсомольская правда 1991 г., 4 июня
4. В.Н. Земсков. О масштабах политических репрессий в СССР. Политическое просвещение. №1(66), 2012г.

УДК 004.02:004.5:004.9

Ерофеевский С.Ю.
студент
Тюменский индустриальный университет
Российская Федерация, Тюмень

ПРОБЛЕМЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Аннотация: В ходе работы проведется анализ статей, позволяющий рассмотреть проблемы метрологического обеспечения нефтяного комплекса России, затронуты темы гармонизации отечественной системы измерений и международной.

Ключевые слова: обеспечение, нефтегазовый, расходометрия

Erofeevskiy S.Yu.
student
Industrial University of Tumen
Russian Federation, Tumen

PROBLEMS OF METROLOGICAL SUPPORT OF THE RUSSIAN OIL INDUSTRY

Annotation: In the course of the work, an analysis of articles is carried out, which allows us to consider the problems of metrological support of the russian oil complex, and the topics of harmonization of the domestic and international measurement systems are touched upon.

Keyworlds: software, oil and gas, flow measurement

Основная часть:

Улучшение метрологического обеспечения нефтяного комплекса является одной из важнейших направлений деятельности этой отрасли, ведь активные инвестиции в дальнейшем дают большой прирост к общему объему добычи полезных ископаемых, а также позволяют лучше оптимизировать работу специалистов и обеспечить доступность нефтепродуктов, уменьшив их себестоимость. Проблема эффективности коммерческого учета в России состоит в устарелости форм контроля, общего износа приборов и отсталости средств измерений по сравнению с другими передовыми странами. Общая концепция нормативных актов, регламентирующих вопросы метрологического обеспечения нефтяной отрасли, сложились еще в 70-80 годы 20-го века, с чем и связано несоответствие имеющейся системы с техническими требованиями. Поэтому и происходит существенное снижение уровня добываемого сырья.

На сегодняшний день загруженность мощностей российских нефтеперегонных заводов составляет 60%, а средняя глубина переработки нефти приближается к отметке в 67%, когда как в США и многих других странах-лидерах этот показатель превышает 90%[1]. Малый выход наиболее ценных продуктов переработки сырой нефти создает ситуацию, в которой стоимость сырой нефти превосходит цену на переработанные продукты, чем вызывает куда более сильное желание экспортировать именно сырую нефть и укрепляет зависимость экономики РФ от цен на мировом рынке нефти.

Стоимость сырой нефти и ее переработанных продуктов напрямую зависит их качества, этим обусловлена острая нужда в хорошем контроле над ним, постоянной модернизации и улучшении средств измерения и оценки. В России же остро стоит вопрос неточности калибровки измерительных приборов и недостаточной проверки объемов добываемого сырья. Создание нового поколения государственных стандартов для расходометрии является одним из способов решения проблемы обеспечения метрологического комплекса. Также активно внедряются технологии, широко используемые в передовых западных странах. В течение последнего времени заметно усиление этой тенденции.

В бурном соперничестве нефтяных компаний большую роль помимо износостойкости и современности играют точность и достоверность проводимых измерений. Главным образом это относится к нефти как к сырому продукту, являющемуся лидером по экспорту среди всего списка экспортируемой нефтяной продукции.

Большим недочетом в сфере метрологии является несоответствие существующих отечественных МВИ требованиям международных стандартов. В таком случае при продаже нефти за рубеж происходит двойной перерасчет, а за ним следуют возможные ошибки. Подобные расхождения тормозят развитие сферы, а также снижение ценности российских нефтепродуктов на рынке.

Решить проблему гармонизации государственной измерительной системы с мировой способны технический регламент «О требованиях к средствам измерения показателей нефти и продуктов ее переработки», и создание, а также осуществление государственной программы стандартизации в ТЭК[2].

Созданные требования гибкости и быстрой адаптации к различным условиям и ситуациям положили основные пути развития специфики контроля: оперативного, поточного и лабораторного. По опыту западных нефтяных гигантов можно сделать вывод, что нет лучшего или наиболее используемого варианта. В зависимости от условий и используемых финансов создают наиболее оптимальную систему, которая сочетает все вышеперечисленные способы в правильных пропорциях. Вся суть заключена в следующем:

- Товарный, или коммерческий, и арбитражный контроль
- Поточный и оперативный контроль[3].

Вывод:

Несмотря на существование нормативных актов, документов и предписаний, деятельность, направленная на создание пакета отечественных стандартов в области нефтегазохимического машиностроения, осуществляется достаточно затянуто и неохотно. Во-первых, крупные нефтегазовые компании удовлетворены иностранными и корпоративными стандартами, поэтому не заинтересованы в улучшении российской стандартизационной системы. Во-вторых, предприятия нефтегазового машиностроения, достаточно стимулированные в развитии подобных технологий, ограничены в средствах. В третьих, сложившиеся законодательные нормативно-правовые акты не мотивируют компании вкладывать деньги в исследования в сфере стандартизации. Для разрешения сложившейся ситуации нужны более решительные действия: компании должны быть заинтересованы в преобразовании системы с последующим улучшением производительности, снижением рисков и ростом объемов продукции, чтобы начать инвестировать средства.

Использованные источники:

1. Шаповальянц, А. Большие проблемы большой нефти \\ А. Шаповальянц \\ Российская газета от 16 марта 2000г. - № 52.
2. Проект технического регламента «О требованиях к средствам измерений показателей нефти и продуктов ее переработки» \\ Режим доступа: URL: v2009.minprom.gov.ru/ministry/dep/metrology/docs/ce/26.
3. Ханов, Н.И. Роль метрологии в решении проблем нефтяного комплекса страны \\ Н.И. Ханов \\ Режим доступа: URL: vniim.ru/book-khanov2.html.

УДК 004.02:004.5:004.9

Есипова Е.Б.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
Михайлова С.Г.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
Костенко А.А., к.псх.н.
доцент кафедры ССПП
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

СТИЛЕВЫЕ, ПОЛОВЫЕ, ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ И ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: в статье нами было исследовано понятие о стилевых, половых и гендерных особенностях принятия решения.

Ключевые слова: принятие решения, риск, уровень инвариантных преобразований, возбудимость нервной системы и динамичность нервных процессов, децентрированным подход.

Esipova E.B.
master's student
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"
Mikhailova S.G.
master's degree student
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"
Kostenko A.A., Ph.D.
Associate Professor of the Department of SSPP
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"

STYLE, SEX, TYPOLOGICAL AND GENDER CHARACTERISTICS OF THE MANAGEMENT DECISION-MAKING PROCESS

Annotation: in the article we have investigated the concept of style, gender and gender characteristics of decision-making.

Key words: decision making, risk, level of invariant transformations, excitability of the nervous system and the dynamism of nervous processes, decentralized approach.

Последняя социальная теория выдвигает идею о том, что в настоящее время развивается общество имеющие способность к риску. Поэтому проблема принятия решений и рискованного поведения становится все более актуальной. Многие согласятся, что человечество в настоящее время живет во времена высокой тревожности и неопределенности. Именно наличие этого обстоятельства повлияло на возросший исследовательский интерес к риску в области социальных наук. Большинство исследований и наблюдений показывают, что люди редко выбирают оптимальный уровень риска. Например, подростки часто рискуют своим здоровьем, взрослые рискуют деньгами, репутацией и т. Д. Сама жизнь постоянно требует от людей (детей, подростков и взрослых) принятия решений, связанных с риском.

Хотя различные авторы исследовали факторы, влияющие на принятие решений о риске, в течение нескольких десятилетий, до сих пор не существует всеобъемлющей теоретической модели, которая могла бы объяснить все разнообразие рискованного поведения. Особенно часто в психологической литературе встречаются противоречивые данные о роли возраста и пола в принятии решений, связанных с риском. Подавляющее большинство исследований посвящено области факторов окружающей среды, которые имеют большое значение в процессе принятия решений, содержащих риск (например, формулировка проблемы, личное участие в ситуации с риском, сложность задачи, содержание проблемы и т. д.)

Необходимо отметить, что за последние три десятилетия прошлого столетия возник определенный интерес к изучению поведения подростков и молодых взрослых людей относительно склонности к риску.

Поскольку информация в области принятия решения связанного с риском неоднозначна и противоречива, а проблема остается актуальной, в связи с этим, одной из задач нашего исследования является выяснение возможности антиципации (в смысле, предсказания) уровня риска в принятии решения детерминированного возрастом лица, принимающего решения. Иными словами, одной из целей исследования было определить связь между возрастом и склонностью принимать решения, связанных с риском. В связи с чем, была выдвинута гипотеза, что, рискованность решений уменьшается с возрастом лица, их принимающего.

Анализ, проведенный по таким направлениям как теоретические аспекты проблемы принятия решения, в частности и, в управленческой деятельности (принятие решения как основная, преобладающая и ведущая функция управленческой деятельности); ППР в условиях риска показывает, что существует необходимость более детальной проработки некоторых моментов, а именно, прикладных вопросов, связанных с классификацией стратегий (стилей) ПУР (особенности реализации функции принятия решения); исследованием методических трудностей диагностики данных стратегий.

Как мы уже указывали ранее, одна из наиболее представленных в управленческой деятельности ситуаций - ситуация принятия решения, ситуация выбора.

Какими факторами определяются различные типы соотношений между антипацией и контрольными действиями? Из эмпирических данных, полученных Г.С. Сухобской и Н.Г. Зыряновой Н.Г. под руководством Б.Г. Ананьева можно выделить две группы факторов, влияющих на характер поиска[1,4]:

1) факторы, связанные с особенностями интеллектуальной деятельности (основной показатель - «уровень инвариантных преобразований»);

2) нейродинамические факторы (свойства человека - возбудимость нервной системы и динамичность нервных процессов).

В своем реальном проявлении, так как мы его наблюдаем, индивидуальный тип поиска, таким образом конкретный тип решения и представляет собой некоторый сплав различных факторов (нейродинамических характеристик), но можно предположить, что чем выше уровень инвариантных преобразований у данного человека, тем более уравновешенным оказывается соотношение между А и К.

Следовательно, при принятии решения руководителем имеет место некоторое своеобразие его мыслительного поиска, определенный стиль. Стиль принятия решения, по-нашему мнению, представляет собой устойчивую целостную модель (паттерн) индивидуальных проявлений, выражающуюся в предпочтении индивидуумом конкретной формы (способа) взаимодействия с физической и социальной средой. В этом случае иерархическая структура стиля принятия решения будет представлять собой совокупность определенных связей между разными параметрами индивидуальности, с одной стороны, и между этими параметрами и ситуативными переменными - с другой.

Достаточно сложно типологизировать индивидуальные способы принятия решений, опираясь лишь на одно, пусть и существенное основание. Поэтому разрабатываются многомерные типологические модели. Примером такой модели может служить двухмерная классификация К. Коростелиной[2,3]. Как отмечает автор, изучение процесса взаимодействия человека и ситуации позволяет выделить два ключевых момента - «входной» и «выходной». Первый - анализ ситуации, когда происходит первичная оценка проблемной ситуации, построение образа. Второй - преобразование ситуации, изменение сложившихся связей и отношений. Происходящее при этом освоение ситуации рассматривается как единый процесс, характеризующейся с одной стороны - воздействием ситуации на человека, с другой воздействием человека на ситуацию. Таким образом, можно дифференцировать стилевые особенности анализа ситуации и стилевые особенности преобразования ситуации. Автор,

рассматривая ППР как взаимодействие человека и ситуации, формулирует ряд положений: стилевые особенности когнитивной сферы личности, обнаруживаемые в ходе анализа и преобразования ситуации принятия решения, могут быть рассмотрены в качестве когнитивного компонента стиля преодоления ситуации; для описания психологических особенностей анализа ситуации принятия решения используется шкала с двумя полюсами. Один из ее полюсов (объективерсия) характеризуется децентрированным подходом, диктуемым объективной структурой ситуации. При ее анализе человек ориентируется на реальные связи и логику объектов, абстрагируясь от себя как субъекта познания. Другой полюс (субъективерсия) характеризуется противопоставлением человека и ситуации, эгоцентрическим подходом: искажаются реальные связи ситуации под воздействием желаний, мыслей и чувств субъекта; шкала с двумя полюсами может быть использована и для описания психологических особенностей преобразования ситуации принятия решения. В этом случае один из полюсов (независимость от ситуации) характеризуется выходом за рамки ситуации, модификацией окружения, проявлением интеллектуальной активности. Другой полюс (зависимость от ситуации) характеризуется принятием только решений детерминированных ситуацией, отсутствием выхода за рамки ситуативных возможностей.

Данные стилевые особенности анализа и преобразования ситуации рассматриваются автором как характеристики когнитивного стиля. Известно, что когнитивный стиль связан с личностной организацией в целом, способностями, установками, потребностями, эмоционально-волевой регуляцией. Когнитивный стиль входит в структуру личности наряду с этими компонентами, и их соотношения могут определять различные личностные стили. Поэтому когнитивные стили, характеризующие особенности анализа и преобразования ситуации, и соответствующие комплексы особенностей эмоционально-волевой регуляции, могут характеризовать личностные стили.

На основании выделенных полюсов К. Коростелина выделяет четыре стиля принятия решения, каждый из которых характеризуется специфичностью и когнитивного и эмоционально-волевого компонента: объективно-зависимый (ОЗС) - характеризуется объективным анализом окружения, децентрированным подходом, диктуемым реальной структурой ситуации, и отсутствием выходов за ее рамки, отказом от преобразования ситуации. Представители данного стиля обладают такими характеристиками как настойчивость и смелость; субъективно-зависимый (СЗС- характеризуется эгоцентрическим подходом, искажением объективных связей ситуации под воздействием мыслей, желаний и чувств и отсутствием выхода за рамки ситуативных возможностей, зависимостью от ситуации. Лица, предпочитающие данный стиль обычно демонстрируют собранность, выдержку и смелость; объективно-независимый (ОНС) -

характеризуется объективным анализом окружения, децентрированным подходом, диктуемым реальной структурой ситуации и ее модификаций, преобразованием. Для обладателей данного стиля типично сочетание собранности, энергичности и смелости; субъективно-независимый (СНС) -- характеризуется эгоцентрическим подходом, искажением объективных связей ситуации под воздействием мыслей, желаний и чувств, и выходом за рамки ситуативных возможностей, модификацией окружения. К эмоционально-волевым характеристикам лиц, предпочитающих данный стиль, относятся терпеливость, собранность, инициативность, самостоятельность.

Дальнейшие исследования стилевых особенностей принятия решений мужчинами и женщинами-руководителями на основе взаимодействия человека и ситуации, К.В. Коростелиной [2] были выделены четыре стиля принятия решений, которые определялись двумя шкалами. Первая - объективерсия- субъективерсия, характеризующаяся с одной стороны, объективным анализом ситуации, абстракцией от своих мыслей и чувств и, с другой стороны, искажением объективных связей, отнесенностью к себе как субъекту познания. Вторая — интериализация-экстериализация, характеризующаяся выходом за пределы ситуации, преобразовании ее, с одной стороны, и активностью в рамках ситуации, с другой стороны. Все выше перечисленные схемы и разработанные на их основе методические процедуры позволяют диагностировать и классифицировать стиль принятия решения используемый руководителем только в случае абстрагирования от некоторых специфических характеристик управленческой деятельности и ее анализа как сугубо индивидуальной деятельности, сознательно исключив интериндивидуальную, включая возрастную и тендерную составляющие. Однако, как уже говорилось выше специфика управленческого решения (вытекающая из особенностей самой деятельности) - одновременное сочетание в нем характеристик и индивидуально-личностного, типологического и интериндивидуального выбора.

Проведенный анализ многочисленной литературы, освещающей проблемы типологии стилей принятия решения, представленных в нашей статье , позволяет говорить о том ,что существует большое количество различных стилей и типов взаимодействия.

Использованные источники:

1. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. - М.. Наука, 1977. - 379 с.
2. Коросшелина К.В. Стилевые особенности принятия решения // Стиль человека: психологический анализ. - М.: Изд-во Смысл, 1998. - С. 174-189.
3. Коросшелина К.В. Стилевые особенности принятия решения женщинами-руководителями // Человек. Природа. Об-во. Актуальные проблемы. Тезисы докладов. 4.2. - Санкт-Петербург, 1992. - С. 9-11.

4. Климов Е.А. Индивидуальный стиль деятельности в зависимости от типологических свойств нервной системы. - Казань: Казанск. гос. ун-т., 1969. - 287 с.
5. Сухобская Р.С, Зырянова Н.Г. Индивидуально-психологические особенности мыслительной деятельности // Развитие психофизиологических функций взрослых людей. - М: Педагогика, 1972. - С. 207-226.

УДК 336.7

Железнов М.В.
студент магистратуры
Донской государственный технический университет
Россия, Ростов-на-Дону
Гасанов О.С., к.э.н.
доцент
Донской государственный технический университет
Россия, Ростов-на-Дону

ВЛИЯНИЕ СУММЫ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА НА ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ ПО ИПОТЕЧНОМУ КРЕДИТУ

Аннотация: В статье анализируется динамика ипотечного кредитования в российской экономике, а также как влияет первоначальный взнос на процентную ставку по ипотечному кредиту. Ипотечное кредитование является одним из драйверов развития рыночной экономики. Ипотека сильно стимулирует развитие строительной отрасли, и для населения это практически единственный способ приобрести жилье. Целью исследования является анализ современных тенденций функционирования и выявление перспектив развития ипотечного кредитования в России. В настоящее время обеспечение граждан доступным жильем является одной из актуальных социальных и экономических проблем. В мировой практике существуют различные модели ипотечного кредитования, призванные решить эту проблему. Несмотря на все трудности социально-экономического развития, ипотечное кредитование стало самостоятельным институтом современной экономической системы России. В условиях стабилизации экономики кредиты становятся все более доступными, и банки предлагают различные ипотечные продукты на различных условиях. Однако позиции российского ипотечного рынка по-прежнему серьезно уступают позициям развитых стран.

Ключевые слова: ипотечное кредитование; процентная ставка; первоначальный взнос; заемщик.

Zheleznov M.V.
master's degree student
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don
Gasanov O.S., PhD
Associate Professor
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

THE INFLUENCE OF THE AMOUNT OF THE INITIAL DEPOSIT ON THE INTEREST RATE OF THE MORTGAGE LOAN

Annotation: The article analyzes the dynamics of mortgage lending in the Russian economy, as well as how the down payment affects the interest rate on a mortgage loan. Mortgage lending is one of the drivers of market economy development. Mortgages strongly stimulate the development of the construction industry, and for the population this is practically the only way to purchase housing. The aim of the study is to analyze current trends in the functioning and identify the prospects for the development of mortgage lending in Russia. Currently, providing citizens with affordable housing is one of the pressing social and economic problems. In world practice, there are various models of mortgage lending designed to solve this problem. Despite all the difficulties of social and economic development, mortgage lending has become an independent institution of the modern economic system of Russia. With the economy stabilizing, loans are becoming more affordable, and banks offer various mortgage products on different terms. However, the positions of the Russian mortgage market are still seriously inferior to those of developed countries.

Keywords: mortgage credit lending; interest rate; an initial fee; borrower.

Ипотечное кредитования является одним из инструментов решения жилищной проблемы. Согласно статистики лишь 10% населения России может позволит приобрести жилье превышающее 18 квадратных метров и всего лишь 1% может приобрести жилье за собственные средства[1, 3].

Для получения ипотечного кредита заемщику необходимо пройти ряд процедур. Одной из них является оценка платежной дисциплины заемщика. Согласно проведенным НАФИ исследованиям, платежная дисциплина россиян находится на очень низком уровне. Это можно объяснить тем что у 44% граждан низкий уровень финансовой грамотности. Для 16% граждан выплаты по кредитам занимают 1/3 от дохода, что автоматически помещает их в зону риска: из-за этого повышается вероятность, что заемщик не сможет выплатить задолженность в срок. Улучшения в данном направлении в ближайшее время вряд-ли произойдут[8].

Благодаря развитию рынка ипотечного кредитования и появления большого количества ипотечных программ, взять ипотечный кредит стало намного доступней. Но для получения ипотечного кредита необходим первоначальный взнос. Первоначальный взнос служит неким гарантом для банка, что заемщик настроен серьезно и будет выплачивать ипотеку. Существуют конечно ипотечные программы и без первоначального взноса, в таких случаях банк использует другие дополнительные гарантии [6].

Первоначальный взнос по ипотечному кредиту – это защита банковских рисков от неликвидного имущества. Поэтому внесение первоначального взноса позволяет снизить размер остаточных обязательств

после реализации займа. Если даже заемщик просрочит не один платеж и из-за этого залог перестанет возвращаться банку, продажа имущества позволит возместить кредит банку, а в некоторых случаях даже вернуть разницу от продажи и остатком долга заемщику [5].

В приведенной ниже Таблице 1 разберём, как первоначальный взнос влияет на процентную ставку.

Таблица 1 – Уровень процентной ставки в зависимости от взноса [9].

Первоначальный взнос, от стоимости жилья %	0	10	15	20	30	50	75
Процентная ставка %	13,42	12,24	11,42	11,45	11,42	11,29	11,29

Проанализировав Таблицу 1 можно сказать, что самые высокие процентные ставки начинаются от 0-14% от первоначального взноса, и процентные ставки колеблются от 12,24% до 13,42%. Это связанно с тем, что повышается риск невозврата, которым обладают ссуды с минимальным первоначальным взносом. Также в таблице видно, что начиная от 15% и до 75%, разница по процентным ставкам невелика. Это означает, что при внесении собственных средств от 15%, уровень первоначального взноса перестает оказывать заметное влияние на процентную ставку. Можно также отметить, что при первоначальном взносе в 15% (процентная ставка 11,42%) процентная ставка меньше чем при первоначальном взносе в 20% (процентная ставка 11,45). Такая незначительная разница связана с тем, что при первоначальном взносе в 20% подключается больше банков, процентные ставки которых чуть выше, чем у лидеров рынка ипотечного кредитования.

Конечно же, первоначальный взнос играет очень важную роль при получении ипотечного кредита. Чем больше первоначальный взнос, тем меньше будет ипотечный кредит, а это в свою очередь означает, что будет меньше ежемесячный платеж и в целом общая переплата. Также крупный первоначальный взнос дает еще некоторые преимущества заемщику, позволяет получить ипотечный кредит без документов, подтверждающих занятость и доход [4].

Выгоды для заемщика, который внес первоначальный взнос:

- одним из главных преимуществ является уменьшение ипотечного кредита. Так как чем больше первоначальный взнос, тем меньше будет сумма кредита;

- чем больше первоначальный взнос, тем меньше будет процентная ставка.

- уменьшение различных расходов на страхование. Обязательное страхование имущества, жизни и здоровья. Чем больше первоначальный взнос, тем ниже стоимость страхования.

- Если первоначальный взнос находится в диапазоне 30-50%, повышается вероятность одобрения ипотечного кредита [7].

У ипотечного кредитования с первоначальным взносом есть положительные стороны, но не у каждого заемщика есть первоначальный взнос. Рассмотрим некоторые ипотечные программы, которые могут стать первоначальным взносом:

- материнский капитал. Данные денежные средства банки принимают в качестве первоначального взноса, но есть некоторые оговорки. Материнский капитал един для всех граждан РФ и составляет 466 617 руб., он был проиндексирован в 2020 году.

- молодая семья. Данная ипотечная программа была создана по инициативе правительства в 2011 году, для молодых семей, столкнувшихся с жилищной проблемой. Данная семья должна быть моложе 35 лет и их брак должен быть зарегистрирован. Сумма получения денежных средств зависит от количества человек в семье. - ипотека для врачей и учителей. Данная ипотечная программа распространена на региональном уровне.

- военная ипотека. Данная ипотечная программа является одной из лучших по нескольким причинам. Так как военнослужащие являются участниками накопительно-ипотечной системы, то для оплаты первоначального взноса могут воспользоваться своими личными накоплениями или материальной помощью извне. Можно воспользоваться материнским капиталом. Также можно взять кредит в банке, а погашать его с помощью накопленного личного счета военнослужащего.

По предварительным данным за 3 третий квартал 2020 года было выдано ипотечных кредитов на сумму 1,2 трлн. рублей, что на 53% больше к аналогичному периоду прошлого года [9]. Такой большой рост выдачи ипотечных кредитов связан, с реализацией отложенного спроса на фоне исторически низких процентных ставок по ипотечным кредитам, рефинансирование уже имеющихся ипотечных кредитов и действие программ льготной ипотеки [10].

Лидирующей ипотечной программой 2020 года можно назвать, льготную ипотеку под 6,5 % годовых, первоначально данная ипотечная программа была рассчитана до 1 ноября 2020 года, но она показала свою эффективность как для российских семей, так и для строительного бизнеса, было принято решение продлить ее действие до 1 июля 2021 года [11].

Проанализировав влияние первоначального взноса на процентную ставку, можно сделать вывод, что актуальность данной темы не вызывает сомнения. Необходимо улучшать жилищные условия граждан в целях повышения их собственного благосостояния. В большинстве стран мира ипотечное кредитование является классической сферой банковской деятельности. В развитых странах ипотечное кредитование занимает треть совокупных активов кредитных организаций. В настоящее время проблема первоначального взноса, является важной среди населения. Так как внести

первоначальный взнос может не каждая семья. Кредитные учреждения внедряют различные программы которые могли бы служить первоначальным взносом, такие как молодая семья, военная ипотека, материнский капитал и т.д., но данные программы не охватывают все слои населения. необходимо развивать новые ипотечный программы, которые могли бы улучшить ситуацию на рынке ипотечного кредитования.

Использованные источники:

1. Железнов М.В. «ипотечное кредитование и методы оценки рисков ипотечного кредитования» // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» 2019. (дата обращения: 10.11.2020).
2. Мукабенова А. В. Ипотечное кредитование // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 379-381 (дата обращения: 11.11.2020).
3. Шумейко А. А. Статистический анализ развития ипотечного кредитования в России // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. Науч. Конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). – М.: Буки-Веди, 2017. С. 68-73 (дата обращения: 11.11.2020).
4. Информационный портал Banki.ru. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.banki.ru/news/research/?id=9823426 (дата обращения: 13.11.2020).
5. Информационный портал zen.yandex.ru. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/investor100/prosto-o-slojnom-pervonachalnyi-vznos-po-ipoteke-chto-eto-i-zachem-nujen-5c06ba6a285bee00a96f7534 (дата обращения: 13.11.2020).
6. Информационный портал ipoteka-expert.com[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ipoteka-expert.com/pervonachalnyj-vznos-po-ipoteke/ (дата обращения: 13.11.2020).
7. Информационный портал ipotekaved.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ipotekaved.ru/usloviya/pervonachalnyiy-vznos-po-ipoteke.html (дата обращения: 14.11.2020).
8. Информационный портал tass.ru . [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/6697134 (дата обращения: 14.11.2020).
9. Информационный портал Дом РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://дом.рф (дата обращения: 17.11.2020).
10. Информационный портал Дом РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://дом.рф/upload/iblock/27d/27d100ac054295e293f9708037811749 (дата обращения: 17.11.2020).
11. Информационный портал zen.yandex.ru. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/svetlanapetropol/samye-vygodnye-ipotechnye-programmy-2020-5f999d832676b17513126262 (дата обращения: 17.11.2020).

УДК 343.1
DOI 10.46566/2412-9682_2020_66_87

Замай А.П.
студент
научный руководитель: Шаруева М.В., к.ю.н.
доцент
Российский государственный гуманитарный университет

РОЛЬ ПРОКУРОРА В ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ СЛУШАНИИ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ

Аннотация: участие прокурора в предварительном слушании по уголовному делу, исходя из круга рассматриваемых и обсуждаемых вопросов – обязательно, хоть и прямо не продиктовано уголовно-процессуальным законом. Участие прокурора в предварительном слушании по уголовному делу способствует реализации принципа состязательности сторон.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, государственный обвинитель, прокуратура Российской Федерации, право, закон.

Zamay A.P.
student
Supervisor: Sharueva M. V., Candidate of Juridical Sciences
docent
Russian state University for the Humanities

ROLE OF THE PROSECUTOR IN THE PRELIMINARY HEARING OF A CRIMINAL CASE

Abstract: participation of the Prosecutor in the preliminary hearing of a criminal case, based on the range of issues under consideration and discussed, is mandatory, although not directly dictated by the criminal procedure law. The participation of the Prosecutor in the preliminary hearing of a criminal case contributes to the implementation of the principle of adversarial parties.

Keywords: criminal proceedings, state Prosecutor, Prosecutor's office of the Russian Federation, law.

Предварительное слушание – необязательная часть судебного разбирательства, проводимая по инициативе сторон или суда. Перечень вопросов, обсуждаемых в предварительном слушании по уголовному делу является исчерпывающим.

Руководствуясь законом[13], по проведении предварительного слушания по уголовному делу судья вправе направить его по подсудности, вернуть прокурору, приостановить производство по делу, прекратить дело, назначить судебное заседание или отложить и другое. Кроме того, стороны в ходе предварительного слушания вправе заявить ходатайство об исключении доказательств, а также о рассмотрении уголовного дела в особом порядке, предусмотренном гл. 40 УПК РФ и др.

Как видно, перечень обсуждаемых вопросов в предварительном слушании довольно краток, однако все из них могут существенным образом повлиять на дальнейший исход уголовного дела, поэтому государственный обвинитель должен быть хорошо подготовлен.

Однако, следует отметить, что неявка надлежаще уведомленных сторон не препятствует проведению предварительного слушания, т.е. теоретически предварительное слушание может быть проведено и без государственного обвинителя[14] .

Однако, в работе сотрудники прокуратуры соблюдают, помимо «общих» нормативно-правовых актов, еще и внутренние, издаваемые непосредственно в органах Прокуратуры Российской Федерации. Так, любой прокурорский работник, обеспечивающий поддержание государственного обвинения по уголовным делам, в своей деятельности обязан руководствоваться приказом Генерального Прокурора Российской Федерации № 465 от 25.12.2012 «Об участии прокуроров в судебных стадиях уголовного судопроизводства».

Так, в соответствии с вышеупомянутым приказом, прокурору, который принимает участие в предварительном слушании по уголовному делу, необходимо уделять должное внимание подготовке участию в деле на данном этапе уголовного судопроизводства.

Анализируя вышеприведенные положения, для суда участие прокурора в предварительном слушании вовсе необязательно, при условии его надлежащего уведомления, а вот для самого сотрудника прокуратуры, которому руководством было поручено поддержания обвинения по конкретному уголовному делу, участие в предварительном слушании является обязательным. Исходя из вышеизложенного делаю следующий вывод: участие государственного обвинителя в предварительном слушании по уголовному делу является обязательным. Это положение также будет способствовать и соблюдению принципа состязательности сторон исходя из того, что бремя опровержения доводов защиты лежит на прокуроре.

Учитывая то, что в предварительном слушании стороны вправе заявить ходатайство об исключении доказательства как недопустимого, из числа тех, которые включены в обвинительное заключение, акт или

[13] ст. 236 Уголовно-процессуального кодекса РФ// СЗ РФ. - 2001. - № 52. - Ст. 4921 (в ред. от 27.10.2020)
[14] ст. 234 Уголовно-процессуального кодекса РФ// СЗ РФ. - 2001. - № 52. - Ст. 4921 (в ред. от 27.10.2020)

постановление, государственный обвинитель обязан знать порядок заявления и рассмотрения таких ходатайств.

Необходимо помнить, что опровержения доводов стороны защиты о том, что доказательство было получено с нарушением требований уголовно-процессуального закона, лежит на прокуроре. Именно поэтому уже на этапе предварительного слушания государственный обвинитель должен хорошо быть знаком с уголовным делом и уметь отстоять позицию обвинения и не допустить исключения доказательств, если это не противоречит закону, а также, в случаях заявления такого ходатайства стороной обвинения, быть готовым обеспечить явку свидетеля и его допросить.

Тем не менее, решение суда об исключении доказательства не является окончательным. При последующем рассмотрении уголовного дела, и сторона обвинения и сторона защиты могут ходатайствовать о признании исключенного доказательства допустимым[15].

На предварительном слушании по уголовному делу также может быть поставлен вопрос о возвращении уголовного дела прокурору для устранения препятствий его рассмотрения судом[16].

Почему же государственному обвинителю на начальных этапах так важно реагировать на возможно имеющиеся неустранимые недостатки в уголовном деле? Потому что одним из принципов уголовного судопроизводства является законность[17]. Именно этим принципом должен быть пронизан весь уголовный процесс: от постановления о возбуждении уголовного дела до приговора. Если же в деле имеются неустранимые нарушения, то и суд априори не сможет постановить законный справедливый приговор или иное окончательное решение по уголовному делу.

Под допущенными при составлении обвинительного заключения, обвинительного акта или обвинительного постановления нарушениями требований уголовно-процессуального закона, являющимися основанием для возвращения уголовного дела прокурору, следует понимать такие нарушения, которые служат препятствием для принятия судом решения по существу дела на основании данного заключения, акта или постановления[18]. Например, когда обвинение, изложенное в обвинительном заключении или обвинительном акте не соответствует обвинению, изложенному в постановлении о привлечении лица в качестве обвиняемого; обвинительное заключение, обвинительный акт или обвинительное постановление не

[15] ч. 7 ст. 235 Уголовно-процессуального кодекса РФ// СЗ РФ. - 2001. - № 52. - Ст. 4921 (в ред. от 27.10.2020)
[16] ст. 237 Уголовно-процессуального кодекса РФ// СЗ РФ. - 2001. - № 52. - Ст. 4921 (в ред. от 27.10.2020)
[17] ст. 7 Уголовно-процессуального кодекса РФ// СЗ РФ. - 2001. - № 52. - Ст. 4921 (в ред. от 27.10.2020)
[18] ст. 220, 225, 226 Уголовно-процессуального кодекса РФ// СЗ РФ. - 2001. - № 52. - Ст. 4921 (в ред. от 27.10.2020)

подписано следователем (дознавателем) либо не утверждено прокурором и т.д.[19]

Кроме того, безусловным основанием к возвращению уголовного дела прокурору из предварительного слушания, является установление судом неверной квалификации содеянного, но только в том случае, если верная квалификация предполагает более тяжкое преступление. Но необходимо помнить, что в предварительном слушании по существу не рассматривается уголовное дело, а значит не может быть возвращено уголовное дело по данному основанию преждевременно.

В случаях же неверной квалификации преступного деяния, предусматривающей менее тяжкую квалификацию, как следствие более мягкое наказание, суд не имеет возможности вернуть уголовное дело прокурору, так как это незаконно. Государственный обвинитель при предъявлении обвинения или в прениях, а также суд самостоятельно может изменить квалификацию преступления, придерживаясь главного правила – «не ухудши положение подсудимого».

Неизбежно уголовное дело будет возвращено прокурору и в случаях, если дознание было проведено в сокращенно форме с нарушением правил, установленных в ст. 226.2 УПК РФ. При такой форме предварительного расследования, на практике возникают и такие случаи, что лицо привлекаемое к уголовной ответственности в ходе всего дознания признавало вину, давало последовательные показания, а после поступления уголовного дела в суд, изменило свою позицию на непризнательную. В таком случае дело также возвращается прокурору для последующего производства дознания в общем порядке[20]. Задача прокурора в данном случае не допустить принятия незаконного решения путем возражений, в противном случае, путем апелляционного обжалования.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 дек. 1993 г. (с изм. и доп.) // СЗ РФ. - 1994. - № 1. - Ст. 1.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 30.01.2020) // «Российская газета», N 249, 22.12.2001.
4. Федеральный закон от 17 января 1992 г. N 2202-I г. Москва «О прокуратуре Российской Федерации» // СЗ РФ. - 1995. - № 47. - Ст. 4472.
5. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 25 декабря 2012 г. № 465 «Об участии прокуроров в судебных стадиях уголовного судопроизводства»// не опубликован.

[19] Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22.12.2009 № 28
[20] ч.1 ст. 237 Уголовно-процессуального кодекса РФ// СЗ РФ. - 2001. - № 52. - Ст. 4921 (в ред. от 27.10.2020)

УДК 004.02:004.5:004.9

Зотова О.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
Костенко А.А., к.псх.н.
доцент кафедры ССПП
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
Алдакимова О.В., к.п.н.
доцент кафедры ССПП
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

РОЛЬ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ КОМПАНИИ

Аннотация: в статье мы анализируем понятие имиджа руководителя организации, его формирование и особенности руководителя.

Ключевые слова: имидж, стиль, руководитель, негативный имидж, потенциал, положительный имидж, эмоционально-психологическое воздействие, предпринимательском и партиципативном типах корпоративной культуры.

Zotova O.S.
master's student
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"
Kostenko A.A., Ph.D.
Associate Professor of the Department of SSPP
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"
Aldakimova O.V., Ph.D.
Associate Professor of the Department of SSPP
FSBEI HE "Armavir State Pedagogical University"

THE ROLE OF THE LEADER'S IMAGE IN THE FUNCTIONING OF THE COMPANY

Resume: in the article we analyze the concept of the image of the head of the organization, its formation and the characteristics of the head.

Key words: image, style, leader, negative image, potential, positive image, emotional and psychological impact, entrepreneurial and participatory types of corporate culture.

Имидж руководителя играет немаловажную роль, ведь он самым прямым образом отражается на имидже компании, которую он возглавляет. Привлекательный имидж увеличивает число партнеров, клиентов, инвесторов, представителей государственных и общественных организаций. Соответственно, негативный имидж «первого лица» создает ситуацию «отталкивания», уменьшения числа субъектов внешнего мира компании.

Таким образом, разработка положительного имиджа оказывает существенное влияние на атмосферу внутри компании. Ведь благоприятный климат в коллективе дает работникам ощущение их идентичности, сплоченности, позволяет чувствовать себя одной командой, все это способствует стабильности и устойчивости организации во внешней среде. [4]

Недооценка же потенциала имиджа руководителя, в системе формирования корпоративной культуры фирмы, в свою очередь, может привести к появлению конфликтов и разногласий внутри компании, недоверию подчиненных руководству, что существенно может отразиться на позиционировании организации во внешней среде, помешать построению отношений с клиентами, партнерами, органами государственной власти, прессой, и, как следствие, порождению сомнений со стороны последних в компетентности руководства и перспективах развития фирмы в целом.

Руководитель - лицо, которое в силу закона, иных нормативных правовых актов или учредительных документов организации осуществляет управление этой организацией либо выполняет функции ее единоличного исполнительного органа.

Имиджем руководителя называют целенаправленно создаваемый образ, который оказывает определенное эмоционально-психологическое воздействие на окружающих.

По мнению многих исследователей, образ не является отражением самой личности, более того, зачастую он сильно отличается от того, кем человек является на самом деле. Это просто образ, который создается по отношению к конкретному человеку со стороны окружающих. Таким образом, образ - это собирательное понятие, то есть та форма проявления жизни человека, благодаря которой «людям» раскрываются лучшие личностные и деловые качества. Рассмотрим подробнее составные части изображения головы, его функции и виды. [3]

Основная функция имиджа лидера - приведение действий лидера в соответствие с ожиданиями его подчиненных. Также образ лидера выполняет мотивирующую функцию. Это часто проявляется в корпоративной культуре предпринимательского и коллективного типов, где желание быть похожим на лидера может быть хорошим стимулом для развития подчиненных.

Для лидера любой организации важно создать положительный имидж среди окружающих. Ведь именно от руководителя зависят ключевые решения в деятельности компании, а также то, как организация будет воспринята общественностью.

Специфика деятельности руководителя предполагает его регулярное взаимодействие с подчиненными, партнерами, высшими должностными лицами, решение организационных и управленческих вопросов. И в этих условиях важно, чтобы мнение окружающих о лидере было положительным. Ведь от репутации руководителя во многом зависят результаты деятельности компании. Негативный имидж лидера часто приводит к недоверию потребителей к продукту или услугам организации.

Следовательно, имидж руководителя является одним из основных факторов формирования имиджа организации, и при прочих равных условиях положительный имидж руководителя организации будет являться её конкурентным преимуществом.

Имидж руководителя состоит из компонентов, которые можно разделить на три группы **:** персональные компоненты, к которым относятся физические, психологические особенности, тип личности, свойства характера, качества личности, индивидуальный стиль принятия решений**;** социальные компоненты. Руководитель, ориентируясь на определённую целевую аудиторию, должен стараться в то же время заручиться поддержкой как можно большего количества людей, как имеющих прямое отношение к продукции, или услуге организации, так и связанных с ней косвенным образом; профессиональные компоненты, включающие тип руководителя и его статус в коллективе, степень владения профессиональными методами и технологиями управления коллективом, наличие навыков стратегического планирования, организаторских умений, способностей к объективной независимой оценке, прогрессивному развитию.Ас[1,4]

Работа над имиджем - сложный и трудоемкий процесс, который в настоящее время оформился в самостоятельную отрасль - имиджелогию - науку, занимающуюся формированием имиджа.

Работа по созданию имиджа положительно влияет на профессиональную характеристику делового человека. В связи с грамотно выстроенным имиджем и правильной презентации «самого себя» у окружающих возникает желание к сотрудничеству.

Таким образом, привлекательный имидж является одним из факторов, определяющих деловой успех. Нельзя не согласиться с мнением Ковальчук А.С., утверждающего, что чем привлекательнее деловой имидж, тем выше профессиональный авторитет и общественная репутация предприятия или фирмы, которую он представляет.

Анализ литературы по формированию имиджа руководителя позволил выделить основные компоненты имиджа:

- Внешняя атрибутика. Общий вид формируется за счет грамотно подобранной одежды, качественной цветовой гаммы, фактуре ткани. Особое внимание уделяет аксессуарам: часам, обуви, деловому портфелю, парфюмерии.
- Вербальный имидж. Умении человека грамотно строить свою речь, риторские навыки.
- Невербальный имидж. Движение тела во время разговора, мимика.

Относительно организации выделяются другие компоненты имиджа:

1. Визуальный имидж. К нему относятся различные детали, наглядно характеризующие организацию: реклама, логотипы, фирменная символика.

2. Социальный имидж определяются успехом самой организации на рынке труда, ее активностью, разнообразием ассортимента и предлагаемых услуг, деловой репутацией.

Имидж руководителя и имидж организации неразрывны связаны между собой. Руководитель является лицом всей организации. По его внешнему виду, по манере вести себя, по степени выполнения им требований делового этикета судят обо всей организации.

Одним из важных составляющих имиджа руководителя является постановка цели. Прежде всего, необходимо ответить на вопрос: «Зачем? С какой целью?».

Ответ на этот вопрос напрямую зависит от цели - это может быть усиление влияния на подчиненных, улучшения имиджа в целом, достижение успеха в определенной сфере и т.п. Далее руководитель решает, каким путем будет проходить формирование имиджа: самостоятельно или при помощи специалистов. На сегодняшний день очень популярно прибегать к помощи специально обученных людей - имиджмейкеров, которые делаю клиента успешным.

Следующий ингредиент успеха - планирование. Достижение цели невозможно без планирования. В план должны быть включены различные мероприятия, направленные на улучшение имиджа, как и другие мероприятия. Эти мероприятия могут быть разного характера: относиться к внешним атрибутам (помощь косметолога, стилиста, парикмахера), а также могут быть направлены на психологические аспекты (курсы, тренинги, посещение психолога).

Важно понимать, что формирование имиджа никак не влияет на изменение личности человека. Имиджология не ставит перед собой цели кардинальных изменений, она призвана научить вас правильно использовать свои сильные и слабые стороны. Изучает закономерности формирования и влияния образа лидера на психику и поведение окружающих.

Осознание собственных достоинств и недостатков - качественное преимущество каждого человека.

Одним из основополагающим фактором является харизматичность руководителя. Эта исключительная черта личности, способность заинтересовать окружающих людей, привлечь их внимание, направить за собой. Харизматичность - это особый талант, залог успеха делового человека. Однако, обладать одной харизмой для достижения успеха недостаточно. Важной частью образа является самопрезентация - умение грамотно подавать себя и свои качества с лучшей стороны. Самопрезентация включает в себя такие характеристики как коммуникабельность и самообладание. Также очень важно обладать ораторским и эристическим искусством. Красноречие - это первый признак уверенности и твердости характера, который, безусловно, привлекает окружающих.

Важнейшим компонентом в формировании имиджа является технология «facebuildinga», которая приобретает всё большую популярность. Дословно «facebuilding» переводится как «строительство лица», т.е. владение мимикой. Существует две разновидности «facebuldmga». Первая формируется визажистами, создающими лицевую выразительность при помощи косметических средств. Вторая формируется при помощи мимических приемов - владения лицом, использования лицевых масок. Технология «facebuldmga» помогает реализовывать естественные возможности лицевой выразительности, уделяя особое внимание улыбке и взгляду.

На формирование имиджа в различной степени оказывают влияние все составляющие групп характеристик. Квалифицированный руководитель представляет собой совокупность особенностей, соотношение которых создает его индивидуальный портрет.

Наиболее ценными составляющими имиджа руководителя являются: успешность в работе; способность идти на оправданный риск; лидерский тип руководства; преданность делу, целеустремленность; умение выслушивать мнение подчиненных, предоставление им возможности проявить себя; пунктуальность, выдержанность, надежность, способность критиковать, не унижая достоинства подчиненных; способность предвидеть последствия принимаемых решений; честность, неподкупность, тактичность.

Таким образом, имидж руководителя является одной из важных составляющих имиджа самого учреждения в целом. Человек с позитивным имиджем располагает к себе партнеров, привлекая этим их внимание к содержанию предложений, с которыми он к ним обращается.

Имидж играет важнейшею роль в профессиональной деятельности самого руководителя, но также существенное влияние оказывает и на развитие подчиненных и всей окружающей среды. Особое внимание в имидже личности руководителя следует отметить его внешний вид и

развитые коммуникативные навыки (речь и умение взаимодействовать с подчиненными) в соответствии с ситуациями и решаемыми задачами.

Подходы к формированию имиджа существенно не отличаются друг от друга, лишь для категории руководителей добавляются требования к стилю управления и системе планирования и контроля, акцентируется внимание на взаимоотношениях. Недостаточно диагностического инструментария (опросников, тестов и пр.).

В вопросах формирования имиджа целесообразно формулировать более узкие цели, так как понятие «имидж» широкое и анализируется с точки зрения психологии личности, социальной психологии и психологии общения, в том числе и профессионального; анализировать коммуникативные, интерактивные и перцептивные составляющие процесса общения и взаимодействия.

Использованные источники:

1. Асаул А.Н. Культура организации: проблемы формирования и управле¬ния / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев. - СПб.: Гумани стика, 2006. - 198 с.
2. Бурков В.Н. Введение в теорию управления организационными системами / В.Н. Бурков, Н.А. Коргин, Д.А. Новиков. - М.: Либроком, 2009. - 264 с.
3. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 208 с.
4. Имидж руководителя [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studfiles.net/preview/2976875/ (дата обращения: 29.11.2018).
5. Максимцов М.М. Менеджмент: Учебник для вузов- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2012. - 359 с.

УДК 629.7.051.83

Иброҳимов Б.Ф., магистр
кафедры «Системы аэронавигации»
Ташкентский Государственный Транспортний Университет
Узбекистан, г. Ташкент
Негматов Д.А., магистр
кафедры «Системы аэронавигации»
Ташкентский Государственный Транспортний Университет
Узбекистан, г. Ташкент
Сайдумаров И. М.
доцент кафедры «Системы аэронавигации»
Узбекистан, г. Ташкент

ПРЕИМУЩЕСТВО СОВРЕМЕННЫХ СПУТНИКОВЫХ СИСТЕМ ПОСАДКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В статье рассматривается современная спутниковая система посадки GLS (Global Landing System) и его наземное дополнение GBAS (Ground Based Augmentation System) для повышения безопасности посадки воздушных судов. А также ее преимущества над традиционной системой посадки и применения на аэродроме Ташкент-Южный. Внедрение спутниковой системы посадки в Республике Узбекистан позволит увеличить темпы посадки воздушных судов и уменьшить затраты, связанные с обслуживанием системы.

Ключевые слова: Спутниковая система навигации, система посадки, GPS, ГЛОНАСС, GLS (Global Landing System).

Ibrokhimov B.F., master
of the Department "Air Navigation Systems" Tashkent
State Transport University
Negmatov D.A., master
of the Department "Air Navigation Systems" Tashkent
State Transport University
Saydumarov I.M.
Associate professor of the Department of Air Navigation Systems
Uzbekistan, Tashkent

ADVANTAGE OF MODERN SATELLITE LANDING SYSTEMS AND THEIR APPLICATION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: The article discusses the modern satellite landing system GLS (Global Landing System) and its ground-based complement GBAS (Ground Based Augmentation System) to increase the safety of aircraft landing. As well as

its advantages over the traditional landing and application system at the Ташкент-Южный airport. The introduction of a satellite landing system in the Republic of Uzbekistan will increase the rate of aircraft landing and reduce the costs associated with maintaining the system.

Key words: Satellite navigation system, landing system, GPS, GLONASS, GLS (Global Landing System).

Очень часто самолеты получают повреждения при взлетах и посадках. Для устранения данных происшествий, на наш взгляд, нужно усовершенствовать инфраструктуру аэропортов. К примеру, многие региональные аэропорты не имеют взлетно-посадочных полос, пригодных для обслуживания магистральных самолетов, и во многих регионах не имеются современные радиолокационные средства (РЛС). Несмотря на это, многие рейсы совершаются в эти регионы, рискуя жизнью пассажиров [2].

Система космической навигации успешно развивается, обеспечивая глобальную навигацию, доступную для всех пользователей, включая авиацию. С каждым годом уровень его точности увеличивается. Разрабатывается новое бортовое оборудование, наземные и спутниковые системы функционального дополнения. К сожалению, этот потенциал до сих пор практически не востребован из-за медленного прогресса в разработке соответствующих схем и оборудования флота.

Использование на сегодняшний день инструментальных средств посадки позволяет существенно снизить метеоминимум и в десятки раз уменьшить вероятность авиационных происшествий на самом аварийно-опасном этапе полета – заходе на посадку, где происходит большинство авиапроисшествий.

Системы посадки состоят из разнообразных технических средств, в том числе и радиоэлектронного оборудования, предназначенных для привода воздушного судна в район посадки, организации воздушного движения в районе аэродрома, обеспечения самой посадки воздушного судна и организации их движения по летному полю.

Со второй половины прошлого века основным средством обеспечения заходов на посадку являются системы метрового диапазона радиоволн типа ILS (Instrumental Landing System), которые установлены на многих крупных аэродромах и на аэродроме Ташкент-Южный. В тоже время значительная часть воздушных судов эксплуатируется на аэродромах и посадочных площадках, на которых оснащение системами типа ILS не планируется как по техническим (нет места для размещения), так и по экономическим (высокая стоимость) причинам.

В настоящее время в соответствии с рекомендациями ИКАО во многих странах мира применяется спутниковая система навигации, позволяющая обеспечивать точную и безопасную посадку при любых погодных условиях.

Спутниковая система навигации – это комплексная электронно-техническая система, состоящая из совокупности наземного и космического оборудования, предназначенная для определения местоположения (географических координат и высоты), а также параметров движения (скорости и направления движения и т. д.) наземных, водных и воздушных объектов.

Спутниковые технологии навигации, а также системы посадки воздушных судов на основе использования спутниковых данных переживают стремительный технический прогресс, связанный с предоставлением мировому сообществу странами, владельцами спутниковых радионавигационных систем GPS (Global Positioning System-США) и ГЛОНАСС (Глобальная Навигационная Спутниковая Система-Российская Федерация) в неограниченное и бесплатное использование.

Крупнейшие авиапроизводители (Boeing, Airbus, Embraer, Sikorsky, Миль и др.) оснащают свои воздушные суда оборудованием, обеспечивающим инструментальный заход на посадку с использованием GLS.

В настоящее время можно констатировать, что в Узбекистане идет процесс постепенного внедрения и использования высоких спутниковых технологий в различных областях хозяйствования, обороны, науки, техники и т.д.

В связи с изложенным, наиболее оптимальной альтернативой для эффективного и оперативного решения проблемы повышения безопасности посадки представляется обеспечение аэродромов инструментальными системами спутниковой посадки, получившими в международной практике обозначение GLS (Global Landing System).

С точки зрения пилота, система GLS действует аналогично стандартной курсо-глиссадной радиомаячной системе инструментального захода на посадку ILS, она выдает на дисплей пилоту ту же самую информацию о положении самолета на глиссаде. Однако суть действия систем принципиально отличается [4-5].

Принцип действия системы простой: местоположение самолета определяется по спутникам ГЛОНАСС и GPS, но, поскольку погрешность в данном случае является слишком большой для обеспечения точного захода, вводятся наземные корректирующие станции GBAS (Ground Based Augmentation System), они же ЛККС (локальная контрольно-корректирующая станция), передающие дополнительный сигнал. Поскольку они, в отличие от спутников, неподвижны и при этом находятся значительно ближе, точность определения координат значительно возрастает и погрешность не превышает три метров.

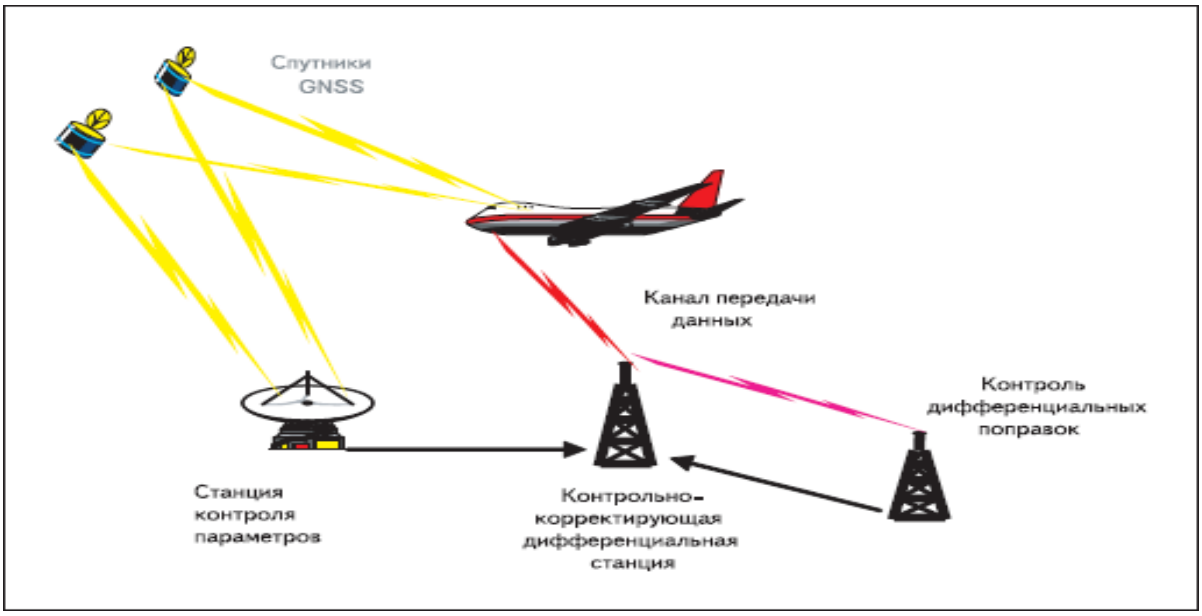


Рис.1 Обобщенная структурная схема построения наземного функционального дополнения

Использование GLS имеет ряд преимуществ по сравнению с системой ILS — основным на сегодня способом точного захода на посадку по приборам. Так, одна ЛККС может обслуживать сразу несколько полос и направлений, в то время как для ILS требуется по два радиомаяка (курсовой и глиссадный) возле каждого из торцов каждой ВПП. При этом для настройки на них будут использоваться разные частоты: то есть, на аэродроме с двумя параллельными ВПП частот будет четыре, а ЛККС хватает одной частоты для поддержки до 48 различных схем захода на посадку. Кроме того, ЛККС не так требовательна к месту размещения. Поэтому с ее помощью можно обеспечить точным заходом даже те ВПП, где невозможно установить ILS, а также снизить количество ограничений по рулению самолетов. Также ЛККС требует менее частых проверок и обслуживания, и меньше зависит от влияния помех, ведение по глиссаде осуществляется более плавно.

При этом приемники, установленные на борту, могут одновременно использовать и сигналы GLS, и сигналы ILS, что обеспечивает еще более высокую точность, а также надежность на случай отказа одной из систем во время захода на посадку (при использовании только одной системы в этом случае пришлось бы уйти на второй круг).

А также в системе ILS существуют недостатки, такие как критические зоны. Возле них нахождение воздушного судна запрещается.

Экономическими преимуществами GLS являются отсутствие зависимости от подстилающей поверхности и соответствующих периодических сезонных работ, стоимость аппаратуры, малые затраты на размещение.

Расходы на испытания и обслуживание GLS при вводе в эксплуатацию в несколько раз ниже, чем для ILS [6-7].

Высокая точность спутниковой навигации с применением данных GLS обеспечивает возможность сокращения протяженности линии пути и полетного времени (сокращение расхода топлива), снижение минимумов эшелонирования при реализации полетов по схемам SID, STAR, P-RNAV, RNP RNAV.

Анализы результатов исследования, а также изучения работы действующих систем посадки показывают необходимость внедрения новых технологий для безопасного осуществления посадки воздушных судов в Узбекистане. Исходя из этого на рис.2 показано приблизительное расчетное расположение установки системы GBAS на аэродроме Ташкент-Южный с учетом местного рельефа и погодных условий.

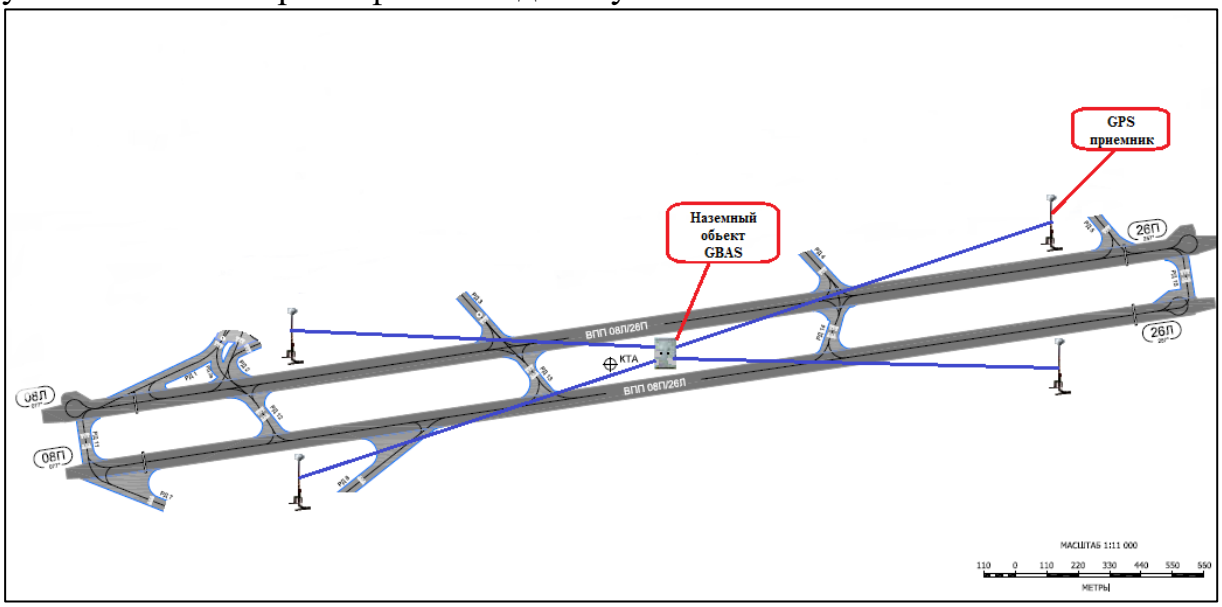


Рис.2 расположения системы GBAS на аэродроме Ташкент-Южный

Это новая технология GBAS при установке на аэродроме Ташкент-Южный (и на другие аэродромы в последующем при построении) даёт возможность лучше обеспечить безопасность полетов и предотвратить неблагополучные последствия при посадке воздушных судов.

Использованные источники:

1. Авиационные Правила Республики Узбекистан «Правила полетов гражданской и экспериментальной авиации в воздушном пространстве Республики Узбекистан» (АП Руз-91);

2. ICAO. Международные стандарты. Приложение 11 к Конвенции о международной гражданской авиации. Обслуживание воздушного движения. 9-е изд. –июль, 1990г. – Б.м., б.г.-97с.

3. Шамсиев З.З., Сайдумаров И.М., Бойманов И.Ж. Радиотехнические средства для обозначения курса и глиссады снижения при посадке

воздушных судов. Журнал, Мухаммад ал-Хоразмий авлодлари, №3 (9), 2019. С.77-79.
4. Вовк В.И., Липин А.В., Сарайский Ю.Н. Зональная навигация. СПб., 2004.
5. Антонович К. М. Использование спутниковых радионавигационных систем в геодезии : монография : в 2 т.. — М. : Картгеоцентр, 2005. — Т. 1
6. Коптев А.Н. «РЭО воздушного судна», Самарский государственный аэрокосмический университет им. С.П. Королёва, Самара 2011.
7. Лушников А.С. «Наземные радиоэлектронные средства обеспечения полетов воздушных судов», Ульяновск, 2001. - 46 с.
8. www.icao.org
9. www.vonovke.ru

УДК 629.7.054.07

Иброҳимов Б.Ф., магистр
кафедры «Системы аэронавигации»
Ташкентский Государственный Транспортний Университет
Узбекистан, г. Ташкент
Абдуқаюмов А.А., д.т.н.
профессор кафедры «Системы аэронавигации»
Узбекистан, г. Ташкент
Негматов Д.А., магистр
кафедры «Системы аэронавигации»
Ташкентский Государственный Транспортний Университет
Узбекистан, г. Ташкент

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ЗАВИСИМОГО НАБЛЮДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В статье проделан анализ современной системы автоматическое зависимое наблюдение радиовещательного типа (АЗН-В) с целью повышения безопасности полетов воздушных судов. Выявлены преимущества АЗН-В по сравнению с традиционной системой радиолокационного наблюдения и её *внедрение в Республике Узбекистан.*

Ключевые слова: Спутниковая система навигации, средства навигации, помехоустойчивость, автоматическое зависимое наблюдение.

Ibrokhimov B.F., master
of the Department "Air Navigation Systems"
Tashkent State Transport University
Abdukayumov A.A.
Professor of the Department of Air Navigation Systems
Uzbekistan, Tashkent
Negmatov D. A., master
of the Department "Air Navigation Systems"
Tashkent State Transport University

ANALYSIS OF THE POSSIBILITY OF IMPLEMENTING AN AUTOMATIC DEPENDENT SURVEILLANCE SYSTEM IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: The article analyzes the modern system of automatic dependent surveillance of radio broadcasting type (AZN-B) in order to improve the safety of aircraft flights. The advantages of the AZN-V compared to the traditional radar

surveillance system and its implementation in the Republic of Uzbekistan are revealed.

Keywords: Satellite navigation system, navigation aids, noise immunity, automatic dependent monitoring.

Стремление к уменьшению воздействия авиации на окружающую среду и более эффективному использованию воздушного пространства и воздушных судов (ВС) обусловливает требование повышения эксплуатационной гибкости при неизменном или более высоком уровне безопасности. Разрабатывается новые бортовые оборудование, наземные и спутниковые системы функционального дополнения.

Существующие и разрабатываемые средства навигации и управления воздушного движения (УВД), основанные на традиционных принципах, имеют ряд существенных ограничений. Средства наблюдения, представляющие собой первичные и вторичные радиолокационные станции (РЛС) наземного базирования, имеют дальность действия, ограниченную прямой видимостью, и, естественно, возникают трудности создания необходимого радиолокационного поля, особенно на малых высотах полета. Наращивание зон обслуживания автоматизированных систем (АС) УВД сопровождается установкой дополнительных радиолокационных позиций (РЛП), что экономическое невыгодно. При этом средняя квадратическая погрешность измерения местоположения воздушного судна (ВС) на максимальной дальности составляет сотни метров. Безопасная организация все более масштабного и сложного воздушного движения требует применения более совершенных инструментов и средств. Так как в Республике Узбекистан потенциал до сих пор практически не востребован из-за медленного прогресса в разработке соответствующих схем и оборудования, будет разумно обратить внимание на создание навигационных систем в сочетании спутниковой системой.

Одним из таких важных инструментов в процессе организации и управлении воздушного движения является авиационное наблюдение, в частности, автоматическое зависимое наблюдение радиовещательного типа (АЗН-В)

Преимущества АЗН-В над традиционной системой радиолокационного наблюдения:

- С АЗН-В пилоты видят на экранах в кабине информацию о движении самолетов в таком же виде, как и диспетчеров на экранах. Это сильно улучшает владение обстановкой пилотами, так как они знают свое положение относительно других воздушных судов, получают информацию об ухудшении погоды и информацию о сложной местности.
- АЗН-В обеспечивает большой запас по обнаружению конфликтов в данных, поскольку эффективная дальность действия составляет более 100 миль.

- Пилоты ВС могут видеть расположение, курс, скорость и высоту других воздушных судов.
- АЗН-В дает пилотам такие сервисы как графическое отображение погодных условий и текстовые полетные рекомендации при себестоимости более низкое чем была ранее, и без платных подписок на подобные услуги.

Сегодня АЗН-В рассматривается Международной организацией гражданской авиации (ICAO) в качестве основного метода наблюдения, который на основе имеющихся в настоящее время технических средств, использующие полос радиочастот 1030/1090 МГц (SSR, режима S, WAM и ADS-B).

В системе АЗН-В осуществляется радиовещательная передача с борта воздушного судна данных о его местоположении, абсолютной высоты, скорости, опознавательного индекса, качества навигационных данных и другой информации, полученной от бортовых систем. Данные о местоположении и скорости ВС, как правило, получают от бортовой глобальной навигационной спутниковой системы (GNSS).

В отличие от радиолокационных средств наблюдения наземные станции АЗН-В обладают низким энергопотреблением, значительно меньшей стоимостью, не имеют в своем составе подвижных и вращающихся конструкций, обеспечивают большую точность позиционирования ВС, обеспечивают поле наблюдения за ВС на малых и предельно малых высотах.

Если раньше единственным средством обеспечения электронного наблюдения при обслуживании таких полетов служил радиолокатор, то в настоящее время система АЗН-В могут внедряться в тех районах, которые вообще не обслуживались или частично обслуживались радиолокатором.

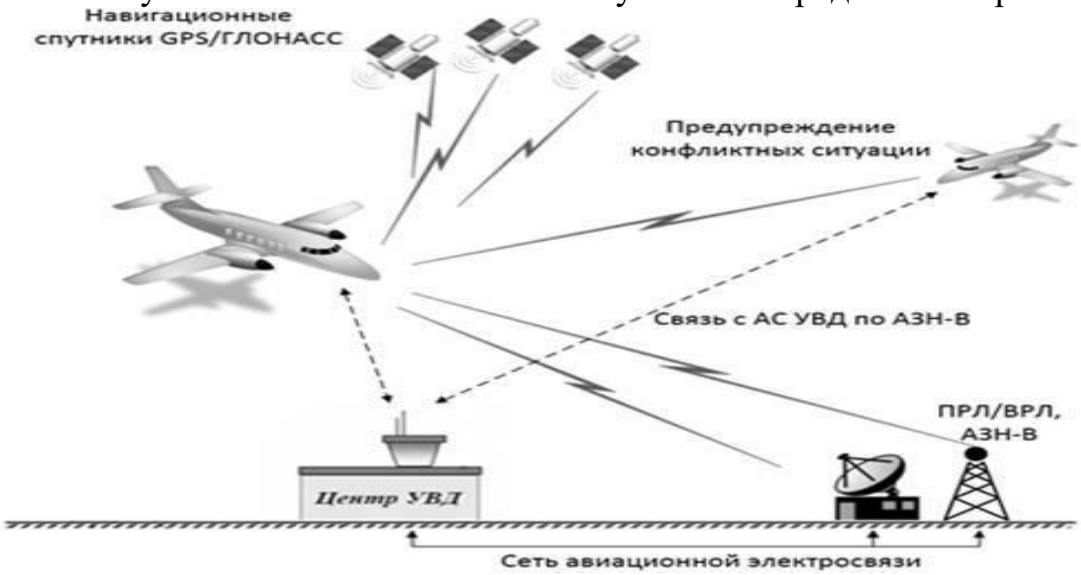


рис. 1. Предлагаемое оптимальное структура АЗН-В для внедрения в Республики Узбекистан

По итогам анализа можно рассмотреть необходимость внедрение системы ADS-B в Республики Узбекистан, поскольку АЗН-В может функционировать как на низких высотах, так и на земле, эта технология применяется также для мониторинга трафика на взлетно-посадочных полосах и рулежных дорожках аэропортов, которое является необходимо для аэропортов Республики. Более того, АЗН-В работает даже там, где радар бессилен – в отдаленных районах или горной местности. При ее использовании возможно повысить безопасность, гибкость и эффективность управления воздушным движением, уменьшить интервалы продольного эшелонирования между самолетами, шум, излучение и расход топлива.

Использованные источники:

1. Minimum Aviation System Performance Standards For Automatic Dependent Surveillance Broadcast (ADS-B), RTCA/DO-242A. 2002.
2. О линиях передачи данных для реализации АЗН-В, https://aviasafety.ru/32536/
3. Costin A., Francillon A. Ghost is in the Air (Traffic): On insecurity of ADS-B protocol and practical attacks on ADS-B devices. Black Hat, USA. 2012.
4. McCallie D., Butts J., Mills R. Security analysis of the ADS-B implementation in the next generation air transportation system // International Journal of Critical Infrastructure Protection. 2011. Vol. 4, Aug., № 2.
5. Антонович К. М. Использование спутниковых радионавигационных систем в геодезии : монография : в 2 т.. — М. : Картгеоцентр, 2005. — Т. 1
6. Фальков Э.Я. Мировой и отечественный курьезы вокруг АЗН-В // Крылья Родины. 2017. № 6–7.
6. Лушников А.С. «Наземные радиоэлектронные средства обеспечения полетов воздушных судов», Ульяновск, 2001. - 46 с.
7. www.icao.org
8. www.vonovke.ru

УДК – 336.02

Карпченко Ю.В., к.э.н.
преподаватель кафедры экономики и управления
ТГПУ им. Л.Н. Толстого

ПОНЯТИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК ОДНОЙ ИЗ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы касающиеся безработицы в молодежной среде, раскрыты особенности и основные черты происходящие в сфере безработицы у молодежи, проработаны факторы, которые влияют на динамику безработицы в молодежной сфере

Ключевые слова: безработица, молодежь, молодежная политика, молодежная занятость, молодежный рынок, трудовой потенциал молодежи

Karpenko Yu.V., Ph. D.
lecturer at the Department of Economics and management
Tolstoy state pedagogical University

THE CONCEPT OF UNEMPLOYMENT AS ONE OF THE PROBLEMS OF THE YOUTH OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article deals with issues related to youth unemployment, reveals the features and main features that occur in the field of youth unemployment, and examines the factors that affect the dynamics of youth unemployment

Key words: unemployment, youth, youth policy, youth employment, youth market, the employment potential of young people

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занимается производством товаров и услуг.

В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

Суть безработицы заключается в том, что из-за вынужденного отсутствия части экономически активных граждан общество теряет определенное количество общественного продукта, а расходы на содержание безработных и членов семьи зависят от них.

Социальная сущность безработицы заключается в том, что неработающие люди, которые существуют не за заработанные деньги, а за помощь государства, подвергаются маргинализации, не находя самовыражения на работе, и, если безработица становится долговременной,

они теряют профессионализм, производственные навыки, появляется отчаяние, и может быть деградация личности.

Рост безработицы связан с усилением экономической нестабильности и снижением производства. Безработица, являющаяся продуктом спада производства, становится связующим звеном экономической нестабильности, которое может усугубить этот спад.

В связи с переходом России к рыночным отношениям, возникли большие трудности, многие социально-экономические проблемы. Одна из важных проблем - проблема молодёжной занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью.

Проблема молодёжной занятости в России очень актуальна в наши дни, так как далеко не все молодые специалисты, даже высококвалифицированные, могут благополучно трудоустроиться.

Рынок предъявляет и требует совершенно иного уровня трудовых взаимоотношений на каждом предприятии. Однако пока не созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, возникают новые и обостряются старые проблемы занятости, растет безработица, в том числе и среди молодёжи.

Из-за перенасыщенности рынка труда более конкурентоспособными категориями населения молодежь является достаточно выраженной группой риска. В то же время, в отличие от других социально уязвимых групп (инвалидов, женщин), молодежь является наиболее перспективной категорией рабочей силы.

Молодежный рынок труда формируется за счёт нетрудоустроенных молодых людей. К ним можно отнести выпускников высших, среднетехнических, средне специальных, общеобразовательных учебных заведений, а также молодых людей, которые являются мигрантами и беженцами (последнее более свойственно в основном для центральных районов России). Характерной чертой является и стабильный приток предложения рабочей силы. Конечно, не все выпускники учебных заведений активно занимаются поиском работы по разным причинам (нежелание или отсутствие возможности, продолжение образования).

Складывающийся рынок труда предполагает выявление приоритетных профессий и специальностей на определенный момент. В связи с этим возникли теоретические и прикладные задачи по количественному и качественному сопоставлению востребованных рынком труда профессий и специальностей, по которым ведется подготовка специалистов в учебных заведениях. Стоит отметить, что именно молодёжный рынок труда принято считать наименее стабильным в силу того, что уровень безработицы молодых специалистов существенно выше, нежели других слоёв населения, включенных в категорию «экономически-активное население».

Это обусловлено следующими факторами:

1. Перенасыщение рынка труда квалифицированными кадрами;

2. Предпочтение работодателями более опытных работников (с наличием стажа работы);

3. Отсутствие в большинстве ВУЗах распределительной системы выпускников;

4. Недостаточная профориентационная работа с абитуриентами и старшеклассниками;

5. Отсутствие мотивации труда у молодых специалистов в связи с низкой оплатой труда при высоких потребностях.

Приоритетными отраслями экономики для занятых молодых людей являются: «оптовая и розничная торговля, общественное питание (21,5%); управление (20%); промышленность (17,4%)».

Ситуацию, сложившуюся на молодёжном рынке труда Тульской области можно охарактеризовать по данным Департамента труда и занятости населения Тульской области на ноябрь 2020 года. В первую очередь, стоит отметить, что 33,4% населения составляет молодёжь, более 70% из которой получает именно высшее образование. Также наблюдается рост молодёжной безработицы (имеется ввиду только зарегистрированная безработица, без учёта скрытой и иных видов): в 2018 году – 27,9%, в 2019 – 28,2%, а в 2020 – 32,3%. Это зачатую связанно с постоянно растущим уровнем спроса при практически неизменном уровне предложения на рынке труда.

Таким образом, на сегодняшний день мы имеем: молодёжный рынок труда, являющийся не самой многочисленной, но, тем не менее, важной составляющей частью общероссийского, если рассматривать на уровне государства, и мирового рынка труда, если рассматривать в более широких масштабах. Он характеризуется увеличивающимся разрывом между трудовыми притязаниями и возможностями их удовлетворения у молодёжи ввиду отсутствия либо недостаточности практического опыта трудовой деятельности при наличии завышенных требований. А для руководителей как раз напротив, предпочтительнее нанимать специалистов с соответствующим стажем, и уж тем более не готовы они платить достаточную сумму при отсутствии оного молодым специалиста. И это становится серьёзным препятствием для начинающих специалистов.

В настоящее время положение молодежи на рынке труда весьма неустойчиво, молодым людям трудно найти рабочее место в силу специфики социально-психических характеристик, отсутствия опыта работы и необходимых для нее навыков, переоцененности своих возможностей и достоинств, а также других причин. Кроме того, молодые люди 15-29 лет составляют около 35% трудоспособного населения.

Именно поэтому проблема молодежной безработицы является актуальной в современном мире.

Использованные источники:

1. Гимпельсон В. Е., Зудина А. А. Демографические проблемы рынка труда // Электронный информационный бюллетень Демоскоп Weekly. — 2017. — № 729–730. URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2017/0729/tema01.php#_ ftn1 (дата обращения: 07.12.2020).

2. Морозов В.Б. Вопросы рекрутинговой социализации как объект научно-исследовательской работы студентов // Научно-исследовательская деятельность как эффективный механизм профессионализации и адаптации к рынку труда: материалы межвузовской научно-практической конференции / под общ. ред., к.и.н., доц. Д.В. Козлова. Иркутск: Изд-во «Оттиск», 2019. С. 300-308.

3. Ненужные специалисты. Острая «передозировка» юристами и экономистами — правда или миф? // Информационный портал «Известия 78»: официальный сайт. URL: https://78.ru/articles/2018-01-29/nenuzhnie_specialisti_ostraya_peredozirovka_yuristami_i_ekonomistami__mif_ili_pravda (дата обращения: 06.11.2020).

УДК 316.774

Качинкина Е.А.
студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Российская Федерация, Москва
Устинова Ю.С.
студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Российская Федерация, Москва
научный руководитель: Микрюков В.О., к.ф.н.
доцент департамента социологии, истории и философии
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА НА ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Актуальность данной работы обусловлена преобразованием медиа в процессе глобализации, а также увеличивающимся влиянием современных медиа на информационные потоки в мире. В статье рассмотрены процессы глобализации и влияние на них медиа. На основе проведенной работы сделаны выводы о том, что процессы глобализации и медиа тесно связаны.

Ключевые слова: глобализация, медиа, интеграция, «глобализация аудитории», медиасодержание, медиаполитика, социальные медиа.

Kachinkina E. A.
student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow
Ustinova Yu. S.
student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow
Research supervisor: Mikryukov V. O., Ph. D.
associate Professor of the Department of sociology, history and philosophy
Financial University under the Government of the Russian Federation

INFLUENCE OF MODERN MEDIA ON THE PROCESSES OF GLOBALIZATION

Annotation. The relevance of this work is due to the transformation of media in the process of globalization, as well as the increasing influence of modern media on information flows in the world. The article examines the processes of globalization and the influence of media on them. Based on this work, it is concluded that the processes of globalization and media are closely linked.

Keywords: globalization, media, integration, "audience globalization", media content, media policy, social media.

Процесс глобализации коснулся общества в конце XX – начале XXI века. В современном мире складывалась система экономических, политических, культурных и иных отношений, которые постепенно приобретали всемирный характер. Это этап, когда географические расстояния и территориальные границы государств уже не являются препятствием для развития связей и контактов между государствами, принято именовать глобализацией. В связи с этим, нельзя не отметить влияние глобализации на сферу медиа.

Глобализация как исторический процесс организации общемирового пространства невозможна без тотального использования новых информационных технологий. Начались изменения медиасодержания, трансформация профессиональной культуры. [21]Еще одной особенностью стало появление воздействия глобализационных трендов на национальную медиаполитику. В этом случае, необходимо подчеркнуть, что медиа занимаются не только рассказом новостей и событий, но и объединением людей, интеграцией культур. С одной стороны, медиа способствуют самой глобализации, моделируя и формируя насыщенную картину мира, тем самым, способствуя нарастанию тенденций открытости и взаимозависимости. С другой стороны, медиа испытывают ощутимое давление со стороны глобализационного процесса, заключающееся в навязывании и утрате оригинальности из-за следования мировым тенденциям. Исходя из этого, нам следует рассмотреть, что представляют собой современные медиа, какую роль они играют в процессе глобализации, а также привести примеры влияния медиа на глобализацию в современном мире и показать, что этот процесс взаимозависимый. [22]

Феномен «глобализация» имеет разные определения, так обратимся к некоторым из них. В частности, для обоснования актуальности темы можно взять определение из Большого толкового словаря по культурологии под редакцией Кононенко Б.И., в котором определение звучит так: глобализация — это:

---

[21] МАССМЕДИА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ // cyberleninka.ru URL: https://cyberleninka.ru/article/n/massmedia-v-epohu-globalizatsii-osnovnye-harakteristiki-i-tendentsii/viewer

[22] МАССМЕДИА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ // cyberleninka.ru URL: https://cyberleninka.ru/article/n/massmedia-v-epohu-globalizatsii-osnovnye-harakteristiki-i-tendentsii/viewer

1) объективный, естественный процесс распространения достижений «высоких» культур на весь мир, прежде всего на культуры «низшие» с целью их приближения к культуре передовых стран.

2) стремление к диктатуре США и Запада над остальными народами и культурами с целью их эксплуатации, [23]как подчинение всех национальных культур единому космополитическому (американскому по преимуществу) культурному стандарту, т.е. выступает крайней формой вестернизации (глобализация «белая» и «черная»).

Еще одно определение, которое стоит рассмотреть: [24]глобализация (лат. globus — шар) — процесс расширения взаимосвязи и взаимовлияния различных стран и народов, снятие многочисленных барьеров между государствами и культурами, чему в значительной мере способствует использование современных информационных технологий. Анализируя данное определение, можно прийти к тому, что глобализация является важнейшим фактором, определяющим не только динамизм развития современного мира, но и возрастающую роль информационно-коммуникационных потоков и СМИ, как традиционных, так и новых, интеграцию культур.

Теперь мы обратимся к термину «медиа». Медиа — это собирательное название средств массовой информации. Латинское слово Medium означает «посредник, середина», так что медиа это те, кто стоит посредине между читателями и источниками новостей. [25]Медиа имеет следующие виды: масс-медиа (СМИ, телевидение, радио, пресса); директ-медиа (почта, социальные сети, интернет); медиа-носители (флешки, карты памяти); социальные медиа (блоги, социальные сети, форумы, чаты). Когда мы говорим о современных медиа, то их специфика определяется такими факторами, как цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Говоря о новых медиа мы прежде всего подразумеваем цифровые технологии, что связано с тотальной компьютеризацией общества. Но стоит отметить, что ряд исследователей не признают новые медиа, аргументируя это тем, что они не имеют цели донести общественно важную информацию, а служат лишь платформой для коммуникации между людьми. Из этого следует, что в рамках социальных новых медиа главенствует общение и интеграция групп людей, в то время как содержание и передача сообщений находится на втором плане. Но, с другой стороны, существуют и противоположные мнения, поддерживающие новые медиа, исходя из того, что они являются новым прогрессивным видом медиа, где любой пользователь сети Интернет может участвовать в процессе создания, хранения, распространения различной информации, имеющей периодический характер и адресованной

[23] Мир современных медиа // culture.wikireading.ru URL: https://culture.wikireading.ru/67552

[24] Е.Ю. Сергеев СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // www.terrahumana.ru URL: http://www.terrahumana.ru/arhiv/09_01/09_01_12.pdf

[25] Е.Ю. Сергеев СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // www.terrahumana.ru URL: http://www.terrahumana.ru/arhiv/09_01/09_01_12.pdf

широкой общественности. Из этого следует вывод, что благодаря процессу глобализации мы получили широкое распространение новых современных медиа, которые колоссально изменили и расширили роль обычных медиа, тем самым послужив площадкой для интеграции людей, находящихся в различных странах и имеющих разное положение. [26]Соответственно расширилось влияние современных медиа, но в то же время сами новые медиа послужили для укрепления и становления взаимосвязей между государствами, что демонстрирует сущность феномена глобализации.

Хотелось бы отметить так называемую «глобализацию аудитории». [27]Эта концепция, в которой утверждается, что вместе с глобализацией тематики происходит и глобализация вкусов и предпочтений аудитории. Тем самым люди больше интересуются событиями общемирового значения, а не тяготеют к информации в пределах своей страны. Из-за этого появляются различные движения, которые могут зарождаться в определённой точке мира, но благодаря современным медиа, быстро распространяются и находят своих последователей по всему миру, тем самым объединяя людей по каким-то определённым идеалам и предпочтениям, что также говорит о глобализации, так как увеличивается взаимосвязь между странами и стираются границы между людьми, живущими в них. В качестве примера можно привести такие движения, как Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца, WWF (Всемирный фонд дикой природы), «Разум вне наркотиков» и другие. Медиа с легкостью распространили информацию о таких общественно-важных движения, в связи с чем возросла их роль и значение в современном мире.

Более того, процесс глобализации способствуют объединению народов разных государств, и в то же время быстрому получению и обмену информации с помощью различных средств масс-медиа из разных точек мира. Так, например, западным странам удалось внедрить различные производства в развивающиеся страны, тем самым обеспечив население этих стран работой и зарплатой. А жители стран Запада, включая рабочих, осознали, что поддерживают эксплуататоров.

Теперь обратимся к ещё одному проявлению глобализации в сфере медиа. Можно заметить однотипную рекламу в журналах разных стран и на разных языках, одинаковые телешоу и передачи, одинаково оформленные студии новостей, похожих ведущих, общие новости, музыку, кино. Миф о глобальной культурной гомогенизации связан с идеей Маршала Маклюэна о глобальной «деревне», дополненной постмодернистской интерпретаций «сплетенности» мира, т.е. об усилении культурного и экономического

[26] Влияние СМИ на развитие подростков // sites.google.com URL: https://sites.google.com/site/vlianiesminarazvitiepodrostkov/1-sredstva-massovoj-informacii/1-5-globalizacia-smi

[27] Е.Ю. Сергеев СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // www.terrahumana.ru URL: http://www.terrahumana.ru/arhiv/09_01/09_01_12.pdf

единообразия. В основе этих представлений лежит реальный процесс конгломерации как транснациональной организации культурного производства, обеспечивающей экспорт и импорт медиа-артефактов. Все это приводит к созданию мета-культуры, в рамках которой возникает коллективная идентичность, базирующаяся на разделяемых образцах потребления на основе формирования индивидуального выбора путем подражания или манипулирования. О чём это говорит? Такое проявление глобализации указывает нам на однотипность и утрату уникальности масс-медиа в различных странах. Плохо это или хорошо сказать однозначно сложно, но явно можно сделать такие выводы, что сфера медиа очень подвержена процессу глобализации и является прямым «агентом глобализации», что ещё раз подтверждает взаимосвязь глобализации и медиа, а также указывает на огромное влияние медиа для осуществления и поддержания процессов глобализации.

В наши дни медиа показывают необратимый процесс разрушения традиционных мировоззренческих установок, происходящих в сфере морали. В общественном мнении звучит тревога по поводу состояния духовного мира человека как личности в сегодняшней социокультурной ситуации. Различные телеканалы, новостные программы, общественные движения оказывают манипулятивные влияния не только на общество, но и на личность, используя различные приемы, меняются важнейшие моральные принципы. Одним из примеров, подтверждающим изменение важнейших принципов является стрельба в Колумбайне – спланированное нападение двух учеников старших классов школы «Колумбайн» в штате Колорадо Эрика Харриса и Дилана Клиболда на остальных учеников и персонал этой школы, совершённое 20 апреля 1999 года с применением стрелкового оружия и самодельных взрывных устройств. Данное событие транслировалась СМИ и многие знают эту печальную историю. Однако многие подростки, увидев информацию о таком жестоком поступке двух учеников, строят свои планы покушения на школы, колледжи и другие учебные заведения, стремясь к самовыражению и получению славы, как например события в колледже в г. Керчь в 2018 г. Данная ситуации иллюстрирует негативное влияние медиа на процессы глобализации и на сознание людей.

Таким образом, глобализация и медиа имеют двухстороннее влияние друг на друга. В современном мире существуют как негативные проявления данного симбиоза, так и позитивные, которые явно преобладают.

Использованные источники:

1. МАССМЕДИА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ // cyberleninka.ru URL: https://cyberleninka.ru/article/n/massmedia-v-epohu-globalizatsii-osnovnye-harakteristiki-i-tendentsii/viewer (дата обращения: 21.02.2020).

2. Мир современных медиа // culture.wikireading.ru URL: https://culture.wikireading.ru/67552 (дата обращения: 21.02.2020).
3. Е.Ю. Сергеев СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // www.terrahumana.ru URL: http://www.terrahumana.ru/arhiv/09_01/09_01_12.pdf (дата обращения: 21.02.2020).
4. Влияние СМИ на развитие подростков // sites.google.com URL: https://sites.google.com/site/vlianiesminarazvitiepodrostkov/1-sredstva-massovoj-informacii/1-5-globalizacia-smi (дата обращения: 21.02.2020).

УДК 303.833.3

Качинкина Е.А.
студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Российская Федерация, Москва
Устинова Ю.С.
студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Российская Федерация, Москва
научный руководитель: Микрюков В.О., к.ф.н.
доцент департамента социологии, истории и философии
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ

Аннотация: Актуальность данной работы обусловлена тем фактом, что сбор информации крайне важен при проведении маркетингового исследования, так как компании стремятся обновлять предложение, расширять ассортимент, улучшать его качество и т.п. Именно поэтому фирмы испытывают необходимость в информации и данных, которые знакомили бы их с состоянием рынка и предупреждали бы о различных изменениях в рыночной конъюнктуре. Исходя из этого, очень важно знать и понимать, как можно собрать необходимые данные, какие особенности у этих методов сбора данных, а также как их правильно и грамотно применять на практики. В данной статье будут рассмотрены различные методы сбора данных, а также выделены их недостатки и преимущества.

Ключевые слова: сбор данных, маркетинговая информация, первичная информация, вторичная информация, эксперимент, наблюдение, опрос.

Kachinkina E. A.
student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow
Ustinova Yu. S.
student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow
Research supervisor: Mikryukov V. O., Ph. D.
associate Professor of the Department of sociology, history and philosophy
Financial University under the Government of the Russian Federation

BASIC DATA COLLECTION METHODS

Annotation: The relevance of this work is due to the fact that the collection of information is extremely important when conducting marketing research, as companies strive to update the offer, expand the range, improve its quality, etc. That is why firms need information and data that would inform them about the state of the market and would warn about various changes in the market situation. Based on this, it is very important to know and understand how you can collect the necessary data, what are the features of these data collection methods, and also how to apply them correctly and competently in practice. This article will discuss the various methods of data collection, and highlight their disadvantages and advantages.

Key words: data collection, marketing information, primary information, secondary information, experiment, observation, survey.

Сбор необходимой информации является одним из наиболее трудоемких и сложных этапов маркетинговых исследований, так как большая часть требуемой информации носит коммерческий характер и не относится к публикуемым данным. Практика показывает, что около 70% всех затрат на проведение маркетинговых исследований приходится именно на сбор информации. Поэтому очень важно постоянно сопоставлять стоимость и значимость получаемой информации. Следовательно, важно определить какие результаты нужно получить в конце, подойдут ли относительно объективные, но достаточно «дорогие» результаты или можно обойтись «дешевыми», но недостаточно точными. Исходя из этого важно понимать, как можно получить такую информацию, какие методы, когда использовать.

1.1 сбор маркетинговой информации

Для начала обратимся к определению маркетинговой информации. Что же она собой представляет? Маркетинговая информация подразумевает различные знания, сведения, данные о каком-либо событии, явлении, объекте или процессе, которые необходимы для подготовки и непосредственного принятия маркетинговых решений. Маркетинговая информация требуется в различных процессах, таких как процесс анализа, планирования, реализации и контроля за ходом выполнения плана маркетинга, а также для эффективного управления организацией.

Чтобы определиться со сбором нужной маркетинговой информации, нужно понимать каких данных будет достаточно для достижения определенных поставленных целей в своем исследовании. Нужно понимать какова потенциальная стоимость и вероятность принятия неверного решения; требуется ли дополнительная информация и для чего она может быть использована, какую пользу она может принести в ходе исследования; какого уровня объективности, точности и актуальности необходима

дополнительная информация, как ее можно получить и насколько срочно она требуется.

Если имеется понимание данных вопросов, то следует определить состав анализируемых данных. Их можно классифицировать на такие группы, как первичная и вторичная информация.

1.2 классификация маркетинговой информации

Маркетинговая информация может быть классифицирована на следующие виды:

- по способу и источнику своего получения информация разделяется на первичную и вторичную;
- по характеру же информация разделяется на количественную и качественную;
- по потокам информации относительно маркетингового отдела можно выделить входящую, выходящую, анализируемую и хранимую информацию.

1.3 источники и методы сбора первичной информации

Первичная информация представляет собой такую информацию об объекте исследования, которая получена непосредственно от самого источника в результате специально проведенных для решения конкретных проблем так называемых полевых маркетинговых исследований. Также важно отметить то, что именно данные, не подвергавшиеся никакой предварительной обработки, называют первичной информацией, которая представляет для аналитика интерес особого характера, ведь с ее помощью можно вполне точно и надежно ответить на интересующие вопросы. Сбор такой информации требует больших финансовых затрат и значительного резерва времени, но несмотря на это ее использование является обязательным условием конкретной направленности процедур аналитики, так как она является уникальной и может позволить обогнать конкурентов.

Если говорить об источниках первичной информации, следует выделить потребителей производимой продукции и каналы ее распределения, включая как оптовую, так и розничную сеть; поставщиков различного сырья, деталей и других материалов; рекламные агентства, маркетинговые фирмы, торговые агенты и другие профессиональные ассоциации, обслуживающие рынок продукции, подвергающейся анализу; инженерный, а также управленческий и торговый персонал организаций, являющихся конкурентами; специальные аналитические агенты и службы.

Методы сбора первичной информации включают в себя: опросы, наблюдения и эксперименты. В ходе разработки концепции сбора первичной информации особенно важно правильное использование данных методов, так как именно от характера исходной информации будет зависеть возможность применения методов статистической обработки; от качества измерения — надежность формулируемых выводов.

1.4 источники и методы сбора вторичной информации

Под вторичной информацией, необходимой для кабинетных маркетинговых исследований, понимают такую информацию об объекте, на который направленно исследование, которая была собрана ранее из внешних и внутренних источников для целей, отличающихся от целей данного маркетингового исследования.

Источники вторичной информации делятся на внутренние и внешние. Если касаться основных недостатков такой информации по сравнению с первичной, то к ним можно отнести трудность оценки достоверности, полноты и возможности использования вторичной информации, а также ее относительная доступность для потенциальных конкурентов. Достоинства же вторичной информации представляют собой быстроту получения, а также меньшую стоимость по сравнению с первичной информацией и особенно возможность сопоставления нескольких источников. Сбор существующих данных предполагает такие методы сбора, как изучение отчетов по результатам ранее проведенных исследований; различных данных статистики; других документов, таких как финансовая документация, годовые отчеты, рабочие заметки, публикации в прессе и т.д.

1.5 количественные и качественные методы сбора маркетинговой информации

Методы сбора данных при проведении маркетинговых исследований можно разделить на две группы: количественные и качественные. Количественные исследования обычно подразумевают проведение различных опросов, основанных на использовании вопросов закрытого типа, на которые отвечает достаточно большое число респондентов. Такие методы используются для получения количественной по своей природе информации. Качественные же исследования включают в себя сбор, анализ и интерпретацию данных путем наблюдения за тем, что люди делают и говорят. Наблюдения и выводы носят качественный характер и осуществляются в не стандартной форме.

Стоит отметить, что качественные данные могут быть переведены в количественную форму с помощью специальных процедур. В пример можно привести такую ситуацию, когда мнение нескольких респондентов может быть на словах выражено по-разному, но в результате дополнительного анализа все мнения разбиваются на три категории: отрицательные, положительные и нейтральные, в результате чего можно определить, какое число мнений относится к каждой из этих трех категорий.

1.6 метод сбора первичной информации – эксперимент

Экспериментом называют такой способ сбора данных, который предполагает исследование влияния одного фактора на другой при одновременном контроле сторонних факторов. Рассмотрим классификацию экспериментов по форме проведения: их можно разделить на лабораторные, которые проходят в искусственно созданной обстановке, и полевые,

которые протекают в естественных условиях без какого-либо влияния. Если рассматривать классификацию экспериментов с точки зрения техники проведения, то их можно сгруппировать по двум критериям: 1) по характеру того, как используются группы респондентов: экспериментальная группа (E – experimental group), контрольная группа (C – control group); 2) по моменту воздействия исследуемого фактора: A — после воздействия (after), B — до воздействия (before). В соответствии с выше представленными критериями выделяют несколько типовых экспериментов:

1. EBA — предполагает измерение характеристик в экспериментальной группе (E – experimental group), до (B — before) и после (A — after) воздействия какого-либо фактора (например, это могут быть замеры объемов сбыта в экспериментальной группе (E – experimental group) розничных точек до и после проведения рекламной кампании в СМИ). Наиболее важная проблема, которая возникает при такой организации эксперимента, заключается в трудностях однозначной интерпретации результатов, так как на ход эксперимента могут повлиять различные эффекты, например, действия прошлых мероприятий, воздействие посторонних факторов и т. д.

2. EA—CA – в ходе данного эксперимента измеряются характеристики в контрольной (C – control group) и экспериментальной группах (E – experimental group) после (A — after) воздействия фактора. Благодаря такой организации эксперимента влияние вышеперечисленных эффектов значительно уменьшается, но все же могут возникать трудности из-за возможного наличия различий между группами до самого эксперимента. Для устранения такой проблемы группы следует формировать по случайному принципу.

3. EBA — CBA – предполагает измерение характеристик до (B — before) и после (A — after) воздействия фактора, но с привлечением контрольной группы (C – control group). Такие эксперименты чаще применяются в исследованиях торговли для определения влияния различных мероприятий по поддержке сбыта на предпочтения самих покупателей. Чтобы обеспечить надежные результаты, необходимо устранить эффект обучения, который появляется в ходе предварительных измерений.

4. EA — EBA — CBA – такие измерения проводятся в трех группах. Возрастает как точность результатов, так и сами затраты.

Таким образом главными признаками эксперимента можно назвать: активное участие исследователя в процессе возникновения данных; проверка причинно-следственных связей, которая осуществляется в ходе эксперимента.

Основным достоинством эксперимента можно назвать то, что он позволяет увидеть как саму причину, так и следствие (например, новая упаковка увеличивает сбыт производимой продукции), его поведение и

структура носят систематизированный характер. Основные же недостатки – это высокие издержки, придуманные условия и неспособность контролировать все параметры плана маркетинга или все факторы, влияющие на него.

1.7 метод сбора первичной информации – наблюдение

Наблюдение является методом сбора первичной информации, при котором исследователь регистрирует происходящие процессы, действия, поступки людей или события. Наблюдение как способ получения данных используется в исследовании рынка намного реже, чем другие методы сбора информации.

По различным признакам можно выделить следующие формы наблюдения:

- По характеру сложившейся обстановки наблюдение может быть полевым, то есть все процессы, интересующие наблюдателя, происходят в естественной, натуральной обстановке (в магазине, у витрины магазина, у стендов и т.д.) или лабораторным, проходящим в искусственной ситуации, которая специально воссоздана для процесса наблюдения. Главный плюс первой формы заключается в естественности поведения и в том, что оно не предопределено никакими сторонними факторами. Вторая же форма дает возможность применять различные технические средства, а также поддерживать более стабильные и контролируемые условия наблюдения.
- По месту, занимаемому наблюдающим, различают процесс с участием исследователя и наблюдением со стороны, то есть без вмешивания в процесс.
- По форме восприятия объекта можно выделить персональное наблюдение и обратное ему, то есть не персональное, осуществляемое через приборы или с помощью регистрации следов поведения.
- По степени стандартизации различают стандартизованное и свободное наблюдение. Стандартизация подразумевает загрузку определенных категорий поведения схем поступков. Например, для того чтобы пронаблюдать действенность рекламы в витрине, следует выделить такие варианты поведения прохожих, как: человек вошел в магазин, но не взглянул на саму рекламу; человек вошел в магазин из-за того, что увидел соответствующую рекламу; прохожий взглянул на витрину, но так и не вошел в магазин; человек прошел, даже не посмотрев на витрину.[28]

К преимуществам метода наблюдения можно отнести: независимость от того, желает ли объект идти с наблюдателем на контакт; возможность обеспечения высокой объективности результатов исследования; возможность восприятия неосознанного и бесконтрольного поведения людей (например, выбор товара на полках в магазине); возможность учитывать ситуацию, окружающую среду (особенно при наблюдении с

[28] Бронникова Т.С., Чернявский А.Г. Маркетинг: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999

помощью приборов). Но также у наблюдения есть свои недостатки, такие как трудность в обеспечении репрезентативности результатов; субъективность восприятия событий и ситуаций; поведение объектов может быть неестественным, если наблюдение является открытым.

1.8 метод сбора первичной информации – опрос

Опрос заключается в том, что с помощью него можно узнать мнения и позиции людей по различным вопросам и ситуациям, либо получить от них справку по интересующим исследователя темам. Опрос является самой широко распространенной и наиболее значимой формой сбора данных в маркетинге, так как примерно в 90% исследований используется именно этот метод. Опрос может проводиться в устной форме, такие опросы обычно называют интервью. Но также существует и письменная форма, при которой участники получают опросные листы, которые они должны заполнить и отослать организаторам опроса.

Все многообразие различных видов опросов можно классифицировать по: количеству опрашиваемых в одно время (единичное или интервью, проходящее в группе); категории опрашиваемых респондентов (частные лица, должностные лица, предприниматели, бизнесмены, эксперты и другие категории); количеству тем, затрагиваемых в опросе (однотемный, многотемный, омнибусный); уровню стандартизации (свободная или структурированная схема, полностью стандартизированная схема); по частоте (одноразовый или многоразовый); по форме передачи информации (телефонный, почтовый, виртуальный, очный).

Преимущества опроса заключаются в том, что с помощью него легко дать прямую оценку того, что люди думают; опрос предполагает легкость в собирании большой выборки количественных данных; сводит к минимуму влияние субъективных факторов в процессе сбора информации; хорош для получения данных, которые можно сравнить и классифицировать по степени относительной важности. Но в то же время опрос имеет некоторые недостатки: например, неправильная интерпретация смысла вопросов или подмена темы могут привести к печальному эффекту, так как предполагаемые результаты не будут достигнуты; респонденты не всегда готовы отвечать на какие-либо вопросы по абсолютно разным причинам, например, это могут быть те сферы, которые им неинтересны или неудобные вопросы; правильная формулировка вопросов является главной характеристикой успеха и занимает много времени.

1.9 методы сбора вторичной информации

Сбор вторичной информации осуществляется с помощью анализа бухгалтерской, сбытовой статистики; подборки профессиональных журналов; наличия буклетов, рекламных листовок и прайс-листов фирм-конкурентов. Получение такой информации не связано с особыми трудностями, так как такая информация не является новой. Главной

проблемой такой информации является ее доступность для конкурентов, а также отсутствие гарантии ее качества, то есть очень сложно понять какие отчеты методологически сильны, а какие слабы; также информация может быть достаточно обширной и не удовлетворять нуждам компании. Если акцентировать внимание именно на методе сбора такой информации, то ее можно найти в интернете, в различных библиотечных ресурсах, а также во многих других местах, которые по сути являются неограниченными.

2.1 анализ точек зрения исследователей по данной теме

Сбор данных представляет собой очень сложную и трудоемкую процедуру, так же понимание того, какие методы этого сбора выгодны в определенных ситуациях, а какие нет, очень важно в маркетинге. Многие исследователи и эксперты интересовались данной темой, высказывая различные мнения в своих работах. Именно к этому аспекту хотелось бы обратиться в данном пункте статьи.

По мнению известных американских профессоров Дж. Мангейма и Р. Рича такая разновидность опроса как очное интервью является одновременно одним из самых худших и одним из самых лучших методов сбора информации, который может быть доступен исследователю. Это объясняется тем, что у этого метода преимуществ почти столько же, сколько недостатков. Например, к плюсам этого метода можно отнести то, что респондент сам не заполняет бланки интервьюирования, этим занимается интервьюер, что исключает возможность передачи анкеты другому лицу, также избегается ненужное влияние и давление третье стороны и ситуация держится под контролем, что позволяет достичь лучших результатов в сборе данных. Ну а главным минусом такого метода являются различные негативные реакции респондента на интервьюера, что может повлечь за собой получение не репрезентативных данных.

Теперь рассмотрим мнение Екатерины Ивановой, ведущего аналитика "ИМА-консалтинг", касающееся эксперимента, как метода сбора данных в маркетинговом исследовании. Она отмечает, что в современном системном подходе к проведению маркетингового исследования и сбора данных важную роль играют не только социологические опросы, но и различные психологические методы, которые ориентируются на изучение механизмов поведения потребителей. Такие методы помогают изучить глубинные мотивы потребительского поведения, а также собрать информацию, необходимую для анализа механизмов такого поведения и продвижения своей компании. Одним из наиболее известных методов является моделирующий эксперимент, который помогает воспроизводить различные элементы рыночной ситуации в форме ролевой игры: то есть выбор товаров и услуг потребителями, восприятие рекламы, ситуация, при которой совершается покупка и т.д. Преимущества такого метода заключаются в том, что можно изучать поведение людей, относящихся к различным социальным группам, а также присутствует возможность создания новых

ситуаций в соответствии с задачами исследования. Такой метод помогает расширить данные, собранные, благодаря другим смежным методам, что помогает нам собрать больше точной и уникальной информации, необходимой для нашего маркетингового исследования.

На самом деле существует большое количество методов сбора данных, которые являются либо подвидами методов, упомянутых в работе, либо произошли благодаря им. В данной работе были рассмотрены только самые главные и основные методы сбора данных в области маркетинговых исследований, были проанализированы их преимущества и недостатки, а также рассмотрены мнения исследователей и экспертов, затрагивающих эти методы в своих работах. Было выяснено, в чем заключается специфика таких методов, а также были приведены примеры их использования на практике.

Подводя итог всему вышесказанному, хочется выразить свое личное мнение касательно данного вопроса. По моему мнению сбор данных – это одна из самых сложных и трудоемких процедур в маркетинге, так как нужно понимать какие данные необходимы и как их можно получить, используя данные методы, а это не всегда так легко, как кажется. Также сбор данных требует глубокого понимания своего дела и достаточно большого количества времени, например, чтобы использовать метод опроса, нужно сначала подготовиться к нему, придумав вопросы, которые помогут решить возникшую проблему, а используя метод наблюдения нужно быть предельно бдительным и понимать, чего ты хочешь добиться, используя данный метод. Но мало собрать данные, их нужно уметь правильно применить для улучшения деятельности компании. По моему личному мнению, эксперимент является одним из лучших методов сбора данных, так как в ходе него можно собрать уникальные и неповторимые данные, которые не являются типичными, также эксперимент позволяет разглядеть необычные причинно-следственные связи, то есть мы можем увидеть не только то, что имеем сейчас, но и то, как это может отразиться в будущем, но в то же время он является достаточно затратным. Но каждый исследователь должен сам определять каких данных ему будет достаточно: «дорогих» и максимально уникальных, и точных, либо будет достаточно «дешевых», но не совсем актуальных и точных. В разных исследованиях может вполне хватить только второй группы данных, так как не требуется глубокий анализ ситуации, а может быть нужна только поверхностная информация. Также, если сказать по-другому, нужно понимать удовлетворит ли исследователя вторичная информация, или нужно собирать именно первичную информацию.

Поэтому очень важно понимать специфику методов сбора информации (ведь каждый из них имеет свои плюсы и минусы, свои особенности, свои ответвления) для того, чтобы быть профессионалом

своего дела и иметь возможность улучшить деятельность своей компании, используя представленные в работе методы сбора данных.

Использованные источники:

1. Бронникова Т.С., Чернявский А.Г. Маркетинг: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999;
2. Голубков Е.П Методы сбора данных при проведении маркетинговых исследований. // "Маркетинг в России и за рубежом". 2002. №6.
3. Ланкина В. Е. Учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки маркетолога. Таганрог: ТРТУ, 2006.
4. Мазилкина Е.И. Основы управления конкурентоспособностью. Омега-Л, 2009. 328 с.
5. Малхотра Нереш, К. Маркетинговые исследования: Практическое руководство, 3-е изд./ К. Малхотра Нереш. Пер. С англ. - М.: Изд. Дом «Вильямс», 2007.
6. Виды, способы сбора маркетинговой информации и источники ее получения // Отдельные вопросы экономики URL: http://www.ekonomika-st.ru/upravlenie/marketing/marketing-4.html (дата обращения: 06.05.2020).
7. Возможности использования моделирующего эксперимента в маркетинговых исследованиях // Sostav URL: https://www.sostav.ru/columns/opinion/2006/stat2/ (дата обращения: 06.05.2020).
8. Курс маркетинговые исследования // URL: http://ksu.edu.ru/univer/misc/курс маркетинговые исследования.zip. (дата обращения: 06.05.2020).
9. Методы сбора данных // Студопедия URL: https://studopedia.ru/10_179647_metodi-sbora-dannih.html (дата обращения: 06.05.2020).
10. Методы сбора маркетинговой информации // Студопедия URL: https://studopedia.ru/2_101463_metodi-sbora-marketingovoy-informatsii.html (дата обращения: 06.05.2020).
11. Методы сбора данных // Студопедия URL: https://studopedia.su/3_37859_metodi-sbora-dannih.html (дата обращения: 06.05.2020).
12. Методы и средства сбора информации // allbest URL: https://knowledge.allbest.ru/programming/3c0b65625b3ac78b5c53a89421306d26_0.html (дата обращения: 06.05.2020).
13. Сбор маркетинговой информации. // Kursak URL: http://kursak.net/sbor-marketingovoj-informacii/ (дата обращения: 06.05.2020).
14. Часть II МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ В ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ // Ozlib URL: https://ozlib.com/815840/sotsium/metody_sbora_informatsii_politologicheskom_issledovanii (дата обращения: 06.05.2020).

УДК 376. 37

Киричук А.А.
студент магистратуры
Южный Федеральный университет
Россия, Ростов-на-Дону

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ САМОКОНТРОЛЯ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПРЕОДОЛЕНИЯ ОБЩЕГО НЕДОРАЗВИТИЯ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ПСЕВДОБУЛЬБАРНОЙ ДИЗАРТРИИ: НАУЧНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: В статье раскрывается научный аспект использования педагогической технологии формирования самоконтроля речевой деятельности в процессе преодоления общего недоразвития речи у дошкольников с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии:

Ключевые слова: самоконтроль речевой деятельности, преодоление общего недоразвития речи у дошкольников, педагогическая технология.

Kirichuk A.A.
graduate student
South Federal University
Russia, Rostov-on-Don

PEDAGOGICAL TECHNOLOGY OF FORMATION OF SELF-CONTROL OF SPEECH ACTIVITY AS ONE OF THE MEANS OF OVERCOMING GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF SPEECH IN PRE-SCHOOLS WITH EASY PSEUDOBULBAR DYSARTHRIA: SCIENTIFIC

The article reveals the scientific aspect of using the pedagogical technology for the formation of self-control of speech activity in the process of overcoming the general underdevelopment of speech in preschoolers with a mild degree of pseudobulbar dysarthria:

Key words: self-control of speech activity, overcoming general speech underdevelopment in preschoolers, pedagogical technology.

В современном специальном образовании одним из ключевых направлений выступает процесс развития у детей дошкольного возраста языковых компетенций (языковые обобщения, осознание элементарных языковых явлений и норм, навыки самоконтроля за речью и т.п.), как правило формируемых в процессе систематического обучения. Педагоги в работе с детьми должны учитывать тот факт, что при стихийном

формировании языковых компетенций лишь немногие дети способны усвоить необходимые нормы языка, являющиеся обязательным условием успешного обучения в школе (Е.М. Струнина, О.С. Ушакова и др.) [4; 5].

Анализ психолого-педагогических исследований показал, что одой из причин дезадаптации учащихся с общим недоразвитием речи является нарушения в уровне сформированности произвольной деятельности, а также отдельных психических процессов: внимания, восприятия, регуляции действий, самоконтроля за речевой деятельностью (Р.Е. Левина, Т.А. Фотекова, Г.В. Чиркина и др.) [2; 6].

С точки зрения педагогов и психологов, специалистов в области коррекционной работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья, самоконтроль речевой деятельности рассматривается как компонент процесса восприятия и порождения речевой деятельности. Самоконтроль имеет решающее значение для формирования самостоятельной речевой деятельности, языковой и речевой компетентности (С.Н.Карпова, М.И. Лисина и др.) [1; 3].

Данный анализ научных исследований, практики работы специальных образовательных учреждений подчеркивает актуальность проводимого нами исследования:

- нацеливает на систематизацию технологий самоконтроля речевой деятельности дошкольников с общим недоразвитием речи и с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии;

- связана с потребностями современного общества и специального образования в гармоничном развитии детей с общим недоразвитием речи, готовностью их к успешной подготовке к обучению в школе, предупреждению школьной дезадаптации;

- обусловлена недостаточной научной базой, изучающей зависимость между уровнем развития самоконтроля и уровнем речевой деятельности, обосновывающей эффективные технологии формирования самоконтроля речевой деятельности у детей с общим недоразвитием речи, с дизартрией;

- связана с уже с накопленным в логопедии опытом коррекции произносительной стороны речи, лексико-грамматических нарушений, связной речи у детей с общим недоразвитием речи, дизартрией и недостаточным количеством публикаций касающихся изучению навыков самоконтроля у детей данной категории.

С учетом описанных выше положений была сформулирована проблема нашего исследования: изучить уровень сформированности самоконтроля речевой деятельности у детей с общим недоразвитием речи, с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии, и на основе полученных данных апробировать педагогические технологии формирования самоконтроля речевой деятельности у дошкольников.

Актуальность данной проблемы позволила сформулировать цель исследования: теоретически обосновать, систематизировать и апробировать

педагогические технологии формирования самоконтроля речевой деятельности у старших дошкольников с общим недоразвитием речи, с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии.

Основными задачами исследования являются: анализ психолого-педагогической и специальной литературы по проблеме формирования самоконтроля речевой деятельности у детей с общим недоразвитием речи и с дизартрией; выявление уровня сформированности самоконтроля речевой деятельностью у дошкольников экспериментальной группы (выделение критериев, показателей и уровней, подбор диагностических методик); разработка специальной программы для дошкольников «Самоконтроль речевой деятельности детей с общим недоразвитием речи» (целевой, содержательный, технологический, результативный аспекты); выявление динамики в уровне сформированности самоконтроля речевой деятельностью у дошкольников экспериментальной группы.

Использованные источники:

1.Карпова С.Н. Психология речевого развития ребенка / С. Н. Карпова, Э. И. Труве. - Ростов - на-Дону : Изд-во Рост. ун-та, 1987. – 94с.

2.Левина Р.Е. Основы теории и практики логопедии / Р. Е. Левина. – М.: АльнС, 2013. – 367с.

3.Лисина М.И. Формирование личности ребенка в общении /М. И. Лисина. – С-П: Питер, 2009. - 318 с.

4.Струнина Е. М. Работа над смысловой стороной слова в процессе развития речи старших дошкольников в детском саду Текст.: Дис. канд. пед. наук /Е. М. Струнина. -М., 1984. - 132с.

5.Ушакова О.С. Закономерности овладения родным языком: развитие языковых и коммуникативных способностей в дошкольном детстве / О. С. Ушакова. – М.: Сфера, 2014. - 287 с.

6.Фотекова Т.А. Развитие высших психических функций в школьном возрасте. Абакан: Изд-во Хакас. гос. ун-та им. Н. Ф. Катанова, 2004. -161 с.

УДК 33

Коврижных Д.А.
студент
Новосибирский Государственный университет
экономики и управления
Россия, Новосибирск

ЗНАЧЕНИЕ, ЗАДАЧИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Хозяйственная деятельность требует материальных, финансовых и иных производственных ресурсов. Организации пищевой продукции для учета расходов используют специальные статьи затрат. Учет затрат на производство продукции в промышленных организациях может вестись тремя методами.

Ключевые слова: определение затрат, определение расходов, калькулирование себестоимости, учет затрат, анализ затрат.

Kovrizhnykh D.A.
student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk, Russia

THE IMPORTANCE, TASKS OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF COSTS AT FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract: Economic activity requires material, financial and other production resources. Food organizations use special cost items for cost accounting. The cost accounting for the production of products in industrial organizations can be carried out by three methods.

Key words: cost accounting, costing, cost analysis.

Любая хозяйственная деятельность требует определенных затрат и соответствующих расходов. Это материальные, финансовые и иные производственные ресурсы, необходимые для производства продукции (оказания услуг, выполнения работ)

Для того, чтобы воплотить в жизнь идею производства материальных благ или оказывать какие-либо услуги, выполнять работы необходимы как минимум три компонента производства:

- затраты предметов и продуктов труда;
- затраты средства труда;
- затраты живого труда.

Продукты и предметы труда формируют материальную составляющую себестоимости продукции (стоимость потребленных материальных ресурсов в процессе производства продукции).

В качестве средств труда, как известно, выступают основные средства, нематериальные активы. И затраты здесь выражаются в амортизации, которая начисляется по ним.

Нормы амортизации прямо влияют на себестоимость и соответственно на прибыль (если выше амортизация, то ниже прибыль, и наоборот).

Затраты – это стоимостное выражение использованных материальных, трудовых и иных ресурсов в производстве продукции (работ, услуг).

Расходы понятие шире, чем затраты. В расходы помимо производственных затрат, включаются и сопутствующие расходы (управленческие, коммерческие, прочие и т.д.).

На основании изученных источников (нормативно-правовых документов, учебников, статей) можно сделать вывод о том, что однозначного толкования данных понятий в настоящее время не найдено. Рассмотрев несколько интерпретаций терминов «затраты» и «расходы», хотелось бы предложить своё видение данных терминов.

Затраты – это денежная оценка ресурсов, использованных для производства и продажи готовой продукции, работ, услуг за определенный период времени.

Расходы – это денежная оценка объема ресурсов, которые либо полностью перенесли свою стоимость на проданную продукцию, либо просто выбыли из организации.

Под издержками производства в экономической теории понимают затраты живого и овеществленного труда на изготовление продукции (выполнение работ, оказание услуг) и её продажу.

Затраты – это стоимостное выражение всех видов ресурсов, использованных хозяйствующим субъектом на производство продукции (работ, услуг) за определенный период времени.

Таким образом, расходы в отличие от затрат не могут быть отнесены к активам организации.

Среди всех затрат промышленной организации особое место занимают производственные затраты.

Производственные затраты – производственное потребление ресурсов, совокупность которых составляет производственную себестоимость продукции (работ, услуг).

Производственные затраты включают в себя прямые материальные затраты, прямые затраты труда и общепроизводственные затраты.

Бухгалтерский учет затрат неразрывно связан с калькулированием себестоимости продукции.

На этом этапе группируются затраты, определяются затраты на единицу продукции, затраты на производство соизмеряются с количеством выпущенной продукции, исчисляется себестоимость продукции.

Себестоимость – это финансовые затраты предприятия, направленные на обслуживание текущих расходов по производству и реализации товаров и услуг. Основными составляющими себестоимости являются затраты, связанные с использованием сырья и материалов, топлива и энергии, основных фондов, труда работников в процессе производства продукции, затраты на реализацию продукции и прочее.

Для целей управления в бухгалтерском учете организуется учет расходов по статьям затрат. Перечень статей затрат устанавливается организацией самостоятельно в соответствии с отраслевыми особенностями. Организации пищевой промышленности, как правило, используют типовую группировку затрат, которая содержит следующие статьи:

1) сырье, основные материалы и полуфабрикаты;
2) возвратные отходы (вычитаются);
3) вспомогательные материалы;
4) топливо и энергия на технологические цели;
5) заработная плата основных производственных рабочих;
6) отчисления на социальные нужды;
7) расходы на подготовку и освоение производства;
8) расходы по эксплуатации производственных машин и оборудования;
9) общепроизводственные (цеховые) расходы;
10) общехозяйственные расходы;
11) прочие производственные расходы;
12) коммерческие расходы (расходы на продажу).

Перечисленные выше пункты с 1 по 11 образуют производственную себестоимость. При добавлении к ним пункта 12 получается полная себестоимость продукции.

Следует иметь в виду, что если организация пищевой промышленности изготавливает полуфабрикаты собственного производства, которые используются не только для собственного производства, но и реализуются на сторону, то в группировку статей добавляют статью «Полуфабрикаты собственного производства». Такая статья характерна для кондитерского производства, производства алкогольной продукции, для пивоварения, для мясоперерабатывающей промышленности. Если организация пищевой промышленности изготавливает продукцию, подлежащую расфасовке или упаковке, то добавляют статью затрат «Тара, вспомогательные и упаковочные материалы». Такая статья характерна для производства кондитерских

изделий, где в массу готовой продукции (конфеты, карамель) входит масса бумаги (подвертка, этикетки и прочая).

В промышленных организациях учет затрат на производство продукции может вестись различными методами: котловым, позаказным и попередельным.

Котловой или простой метод может применяться при производстве однородной продукции или ограниченного числа видов продукции при отсутствии незавершенного производства. Себестоимость единицы продукции определяется путем деления всей суммы затрат, произведенных за отчетный период, на количество выпущенной за этот период продукции.

При применении позаказного метода учет затрат на производство ведется в разрезе отдельных заказов на изготовление изделия, партии изделий. Себестоимость единицы продукции определяется делением суммы затрат на производство заказа на количество изделий, изготовленных в рамках этого заказа. В пищевой промышленности применение позаказного метода возможно в кондитерском производстве, при изготовлении изделий по индивидуальным заказам.

Если технологический процесс изготовления продукции состоит из нескольких последовательных стадий обработки сырья и полуфабрикатов, изготовленных в процессе обработки, то удобно применять попередельный метод.

Каждая стадия технологического процесса, в результате которой выпускаются полуфабрикаты или готовая продукция, называется переделом. Суть попередельного метода состоит в том, что объектом учета затрат является передел, внутри которого учет ведется по статьям калькуляции и видам изготавливаемой продукции.

Следует отметить, что в пищевой промышленности, как правило, используется попередельный метод учета затрат. При использовании попередельного метода возможны два варианта: полуфабрикатный и бесполуфабрикатный. Если организация использует бесполуфабрикатный вариант, то себестоимость полуфабрикатов, передаваемых из одного передела в другой, не рассчитывается. Учет прямых затрат ведется по каждому переделу, причем стоимость исходного сырья и материалов учитывается только в затратах первого передела.

Себестоимость готовой продукции определяется суммированием затрат всех переделов. Если в рамках попередельного метода применяется полуфабрикатный способ учета, то рассчитывается себестоимость продукции каждого передела. В этом случае себестоимость полуфабрикатов каждого последующего передела складывается из затрат этого этапа обработки и себестоимости полуфабрикатов, рассчитанной на предыдущем этапе. Таким образом, одни и те же затраты несколько раз учитываются при расчете себестоимости полуфабрикатов на последующих стадиях.

В пищевой промышленности попередельный полуфабрикатный метод учета затрат используется, например, при производстве пива, где полуфабрикатом собственного производства может выступать солод. Пивоваренные заводы используют этот продукт как для собственного производства, так и для реализации на сторону.

Кроме того, примером полуфабрикатного производства может выступать хлебопекарное производство, одновременно производящее и реализующее и полуфабрикаты (тесто) и готовые изделия, мясоперерабатывающая промышленность и др.

Калькулирование себестоимости на промежуточных этапах может производиться по принципу котлового метода (без разбивки по видам продукции). Этот способ можно применять в том случае, если в результате каждого передела выпускается один вид продукции. Если на каждом переделе выпускается несколько видов продукции или выполняется несколько заказов, то целесообразно для учета затрат каждого передела применять принципы позаказного метода.

Используемый организацией метод учета затрат закрепляется в учетной политике организации.

Конечным этапом производственного процесса является выпуск готовой продукции, в результате которого её стоимость переходит из сферы производства в сферу обращения.

Использованные источники:

1 Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете»

2 Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» (вместе с «ФСБУ 25/2018...»)

3 Приказ Минсельхоза РФ от 31.01.2003 № 26 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях»

4 Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях»

5 Ахмедов, А.Э. Совершенствование системы учета затрат на производство продукции / А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов //Территория науки – 2015. –№ 1

6 Бакаев А.С. Толковый словарь. – М.: Библиотека журнала «Бухгалтерский учет», 2006 г. – 164 с.

7 Бондина Н.Н. Учет затрат и калькулирование себестоимости: учеб. пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, И.В. Павлова, О.В. Лаврина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 254 с.

8 Воронова, Е. Ю. Управленческий учет: учебник для академического бакалавриата / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с.
9 Завьялова Е. С. Методы учета затрат на производство продукции / Е. С. Завьялова // JSRP. 2015. №12 (32)
10 Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет : учебник. – 2-е изд., перерабо. и доп. – М. : Магистр : Инфра-М, 2011.– 576 с.
11 Каверина, О. Д. Управленческий учет: теория и практика : учебник для бакалавров / О. Д. Каверина. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 488 с.
12 Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / В.Э. Керимов. 10-е изд., перераб. М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. 400 с.
13 Кулаева Н. С. Учет затрат организации пищевой промышленности на производство продукции // Все для бухгалтера. 2007. №7.
14 Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии. / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова и В.П. Кустарев – СПб: изд. Дом «Бизнес-пресса», 2006, 352 с.
15 Лупикова, Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие для вузов / Е. В. Лупикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 245 с.
16 Пашигорева Г. И., Савченко О. С. Системы управленческого учета и анализа./ Г. И. Пашигорева, О. С. Савченко – СПб.: Питер, 2002, 176 с.
17 Петров А.М. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.
18 Петров В.И. Управленческий учет и анализ. С пример.из российской и зарубежной практики: Уч.пос./Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищан И. В., Козельцева Е. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
19 Сержук С. С. «Сравнительный анализ теоретических трактовок определения понятия затрат предприятия» вестник удмуртского университета 2011г. № 3. 58–61.
20 Скляренко В.К. В чем разница между затратами, расходами и издержками // НП центр дистанционного образования «Элитариум»
21 Трубочкина, М.И. Управление затратами на предприятии: учебное пособие / М.И. Трубочкина. – М.: Инфра-М, 2011. – 317 с.

УДК 33

Коврижных Д.А.
студент
Новосибирский Государственный университет
экономики и управления
Россия, Новосибирск

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ABC В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Детальное и тщательное исследование имеющихся подходов к управлению затратами принесут значительный рост экономической эффективности изготовления. За последнее время программы уменьшения затрат осуществляются компаниями всех отраслей и масштабов. Решить данную задачу может система бюджетного планирования и контроля. Упорядочение издержек совершается при помощи метода ABC – анализа затрат.

Ключевые слова: управление издержками, уменьшение затрат, метод ABC.

Kovrizhnykh D.A.
student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

APPLICATION OF THE ABC METHOD IN THE COST MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE

Abstract: Detailed and thorough research of the available approaches to cost management will bring a significant increase in the cost-effectiveness of manufacturing. Recently, cost reduction programs have been implemented by companies of all industries and sizes. The system of budget planning and control can solve this problem. The ordering of costs is done using the ABC method - cost analysis.

Key words: cost management, cost reduction, ABC method.

Процесс управления себестоимостью следует детализировать на следующие стадии:

1) учет затрат на изготовление и продажу (сбор, осмысление, идентификация, предварительная обработка и передача информации) и анализ себестоимости (сопоставление с плановыми и нормативными сведениями, определение отклонений и причин их появления и т.п.);

2) прогнозирование себестоимости (принятие решений) на будущий год;

3) подготовка мероприятий по оптимизации затрат;

4) подготовка оптимального плана по себестоимости, учитывая принятие управленческих решений и его осуществление (предвидение определенных условий реализации управленческого решения и передача обратной связи, осуществление решения).

Знание слабых и сильных сторон разных методов позволит реализовать определение лучшего решения при совершении мероприятий по оптимизации затрат.

Детальное и тщательное исследование имеющихся подходов к управлению затратами, оптимальное определение одного из них, учитывая все имеющиеся положительные и отрицательные стороны для применения в определенной компании с дальнейшей адаптацией, которая учитывает все особенности компании, принесут значительный рост экономической эффективности изготовления.

В этом исследовании следует снизить себестоимость продукции путем уменьшения производственных затрат. Корректная стратегия уменьшения затрат повлечет за собой рост дохода компании. Осуществление задачи следует начинать с тщательного анализа производственных издержек, после которого необходимо определить вероятные способы оптимизации процессов. После определения вероятных вариантов оптимизации следует определить оптимальные направления уменьшения затрат.

Методика оперативного бюджетного контроля расходов может заключаться в итогах группировки издержек, полученной при помощи ABC – анализа. В связи с тем, что использование итогов, которые получены при помощи группировки расходов по степени значимости и управляемости позволяет определить категории расходов, в отношении которых используются контрольные процедуры.

Необходимость проведения тщательного анализа структуры расходов увеличивается ежедневно. Главная цель указанного анализа – это группировка расходов, чтобы установить за отдельной категорией разный контроль и расставить приоритеты, которые необходимы при формировании рекомендаций, направленных на уменьшении расходов.

Упорядочение издержек совершается при помощи метода ABC – анализа затрат.

Этот метод используется в процессе структурировании расходов по величине стоимости и важности, чтобы достичь задачи компании, а также может применяться в качестве подхода в процессе определения наиболее важных и требующих наибольшего внимания руководителей проблем (т.е. выявление приоритетов).

Метод ABC принято связывать со статистической закономерностью, получившей название «Правило Парето 20 на 80». Суть метода ABC относительно затрат заключается в том, что согласно цели анализа определяется классификационный признак, далее реализуется ранжирование расходов в порядке убывания данного классификационного признака. При помощи метода ABC-анализа выявляется структура расходов: определяется удельная доля отдельной статьи расходов в общей сумме расходов компании и определяются наиболее существенные. Все расходы (одного вида или направления) следует детализировать на три категории по стоимостному выражению. Целью группировки является отделение значительных позиций от несущественных, чтобы установить различные степени контроля над каждой из позиций.

Итак, на основе проведения комплексного анализа и динамики расходов выявляются резервы увеличения эффективности применения ресурсов, что представляет собой основу для формирования рекомендаций по уменьшению расходов. Последовательно рассматривается отдельная статья расходов, подготавливаются способы уменьшения затрат и формируется план мероприятий по уменьшения издержек.

Чтобы совершенствовать управления издержками также следует применять ABC – анализ затрат.

Ниже указаны главные направления использования ABC метода:

- чтобы достичь более корректного определения себестоимости объектов расходов и установить на этой основе цены;
- для бюджетирования расходов и контроля за соблюдением бюджетов по видам деятельности, отделам, участкам, подразделениям и т.п.;
- информационная база, чтобы принимать решения об аутсорсинге, а также иные решения.

Компании, которые используют ABC анализ для определения себестоимости, ценообразования и бюджетирования, главную информацию получают из системы бухгалтерского учета, дополняя и расширяя перечень необходимых сведений.

Проведение ABC-классификации состоит из конкретных стадий:

- определение критерия классификации (статьи издержек);
- определение нарастающего результата значения критерия классификации;
- выделение классификационных категорий.

Последовательность анализа механизма создания информации предоставляет возможность:

- уяснить основные положения и задачи организации учета затрат;
- установить порядок составления первичной документации и учетных регистров при организации финансового и управленческого учета затрат;

- показать порядок распределения затрат по видам продукции;

- представить систему учета затрат как единую информационную систему.

Все учетные работы можно условно разделить на три этапа:

1. Первый этап – составление и обработка первичной документации по учету расходов.

2. Второй этап – организация аналитического и синтетического учета расходов.

3. Третий этап – отражение информации о затратах в документах финансовой и управленческой отчетности.

В модели формирования информации в системе учета затрат также выделен аналитический этап: изучение основных положений по учету расходов организации. Необходимость данного этапа обусловлена тем, что финансовый учет в организации должен осуществляться по определенным правилам.

Для выполнения расчетов по отклонениям и оценке их влияния на себестоимости на основе АВС – анализа необходимо детально изучить все составляющие структуры затрат на производство продукции.

Нужно отметить, что получение необходимых данных для АВС – анализа – задача достаточно непростая. Главной сложностью, пожалуй, является получение исходных данных для определения доли участия каждой статьи затрат в общем объеме.

Далее для выполнения АВС анализа необходимо установить, что будет выступать в качестве критерия классификации затрат. Если критерием выбраны затраты по видам продукции по статьям затрат.

Дальнейшие действия таковы:

1) Составляется перечень статей затрат по видам продукции.

2) Проводится сортировка всех статей затрат по убыванию, в зависимости от значения статьи затрат.

3) Для каждой статьи затрат определяется доля в общем объеме затрат.

4) Рассчитывается сумма доли каждой статьи затрат нарастающим итогом:

- если сумма нарастающего итога составила от 0 до 70%, то данной статье необходимо присвоить тип группы «А»;

- если сумма нарастающего итога составила от 70 до 90 %, то данной статье необходимо присвоить тип группы «В»;

- если сумма нарастающего итога составила от 90 до 100%, то данной статье необходимо присвоить тип группы «С».

5) Разделение всех статей затрат на группы А, В и С. Расположение статей по порядку, в зависимости от типа группы.

6) Сопоставление фактических значений статей затрат по видам продукции с бюджетными, которые вошли в группу «А», для выявления отклонений.

7) Интерпретация результатов полученных результатов, анализ причин отклонений фактических значений от бюджетных.

8) Анализ изменения суммарных затрат за счет отдельных статей затрат.

9) Подготовка рекомендаций по снижению затрат.

После проведения ABC – анализа затрат, интерпретации полученных результатов и разработки мероприятий по снижению себестоимости продукции, результаты данного анализа необходимо ввести в систему учета.

Инструмент ABC – анализа содержит и фактические данные и бюджетные данные по видам продукции по статьям затрат, такие значения можно отражать только в управленческом учете. Соответственно, необходима организация системы управленческого учета, которая включает в себя разработку плана счетов, а также организация самого процесса учета поступающей информации.

Заключительной ступенью всех вышеописанных процедур является формирование необходимой информации, которая является основой для составления внутренней сегментарной отчетности. Такой информацией может служить как информация, прямо взятая со счетов управленческого учета, так и информация, полученная расчетным путем.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете»
2. Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» (вместе с «ФСБУ 25/2018...»)
3. Приказ Минсельхоза РФ от 31.01.2003 № 26 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях»
4. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях»
5. Ахмедов, А.Э. Совершенствование системы учета затрат на производство продукции / А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов //Территория науки – 2015. –№ 1
6. Бакаев А.С. Толковый словарь. – М.: Библиотека журнала «Бухгалтерский учет», 2006 г. – 164 с.
7. Бондина Н.Н. Учет затрат и калькулирование себестоимости: учеб. пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, И.В. Павлова, О.В. Лаврина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 254 с.
8. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет: учебник для академического бакалавриата / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с.

9. Завьялова Е. С. Методы учета затрат на производство продукции / Е. С. Завьялова // JSRP. 2015. №12 (32)
10. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет : учебник. – 2-е изд., перерабо. и доп. – М. : Магистр : Инфра-М, 2011.– 576 с.
11. Каверина, О. Д. Управленческий учет: теория и практика : учебник для бакалавров / О. Д. Каверина. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 488 с.
12. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / В.Э. Керимов. 10-е изд., перераб. М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. 400 с.
13. Кулаева Н. С. Учет затрат организации пищевой промышленности на производство продукции // Все для бухгалтера. 2007. №7.
14. Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии. / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова и В.П. Кустарев – СПб: изд. Дом «Бизнес-пресса», 2006, 352 с.
15. Лупикова, Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие для вузов / Е. В. Лупикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 245 с.
16. Пашигорева Г. И., Савченко О. С. Системы управленческого учета и анализа./ Г. И. Пашигорева, О. С. Савченко – СПб.: Питер, 2002, 176 с.
17. Петров А.М. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.
18. Петров В.И. Управленческий учет и анализ. С пример.из российской и зарубежной практики: Уч.пос./Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищан И. В., Козельцева Е. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
19. Сержук С. С. «Сравнительный анализ теоретических трактовок определения понятия затрат предприятия» вестник удмуртского университета 2011г. № 3. 58–61.
20. Скляренко В.К. В чем разница между затратами, расходами и издержками // НП центр дистанционного образования «Элитариум»
21. Трубочкина, М.И. Управление затратами на предприятии: учебное пособие / М.И. Трубочкина. – М.: Инфра-М, 2011. – 317 с.

УДК 159.9

Кондрашова А.Д.
студент
специальность «Преподавание в начальных классах»
ГБПОУ УМПК

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «ВООБРАЖЕНИЕ», «ПАМЯТЬ»

Аннотация: в данной статье рассматриваются понятии «воображение», «развитие воображения», «память», «развитие памяти» в психолого педагогической литературе. Представлены мнения ученых на ключевые понятия статьи «воображение», «память».

Ключевое слово: воображение, развитие воображения, сознание, личность, память.

Kondrashova A.D.
student
specialty «teaching in primary classes»
State budgetary professional educational institution Ufa multidisciplinary professional College

THE ESSENCE OF THE CONCEPTS "IMAGINATION", "MEMORY»

Abstract: this article discusses the concepts of "imagination", "development of imagination", "memory", "development of memory" in psychological and pedagogical literature. The article presents the opinions of scientists on the key concepts of the article "imagination"and " memory".

Keyword: imagination, development of imagination, consciousness, personality, memory.

Каждый современный человек в своей повседневной жизни соприкасается с воображением в разных его формах фантазиях, сновидениях, мечтах. Однако отношение к самому процессу создания образа зависит от конкретной личности и его мировоззрения

Воображение является актуальной задачей в психологии Но частенько психология не только не вносить определенность, вдобавок более усложняет приговор представления «воображения». Психологи (Розин В.М, И.Кант) разделяют воображение по двум принципам. Сообразно группировать воображения в зависимости от поставленных задач (мечта, творческое воображение . Второй принцип заключается в разделение воображение на осознанное и не осознанное Осознанное воображение – это воображение которое человек создает пользуясь своим

опытом, то есть созданием, например, рисунков, процессов и так далее. Неосознанное воображение - это воображение стихийное, в этом процессе воля человека не участвует, к такому воображению относятся сны [3,с.156].

Дать определение понятию «воображение» стремились многие мыслители. К примеру, известный философ Аристотель характеризует воображение следующим образом: «Воображение же есть нечто отличное и от ощущения, и от размышления, оно не возникает без ощущения, а без воображения невозможно никакое составление суждений, а что воображение не есть ни мышление, ни составление суждений – это явно. А при воображении у нас такое же состояние, как при рассматривании картины, на которой изображено нечто страшное или успокаивающее» [1, с. 35].

Также хотелось привести в пример использование одного из видов воображения – фантазирование. Используя воображение, известный психолог К.Н.Юнг совершил открытие в изучение природы души. Это один из первых опытов обращения к воображению, в качестве практического помощника. «Он сказал, что я воспринимаю свои мысли как нечто порожденное мною самим, но с его точки зрения, мысли подобны животным в лесу. Это он научил меня психической объективности, реальности души. Благодаря нему я усвоил разницу между своим «я» и объектом своих размышлений» [8, с. 78] Отсюда мы можем сделать вывод, что воображение – это вмешательство в бессознательные процессы человеческого разума.

Л. Н. Коган, А. Г. Спиркин утверждали, что «воображение — это психологическая деятельность, заключающаяся в создании понятий и духовный ситуаций, не воспринимающихся человеком»[4, с. 39].

Я. Л. Коломенский считает, что воображение подобно необыкновенной форме отображения действительности, заключающуюся в создании новых образов и идей на основе имеющихся понятий. Под воображение он понимал: «способ овладения человеком сферой возможного будущего, придающий его деятельности целеполагающий и проектный характер» [5, с. 317].

Немало важный аспект процесса развития личности это развитие памяти. Память является одной из форм психического отражения прошлого опыта во всем его многообразии. Это является основой обучения и воспитания, приобретения знаний, личного опыта, развития навыков. Память связывает прошлое, настоящее и будущее человека, обеспечивая единство его психики и придавая ей индивидуальность. Память включается во все виды и уровни деятельности, поскольку, действуя человек, опирается на собственный и исторический опыт. Особое место память занимает в системе познавательных процессов, объединяя восприятие,

воображение и мышление в единую систему, направленную на познание окружающей действительности.

Изучение законов человеческой памяти является одним из центральных, самых важных глав психологической науки. Память занимает особое место среди психических познавательных процессов. Многими исследователями память характеризуется как «сквозной» процесс, обеспечивающий преемственность психических процессов и объединяющий все познавательные процессы в единое целое. Значение памяти в жизни человека огромно: без нее была бы невозможна никакая деятельность. И.М. Сеченов указывал, что без памяти наши ощущения и восприятия, исчезая бесследно, по мере возникновения, оставляли бы человека в положении новорожденного навсегда. «Без памяти, - писал С.Л. Рубинштейн - мы были существами мгновения. Наше прошлое было бы мертво для будущего. Настоящее, по мере его протекания, безвозвратно исчезало бы в прошлом» [2, с. 56].

Заслуга первого систематического изучения высших форм памяти у детей принадлежит выдающемуся русскому психологу Л.С. Выготскому, который в конце 20-х гг. первый начал изучать вопрос о развитии высших форм памяти и вместе со своими учениками показал, что высшие формы памяти являются сложной формой психической деятельности, социальной по своему происхождению, проследив основные этапы развития наиболее сложного опосредованного запоминания. Исследования сложнейших форм произвольной мнемической деятельности, в которых процессы памяти, связывались с процессами мышления, были существенно дополнены отечественными исследователями, которые обратили внимание на законы, лежащие в основе непроизвольного (непреднамеренного) запоминания, и подробно описали формы организации запоминаемого материала, которые происходят в процессе сознательного, осмысленного заучивания. Именно исследования А.А. Смирнова и П.И. Зинченко, раскрывших новые и существенные законы памяти как осмысленной человеческой деятельности, установили зависимость запоминания от поставленной задачи и выделили основные приемы запоминания сложного материала [7. с. 125].

Таким образом, воображение - незаменимый инструмент для творчества. По своей сути воображение является одной из самых поразительных и могущих вещей, живущих в человеческом разуме, а также вне его пределов. Воображение может конструировать необыкновенные и невозможные вещи, реальности, пространства, дозволять вторгаться в бессознательные процессы и править ими. С другой стороны воображение можно представить как самостоятельную реальность, чистый лист, способный вместить всё, что человеческий разум может пожелать

Воображение – это незаменимая составляющая человеческого сознания, содержащая большой потенциал. Память определяется как - удивительное свойство человеческого сознания, это возобновление в нашем сознании прошлого, образов того, что когда-то произвело на нас впечатление, способность живой системы фиксировать факт взаимодействия со средой (внешней или внутренней), сохранять результат этого взаимодействия в форме опыта и использовать его в поведении.

Использованные источники:

1. Аристотель о душе [Электронный ресурс ,/Электронная библиотека,- Режим доступа http://e-libra.ru/, , с.35

2.Венгер, Л.А., Мухина. В. Развитие внимания, памяти и воображения в дошкольном возрасте [Текст] / Л.Венгер, В. Мухина // Дошкольное воспитание. - 1974. -№12. - С. 24-30.

3. Воображение в психологии [Электронный ресурс , / Портал Осознание.org Теория & практика.- Режим доступа: http://osoznanie.org, свободный с.156

4. Л. Н. Коган А. Г. Спиркин Теоретические вопросы воображения и творчества Смоленск, 1974. с.39

5. Я. Л. Коломенский Психология. — М.: Просвещение, 1994. Книга I.с.371

6. Крымгужина З.З. Воспитание духовности современной молодежи в системе общего образования. / Образование: ресурсы развития. Вестник ЛОИРО.2016 г. № 1. С.82-85.

7. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: В 2 т. Т. 1. М.: Педагогика, 1989.- 487 .

8. К.Г. Юнг о воображении [Электронный ресурс , / Воображение как познавательная способность К.Г. Юнг. 2001. (Сборник); Цифровая библиотека по философии ред.Катречко С.Л.-Режим доступа: http://filosof.historic.ru, свободный, с.78

УДК 663.646

Копылов А.Ю.
студент второго курса
факультета социальных наук и массовых коммуникаций
направление подготовки «Реклама и
связи с общественностью»
уровень бакалавриата
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, Москва
Шмаянкова В.Р.
студент второго курса
факультета социальных наук и массовых коммуникаций
направление подготовки «Реклама и
связи с общественностью»
уровень бакалавриата
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕПУТАЦИИ ФИРМЫ «СВЯТОЙ ИСТОЧНИК»

Аннотация. Данное исследование направлено на изучение состояния среднего сегмента рынка питьевой воды в России. В статье рассматривается рынок питьевой воды со стороны бренда «святой источник», так как авторы статьи считают, что это наиболее популярная вода. Научная новизна работы заключается в качественном проведении исследования на эту тему и набирающего популярность тренде здорового образа жизни, в котором употребление воды является первоочередным фактором. В работе были задействованы следующие методы исследования: компаративный, синтез и социологический опрос в форме онлайн-анкетирования. Гипотеза исследования: рынок питьевой воды значительно стремится вверх и успешно развивается, на рынке появляются новые бренды, но «святой источник» по-прежнему занимает лидирующие места в своем сегменте.

Ключевые слова: ЗОЖ, здоровый образ жизни, вода, питьевая вода, рынок воды в России, средний сегмент рынка воды, святой источник, Шишкин лес, Архыз, сенежская, Аква минерале, качественная вода.

Kopylov A.U.
second-year student
of the faculty social Sciences and mass communications
direction of training "Advertising and
public relations"
undergraduate level

Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Shmayankova V.R.
second-year student
of the faculty social Sciences and mass communications
direction of training "Advertising and
public relations"
undergraduate level
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

INVESTIGATION OF THE REPUTATION OF THE FIRM «HOLY SOURCE»

Annotation. This study is aimed at studying the state of the middle segment of the drinking water market in Russia. The article examines the market of drinking water from the brand "Holy spring", as the authors of the article believe that this is the most popular water. The scientific novelty of the work lies in the qualitative research on this topic and the growing trend of a healthy lifestyle, in which the use of water is a primary factor. The following research methods were used: comparative, synthesis and sociological survey in the form of an online questionnaire. Research hypothesis: the drinking water market is significantly moving up and successfully developing, new brands are appearing on the market, but the Holy spring still occupies a leading position in its segment.

Keywords: healthy lifestyle, healthy lifestyle, water, drinking water, water market in Russia, middle segment of the water market, Holy spring, Shishkin forest, Arkhyz, senezhskaya, Aqua mineral, quality water.

Актуальность данного исследования заключается в следующем: во-первых, в современных реалиях все больше и больше людей начинают заботиться о своем здоровье, то есть тенденция к здоровому образу жизни стремительно набирает обороты. Как мы знаем, вода является жизненно важным ресурсом для человеческой активности: вода обеспечивает передвижение веществ в человеке, выводит вредные вещества и просто помогает человеку поддерживать тонус, соответственно здоровому образу жизни без воды не существовать [5]. Во-вторых, на рынке питьевой воды существует сотни брендов, кто-то занимает лидирующие позиции, кто-то находится ниже. Так как авторы статьи и их окружение часто употребляют воду бренда «святой источник», то исследование проводилось с опорой на этот бренд. Авторам статьи было интересно узнать, кто занимает лидирующее место в среднем сегменте рынка питьевой воды, есть ли различия у конкурентов, и на что смотрят потребители, покупая воду определенного бренда.

Цель данного исследования заключается в анализе имиджа бренда «святой источник» и определения его место на рынке, отталкиваясь от полученной информации, а также выработки практических рекомендаций.

Также были выделены такие **необходимые задачи,** как:

- Анализ целевой аудитории
- Проведение исследования
- Анализ репутации бренда в СМИ
- Выработка прогнозов и рекомендаций

Методы, используемые в исследовании: анализ электронных периодических изданий, синтез полученной информации, анкетирование с использованием проективных методик – словесных ассоциаций.

Прежде чем проводить исследование среднего сегмента рынка питьевой воды, для начала стоит изучить имидж интересующей вас компании, в данной статье - это «Святой источник». Необходимо отметить, что формирование положительного имиджа — это неотъемлемая часть любой успешной компании. Основу формирования имиджа компании «Святой источник» составляет прежде всего высокое качество продукта, а также его фирменный стиль: логотип, шрифт, фирменные цвета. Именно благодаря перечисленным характеристикам компания выстраивает связь с потребителем. Также для создания положительного имиджа очень важны отзывы о бренде, устойчивые ассоциации при контакте с названием бренда (не зря со Святым источником ассоциируется бело-голубой цвет), мнения других потребителей.

Для получения конкретных эмпирических данных в области исследования среднего сегмента рынка питьевой воды, авторы провели пилотажное исследование с целью проверки сформулированной **гипотезы: рынок питьевой воды значительно стремится вверх и успешно развивается, на рынке появляются новые бренды, но «святой источник» по-прежнему занимает лидирующие места в своем сегменте.**

С помощью Google Формы была составлена анкета из шести вопросов. Все предлагаемые вопросы содержали ответы, из которых нужно было выбрать соответствующий вариант/ Исследование проводилось в чатах в ВКонтакте, WhatsApp, на платформе Instagram в период с 27 по 30 сентября 2020 г. В опросе приняли участие 105 человек и использовались такие методы исследования, как: словесные ассоциации и ассоциации с картинками.

Целевая аудитория исследования: в основном респонденты женского полка в возрасте от 17 до 20 лет, их любимая вода «святой источник». Респонденты используют воду данной марки в разных целях, но чаще всего покупают ее для дома и реже всего используют во время спорта. (см. рис. 1).

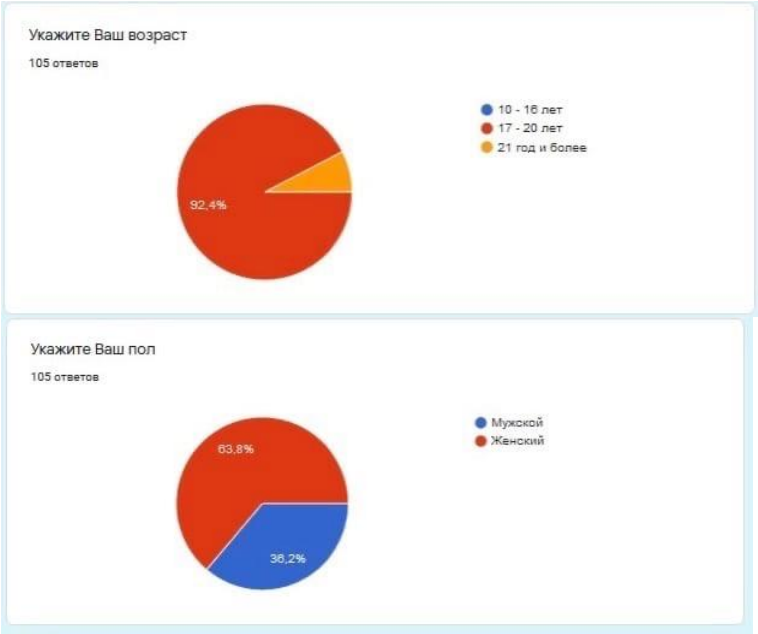


Рисунок 1 – возраст и пол респондентов

По результатам опроса, было выявлено, с каким цветом у людей ассоциируется фирма «Святой источник». Результаты: больше половины ответов, а именно 75% ответило, что это синий/голубой цвета. 25% проголосовали за вариант «белый». Также был представлен вариант с зеленым цветом, но ни один опрошенный не проголосовал за него. Таким образом, данная фирма питьевой воды ассоциируется в основном с голубым/синим цветом, так как они являются основными в логотипе компании. (см. рис. 2).

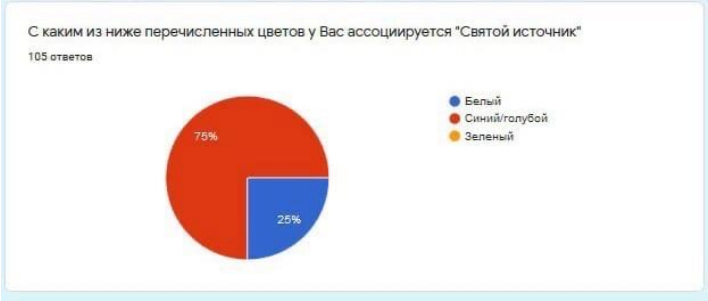


Рисунок 2 – ассоциация с цветом

Также, чтобы узнать, каким способом людям удобнее потреблять питьевую воду, исходя из ответов респондентов, авторы статьи выяснили, что большинство (90,5%) покупает воду самостоятельно в обычном магазине и всего лишь 9,5% заказывают онлайн на дом. Но было отмечено, что, посмотрев рейтинг доставки воды данной фирмы, авторы выявили, что она, во-первых, почти не пользуется спросом, что, на наш взгляд, печально и мы считаем, что фирме следует больше работать над онлайн доставкой, так как сейчас, особенно в период пандемии, это очень актуально. Во-вторых, служба доставки имеет очень низкий рейтинг и немало негативных

отзывов, что может не очень хорошо сказаться на репутации фирмы. (см. рис. 3).

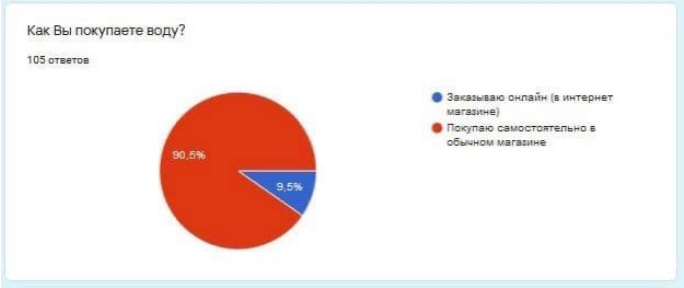


Рисунок 3 – Статистика способа приобретения воды

Далее был вопрос о том, какой бренд воды больше всего предпочитают респонденты. По результатам этого вопроса более 70 % выбрали «Святой источник». На втором месте оказалась вода «Бон Аква», набравшая 44 голоса, третье место взяла «Сенежская», четвертое место, на удивление авторов, взяла вода «Шишкин лес». Известно, что данная вода не полезна для организма и имеет неприятный привкус. Пятое место досталось воде «Архыз», чистой и тоже вкусной. Вывод: с большим отрывом (почти в два раза) побеждает вода «Святой источник», ее предпочитают другим брендам, значит эта вода имеет больший спрос на рынке и лидирует в своем сегменте. (см. рис. 4)

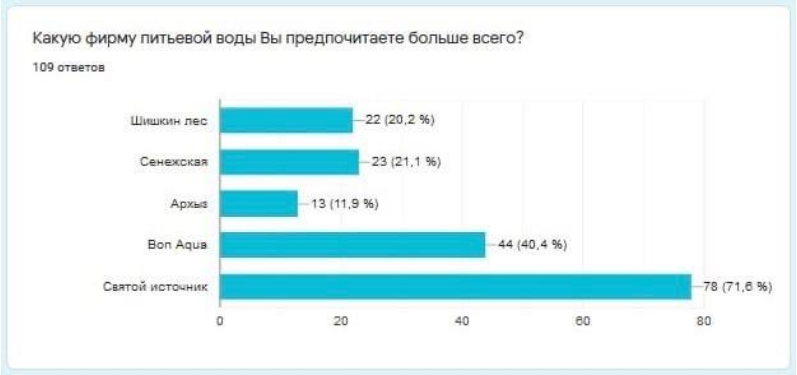


Рисунок 4 – Сравнение предпочтений потребителей в зависимости от бренда

В последнем вопросе использовался визуальный метод. Было прикреплено 4 картинки с вопросом о том, с какой картинкой ассоциируется исследуемая вода.

- На первой картинке изображен мужчина, занимающийся спортом. Картинка имеет спортивную окраску.
- На второй картинке мы видим гуляющую пару в парке. Картинка имеет романтический окрас и связана с прогулками.
- На третьей картинке изображен аэропорт. Картинка имеет окрас путешествий.
- На последней картинке изображена домашняя ситуация, где человек наливает себе воды из кувшина. Домашняя окраска.

60 % респондентов выбрали последнюю картинку, 25% выбрали вторую картинку, 15% выбрали первую. То есть, потребители покупают воду «святой источник» для домашнего использования. Это можно объяснить, ведь сейчас популярно вести здоровый образ жизни, а ежедневное употребление воды является неотъемлемой частью здорового образа жизни. Дальше респонденты выбрали картинку с прогулкой, только четверть опрошенных берет «святой источник» на прогулку. И самая маленькая часть опрошенных вообще не ассоциирует воду «святой источник» со спортом. (см. рис. 5).

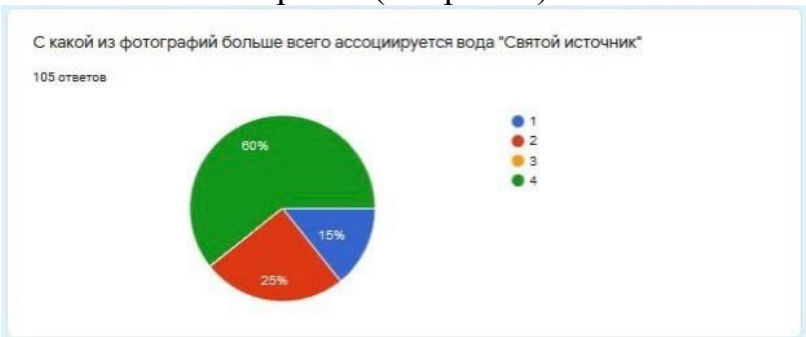


Рисунок 5 – ассоциация по картинке

Тщательно исследуя данную тему, авторы статьи выявили **недостатки компании «Святой источник»** и самыми важными по значимости они выделили [4]:

1. Слабый Инстаграм-аккаунт. На сегодняшний день это можно счесть за грубую ошибку многих компаний, так как почти все уходит в социальные сети, а эффективное развитие и продвижение происходит именно там. Для успешного продвижения и формирования имиджа Инстаграм-аккаунт только сыграет на руку. Но в таком случае за ним придется тщательно следить, выкладывать посты, постить истории и так далее. Так как молодежь часто употребляет воду «святой источник», и она является главной аудиторией в Инстаграме, то компании обязательно надо вести Инстаграм-аккаунт. У них есть аккаунт, но он вообще не ведётся, последний пост выходил 30 апреля, предпоследний 28 января. Можно сделать вывод, что аккаунт полностью заброшен. Авторы статьи считают, что такая позиция компании не является правильной, потому что сейчас продвигать себя в социальных сетях очень важно.

2. Отсутствие эффективной и запоминающейся рекламы в социальных сетях. Если отношения с инстаграмом не сложились, то можно пускать рекламу на ютубе, данная площадка не менее популярна, ролики собирают миллионы, сотни тысяч просмотров (зависит от канала). Например, можно не делать интеграции именно с каналами, можно пускать рекламу в самих роликах или же перед роликами, что тоже будет очень эффективно.

3. Выбор амбассадоров бренда. По мнению авторов, реклама с Верой Брежневой и Сергеем Шнуровым [2], конечно, получились успешными, но,

во-первых, эти рекламы показывались только на телевидении, что уже, неправильно, ведь телевидение с каждым днём выходит на второй план, а, во-вторых, эти амбассадоры уже не являются самыми популярными медиа-персонами и не вызывают большого интереса.

Несмотря на выявленные недостатки, авторы предлагают следующие **пути решения, а также некоторые рекомендации:**

1. Для эффективного формирования имиджа в социальных сетях компания «Святой источник» должна вести Инстаграм аккаунт и запускать там рекламу. Авторы предлагают добавить «актуальные» истории в инстаграм бренда, так как сейчас все внимание с постов уходит именно на такие истории, потому что так легче и интереснее просматривать информацию о бренде, чем просто читать посты. (см. рис. 6)

Рисунок 6 – рекомендации по оформлению инстаграм-аккаунта

2. Для эффективного формирования имиджа также подойдёт такая площадка, как ютуб. «Святой источник» может пускать рекламу перед роликами, между роликами, просто сделать баннер на странице ютуба, также можно договориться с владельцем канала об интересной интеграции.

3. Выбор амбассадора является важной частью формирования имиджа, ведь амбассадор становится лицом бренда и представляет все качества ценности компании. Вышеперечисленные медиа персоны уже не на пике своей популярности и не вызывают большого интереса. Вариант авторов таков: сделать амбассадором бренда либо киберспортивную команду, либо просто киберспортсмена. Киберспорт стремительно набирает обороты, а трансляции на турнирах набирают по 100 тысяч просмотров и больше. Ещё один вариант сделать коллаборация со стримером, ведь топовые стримеры также собирают по 30-50 тысяч он-лайна на своих стримах. На наш взгляд, такой ход положительно повлияет на компанию, на ее продажи и формирование имиджа.

Таким образом исходя из приведенного анализа репутации компании «Святой источник», а также проведенного исследования, мы можем сделать вывод, о том, что текущая ситуация фирмы находится в весьма выигрышном положении, так как в связи с не очень давним проведенным ребрендингом

[1], а именно обновленными визуальными атрибутами бренда, а также дизайном этикетки вполне возможно расширение круга лояльных потребителей. На наш взгляд, проблемы с рекламной кампанией данной фирмы легко исправимы и их решения мы предложили ранее. На данный момент «Святой источник» продолжает занимать одну из лидирующих позиций в сегменте питьевой воды.

Использованные источники:

1) Святой Источник: ключ к красоте и вдохновению [Электронный ресурс]// (дата публикации: 23.12.2020).- URL: http://m.ddvb.ru/ru/portfolio/svjatoj-istochnik-kljuch-k-krasote-i-vdohnoveniju-

2) Сергей Шнуров в рекламе Святой Источник [Электронный ресурс]// (дата публикации: 23.05.2020).- URL: https://www.youtube.com/watch?v=wn6sFtnzjbI

3) IDS Borjomi International - [Электронный ресурс]// (дата публикации: 24.05.2020).- URL: https://www.ids-borjomi.com/brand/svyatoj-istochnik/

4) Росконтроль. "Святой Источник" негазированная: Результаты теста. Электронный ресурс]// (дата публикации: 24.05.2020). - URL:https://roscontrol.com/product/svyatoy_istochnik_pit_evaya_negazirovannaya/

5) "Святой источник" поменяет надоевшие привычки на полезные и напомнит о пользе питьевой воды. [Электронный ресурс]// (дата публикации: 24.05.2020).- URL: http://www.advertology.ru/article132894.htm

УДК 376. 37

Кульчицкая Д.И.
студент магистратуры
Южный Федеральный университет
Россия, Ростов-на-Дону

К ВОПРОСУ ОФОРМИРОВАНИИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С МИНИМАЛЬНЫМИ ДИЗАРТРИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ

Аннотация: В статье раскрываются теоретические аспекты формировании связной речи детей дошкольного возраста с минимальными дизартрическими расстройствами, методы и приемы обучения связной монологической речи детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: связная монологическая речь, стертая форма дизартрии, особенности развития связной речи у детей со стертой формой дизартрии.

Kulchitskaya D.I.
graduate student
Southern Federal University
Russia, Rostov-on-Don

ON THE QUESTION OF FORMING THE CONNECTED SPEECH OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE WITH MINIMUM DYSARTRIC DISORDERS

The article reveals the theoretical aspects of the formation of coherent speech of preschool children with minimal dysarthritic disorders, methods and methods of teaching coherent monologic speech of children of preschool age.

Keywords: coherent monologic speech, erased form of dysarthria, features of development of coherent speech in children with an erased form of dysarthria.

Актуальность формирования связной монологической речи детей дошкольного возраста обусловлена специфичностью и уникальностью данного возраста, особенностями социально-личностного и психофизического развития, проявляющегося в своеобразии форм познания и способов практической деятельности. Именно в этот период закладывается фундамент речевого развития ребенка, а также благоприятные возможности для всестороннего развития личности дошкольника.

То, насколько связно высказывается ребенок, говорит об уровне не только его умственного развития, но и образного мышления, чувственного

восприятия. Навыки владения устной монологической речью - это огромное достижение, к которому необходимо стремиться в речевом воспитании дошкольников. Знание особенностей связной речи, их проявлений, механизмов будет способствовать более эффективному осуществлению коррекционного воздействия, которое носит также развивающий характер. Умение связно говорить предполагает владение всеми сторонами устной речи: грамматической, лексической, фонетической.

Разработкой методов обучения связной монологической речи детей дошкольного возраста в разное время занимались О. С. Ушакова[13], Е. И. Тихеева [12], Н.Ф. Виноградова [2], Р. И. Лалаева [9], Н. В. Серебрякова [11], В. П. Глухов [5], Н. Г. Андреева [1], О. С. Гомзяк [6] и др.

Конечный результат связной речи, как вида речемыслительной деятельности, выражается в текстовом сообщении. В настоящее время в психолого-педагогической литературе представлены разные взгляды на содержание и последовательность включения определенных типов связных высказываний. В специальной литературе характеризуются связные детские высказывания с различных точек зрения: сюжетные и описательные высказывания; по картинам и игрушкам; творческие рассказы по воображению и по памяти и др.

Основным направлением коррекционно-логопедической работы над сформированностью речи детей с минимальными дизартрическими расстройствами признано обучение их рассказыванию. Многие исследователи и практические работники сосредоточили свое внимание на необходимости освоения детьми с подобными проблемами речи разных видов рассказывания. В исследованиях Е.И.Тихеевой [12], Н.Ф.Виноградовой [2], О.С.Ушаковой [13], Т.Ф.Филичевой [14], М.М.Кониной [7], А.М.Леушиной [10] и др. показано значение формирования навыков рассказывания в развитии устной монологической речи. Описаны методики, основные приемы и последовательность обучения рассказыванию детей с проблемами речи.

Основными видами связной монологической речи, которыми необходимо овладеть старшим дошкольникам, являются пересказ, рассказ-описание (реального события, какого-либо предмета, изображения на картинке) и рассказ по воображению.

Пересказ - это довольно сложное для дошкольника, творческое учебное упражнение. Целью пересказа является умение ребенка определить главную мысль рассказа и основные линии сюжета; на основе анализа содержания выделить по смыслу второстепенные детали, чтобы исключить их из своего пересказа. Затем ему необходимо сформулировать свои мысли и передать содержание прочитанного материала близко к тесту, но своими словами, используя различные обороты и синтаксические конструкции.

При этом важна близость к первоисточнику, и способность выражать одну и ту же мысль по-другому. В процессе пересказа тренируется гибкость мышления ребенка, развивается его восприятие и внимание, логическое мышление, обогащается словарный запас [12].

Без постоянных упражнений в перефразировках, изменяющих текс, но сохраняющих его смысл, мышление будет неподатливым, косным. Важно и то, что во время работы над пересказом, ребенок задумывается над собственным отношением к прочитанному или услышанному. Следовательно, логопед должен уделять большое внимание подбору литературного материала для пересказа.

Еще более сложным для ребенка видом связной речи по сравнению с пересказом литературного произведения, является рассказ: самостоятельно созданное и развернутое изложение определенного повествования. Рассказы детей можно условно разделить на рассказ по предложенной картине, рассказ-описание и рассказ с элементами творчества.

Рассказ по картинке составляется с использованием иллюстративного материала. По мнению исследователей, использование наглядного материала очень важно для формирования конкретных представлений ребенка об изображенном на картине. Так, например, Л.С.Выготский [4], С.Л.Рубинштейн [11], А.М.Леушина [10] утверждали, что внимательное рассматривание картин известных художников, иллюстраций к произведениям является для ребенка своеобразным средством информации, помогает им увидеть и назвать характерные признаки изображенных объектов, развивает внимание, учит подмечать детали. Иллюстративный материал должен также иметь эстетическую значимость, быть высокохудожественным, но при этом доступным для детского понимания. Наглядный материал помогает ребенку составить более полный, логически выстроенный и последовательный рассказ. Придумать рассказ по иллюстрации гораздо сложнее, чем рассказать о реальном предмете. После освоения ребенком рассказа по картинке, можно приступить к более сложным для детей заданиям - рассказыванию по последовательной сюжетной серии изображений и рассказу по пейзажной картине.

Назначением *рассказа-описания* является характеристика какого-либо предмета, явления, или сообщение об определенном моменте действительности. В описании могут перечисляться различные качества предмета, уточняться его свойства, назначение. В этом виде рассказа ребенок должен опираться на факты, память, свое восприятие, уметь вычленять существенные признаки предложенного предмета и описывать их в определенной последовательности. В завершении описания выражается свое отношение к предмету или явлению, его оценка. В рассказе-описании необходимо употреблять слова с пространственным и качественным значением, использовать сравнения, метафоры и эпитеты.

Все это формирует речемыслительную деятельность детей, их наблюдательность, речеслуховое восприятие. К рассказу-описанию можно отнести описание любимой игрушки, какого-либо природного явления, события из жизни ребенка и т. д. Много внимания особенностям описательной речи детей уделяли в своих работах такие педагоги, как Н. Ф. Виноградова [2], М. М. Конина [7], О. С. Ушакова [13] и др.

Исследованиями, посвященными формированию у детей навыков творческого рассказывания, занимались Л.В. Ворошнина [3], А.Е. Щибицкая [15], О.С. Ушакова [13] и др. Данный вид рассказывания должен иметь сюжет, который развивается во времени. Развитие действия происходит благодаря определенной структуре повествования, в которой можно выделить завязку сюжета, середину и финал. Для работы над составлением творческого рассказа от ребенка требуется творческое воображение, обдумывание сюжета, рассуждения, объяснение определенных способов действия. Все это, в конечном итоге, способствует активизации речевой деятельности, совершенствует уровень высказывания. Дети могут рассказывать о реальном событии, а могут самостоятельно придумать определенные образы, фантастические ситуации, небылицы. Часто дети делают попытки создать собственный сказочный сюжет, описать придуманное ими место действия. В данном виде творчества немалое значение имеет уровень художественного развития детей.

Для успешных результатов в обучении детей связному рассказыванию должна быть выстроена последовательная система комплексной поэтапной работы специалистов. По словам О.С.Гомзяко: «Необходима четко спланированная систематическая коррекционная работа логопеда, предполагающая проведение специальных коррекционно-развивающих занятий по осознанному формированию у детей связной речи» [6].

Важно работать над всеми сторонами устной речи: лексической, фонетической, грамматической. Большое внимание нужно уделять развитию смысловой стороны речи, а также активизировать использование детьми в рассказывании глаголов, прилагательных, причастных оборотов. Кроме того, необходимо работать с детьми над развитием слухового восприятия и звукопроизношения, связностью высказываний, темпом речи и ее интонационной выразительностью.

Т.А.Ладыженская утверждает, что для планомерной и целенаправленной работы над формированием связной речи нужно строить занятия в определенной последовательности, поэтапно [8].

Таким образом, в психолого-педагогической литературе описаны методы и приемы обучения рассказыванию детей с проблемами речи. Все они должны содействовать главной цели - формированию навыков связной устной речи, необходимых в первую очередь для преодоления речевого недоразвития дошкольников, а также для подготовки их к дальнейшему обучению в школе.

Использованные источники:

1. Андреева Н. Г. Логопедические занятия по развитию связной речи младших школьников. В 3-х частях. Ч. 1: Устная связная речь. Лексика / Н. Г. Андреева. - М.: ВЛАДОС, 2009. – 184 с.
2. Виноградова Н.Ф. Умственное воспитание детей в процессе ознакомления с природой. – М.: Просвещение, 1978. – 102 с.
3. Ворошнина Л. В. Особенности построения описательных рассказов детьми 5-го года жизни // Проблемы изучения речи дошкольников: Сб. научн. трудов / под ред. О.С. Ушаковой. – М.: РАО, 1994.
4. Выготский Л. С. Мышление и речь: сб. / Л.С. Выготский - М.: АСТ: Астрель , 2011 - 637, [1] с., ил.
5. Глухов В. П. Формирование связной речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: АРКТИ, 2004. - 168 с.
6. Гомзяк О. С. Говорим правильно в 6-7 лет. Конспекты занятий по развитию связной речи в подготовительной к школе логогруппе. – М.: Гном, 2014. – 112 с.
7. Конина М. М. Роль картинки в обучении родному языку детей старшего дошкольного возраста (словарная работа).// Известия Акад. пед. наук РСФСР.1948.- Вып. 16.
8. Ладыженская Т. А. Система работы по развитию связной устной речи учащихся. – М.: Педагогика, 1974. – 255 с.
9. Лалаева Р. И., Серебрякова Н. В. Формирование правильной разговорной речи у дошкольников. - Ростов-на-Дону: Феникс, СПб: Союз, 2004.
10. Леушина А. М. Развитие связной речи у дошкольников // Ученые записки ЛГПИ им. А. И. Герцена. – 1941. – Т. 30. – С. 27–71.
11. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2015. – 713 с.
12. Тихеева Е. И. Развитие речи детей: под ред. Ф.А.Сохина. - М.: Просвещение, 2005. - 159 с.
13. Ушакова О.С. Развитие речи дошкольников. -М.: Изд-во Института Психотерапии, 2001. – 256 с
14. Филичева Т. Б., Чевелева Н. А., Чиркина Г. В. Нарушение речи у детей: пособ. для воспит. дошк. учрежд. – М.: Проф. обр.,1993. – 232с.
15. Шибицкая А. Е. Словесное творчество детей 6–7 лет на материале русских народных сказок //Художественное творчество в детском саду. – М., 1974.

УДК 376. 37

Кульчицкая Д.И.
студент магистратуры
Южный Федеральный университет
Россия, Ростов-на-Дону

ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С МИНИМАЛЬНЫМИ ДИЗАРТРИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ

Аннотация: В статье раскрываются теоретико-методические аспекты программы формировании связной речи детей дошкольного возраста с минимальными дизартрическими расстройствами, методы и приемы обучения связной монологической речи детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: связная монологическая речь, стертая форма дизартрии, особенности развития связной речи у детей со стертой формой дизартрии, программа формирования связной монологической речи

Kulchitskaya D.I.
graduate student
Southern Federal University
Russia, Rostov-on-Don

PROGRAM FOR THE FORMATION OF COHERENT SPEECH OF PRESCHOOL CHILDREN WITH MINIMAL DYSARTHRIC DISORDERS

The article reveals the theoretical and methodological aspects of the program for the formation of coherent speech of preschool children with minimal dysarthric disorders, methods and techniques for teaching coherent monologue speech of preschool children.

Keywords: coherent monologue speech, erased form of dysarthria, features of the development of coherent speech in children with an erased form of dysarthria, program for the formation of coherent monologue speech

Навыки владения устной монологической речью - это огромное достижение, к которому необходимо стремиться в речевом воспитании дошкольников. Знание особенностей связной речи, их проявлений, механизмов будет способствовать более эффективному осуществлению коррекционного воздействия, которое носит также развивающий характер. Умение связно говорить предполагает владение всеми сторонами устной речи: грамматической, лексической, фонетической.

Разработкой программы обучения связной монологической речи детей дошкольного возраста в разное время занимались О. С. Ушакова[13], Е. И. Тихеева [12], Н.Ф. Виноградова [2], Р. И. Лалаева [9], Н. В. Серебрякова [11], В. П. Глухов [5], Н. Г. Андреева [1], О. С. Гомзяк [6] и др.

Конечный результат освоения программы, направленной на формирование связной речи, как вида речемыслительной деятельности, выступает текстовое сообщение. В программе уделяется особое внимание обучению дошкольников разным типам связных высказываний. Основным направлением коррекционно-логопедической работы над сформированностью речи детей с минимальными дизартрическими расстройствами признано обучение их рассказыванию. Многие исследователи и практические работники сосредоточили свое внимание на необходимости освоения детьми с подобными проблемами речи разных видов рассказывания. В исследованиях Е.И.Тихеевой [12], Н.Ф.Виноградовой [2], О.С.Ушаковой [13], Т.Ф.Филичевой [14], М.М.Кониной [7], А.М.Леушиной [10] и др. показано значение формирования навыков рассказывания в развитии устной монологической речи. Описаны методики, основные приемы и последовательность обучения рассказыванию детей с проблемами речи.

В рамках программы основными видами связной монологической речи, которыми необходимо овладеть старшим дошкольникам выступают пересказ, рассказ-описание (реального события, какого-либо предмета, изображения на картинке) и рассказ по воображению.

Содержание программы направлено на реализацию следующих принципов воспитания и обучения детей с нарушением речи:

1. Структурно-системный принцип, согласно которому речь рассматривается как системное образование взаимосвязанных элементов, объединенных в единое целое. Эффективность коррекционного процесса зависит от оптимально-рационального воздействия одновременно на всю систему, а не последовательно-изолированно на каждый ее элемент. Принцип системного изучения всех психических характеристик конкретного индивидуума лежит в основе концепции Л.С. Выготского о структуре дефекта.

2. Принцип комплексности предполагает комплексное воздействие различных технологий (медицинских, психологических, педагогических) на один объект, обеспечивая согласованную деятельность всех специалистов.

3. Принцип дифференциации раскрывается в дифференцированном обучении детей в соответствии с их возможностями и проблемами, уровнем речевого развития и механизмом системной речевой недостаточности.

С учетом данного принципа происходит объединение детей в малые группы и их обучение.

4. Принцип концентризма предполагает распределение учебного материала по относительно замкнутым циклам - концентрам. Речевой

материал располагается в пределах одной лексической темы независимо от вида деятельности. После усвоения материала первого концентра воспитанники должны уметь общаться в пределах этой темы.

Соблюдение данного принципа обусловливает: 1) высокую мотивированность речевого общения; 2) доступность материала, который располагается в соответствии с общедидактическим требованием «от легкого к трудному», от уже усвоенного к новому.

Реализуя принцип концентризма, логопед и другие специалисты в течение одной недели ежедневно организуют изучение определенной лексической темы. Моно-темная работа над лексикой способствует успешному накоплению речевых средств и активному использованию их детьми в коммуникативных целях.

5. Принцип последовательности реализуется в логическом построении процесса обучения от простого к сложному, от известного к неизвестному.

6. Принцип коммуникативности. Согласно этому принципу, обучение организуется в естественных для общения условиях или максимально приближенных к ним. Реализация принципа коммуникативности заключается в уподоблении процесса обучения процессу реальной коммуникации.

7. Принцип доступности определяет необходимость отбора материала в соответствии с возрастом, зоной актуального развития ребенка, программными требованиями обучения и воспитания.

8. Принцип индивидуализации предполагает ориентацию на три вида индивидуализации: личностную, субъектную, индивидную. Личностная индивидуализация требует учитывать в процессе занятий такие свойства личности, как сфера желаний и интересов, эмоционально-чувственная сфера, статус в коллективе. Субъектная индивидуализация принимает во внимание свойства ребенка как субъекта деятельности. В основе индивидной индивидуализации лежит учет уровня психического развития ребенка.

9. Принцип интенсивности предполагает использование на занятиях различных приемов интенсификации (создание проблемных ситуаций, участие в ролевых играх, применение средств наглядности), а также аудиовизуальных методов обучения, мнемотехники, психокоррекции и пр.

10. Принцип сознательности обеспечивает формирование чувства языка и языковых обобщений.

11. Принцип активности обеспечивает эффективность любой целенаправленной деятельности.

12. Принципы наглядности, научности, прочности усвоения знаний, воспитывающего обучения позволяют правильно организовать процесс коррекционно-развивающего обучения.

В рамках программы предполагается использование сказки. Сказка в системе логопедических занятий решает следующие задачи:

- коммуникативная направленность каждого слова и высказывания ребёнка на занятии;
- совершенствование лексико-грамматических средств языка;
-совершенствование звуковой стороны речи в сфере произношения, восприятия и выразительности;
- развитие диалогической и монологической стороны речи;
- эффективность игровой мотивации речи;
- взаимосвязь зрительного, слухового и моторного анализаторов;
- сотрудничество учителя-логопеда с детьми и друг с другом;
- создание на занятии благоприятной психологической атмосферы, обогащение эмоционально-чувственной сферы ребёнка;
- приобщение детей к прошлому и настоящему русской культуры, фольклору.

Таким образом, в статье описаны методы и приемы обучения рассказыванию детей с проблемами речи. Все они должны содействовать главной цели - формированию навыков связной устной речи, необходимых в первую очередь для преодоления речевого недоразвития дошкольников, а также для подготовки их к дальнейшему обучению в школе.

Использованные источники:

1. Андреева Н. Г. Логопедические занятия по развитию связной речи младших школьников. В 3-х частях. Ч. 1: Устная связная речь. Лексика / Н. Г. Андреева. - М.: ВЛАДОС, 2009. – 184 с.
2. Виноградова Н.Ф. Умственное воспитание детей в процессе ознакомления с природой. – М.: Просвещение, 1978. – 102 с.
3. Ворошнина Л. В. Особенности построения описательных рассказов детьми 5-го года жизни // Проблемы изучения речи дошкольников: Сб. научн. трудов / под ред. О.С. Ушаковой. – М.: РАО, 1994.
4. Выготский Л. С. Мышление и речь: сб. / Л.С. Выготский - М.: АСТ: Астрель , 2011 - 637, [1] с., ил.
5. Глухов В. П. Формирование связной речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: АРКТИ, 2004. - 168 с.
6. Гомзяк О. С. Говорим правильно в 6-7 лет. Конспекты занятий по развитию связной речи в подготовительной к школе логогруппе. – М.: Гном, 2014. – 112 с.
7. Конина М. М. Роль картинки в обучении родному языку детей старшего дошкольного возраста (словарная работа).// Известия Акад. пед. наук РСФСР.1948.- Вып. 16.
8. Ладыженская Т. А. Система работы по развитию связной устной речи учащихся. – М.: Педагогика, 1974. – 255 с.

9. Лалаева Р. И., Серебрякова Н. В. Формирование правильной разговорной речи у дошкольников. - Ростов-на-Дону: Феникс, СПб: Союз, 2004.
10. Леушина А. М. Развитие связной речи у дошкольников // Ученые записки ЛГПИ им. А. И. Герцена. – 1941. – Т. 30. – С. 27–71.
11. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2015. – 713 с.
12. Тихеева Е. И. Развитие речи детей: под ред. Ф.А.Сохина. - М.: Просвещение, 2005. - 159 с.
13. Ушакова О.С. Развитие речи дошкольников. -М.: Изд-во Института Психотерапии, 2001. – 256 с
14. Филичева Т. Б., Чевелева Н. А., Чиркина Г. В. Нарушение речи у детей: пособ. для воспит. дошк. учрежд. – М.: Проф. обр.,1993. – 232с.

УДК 81'42:32
DOI 10.46566/2412-9682_2020_66_164

Латыпова Ю.А.
старший преподаватель
кафедры иностранных языков гуманитарных наук
Башкирский государственный университет

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ДЖО БАЙДЕНА

Аннотация: Статья рассматривает концептуальную метафору в предвыборной речи кандидата в президенты Джо Байдена. В речи кандидата в президенты от демократической партии реализуются метафорические модели описывающие политическую ситуацию в США. Образные выражения в структуре речи Джо Байдена придают экспрессивность его речи.

Ключевые слова: политический дискурс, концептуальная метафора, когнитивная лингвистика, когнитивное мышление, метафорическая модель

Latypova Y.A.
senior teacher
Department of Foreign Languages of Humanities
Bashkir State University

CONCEPTUAL METAPHOR IN JO BIDEN'S POLITICAL DISCOURSE

Annotation: The article examines the conceptual metaphor in the campaign speech of the presidential candidate Joe Biden. In the speech of the Democratic presidential candidate, metaphorical models describing the political situation in the United States are implemented. Figurative expressions in the structure of Joe Biden's speech give expressiveness to his speech.

Key words: political discourse, conceptual metaphor, cognitive linguistics, cognitive thinking, metaphorical model

Политический дискурс нацелен на манипулирование сознанием широких масс. Одним из основных и эффективных лингвистических средств воздействия в политике является *концептуальная метафора*. Метафора позволяет сделать речь оратора информативной, выразительной ассоциативной.

Исследование концептуальной политической метафоры в последние годы получило широкое распространение в рамках когнитивной науки. Когнитивная лингвистика рассматривает связь человеческого сознания и

языка, а концептуальная метафора неотъемлемо связана с мышлением человека. Основой изучения метафоры стала теория концептуальной метафоры Дж. Лакоффа и М. Джонсона. Согласно этой теории в основе концептуальной метафоры лежит взаимодействие между двумя доменами: сферой-источником и сферой-мишенью. По сути, концептуальная метафора – инструмент познания, позволяющий передать абстрактные понятия в простых и конкретных терминах.

Материалом исследования является предвыборный дискурс кандидата в президенты Джо Байдена. Выборы президента США в 2020 году проходили в нелегкое для страны время. В стране назревает политический и экономический кризис, раскол общества на два лагеря, ситуацию усугубляет пандемия. В своей предвыборной речи, Джо Байден использует образные выражения, описывая нынешнее состояние Америки.

Джо Байден описывает кризис в стране посредством обращения к понятийной сфере (сфере-источнику) «природное стихийное бедствие». Страна представлена через образ корабля, который попал в бурю. Концептуальная метафора «СТРАНА-БЕДСТВИЕ» лежит в основе описания разрушительной обстановки в стране. Лексема «storm» имеет первоначальное значение «сильный ветер». В политическом дискурсе кандидата фигурирует для образного описания негативных явлений в обществе: глубокий криз, потрясение, сильный эмоциональный накал в обществе: «*And now history has delivered us to one of the most difficult moments America has ever faced. Four historic crises. All at the same time. A perfect storm*» [4]. Сочетание «*perfect storm*» усиливает негативное значение слова «буря», придает его речи особенно эмоциональное выражение. Данная метафорическая модель актуализирует хаотичность и бесконтрольность данного природного явления. Кризис в стране вот-вот приведет к гибели судна под названием Америка. Метафора «БЕДСТВИЕ», «РАЗРУШЕНИЕ» реализуется через лексему «*shipwrecked*» (прямое значение «потерпеть кораблекрушение») в речи политика перед избирателями: «*We have to bright a future to have it shipwrecked on the Shoals of anger and hate, and division*» [5].

Кандидат от демократов, обвиняет в кризисе своего главного оппонента действующего президента Дональда Трампа: «*The current president has cloaked America in darkness for much too long*» [4]. Метафора «ТЕМНОТА» олицетворяет абстрактные понятия «страх», «ложь», «предвзятость». Джо Байден называет трудный период как «*season of darkness*»: «*United we can, and will, overcome this season of darkness in America. We will choose hope over fear, facts over fiction, fairness over privilege*» [4]. Выход из ситуации – появление света, и себя кандидат представляет гарантом перемен и наступления ясности и облегчения для

американского народа: «*I will be an ally of the light not of the darkness*» [4]. «*It's a moment that calls for hope and light and love*» [4].

Джо Байден в своей речи использует метафоры связанные с обновлением, исправлением, изменением в лучшую сторону «*to heal*», «*to be reborn*». Обращаясь к избирателям, он предлагает выбрать путь целения, перерождения: «*Or we can choose a different path, and together, take this chance to heal, to be reborn, to unite. A path of hope and light*» [4]. В речи Джо Байдена актуализируются метафоры связанные со стройкой «*rebuild*», здесь можно выделить концептуальную метафору: «СТРАНА - ЗДАНИЕ», которая может быть как разрушена, так и восстановлена: «*It's an America we can rebuild together*» [4]. В сферу - мишень «ПЕРЕСТРОЙКА» попадает такое понятие как «политическая ситуация в стране».

Кроме того, в речи кандидата в президенты мы видим метафору разрушения, в данном случае в сферу-мишень попадают такое понятия как «человеческая жизнь»: «*As president, the first step I will take will be to get control of the virus that's ruined so many lives*». Образное выражение «*ruin*» актуализирует концептуальную метафору «ЖИЗНЬ - ЗДАНИЕ», которая может быть разрушена, в данном случае болезнью, вирусом.

В предвыборном дискурсе кандидата в президенты Джо Байдена можно обнаружить метафоры, относящиеся к живой природе. Живые существа «рождаются», «перерождаются», «вылечиваются». Концептуальная метафора «СТРАНА – ЖИВОЙ ОРГАНИЗМ» лежит в основе таких понятий как «политическая ситуация», которая должна пойти другим путем развития. Обращаясь к избирателям, он предлагает выбрать путь исцеления и перерождения: «*Or we can choose a different path, and together, take this chance to heal, to be reborn, to unite. A path of hope and light*» [4]. Таким образом, он ассоциирует Америку с живым организмом, нуждающимся в излечении. Метафора «РОЖДЕНИЕ» в дискурсе Джо Байдена также лежит в основе понятие «появление демократии». Он ссылается на исторические события в своем выступление в день независимости в Геттисберге: «*Slavery would be abolished, government of by and for the people would not perish from the earth, and freedom would be born a new in our land*» [5]. Упоминая о победном дне для Америки, в своей предвыборной речи, Джо Байден явно желает вызвать приятные ассоциации в сознании Американцев. В политическом дискурсе Джо Байдена образ «РОЖДЕНИЯ» передается через лексему «revive», которое имеет первичное значение «возрождать», «оживлять». В его речи метафора живой природы передает значение «вернуть двухпартийность»: «*We need to revive the spirit of bipartisanship in this country*»[5]. Таким образом, в редвыборнй речи Джо Байдена используются глаголы, которые несут в себе информацию о рождении, перерождении, исцелении, которые он обещает стране, в случае его избрания.

Таким образом, Джо Байден, обращаясь к своим избирателям, в своей речи ссылается на метафоры. Концептуальная метафора позволяет привлечь внимание избирателей и является мощным средством воздействия на аудиторию.

Использованные источники:

1.Латыпова Ю.А. Концепты «light»/ «darkness» в предвыборной речи Джо Байдена//Вестник БашГУ, том 27, № 4.

2.Латыпова Ю.А. Динамические образ-схемы в основе дискурса (на материале концепта «will»)// Актуальные проблемы теоретической и прикладной филологии. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. С.160-173. http://www.bashedu.ru/sites/default/files/yubileynyy_sbornik_statey_apr.2017.pdf

3.Латыпова Ю.А. Тодосиенко З.В. Манипулятивный потенциал эвфемизмов (на материале публицистических текстов)//Казанская наука. №12 2019г. – Казань: Издательство ашин Сайнс, 2019. С.77-80. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42607566

4.Joe Biden's full 2020 Democratic National Convention speech. https://www.cnbc.com/2020/08/21/joe-biden-dnc-speech-transcript.html

5. Joe Biden's campaign speech in Gettysburg, PA (October 6). https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-gettysburg-campaign-speech-transcript-october-6

DOI 10.46566/2412-9682_2020_66_168
УДК 81'42:32

Латыпова Ю.А.
старший преподаватель
кафедры иностранных языков гуманитарных наук
Башкирский государственный университет

МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ИЗБИРАТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДВЫБОРНОГО ДИСКУРСА ДЖО БАЙДЕНА И ДОНАЛЬД ТРАМПА)

Аннотация: В статье рассматривается манипулятивная функция метафоры в предвыборном дискурсе. Часто политики в ходе предвыборной кампании, осознанно или неосознанно, обращаются к языковым средствам для воздействия на избирательной. Метафора обладает информационным, познавательным, экспрессивным потенциалом и является важнейшим инструментов влияния на аудиторию.

Ключевые слова: метафора, дискурс, предвыборный дмискурс, манипуляция, потенциал.

Latypova Y.A.
senior teacher
Department of Foreign Languages of Humanities
Bashkir State University

METAPHOR AS A MEANS OF IMPACT ON VOTERS (ON THE EXAMPLE OF THE PRE-ELECTION DISCOURSE JOE BAIDENA & DONALD TRUMP)

Annotation: The article deals with the manipulative function of metaphor in the pre-election discourse. Often politicians in the course of an election campaign, consciously or unconsciously, turn to linguistic means to influence the election. Metaphor has informational, cognitive, expressive potential and is the most important tool for influencing the audience.

Key words: metaphor, discourse, pre-election discourse, manipulation, potential

Политики играют важную роль в жизни общества, от них зависит будущее многих людей и существования государства в целом. В последнее время все большее внимание лингвистов привлекает политический дискурс. Речь политического деятеля всегда является образцом красноречия для притяжения внимание широких аудиторий. Метафора являлась

инструментом манипулирования, воздействия на людей, особенно в предвыборный период [1].

Рассмотрим как характеризуют друг друга используя метафору главные оппоненты в предвыборной гонке за президентское кресло Белого Дома В США. Джо Байден и Дональд Трамп состоят в противоборствующих партиях, между которыми идет жесткая борьба за власть.

Джо Байден, использует ситуацию с короновирусом и пытается обвинить действующего президента в распространении пандемии: «*Over the past few months, there's been so much pain, so much suffering, so much loss in America. They can't see the light at the end of the tunnel. And Donald Trump has given up*» [4]. Джо Байден, считает, что американский народ страдает и «не видит света в конце туннеля», в то время как Трамп «сдался» и ничего не делает. «*Donald Trump looked at me and said, «We're rounding the corner» «As my grandfather would say, «He's rounding the bend»*» [4]. Как мы видим из речи кандидата в президенты от демократов, он считает, что Дональд Трамп не «поблизости» решения проблемы, а «ходит по кругу». Хозяин белого Дома не борется с вирусом, по мнению его главного оппонента, и «вытащил белый флаг»: «*Donald Trump has waved the white flag, abandoned our families and surrendered to this virus*». Президент, по его мнению ждет «чуда», в ситуации с вирусом: «The President keeps telling us the virus is going to disappear. He keeps waiting for a miracle. Well, I have news for him, *no miracle* is coming» [4]. Кроме того, Дональд Трамп «раздувает огонь ненависти», поджигает других, поскольку не может нести отвественность: «*A president who takes no responsibility, refuses to lead, blames others, cozies up to dictators, and fans the flames of hate and division*» [4].

В своей предвыборной речи, кандидат в президенты от демократической партии, пытается связать образ Дональда Трампа с образом «тьмы»: «*The current president has cloaked America in darkness for much too long*» [4]. Джо Байден умело использует ориентационные метафоры «*darkness*» и «*light*», чтобы дискредитировать образ Трампа в своей речи: «*United we can, and will, overcome this season of darkness in America*» [4]. «*These are the dark days that we have ever experienced*» [4]. «*I will be an ally of the light not of the darkness*» [4]. Они отражают двойственность мира и неотделимы друг от друга: свет переходит во тьму, тьма переходит в свет. «Тьма» представлена в речи Джо Байдена как отрицательное явление, ассоциируется с нынешнем положением дел в Америке. В то время как «свет» - это улучшение и надежды на светлое будущее. Это то время, судя по его речи перед избирателями, которое настанет с его приходом в Белый Дом.

Дональд Трамп не остался в долгу в борьбе за власть и обвинил своего противника в том, что он виновен в оттоке рабочих мест американцев, ничего не сделал для страны. На государственных должностях он «жертвовал кровью» и «сокровищами» нации: «*Sleepy Joe Biden is a diehard*

globalist who spent 47 years outsourcing your jobs, opening your borders and sacrificing American blood and treasure in ridiculous, endless wars and they're all coming back, they're all coming back» [5]. Байден по его мнению «крепкий орешек» и не изменит поведения, будет сливать все заграницу.

Дональд Трамп предупреждает о грядущем «холоде» с появлением в Белом Доме Джо Байдена и его помощницы. С их приходом нынешний президент связывает с наплывом беженцев, экономическим упадком, повышением налогов: «*But we had a couple of cold stops today. One was so cold we talked about refugees, we said, if they come in they're going to say, "I want to go back immediately," it was so cold. If Biden and Harris get in, the economy will collapse and our country will go into at least a free fall, but probably a depression, they want to raise your taxes*» [6].

Президент в своей предвыборной речи говорит о «тяжелых временах», которые настанут с приходом команды Джо Байдена: «*And they would take the country into a terrible place. But Joe's going to have a hard time. He's not going to be able to handle that. I mean, Joe is having a very hard time. Joe Biden is not prime time. And he never was actually. But he's not prime time. And he's put in a very hard position when you see all of the gaps and all of the problems*» [6].

Дональд Трамп в своем дискурсе упоминает тунеядство сына Байдена, который ни на что не годен, а следует везде за своим отцом как «пылесос», вытягивает деньги отовсюду: «*His son had no job. He left the military. Unfortunately, it wasn't good. And then what happens is the father becomes Vice President, and this kid becomes like a human vacuum cleaner. He follows the father into countries. "Dad, who are you going to today?" "Well, let's go to China." And he's a vacuum cleaner. Follows the father, takes in money. Right? It's terrible*» [6].

Таким образом, изучив предвыборный дискурс кандидатов в президенты США мы видим неприязнь оппонентов друг к другу, которая выливается в их красноречивый дискурс. Оба кандидата ссылаются на различные образные выражения, чтобы вызвать негативный образ оппонента в сознании избирателя.

Использованные источники:

1.Латыпова Ю.А. Концепты «light»/ «darkness» в предвыборной речи Джо Байдена//Вестник БашГУ, том 27, № 4.

2.Латыпова Ю.А. Динамические образ-схемы в основе дискурса (на материале концепта «will»)// Актуальные проблемы теоретической и прикладной филологии. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. С.160-173. http://www.bashedu.ru/sites/default/files/yubileynyy_sbornik_statey_apr.2017.pdf

3.Латыпова Ю.А. Тодосиенко З.В. Манипулятивный потенциал эвфемизмов (на материале публицистических текстов)//Казанская наука.

№12 2019г. – Казань: Издательство ашин Сайнс, 2019. С.77-80. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42607566
4 https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-campaign-speech-transcript-atlanta-georgia-october-27
5. https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-rally-speech-transcript-hickory-north-carolina-november-1
6. https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-rally-speech-transcript-hickory-north-carolina-november-1

УДК 636.80.22

Лепёхина Т.В., кандидат биол. наук
доцент кафедры генетики и разведения
животных имени В.Ф. Красоты
Бакай А.В., доктор с.-х. наук
профессор кафедры генетики и разведения
животных имени В.Ф. Красоты
Бакай Ф.Р., кандидат биол. наук
доцент кафедры генетики и разведения
животных имени В.Ф. Красоты
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Московская государственная
академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА
имени К.И. Скрябина»

СЕЛЕКЦИЯ КОРОВ ЧЕРНО-ПЕСТРОЙ ПОРОДЫ ПО ЛИНИЯМ

Аннотация. Использующиеся в ЗАО ПЗ «Повадино» маточное поголовье коров с высокой продуктивностью принадлежат ведущим линиям голшинского скота. Отдельные межлинейные кроссы дают выдающиеся результаты. Повторение и размножение таких положительных спариваний может служить для хозяйства большим резервом повышения удоя и содержания массовой доли жира и белка. Это нужно учитывать при составлении перспективных планов племенной работы по совершенствованию продуктивных качеств молочного скота. В работе уделено отдельное внимание быкам, потомки которых способны показать рекордную продуктивность за ряд лактаций, учитывая ротацию быков разных линий и удачный подбор получены животные с высокими показателями.

Ключевые слова: лактация, удой, линия, бык, подбор.

Lepekhina T. V., candidate of biological Sciences
associate professor of the department of genetics and
animal breeding named after V. F. Krasoty
Bakai A.V., doctor of agricultural Sciences
professor of the department of genetics and
animal breeding named after V. F. Krasoty
Bakai F. R., candidate of biological Sciences
associate professor of the department of genetics and
animal breeding named after V. F. Krasoty
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA
named after K.I. Skryabin»

SELECTION OF BLACK-AND-WHITE COWS BY LINES

Summary. The breeding stock of cows with high productivity used in JSC PZ Povadino belongs to the leading lines of golshinsky cattle. Individual interlinear crosses give outstanding results. The repetition and reproduction of such positive mating can serve as a large reserve for the farm to increase milk yield and the content of the mass fraction of fat and protein. This should be taken into account when drawing up long-term plans for breeding work to improve the productive qualities of dairy cattle. The paper pays special attention to bulls whose descendants are able to show record productivity for a number of lactation periods, taking into account the rotation of bulls of different lines and successful selection of animals with high indicators.

Key words: lactation, milk yield, line, bull, selection.

В настоящее время в Московской области создано и успешно работают племенные заводы и племрепродукторы, занимающихся разведением черно-пестрого скота. В этих хозяйствах основой селекционной работой является разведение по линиям, а в последнее время особое внимание уделено потомкам отдельных быков. По существующему мнению, первым и главным условием разведения по линиям является основательный отбор, вторым подбор, третьим - строгая выбраковка коров, не отвечающих требованиям животных. Разведение имеющихся линий быков достигается двумя способами: генетическим изучением стада, выявлением линий, лучших быков в линиях, а также изучением показателей молочной продуктивности у потомков; второй изучение кроссов линий, выявлением лучших комбинаций и повторение этих комбинаций если результат соответствует ожиданиям. Изучение хозяйственно-полезных качеств таких животных является актуальным.

Генетический анализ был проведен в стаде ПЗ «Повадино» Домодедовского района Московской области. В категорию генетических факторов отнесли происхождение, принадлежность к линии и вариант подбора родителей, при оценке фенотипических факторов учитывали показатели продуктивность коров разного возраста за ряд лактаций (удой, массовая доля жира и белка). При анализе структуры взаимосвязей признаков использовались некоторые элементы корреляционного анализа.

В связи с тем, что использование быков-улучшателей было интенсивным в стаде племенного завода удой и массовая доля жира и белка в молоке повысилось. Это относиться главным образом к такой линии, как Рефлекшн Соверинг 198998. Превосходные результаты достигнуты при использовании быков линии Силинг Трайджун Рокит 252803. Высокую продуктивность обнаруживают и передают своему потомству такие быки Лак 1292, Тандем 26 и Эпилог 1221 линии Вис Бэк Айдиал 1013415. Если в

среднем продуктивность у коров такова, то можно ежегодно от каждой коровы получить дополнительный доход.

Результаты анализа молочной продуктивности коров по наивысшей лактации показали, что наиболее достоверно высокой продуктивностью характеризовались дочери племенного быка Наутиласа 133 линии Силинг Трайджун Рокит 252803 - генотип был реализован, при сложившихся условиях и удой составил 8032 кг. Дочери племенного быка Наутиласа 133 характеризовались высоким племенным потенциалом по жирномолочности 4,01 % и поэтому показателю они превосходили своих сверстниц, дочерей племенного быка Камерон 47 этой же линии на 0,36% (P>0,99).

Сравнительный анализ показателей продуктивности коров линии Рефлекшн Соверинг 198998 показал, что такой же высокой продуктивностью характеризовались дочери племенного быка Бизе 21/094560 – удой составил 8124 кг, что достоверно выше, чем у дочерей племенного быка Босс 6016361 и Снег 481555 на 1582 кг (P>0,999) и 776 кг (P>0,95), соответственно. Примером высоких потенциальных способностей сохранять высокую продуктивность в сочетании с качественными показателями молока могут служить коровы линии Монтвик Чифтейн 95679 дочери племенного быка Диез 1843 имели удой 7951 кг, на 605 кг (7346 кг) меньше величина удоя за наивысшую лактацию у дочерей Сапфира 6985, но все потомки этой линии имеют высокие показатели массовой доли жира от 4,03% до 4,09%, причем в этом случае, у них высокие показатели массовой доли белка, 3,12 % и 3,04%

Найденные коэффициенты корреляций по наивысшей лактации у потомства разных быков варьировала в больших пределах – между удоем за 305 суток и массовой долей жира от r=-0,45 до r=0,45, между величиной удоя за 305 суток и массовой долей белка от r=-0,39 до r=0,84. Наличие столь резких колебаний в величине корреляций, найденных в относительно сходных условиях, по одним и тем, же признакам, позволяет считать, что доля участия матерей в передаче этих признаков дочерям разных быков была различна.

Нам удалось выявить племенных быков разной линейной принадлежности, дочери которых имеют положительный коэффициент корреляции между основными показателями молочной продуктивности, который сохраняется на протяжении трех лактаций.

При анализе результатов подбора нами установлено, что в ПЗ «Повадино» основной массив животных получен межлинейным подбором. Внутрилинейный подбор удалось выявить только у небольшой части коров линий Вис Бэк Айдиал 1013415, Рефлекшн Соверинг 198998 и Силинг Трайджун Рокит 252803, причем группы были не многочисленными. Результаты межлинейного подбора сказались на сроках использования, так наибольшая продолжительность использования отмечена у потомков линии Вис Бэк Айдиал 1013415 по матерям х Рефлекшн Соверинг 198998 по отцам

– 5,80 лактаций. Эти животные использовались достоверно дольше на 4,05 лактаций, чем коровы, полученные при межлинейном подборе Рефлекшн Соверинг 198998 х Монтвик Чифтейн 95679, а также потомков межлинейного подбора Вис Бэк Айдиал 1013415 х Монтвик Чифтейн 95679 на 3,8 лактаций (Р>0,999). Потомки с удачным сочетанием линий Вис Бэк Айдиал 1013415 х Рефлекшн Соверинг 198998 превосходили по продолжительности использования коров, полученных при внутрилинейном подборе линии Рефлекшн Соверинг 198998 на 2,5 лактации (Р>0,999).

Во второй группе племенных быков, дочери которых имели отрицательные корреляционные связи, достоверно большим оказалось использование коров межлинейного подбора Силинг Трайджун Рокит 252803 х Вис Бэк Айдиал 1013415 5,50 лактаций, против 1,62 при подборе коров Рефлекшн Соверинг 198998 х Силинг Трайджун Рокит 252803 (Р>0,999).

Лучшие показатели молочной продуктивности по наивысшей лактации 8104 кг показали коровы при подборе Пабст Говернер 882933 х Вис Бэк Айдиал 1013415, хотя это сочетание не отличается продолжительными сроками использования 2,6 лактаций.

В целом стадо ПЗ «Повадино» консолидировано по величине удоя, чего нельзя сказать о содержании массовой доли жира. Наибольшее содержание массовой доли жира 4,12% мы наблюдаем у потомков при сочетании линий Вис Бэк Айдиал 1013415 х Монтвик Чифтейн 95679, достоверно меньшее содержание массовой доли жира наблюдается при внутрилинейном подборе коров линии Рефлекшн Соверинг 198998 4,12% против 3,83 %, разница 0,29% (Р>0,99).

Во второй группе среди обильномолочных коров достоверно большей массовой долей жира характеризовались коровы при подборе линий Рефлекшн Соверинг198998 х Силинг Трайджун Рокит 252803 4,21%, они превосходили потомков, полученных при внутрилинейном подборе линии Силинг Трайджун Рокит 252803 на 0,6%, а также коров полученных при сочетании линий Рефлекшн Соверинг 198998 х Вис Бэк Айдиал 1013415 на 0,57% (Р>0,99).

У коров первой группы, между удоем за 305 суток и массовой долей жира установлена положительная связь, которая находилась в пределах от r=0,04 до r=0,64 при подборе Силинг Трафджун Рокит 252803 х Пабст Говернер 882933. Высокая корреляционная связь установлена при внутрилинейном подборе линии Силинг Трайджун Рокит 252803 r=0,64. Во второй группе коров корреляционные связи имеют разное направление от отрицательных r=-0,74 до положительных r=0,64. Если в первой группе при внутрилинейном подборе коров установлены высокие значения коэффициентов корреляции, то во второй группе при внутрилинейном подборе коров линии Силинг Трайджун Рокит 252803 мы отмечаем

наиболее высокие отрицательные значения r=-0,74. В тоже время при внутрилинейном подборе этой же линии наблюдается наиболее высокая положительная связь между величиной удоя и массовой долей белка r=0,51.

Среди коров, имеющих только положительные связи при межлинейном подборе выделились группы коров имеющих высокие положительные связи между всеми признаками молочной продуктивности в сочетании с продолжительными сроками использования, к ним относятся потомки линий Силинг Трайджун Рокит 252803 х Вис Бэк Айдиал 1013415 связь между удоем за 305 суток и массовой долей жира r=0,53; между удоем за 305 суток и массовой долей белка r=0,18; между массовой долей жира и массовой долей белка r=0,42; между массой долей жира и количеством молочного белка r=0,60; и между массовой долей белка и количеством молочной продукции r=0,31. Такие же достоверно высокие связи выявлены и у обратного кросса линий при использовании их четыре лактации, продуктивность составила 7021 кг, корреляция между удоем и массовой долей жира составила r=0,42, между массовой долей жира и белка r=0,46, между массовой долей жира и количеством белковой продукции r=0,55.

Таким образом, используя различные варианты подбора можно управлять корреляционными связями и в дальнейшей селекции используя комбинационную способность животных получать желаемые генотипы. Повторение и размножение таких положительных спариваний может служить большим резервом повышения удоя, массовой доли жира и белка. Это следует учитывать при составлении не только плана подбора, но и при выращивании потомков с ярко выраженными, присущими той или иной линии качествами.

Использованные источники:

1. Бакай А.В. Влияние внутрилинейного подбора и кросса линий на молочную продуктивность коров / А.В. Бакай, Г.В. Мкртчян // В сборнике: Роль науки в формировании современной виртуальной реальности. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. ред. Зарайский А.А., 2019. - С. 13-18.
2. Мкртчян, Г.В. Сравнительный анализ продуктивных качеств коров разного происхождения при внутрилинейном подборе / Г.В. Мкртчян, А.В. Бакай, Ф.Р. Бакай // Зоотехния. - 2019. - № 9. - С. 5-7.
3. Бакай А.В. Влияние генотипических факторов на качественные и количественные показатели молока у черно-пестрых коров / А.В. Бакай, Г.В. Мкртчян, А.Н. Кровикова // Наука и современность. - 2016. - № 43. - С. 156-160.

УДК 00 – 373.3

Лозина Л.И.
учитель начальных классов
МБОУ «Гимназия №22»
Российская Федерация, Белгород
Малеванная Л.И.
учитель начальных классов
МБОУ «Гимназия №22»
Российская Федерация, Белгород

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В статье рассматриваются возможности применения ИКТ на уроках русского языка в начальной школе. Систематическое использование ИКТ делает учебный процесс доступным, интересным, повышает качество усвоения материала, повышает познавательную активность, творческий и интеллектуальный потенциал учащихся

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), презентация, тренажёры, разноуровневые задания, тесты.

Lozina L.I.
Primary school teacher
MBOU «Gymnasium №22»
Russian Federation, Belgorod
Malevannaya L.P.
Primary school teacher
MBOU "Gymnasium №22"
Russian Federation, Belgorod

APPLICATION OF INTERACTIVE INFORMATION TECHNOLOGIES IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS AT ELEMENTARY SCHOOL

Abstract: The article discusses the possibilities of using ICT in the Russian language lessons in primary school. The systematic use of ICT makes the educational process accessible, interesting, improves the quality of assimilation of the material, increases cognitive activity, creative and intellectual potential of students.

Key words: information and communication technologies (ICT), presentation, simulators, multilevel tasks, tests.

Возможно ли, надолго удержать в ребёнке чувство радостного удивления перед школой? Возможно ли, чтобы школа стала золотой порой в жизни каждого рёбёнка? Конечно, возможно. Только так и должно быть. Ведь начальная школа - это тот фундамент, от которого зависит дальнейшее развитие и обучение ребёнка. Поэтому задача учителя не только научить писать, читать, считать, но и развивать ребёнка духовно, что очень важно в нашем мире, переполненном информацией. Академик Семёнов А.П. сказал: «Научить человека жить в информационном мире -важнейшая задача современной школы». Эти слова должны стать определяющими в работе каждого учителя.

Человек, который эффективно владеет информационными технологиями, имеет новый стиль мышления, иначе подходит к организации своей деятельности и оценке возникшей проблемы.

Уроки, на которых используются информационные технологии, имеют большое преимущество перед традиционными уроками. Такие уроки более интересны учащимся, следствием чего становится более эффективное усвоение знаний.

Считается, что самыми интересными и эффективными уроками являются уроки с использованием универсальных образовательных ресурсов, то есть уроки, разработанные педагогом с учётом особенностей конкретного ученического коллектива и для конкретных учащихся.

Изучению русского языка в начальной школе отводится одно из главных мест, так как этот учебный предмет открывает ученику способность к усвоению других дисциплин. Для многих учащихся начальной школы русский язык является одним из самых сложных предметов. Поэтому возникла необходимость сформировать у детей заинтересованное отношение к процессу овладения орфографическими навыками и умениями, развивать у них познавательный интерес. Как показывает опыт обучения младших школьников, для эффективного обучения орфографии необходимо многократное и разнообразное использование наглядности на различных этапах урока, а также использование большого количества различных упражнений для закрепления полученных навыков. Поэтому на уроках используются электронные средства обучения. Использование ИКТ на уроках позволяет: развивать у учащихся умение ориентироваться в информационных потоках; расширять умения, которые позволяют обмениваться информацией с помощью современных технических средств; активизировать познавательную деятельность учащихся; индивидуально подойти к каждому ученику, применяя разноуровневые задания, а также проводить уроки на высоком эстетическом уровне.

Опираясь на знания о статусе ребенка в классе, организовывается работа за компьютером в группах, попутно решается задача развития

коммуникативных умений. Особый эффект дает такая форма работы при решении проблемных, исследовательских заданий.

Ещё К.Д.Ушинский говорил: «Если вы входите в класс, от которого трудно добиться слова, начните показывать картинки, и класс заговорит, а главное, заговорит свободно…». Эти слова не потеряли свою актуальность. Урок, включающий в себя слайды, презентации вызывает у детей яркий эмоциональный отклик, позволяет привлечь внимание самых слабых учеников. Одной из самых удачных форм подготовки и представления учебного материала к урокам можно назвать создание мультимедийных презентаций.

Например, работа над темой «Части речи»: а) составить предложения из слов, б) игра «Помоги Буратино» (определить части речи и написать слова в 3 столбика), в) сделать вывод, повторить правило.

Безударные гласные: а) ставим ударение, определяем лексическое значение; б) повторяем способы проверки безударной гласной (подбор формы одного и того же слова, подбор родственных слов); в) отработка практических навыков и умений; г) запись предложений со словами с безударной гласной в корне, подбор проверочных слов.

Словарные слова**:** а) отгадываем загадку; б) проговариваем слово, объясняем правописание слабой позиции, выделяем орфограмму; в) знакомимся со значением этого слова; г) делим слово на слоги; е) подбираем к слову синонимы, антонимы; ж) следующий слайд демонстрирует употребление этого слова в пословицах, поговорках, составляем предложения.

На уроках письма при изучении букв: а) отгадываем загадку; б) сравниваем написание печатной и письменной букв; в) определяем элементы, из которых состоит письменная буква; г) находим слова, которые начинаются на эту букву; д) на следующем слайде даётся показ написания этой буквы.

Необычная форма подачи нового материала способствует прочному усвоению знаний у детей. На уроках русского языка мы используем возможности специальных программ, позволяющих проверить знание словарных слов, проводим тестирования по изучаемым темам.

Например, повышают эффективность урока тренажёры «Фраза», «Грамотное письмо». Во 2-4 классах использую сборник дидактических материалов «К грамотности ступенька», содержащий пакет комбинированных компьютерных программ, которые включают демонстрационно-тренировочный, контрольно-тренировочный и тестирующий модули. Сборник содержит богатый и разнообразный материал по грамматико-орфографическим темам, представленный в трех вариантах, для текущего изучения правил и обобщающего повторения.

При проверке изученного материала используем тесты. Тесты можно создавать самостоятельно. Кроме тестов на своих уроках используем

кроссворды, схемы, таблицы, с которыми учащиеся работают непосредственно на компьютере, самостоятельно изучая материал урока и по очереди работая по определенному алгоритму.

Учитель должен постоянно помнить, что презентация не должна заменять практическую деятельность учеников. Дети лучше запомнят то, что усвоено через практический опыт, а не просто продемонстрировано на экране.

Надо помнить, что презентация - это не учебник и не конспект урока, поэтому выносить на экран слова учителя не нужно. На экране должна быть лишь та информация, которая привлечёт внимание детей и останется у них в памяти.

Следует также помнить, что работа с компьютером требует определённых физических нагрузок, особенно на глаза. Желательно чередовать работу с компьютером и практическую письменную работу, гимнастику для глаз смену позы (при работе в группах или парах), физминутки, подвижную игру, релаксационные паузы.

Ученики начальной школы любят всё яркое и движущее, но цель урока –дать знания , а не развлечь .Только грамотное использование современных информационных технологий в начальной школе способствует повышению качества знаний; активизации познавательной деятельности; развитию навыков самообразования и самоконтроля; повышению активности младших школьников на уроке; формированию информационно-коммуникативной компетенции.

Использованные источники:

1. Информатизация общего среднего образования: Научно-методическое пособие / под ред. Д. Ш. Матроса. — М.: Педагогическое общество России, 2004.
2. «Новые информационные технологии для образования». Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. Москва. 2000.
3. Ковалёва А. Г. Использование информационно-компьютерных технологий при обучении в начальной школе. 2006
4. Константинова Т. Г. Афонина Е. В. «Использование ИКТ в преподавании различных школьных дисциплин»
5. Кукушин В.С. Современные педагогические технологии. Начальная школа. Пособие для учителя. Ростов н/Д: изд-во “Феникс”, 2003
6. Львов М.Р. Правописание в начальных классах. – М.: Просвещение, 1990
7. «ИТО-РОИ-2007» — Ивашова О. А.//сборник трудов/ статья «Использование информационных технологий для становления математической культуры младших школьников».
8. Волина В. Весёлая грамматика. М.: Олма-Пресс, 1999
9. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс] / Министерство образования и

науки Российской Федерации. Режим доступа: URL: https://минобрнауки.рф /543 (дата обращения 23.08.2020).

УДК 553.9

Лопаткин Е.В.
студент 2 курса магистратуры
институт геологии и нефтегазодобычи
Тюменский индустриальный университет
Россия, г. Тюмень

ГЕОЛОГО-ФИЗИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЮМЕНСКОЙ СВИТЫ ТОРТАСИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются нефтегазоносность месторождения, физико-гидродинамические характеристики, фильтрационно-ёмкостные свойства, свойства и состав пластовых флюидов тюменской свиты Тортасинского нефтяного месторождения.

Ключевые слова: тюменская свита, Тортасинское месторождение, нефтегазоностность, фильтрационно-ёмкостные свойства, флюид.

Lopatkin E.V.
2nd year master's student
Institute of Geology and oil and gas production
Tyumen industrial University
Russia, Tyumen

GEOLOGICAL-PHYSICAL CHARACTERISTIC OF THE TYUMEN SUITE DEPOSITS TORTASINSKOYE

Abstract: The article discusses the petroleum potential of the deposits, physical-hydrodynamic characteristics, reservoir characteristics, properties and composition of reservoir fluids Tyumen Suite Tortasinskoye oil fields.

Keywords: Tyumen formation, Tortasinskoye field, oil and gas potential, filtration and reservoir properties, fluid.

Тортасинское нефтяное месторождение открыто в 1989 г., введено в разработку в 2013 г. Территория Тортасинского участка относится к Ляминскому нефтеносному району Фроловской нефтегазоносной области. Промышленная нефтеносность на месторождениях района установлена в неокомских отложениях, в баженовской, тюменской и горелой свитах. На схеме совмещённых контуров залежей, представленной на рисунке 1 видно, что Тортасинское месторождение является многопластовым.

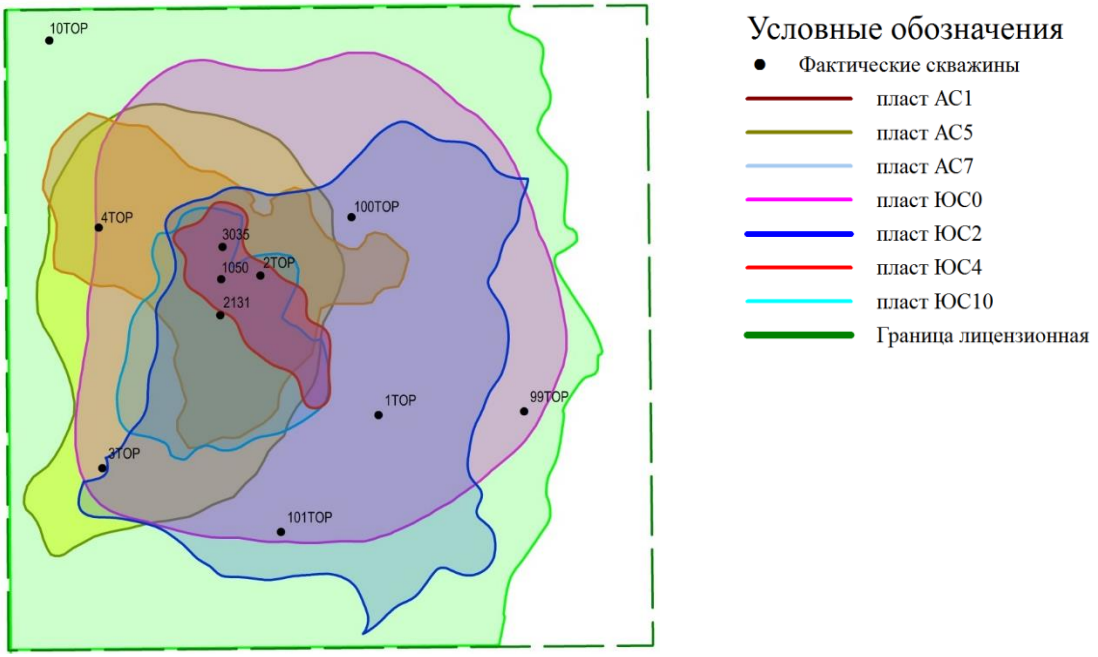


Рисунок 1. Схема совмещённых контуров продуктивных пластов Тортасинского месторождения (на 01.01.2019 г.)

Залежи нефти, в основном, пластовые, сводовые, литологически ограниченные и экранированные. Тип коллектора на месторождении преимущественно поровый. На территории Тортасинского месторождения выявлено 7 залежей нефти в 7 продуктивных пластах. Залежи нефти установлены в том числе в пластах тюменской свиты (ЮС2, ЮС4).

Тюменская свита, пласт $ЮС_2$. Выявлена одна нефтяная залежь. Размеры залежи 13,0х12,5 км, высота – 90 м. Залежь по типу пластово-сводовая, тектонически экранированная. Коллекторские свойства пласта изучались по керну (пористость – 471 определение из десяти скважин, проницаемость – 375 определений из десяти скважин), ГИС (пористость и проницаемость – по 226 определений в 17 скважинах, нефтенасыщенность – 159 определений в 16 скважинах). Коэффициент вытеснения и относительные фазовые проницаемости приняты по данным исследований на собственном керне (три определения по керну из одной скважины). Физико-химические свойства нефти изучались по 15 поверхностным и семи глубинным пробам. Нефть лёгкая по плотности, малосернистая, парафинистая.

Тюменская свита, пласт $ЮС_4$. Выявлена одна нефтяная залежь. Размеры залежи 7,6х7,3 км, высота – 47 м. Залежь по типу пластово-сводовая. Коллекторские свойства пласта изучались по керну (пористость – 416 определений из семи скважин, проницаемость – 277 определений из семи скважин), ГИС (пористость и проницаемость – по 108 определений в 10 скважинах, нефтенасыщенность – 89 определений в девяти скважинах). Коэффициент вытеснения и относительные фазовые проницаемости приняты по данным исследований на собственном керне (три определения по керну из одной скважины. Физико-химические свойства нефти изучались

по двум поверхностным и трём глубинным пробам. Нефть лёгкая по плотности, малосернистая, парафинистая.

Продуктивная толща Тортасинского месторождения представляет собой неравномерное переслаивание песчаников, алевролитов и аргиллитов с преобладанием песчано-алевритовых разностей. Коллекторы имеют межзерновой тип порового пространства.

По результатам гранулометрии пласты ЮС сложены в основном песчаной фракцией 48,2 %, чуть меньшая доля приходится на алевритовую фракцию – 31,6 %.

В составе глин в пластах группы ЮС2-4 преобладает гидрослюда (40,3 %) и каолинит 35,3 %, хлорита 15,7 %, меньше всего ССО 8,7 %.

Граничные значения геофизических параметров для выделения эффективных толщин приведены в таблице 1.

Все полученные уравнения зависимостей для определения подсчётных параметров (пористости, нефтенасыщенности) и коэффициента проницаемости по пластам Тортасинского месторождений приведены в таблице 2.

Таблица 1.

Граничные значения геофизических параметров

Пласт	Источник, год	ΔJгкгр, д.ед.	Кпгр, %	Кпргр, мД
ЮС2	***ОПЗ 2016***	0,54	10,7	0,31
	ПЗ 2019	-	10,7	0,19
ЮС4	***ОПЗ 2016***	0,54	10,7	0,31
	ПЗ 2019	-	10,7	0,14

Таблица 2.

Алгоритмы обработки и интерпретации материалов ГИС пластов ЮС по скважинам Тортасинского месторождения

Пласты	**ЮС2-4**
ΔJγ.гр	-
Кп.гр, %	10,5
Кпр.гр, мД	0,47
Кво.гр, %	-
ρп.гр, Ом*м	ρп>7,2 Ом*м – нефть
	ρп<7,2 Ом*м – вода
Кгл	0,084×(23,7ΔJγ-1)
Кп=F(δп)	
Кп=F(ΔT)	$K_п = \frac{\Delta T - \Delta T_{ск}}{\Delta T_{ж} - \Delta T_{ск}} - K_{гл}\frac{\Delta T_{гл} - \Delta T_{ск}}{\Delta T_{ж} - \Delta T_{ск}}$
	ΔTск=170 мкс/м ΔTж=670 мкс/м ΔTгл=270 мкс/м
Кп=F(НМ)	Кп=Ws-Кглωгл+ Wлит
	Ws = -34,144ΔJn3 + 82,242 ΔJn2 - 81,809ΔJn + 39,609 Wлит=2.5%
	ωгл=0,270
Кпр=f(Кп)	Кпр = 0,0006 Кп2.6195
Рп=f(Кп)	Рп=Кп-1,8
Рн=f(Кв)	Рн=0,96×Кв-1,729
Св, г/л	22
То, С	110
ρв, Ом*м	0,105

Выводы: По результатам интерпретации комплекса ГИС, ГДИС, керна, коллектора являются низкопористые – 0,14 д.ед., низкопроницаемые - 0,47 мД, что определяет влияние капиллярных сил на распределение нефтенасыщенности по разрезу. В связи с чем высота структурного поднятия определила низкую нефтенасыщенность 0,52 д.ед. На ряду с высокой расчлененностью разреза в 6.6 ед. и прерывистостью коллекторов данные характеристики будут определять низкую эффективность водной репрессии.

Использованные источники:

1. Технологическая схема разработки Тортасинского нефтяного месторождения ХМАО-Югры, ООО «ТННЦ», 2019.
2. Регламент по созданию постоянно действующих геолого-технологических моделей нефтяных и газонефтяных месторождений. РД 153-39.0-047-00.
3. Методические указания по созданию постоянно действующих геолого-технологических моделей нефтяных и газонефтяных месторождений. – М.: ВНИИОЭНГ, 2003 г.
4. Методические рекомендации по проектированию разработки нефтяных и газонефтяных месторождений. ЦКР Роснедра, Москва, 2007

УДК 553.9

Лопаткин Е.В.
студент 2 курса магистратуры
институт геологии и нефтегазодобычи
Тюменский индустриальный университет
Россия, г. Тюмень

СОСТОЯНИЕ РАЗРАБОТКИ ТЮМЕНСКОЙ СВИТЫ ТОРТАСИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются текущее состояние разработки эксплуатационных объектов ЮС2-4, обоснование применения методов повышения извлечения нефти и интенсификации добычи УВС тюменской свиты Тортасинского нефтяного месторождения.

Ключевые слова: тюменская свита, Тортасинское месторождение, скважина, объект, многостадийный ГРП, горизонтальная скважина.

Lopatkin E.V.
2nd year master's student
Institute of Geology and oil and gas production
Tyumen industrial University
Russia, Tyumen

STATE OF DEVELOPMENT OF THE TYUMEN SUITE DEPOSITS TORTASINSKOYE

Abstract: The article deals with the current state of development of operational facilities of US2-4, the rationale for the use of methods to increase recovery coefficients and intensify production of UVS of the Tyumen formation of the Tortasinskoye oil field.

Keywords: Tyumen formation, Tortasinskoye field, well, object, multi-stage hydraulic fracturing, horizontal well.

Тортасинское месторождение разрабатывается на основании «Проект пробной эксплуатации Тортасинского нефтяного месторождения и находится на начальной стадии разработки. Объект $ЮС_{2-4}$ является основным эксплуатационным объектом по начальным геологическим запасам и накопленной добычи нефти Тортасинского месторождения. На объекте $ЮС_{2-4}$ Тортасинского месторождения по состоянию на 01.01.2019 г. всего числится 14 скважин. За всю историю разработки в добыче нефти участвовало 9 скважин, в закачке воды – 1 скважина. Добывающий эксплуатационный фонд на 01.01.2019г. составляет 6 скважин, из них 4 действующие, 1 находится в бездействии. В нагнетательном фонде числится

1 скважина, (находится в бездействии). Средний дебит скважин по нефти 2,6 т/сут, по жидкости 3,8 т/сут. Обводненность добываемой продукции 25 %. Эксплуатация скважин ведется фонтанным способом. Три скважины работают совместно на пласт $ЮС_2$ и $ЮС_4$. За 2018 г. добыча нефти по объекту составляет 3.8 тыс.т, жидкости – 5.1 тыс.т. Темп отбора от начальных извлекаемых запасов (НИЗ) составил 0,04 %. Всего по объекту на 01.01.2019 г. отобрано 10.3 тыс.т нефти, 13.4 тыс.т жидкости. Удельная добыча на одну эксплуатационную скважину составляет 1.2 тыс.т нефти и 1.5 тыс.т жидкости. Накопленный ВНФ равен 0,29 т/т. Текущий КИН (категория запасов АВ1) составляет 0,022 % при утвержденном 20.6%. Отбор от НИЗ 0,107%. Закачка велась только в 2018 г. и составила 5,7 тыс.$м^3$ воды при средней приемистости нагнетательной скважины 130 $м^3$/сут. Текущая компенсация отборов жидкости закачкой составила 109,0 %, накопленная – 42,1 %. Закачка велась на объект $ЮС_{2-4}$. Динамика технологических показателей разработки месторождения представлена в таблице 1 и на рисунке 1. Объект $ЮС_{2-4}$ объединяет пласты $ЮС_2$, $ЮС_4$, оба находятся в разработке. Начальный режим работы залежи оценивается как упруго-водонапорный.

Таблица 1.

Технологические показатели разработки объекта ЮС2-4 Тортасинского нефтяного месторождения

Год	Фонд скважин с начала разработки	Действующий фонд скважин		Добыча нефти, тыс.т		КИН, %	Добыча жидкости, тыс.т		Обводненность, %	Добыча газа, млн.$м^3$
		добывающих нефтяных	нагнетательных	годовая	накопленная		годовая	накоп-ленная		накоп-ленная
14	11	0	-	0.4	0.8	0.002	0.4	0.9	17.4	0.1
15	11	0	-	1.1	1.8	0.004	1.5	2.4	32.1	0.2
16	14	3	-	2.6	4.0	0.009	3.3	5.7	20.7	0.5
17	15	5	-	2.1	7.0	0.015	2.5	8.2	17.3	0.8
18	15	3	1	3.8	10.3	0.022	5.1	13.3	25.0	1.5

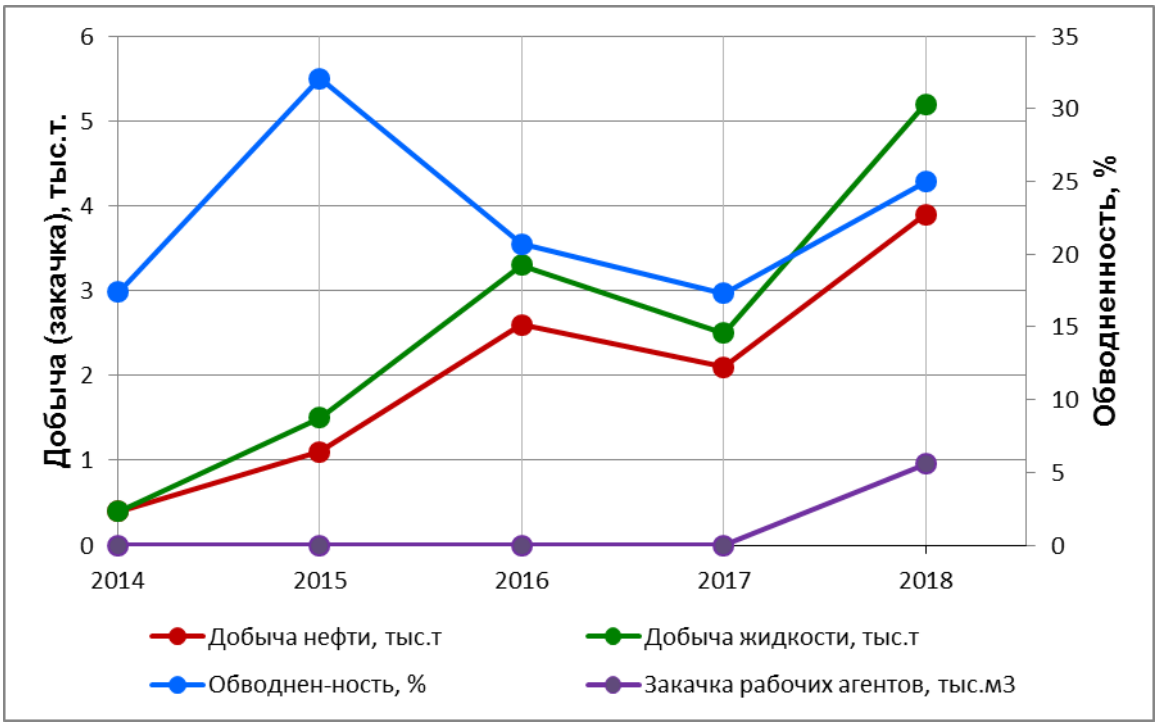


Рисунок 1. - Динамика технологических показателей разработки объекта ЮС2-4 Тортасинского нефтяного месторождения

Основными методами интенсификации добычи и увеличения нефтеотдачи пластов в настоящее время являются гидроразрыв пласта, бурение горизонтальных скважин, боковых стволов, физико-химические технологии, обработка призабойной зоны, ремонтно-изоляционные работы.

Основной причиной невысокого эффекта от ГРП является сложность геологического строения пласта – низкие значения ФЕС. В этих условиях наиболее эффективным является создание трещин ГРП большой полудлины (не менее 150 м). С целью повышения успешности мероприятий рекомендуется проводить большеобъемный ГРП с закачкой в пласт 90-100 тонн проппанта, а также ОПР по закачке оторочек растворов гидрофобизаторов в скважины с ранее созданными трещинами ГРП. Гидравлический разрыв пласта (ГРП) является одним из наиболее эффективных методов увеличения продуктивности скважин, поскольку не только интенсифицирует извлечение нефти из дренируемой скважиной зоны, но и существенно расширяет эту зону, приобщив к выработке слабодренируемые области.

Основной объем проводимых ОПЗ составляют кислотные обработки на нагнетательном фонде. Средняя кратность увеличения приемистости составляет 2,5 при средней продолжительности эффекта 300 суток.

На пластах Тортасинского месторождения рекомендуется проведение ГРП во всех добывающих скважинах на этапе ввода в эксплуатацию. В связи с тем, что пласты находятся на значительном расстоянии друг от друга, в программу ГТМ необходимо заложить проведение ГРП. Также

рекомендуется проведение ОПЗ на нагнетательных и добывающих скважинах с целью очищения ПЗП, поддержания приемистости и увеличения коэффициента продуктивности.

По близлежащим месторождениям, на которых разрабатываются объекты средней юры, схожие по свойствам с пластами Тортасинского месторождения, наиболее высокой эффективностью характеризуется бурение горизонтальных скважин (удельная эффективность – 8 тыс.т/скв.), ГРП (3,9 тыс.т/скв.-опер.), бурение боковых стволов (7,8 тыс.т/скв.-опер.). Эффективность остальных операций (ОПЗ, потокоотклоняющие технологии), в среднем, оценивается на уровне от 0,4 до 0,7 тыс.т/скв.-обр.

На Тортасинском месторождении на пластах средней юры рекомендуется проведение многостадийных ГРП на горизонтальных стволах скважин на этапе ввода скважин в эксплуатацию. Также необходимо проведение ОПЗ в нагнетательных и добывающих скважинах.

Выводы: Месторождение находится на начальной стадии разработки. С начала разработки на 01.01.2019 г. по месторождению отобрано 10.4 тыс.т нефти, 13.5 тыс.т жидкости. Текущий КИН (категория запасов АВ1) составляет 0,031 % при утвержденном 21.2% по месторождению в целом. Отбор от НИЗ в целом по месторождению 0,13%. Пластовое давление находится на первоначальном уровне. На основании результатов проведенных исследований по объекту ЮС2-4, даны рекомендации по сокращению расстояния между рядами скважин. Для эффективной выработки запасов необходимо продолжить разбуривание залежей и формирование системы заводнения.

Использованные источники:

1. Технологическая схема разработки Тортасинского нефтяного месторождения ХМАО-Югры, ООО «ТННЦ», 2019.
2. Регламент по созданию постоянно действующих геолого-технологических моделей нефтяных и газонефтяных месторождений. РД 153-39.0-047-00.
3. Методические указания по созданию постоянно действующих геолого-технологических моделей нефтяных и газонефтяных месторождений. – М.: ВНИИОЭНГ, 2003 г.
4. Методические рекомендации по проектированию разработки нефтяных и газонефтяных месторождений. ЦКР Роснедра, Москва, 2007

УДК 553.9

Лопаткин Е.В.
студент 2 курса магистратуры
институт геологии и нефтегазодобычи
Тюменский индустриальный университет
Россия, г. Тюмень

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ ТЮМЕНСКОЙ СВИТЫ ТОРТАСИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются технологические показатели вариантов разработки и выбор рекомендуемого варианта разработки с обоснованием рекомендуемого варианта разработки тюменской свиты Тортасинского нефтяного месторождения.

Ключевые слова: тюменская свита, Тортасинское месторождение, суммарный вариант разработки, разработка месторождения, чистый дисконтированный доход.

Lopatkin E.V.
2nd year master's student
Institute of Geology and oil and gas production
Tyumen industrial University
Russia, Tyumen

THE DESIGN OF DEVELOPMENT OF THE TYUMEN SUITE DEPOSITS TORTASINSKOYE

Abstract: The article considers the technological indicators of the development options and selection of recommended option design rationale for the recommended development option of the Tyumen Suite Tortasinskoye oil fields.

Key words: Tyumen Suite, Tortasinskoye field, summary option development, mine development, net discounted income.

В соответствии с «Методическими рекомендациями по подготовке технических проектов разработки месторождений УВС» № 12-р от 18.05.2016 выбор рекомендуемого варианта разработки осуществляется на данных не менее чем трех вариантов разработки по каждому эксплуатационному объекту. На объектах тюменской свиты рассмотрено шесть вариантов разработки. Основные различия в вариантах заключаются в режимах работы, размещении и типе скважин, а также предполагаемых ГТМ. Варианты рассчитывались на весь срок разработки.

Объект ЮС$_{2-4}$

Вариант 1 Вариант предусматривает бурение горизонтальных добывающих и нагнетательных скважин (800 м) по двухрядной системе ППД. Расстояние между скважинами и рядами 800 м. В зонах совпадения в плане пластов ЮС$_2$ и ЮС$_4$ предусмотрено совестное вскрытие. Предусмотрена эксплуатация 5 фактически пробурённых и работающих скважин. Общий фонд скважин выставляет 108 (72 добывающие, 36 нагнетательных). Фонд скважин для бурения – 103, в т.ч. 67 добывающих горизонтальных, 36 нагнетательных горизонтальных. За проектный период максимальный уровень добычи нефти составит 220.2 тыс. т, жидкости - 333.2 тыс. т, растворенного газа - 20.9 млн. м^3, закачка воды - 312.2 тыс. м^3. На конец разработки накопленная добыча нефти составит 9505 тыс. т, жидкости - 13486.9 тыс. т., растворенного газа - 774.4 млн. м^3, накопленная закачка - 15530.9 тыс. м^3. Накопленная компенсация отборов к концу разработки составит 81.8%. КИН составит 0.125.

Вариант 2 Вариант предусматривает бурение горизонтальных добывающих и нагнетательных скважин (800 м) по однорядной системе ППД. Расстояние между скважинами и рядами 800 м. В зонах совпадения в плане пластов ЮС$_2$ и ЮС$_4$ предусмотрено совестное вскрытие. Предусмотрена эксплуатация 5 фактически пробурённых и работающих скважин. Общий фонд скважин выставляет 245 (128 добывающие, 117 нагнетательных). Фонд скважин для бурения – 240, в т.ч. 123 добывающих горизонтальных, 117 нагнетательных горизонтальных. За проектный период максимальный уровень добычи нефти составит 361.6 тыс. т, жидкости - 557.5 тыс. т, растворенного газа - 36.3 млн. м^3, закачка воды - 531.9 тыс. м^3. На конец разработки накопленная добыча нефти составит 13921.2 тыс. т, жидкости - 26357.2 тыс. т., растворенного газа - 1211.8 млн. м^3, накопленная закачка - 34353.8 тыс. м^3. Накопленная компенсация отборов к концу разработки составит 98.3%. КИН составит 0.183.

Вариант 3 По сравнению с вариантом 2, предусматривает уплотнение сетки скважин до 400 м, бурение горизонтальных добывающих и нагнетательных скважин (800 м) по однорядной системе ППД. Расстояние между скважинами и рядами 400 м. В зонах совпадения в плане пластов ЮС$_2$ и ЮС$_4$ предусмотрено совместное вскрытие. Предусмотрена эксплуатация 5 фактически пробурённых и работающих скважин. Общий фонд скважин выставляет 154 (81 добывающая, 73 нагнетательных). Фонд скважин для бурения – 149, в т.ч. 76 добывающих горизонтальных, 73 нагнетательных горизонтальных. За проектный период максимальный уровень добычи нефти составит 396.4 тыс. т, жидкости - 541.6 тыс. т, растворенного газа - 41.9 млн. м^3, закачка воды - 507.6 тыс. м^3. На конец разработки накопленная добыча нефти составит 13762.9 тыс. т, жидкости - 22964 тыс. т., растворенного газа - 1037.4 млн. м^3, накопленная закачка - 27388.6 тыс. м^3. Накопленная компенсация отборов к концу разработки

составит 94.8%. КИН составит 0.181.

Вариант 4 По сравнению с вариантом 3, вариант предусматривает сокращение эксплуатационного фонда за счет удлинения до 1500 м горизонтальных участков стволов скважин, бурение осуществляется по однорядной системе ППД. Расстояние между скважинами и рядами 400 м. В зонах совпадения в плане пластов $ЮС_2$ и $ЮС_4$ предусмотрено совместное вскрытие. Предусмотрена эксплуатация 5 фактически пробурённых и работающих скважин. Общий фонд скважин выставляет 183 (102 добывающие, 81 нагнетательная). Фонд скважин для бурения – 178, в т.ч. 97 добывающих горизонтальных, 81 нагнетательная горизонтальная. За проектный период максимальный уровень добычи нефти составит 566.6 тыс. т, жидкости - 1610.5 тыс. т, растворенного газа - 58.9 млн. м³, закачка воды - 1187.4 тыс. м³. На конец разработки накопленная добыча нефти составит 16338 тыс. т, жидкости - 121760.4 тыс. т., растворенного газа - 1540.4 млн. м³, накопленная закачка - 89693 тыс. м³. Накопленная компенсация отборов к концу разработки составит 90.6%. КИН составит 0.215.

Вариант 5 В отличии от варианта 4, вариант предусматривает раздельную эксплуатацию пластов $ЮС_2$ и $ЮС_4$, запланирован перевод скважин, выбывших на пласте $ЮС_2$ на пласт $ЮС_4$ путем забуривания добывающих и нагнетательных боковых горизонтальных стволов (800 м). Длина основных ГС 1500 м, бурение осуществляется по однорядной системе ППД. Расстояние между скважинами и рядами 400 м. Предусмотрена эксплуатация 5 фактически пробурённых и работающих скважин. Общий фонд скважин выставляет 239 (125 добывающие, 114 нагнетательных). Фонд скважин для бурения – 234, в т.ч. 120 добывающих горизонтальных, 114 нагнетательных горизонтальных. За проектный период максимальный уровень добычи нефти составит 571 тыс. т, жидкости - 875.2 тыс. т, растворенного газа - 67 млн. м³, закачка воды - 1049.8 тыс. м³. На конец разработки накопленная добыча нефти составит 18406.1 тыс. т, жидкости - 89453.9 тыс. т., растворенного газа - 2691.7 млн. м³, накопленная закачка - 104642 тыс. м³. Накопленная компенсация отборов к концу разработки составит 106%. КИН составит 0.242.

Вариант 6 В отличии от варианта 5, вариант предусматривает одновременную закачку воды на пласты объекта наклонно-направленными скважинами в зонах совпадения в плане, а также увеличение длины ЗГБС. Длина основных ГС 1500 м, бурение осуществляется по однорядной системе ППД. Расстояние между скважинами и рядами 400 м. Предусмотрена эксплуатация 5 фактически пробурённых и работающих скважин. Общий фонд скважин выставляет 154 (81 добывающие, 73 нагнетательных). Фонд скважин для бурения – 149, в т.ч. 76 добывающих горизонтальных, 73 нагнетательных горизонтальных. За проектный период максимальный уровень добычи нефти составит 559.5 тыс. т, жидкости - 836.7 тыс. т,

растворенного газа - 58.3 млн. м³, закачка воды - 460.3 тыс. м³. На конец разработки накопленная добыча нефти составит 17031.3 тыс. т, жидкости - 60614.6 тыс. т., растворенного газа - 1497.7 млн. м³, накопленная закачка - 47130.6 тыс. м³. Накопленная компенсация отборов к концу разработки составит 76.1%. КИН составит 0.224. Основные характеристики вариантов разработки объектов представлены в таблице 1.

Таблица 1.2

Основные характеристики вариантов разработки объектов

Характеристика	**Объект ЮС2-4**					
	Варианты разработки					
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
Режим разработки	Жестко-водонапорный					
Система размещения скважин	двухрядная с ППД	однорядная с ППД				
Расстояние между скважинами (рядами), м	800	400	400	400	400	400
Длина ГС, м	800	800	1500	1500	1500	800-1500
Плотность сетки скважин, Га/скв.	100.3	35.4	49.1	41.1	31.2	39.1
Коэффициент использования эксплуатационного фонда скважин, доли ед.						
добывающих, нагнетательных	1					
Коэффициент эксплуатации действующего фонда скважин, доли ед.						
добывающих, нагнетательных	0.95					

Для выбора оптимального варианта разработки была проведена оценка экономической эффективности вариантов разработки. Вариант разработки в целом по месторождению получен суммированием вариантов эксплуатационных объектов с максимальным значением интегрального показателя оптимальности Топт. Для расчета Топт показатели КИН, ЧДД пользователя недр и ДДГ рассчитывались за рентабельный срок разработки месторождения по каждому варианту.

Вывод: Разработка месторождения в целом при принятых в расчётах ценах и затратах обеспечивает положительное значение чистого дисконтированного дохода недропользователя. Анализ чувствительности проекта разработки месторождения по суммарному варианту показывает, что наибольшее влияние на экономическую эффективность оказывает изменение цены реализации, менее существенное влияние оказывает изменение величины капитальных затрат.

Использованные источники:

1. Технологическая схема разработки Тортасинского нефтяного месторождения ХМАО-Югры, ООО «ТННЦ», 2019.

2. Регламент по созданию постоянно действующих геолого-технологических моделей нефтяных и газонефтяных месторождений. РД 153-39.0-047-00.
3. Методические указания по созданию постоянно действующих геолого-технологических моделей нефтяных и газонефтяных месторождений. – М.: ВНИИОЭНГ, 2003 г.
4. Методические рекомендации по проектированию разработки нефтяных и газонефтяных месторождений. ЦКР Роснедра, Москва, 2007

УДК 553.9

Лопаткин Е.В.
студент 2 курса магистратуры
институт геологии и нефтегазодобычи
Тюменский индустриальный университет
Россия, г. Тюмень

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВАРИАНТОВ РАЗРАБОТКИ ТЮМЕНСКОЙ СВИТЫ ТОРТАСИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются исходные данные для экономической оценки варианта разработки тюменской свиты Тортасинского нефтяного месторождения.

Ключевые слова: тюменская свита, Тортасинское месторождение, оценка эффективности, расчет, чистый дисконтированный доход, показатели экономической эффективности.

Lopatkin E.V.
2nd year master's student
Institute of Geology and oil and gas production
Tyumen industrial University
Russia, Tyumen

ECONOMIC EVALUATION OF OPTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TYUMEN SUITE DEPOSITS TORTASINSKOYE

Abstract: The article considers the initial data for the economic evaluation of the development option of the Tyumen formation of the Tortasinskoye oil field.

Key words: Tyumen Suite, Tortasinskoye field, performance evaluation, calculation, net present value, indicators of economic efficiency.

Экономические расчеты выполнены, на базе технологических показателей вариантов разработки. Основные характеристики вариантов разработки объектов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные характеристики вариантов разработки объектов

Характеристика	Объект ЮС2-4					
	Варианты разработки					
	1	2	3	4	5	6
Режим разработки	жестко-водонапорный					
Система размещения скважин	двухрядная с ППД	однорядная с ППД				
Расстояние между скважинами (рядами), м	800	400	400	400	400	400
Длина ГС, м	800	800	1500	1500	1500	800-1500
Плотность сетки скважин, Га/скв.	100.3	35.4	49.1	41.1	31.2	39.1
Коэффициент использования эксплуатационного фонда скважин, доли ед.						
добывающих, нагнетательных	1					
Коэффициент эксплуатации действующего фонда скважин, доли ед.						
добывающих, нагнетательных	0.95					

Экономическая оценка проведена при условии реализации 50% нефти на внешнем рынке по цене 69 долл./барр. при курсе доллара США 65 руб./долл., 50% на внутреннем рынке по цене (с НДС) 27 526 руб./т. Нормативы эксплуатационных затрат определены на основе фактических затрат по месторождению за 2018 год. Экономическая оценка проведена с учётом выплаты налогов и платежей, установленных действующим законодательством. Вариант разработки в целом по месторождению получен суммированием вариантов эксплуатационных объектов с максимальным значением интегрального показателя оптимальности Топт. Для расчета Топт показатели КИН, ЧДД пользователя недр и ДДГ рассчитывались за рентабельный срок разработки месторождения по каждому варианту.

Характеристика технико-экономических показателей разработки приведена в таблице 2.

Таблица 2.

Характеристика расчетных технико-экономических показателей вариантов разработки. Тортасинское месторождение.

Параметр	**Ед.изм.**	**Объекты разработки**					
		ЮС2-4					
Вариант		1	2	3	4	5	6
Проектные уровни добычи: нефти	тыс.т	422,5	543,7	748,1	1087,1	1056,8	1073,6
растворенного газа	млн.м3	50,7	64,4	87,8	132,8	126,1	110,8
жидкости	тыс.т	1914,2	2036,0	2255,5	2594,5	2564,2	2138,2
Проектные уровни закачки: воды	тыс.м3	1511,6	1595,8	1720,0	1655,3	1655,0	1688,0
закачки газа	млн.м3						
Проектный срок разработки	годы	131	130	130	130	132	130
Рентабельный период разработки	годы	57	0	33	28	27	31
Накопленная добыча нефти за проектный период	тыс.т	10252	15005	14829	17609	19112	17535
Накопленная добыча нефти за рентабельный период	тыс.т	7 713	0	9 507	11 758	12 360	12 041
Накопленная добыча нефти с начала разработки	тыс.т	10263	15015	14840	17620	19122	17545
Коэффициент извлечения нефти (КИН)	доли ед.	0,125	0,183	0,181	0,215	0,233	0,214
КИН за рентабельный период	доли ед.	0,094		0,116	0,143	0,151	0,147
Средняя обводненность продукции (весовая) к концу разработки	%	98	98	98	98	98	98
Средняя обводненность продукции на конец рентабельного периода	%						
Фонд скважин для бурения всего	шт.	103	240	149	178	234	156
В том числе: добывающих нефтяных	шт.	67	123	76	97	120	87
из них горизонтальных	шт.	67	123	76	97	120	87
нагнетательных	шт.	36	117	73	81	114	69
Внутренняя норма рентабельности (ВНР)	%	25,48		32,78	85,40	71,79	95,25
Срок окупаемости	лет	10,00		9,00	7,00	7,00	7,00
Индекс доходности капитальных затрат	доли ед.	1,329	0,985	1,583	2,148	1,803	2,395
в т.ч. за рентабельный период	доли ед.	1,329	-	1,584	2,152	1,808	2,397
Интегральный показатель (Топт)	доли ед.	1,157	-	1,839	2,859	2,793	2,936

Вывод: Разработка месторождения в целом при принятых в расчётах ценах и затратах обеспечивает положительное значение чистого

дисконтированного дохода недропользователя. Чистый дисконтированный доход (при норме дисконта 15%) по ***суммарному*** варианту составит 10 907 млн руб., доход государства – 30 355 млн руб. Анализ чувствительности проекта разработки месторождения по суммарному варианту показывает, что наибольшее влияние на экономическую эффективность оказывает изменение цены реализации, менее существенное влияние оказывает изменение величины капитальных затрат.

Использованные источники:

1. Технологическая схема разработки Тортасинского нефтяного месторождения ХМАО-Югры, ООО «ТННЦ», 2019.
2. Регламент по созданию постоянно действующих геолого-технологических моделей нефтяных и газонефтяных месторождений. РД 153-39.0-047-00.
3. Методические указания по созданию постоянно действующих геолого-технологических моделей нефтяных и газонефтяных месторождений. – М.: ВНИИОЭНГ, 2003 г.
4. Методические рекомендации по проектированию разработки нефтяных и газонефтяных месторождений. ЦКР Роснедра, Москва, 2007

УДК: 347.718

Мартиросян Д.Г.
студент магистратуры
Дальневосточный филиал Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития Российской Федерации
Российская Федерация, г. Петропавловск-Камчатский
научный руководитель: Антощишен Р.А., канд.юрид.наук
доцент кафедры «Частное право»

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-2019)

Аннотация: В статье проводится анализ проблем, с которыми столкнулись организаторы малого бизнеса в России. Рассмотрены те сферы экономики, где возникли большие трудности у российских предпринимателей, а также проведен анализ вариантов преодоления кризисных явлений.

Ключевые слова: малое предпринимательство, проблемы малого бизнеса, новая коронавирусная инфекция.

Martirosyan D.G.
graduate student
Russian Foreign Trade Academy Far East Branch
Russia, Petropavlovsk-Kamchatsky
Scientific adviser: Antoschishen R.A., PhD in law
Associate Professor of the Department «Private law»

PROBLEMS OF ORGANIZING SMALL BUSINESSES DURING THE PERIOD OF NEW CORONAVIRUS INFECTION (COVID-2019)

Resume: The article analyzes the problems faced by the organizers of small businesses in Russia. The article considers those spheres of the economy where great difficulties arose for Russian entrepreneurs, and also analyzes the options for overcoming the crisis phenomena.

Key words: small business, small business problems, new coronavirus infection.

Новая коронавирусная инфекция (далее – COVID-2019) и вынужденный переход на режим самоизоляции населения затронули все сферы жизни без исключения.

COVID-2019 безостановочно разрушает бизнес: рестораны, кафе, кинотеатры и театры, фитнес-залы закрыты, сотрудники – в бессрочных

отпусках или на удаленной работе. Цены не нефть, котировки валют, продление ограничительных мер только усугубляют положение.

Несмотря на то, что для России это не первый кризис, многие предприниматели столкнулись с проблемами падения доходов, но при этом расходы на коммунальные услуги, аренду и лизинг, логистику, выплату заработной платы и прочие остались не измены.

Ситуацию в стране усугубляет падение рубля, что приводит к череде банкротств компаний самых различных отраслей [1].

Правительственная комиссия по повышению устойчивости развития российской экономики под председательством первого вице-премьера Андрея Белоусова утвердила перечень отраслей экономики, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Среди пострадавших отраслей были выделены те, что подверглись воздействию мер по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции:

- авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки;
- культура, организация досуга и развлечений;
- физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- деятельность туристических агентств и других организаций в сфере туризма;
- гостиничный бизнес;
- общественное питание, организации дополнительного образования и негосударственные образовательные учреждения;
- деятельность по организации конференций и выставок;
- деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты) [2].

Благодаря результатам опроса исследовательского спецпроекта о влиянии пандемии коронавируса на российский бизнес, проведенного Аналитическим центром НАФИ, можно определить мнения предпринимателей о воздействии пандемии на экономику России.

В соцопросе приняли участие более 1500 предпринимателей со всей России.

Полученные ответы можно представить в следующих диаграммах:

Рис. 1. Оценка влияния пандемии на экономику страны. Источник: https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/

Исходя из данных диаграммы можно с уверенностью сказать, что большинство предпринимателей (69,0 %) уверены, что влияние пандемии коронавируса на российскую экономику будет максимально негативным.

Рис. 2. Сферы деятельности наиболее подверженные пандемии. Источник: https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/

Сумма ответов превышает 100,0 %, так как некоторые из принявших участие предпринимателей давали два и более ответа.

Как показано на линейной диаграмме, большинство опрошенных считали, что сфера общественного питания и туризма/отдыха больше

пострадают, что не удивительно, так как страны стараются улучшить туристический кластер, который взаимосвязан с общественным питанием.

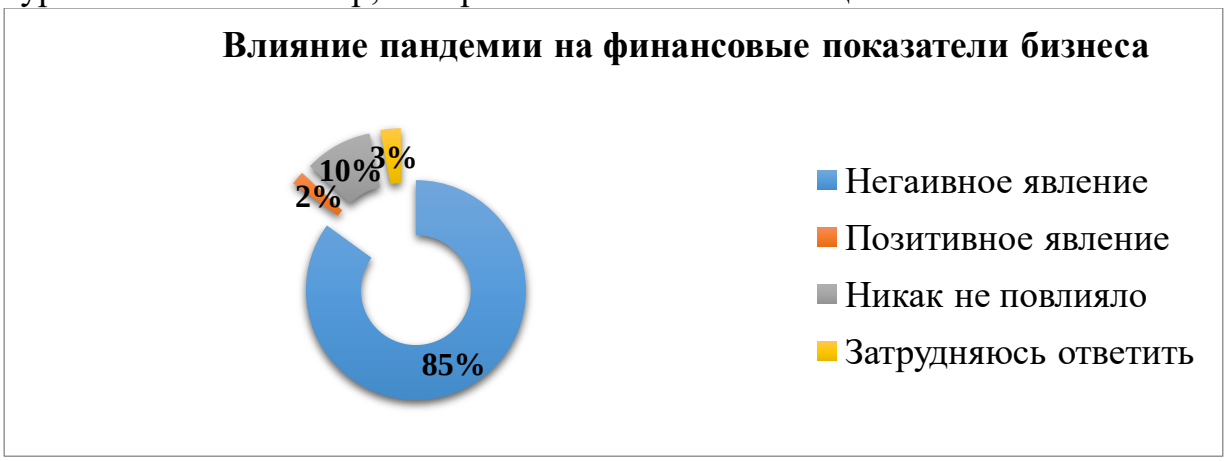


Рис. 3. Влияние пандемии на финансовые показатели бизнеса. Источник: https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/

Большая часть предпринимателей (85,0 %) указали, что распространение коронавируса негативно повлияло на финансовые показатели их организации. Под ударом – малый бизнес: в компаниях с численностью сотрудников до 100 человек негативные последствия особенно ощутимы (их отметили 87,0 % предпринимателей), в компаниях со штатом более 100 человек негативные последствия отмечали чуть реже (78,0 %).

Женщины-предприниматели чаще говорили о негативных последствиях, чем мужчины (90,0 % и 82,0 %, соответственно). Две трети женского бизнеса (68,0 %) – это небольшие организации с численностью штата до 15 человек, работающие в сфере услуг, культуры, спорта и организации мероприятий.

Несмотря на негативные отзывы большинства предпринимателей о влиянии пандемии на экономическую сферу жизни страны, а также вынужденного перехода на режим самоизоляции и удаленной формы работы, все-таки есть положительные стороны.

Руководителям организаций пришлось искать новые пути оптимизации своей деятельности. Некоторым предприятиям удалось и в период пандемии сохранить спрос на предоставленные товары, услуги, некоторые ушли в «минус», а кто-то и в «плюс».

ПАО «Сбербанк» в период новой коронавирусной инфекции разработал обильное приложение «СберСоветник», являющегося персональным помощником с графиками и аналитикой для развития малого бизнеса. Данное приложение позволило выявить показатели бизнеса в начале пандемии, в момент снятия ограничений и итоговый оборот за 6 месяцев (с января по июнь 2020 г.).

В нижеуказанной таблице представлены показатели бизнеса, сформированные мобильным приложением [4].

Таблица 1

Показатели бизнеса в начале пандемии, в момент снятия ограничений и итоговый оборот за 6 месяцев в России, %

Сфера деятельности	Характеристика деятельности за 6 месяцев	Оборот за полгода
Аптеки	Несмотря на выросшие в конце марта обороты, в первую неделю апреля спрос сократился на 59,0 %. Вероятно, ажиотаж был обусловлен покупкой ситуативных лекарств, связанных с эпидемией коронавируса. Отрицательная динамика держалась весь апрель и часть мая. Восстановление началось только в июне — рост составил 43,0 %.	+ 19,0
Бары, клубы и общепит	Кафе и рестораны в конце марта показывали максимальный рост по сравнению с 2019 годом: 62,0 %. В этой отрасли обороты не падали ниже показателей 2019 года. В первую неделю апреля — плюс 18 %, в конце месяца спрос вернулся к докризисным показателям — плюс 30,0 %.	+ 34,0
Товары для ремонта	Если до ограничений средний еженедельный прирост составлял 25,0 %, то за вторую неделю июня он сократился на 70,0 %. Примечательно, что продажи товаров для ремонта и дома в столице за два месяца удвоились. Вероятно, в самоизоляции москвичи решили заняться благоустройством жилья.	- 27,0
Спортивные магазины	В первую неделю апреля наблюдалось снижение спроса — минус 85,0 %. Скорее всего, из-за удалённого режима работы и туманных планов на будущее предпочли тратить деньги лишь на самое необходимое. С последней недели мая началась положительная динамика, а за вторую неделю июня оборот увеличился на 20,0 %.	+ 13,0
Гостиницы	Отели потеряли 45,0 % оборота в первую неделю апреля. Рост начался с середины мая, когда уже можно было говорить о смягчении режима самоизоляции. За второю неделю июня оборот увеличился на 26,0 %. Однако многие и в июле 2020 не рискуют принимать гостей.	+ 18,0
Магазины алкоголя	Пандемия остановила работу алкогольных магазинов: в первую неделю апреля они потеряли 82,0 % выручки. Вторая неделя июня также отметилась отрицательной динамикой: минус 66,0 %.	- 35,0

Магазины одежды	Несмотря на то, что многие магазины предложили покупателям услугу доставки, пандемия сильно ударила по выручке. Магазины взрослой одежды потеряли 80,0 % оборота за первую неделю апреля, магазины детской одежды — 93,0 %. Продажи обуви в этот период сократились на 73,0 %. За первую неделю июня удалось выйти в плюс только магазинам взрослой одежды: оборот впервые превысил показатель 2019 года и составил плюс 17,0 %. Продавцы детской одежды потеряли 39,0 % оборота, продавцы обуви — 23,0 %.	взрослая одежда: - 18,0 детская одежда: - 16,0 обувь: - 7,0
Магазины мебели	Наблюдался значительный рост по сравнению с 2019 годом и периодом до введения ограничений. Видимо, россияне во время самоизоляции покупали вещи, на выбор которых раньше не было времени. Оборот увеличился на 69,0 % в первую неделю апреля и на 57,0 % во вторую неделю июня	+ 50,0
Парикмахерские и салоны красоты	Бьюти-индустрия оказалась в числе наиболее пострадавших. Парикмахерские и салоны красоты потеряли 82,0 % оборота в первую неделю апреля, а за вторую неделю июня — 11,0 %. Чуть лучше ситуация у магазинов косметики. С введением ограничений в апреле они потеряли 63,0 % оборота, но с начала мая еженедельная выручка превысила показатели 2019 года, а в июне удалось увеличить оборот на 22,0 %.	парикмахерские: - 17.0 салоны красоты: + 5,0
Ветеринарные клиники и зоомагазины	Ветеринария — одна из наименее пострадавших сфер в период пандемии. В первую неделю апреля рост составил 45,0 %. При этом за две недели до пандемии оборот отрасли увеличился до 60,0 % — это были пиковые показатели. Но со второй недели апреля прирост был минимален. Зоомагазины, напротив, с началом пандемии практически потеряли доход: оборот упал на 93,0 % в первую неделю апреля. Режим самоизоляции сфокусировал внимание покупателей на маркетплейсах. В июне спрос восстановился и потери оборота составили всего 7,0 %.	- 30,0

В настоящее время продолжается борьба с коронавирусной инфекцией и одним из самых эффективных методов борьбы с распространением вируса пока остается самоизоляция и карантин. По этой причине во многих странах, и в России люди остаются на удаленной форме работ, но при этом находят все новые формы продаж и предоставления услуг.

Для более предприимчивых предпринимателей пандемия COVID-19 помогла освоить новые формы работы: онлайн работу в социальных сетях, доставка.

К примеру, большинство магазинов могут представить свой товар в социальных сетях (Vkontakte, Instagram), при этом возможно осуществить доставку до квартиры покупателя.

Любители посещения кинотеатров, театров могут бесплатно просматривать фильмы на онлайн-платформе YouTube или посещать так называемые автокинотеатры (кинотеатры на открытом воздухе на автопарковках с большим экраном на улице).

Для более искушённых зрителей, которые предпочитают посещение музеев, галерей и выставок, представители данной сферы организовывают онлайн-трансляции своих экспонатов на официальных сайтах, используя 3D-моделирование, которое позволяет более объемно и детально рассмотреть произведение искусства.

Растет спрос на онлайн-игры. Вместе с тем, данный рост не так ощущается в России, как на мировом пространстве. Жители Китая и до пандемии были любителями поиграть, но самоизоляции увеличила запрос на скачивание компьютерных и мобильных игр.

Анализ оперативной обстановки в среде малого бизнеса показал, что после первого удара пандемии пострадало большое числе отраслей. Однако, каждый руководитель бизнеса должен сам выбрать путь для оптимизации своей деятельности в период пандемии, исходя из вида деятельности, но, в то же время важно, чтобы и государство оказалось готовым оказать всевозможную помощь для поддержки малого бизнеса.

Использованные источники:

1. Что происходит с бизнесом в период пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/smi8/chto-proishodit-s-biznesom-v-period-pandemii-5eceabb205fc1f776db2300a (Дата обращения: 05.11.2020 г.)
2. Правительство определило 22 отрасли, которые первыми получат господдержку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa/pravitelstvo_opredelilo_22_otrasli_kotorye_pervymi_poluchat_gospodderzhku.html (Дата обращения: 05.11.2020 г.)
3. Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/ (Дата обращения: 05.11.2020 г.)
4. Как малый бизнес пережил пандемию: финансовые итоги полугодия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/malyj-i-srednij-biznes-v-rezhime-pandemii/ (Дата обращения: 05.11.2020 г.)

5. На Камчатке определили наиболее пострадавшие от коронавируса отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rossaprimavera.ru/news/d1e8a549 (Дата обращения: 05.11.2020 г.)
6. Как коронавирус влияет на бизнес? https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/1010078.html (Дата обращения: 05.11.2020 г.)
7. Турбулентность-2020: камчатский бизнес и коронавирус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kamchatinfo.com/news/detail/36124/ (Дата обращения: 05.11.2020 г.)
8. Мобильное приложение СберСоветник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/advisor?utm_source=sberbank.ru&utm_medium=dropdownmenubanner&utm_campaign=nocampagn (Дата обращения: 05.11.2020 г.)
9. Влияние коронавируса на бизнес и экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.klerk.ru/materials/2020-08-10/502980/ (Дата обращения: 05.11.2020 г.)

УДК – 336

Момот В.А.
студент
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Россия, Волгоград

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация: научная статья посвящена исследовательскому анализу современных тенденций развития деятельности коммерческих банков Российской Федерации в условиях пандемии коронавируса COVID-19. Актуальность исследования обусловлена условиями пандемии коронавируса COVID-19, из-за чего ухудшается рыночная конъюнктура функционирования коммерческих банков. В рамках статьи проанализировано современное состояние банковского сектора России через основные показатели его функционирования. Описаны главные угрозы от распространения пандемии коронавируса на деятельность коммерческих банков. Перечислены инструменты, которые они применяли для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность своего бизнеса и снизить риски заболеваемости от COVID-19.

Ключевые слова: банковский сектор; банковская система; коммерческие банки; онлайн-банкинг; пандемия коронавируса; COVID-19.

Momot V.A.
student
FGAOU HE «Volgograd State University»
Russia, Volgograd

DEVELOPMENT OF ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

Abstract: The scientific article is devoted to a research analysis of modern trends in the development of the activities of commercial banks in the Russian Federation in the context of the COVID-19 coronavirus pandemic. The relevance of the study is due to the conditions of the COVID-19 coronavirus pandemic, due to which the market conditions for the functioning of commercial banks are deteriorating. The article analyzes the current state of the banking sector in Russia through the main indicators of its functioning. The main threats from the spread of the coronavirus pandemic to the activities of commercial banks are described. Lists the tools they used to ensure the economic security of their business and reduce the risks of illness from COVID-19.

Key words: banking sector; banking system; commercial banks; online banking; pandemic coronavirus; COVID-19.

На сегодняшний день, банковская система – системообразующий элемент развития рыночной экономики Российской Федерации. Ключевая задача кредитных организаций – аккумуляция и распределение денежных средств между различными формами субъектов хозяйствующей деятельности, каждый из которых потребляет или производит [1].

Однако, современный этап деятельности коммерческих банков страны столкнутся с рисками и угрозами, связанных из-за распространения пандемии коронавируса.

Анализируя текущее состояние банковской отрасли России необходимо обратиться к последней публикации ЦБ РФ за 3 октября, где представлен обзор за сентябрь 2020 года.

Так, совокупные активы банковской системы страны демонстрируют тенденцию увеличения, чему подтверждение график на рисунке 1.

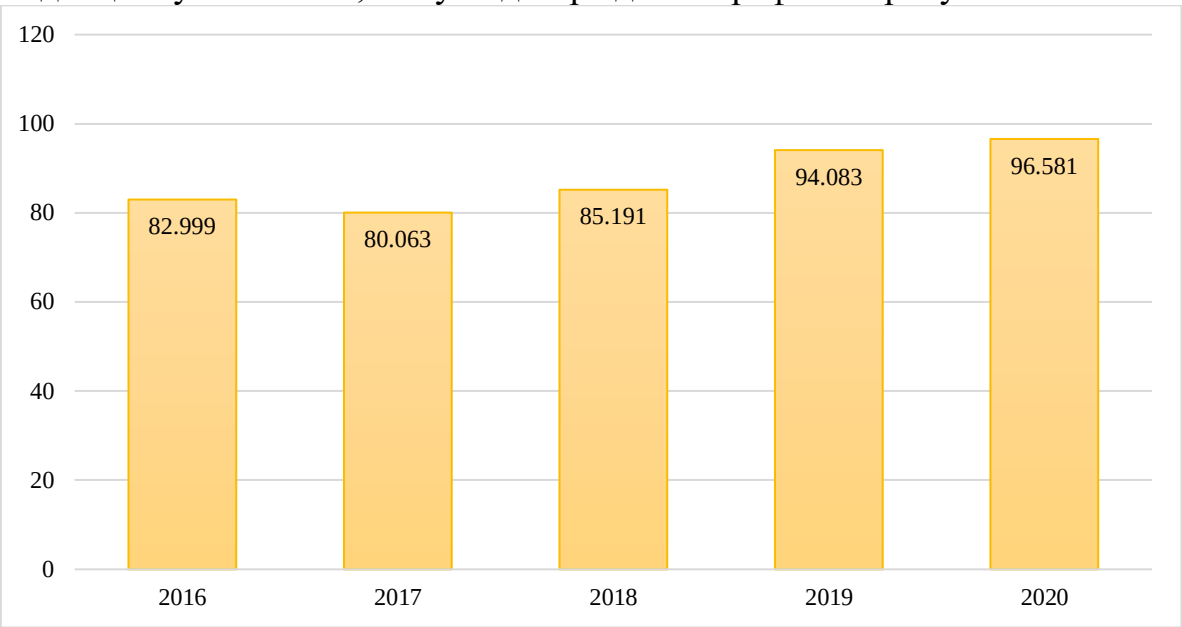


Рисунок 1 – Динамика совокупных активов банковской системы России в период 2016-2020 гг., в трлн. рублей [2].

В 2016 году объем совокупных активов банковской отрасли РФ составлял 82,999 трлн. рублей. 1 января 2020 года объем активов составлял 96,581 трлн. рублей. Таким образом, объем совокупных активов из-за пандемии не снижается, что связано с антикризисными действиями коммерческих банков.

Однако, среди отрицательных тенденций наблюдается уменьшение числа действующих кредитных организаций (см. рисунок 2).

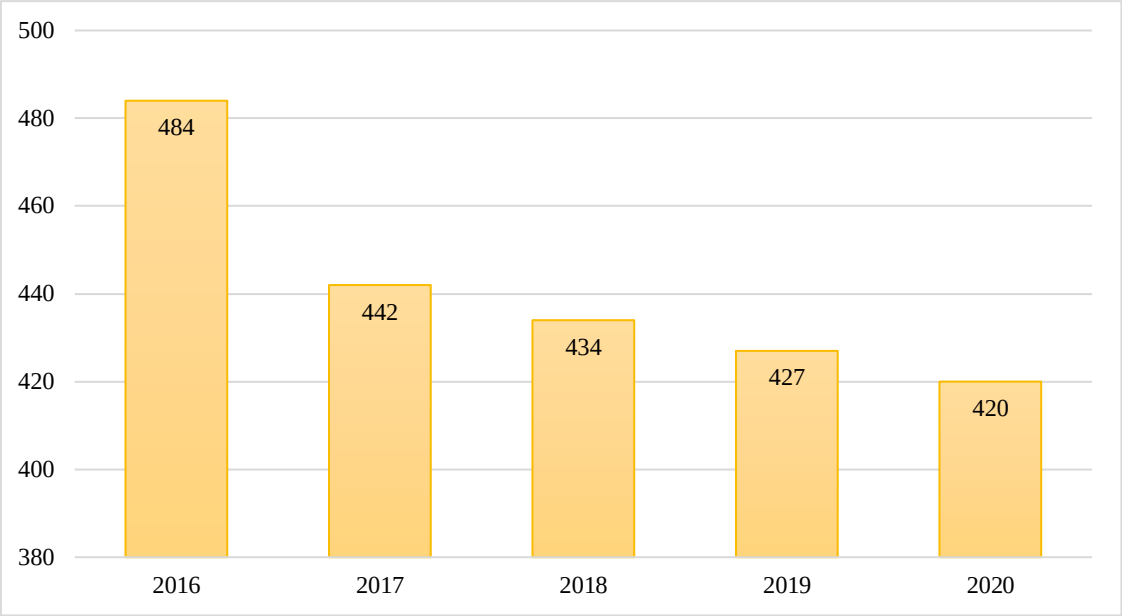


Рисунок 2 – Динамика действующих кредитных организаций России в период 2016-2020 гг. [2].

Еще в 2016 году на территории РФ функционировали 484 кредитных организаций, а по состоянию на конец августа 2020 года уже 420 кредитных организаций, что на 64 меньше. При этом основная часть таких кредитных организаций – коммерческие банки с универсальной лицензией (255) и с базовой лицензией (126). Среди небанковских кредитных организаций функционирует лишь 39 компаний.

В виду современных условий распространения пандемии коронавируса, формируются различные угрозы и риски, которые могут отрицательно повлиять на устойчивость банковской системы России и привести к следующим негативным последствиям деятельность коммерческих банков нашей страны:

- снижение объема розничных продаж банковских продуктов, включая снижение объема потребительского кредитования;
- увеличение рисков кредитного портфеля банков, включая рост просроченной потребительской задолженности и проблемного кредитного портфеля.

С целью совершенствования своей банковской деятельности, в последние годы коммерческие банки России заняли курс активного применения инновационных разработок и технологий для совершенствования своих бизнес-процессов и банковских операций. Такая тенденция активного практического применения инноваций и финансовых технологий связана, в первую очередь, с масштабами рыночной конкуренции, где в условиях ужесточенной борьбы коммерческие банки ищут пути и средства для повышения уровня своей финансовой и экономической устойчивости [3].

Однако, такая тенденция развития банковских продуктов и обслуживания клиентов в рознице позволяют не только совершенствовать деятельность коммерческих банков, но и обеспечить экономическую безопасность в условиях распространения пандемии коронавируса.

Например, важнейшим направлением цифровизации и инновационного курса развития коммерческих банков России в 2020 году является формирование инфраструктуры интернет-банкинга (см. рисунок 3).

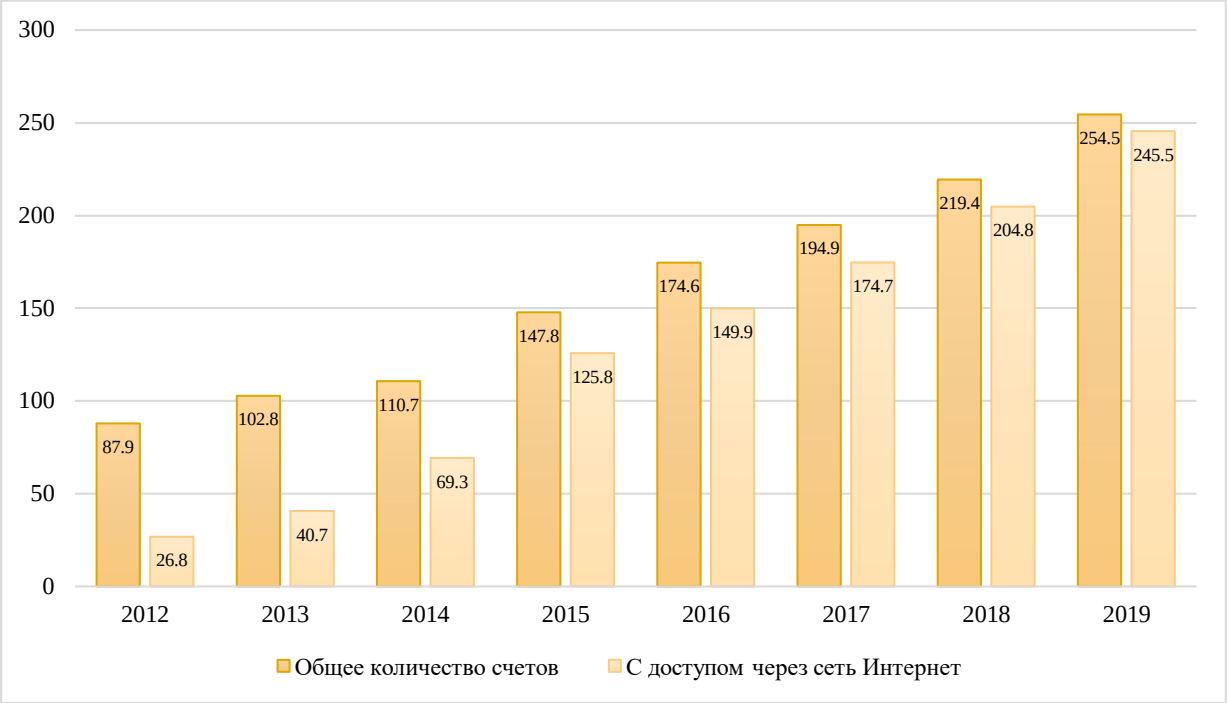


Рисунок 3 – Динамика общего количества счетов (юридических и физических лиц) с дистанционным доступом, открытых в банках России, тыс. ед. [4].

На рисунке 3 изображена динамика общего количества счетов с дистанционным доступом за период 2012-2019 гг. Так, лишь с 2018 по 2019 года количество счетов увеличилось с 204,8 млн до 245,5 млн единиц.

Также, коммерческими банками России в условиях пандемии коронавируса были произведены следующие мероприятия с целью совершенствования кредитной политики, целью чего выступает оптимизация качества кредитного портфеля ссуд:

- увеличение предварительного и дальнейшего контроля за выполнением условий кредитного договора;
- проведение диверсификации кредитного портфеля;
- формирование системы лимитирования кредитных операций с установкой максимально допустимых границ размеров выдаваемых ссуд;
- увеличение резервов, ориентированных на предполагаемые потери по кредитному портфелю банка;

- проведение оценки кредитного риска по конкретной ссуде на основе внутренней рейтинговой модели, которая корректируется в зависимости от выбранных банком мероприятий для улучшения качества кредитного портфеля.

При этом со стороны коммерческих банков применялись меры, направленные на поддержку населения в условиях пандемии коронавируса и карантинных ограничений. Так, к ним относятся [5]:

- дополнительная реструктуризация задолженности для заемщиков, личные доходы которых снизились более, чем на 30% (подтверждением выступает налоговая декларация физического лица);

- изменение валюты кредитования для заемщиков, которые пользуются валютными кредитами (эта функция является дополнительной к реструктуризации задолженности);

- предоставление возможности получить кредитные каникулы на срок до 6 месяцев и не более одного раза;

- предоставление функции льготного кредитования (данная услуга осуществлена совместно с поддержкой ЦБ РФ, который в начале марта 2020 года выделил 500 млрд рублей для льготного кредитования с годовой ставкой в размере 4%).

Однако, из-за таких мероприятий поддержки населения, коммерческие банки России сталкиваются со следующей угрозой: со снижением уровня рентабельности своей кредитной деятельности, в связи с чем доходность бизнеса уменьшается.

Для поддержки финансовой устойчивости банков страны, ЦБ РФ принял следующие мероприятия, среди которых [6]:

- приостанавливаются проверки кредитных организаций и переносятся запланированные проверки на период после 1 июля;

- на 2021 перенесено рассмотрение вопроса о дифференцированных надбавках к нормативам достаточности капитала;

- ограничивается применение административных наказаний.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению, что несмотря на ухудшение условий ведения банковской деятельности, коммерческие банки России демонстрируют прирост своего портфеля активов. Такая тенденция возможна при помощи мероприятий совершенствования кредитной политики и дальнейшего развития системы дистанционного обслуживания.

Использованные источники:

1. Дробышевская М.Н., Кулякова М.Н. Проблемы и перспективы развития современной российской банковской системы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. С. 62–65.

2. Обзор банковского сектора Российской Федерации // Сайт ЦБ РФ. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 12.10.2020).

3. Борисова О.В. Рынок финансовых технологий и тенденции его развития // Финансы и кредит. 2018. №8 (776).
4. Статистика национальной платежной системы // Сайт ЦБ РФ. URL: https:/
5. Меры по поддержке граждан и экономики в условиях пандемии коронавируса // Сайт ЦБ РФ. URL: https://www.cbr.ru/faq/support_measures/ (дата обращения: 12.10.2020).
/www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/ (дата обращения: 12.10.2020).
6. ЦБ объявил новые меры поддержки населения, бизнеса и банков. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/03/20/825791-tsb-obyavil-novie-meri (дата обращения: 12.10.2020).
7. Официальный сайт ООО «Информационное агентство «Банки.ру» [Электронный ресурс] / ООО «ИА «Банки.ру» // URL: https://www.banki.ru/ (дата обращения 12.10.2020)
8. О банках и банковской деятельности: ФЗ РФ от 02.12.1990 № 395-1 (в последней редакции) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (последнее обновление)
9. Кравченко Ю. О. Интернет-банкинг: современный вид сетевых финансовых отношений // Молодой ученый. 2018. № 49. С. 363–365.
10. О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа" : ФЗ РФ от 03.04.2020 № 106 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
11. Лаврушина О.И. Банковское дело / О. И. Лаврушина — М.: Кнорус, 2014, 768 с
12. Лукасевич М. Я. Совершенствование методов оценки надежности банков // Бухгалтерия и Банки. 2012. № 9. 145 с
13. Меры по поддержке граждан и экономики в условиях пандемии коронавируса // Сайт ЦБ РФ. URL: https://www.cbr.ru/faq/support_measures/ (дата обращения: 12.10.2020).
14. ЦБ объявил новые меры поддержки населения, бизнеса и банков. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/03/20/825791-tsb-obyavil-novie-meri (дата обращения: 12.10.2020).
15. Попова И.Н., Пономарев А.П. Проблемы банковской деятельности в условиях пандемии // StudNet. 2020. №8.
16. Рындина И.В., Чонка А.А. Реструктуризация банковского сектора в условиях кризиса 2020 года // StudNet. 2020. №8.

УДК:796

Муратова В.А.
студент 2 курса
Шамсутдинов Ш.А., к.п.н.
доцент
СФ БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В данной статье затрагивается вопрос необходимости занятий спортом или физической культурой студентов высших и средних учебных заведений. В статье будет рассмотрено: влияние физической культуры и спорта на общее состояние здоровья студентов и ее значимость в программе общего обучения внутри учебного заведения.

Ключевые слова: физическая культура, здоровье, студент.

Muratova V.A.
2nd year student
Shamsutdinov Sh.A., Ph.D
Associate Professor
SF Bash GU
Russia, Sterlitamak

PHYSICAL EDUCATION AND HEALTH OF STUDENTS

Abstract: This article addresses the issue of the need for sports or physical culture for students of higher educational institutions. The article will consider: the influence of physical culture and sports on the overall health of students and its significance in the General education program within the educational institution.

Keywords: physical culture, health, student.

Значение физического воспитания и образования в вузе играет значимую роль в сохранение и улучшении здоровья, формирование у студентов активного отношения к физической культуре. Человек - сам отвечает за свое здоровье, и он должен бороться за него. Вырабатывание физических качеств формируется на стремлении увеличить свои возможности для себя и удивить ими окружающих. Но для этого необходимо постоянно соблюдать правила физического воспитания.

Физическая культура — это характерный механизм и важный элемент человеческой деятельности, составная часть общей культуры и способ

создания индивидуума. Физические упражнения стимулируют процессы в организме и положительно влияют на психологическое состояние человека. [1]

Особую актуальную проблему в наше время приобретает – физическое воспитание студентов. Достаточно сложно представить нашу жизнь без физических упражнений и без спорта. Здоровье - достояние каждого человека и общества в целом. К сожалению, не все занимаются физической культурой самостоятельно каждый день. Здоровье помогает реализовать наши планы, решать основные задачи, преодолевать трудности. Если делать утреннею гимнастику, можно улучшить состояние своего организма.

Физическая культура укрепляет сердечно-сосудистую систему, ускоряет обменные процессы, повышает иммунитет и жизнедеятельность опорно-двигательного аппарата. Студенты, занимающиеся физкультурой и спортом, отличаются своей выносливостью, умственной деятельностью, трудолюбием, способностью управлять своим эмоциональным состоянием, целеустремленностью и решительностью. Таким образом физическая культура подготавливает молодежь к трудовой и социальной деятельности. [2]

Физическое воспитание и образование не принесет положительных результатов, если у студента не активизируются стремление к самовоспитанию и самосовершенствованию. В качестве мотивации могут выступать критика и самокритика, которые помогут осознать собственные недостатки.

Формы физического воспитания, которые взаимосвязаны и являются дополнением друг друга и представляют собой единый процесс:

1. Учебные занятия, роль которых основана на физическом воспитании в высших и средних учебных заведениях;
2. Самостоятельные занятия физическими упражнениями;
3. Физические упражнения в режиме дня;
4. Мероприятия, которые направлены на привлечение студентов к регулярным занятиям спортом, на укрепление здоровья и многое другое. [3]

Студентам рекомендуется:

- посещать учебные занятия полностью отдохнувшими, ежедневная утренняя зарядка поможет оставаться в хорошей форме;
- быть активными не только на учебных занятиях, но и в повседневной жизни;
- умело и активно использовать перерывы между занятиями; [4]

В последнее время люди стали малоподвижны. Из-за недостатка активной работы, их физическая активность быстро снижается, а состояние здоровья значительно ухудшается. Существуют различные способы

укрепления и поддержания здоровья. Основной метод состоит в том, чтобы осуществит здоровый образ жизни студента. Основное направление ЗОЖ нацелена на восстановление и оздоровление студента после учебы. Спорт подразумевает физическую активность тела. Благодаря такой физической нагрузке сосуды остаются чистыми. Спорт снижает количество холестерина и жиров в организме. Это происходит благодаря повышению эластичности стенок кровеносных сосудов.

Ну и, конечно же, физическая активность благотворно влияет на иммунную систему организма. Благодаря физическим нагрузкам иммунитет гораздо эффективнее борется с различными бактериями и вирусами.

Негативно влияют на состояние здоровья и вредные привычки (употребление спиртных напитков, наркотических веществ, табачных изделий). [5]

Стоит помнить и про студентов с ограниченными возможностями. Обычно такие люди меньше интересуются занятиями спортом. При низком уровне здоровья, у таких студентов занятия должны проходить под особым присмотром, так как у них повышается риск получения травм или ухудшение состояния.

Для того чтобы такие студенты безопасно для собственного здоровья занимались спортом, разработаны особые методики обучения, на базе показателей, которые студенты сдают перед началом года. На основе этих показателей составляется программа тренировок и нагрузок, рассчитанных на весь год. [6]

В результате анализа литературных источников можно сделать следующие выводы:

1. Физкультура в высшем учебном заведении является необходимым параметром в вырабатывании общей и профессиональной культуры личности студента. Физическая культура и спорт — средства созидания гармонично развитой личности. Они помогают сконцентрировать организм на достижении установленной цели, увеличивают работоспособность. Как учебная дисциплина, физическая культура представляется непременной для всех студентов, так как она помогает сформироваться многосторонне образованной личности, оптимизировать физическое и психофизиологическое состояние студентов.

2. Физические упражнения- профилактика, предохраняющее человека от различных заболеваний, а также от преждевременного старения.

3. Физическая культура, задачей которой является сохранение и укрепление здоровья, должна быть неотъемлемой частью жизни человека.

Источники литературы:

1. Ильиныч В.И. Физическая культура студента и жизнь: учебник для вузов. В.И. Ильиныч. – М.: Гардарики, 2007.

2. Физическая культура и спорт. Сборник студенческих работ / под ред. Э.В. Овчаренко. Москва: Студенческая наука, 2012. 2299 с. (Вузовская наука в помощь студенту).
3. Копылов Ю.А. Система физического воспитания в образовательных учреждениях / Ю.А. Копылов, Н.В. Полянская. - М.: Арсенал образования, 2014.
4. Физическая культура и спорт. Сборник студенческих работ / под ред. Э.В. Овчаренко. - Москва: Студенческая наука, 2012.
5. Мельников П.П. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров). - М.: КноРус, 2013.
6. Чекунова А. А., Калошин Р. Н. Физическая культура как средство форми-рования здорового образа жизни студентов "Научный Аспект" №1. - 2017 том 2.

УДК 159.9

Начинкина Л.В.
студент магистратуры ФНК
КГПУ им. В.П. Астафьева
г. Красноярск

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЕТЕЙ-СИРОТ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития эмоционального интеллекта у детей - сирот.

Ключевые слова: Эмоциональный интеллект, подростки, дети – сироты.

Nachinkina L. V.
master's student of FNK
KSPU named After V. P. Astafyev
Krasnoyarskк

FEATURES OF EMOTIONAL INTELLIGENCE OF TEENAGE ORPHANS

Annotation: The article discusses the features of the development of emotional intelligence in orphaned children.

Keywords: Emotional intelligence, teenagers, children – orphans.

Понятие «эмоциональный интеллект», выделенное в конце XX века, несомненно явилось одним из важнейших открытий психологической науки. С течением времени, это понятие исследовалось все более интенсивно, появлялись различные модели эмоционального интеллекта, выявлялись связи эмоционального интеллекта с другими сферами человеческой успешности. На сегодняшний день известно о ключевой роли эмоционального интеллекта в формировании личности ребенка, так как именно эмоционально-волевая сфера отвечает за ее становление.

Особую значимость проблема развития эмоционального интеллекта имеет в вопросе социально-психологической адаптации детей - сирот. При изучении исследований Н.П. Ивановой, П. Котли, Н.Н. Максимовой, И.И. Осиповой, В.Н. Ослон, Н.Ф. Рыбаковой, Г.В. Семья и др. становится очевидно, что в условиях учреждения у детей в первую очередь возникают проблемы в развитии эмоциональной сферы, которые впоследствии приводят и ко многим другим нарушениям. При учете вышеперечисленных фактов, мы можем предположить, что что развитие эмоционального интеллекта у детей сирот находиться на низком уровне.

А.М. Прихожан и Н.Н. Толстых считают, что дети и подростки, воспитывающиеся в учреждениях интернатного типа, в большей степени склонны к развитию эмоциональных отклонений и девиантному поведению из-за переживания именно эмоциональной депривации. Воспитываясь в подобных учреждениях, дети приобретают специфические социально-психологическими черты, а именно: плохая ориентированность на будущее; заниженная самооценка; отсутствие сформированной избирательности в отношении к миру, взрослым и сверстникам; зависимость от внешних факторов среды; ослабленное здоровье, как физиологическое, так и психологическое; отклонения в развитии из-за нарушения работы центральной нервной системы и др.

Ученые отмечали, что маленький ребенок, в условиях приюта, лишается возможности удовлетворять многие свои естественные потребности. Основной из которых является физический контакт с матерью и формирование эмоциональной привязанности со значимыми взрослыми. Приобретенные под гнетом ситуации поведенческие и эмоциональные расстройства продолжают проявляться и во взрослом возрасте. Такие дети не умеют дружить, вступать в близкие отношения с другими людьми, у них нарушена социально-психологическая адаптация. По мнению Л.Г. Жедуновой, результатом депривации и проблемной социализации служат такие показатели: утрата базового доверия к миру, в первую очередь ограничивающее развитие автономии и инициативности личности. Утрата базового доверия проявляется в подозрительности, недоверчивости, агрессивности ребенка, с одной стороны, и формировании невротического механизма слияния - с другой, как с конкретным человеком (воспитатель, учитель и др.), так и с группой людей (известное детдомовское «Мы»). Слияние блокирует, а иногда делает вовсе невозможным развитие автономности ребенка, его инициативности и ответственности за свое поведение. В более поздние годы действие этого механизма может провоцировать формирование различного рода зависимостей:

- гипертрофированная адаптированность к социальным процессам (социальный конформизм) или гипертрофированную автономность (полное неприятие норм отношений, складывающихся в социуме).

- социальный аутизм, выражающийся в отстранении от окружающего мира и как следствие в отставании в социальном развитии.

Подростковый возраст –один из самых сложных в жизни человека, когда происходит физическая и психическая перестройка организма, изменяется система социальных отношений. И конечно же, наиболее остро, этот кризис переживают сироты и дети из неблагополучных семей группы риска, так как у них отсутствует внешний и внутренний ресурс для преодоления кризиса. Ведущей деятельность в подростковом возрасте становится общение, общение подростков-сирот с окружающими людьми опосредовано их психологическим особенностями, поэтому система

отношений у таких детей может быть искажена, таким образом, ведущая деятельность не приводит к решению психологических возрастных задач развития и формированию новообразований.

Исследователи отмечают, что младшие подростки, воспитывающиеся в учреждениях интернатного типа, выстраивают с окружающими отношения определенного типа, исходя из того, может ли человек быть им полезен. У них не формируется эмоциональных привязанностей, они ведомы, конформны, многие моральные нормы не интериоризованы, такие подростки переживают чувство своей ущербности и ждут от окружающих жалости, потакания, компенсации своих внутренних конфликтов.

Подросток стремится обрести свободу, «отвоевать» ее у взрослых, отсюда вытекают негативизм, подростковый бунт, радикализм, склонность нарушать нормы и правила, враждебность по отношению к взрослым. Регламентированная жизнь детей в учреждениях социального обслуживания для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, не способствует формированию стихийной социализации. Каждый день воспитанников в таком учреждении расписан педагогами, что не позволяет развиваться у них самостоятельности и ответственности. В связи с ограниченным социальным пространством, однообразии контактов среди людей, у детей поднимается проблема поиска себя в жизни, а также в профессиональной деятельности.

Таким образом, можно сказать, что у детей, оставшихся без попечения родителей, существуют множество проблем с социализацией (например, усвоение социального опыта, системы социальных связей и отношений, необходимых для успешной самостоятельной жизни), и весь этот процесс имеет свою специфику, которая заключается в том, что она происходит в большей мере в рамках целенаправленного процесса, специально организуемого в интернатных учреждениях при отсутствии влияния семьи, а также дети находятся под постоянным контролем, свобода их действий, круг общения ограничены, в связи с чем степень их самостоятельности и ответственности очень низка.

Рассмотрим также результаты некоторых исследований, которые напрямую касаются особенностей эмоционального интеллекта у подростков, воспитывающихся в социальных учреждениях.

Е.С. Снегиревой, В.Н. Сазоновой было проведено исследование особенностей эмоционального интеллекта у младших подростков, которые были помещены в приемные семьи. Авторами было выявлено, что такие дети имеют сложности в распознавании и понимании собственных эмоций, а также в произвольном управлении ими, поэтому для них характерны эмоциональные «взрывы» и неконтролируемое поведение.

Также выявлено, что подростки-сироты, даже оказавшись в семье, не могут распознавать чужие эмоции, не умеют сопереживать, не умеют влиять на эмоциональное состояние другого человека. Приемные дети также

испытывают сложности в выражении своих чувств, они часто также не распознают физические явления, связанные с эмоциональными проявлениями, например, не осознают, что они краснеют, когда волнуются. Также они практически не осознают причинно-следственные связи в эмоциональной ситуации, например, если сказать человеку обидное слово, то он обидится, ему станет грустно, заплачет и т.д. Это создает много сложностей во взаимодействии с другими, так как приемные дети не осознают, что могут своим поведением причинить боль другому человеку, не предвидят последствия. Они не могут смоделировать поведение другого человека в эмоциональной ситуации, опираясь на свой личный опыт.

В эмоционально-насыщенных ситуациях приемные дети предпочитают держаться в стороне, не проявлять интереса или любопытства к другому, не делают попыток понять другого и как-то с ним взаимодействовать. Например, если дети видят плачущего сверстника, то подростки, проживающие с биологическими родителями, чаще всего начинают спрашивать, что случилось, пытаются помочь, утешить, а приемные дети стараются никак не реагировать на ситуацию, делают вид, что ничего не произошло и т.д.

Таким образом, в целом, уровень эмоционального интеллекта у детей из приемных семей ниже, чем у родных.

Исследование эмоционально-волевой сферы показало, что приемные дети отличаются высоким уровнем тревожности, защитной агрессии, недоверия, напряженности, у них низкий уровень самооценки, активности, волевого самоконтроля.

Т.П. Усыниной также было поведено сравнительное исследование уровня развития эмоционального интеллекта у подростков 12-17 лет из дома-интерната и воспитывающихся в семьях. Ею были получены данные, которые свидетельствуют о том, что подростки контрольной группы довольно хорошо способны распознавать чужие эмоции, дифференцировать свои эмоции, выявлять причины возникновения тех или иных эмоций, обозначать эмоциональные переживания вербально.

Подростки, воспитывающиеся в учреждениях интернатного типа, распознают свои и чужие эмоции гораздо хуже по сравнению с детьми из семей, у 64% подростков-сирот низкий уровень эмоционального интеллекта. Они плохо распознают эмоции, не могут их произвольно контролировать, в том числе, агрессию. Автор сделал вывод о том, что низкий уровень эмоционального интеллекта у подростков-сирот связан с депривацией потребности эмоциональной связи со значимым взрослым, несформированностью навыков поведения, коммуникативных и речевых навыков, малым жизненным опытом.

Противоположные данные получены в исследовании А.Ф. Минуллиной, И.М. Гильмутдиновой. По их данным, у подростков, воспитывающихся в интернате, уровень эмоционального интеллекта выше,

чем у подростков из семей. Авторы это объясняют тем, что подростки в детском доме постоянно контактируют с большим количеством людей, чем подростки из семей, опыт общения обширнее, распознавание чужих эмоцией и управление ими являются необходимыми навыками адаптации и выживания для детей-сирот, в то время как круг общения современных подростков из семей ограничен, у них нет необходимости налаживать связи с большим количеством людей, а также они менее самостоятельны, самокритичны, все жизненные потребности у них, как правило, уже удовлетворены.

Таким образом, данные, полученные об уровне развития эмоционального интеллекта у подростков, воспитывающихся в учреждениях интернатного типа, противоречивы, возможно, эмоциональный интеллект зависит от конкретных условий воспитания, в целом же, по результатам большинства исследований, эмоциональный интеллект у подростков-сирот развитии хуже, чем у детей, проживающих в семьях.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для вузов /Г.С. Абрамова. - Москва: Изд. центр "Академия": Раритет, 2015. - 702с.
2. Бюдженталь Дж. Искусство психотерапевта. — СПб, 2001. — 304 с.
3. Бурменская Г. В., Захарова Е. И., Карабанова О. А. и др. Возрастно-психологический подход в консультировании детей и подростков: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 416 с.
4. Вышинская, Е.Г. Особенности адаптации личности юношеского возраста / Е.Г. Вышинская // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Е, Педагогические науки. - 2016. - N 11. - С. 69-72.
5. Егорова О.В. Эмоциональный интеллект и его развитие у студентов педагогического колледжа // МИТС-НАУКА: международный научный вестник: сетевое электронное научное издание. 2016. № 4. - С. 35.
6. Китаев–Смык, Л.А. Психология стресса: учебник / Л.А.Китаев–Смык – М.: Наука, 2015. – 115 с.
7. Минуллина А.Ф., Гильмутдинова И.М. Исследование характеристик эмоционального интеллекта у детей-сирот // Russian Journal of Education and Psychology. 2019. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-harakteristik-emotsionalnogo-intellekta-u-detey-sirot (дата обращения: 20.10.2020).
8. Овешникова Н.А. Исследование эмоционального интеллекта студентов-психологов// Теоретическая и прикладная психология: традиции и перспективы: материалы X Всероссийской молодёжной научно-практической конференции. 2017. – С. 165-168.
9. Плохоцкий А.И., Шишаева Е.А. Связь памяти и эмоций//Акмеология. – 2015. - № 3 (55). – С. 216-217.

10. Прихожан, А.М. Психология сиротства: Научный контекст, история, экспериментальное исследование проблемы / А.М. Прихожан, Н. Н.Толстых – СПб.: Питер – 2005. – 354 с.
11. Усынина Т. П. Эмоциональный интеллект в структуре социоэмоциональной компетентности в старшем школьном возрасте // Russian Journal of Education and Psychology. 2011. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-intellekt-v-strukture-sotsioemotsionalnoy-kompetentnosti-v-starshem-shkolnom-vozraste (дата обращения: 21.10.2020).

УДК 347. 2

Некрашевич К.М.
преподаватель кафедры гражданского права
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, Краснодар

ПРАВО ВЕЩНЫХ ВЫДАЧ И СЕРВИТУТ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ

Аннотация: В статье анализируется соотношение таких гражданско-правовых институтов как право вещных выдач и сервитут. Доказывается различие этих ограниченных вещных прав по субъектам, обязанным к активному поведению, содержанию и цели установления. Делается вывод о самостоятельности данных конструкций.

Ключевые слова: ограниченное вещное право, вещные выдачи, сервитут, пользование, владение.

Nekrashevich K.M.
Teacher of the Department of Civil Law
FGBOY VO "Kuban State University"
Russia, Krasnodar

RIGHT OF PROPERTY GRANTS AND EASEMENT: COMPARATIVE ANALYSIS OF STRUCTURES

Annotation: The article analyzes the correlation of such civil institutions as the right of real grant and easement. The article proves the difference between these limited property rights in terms of subjects obliged to active behavior, content and purpose of the establishment. A conclusion is made about the independence of these structures.

Key words: limited real right, real issue, easement, use, ownership.

Одним из важных этапов исследования права вещных выдач является его отграничение от смежных гражданско-правовых институтов, в частности от иных ограниченных вещных прав. Применение подобного сопоставительного подхода позволяет выявлять внешние и внутренние связи между правовыми явлениями, имеющими точки соприкосновения, познавать общие черты и определять различия, устанавливая закономерности развития исследуемых категорий и таким образом реализовывая гносеологическую исследовательскую функцию[29].

[29] Стимулы и ограничения в праве. Теоретико-информационный аспект. Монография / Малько А.В.; Под ред.: Матузов Н.И. - Саратов: Изд-во СГУ, 1994. С. 77.

В связи с этим, в рамках настоящей статьи, перед нами стоит задача в исследования соотношения права вещных выдач с конструкцией сервитута. Почему именно сервитут? Поскольку на первоначальном этапе своего развития право вещных выдач характеризовалось именно как право сервитутного типа и воспринималось типичным пользовательским правом: вещные выдачи относили к особым, исключительным сервитутам, предусматривающим, что праву обладателя сервитута противостоит собственник, обязанный к активным действиям в пользу управомоченного.

Классическим же до настоящего времени остается понимание сервитута, описанное еще Ульпианом: «Нельзя установить сервитут таким образом, чтобы кто-либо обязывался к какому-либо действию» (Диг. 8.5.6.2). Иными словами, собственник служащего участка не обязан был совершать те или иные действия в пользу господствующего участка. Таким образом, различие между сервитутами и правом вещной выдачи проводится в первую очередь по субъектам, обязанным к активному поведению.

Кроме того, полагаем, что право вещных выдач и сервитут являются самостоятельными вещными правами, отличными и по содержанию, и по целям обременения земельного участка и иных объектов недвижимости. В теории гражданского права отмечают, что со времен римского частного права сервитут применялся для решения проблемы вмешательства в чужой соседний земельный участок с целью его использования для прохода или проезда. В настоящее время из формулировки ст. 274 ГК РФ следует, что сервитут, в отличие от права вещной выдачи, направлен на непосредственное использование земельного участка.

В зависимости от цели использования Проект ГК РФ предлагает развернуый перечень видов сервитутов: сервитут прохода (позволяет осуществлять проход людей и перемещение их вещей через земельный участок или другую служащую вещь для нужд собственника господствующей вещи без применения транспортных средств); сервитут прогона скота (позволяет осуществлять перемещение скота и проход людей через земельный участок или другую служащую вещь без применения транспортных средств); сервитут проезда (позволяет осуществлять проход людей, прогон скота, проезд и перемещение грузов через земельный участок или другую служащую вещь, а также улучшать земельный участок для обеспечения нормальных условий эксплуатации транспортных средств); строительные сервитуты; сервитуты опоры; коммунальный сервитут и т .д[30].

В отличие от сервитутов в Проекте ГК РФ прямо закреплено, что имущественное предоставление на основании права вещной выдачи не может состоять в пользовании недвижимой вещью, обремененной этим правом. Кроме того, возможности лица, в интересах которого установлен сервитут, ограничиваются объективными потребностями. Судебной

[30] Афанасьев И. В. Сервитут в системе ограниченных вещных прав // Актуальные проблемы российского права. 2013. № 7. С. 832.

практикой выработан однозначный подход, в соответствии с которым сервитут может быть установлен только в случае отсутствия у собственника земельного участка (объекта недвижимости) иной возможности реализовать свое право пользования принадлежащим ему участком (объектом). Отпадение объективной потребности в использовании чужого земельного участка влечет прекращение сервитутных отношений[31].

Подтвердить данные слова хотелось бы фактами из судебной практики. Так, городской суд Республики Татарстан в результате рассмотрения дела по иску А. Р. Галишина к Р. Р. Хамзину об установлении сервитута в удовлетворении требований исца отказал, решив, что невозможность проезда на участок ответчика А. Р. Галишиным не связана с какими-либо объективными причинами, а вызвана исключительно действиями самого А. Р. Галишина, так как им был возведен объект недвижимости без соблюдения градостроительных и строительных норм. Суд особо подчеркнул, что исцом не были представлены доказательства невозможности прохода и проезда к собственному земельному участку без использования земельного участка ответчика, а сервитут может быть установлен только в случае отсутствия у собственника объекта недвижимости, иной возможности реализовать свое право пользования принадлежащим ему участком (объектом)[32].

Или дело, рассмотренное в районном суде города Брянска, в соответствии с которым истцы не могли использовать принадлежащие им объекты недвижимости, так как проход и проезд к ним был возможен только через проездные ворота, которые постоянно были закрыты, при этом ключи от них истцам не передавались, а использование ворот без согласия ответчика было невозможным. В итоге заявленные требования истцов суд удовлетворил, указав, что доказательств, свидетельствующих о разумной, справедливой и целесообразной возможности обеспечения нормальной эксплуатации недвижимости истцами в ином порядке, не было представлено[33].

Право вещных выдач, в свою очередь, в отличие от сервитута не содержит такого рода правил установления и не ставится в зависимость от наличия объективных потребностей. Таким образом, самостоятельность и уникальность права вещных выдач как ограниченного вещного права очевидна и подтверждается результатом сравнительного анализа с ограниченным вещным правом – сервитутом.

---

[31] Обзор судебной практики по делам об установлении сервитута на земельный участок (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.04.2017) [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.01.2018г.).

[32] Решение Альметьевского городского суда Республики Татарстан от 29 июня 2017 г. по делу № 2-2052/2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sudact.ru/regular/doc/ZAyCiCosTSH8/ (дата обращения 21.01.2018г.).

[33] Решение Бежицкого районного суда города Брянска от 30 июня 2017 г. по делу № 2-1199/2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sudact.ru/regular/doc/TmpMWjNbv8r4/. (дата обращения 21.01.2018г.)

Использованные источники:

1. Афанасьев И. В. Сервитут в системе ограниченных вещных прав // Актуальные проблемы российского права. 2013. № 7. С. 832.
2. Обзор судебной практики по делам об установлении сервитута на земельный участок (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.04.2017) [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.01.2018г.).
3. Стимулы и ограничения в праве. Теоретико-информационный аспект. Монография / Малько А.В.; Под ред.: Матузов Н.И. - Саратов: Изд-во СГУ, 1994. С. 77.
4. Решение Альметьевского городского суда Республики Татарстан от 29 июня 2017 г. по делу № 2-2052/2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sudact.ru/regular/doc/ZAyCiCosTSH8/ (дата обращения 21.01.2018г.).
5. Решение Бежицкого районного суда города Брянска от 30 июня 2017 г. по делу № 2-1199/2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sudact.ru/regular/doc/TmpMWjNbv8r4/. (дата обращения 21.01.2018г.)

УДК 004.02:004.5:004.9

Пивник Н.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
Воробьевская К.Н.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
Терсакова А.А., к.пед.н.
доцент кафедры ТИПИОП

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье мы раскрываем вопрос об управлении имиджем в спортивных организациях.

Ключевые слова: имидж, управление имиджем, деловой репутация, позитивный имидж, «брэнд», «торговая марка»

Pivnik N.A.
master's student
of FGBOU VO "Armavir State Pedagogical University"
Vorobievskaya K.N.
master student
of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Armavir State Pedagogical University"
Tersakova A.A., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor of the Department of TIPIOP

PEDAGOGICAL METHODS OF MANAGING THE IMAGE OF A SPORTS ORGANIZATION

Annotation: in this article we cover the issue of image management in sports organizations.

Keywords: image, image management, business reputation, positive image, "brand", "trade mark"

В современном мире об имидже и деловой репутации в той или иной мере говорят все. Деловая репутация стала темой многочисленных опросов, предлагается множество консалтинговых услуг по репутационному менеджменту. Это свидетельствует о том, что тема управления имиджем и деловой репутацией стала очень популярной в деловом мире. Однако

осознание руководством и собственниками компаний того, что имидж и репутация складываются десятилетиями и требуют особых мер поддержки, не означает автоматического перехода этих компаний к конкретным и осознанным действиям в данной области [1]

Общество, государство, организация существуют не в идеальном состоянии, в каждый конкретный период они обладают социогенетическими и ситуационными особенностями, которые воздействуют на сознание конкретных людей. Любая работа по продвижению имиджа организации должна начинаться с эмпирического социологического исследования, так как только социология при помощи своего инструментария может достоверно определить характеристики идеального объекта и уже существующего объекта. Реального. На основе вышеизложенного понятие «имидж организации» было определено как образ, который формируется у персонала и внешней окружающей социальной среды на основе полученной информации о деятельности организации и в соответствии с ценностными ориентациями

Каждый из людей создает свой собственный имидж. Он основывается на том, что видят, слышат о человеке, а также на опыте поддержания знакомства с ним. Также как и человек, любой товар, компания имеют свой имидж независимо от того, нравится он им или нет. Положительный имидж так же трудно определить, как красоту или высокое качество, но, когда он есть, вы обязательно это ощущаете [1] В современных рыночных условиях функционирует множество разных организации, некоторые из которых являются лидерами рынка, в то время как другие падают, не в силах выдержать конкуренции. Так как именно конкуренция заставляет организации бороться за право на существование на рынке. Организация, принимая позицию на рынке, всеми силами, пытается ее удержать, завоевать прочную репутацию и престиж.

Успех организации зависит от многих факторов, в том числе, из существующей и / или созданный имиджа компании. Тем не менее, создание положительного имиджа и высокой репутации организации является сложным и длительным процессом, возникающих от создания фирменного стиля, выявление социально значимой роли организации.

Свой определенный имидж имеет любой объект или социальное явление, и имидж, таким образом, является центральным компонентом сферы нематериальных ресурсов любой организации. Позитивный имидж организации может повысить уровень доверия к ней, ее престиж и авторитетность, а также мобилизовать неиспользованный потенциал и ресурсные возможности, преодолевая «эффект отчуждения» и утверждая все ее преимущества [2]

Во-первых, имидж организации есть отражение в сознании людей всей структуры, а точнее совокупности значимых характеристик данной организации. Во-вторых, содержание имиджа структурируется в

соответствии с характером социальных отношений, в которые включена данная организация и воспринимающие ее люди.

Для нее важно, как имидж организации, социальной или профессиональной группы, а также имидж их программ, целей, планов, намерений влияет на качество выполнения организациями, коллективами, целевыми группами своих функций, также насколько имидж воздействует на статус того или иного социального объекта, каковы социальные механизмы, которые можно задействовать, чтобы создать адекватный имидж, то есть усилить позитивные стороны деятельности организации и «приглушить» отрицательные.[3] Для четкости понимания объекта исследования разводятся часто используемые как синонимы термины «брэнд», «торговая марка» и «имидж».

Одна и та же организация может по-разному восприниматься разными группами общественности, поскольку желаемое поведение организации для разных групп является разным. Для международной общественности организации стремятся быть «корпоративными гражданами мира», для партнеров важна высокая конкурентная позиция. Кроме того, существует внутренний имидж – как представление персонала о своей организации, то есть организационная культура, которая является мощнейшим регулятором в процессе формирования общего имиджа нашего объекта – организации.

Процесс превращения благоприятного имиджа организации в стратегический актив должен начинаться внутри самой организации. Когда организация выстраивает свой благоприятный имидж изнутри, т.е. на основе своих ценностей, политики, способностей, ключевых компетенций, культуры и обязательств перед корпоративной аудиторией, то у нее появляется возможность представить себя как организацию ответственную, уникальную, надежную, порядочную и достойную доверия [4]

Она включает в себя и спорт высших достижений в виде клубов, и массовые секции, и реальные спортивные объекты, и источники бюджетного дохода, представляющие собой как классические прямые финансовые доходы, так и сокращения бюджетных расходов в связи с улучшением здоровья населения региона. В качестве одного из основных итогов создания системы стратегического управления спортивной организацией может стать достижение регионального социально-экономического баланса.

Использованные источники:

1. Швырев В.С. Теоретическое и эмпирическое в научном познании. — М.: Наука, 2007.-403 с.
2. Панфилова А.П. Имидж делового человека. – М.: Знание, 2007 - 490 с.
3. Галумов Э.А.: Имидж против имиджа. – М.: Известия, 2005.
4. Душкина М.Р.: PR и продвижение в маркетинге. – СПб.: Питер, 2010.
5. Василенко А.Б. Пиар крупных российских корпораций. М., 2001.

УДК 336.7

Подгорная В.В.
студент магистратуры
Донской государственный технический университет
Россия, Ростов-на-Дону
Землякова Н.С., к.э.н.
доцент
Донской государственный технический университет
Россия, Ростов-на-Дону

БАНКРОТСТВО КОМПАНИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: Агропромышленный комплекс (АПК) является основой жизнедеятельности государства, так как АПК включает в себя все отрасли народного хозяйства, отвечающие за производство продуктов питания. От эффективного функционирования АПК зависят многие факторы, в особенности обеспечение государства продовольствием, сырьем и кормами для животноводства. Однако в настоящее время в России все чаще крупные компании по той или иной причине объявляются банкротами. Цель данной статьи – рассмотреть процедуру банкротства компаний агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, банкротство, сельское хозяйство, финансовое оздоровление.

Podgornaya V.V.
master's degree student
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don
Zemlyakova N.S., PhD
Associate Professor
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

BANKRUPTCY OF AGRO-INDUSTRIAL COMPANIES

Annotation: The agro-industrial complex is the basis of the life of the state, since the agro-industrial complex includes all branches of the national economy responsible for food production. Many factors depend on the effective functioning of the agro-industrial complex, especially the provision of food, raw materials and animal feed to the state. However, currently in Russia, large companies are increasingly declared bankrupt for one reason or another.

The purpose of this article is to consider the bankruptcy procedure of agro – industrial companies.

Keywords: agro-industrial complex, bankruptcy, agriculture, financial recovery.

Агропромышленный комплекс Российской Федерации находится на стадии активного развития. Однако в настоящее время долг представителей агропромышленного комплекса России превысил отметку в два триллиона рублей. **[1]**

В отрасли все чаще появляются дела о банкротстве, наиболее громкие из них:

– Май, 2018 год. АО Россельхозбанк подает иск в суд к ООО АПК «Союз» Ставропольского края с требованием о признании компании банкротом. Задолженность перед кредиторами превысила два миллиарда рублей. Открыта процедура наблюдения, дело находится под наблюдением.

– Декабрь, 2018 год. Животноводческое предприятие «Нота» Самарской области было признано банкротом в связи с многомиллионными долгами.

– Декабрь, 2018 год. «Ливенское мясо» Орловской области было признано банкротом. Основная причина – заражение свиней африканской чумой, вследствие – крупнейшая задолженность перед кредиторами.

– Февраль, 2019. Птицефабрика «Утиные фермы» Челябинской области была признана банкротом в связи с задолженностью, превышающей один миллиард рублей.

– Апрель, 2019 год. В отношении птицефабрики «Прибрежная» Ульяновской области была открыта процедура наблюдения. Общий долг более 30 млн руб.

– Июль, 2019 год. Арбитражным судом Ростовской области банкротом был признан ООО «Евродон» (производство мяса индейки).

Можно выделить следующие причины: **[2]**

– Международная конкуренция и конкуренция внутри страны.

– Неквалифицированные управленческие кадры.

– Непродуманность в сфере страхования от непредвиденных ситуаций (например, птичий грипп, африканская чума).

Правовое регулирование банкротства сельскохозяйственных фирм осуществляется: **[3]**

Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ. [6]

Федеральным законом «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений

в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 25.07.2011 N 260-ФЗ. [5]

Необходимо выделить этапы банкротства сельскохозяйственных предприятий:

1. **На первом этапе заинтересованным лицом подается в арбитражный суд** заявление о банкротстве.
2. **На втором этапе судом рассматривается заявление, и в случае необходимости выносится решение об открытии дела** и введении наблюдения.
3. **На третьем этапе судом назначается временный управляющий**, который курирует все вопросы, связанные с признанием компании банкротом.
4. **На четвертом этапе после собрания кредиторов выносится решение о введении финансового оздоровления или** внешнего управления.
5. **На пятом этапе должника признают банкротом или дело закрывается, а предприятие выставляется на торги.**

В 2019 году в России были признаны банкротами более 12 тысяч компаний, что примерно на 5% меньше, чем в предыдущем отчетном году.

Касательно реабилитационных процедур, то они применяются гораздо реже. В 2019 году более двухсот процедур внешнего управления и финансового оздоровления, что составило примерно 1% от общего числа. В таблице 1 представлены данные о примерном количестве вынесенных решений судов в отношении юридических лиц и **крестьянско-фермерским хозяйств в 2017-2019 гг.**

Таблица 1 – Примерное количество решений судов о введении процедур в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств, 2017-2019 гг. [4]

	2017	**2018**	**2019**
Признание должников банкротами. Открытие конкурсного производства	≈ **13500**	≈ **13120**	≈ **12400**
Введение наблюдения	≈ **11500**	≈ **10550**	≈ **10130**
Введение внешнего управляющего	≈ **360**	≈ **280**	≈ **200**
Введение финансового оздоровления	≈ **30**	≈ **20**	≈ **20**
Прекращение производства по делу	≈ **2500**	≈ **2800**	≈ **3820**

Банкротство компаний состоится в большинстве случаев по инициативе кредиторов. По данным Единого федерального реестра

юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности об итогах процедур в 2019 году кредиторы в ≈ 80% случаев выступили в качестве заявителей о процедуре банкротства компаний (≈ 75% в 2018 году), ФНС ≈ **в** 12% случаев (≈ 15% в 2018 году), должники в 2019 и 2018 года ≈ 9%.

Эффективность данных процедур для кредиторов снизилась согласно данным из таблицы 2 **о результатах процедур конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств в 2017-2019 гг. В** 2019 году в итоге конкурсных производств кредиторы из ≈ 2030 млрд рублей вернули всего ≈ 95 млрд рублей, а в 2018 году ≈100 млрд рублей из 2000 млрд рублей, в 2017 году ≈ 100 млрд рублей из 1460 млрд рублей.

Таблица 2 – Примерные результаты процедур конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств, 2017-2019 гг. [4]

	2017	**2018**	**2019**
Количество завершенных процедур конкурсного производства	≈ 6690	≈ 7250	≈7630
Количество дел, в которых кредиторы ничего не получили по итогам процедуры	≈ 4470	≈ 4720	≈ 5200
Количество дел, в которых у должника нет имущества, по данным инвентаризации	≈ 2500	≈ 2690	≈ 2820
Доля дел, в которых кредиторы ничего не получили по итогам процедуры, %	≈ 70%	≈ 70%	≈ 70%
Доля дел, в которых у должника нет имущества, по данным инвентаризации	≈ 40%	≈ 40%	≈ 40%
Включенные в реестры требования, млрд руб.	≈1460	≈ 2000	≈ 2030
Удовлетворенные требования, млрд руб.	≈ 100	≈ 100	≈ 95
Доля удовлетворенных требований к включенным, %	≈ 7%	≈ 5%	4,7%

Без выплат кредиторы с 2017 по 2019 гг. остались в ≈ 70 % дел. Имущество отсутствовало по данным об инвентаризации у 40% должников как в 2017, так и в последующих годах.

Согласно таблице 3, в которой представлены топ-10 компаний по числу банкротств, в Москве количество новых компаний-банкротов в 2019 году сократилось до ≈ 2615 в сравнении с 2018 годом, тогда как в 2017 году число компаний было на ≈130 меньше, чем в 2018 году, в Санкт-Петербурге и Московской области выросло до ≈ 800 в 2019, что на ≈20 больше, чем в 2018 и на ≈ 70 больше, чем в 2017 году.

Таблица 3 – Топ-10 регионов по числу банкротства компаний **[4]**

	2017	2018	2019
Всего в России	≈ 13500	≈ 13120	≈ 12400
г. Москва	≈ 2500	≈ 2630	≈ 2615
г. Санкт-Петербург	≈ 730	≈ 780	≈ 800
Московская область	≈ 680	≈ 700	760
Свердловская область	≈ 450	≈ 460	≈ 415
Республика Татарстан	≈ 460	≈ 430	≈ 380
Новосибирская область	≈ 330	≈ 360	≈ 360
Краснодарский край	≈ 35	≈ 330	≈ 325
Ростовская область	≈ 330	≈ 240	≈ 295
Самарская область	≈ 330	≈ 290	≈ 260
Республика Башкортостан	≈ 340	≈ 240	250

Таким образом, в аграрном секторе экономики в настоящее время преобладают следующие проблемы: недостаточно квалифицированные кадры, высокая себестоимость продукции и низкая рентабельность хозяйств, недостаточное материально-техническое обеспечение, увеличение цен на грузоперевозки, и др. Данные факторы усугубляются увеличением задолженности сельскохозяйственных товаропроизводителей кредиторам.

Совокупный долг аграриев государству и кредиторам составляет более 2 триллионов рублей. Вследствие чего фермерам и сельскохозяйственным компаниям приходится перенаправлять средства на оплату задолженности кредиторам вместо совершенствования производства. Таким образом, если в ближайшее десятилетие данный вопрос не будет решен, то сельское хозяйство в России охватит кризис.

Использованные источники:

1. Воробьев С.П. Актуальные проблемы банкротства сельскохозяйственных предприятий // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – №5 (103). – С. 141-145.
2. Легалов В.А. К вопросу о регулировании процессов банкротства в агропромышленном комплексе // Аграрный вестник Урала. – 2011. – №8 (87). – С. 77-80.
3. Тахумова О.В., Сенченко А.В., Ломакина А.Ю., Гейбель А.Э. Анализ экономико-правовых условий финансовой несостоятельности сельскохозяйственных организаций России // Вестник Академии знаний. – 2020. – №39 (4). – С. 330-334.
4. Федресурс. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных

предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL: https://fedresurs.ru/ (дата обращения: 01.12.2020).
5. Федеральный закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 25.07.2011 N 260-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117362/ (дата обращения: 04.12.2020).
6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 03.12.2020).

УДК 343

Полякова Е.Г.
студент факультета электронного обучения
университет «Синергия»
специалист 1 категории
АО «ТСК»

ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ПРИЗНАКАМИ ПРЕДМЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье приведена уголовно-правовая характеристика особенностей квалификации преступления, предусмотренного статьей 264 Уголовного кодекса Российской Федерации, с учетом специфики предмета преступления. Особый интерес к вопросам предмета рассматриваемого преступления обусловлен наличием двух подходов: транспортное средство – орудие или средство совершения преступления, тогда как другие ученые, считают транспортное средство непосредственным предметом совершения преступления.

Ключевые слова: правила дорожного движения, предмет преступления, правила эксплуатации транспортных средств, квалификация преступлений.

Polyakova E.G.
student of the faculty of e-learning
«SYNERGY» University
specialist of the 1st category
AO «TSC»

FEATURES OF QUALIFICATION OF VIOLATION OF TRAFFIC RULES AND OPERATION OF VEHICLES, DUE TO THE SIGNS OF THE SUBJECT OF THE CRIME

Annotation: This article criminally-legal characteristic features of qualification of crime provided by article 264 of the Criminal code of the Russian Federation taking into account specificity of object of the crime. Special interest in the subject of the crime under consideration is due to the presence of two approaches: a vehicle is an instrument or means of committing a crime, while other scientists consider the vehicle to be the direct subject of committing a crime.

Keywords: traffic rules, subject of crime, rules of operation of vehicles, qualification of crimes.

В доктрине Российского уголовного права довольно прочно укрепился дискуссионный вопрос определения роли транспортного средства при совершении преступления, предусмотренного статьей 264 УК РФ, а также 264.1 УК РФ. Одни ученые утверждают, что по смыслу указанных статей, транспортное средство является ничем иным кроме как непосредственным предметом преступления. Вторая группа исследователей определяет механическое транспортное средство как орудие или средство совершения преступления. Указанная позиция, базируется на тезисе, согласно которого основным непосредственным объектом нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств является жизнь и здоровье человека и гражданина.

Сторонники рассматриваемой позиции отмечают, что в ходе квалификации преступления по статье 264 или 264.1 Уголовного кодекса Российской Федерации причинение непосредственного ущерба и урона, в частности, автотранспортному средству имеет нейтральное уголовно-правовое значение, следовательно, «транспортные средства выступают исключительно инструментом, посредством которого осуществляется дорожное движение».

Однако, в данной связи, важно подчеркнуть, что орудие или средство являются признаком объективной стороны состава преступления, что противоречит понятию о том, что транспортное средство при нарушении правил дорожного движения и эксплуатации является одним из основных условий уголовной ответственности, которое, в свою очередь, используется в характеристике субъекта - лицо, управляющее транспортным средством.

Кроме того, преступление, предусмотренное ст. 264 УК РФ, совершается исключительно с неосторожной формой вины, в то время как использование транспортного средства для достижения определенного преступного результата обуславливает умышленный характер деяния и является прямым основанием его отграничения от преступлений против жизни и здоровья.

В подтверждение высказанного тезиса, приводятся положения Пленума Верховного Суда РФ, который настаивает на позиции, что механическое транспортное средство не может быть признано орудием, оборудованием или иным средством совершения преступления для целей применения п. «г» ч. 1 ст. 104.1 УК РФ.

Таким образом, наибольшее распространение в научных трудах отечественных исследователей получила первая точка зрения, определяющая механическое транспортное средство, как предмет преступления. Так, согласно предложенному толкованию сторонников указанной теории, предметом нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств выступает механическое транспортное средство. С учетом бланкетного характера диспозиции ст. 264 УК РФ, в

целях толкования заявленного понятия следует обратиться к нормативным правовым актам иных отраслей права[34].

В соответствии с Правилами дорожного движения под механическим транспортным средством в общем смысле понимается устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем, приводимое в движение механическим двигателем. Термин распространяется, в том числе, на любого вида тракторы и самоходные машины, о чем законодатель дополнительно упоминает в Примечании 1 к ст. 264 УК РФ.

Одновременно следует отметить, что в УК РФ при определении предмета преступления, предусмотренного статьей 264, используется формулировка «транспортные средства, на управление которыми в соответствии с законодательством о безопасности дорожного движения предоставляется специальное право», которая, кроме того, упоминается в примечании к ст. 12.1 КоАП РФ. Кроме того, согласно положениям Федерального закона «О безопасности дорожного движения» на управление автомобильным и мототранспортом, троллейбусом, трамваем предоставляется специальное право соответствующей категории или подкатегории.

Таким образом, сразу несколько нормативных правовых актов определяют и дополняют понятие механического транспортного средства, в целом образуя единую систему транспортных средств, способных явиться предметом преступления.

Особенный интерес представляет квалификация преступления, когда лицо управляет такими инновационными средствами передвижения, как гироскутер, сегвей, трициклопод, электросамокаты и т.п. В частности, гироскутер - это самобалансирующееся уличное электрическое средство передвижения, выполненное в форме поперечной планки с двумя колесами по бокам. В свою очередь, сегвей - это электрический самобалансирующийся самокат-скутер с двумя колесами, расположенными по обе стороны от водителя.

Справедливо отметить, что перечисленные технические средства не подлежат отнесению к предмету преступления, предусмотренного ст. 264, 264.1 УК РФ, так как они являются индивидуальными средствами передвижения и не предназначены для движения по дорогам наряду с механическими транспортными средствами. Интерес в данном случае представляет то, что лица, управляющие перечисленными техническими средствами, приравниваются к пешеходам, как и те лица, которые используют для передвижения роликовые коньки, самокаты и иные аналогичные средства.

[34] Кравец И.П. Отграничение состава дорожно-транспортного происшествия от смежных составов // Пробелы в российском законодательстве. – 2019. – № 1. – С. 113.

Рассматриваемое преступление следует отличать, например, от нарушения правил, обеспечивающих безопасную работу транспорта (ст. 268 УК РФ). В данной норме российский законодатель предусмотрел уголовную ответственность за нарушение правил безопасности движения или эксплуатации транспортных средств иными участниками движения, в том числе лицами, управляющими средствами передвижения, не относящимися к перечню транспортных средств, содержащихся в диспозиции ст. 264 УК РФ.

Подводя итого, можно с определенной долей уверенности отметить, что механическое транспортное средство является непосредственным предметом преступления, предусмотренного ст.ст. 264, 264.1 УК РФ. Кроме того, целесообразным представляется унификация подхода к определению перечня таких транспортных средств, а, следовательно, его нормативное закрепление в едином правовом акте.

Использованные источники:

1. Иманов Д.Ф. Проблемы дифференциации уголовной ответственности за нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств // Закон и право. – 2013. – № 2. – С. 84-87.
2. Кравец И.П. Отграничение состава дорожно-транспортного происшествия от смежных составов // Пробелы в российском законодательстве. – 2019. – № 1. – С. 113-116.
3. Сирик М.С. Состав преступления как правовая категория // Закон и жизнь. – 2018. – Т. 2. – № 3. – С. 64-72.

УДК:51

Пономарева Е.С.
студент
Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске
Россия, г. Прокопьевск
Никитина Е.И.
студент
Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске
Россия, г. Прокопьевск
Микова С.В.
старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева
Филиал КузГТУ в г. Прокопьевске
Россия, г. Прокопьевск

ИНТЕГРАЛЬНОЕ УРАВНЕНИЕ ФРЕДГОЛЬМА

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению интегральных уравнений Фредгольма, их месту в классификации интегральных уравнений, анализу их особенностей и применению в различных задачах.

Ключевые слова: Интегральное уравнение Фредгольма, первого рода, второго рода, уравнения Вольтерра, задачи о нахождении профиля струны.

Ponomareva E.S.
student
Kuzbass state Technical University named after T. F. Gorbachev
Branch Kuzbass state technical University in Prokopevsk
Russia, Prokopyevsk
Nikitina E.I.
student
Kuzbass state Technical University named after T. F. Gorbachev
Branch Kuzbass state technical University in Prokopevsk
Russia, Prokopyevsk
Mikova S.V.
Senior lecturer
Kuzbass state Technical University named after T. F. Gorbachev
Branch Kuzbass state technical University in Prokopevsk
Russia, Prokopyevsk

FREDHOLM INTEGRAL EQUATION

Annotation: This article is devoted to the consideration of Fredholm integral equations, their place in the classification of integral equations, analysis of their features and application in various problems.

Keyword: Fredholm integral equation, the first kind, second type, Volterra equations, problems finding the string profile.

Введение

Фредгольм Эрик Ивар – шведский математик. Окончил Стокгольмский университет (1893), с 1906 профессор там же. Основные труды по интегральным уравнениям. В 1900 изложил основные свойства и теоремы теории интегральных уравнений, разработал общие методы решения некоторых их видов (т.н. уравнения Фредгольма).

Теоретическая часть

В общем случае определение интегральных уравнений звучит достаточно просто: интегральными уравнениями, называются уравнения, в которых неизвестная функция находится под знаком интеграла

Интегральные уравнения можно разделить на два больших класса:

Линейные: В которых неизвестная функция входит линейно. Для линейных интегральных уравнений выделяют два вида уравнений:

Интегральные уравнения Вольтерра (Volterra) - 1 и 2 рода. Интегральные уравнения Фредгольма (Fredholm) - 1 и 2 рода.

Общий вид интегральных уравнений Фредгольма выглядит следующим образом:

- Одним из них является уравнение Фредгольма первого рода

$$\int_a^b K(x,s)y(s)ds = f(x), \quad a \le x \le b.$$

- Уравнение Фредгольма второго рода имеет вид

$$y(x) - \lambda \int^b K(x,s)y(s)ds = f(x), \quad a \le x \le b.$$

Линейным интегральным уравнением Фредгольма 2-го рода называется уравнение вида:

$$\varphi(x)-\lambda\int_a^b K(x,t)\varphi(t)dt=0,$$

где φ(x) − неизвестная функция, а K(x,t) и f (x) – известные функции, x и t – действительные переменные, изменяющиеся в [a,b], λ - числовой множитель. Функция K(x,t)называется ядром интегрального уравнения и предполагается, что ядро определено в квадрате P=(a ≤ t ≤ b,a ≤ x ≤ b) на плоскости (x,t) и непрерывно в P, либо его разрывы таковы, что двойной интеграл $\int_a^b\int_a^b K^2(x,t)dxdt$ имеет конечное значение. Функция f(x) является непрерывной или имеющей разрывы 1-го рода. Если f(x) ≠ 0, то уравнение является неоднородным, а если f(x)=0, то исходное уравнение принимает следующий вид и называется однородным.

$$\varphi(x)-\lambda\int_a^b K(x,t)\varphi(t)dt=0,$$

Задачи, в которых используются уравнения Фредгольма

Из физических задач можно привести, например следующие:

При обработке данных, полученных в косвенных экспериментах, когда прямое наблюдение невозможно, например нахождение планет в других системах или нахождение полезных ископаемых путем гравиразведки, или задачи по восстановлению снятых не в фокусе изображений и .т.д. Как правило, при известной теоретической модели эксперимента подобные задачи можно свести к решению уравнению Фредгольма 1-го рода.

К уравнениям Фредгольма 2-го рода можно свести, например задачи о нахождении профиля струны при свободных гармонических колебаниях. Так же к этому типа уравнения могут быть сведены задачи, описываемые уравнением Лапласа.

Использованные источники:

1. М.Л. Краснов, А.И.Киселев, Г.И.Макаренко: Интегральные уравнения; Издательство Наука, Москва 1968.
2. Б.А. Зон: Лекции по интегральным уравнениям; Москва «Высшая школа» 2004.
3. Васильева А. В., Медведев Г. Н., Тихонов Н.А., Уразгильдина Т. А. Дифференциальные и интегральные уравнения, вариационное исчисление в примерах и задачах. — М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003.

УДК 336.71

Попова Д.С.
студент магистратуры
Кушнаренко Т.В., д.э.н.
профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Исаев А.К., к.э.н.
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДЛУКТОВ

Аннотация: Функциональная роль банков в сферах производства и обращения проявляется в комплексе оказываемых ими разнообразных услуг. Находясь под постоянным регулирующим воздействием органов банковского надзора и одновременно испытывая давление со стороны многочисленных рыночных конкурентов, каждый банк вынужден искать и осваивать новые виды услуг, которые пользовались бы спросом его клиентов и одновременно не противоречили бы интересам общества. В современном социальном государстве банковские услуги все более приобретают социально ориентированный характер. Рынок банковских продуктов и услуг в РФ представляет сложную систему формирования спроса и предложения на производные банковской деятельности, которые относятся к товарному типу денежно-кредитных и финансовых отношений.

Ключевые слова: банковский продукт, динамика и структура банка, банковская услуга, оптимизация прибыли, информационные технологии.

Popova D. S.
master's degree student
Kushnarenko T. V., doctor of Economics
Professor of the Department "Accounting, analysis and audit"
Scientific supervisor: Isaev A. K., candidate of Economics
Don state technical University
Russia, Rostov-on-Don

EFFECTIVE METHODS OF PROMOTING BANK PRODUCTS

Abstract: the Functional role of banks in the spheres of production and circulation is manifested in the complex of various services they provide. Being under the constant regulatory influence of banking supervisors and at the same time experiencing pressure from numerous market competitors, each Bank is forced to search for and master new types of services that would be in demand by

its customers and at the same time would not contradict the interests of society. In the modern social state, banking services are increasingly becoming socially oriented. The market of banking products and services in the Russian Federation is a complex system of formation of demand and supply for derivatives of banking activities, which belong to the commodity type of monetary and financial relations.

Keywords: banking product, dynamics and structure of the Bank, banking service, profit optimization, information technologies.

Для успешной деятельности любого банка необходимо эффективное продвижение банковских продуктов и услуг. На данный момент высока актуальность продвижения банковских продуктов и услуг в сети Интернет, так как на сегодняшний день, Интернет является одним из источников приобретения товаров и услуг, а также количество пользователей Интернета ежегодно растет.

Основными преимуществами продвижения банковского продукта в сети Интернет следует считать: низкую стоимость маркетинговых мероприятий, широкий охват аудитории, поддержание связи с аудиторией, мобильность всех кампаний.

На сегодняшний день, в сети Интернет существует множество способов продвижения банковских продуктов и услуг. Наиболее известными являются: поисковая оптимизация сайта-банка и контекстная реклама в сети Интернет; размещение баннерной и текстовой рекламы банка; использование e-mail маркетинга; размещение пресс-релизов банка; использование партнерских программ. Рассмотрим кратко сущность этих способов продвижения банка и банковских продуктов (услуг).

1)Поисковая оптимизация сайта -банка и контекстная реклама в сети Интернет. В последнее время интерес к поисковой оптимизации (SEO) как способу продвижения значительно возрос. Этот интерес обусловлен тем, что расположение сайта в первых результатах поиска позволяет получать бесплатный трафик с высоким коэффициентом конверсии (коэффициент конверсии - отношение числа посетителей, совершивших покупку или действие, к общему числу посетителей). Мероприятия, направленные на оптимизацию сайта с целью достижения высоких позиций в списке результатов поиска по определенным ключевым словам, называются поисковой оптимизацией (SEO – это поисковая оптимизация). Продвижение в этом случае заключается в том, что сайт банка по определенным ключевым запросам выходит на лидирующих позициях в результатах поиска (например, в первой десятке).

Преимуществами данного продвижения являются:

а) в конечном счете, при правильном продвижении этот способ обойдется дешевле, чем контекстная реклама, конечно, при условии

долгосрочного продвижения (когда речь идет не о разовой рекламной акции);

б) часть аудитории отдают предпочтение именно поисковой выдаче, доверяют этим результатам больше, чем контекстным объявлениям;

в) при данном виде раскрутки компания- рекламодатель не платит за клики, в результатах поиска на ссылку компании могут кликнуть сколь угодно раз, компания-рекламодатель тратит только определенные средства на оптимизацию (Примечание: многие SEO-компании сейчас переходят на систему оплаты не за вывод сайта по определенным ключевым фразам в топ, а именно за кол-во переходов).

Минусами данного продвижения являются:

а) срок достижения результатов. Сейчас на вывод, примерно, требуется 3-4 месяца (так заявляют многие SEO-компании), а если сайт новый, то и того больше);

б) риск неудачи – гарантировать топ 10 не может ни один подрядчик потому, что на вывод влияет целый ряд факторов: оптимизация сайтов конкурентов; алгоритм поисковой системы, который может легко поменяться без предупреждения; смена ключевых фраз или их дополнение (например, компания стала продавать новые товары), как правило, занимает столько же времени, сколько и вывод.

Контекстная реклама – это текстовое рекламное объявление в поисковых системах (таких как, Яндекс, Google.ru, Mail.ru, Rambler.ru), а также на сайтах их партнеров.

Преимуществами данной рекламы являются:

а) мгновенный эффект – заказчик создает рекламную кампанию, оплачивает, и буквально через 1-2 дня реклама показывается всем заинтересованным пользователям;

б) фильтрация – т.е. можно настроить для показа объявлений только те регионы, в которых работает компания или на которые регионы она ориентируется, можно ограничить показы по времени и самое главное по ключевым фразам (то есть показывать объявление только тем пользователям, которые в поисковой строке ввели определенное ключевое слово, например, банковские продукты сбербанка);

в) плата с рекламодателя взимается только за клик – то есть деньги со счета компании списываются только в том случае, если пользователь перешел на сайт банка с данного объявления. Таким образом, объявление совершенно бесплатно показывается в нужное время в нужных регионах и только тем, кто ищет товар, а платить компания будет тогда, когда пользователи заинтересовались предложением и, кликнув, перешли на сайт банка.

Другой формой представления рекламной информации в Интернете является текстовая реклама. Она выглядит как текстовый блок, имеющий гиперссылку на сайт рекламодателя. Текстовая реклама менее

привлекательна по отношению к баннерной, но обладает одним преимуществом - она не блокируется пользователем сети Интернет.

2)E-mail маркетинг. Технология e-mail маркетинга является более эффективным средством продвижения, чем традиционное размещение баннеров на веб-ресурсах. Эффективность e-mail рекламы объясняется более точной фокусировкой рекламной информации на целевую аудиторию. При этом фокусировка может быть не только на сегмент пользователей, но и на отдельно взятого человека. Такая уникальность e-mail маркетинга по сравнению с другими способами продвижения достигается посредством предварительного анкетирования пользователя, согласившегося получать e-mail рекламу. В процессе регистрации пользователь оставляет следующие данные о себе: имя, пол, возраст, уровень дохода, семейное положение, национальность, хобби, предпочтения. Обширные знания о потенциальном клиенте, полученные в процессе анкетирования, увеличивают эффективность e-mail рекламы, а их отсутствие вызывает раздражение получателей электронной почты. При использовании технологии e-mail маркетинга, в отличие от других способов продвижения, необходимо получить согласие пользователей. Существует два способа получения такого согласия. Первый способ - «opt-in» - является активным способом, при котором потребители не получают рекламных посланий до тех пор, пока они не поставят в регистрационной форме галочку, тем самым отмечая свое активное желание на получение подобных сообщений. Второй - это пассивный способ «opt-out», он предполагает возможность отказа потребителя от получения дальнейших посланий после того, как он получил первое.

3)Пресс-релизы компании. Публикация собственного пресс-релиза является быстрым способом привлечения десятков тысяч целевых посетителей на сайт компании. Этот факт объясняется результатами статистических данных, полученных исследовательским холдингом ROMIR Monitoring. Проведенные опросы показывают, что 62% пользователей Интернета регулярно посещают новостные сайты . Пресс-релизы с содержанием информации о банке и банковских услугах, могут быть разосланы не только в электронные средства массовой информации, такие как новостные сайты, газеты, журналы, но и могут быть опубликованы на специализированных порталах, связанных с тематикой определенного бизнеса, в данном случае банковского сектора. Необходимо отметить, что количество специализированных сайтов, имеющих раздел «статьи и публикации», во много раз больше, чем сайтов относящихся к электронным СМИ, а их посещаемость составляет от 9% до 44% пользователей, в зависимости от тематики. Многие компании недооценивают такой способ продвижения, забывая о том, что заинтересованный потребитель, прежде чем примет решение о приобретении какого либо товара или услуги, в том

числе и банковской, сначала собирает дополнительную информацию о нем из разных источников.

Таким образом, одним из способов продвижения сайта банка, банковских продуктов и услуг может являться - реклама в тематических и региональных ресурсах.

Для некоторых товаров и продуктов этот способ может быть не менее эффективным, особенно в случаях, когда спрос на товар или услугу еще не сформирован. Однако, для продвижения банковских продуктов, этот вид рекламы будет целесообразным. Площадками для такого вида продвижения могут выступать различные блоги, специализированные форумы, городские и региональные порталы и электронные СМИ.

4)Партнерские программы. Под партнерской программой понимается форма делового сотрудничества между продавцом (рекламодателем) и партнерами, при котором партнеры привлекают пользователей на сайт продавца и получают бонусы в виде процента или фиксированной суммы за какое-то оговоренное действие (посещение определенных страниц, заполнение формы, покупку товара). Для продавца, партнерский маркетинг дает возможность самостоятельно назначать комиссионные вознаграждения партнерам в отличие от размещения баннерной или текстовой рекламы, где стоимость рекламы определяется владельцем рекламной площадки. Для партнеров этот вид бизнеса считается неплохим способом получить дополнительный доход с помощью собственного сайта. Взаимная заинтересованность делает партнерские отношения долгосрочными и привлекательными. По оценке фирмы Forester Research 20% от всего оборота электронной коммерции производится партнерами.

Таким образом, выше были рассмотрены основные способы продвижения банковских продуктов и услуг в сети Интернет. На сегодняшний день наиболее распространенными способами являются продвижение в сети Интернет, в частности: поисковая оптимизация сайта; размещение баннерной и текстовой рекламы; использование e-mail маркетинга; размещение пресс-релизов компании; использование партнерских программ.

Использованные источники:

1. Дик, В.В., Лужецкий, М.Г., Родионов, А.Э.:- Электронная коммерция: Москва, 2019г., 300 с.
2. Долан, Э. Дж, Кэмпбелл К., Кэмпбелл Р. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. — М., 2014г.
3. Жуков, Е.Ф. Менеджмент и маркетинг в банках: Учебное пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, 2018г.

УДК 336.71

Попова Д.С.
студент магистратуры
Кушнаренко Т.В., д.э.н.
профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Исаев А.К., к.э.н.
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПАО БАНК «ЗЕНИТ»)

Аннотация: Банковская система, являясь неотъемлемой частью экономической системы любой страны, представляет собой институты социального значения. Их устойчивое и динамичное развитие предполагает достижение равновесия интересов самих банков как коммерческих организаций, их клиентов и общества в целом. Банки могут обеспечить собственное благополучие лишь в том случае, если путем максимального удовлетворения запросов своих клиентов способствуют достижению устойчивого роста общественного производства.

Ключевые слова: банковский продукт, динамика и структура банка, банковская услуга, оптимизация прибыли, информационные технологии.

Popova D. S.
master's degree student
Kushnarenko T. V., doctor of Economics
Professor of the Department "Accounting, analysis and audit"
Scientific supervisor: Isaev A. K., candidate of Economics
Don state technical University
Russia, Rostov-on-Don

RECOMMENDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF BANKING PRODUCTS AND SERVICES (ON THE EXAMPLE OF PJSC BANK ZENIT)

Abstract: the Banking system, being an integral part of the economic system of any country, is an institution of social significance. Their sustainable and dynamic development implies achieving a balance of interests of the banks themselves as commercial organizations, their clients and society as a whole. Banks can ensure their own well-being only if they contribute to achieving sustainable growth of social production by maximizing the satisfaction of their customers ' needs.

Keywords: banking product, dynamics and structure of the Bank, banking service, profit optimization, information technologies

Приоритетными направлениями деятельности ПАО Банк «ЗЕНИТ» является предоставление кредитов и финансовых услуг физическим лицам в сегменте банковской розницы: на покупку потребительских товаров непосредственно в местах продаж, а также предоставление кредитов на основе пластиковых карт и кредитов наличными через сеть собственных офисов, а также через партнерскую сеть.

Банк оперативно реагирует на изменения, которые происходят на российском рынке банковских услуг, предлагая клиентам и партнерам оптимальные условия кредитования и сотрудничества.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно выделить следующие мероприятия по совершенствованию процесса кредитования физических лиц в ПАО Банк «ЗЕНИТ».

В целом, стратегия деятельности Банка направлена на достижение оптимального соотношения между ликвидностью, доходностью и рисками. В своей деятельности Банк придерживается соблюдения всех пруденциальных норм, установленных Банком России Активными игроками на рынке потребительского кредитования помимо эмитента, являются ЗАО «Банк Русский Стандарт», «Росбанк» (ООО), Райффайзенбанк Австрия, Сбербанк России. На первую десятку лидеров приходится около 20% рынка

Банк России прогнозирует, что в ближайшие 3 года реальные темпы прироста основных показателей банковского сектора (активов, капитала, кредитов и депозитов) будут опережать темпы прироста ВВП. Не взирая на этот прогноз, автокредитование сохраняет высокие темпы роста. Рынок автокредитования растет вместе с показателями продаж автомобилей. В 2020 г. объем выданных автокредитов достиг 183,8 млрд. руб.

Среди перспектив развития ПАО Банк «ЗЕНИТ» с учетом мирового финансового кризиса следует выделить следующие.

Прежде всего, Банк планирует предоставлять нецелевые кредиты на более крупные суммы уже весной этого года. ПАО Банк «ЗЕНИТ» предоставит своим потенциальным клиентам возможность оформить кредит наличными на сумму до 500 000 рублей.

Также Банк планирует развивать кредитные продукты на специальных условиях, предназначенные для льготных групп людей – врачей, учителей, – уже предоставляемые Банком в настоящий момент. Продолжается развитие ипотеки, автокредитования и POS-кредитов.

Банк продолжает развивать культуру обслуживания клиентов. В этом году клиенты смогут подавать заявки на получение кредита дистанционно, посредством Интернета или телефона. Этим планы Банка не

ограничиваются – появление новых интересных продуктов (по кредитным картам) станет приятным сюрпризом для наших заемщиков.

В этом году Банк также планирует привлекать срочные вклады в иностранной валюте, а также существенно увеличить количество офисов, в которых можно будет оформить срочные вклады. Кроме того, периодически будут вводиться различные сезонные и специальные вклады с более привлекательными условиями. Рынок продолжит двигаться в направлении упрощения условий кредитования и ориентированности на клиентов с различными потребностями, а значит, станет более сегментированным. Банк в свою очередь продолжит «обучение» своих клиентов принципам работы с кредитными продуктами, специфическим банковским терминам и понятиям. В основе работы – принцип ответственного кредитования: построение открытых и доверительных отношений с клиентом, который, имея четкую и полную информацию о кредитном продукте, будет чувствовать удобство от простоты пользования им.

Кроме того, Банк регулярно проводит исследования с целью оценить различные показатели – например, уровень удовлетворенности своих клиентов. Так, например, в феврале 2020 года были опубликованы результаты исследования уровня удовлетворенности своих клиентов в сегментах кредитования наличными и кредитных карт.

Что касается ипотеки, программа ипотечного кредитования ПАО Банк «ЗЕНИТ» учитывает все тенденции развития ипотечных продуктов. Уже сейчас предлагается кредит без первоначального взноса, учет дохода до 4 созаемщиков, возможность устного подтверждения дохода, кредитование строящихся объектов недвижимости. Уникальным продуктом является «Ипотечный Ломбард» – для получения кредита не нужно подтверждения о доходе, только паспорт и документ, подтверждающий собственность на недвижимость, при этом максимальный срок кредита – 25 лет.

Таким образом, ипотечные программы уже доступны для заемщиков и кардинальных изменений пока не планируется.

Кроме того, одним из основных направлений совершенствования потребительского кредитования следует отнести работу с револьверными картами. К достоинствам револьверных карт ПАО Банк «ЗЕНИТ» можно отнести:

1) По сравнению с другими кредитными продуктами:

- С кредитом, оформленным в машине на определенный товар:

а) возможность использовать деньги (в пределах установленного лимита) для приобретения любого товара, услуги (не связано с конкретным видом товара, как при оформлении кредита в магазине);

б) процентная ставка по кредиту по карте ПАО Банк «ЗЕНИТ» - 19% годовых (в то время как по кредиту, оформленному в магазине на определенный товар, например, по кредитному продукту банка «СтандартныЙ+» она составляет 28,5% годовых);

в) получение наличных денег в любом банкомате;

г) при использовании карты не надо предоставлять банку информацию о себе, своих доходах, приносить документы и ожидать решения о предоставлении кредита. Клиент просто выбирает товар и сразу проходит к кассе для того, чтобы расплатиться денежными средствами на карте;

д) Клиент сам выбирает удобный размер ежемесячного платежа с условием, что при наличии задолженности он будет ежемесячно оплачивать сумму в размере, не менее минимального платежа, и не позднее рекомендуемого срока оплаты - 20-е число каждого месяца.

- По сравнении» с кредитами наличными:

а) наличные с карты можно получить в любое время;

б) по мере погашения задолженности лимит овердрафта восстанавливается, то есть деньгами на карте можно пользоваться снова;

в) через банкоматы с карты деньги можно получать за несколько минут. Не нужно оформлять бумаги, ждать одобрения банка и получения денег.

2) Беспроцентный период кредитования (только дли тех клиентов ПАО Банк «ЗЕНИТ» у которых есть возможность воспользоваться акцией «Беспроцентный период») Сейчас действует специальная акция; чтобы не платить ПАО Банк «ЗЕНИТ» проценты по кредиту, например, целый месяц (30 дней), нужно просто активировать карту сейчас и на следующий сделать покупку по карте или получить наличные (только для тех клиентов, у которых есть возможность сгенерировать ПИН-код по телефону через систему IVR) после ее активации.

Чем раньше после активации начать пользоваться картой, тем длиннее будет беспроцентный период. Главное - успеть воспользоваться картой в течение недели с момента активации, иначе беспроцентный период будет недоступен. Если начать пользоваться картой на 6 день после активации, то беспроцентный период продлится 26 дней.

3) Бесплатное получение наличных в любом банкомате.

В случае если сумма полученных в банкомате за 1 раз средств более или равна 5 000 рублей, комиссия за получение наличных не взимается. При получении меньших сумм, комиссия всегда одна и та же - 144 руб.

4) Нет никаких дополнительных комиссий, если на конец месяца сумма задолженности - менее 1500 руб.

Это удобно, если, например, в магазине не хватает денег на покупку. Можно воспользоваться картой, а, например, со следующей зарплаты погасить долг полностью. Главное - успеть погасить весь долг до конца месяца, следующего за месяцем совершения покупки.

При использовании карты заемщик всегда знает, сколько денег нужно платить ежемесячно. Размер минимального платежа фиксирован. Удобно планировать личные расходы и семейный бюджет.

5) Можно погашать кредит не минимальными платежами, а большими суммами. Сумму платежа по кредиту можно определить самому (только не меньше минимального платежа). Чем большие суммы вносит заемщик, тем быстрее погашается задолженность, а значит, происходит экономия на процентах и комиссиях. Можно погасить кредит одним платежом сразу - никаких штрафов или комиссий за досрочное погашение нет.

По мере погашения долга по Карте, размер лимита восстанавливается. Деньгами можно пользоваться снова.

ПАО Банк «ЗЕНИТ» имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными банками для обеспечения быстрого роста на рынке кредитных карт (т.е. классического потребительского кредитования). Можно выделить несколько таких факторов:

- канал дистрибуции карт — прямая почтовая рассылка, один из самых дешевых способов маркетинга;

- кредитные карты распространяются только среди лиц, имеющих положительную кредитную историю. Таким образом, банк значительно уменьшает потенциальные кредитные потери, предлагая свой продукт только заемщикам с хорошей репутацией.

ПАО Банк «ЗЕНИТ» для дальнейшего развития необходимо направить внимание на такие виды кредитования как автокредитование и ипотечное кредитование, что связано с высокими темпами роста этих видов кредита.

Стратегической целью для ПАО Банк «ЗЕНИТ»» является сохранение и укрепление лидирующих позиций на рынке банковской розницы за счет диверсификации продуктовой линейки и активного развития розничного направления бизнеса на территории России. ПАО Банк «ЗЕНИТ» необходимо:

- расширять и постоянно совершенствовать спектр предлагаемых клиентам продуктов и услуг, которые бы отвечали рыночным тенденциям;

- расширять и диверсифицировать каналы дистрибуции кредитных продуктов и банковских услуг через собственную и партнерскую сети, поддерживать долгосрочные отношения с партнерами Банка;

- непрерывно совершенствовать системы риск-менеджмента;

- модифицировать и совершенствовать методы работы с просроченной задолженностью для повышения качества кредитного портфеля;

- повышать операционную эффективность;

- снижать операционные расходы;

- развивать маркетинговую деятельность, повышать узнаваемость и доступность бренда Банка для различных целевых аудиторий на всех сегментах рынка, на которых представлен Банк;

- постоянно совершенствовать эффективность функционирования и управления;

- повышать инвестиционную привлекательность компании;

- привлекать к работе высокопрофессиональных специалистов для успешной реализации стратегии Банка.

Доходы от операций по кредитованию физических лиц ПАО Банк «ЗЕНИТ» расценивает как источник будущих доходов банка.

Использованные источники:

1. Белоглазова, Г.Н. Коммерческие банки в условиях формирования рынка. - Л.: ЛФЭИ , 2018г.
2. Букато, В.И. , Львов Ю.И. Банки и банковские операции / Под ред. М.Х. Лапидуса. - М.: Финансы и статистика, 2015г .
3. Гуров, Ф.Н., Продвижение бизнеса в Интернет. – М. 2018г. – 152 с.
4. Голдовский, И.М. Безопасность платежей в Интернете. - СПб: Питер, 2016г.

УДК 657:004

Приходько В.С.
студент 4 курса
Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины
Панова Т.И., к.э.н.
доцент кафедры ЭИ, учета и коммерции
Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины
Беларусь, г. Гомель

ПРОГРАММА КОРАЛЛ – ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА КОРМОВ

Аннотация: В статье рассмотрен механизм комплексного управления эффективностью использования кормовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия. Показаны возможности использования программного комплекса КОРАЛЛ. Представлены преимущества внедрения данной системы для действующего сельскохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: материальные ресурсы, корма, бухгалтерский учет запасов, КОРАЛЛ, сельское хозяйство, животноводство.

Prichodko V.S.
student faculty economics
Francisk Scorina Gomel state university
Panova T. I., cand. sc. (econ.)
assoc. prof. of department of EIAC
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel

KORAL PROGRAM - A TOOL FOR IMPROVING FEED ACCOUNTING

Abstract: the article considers the mechanism of integrated management of the efficiency of the use of feed resources of an agricultural enterprise. The possibilities of using the CORAL software package are shown. The advantages of implementing this system for an existing agricultural enterprise are presented.

Keywords: material resources, feed, inventory accounting, CORAL, agriculture, animal husbandry.

Важнейшим направлением совершенствования учета, повышения его роли в управлении производством является использование в учетной практике прогрессивных технологий обработки учетной информации. Применение современной вычислительной техники позволяет существенно

упростить и ускорить обработку и передачу информации, повысить контрольные функции, достоверность и оперативность бухгалтерского учета, использование его данных для управления производством. Причиной низкого уровня автоматизации в сельскохозяйственных организациях является ограниченность финансовых средств, а также отсутствие в хозяйстве квалифицированных специалистов.

В КСУП «Судково» бухгалтерский учет производственных запасов автоматизирован лишь частично. Чтобы улучшить организацию бухгалтерского учета в хозяйстве, следует использовать современные эффективные программные средства. Основным важным вопросом при этом остается вопрос выбора программы для автоматизации учета среди тех программных продуктов, которые имеются на рынке. Здесь очень важно учитывать особенности деятельности и потребности конкретного субъекта хозяйствования.

В нашем хозяйстве ключевой проблемой является рациональное и эффективное использование кормов, поскольку среди всех факторов, оказывающих влияние на продуктивность скота, главным является кормление. В структуре затрат на продукцию выращивания крупного рогатого скота корма занимают более 60 %, поэтому они играют основную роль в себестоимости прироста. Кормовой фактор является одним из основных определяющих показателей продуктивности животных, эффективности использования кормов и рентабельности производства продукции. С увеличением продуктивности значительно возрастают требования к качеству кормов и их способности удовлетворять потребности животных в питательных веществах. При содержании высокопродуктивных животных на крупных фермах и комплексах роль полноценного кормления возрастает еще больше и требуются более точные исходные данные для нормированного кормления, позволяющие добиться минимальных затрат корма на единицу продукции и максимального использования потенциальных способностей животного организма. Количество и качество получаемой продукции напрямую связано с уровнем кормления. При этом значительно возрастают требования к качеству кормов и их способности удовлетворять потребности животных в питательных веществах, так как главным условием роста продуктивности животных является полноценное научно обоснованное кормление.

Правильное определение потребностей животных в отдельных факторах питания позволяет сформулировать научно обоснованные требования к ассортименту кормов, их качеству, структуре посевных площадей и реализовать это все через планирование, производство и использование кормов. Создание детализированных норм кормления сельскохозяйственных животных, в которых потребность в элементах питания учитывается по 20–30 показателям, является крупным достижением зоотехнической науки [1]. . Вместе с тем в этих нормах не

учитывается факториальный метод оценки потребностей коров в питательных веществах и энергии. Затраты питательных веществ раздельно на поддерживающий обмен, молоко, раздой, рост плода, отложение в теле, передвижение не рассматриваются и в анализе не учитываются. Не учтена дифференциация норм кормления коров по фазам лактации, а также для условий зимнего и летнего периодов. Не придается значения делению рационов на базисную и продуктивную части, что усложняет работу по индивидуальному кормлению коров с учетом уровня их продуктивности. В значительной степени недооценивается также влияние основного фактора – энергии, ее концентрации в сухом веществе кормов и рационов для крупного рогатого скота.

Для совершенствования учета расхода кормов в хозяйстве предлагается использовать программный комплекс КОРАЛЛ, который включает в себя программы «КОРАЛЛ - Кормление», «КОРАЛЛ – Кормовая база» и «КОРАЛЛ – Ферма КРС».

С помощью программы «КОРАЛЛ - Кормление молочного скота» рассчитываются и оптимизируются рационы и кормосмеси для коров и нетелей. Составляется рацион для дойных коров первой фазы лактации – наиболее трудного периода лактационной деятельности коровы. Рационы для коров других фаз лактации, а также для телят до 6-месячного возраста, ремонтных телок и нетелей также будет составлять легче, используя данную методику.

Для кормления телят, молодняка, откармливаемого скота, быков молочного и мясного направлений предназначена программа **«КОРАЛЛ - Кормление выращиваемого скота».** Ее цель - использовать резервы животноводства, которые скрыты в несовершенстве традиционных методик расчета рационов и компьютерных программ, используемых для расчета рационов, состава комбикормов и кормовых добавок.

В программах КОРАЛЛ используется новая модель рациона, в которой впервые учитываются потери, вызываемые несбалансированностью кормления: снижение продуктивности и показателей воспроизводства, ухудшение здоровья и племенных качеств животных.

Применение новой модели эффективности рациона позволило впервые экономически оценить значимость в рационе каждого из нормируемых компонентов питания и соотношений. На основании такого подхода разработаны экономические показатели и критерии оптимизации, обеспечивающие повышение эффективности эксплуатации животных, использования кормов и наиболее рациональное формирование кормовых запасов.

На основе впервые разработанной меры общей сбалансированности рационов определяется эффективный рацион**,** вычисляется продуктивность животных, обеспечиваемая рассчитанным или задаваемым рационом.

Программы комплексно оптимизируют рационы с определением состава необходимых кормовых добавок, используемых затем вместе с основными кормами. Они позволяют рассчитывать рецепты комбикормов, премиксов, БМВД, наилучшим образом сочетающиеся с основными кормами; при расчете учитывается план расходования кормов.

Программы по кормлению имеют автоматическую связь с программами «КОРАЛЛ – Кормовая база» и «КОРАЛЛ – Ферма КРС».

Программой «КОРАЛЛ – Кормовая база» по рассчитанным рационам и рецептам и имеющимся запасам кормов и кормового сырья анализируется обеспеченность производственного процесса и формируются заявки на приобретение недостающих кормов и кормового сырья. Из программы «КОРАЛЛ – Ферма КРС» берутся характеристики животных для расчета рационов.

Таким образом, при использовании программного комплекса КОРАЛЛ в хозяйстве учет расхода кормов будет автоматизирован, что повысит эффективность использования запасов.

Использованные источники:

1 Методические указания по бухгалтерскому учету сельскохозяйственной продукции и производственных запасов для сельскохозяйственных организаций: утв. приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь от 14.08.2007 № 363. [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020 – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 01.11.2020.

УДК – 353.2

Рабощук Д.М.
студент магистратуры
научный руководитель: Тимейчук Л.Н.
старший преподаватель
ЮРИУ – филиал РАНХиГС
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

Аннотация: В статье рассмотрен анализ данных эффективности мер социальной поддержки населения в России. Проанализированы статистические данные по охвату населения государственными мерами социальной поддержки, предлагаются основные направления совершенствования социального обеспечения в Российской Федерации.

Ключевые слова: социальная сфера, государство, социальная поддержка, население.

Raboshchuk D.M.
master student
Scientific adviser: Timeichuk L.N.
Senior Lecturer
YURIU - branch of RANEPA
Russia, Rostov-on-Don

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF SOCIAL SUPPORT MEASURES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Resume: The article examines the analysis of data on the effectiveness of measures of social support for the population in Russia. Statistical data on the coverage of the population by state measures of social support are analyzed, and the main directions of improving social security in the Russian Federation are proposed.

Key words: social sphere, state, social support, population.

Конституция Российской Федерации определяет Россию как социально ориентированное государство, в котором охраняются труд и здоровье человека, развивается система социальной защиты, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные социальные гарантии, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие людей. Как в любом социально ориентированном государстве в России в соответствии с требованиями современности формируется и постоянно

совершенствуется социальная сфера, представляющая собой совокупность отраслей национальной экономики, в той или иной мере задействованных в процессе удовлетворения социальных потребностей населения и способствующих повышению уровня и качества жизни граждан. Повышение уровня и качества жизни всех категорий населения страны является основным приоритетом современной государственной социальной политики России, что предопределяет необходимость повышения эффективности функционирования механизмов, направленных на реализацию государством своих функций в социальной сфере[35].

Сложившаяся на сегодняшний день социально-экономическая ситуация в Российской Федерации крайне противоречива и многоаспектна. В сфере экономики наблюдается крайняя нестабильность, все больше увеличивается дифференциация населения по доходам и уровню жизни, наблюдается довольно напряженная ситуация на рынке труда, осуществляемые государством социальные выплаты населению не могут в полной мере отвечать финансовым потребностям гражданам.

Социальная поддержка населения сегодня – это примерно 14 процентов ВВП и около 30 процентов консолидированного бюджета Российской Федерации. С учетом пенсий, семь из десяти человек в России являются получателями тех или иных мер социальной поддержки. Реформы, проводимые в настоящее время, охватывающие социальную поддержку – это попытка провести перезагрузку системы социальной помощи, которая формировалась с начала 1990-х, с одной стороны, путем унификации принципов адресности и нуждаемости, с другой стороны, – путем универсализации набора мер, предоставляемых с учетом принципа нуждаемости, и условий их предоставления.

Анализ данных обследования Росстата о доходах населения и участии в социальных программах показал, что не являющиеся бедными составляют абсолютное большинство среди получателей мер социальной поддержки, в том числе и адресных, то есть назначаемых с учетом уровня доходов, и львиная доля социальных выплат достается именно небедным. Эффективность адресных мер с точки зрения снижения дефицита дохода1 у бедных в среднем составляет 25%. Это означает, что из каждого рубля, выделяемого на оказание адресных мер, только 25 коп. идут на сокращение дефицита дохода у бедных. В результате всех социальных выплат (кроме пенсий) численность бедных снижается на 26%2 . В странах с сопоставимыми социальными расходами эффективность мер социальной поддержки значительно выше. Суммарный дефицит дохода у всех малоимущих, по нашим оценкам, составляет порядка 1% ВВП, а всего на социальные выплаты (без учета пенсий) расходуется порядка 3% ВВП.

[35] Баранова И.В., Кипря Ю.А. Социальная поддержка населения как приоритетное направление государственной социальной политики// Сибирская финансовая школа. 2014. №1 (102), с.3

Если хотя бы треть этих расходов попадала малоимущим, теоретически в России удалось бы решить проблему бедности. Сейчас же в результате всех социальных выплат численность бедных сокращается в лучшем случае на треть. Таким образом, в достижении к 2020 г. ключевых показателей результативности системы социальной поддержки долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, заложенных в его концепции – повышение благосостояния граждан и снижение бедности, сокращение социальной поляризации в обществе – с 2008 г. не достигнут необходимый прогресс.

Меры, предоставляемые в связи с особыми условиями труда (службы), распространяются на граждан, в отношении которых государство по существу выступает как работодатель, а меры фактически представляют собой «социальный пакет» работника. На федеральном и региональном уровне на это расходуется почти 12% всех бюджетных средств. Приблизительный подсчет мер, реально соответствующих целеполаганию социальной поддержки, дает более реалистичную оценку расходов – не 2,5 трлн руб., а на 1 трлн меньше, то есть не 3% ВВП, а около 1,9%. Международные сопоставления показывают, что даже такой уровень расходов достаточно высок (средний уровень расходов на социальную помощь в мире 1,6% ВВП, а в странах ЕЭС – 3%), но при сходных расходах российские результаты по снижению дефицита дохода или социального неравенства ниже[36].

Одна из первостепенных задач экономической политики современного социального государства - полноценное финансовое гарантирование долговечной системы социальной поддержки населения, которая ориентирована на всестороннее развитие граждан, в том числе социальное выравнивание. Эффективность финансового обеспечения системы социальной поддержки призывает к разработке финансовых механизмов, научно обоснованной методологии в рамках четко обусловленных приоритетов социальной политики.

Система социальной поддержки подразумевает многофункциональный и сложный институт, который обеспечивает поддержание жизнеспособности и эффективности функционирования социума. Эта эффективность должна достигаться за счет системы адресности. Следует не забывать, что основная цель поддержки - ориентация на всеобщее развитие граждан, в том числе социальное выравнивание.

Важный инструмент реализации поддержки населения в Российской Федерации - это государство, деятельность которого направлена на

[36] Развитие эффективной социальной поддержки населения в России: адресность, нуждаемость, универсальность: науч. докл. / Е. Андреева, Д. Бычков, Е. Гришина и др. — URL: http://www.nifi.ru/images/FILES/Reports/

развитие социальной инфраструктуры, совершенствование механизмов социального планирования, введение широких образовательных программ и программ, обеспечивающих всеобщую занятость населения. Главная цель социального государства - стабилизация социального различия, ослабление деструктивных итогов.

Эффективность системы социальной поддержки зависит, в первую очередь, от своевременности, полноты, непрерывности и адресности ее финансовых потоков, а также от качества самих форм социальной поддержки.

Построение эффективной системы социальной защиты предполагает наличие сбалансированных систем социального страхования и социальной помощи как базовых элементов социальной защиты населения.

Основными направлениями совершенствования методов и форм социального обеспечения, защиты и поддержки населения в Российской Федерации, по нашему мнению, должны стать:

а) повышение ставок основных форм и видов социального обеспечения и помощи нуждающимся с доведением общего их уровня до прожиточного минимума с учетом особенностей сложившихся конкретных социально-экономических условий;

б) расширение сферы адресных финансовых пособий и компенсационных выплат с учетом насущных потребностей каждого нуждающегося индивида как личности из средств, аккумулированных в административных управленческих структурах за счет федерального и местного бюджетов и внебюджетных региональных фондов.

С целью реализации вышеизложенных предложений необходимо принятие срочных мер законодательного и административного порядка на государственном и муниципальном уровне.

Основные из них:

1. Применение срочных конкретных мер, направленных на повышение сбора налоговой доли с прибылей и сверхприбылей компаний, использующих богатства общенациональных земных недр. Опыт такой практики существует во всех экономически развитых странах, в результате чего происходит увеличение федерального бюджета и возможность финансирования нужд Пенсионного фонда.

2. Для обеспечения должного финансирования пенсионной системы создать социально-экономические условия, исключающие практику частных предприятий выдачи значительной доли заработной платы работникам по найму, не отражаемой в основных ведомостях, подлежащих обложению по социальному налогу. Это даст возможность увеличить поступление средств в пенсионный страховой фонд в 2-3 раза.

5. Обеспечение роста денежных доходов населения и уменьшения их дифференциации на основе увеличения заработной платы, повышения доли оплаты труда в валовом внутреннем продукте, улучшения пенсионного

обеспечения в ходе проведения пенсионной реформы и усиления адресности социальной поддержки населения

6. Обеспечение всеобщей доступности и общественно приемлемого качества важнейших социальных благ, к числу которых относятся, прежде всего, медицинское, социальное обслуживание и общее образование;

7. Создание для трудоспособного населения экономических условий, позволяющих гражданам за счет собственных доходов обеспечивать более высокий уровень социального потребления, включая комфортное жилье, лучшее качество услуг в сфере образования и здравоохранения, достойный уровень жизни в пожилом возрасте;

8. Улучшение демографической ситуации на основе осуществления мероприятий по снижению уровня смертности населения и создания предпосылок для стабилизации показателей рождаемости;

В заключение следует подчеркнуть, что социальное обеспечение и социальная защита населения одна из самых главных задач любого цивилизованного государства, имеет наряду с экономическими аспектами, аспекты правового, гуманитарного, культурно-образовательного характера, актуальность которых, представляется не преходящим явлением и заслуживает всемерного расширения пристального внимания всей общественности.

Использованные источники:

1. Баранова И.В., Кипря Ю.А. Социальная поддержка населения как приоритетное направление государственной социальной политики// Сибирская финансовая школа. 2014. №1 (102), с.3

2. Развитие эффективной социальной поддержки населения в России: адресность, нуждаемость, универсальность: науч. докл. / Е. Андреева, Д. Бычков, Е. Гришина и др. — URL: http://www.nifi.ru/images/FILES/Reports/

УДК 4414

Рамазанова Л.Р.
студент 4 курса группы «А»
Института права
Башкирский государственный университет
г. Уфа
научный руководитель: Коновалова Е. А.
старший преподаватель
Башкирский государственный университет
г. Уфа

ВЛИЯНИЕ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА НА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РФ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы защиты прав на благоприятную экологическую среду. Автором описывается влияние решений Европейского Суда по правам человека посредством реализации права граждан на защиту своих экологических прав на создание юридические последствия для российской правовой системы.

Ключевые слова: право на благоприятную окружающую среду, международное сотрудничество в охране окружающей среды, загрязнение окружающей среды, российское экологическое право, решения международных судов.

Ramazanova L.R.
4-year student
Institute of Law
Bashkir State University
Ufa
Supervisor: Konovalova E. F.
senior teacher
Bashkir State University
Ufa

THE IMPACT OF THE DECISIONS OF THE EUROPEAN COURT OF HUMAN RIGHTS ON THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL RIGHTS PROTECTION

Abstract: the article deals with the main problems of protecting the rights to a favorable environmental environment. The author describes the impact of the decisions of the European Court of Human Rights through the implementation of

the right of citizens to protect their environmental rights on the creation of legal consequences for the Russian legal system.

Keywords: right to a favorable environment, international cooperation in environmental protection, environmental pollution, Russian environmental law, decisions of international courts.

Более шестидесяти лет международное право сконцентрировано на правах человека. Правовой подход к защите прав граждан в предметной области – области окружающей среды − был сформирован несколько позже[37]. Европейское сообщество уже тридцать лет реализует собственную программу в области охраны окружающей среды, Россия же является частью европейского правозащитного механизма не многим меньше – с 1998 года[38].

Одним из основополагающих принципов экологического права является принцип международного сотрудничества в охране окружающей среды. Данный принцип отражает не только сущность экологического права, но и определяет тенденции развития данной отрасли. Экологические проблемы и связанная с ними необходимость в охране окружающей среды имеют глобальный характер. Пренебрежение решением экологических проблем одной страной неизбежно ведет к распространению проблем в ряде других стран. Именно поэтому урегулирование экологических вопросов должно осуществляться не на локальном уровне, а усилием нескольких стран[39].

В Уставе Совета Европы указана основная цель − достижение большего единства между Членами Совета Европы. Такая задача может быть осуществлена «посредством рассмотрения вопросов, представляющих общий интерес, заключения соглашений и проведения совместных действий в экономической, социальной, культурной, научной, правовой и административной областях, равно как и путем поддержания и дальнейшего осуществления прав человека и основных свобод»[40]. Права человека в целом, равно как и права человека в области окружающей среды, рассматриваются как ограничение традиционного понимания государственного суверенитета с его автономией и независимостью.

Почему мы должны признавать право на благоприятную окружающую среду в качестве одной из важнейших составляющих прав человека? На наш взгляд, право на благоприятную окружающую среду – это основа для всего остального спектра прав человека. Каждый человек имеет право жить в такой окружающей среде, которая бы не наносила вред его

[37] Стокгольмская декларация 1972 года рассматривается как отправная точка правозащитного подхода к охране окружающей среды

[38] Европейская конвенция о правах человека вступила в силу для России 5 мая 1998 года

[39] Бринчук М.М. Экологическое право: Учебник. Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2008. // http://www.consultant.ru/

[40] П. b ст. 1 Устава Совета Европы (ETS N 001) 05.05.1949 г. №001

здоровью и благополучию будущих поколений. Единый легальный подход к решению проблем в области охраны окружающей среды находится в полном соответствии с фундаментальными ценностями человека, в определенной мере превосходя законодательство каждого государства в отдельности. Такое понимание экологического законодательства позволит улучшить правоприменительную практику и повлиять на экологическое сознание, культуру. К тому же, если рассматривать право на благоприятную окружающую среду в точном правовом смысле, то оно будет являться сильным юридическим инструментом, позволяющим предотвратить негативное воздействие на природу и разрушение экологии. Если государства объединят усилия в области охраны окружающей среды, то совместный труд позволит защитить как окружающую среду, так и здоровье и жизнь миллионов людей. В таком смысле законодательная интеграция просто необходима.

В настоящее время право на благоприятную окружающую среду не кодифицировано в качестве права человека в Европейской конвенции о правах человека. В связи с этим Европейский суд по правам человека (далее – ЕСПЧ), право на обращение в который возникло у российских граждан в 1998 году, рассматривает жалобы, касающиеся ущемления права на благоприятную окружающую среду, по ст. 8 Европейской Конвенции «О защите прав человека и основных свобод» − право на уважение частной и семейной жизни.

Экологическое законодательство Российской Федерации испытывает на себе влияние международного права окружающей среды, развиваясь в соответствии с международными обязательствам страны. Обострение кризисных тенденций в окружающей среде и постоянное усиление заинтересованности общества в природных ресурсах при их неизменном истощении требуют правильного внутригосударственного и международного урегулирования глобальных проблем человечества.[41]

С 1 ноября 2019 г. вступил в силу Федеральный закон «О проведении эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части снижения загрязнения атмосферного воздуха»[42] (далее – Закон). Как указано в ст. 1 Закона, с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2024 г. будет проводиться эксперимент по квотированию выбросов загрязняющих веществ (за исключением радиоактивных веществ) в атмосферный воздух на основе сводных расчетов загрязнения атмосферного воздуха. В эксперименте примут участие Братск, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск,

[41] Игнатьева И. А. Теория и практика систематизации экологического законодательства России. С. 231.

[42] Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 195-ФЗ «О проведении эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части снижения загрязнения атмосферного воздуха» // // http://www.consultant.ru/

Череповец и Чита в целях обеспечения снижения уровня загрязнения атмосферного воздуха в отдельных городских поселениях и городских округах.

Закон указывает, что разрешениями будут установлены нормативы допустимых выбросов загрязняющих веществ и их допустимых сбросов, при соблюдении которых будут обеспечены требования в области охраны окружающей среды. Если соблюдение нормативов будет невозможным, то устанавливаются лимиты на выбросы загрязняющих веществ и сбросы загрязняющих веществ с учетом постепенного достижения установленных нормативов. В случае, когда предприятие не может соблюсти квоту, то юридическое лицо или индивидуальный предприниматель должны обеспечить компенсационные мероприятия по восстановлению окружающей среды (озеленение, очистка водоемов и близлежащей территории, обработка и рыхление земли).

Указанные в Законе города являются крупными центрами металлургической промышленности. В ЕСПЧ поступали заявления от жителей таких городов, как Череповец (Case of Fadeyeva vs. Russia) и Липецк (Страсбургский суд только коммуницировал жалобу). По делу Фадеевой Европейский суд вынес «знаковое решение по делу о загрязнении окружающей среды», о чем писали представители заявительницы из Европейского центра защиты прав человека (European Human Rights Advocacy Centre).

Фадеева (далее − заявительница) проживала в доме, который располагался в санитарно-защитной зоне на территории комбината ПАО «Северсталь». Концентрация токсичных элементов, уровень шума в санитарно-защитной зоне представляли собой угрозу для жизни и здоровья человека. Несмотря на удовлетворение судом иска заявительницы о переселении на новое место жительства вне пределов санитарно-защитной зоны, местные органы власти и служба судебных приставов не исполнили предписания суда. После повторного обращения заявительницы суд второй инстанции отклонил ее исковые требования, установив, что она была надлежащим образом поставлена в общую очередь на жилье. Стороны обратились в Европейский Суд по правам человека.

В соответствии с предоставленными в Суд материалами, уровни загрязнения окружающей среды в городе (которые оценивались по ряду расчетных показателей) превышали допустимые по российскому законодательству предельные нормы концентрации вредных веществ. Исходя из того, что Российская Федерация (далее - ответчик) не предоставила необходимой документации, Суд пришёл к выводу, что «в определенные периоды экологическая ситуация могла быть даже хуже, чем это демонстрируется имеющимися данными». Факт признания государством-ответчиком права заявительницы на переселение на новое место жительства Суд охарактеризовал как вмешательство в сферу частной

жизни заявительницы, что, по мнению Суда, «считалось на внутригосударственном уровне само собой разумеющимся обстоятельством». В резолютивной части Суд пришёл к выводу, что в результате производственных выбросов металлургического комбината ухудшилось здоровье заявительницы. Выбросы отрицательно подействовали на качество жизни заявительницы в квартире. Данные основания Суд признал достаточными, чтобы рассматривать жалобу в контексте ст. 8 Конвенции.

Суд также указывает, что, несмотря на отсутствие в российском законодательстве точных указаний на то, какую процедуру следует проводить в отношении проживающих в санитарно-защитной зоне граждан, когда загрязнение превышает нормы, «единственным решением для властей было поставить заявительницу в очередь на жилье».

Суд поясняет, что законодательство Российской Федерации не разграничивает лиц, имеющих право на получение нового жилья по критерию обеспеченности жильем, и лиц, жизнь которых существенно ухудшена токсичным дымом, исходящим из предприятия.

Законодательство не проводит различий между теми лицами, которые имеют право на получение нового жилья по нормам обеспеченности жильем, и теми, повседневная жизнь которых серьезно ухудшена токсичным дымом, исходящим из близлежащего предприятия. Суд особо подчеркивает, что никаких законодательных мер касательно устранения нарушений режима территории санитарно-защитной зоны принято не было, поэтому заявительница не могла рассчитывать на эффективное решение проблемы.

Одним из ключевых фрагментов данного дела является вывод Суда. Суд заключил, что государство-ответчик не разработало эффективных мер, учитывающих интересы местного населения, которое страдает от загрязнения окружающей среды. В Российской Федерации отсутствуют методы, способные снизить загрязнение до приемлемого уровня.

В связи с вышеизложенным Суд присудил заявительнице денежную компенсацию в возмещение причиненного морального вреда, связанного с нарушением требований статьи 8 Конвенции.

Соответственно, проблемы, вызванные отсутствием надлежащего правового регулирования в отечественном законодательстве и породившие обращения российских граждан в Европейский суд по правам человека, теперь решаются Федеральным законом от 1 ноября 2019 года «О проведении эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части снижения загрязнения атмосферного воздуха».

Так, на основе сводных расчетов выполняются расчет и оценка риска для здоровья человека, по результатам которых с учетом заключения о

проведении сводных расчетов определяется перечень приоритетных загрязняющих веществ для каждой территории эксперимента. Для квотируемых объектов с учетом допустимых вкладов в концентрацию устанавливаются квоты выбросов. В случае невозможности соблюдения установленных квот выбросов юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие хозяйственную и иную деятельность на квотируемых объектах, обязаны разрабатывать и реализовывать планы мероприятий по достижению квот выбросов.

Таким образом, участие Российской Федерации в страсбургском контрольном механизме создает прецеденты, оказывающие воздействие на российское законодательство. Влияние решений Европейского Суда по правам человека посредством реализации права граждан на защиту своих экологических прав создает юридические последствия для российской правовой системы. Игнорирование движения судебной и законодательной систем России в сторону прецедентного права может привести к принятию судами неверных решений, нарушающих основные права и свободы человека и гражданина. В связи с вышеизложенным следует учитывать в правоприменительной и законодательной практике выводы Европейского Суда во избежание возможных выплат присуждаемых компенсаций и ограничений законных интересов граждан.

Использованные источники:

1. Игнатьева И. А. Теория и практика систематизации экологического законодательства России. С. 231.
2. Крассов О. И. Экологическое право: учебник. М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. С. 45.
3. Лич Ф. Оставайтесь дома, если ветер дует в вашу сторону – сплетение экологических прав с правами человека. Environmental Liability. Том 13. 2005. № 4
4. Смбатян А.С. Нормативная ценность правовых позиций международных судов: фактор стабильности или «узурпация» прав суверенов? // Российский юридический журнал. 2019. № 3. С. 9 – 11.

УДК 004.02:004.5:004.9

Резвых А.Е.
Тюменский индустриальный университет

МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: в ходе работы проведется анализ статей, позволяющий рассмотреть метрологическое обеспечение измерительных систем в нефтегазовой промышленности

Ключевые слова: блок, фильтр, узел учета

Rezvykh A.E.
Tyumen Industrial University

METROLOGICAL SUPPORT OF MEASURING SYSTEM IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Annotation: in the course of the work, the analysis of articles will be carried out, which allows to consider the metrological support of measuring system in the oil and gas industry.

Key words: block, filter, metering unit.

Актуальность проблемы:

При анализе основных проблем метрологического обеспечения учета объема и качества нефти и нефтепродуктов необходимо подчеркнуть отсутствие инновационных средств контроля параметров технологических процессов при добыче нефти и ее дальнейшей обработке и при дальнейшей продаже их за рубеж. Средства измерений советского производства, широко используемые в России, устаревают, в связи с этим не могут отвечать новым внедрениям и мировым стандартам, что влечет за собой резкое снижение переработки нефти и ее дальнейшей реализации.

Основная часть:

Блок измерительных линий применяется для измерения потери и контроля характеристики нефти с дальнейшей транспортировкой в систему сбора информации. Объем и диаметр измерительных линий определяется расчетным путем, в зависимости от максимальной потери через систему измерения количества и показателей качества нефти и типа используемых преобразователей потери.

Состав блока измерительных линий состоит из следующих характеристик:

1. преобразователи массовой или объемной потери;
2. входной и выходной сборник, трубная обвязка с запорным каркасом;

3. измеритель давления и температуры;
4. манометры и термометры;
5. редуктор потери;
6. узел подключения передвижной поверочной инсталляции.

Выделять фильтры в отдельный блок фильтров в составе узла учета нефти выгодно, так как это помогает обслуживать фильтры, помогает выполнять очистку, выключая их один за другим. И при этом можно отлично продлить срок работы данных фильтров. Следовательно, режим работы блока измерительных линий становится гораздо дольше, так как он больше не зависит от работы фильтров.

Управление засоренности фильтров производится машинально благодаря датчику различия давления или с помощью отличительного манометра визуально.

Метрологические характеристики узла учета нефти при торговом учете товарной нефти:
Пределы допускаемой относительной погрешности, %, по:

- массе-брутто± 0,25;
- массе-нетто± 0,35.

Для снабжения погрешностей средств измерений должны выполняться следующие характеристики:

- предел допустимой относительной погрешности датчик объемной потери в рабочем диапазоне потерь и вязкости, % ± 0,15
- абсолютная погрешность:
- датчика плотности, кг/м^3± 0,5
- датчик температуры, °С± 0,2
- класс точности датчиков давления на блоке измерительных линий и в банке количества нефти 1,0

Блок сбора информации системы стратегической оборонной инициативы должны иметь такие характеристики в метрологии как:

1) показанная погрешность преобразования похожих сигналов давления и температуры, %, не более 0,2

(в данной области значений влияющих величин)

2) относительная погрешность показания объема и массы при стабильных значениях входных сигналов, %, не более ± 0,05

(в данной области значений влияющих величин)

Рекомендуемое отношение объемов жидкости и газа в сепараторе рассчитывается по закону Гея- Люссака, а если точнее, то при изменении температуры меняется объем.
Название сепаратора соответствует его принципу действия: жидкая и газовая фазы отбираются раздельно. Жидкость может выделить либо большее либо меньшее количество газа в зависимости от условий в сепараторе и в нефтехранилищах. Давление в сепараторе проводится благодаря регулирующему устройству.

Трубопоршневые поверочные установки являются основными средствами при поверке используемые на турбинных и других датчиках потерь на узле учета нефти.

Если сравнивать трубопоршневые поверочные установки с другими, то можно заметить их преимущество в:

- поверке датчиков на месте эксплуатации в процессе измерения в данных условиях;
- полной герметизация процесса поверки;
- возможности поверки трубопоршневых поверочный установок на больших расходах – до 10.000 $м^3$/ч;
- независимости метрологических характеристик ТПУ от рода, вязкости жидкости и условий эксплуатации;
- возможности полной механизации процесса поверки.

Использованные источники:

1. Ф.С. Уметбаев , Ю.А. Фролов , С.А. Севницкий, Метрологическое обеспечение измерительных систем и измерительно-вычислительных комплексов, участвующих в коммерческом учете нефтепродуктов, с. 58.
2. Метрологическое обеспечение\\ Режим доступа: URL: http://www.ngi-ufa.ru/services/metrology/
3. Нефтегазовая промышленность в России\\ Режим доступа: URL: https://www.neftegaz-expo.ru/ru/articles/neftegazovaya-promyshlennost-rossii/
4. ГОСТ Р 8.820-2013 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Метрологическое обеспечение. Основные положения

УДК 376.4

Розинкевич В.С.
студент магистратуры
Филиппова К.Т.
студент магистратуры
институт социально-гуманитарных технологий
КГПУ им. В.П. Астафьева
Россия, г. Красноярск

ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ В ПРЕОДОЛЕНИИ ДИСГРАФИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ С ЗПР

Аннотация: в статье рассматриваются особенности воздействия компьютерной игры на предотвращение дисграфических ошибок на письме у первоклассников с задержкой психического развития. Учитываются особенности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на первом году обучения.

Ключевые слова: ЗПР, преодоление дисграфии, дидактическая игра.

Rozinkevich V.S.
master
Filippova K.T.
master
Institute of Social and Human Technologies
KSPU named after V.P. Astafiev
Russia, Krasnoyarsk

DIDACTIC POTENTIAL OF COMPUTER GAME IN OVERCOMING DYSGRAPHY OF FIRST GRADERS WITH ZPR

Abstract: The article examines the peculiarities of the impact of a computer game on the prevention of dysgraphic errors on writing in first-graders with a delay in mental development. Special features of students with disabilities in the first year of study are taken into account.

Key words: DMD, overcoming dysgraphy, didactic game.

Нарушение письма являются основной проблемой не только обучающихся первого класса, но и ведущих педагогов. По данным Г.В. Литвиновой 10-20% младших школьников с нормальным интеллектом не имеют должной сформированности навыка письма, что приводит к снижению успеваемости. Навыки письма являются одним из базовых звеньев в процессе обучения. Именно навыки письма помогают детям реализовать полученные знания и использовать их на письме, стимулирует

психическое развитие, влияет на формирование личности ребенка. В акте письма большое значение имеют: правильная хватка и держание ручки/карандаша, реализация движения кончика пишущего инструмента по поверхности бумаги вдоль диагональных линеек.

Л.С. Цветкова в своих работах выделила пять предпосылок формирования письменной речи. Рассмотрим каждый из них.

Первая предпосылка– полноценное и качественное владение устной речью и развитые умения аналитико-синтетической деятельности.

Вторая предпосылка – сформированность видов восприятия, ощущения. В выделенную предпосылку включены зрительно-пространственные, слухо-пространственные представления и сомато-пространственные ощущения.

Третья предпосылка – сформированность в полной мере двигательными навыками, необходимыми для развития навыка письма.

Четвертая предпосылка – формирование абстрактных способов деятельности.

Пятая предпосылка – сформированность поведения: контроль над своими действиями, саморегуляция и т.д.

Следует отметить, что данные предпосылки имеют большую значимость. Если одна из предпосылок не сформирована, то это приводит к ошибкам на письме и в дальнейшем приводит к дисграфии.

Правильное формирование навыков письма в онтогенезе играет важную роль. Стоит придерживаться эталонов развития всех сторон речи, для того, чтобы у младшего школьника не возникало проблем с письменной речью.

Дисграфия у детей с ЗПР, за редкими исключениями, не является специфическим языковым расстройством. Структура нарушения письма у данной группы детей в большинстве случаев представляет собой комплексную, с разной степенью выраженности недостаточность ряда вербальных и невербальных психических функций, отвечающих за обеспечение процесса письма, сочетания и степень недоразвития которых индивидуальны в каждом конкретном случае.

В письме детей с ЗПР, страдающих дисграфией, встречаются те же виды ошибок, что и у учащихся с дисграфией, обучающихся в общеобразовательных школах. Однако в их письменных работах сложнее выделить преобладание какого-либо одного вида ошибок (и определить его механизмы), в то время как у детей из массовой или даже речевой школы такое преобладание выражено точнее.

Перед проведением эксперимента нами были просмотрены тетради обучающихся 1-х классов по русскому языку. Были выбраны учащиеся, у которых имеются трудности усвоения навыка письма.

Диагностические задания включали в себя:

Обследование активной речи, связной речи, грамматического строя речи, активного словаря, слоговой структуры, фонематического слуха и звукового анализа и синтеза. Так же обследование навыка письма.

Ниже представлены результаты обучающихся при выполнении заданий на исследование устной речи.

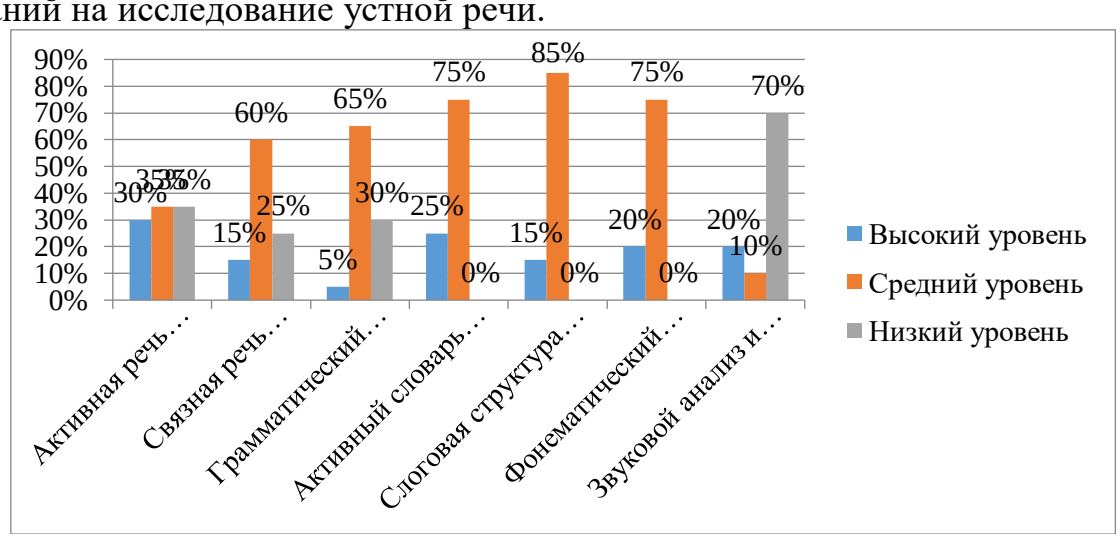


Рисунок 1. Выполнение заданий на исследование устной речи

Из рисунка 1, мы можем увидеть результаты выполнения диагностических заданий, которые направлены на исследование устной речи у обучающихся 1-го класса 7-9 лет (20 человек) с задержкой психического развития.

Следующий этап работы — это анализ результатов навыков письма у обучающихся принявших участие в эксперименте.

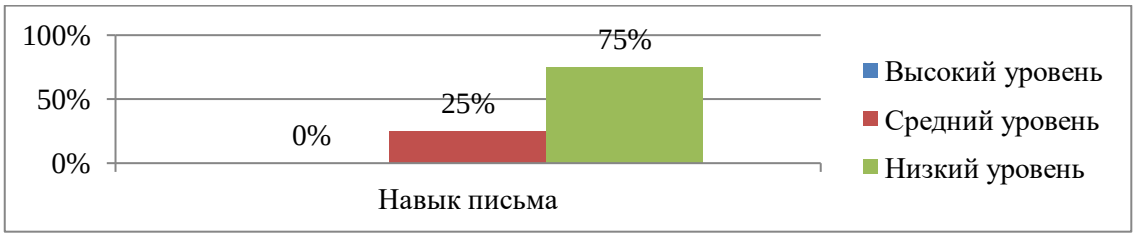


Рисунок 2. Выполнение заданий, на исследование письма

Из рисунка 2 можно увидеть, что высокий уровень не набрал никто из обучающихся.

Анализируя полученные данные можно выделить следующие особенности развития навыков письма у обучающихся, принявших участие в эксперименте.

	Особенности
Письмо	Пропуск букв словах; Замена букв в словах; Печатные буквы не переходят в прописные; Не дописывание элементов букв; Зеркальное написание букв; Не дописывание слов; Ориентировка в тетради; Написание лишнего элемента буквы.

Таким образом, проанализировав результаты исследования письма можно сделать вывод, что навыки в должном образе не сформированы и требуют коррекционной помощи.

Так же было выявлено, что у детей часто встречаются дисграфические ошибки оптического и аграмматического характера. Среди ошибок на письме были выявлены оптические нарушения, такие как зеркальное написание букв, нарушение ориентировки на листе тетради, написание лишних элементов, не дописывание элементов букв. Аграмматические нарушения проявлялись в следующем: нарушение согласования и управления слов в предложении, пропуск слова в предложении, так же пропуск предложения в тексте.

Проанализировав, что могло бы заинтересовать даже самого непоседливого или безынициативного ребенка в современном мире, мы пришли к выводу, что будет успешным вариантом разработать компьютерную игру «Веселые буквы». С помощью различных методик преодоления дисграфии мы подобрали материалы, которые в цифровом виде заинтересуют ребенка и помогу ему превратить коррекционное занятие с логопедом в интересную игру с красочным дизайном на компьютере.

Направленность компьютерной игры - преодоление дисграфических ошибок у детей младшего школьного возраста (1-ого класса).

Новизна компьютерной игры. Она легка и доступна в использовании педагогами. Также интересна для младших школьников (1-го класса) с ЗПР.

Актуальность. По статистическим данным мы можем увидеть высокие показатели возникновения дисграфических ошибок у обучающихся младшего школьного возраста. В традиционных методах обучения детей используются наглядные материалы, которые у первоклассников не вызывают интерес, так как в наше время дети проявляют большую заинтересованность к компьютерным технологиям. Учитывая интересы младших школьников, связанные с информационными технологиями, мы разработали актуальную игру по преодолению нарушения навыка письма, которая используется на компьютере.

Цель: преодоление нарушений письма, с использованием компьютерной игры «Я читаю и пишу».

Задачи:

Познавательная деятельность:

• развивать: образное и пространственное мышление, воображение, память, внимание, положительные эмоции и волевые качества, моторику рук;

Воспитательные:

• обеспечить заинтересованность ребенка в занятиях коррекционной направленности;

• ознакомить обучающегося с компьютерной технологией;

Логопедической направленности:

• устранить множественные ошибки на письме у младших школьников с ЗПР;

• корректировать и развивать навыки письма;

В основу разработки программы заложены дифференцированный, деятельностный и системный подходы. Дифференцированный подход для обучающихся с ЗПР реализуется в организации коррекционных занятий с учетом возрастных особенностей, в создании оптимальных условий для эффективной деятельности всех детей.

Деятельностный подход позволяет детям с ЗПР, с учетом специфики развития, проявлять свои учебные способности.

Системный подход заключается в том, что чтение и письмо рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов.

Компьютерная игра рассчитана на детей с ЗПР младшего школьного возраста (7 – 9 лет).

Занятия проводятся 2 раза в неделю, продолжительность занятий 40 минут, перемена – 10 минут. Занятия проводятся индивидуально с каждым ребенком.

После открытия игры Вас встречает главное меню, которое своим дизайном сможет привлечь внимание, даже непоседливого ребенка. Выйти с приложения возможно только нажав на «красный крест» в правом углу, что в свою очередь удобно в использовании при занятии с ребенком, для избегания «бессмысленных» нажиманий ребенком. Также в главном меню представлены разделы, в которых находятся задания.

Данная игра включает в себя разделы:

Преодоление аграмматической дисграфии. Направления коррекционно-развивающей работы

Виды работы:

I этап

1. Обучение связности высказывания:

- соблюдение порядка слов в предложениях;

1. овладение навыком дифференциации связного текста от набора слов, словосочетаний, предложений и т.д.

2. построение высказывания без пропуска членов предложения и излишних повторений;

3. составление высказывания из 2-3 фраз, соединенных между собой цепным способом с использованием в качестве «скрепов» лексических повторов, личных местоимений, наречий (раньше, потом, там).

2. Закрепление наиболее продуктивных словообразовательных моделей:

- образование уменьшительно-ласкательных существительных с суффиксами: -к-, -ик-, -чик-
- образование и дифференциация возвратных и невозвратных глаголов;
- образование притяжательных прилагательных с суффиксом -ин-.

3. Формирование наиболее продуктивных и простых по семантике форм:

- дифференциация именительного падежа единственного и множественного числа имен существительных;
- отработка беспредложных конструкций существительных единственного числа;
- согласование существительного и глагола настоящего времени 3-го лица в числе.

В данном разделе предложены задания с картинками, на которых текст и в нем зашифрованы слова с помощью картинок. Ребенку предлагается инструкция «Посмотри внимательно на картинку и ответь, что в ней необычного? Самостоятельно составь и напиши рассказ».

Преодоление артикуляторно-акустическая дисграфии, данный раздел включает в себя такие задания как «Выбери правильный ответ и заполни пропуск». На экране ребенок видит слово, в котором отсутствует буква, внизу экрана предложены варианты ответа. Ребенок выбирает ответ, если ответ ребенка будет не верным, то ячейка с буквой загорит красным цветом и ребенок не сможет перейти на следующее задание. При правильном выборе ответа ячейка загорит зеленым цветом и тогда будет возможно перейти на следующее задание.

Преодоление нарушений анализа и синтеза. В разделе задания к которым дается инструкция «Посмотри внимательно на предложение, прочти его и исправь ошибку». На экране предложение с ошибкой, под текстом даны варианты ответов. При верно выбранном варианте ячейка приобретает зеленый цвет, и ребенок может перейти на следующее задание. При неправильно выбранном варианте ответа, ячейка станет красным цветом и не будет возможно перейти за следующее задание.

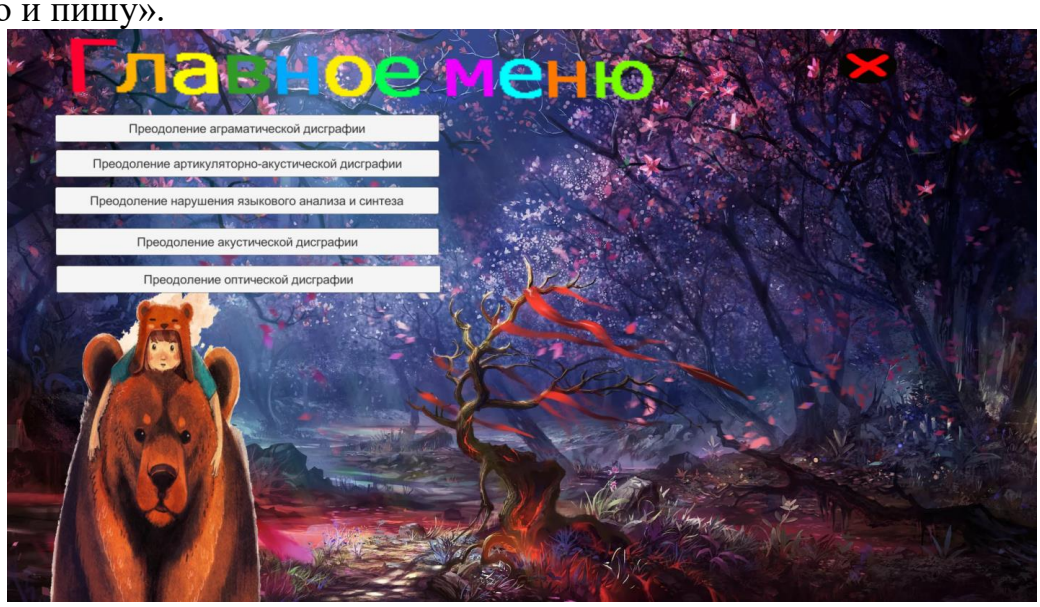
Преодоление акустической дисграфии. В разделе предложены такие задания, как «Укажите сколько звуков в слове». Ребенку на экране показано слово, а под словом даются варианты ответа с разными цифрами. При неверно выбранном варианте ответа ячейка с цифрой станет красным цветом, и ребенок не сможет перейти на следующее задание. А при верно выбранном варианте ответа ячейка станет зеленой и будет возможно перейти на следующее задание.

Преодоление оптической дисграфии. Основные направления коррекционно-развивающей работы по предупреждению оптической дисграфии у первоклассников с ЗПР:

- Развитие зрительно-пространственной ориентировки,
- Развитие мелкой моторики и координации движений.
- Развитие зрительного восприятия и узнавания (зрительного гнозиса).
- Развитие зрительного мнезиса (памяти).
- Развитие буквенного гнозиса, дифференциации зрительных образов букв.

В данном раздел в свою очередь разделяется на подпункты такие как 1) Дорисуй букву и 2) Найди спрятанное. В первом подпункте «Дорисуй букву», на экране появляется картинка с элементами какой-либо буквы. От ребенка требуется определить какая это буква и дописать недостающий элемент на отдельном листе, для получения полного рисунка буквы. Во втором подпункте «Найти спрятанное», есть два варианта заданий 1) Найти букву, а 2) Найти предмет. В первом варианте заданий «Найти буквы» ребенку на экране предоставлены зашумленные, заштрихованные буквы, нужно будет назвать все буквы, которые есть на картинки. В задании «Найти предмет», представлены картинки с наложенными предметами. Ребенку нужно назвать предметы и обобщить их.

Перед вами представлено главное меню компьютерной игры «Я читаю и пишу».



Перед началом проведения контрольного эксперимента нами были просмотрены тетради обучающихся 1-го класса по русскому языку. Из просмотра тетрадей были выявлены трудности усвоения навыка письма у учащихся. При проведении контрольного эксперимента было проведено исследование лишь навыка письма у учащихся первого класса с задержкой психического развития.

Ниже представлены результаты при выполнении заданий на исследование навыка письма у обучающихся 1-х классов.

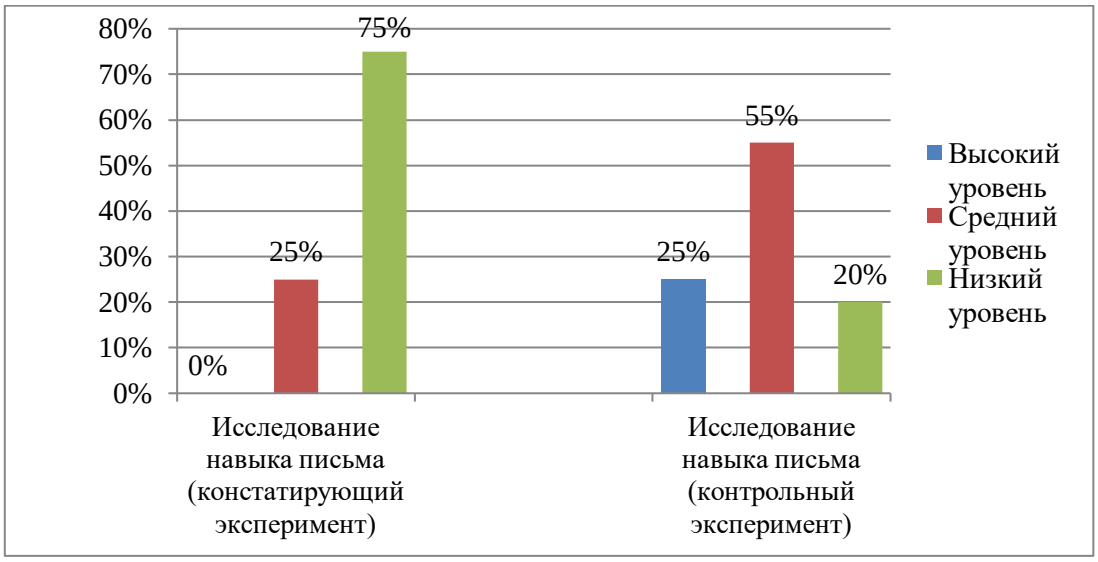


Рисунок 3. Выполнение заданий на исследование навыка письма

В работе с данной игрой учащиеся показали улучшение своих результатов. Что может говорить о том, что компьютерная игра является эффективной для преодоления нарушений навыка письма у обучающихся первого класса с задержкой психического развития.

Результаты исследования навыка письма показали, что часто встречаемые ошибки на письме были скорректированы, например, такие как зеркальное написание букв, нарушение согласования слов в предложении, не правильное соединение элементов букв в слове, замены букв в слове, нарушение ориентировки на листе тетради, печатные буквы не переходят в письменные, не дописывание слов в предложении, написание лишнего элемента буквы.

Результат проведенной работы показал, что актуальность компьютерной игры «Я читаю и пишу» на логопедических занятиях имеет место быть. Потому что, в ходе проведения контрольного эксперимента, были выявлены высокие результаты улучшения навыка письма у учащихся.

Использованные источники:

1. Глаголева, Е.А. Преодоление трудностей при обучении младших школьников чтению и письму / Е.А. Глаголева // Воспитание и обучение детей с нарушениями в развитии. – 2013. - №4. – С.2

2. Корнев А.Н. Дислексия и дисграфия у детей. – СПб.: Гиппократ, 1995, 225 с.
3. Литвинова Г.В., Нейропсихологическое обоснование анализа нарушений письменной речи у младших школьников.
4. Садовникова И.Н. Дисграфия, дислексия: технология преодоления. – М.: Парадигма, 2011, 278 с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Симонян Т.С.
студент магистратуры
Донской государственный технический университет
Россия, Ростов-на-Дону
Исаев А.К., к.э.н.
доцент
Донской государственный технический университет
Россия, Ростов-на-Дону

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА КРЕДИТНЫЕ РИСКИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация: В банковской сфере в пик кризиса, обусловленного эпидемиологической ситуацией в стране, не прекращалось предоставление востребованных населением банковских услуг как в офисах банков, так и дистанционно. В сфере кредитования юридических лиц были показаны рекордные результаты. При введение государственной программы по льготной ипотеке возросла доля кредитования физических лиц. Однако проблема задолженности для всех видов предоставленных кредитов также продолжает расти, так как растет безработица и уменьшение заработной платы до минимальных размеров.

Ключевые слова: корпоративное кредитование, розничное кредитование, банки, пандемия, ипотека, кредитные риски.

Simonyan T.S.
master's degree student
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don
Isaev A.K., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

IMPACT OF THE PANDEMIC ON CREDIT RISKS IN THE BANKING SECTOR

Abstract: In the banking sector during the crisis peak, due to the epidemiological situation in the country, did not stop the demand for the provision of banking services in Bank offices and remotely. In the field of lending to legal entities, record results were shown. With the introduction of the state program on preferential mortgages, the share of lending to individuals increased. However, the problem of debt for all types of loans granted also continues to grow, as unemployment increases and wages are reduced to a minimum.

Keywords: corporate lending, retail lending, banks, pandemic, mortgage, credit risks.

По итогам 3 квартала 2020 года основные показатели деятельности банков России возросли. В связи с эпидемиологической ситуацией в стране замедлился рост важнейших показателей в банковской сфере и возросли риски в банковском кредитовании.

На рисунке 1 представлены основные виды кредитных рисков банка.

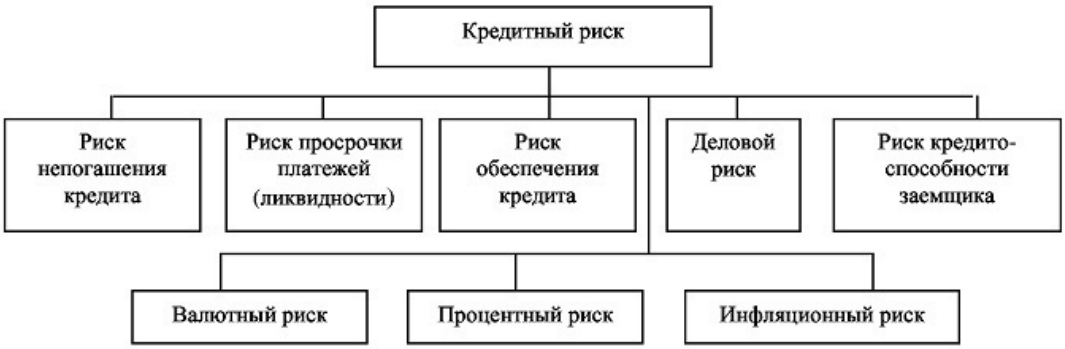


Рисунок 1 – Основные виды кредитных рисков банка

По представленным данным Центрального Банка за 3 квартал 2020 года активы банков возросли ≈ на 8%, при этом составив ≈100 триллионов рублей.

Объем выданных кредитов физическим лицам возрос на 10%, составив при этом ≈20 триллионов рублей.

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года данный показатель возрос на 15%. Замедление роста обусловлено необеспеченностью потребительского кредитования, так как в здесь сосредоточены высокие риски. Большая часть выдач потребительских кредитов пришлась на март 2020 года перед введением в стране карантинных мер.

В последующие два месяца произошёл спад в сфере выдач потребительских кредитов, что обусловлено ужесточением карантинных мер, повышением уровня безработицы, а также сокращением работающих отделений банков. В начале 3 квартала возобновляется спрос на потребительские кредиты. На рисунке 2 представлена динамика розничных кредитов.

Рисунок 2 – Динамика розничных кредитов

В связи с введенной программой от государства в сфере льготного кредитования по ипотеке также возрос спрос на ипотечное кредитование. На конец 3 квартала задолженность физических лиц по программам кредитования достигла ≈ 5%.

Объем кредитов, выданных юридическим лицам, возрос ≈ на 8%, при этом составив ≈ 45 триллионов рублей. Максимальное количество выдач пришлись на конец первого и начало второго кварталов. В сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, тот же показатель составлял ≈ 6%.

Центральный Банк оценил запасы капитала банковской системы на четвертый квартал в ≈ 6 триллионов рублей.

На рисунке 3 представлена динамика корпоративных кредитов.

Рисунок 3 – Динамика корпоративных кредитов

Принципы управления кредитными рисками представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Принципы управления кредитными рисками

Принцип	Содержание
Комплексность	При анализе возможных потерь необходимо учитывать всю деятельность по отношению к политике кредитования и сопутствующие факторы влияния. Это позволит более точно прогнозировать и контролировать денежные потери.
Системность	При комплексном анализе финансовой стабильности кредитного портфеля нужно принимать во внимание информацию, данную самим заемщиком, а также реальную картину его платежеспособности.
Динамичность	Способность банка к быстрому анализу внутренних и внешних изменений способствует такому же быстрому определению возможных потерь, а также нахождению способов их компенсации.
Объективность	Анализ кредитного портфеля организации – это точные, выверенные расчеты и аналитические заключения. Все они должны основываться на реальных фактах.

В таблице 2 необходимо отметить на каких действиях основывается управление кредитными рисками.

Таблица 2 – Управление кредитными рисками

Действие	Содержание
Лимитирование	Методика предполагает введение определенных ограничений на предоставление займов отдельным категориям лиц и организаций.
Резервирование	ЦБ России установил обязательство коммерческих банков, по которому каждая организация должна иметь в запасе определенную сумму, которая при необходимости пойдет на компенсацию невыплаченных кредитов.
Страхование	Данная операция также входит в политику минимизации кредитных рисков коммерческих банков. Обычно страхуется то имущество, которое заемщик выставляет под залог, чтобы избежать его потери. Для страховки выбираются только проверенные страховые компании.
Распределение	В этом случае в процентную ставку добавляется сумма рисковой надбавки. Это означает, что сумма повышается для каждого заемщика, даже если он не входит в потенциальную группу некредитоспособных граждан. Сумма надбавки зависит от обеспечения по кредиту, величины долга, и др.

Таким образом, полностью обезопасить себя от кредитных рисков банкам не предсталяется возможным. Только при эффективном управлении можно уменьшить и скомпенсировать возможные потери.

Для снижения кредитного риска банкам необходимо внимательно рассматривать кредитную историю потенциального клиента. При жёстком отборе среди потенциальных заемщиков уровень неплатежеспособных клиентов сведется к минимуму, что окажет положительное влияние и остановит риск развития кредитных рисков в банковской сфере.

Использованные источники:

1. Куклина, Е.А. Современные риски и угрозы банковской деятельности / Е.А. Куклина // Труды Международной Научной Школы МАБР «Моделирование и Анализ Безопасности и Риска в Сложных Системах». – 2015. – с. 253-257
2. Мгерян, М.А. Банковские риски в условиях современной российской экономики / М.А. Мгерян, Д.А. Сидельников // Теория и практика современной науки. – 2015. – №5(5). – с. 227-230
3. Набиев, С.А. Риски банковской деятельности в условиях 76 нестабильности российской экономики / С.А. Набиев // Приложение к журналу «Предпринимательское право». – 2016. – №2. – с.18-21
4. Нечаева, С.Н. Процедура управления банковскими рисками/ С.Н. Нечаев // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2018. – №1(22). – с. 181- 183
5. Орлова, О.Ю. Проблема совершенствования механизма управления рисками в системе банковского менеджмента / О.Ю. Орлова // Материалы IV международной научно-практической конференции «Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории». – 2018. – с. 93-96

УДК 82

Ситдыйкова Ч.Ф., филология фәннәре кандидаты
«Language+» студиясе

Мәкалә «2014-2020 елларга Татарстан Республикасы дәүләт телләрен һәм Татарстан Республикасында башка телләрне саклау, өйрәнү һәм үстерү» Дәүләт программасының 3.5.4. санлы чарасы чикләрендә башкарылды

Ф.САФИН ПРОЗАСЫНДА ЮМОРИСТИК ҺӘМ САТИРИК ЧАРАЛАР

Аннотация: Мәкаләдә хәзерге татар прозасының күренекле вәкиле Ф.Сафинның 1980-1990 елларда иҗат ителгән хикәяләрендә сатира һәм юмор чаралары анализлана.

Төп төшенчәләр: проза, сатира, юмор, алым.

Sitdikova Ch.F., Candidate of Philological Sciences
Studio «Language+»

HUMOROUS AND SATIRICAL TECHNIQUES IN THE PROSE OF F.SAFIN

Abstract: Humorous and satirical techniques in F.Safin's prose of 1980-1990's are analyzed in this article.

Keywords: prose, satire, humor, technique.

Ф. Сафинның эпик төрдә иҗаты юморескалар, юмористик хикәяләрдән башлана. Язучының беренче хикәяләре «Татарстан яшьләре» газетында, «Чаян» журналында басыла, 1992 елда «Соңгы көз» дип аталган повесть һәм хикәяләр җыентыгы дөнья күрә.

Беренче әсәрләрендә шул еллар татар прозасындагы гомум тенденция – тормыштагы тискәре күренешләрне сәнгатьчә фаш итү омтылышы аеруча көчле була. Бу вакытта аерым ситуацияләр җентекле тасвирлана, эчтәлек алышыну алымы кулланыла. «Нервың гына чыдасын» (1988), «Якшәмбе – ял көне» (1976) h.б. хикәяләрдә хәзерге заманда кешеләрнең бер-берсенә карата шәфкатьсезлеге, мәрхәмәтсезлеге, дорфалыгы күрсәтелә, әхлаксызлык, көч куллану, җәбер-золым кебек күренешләр тәнкыйтьләнә. Әсәрләрдә «көчсезләрне – куркыту, көчледән – курку» фәлсәфәсен кире кагу чагылыш таба.

Автор ирониясе, мәзәкчел ситуацияләр язучының «Ярыш» (1974), «Якшәмбе ял көне» әсәрләрендә отышлы файдаланылган. Әлеге хикәяләрдә күршеләр, дуслар арасындагы мөнәсәбәтләр юмористик рухта яктыртыла, көнчелек дуслыкка, күршелеккә зыян китерүче күренеш буларак бирелә.

«Нигә кердем соң әле» (1980), «Күркә» (1981), «Ызгышлы сәфәр» (1981) әсәрләрендә язучы ир белән хатын арасындагы мөнәсәбәтләрне юмор объекты итеп ала һәм иронияле карашы аша үткәрә. Фикерләре төрле булу, ызгыш чыгу аркасында ире – бер баласына, хатыны – икенче баласына кунакка китә («Ызгышлы сәфәр»). «Күркә» хикәясендә Өммикамал исемле хатын иң элек ире Әхмәтне күршесенә «эт» итеп сүгә, ә инде ахирәте Әхмәтне «күркә» дип атагач, ирен яклап чыга, аны мактый. «Нигә кердем соң әле» әсәрендә язучы ир-атны берникадәр вакытка хатын-кыз урынына куеп карый (урын һәм эчтәлек алышыну). Балалар бакчасына хатыны янына йомыш белән кергән Кави Рәхилә үтенече белән тәрбияче ролен башкарырга мәҗбүр. Ир-атның балаларга төрле «командалар» биреп, тәртип урнаштырырга теләве көлке уята. Ир белән хатын арасындагы мөнәсәбәтләрне әсәрләрнең үзәгенә кую язучыга үзсүзлелек, гаиләдә бер-береңә юл куймау, юкка тавыш чыгару, бер-береңне хурлау кебек күренешләрнең мәгънәсезлеген күрсәтү өчен кирәк.

«Диңгез уртасында бер кораб» (1989) хикәясендә язучы текст эчендә текст бирү алымына мөрәҗәгать итә. Мөхти белән Тәкәрли телевизордан сүзсез фильм карыйлар: берсе фильмны мәгънәсез дип таба, икенчесенең күңеле болгана, җирәнү хисе туа. Баксаң, кинофильмда күргәннәр реаль чынбарлыкны чагылдыра икән (фильм-чынбарлык янәшәлеге). Бу – тормышны читтән торып бәяләү мөмкинлеге бирә, тискәре якларны күрергә ярдәм итә. Кинофильм кешеләрнең тормышын, яшәү рәвешен чагылдыра. Хикәянең исеме символга әйләнә: диңгез – җиһан, кораб кешеләр тормышы мәгънәләрендә кулланыла. Әдип тормышта трагик һәм комик хәлләр һәрчак янәшә яшәгәнлеген ассызыклап үтә.

Ф. Сафинның «Оҗмахта яңа ел» (1977) хикәясе башлангыч чор әсәрләре арасында аерым урын алып тора. Биредә юморның гына теше үтә алмаслык хәлләр сатира чаралары ярдәмендә сәнгатьчә гәүдәләндерелә. Сатирик герой – Әхтәм Бариечның «теге» дөньядагы тормышы фани дөньядагысына каршы куела (антитеза). Әхтәм Бариеч Чалшайганов «ни теләсә, шуны кылана»: алдаша, хәләл булмаган «балда-майда йөзә», хатынына хыянәт итә һ.б. «Теге» дөньяда алдашу, «кара» гамәлләр кылу катгый тыела. Һәр ел азагында оҗмахтагыларның еллык гамәлләренә йомгак ясала, әлеге эш белән махсус комиссия шөгыльләнә (герой бу комиссияне фани дөньядагы райком бюросы белән чагыштыра). Фани дөньяда Яңа ел алдыннан рәис буш вәгъдәләр биреп, алдагы елга күчерелә торган булса, оҗмахта болар барып чыкмый. Оҗмах таләпләрен үтәмәсәң, «яңа елга чыгасы юк». Яңа елга чыгу – оҗмахның түренәрәк үтү дигән сүз. Әхтәм һәр елны иске елда калдырыла, оҗмах ишеге төбеннән ары китә алмый, «киләсе елда да тәртибе үзгәрмәсә, тәмугка җибәреләчәк». Сәбәбе: Әхтәм биргән вәгъдәсен үтәмәгән. Фани дөньяда алдау, хәйлә юлы, танышлык белән көн күргән рәис ахирәттә куркуга кала. Геройның сират күпере янында үз чиратын көтеп тору күренеше шул хакта сөйли: «Исемә

килсәм, озын, тар гына басма алдында торам. Мондагы халык... Ата улны, ана кызны белми. Кыямәт көне икән. Басам дигәнем сират күпере булып, адәм затларын шунда гөрзиләр белән куалап кертеп торалар... Һәркемнең култык астында гамәл дәфтәре. Минем дәфтәр «Правда» гәҗите теркемәсе кадәр. Ичмасам, ник берәр җүнле сүз булсын анда... Шулай, куркуымнан җепкә абынып егылыр дәрәҗәдә хәлсезләнеп, күпер төбенә килеп җиттем» [1, б.86].

Вакыйгалар үстерелеше дә сатирик образны тулырак күрсәтү максатына хезмәт итә. Тәмугта януын күз алдына китереп калтырана-калтырана сират күпере төбендә басып торганда, Әхтәмне янә фани дөньядан калган «танышлык» коткара: Сәхипгәрәев ярдәме белән ул оҗмахка үткәрелә, гамәл дәфтәре юкка чыгарыла – җәһәннәмгә «олактырыла».

Әсәр азагында Әхтәм Бариеч ни эшләргә белми: дусты Сәхипгәрәев, хисап эшләрендә буталчыклар чыгару сәбәпле, тәмугка озатылган, таныш-белешләре оҗмах түренә үтеп беткәннәр... «Фани дөнья булса, гариза язып башка кулайрак эшкә күчәр идем дә, монда мөмкин түгел шул»[1, б.88] дип уфтана герой. Аның Чалшайганов фамилиясе символик мәгънәгә ия: чалыш сүзеннән булырга охшый. Янәшәлекләр (геройның фани дөньядагы тормышы, оҗмахтагы тормышы), фантастик образлар (фәрештәләр), гипербола («геройның гамәл дәфтәре «Правда» газеты теркәмәсе кадәр»), антитеза (фани дөнья – оҗмах) кебек алымнар сатирик персонажны мәйданга чыгара. Сатирик характер аша язучы шундый кешеләрне эш башында тоткан җәмгыятьне бәяли.

«Ашыгыч чара» (1980) хикәясендә арттыру алымы ироник мөнәсәбәт белдерү өчен хезмәт итә. Иң элек көлкеле мохит тудырыла: җиргә сөт түгелү аркасында чебен җыела, ис чыга. Шуннан соң ашыгыч чаралар күрелүе тасвирлана: сөт түгелгән җиргә комиссия, чокыр казырга экскаватор, җирне эттерергә бульдозер җибәрелә. Яңгыр яву сәбәпле, эш туктатыла, чөнки сөт юылып бетә, ә экскаватор казыган тирән чокыр шәһәр халкына истәлеккә кала. Сөт түгелү вакыйгасы сәяси мәгънә ала.

Ф. Сафинның беренче хикәяләренә рус әдәбиятында А. Чехов, Е. Петров, М. Салтыков-Щедрин, татар әдәбиятында Ф. Яруллин, Х. Сарьян әсәрләрендә дә очратырга мөмкин булган көтелмәгән чишелешләр хас, бу әсәрләрнең эчтәлеген тагын да мавыктыргыч, интригалы, кызыклы итә. «Иртә җитлегү» (1982), «Кодалар» (1982) юморескаларында сурәтләнгән вакыйгаларны, хәлләрне текстның азагында гына реаль бәяләп була. Әйтик, «Иртә җитлегү» дип исемләнгән юморескада егет кызны озатырга рөхсәт сорый, озата, бераз утырыйк, ди, күңелсез була башлагач, кызның ботын чеметеп ала, тегесе – «яңагыннан ут күрсәтә». Көтелмәгән финал – болар 4-5 яшьлек балалар икән. Биредә язучы Ф. Әмирхан, Г. Гобәйдуллин кебек сатириклардан килгән логик адаштыру алымын уңышлы кулланган.

1980-2000 елларда иҗат ителгән хикәяләрендә Ф. Сафин җәмгыятьтьтәге тискәре күренешләр (формальлек, кода-кодагыйлык, гаиләдә бер-береңә юл куймау h.б.), замана кешеләрендәге тискәре сыйфатлар (ялагайлык, комсызлык, көнчелек, мәкер, мин-минлек, битарафлык h.б.) турында сөйли, алар беренче карашка юмористик булып тоела. Бу, бигрәк тә, геройларны яратып, җылы юмор ярдәмендә характерлар итеп тудыруда күренә. Ләкин эчтәлек, төп төшенчәләрнең аңланылышы үзгәрү ирония хасил итә. Автор ирониясе исә кешенең кыйммәтен санга сукмаган җәмгыятькә, бер-беренә игътибарсыз һәм ихтирамсыз, көнчел кешеләргә юнәлтелгән. Фәлсәфи яктан, кешенең үз гамәлләренә, тирәсендәгеләргә объектив бәя бирә алмавы хакындагы фикер тоемлана. Бу юлда язучыга логик адаштыру, гипербола, мәзәкчел я гыйбрәтле ситуация (комик һәм трагик хәлләр), көтелмәгән финал, эчтәлек алышыну, янәшәлекләр, сатирик образлар куллану, антитеза кебек сатирик алымнар һәм комик чаралар ярдәм итә.

Использованные источники:

1. Сафин Ф. Соңгы көз: повесть, хикәяләр. Чаллы: «КамАЗ» нәшр., 1992. 86 б.

УДК 82

Ситдыйкова Ч.Ф., филология фәннәре кандидаты
«Language+» студиясе

Мәкалә «2014-2020 елларга Татарстан Республикасы дәүләт телләрен һәм Татарстан Республикасында башка телләрне саклау, өйрәнү һәм үстерү» Дәүләт программасының 3.5.4. санлы чарасы чикләрендә башкарылды

Н.ГЫЙМАТДИНОВАНЫҢ 1990-2020 ЕЛЛАР ПРОЗАСЫНДА МОДЕРНИСТИК ТЕНДЕНЦИЯЛӘР

Аннотация: Мәкәлә Н.Гыйматдинованың 1990-2020 еллар прозасында мифологизм чагылышы өйрәнелә. Әсәрләрдә мифологик сюжет, мифологик образ, архетипик образ, символик детальләр һ.б. бирелеше анализлана.

Төп төшенчәләр: проза, мифологизм, мифологик сюжет, мифологик образ, архетипик образ, алым.

Sitdikova Ch.F., Candidate of Philological Sciences
Studio «Language+»

MODERNICTIC TENDENCIES IN N.GIMATDINOVA' S PROSE OF 1985-2020'S

Abstract: The article is devoted to mythologism in N.Gimatdinova's prose of 1985-2020's. Mythological plots, mythological characters, archetypal characters, symbolic details ect. are analyzed in this work.

Keywords: prose, mythologism, mythological plot, mythological character, archetypal character, technique.

Н. Гыйматдинова иҗатының киң катлау укучылар аудиториясен яулап алуы 1980 еллар ахырына туры килә. Аның гадәти булмаган вакыйгалар һәм геройлар тудырган повестьлары татар әдәбиятында өр-яңа сүз булып кабул ителә, тематик һәм фикри яңалык белән бергә, каләменең иҗат осталыгы ягыннан камилләшүе турында сөйли. Н. Гыйматдинова тирән сәяси-иҗтимагый кризис, үзгәрешләр шартларында башка кешеләрдән, җәмгыятьтән читләшкән шәхес кичерешләрен, хисләрен, кәефен ачып бирүне беренче планга чыгара: бу чор иҗатында психологизм аеруча көчле. Геройны характер буларак күрсәтүдә эчке халәт үзгәреше: күңел төшенкелеге, читләшү, битарафлык, курку, икеләнү, җаваплылык, ялгызлык, өмет өзү, авыру, үлем кебек категорияләр-төшенчәләр мөһим урын алып тора.

Бу үзгәрешләр «Сихерче» (1989) повестеннан башланып китә. Анда язучы, татар әдәбияты өчен үзенчәлекле – табигый дәвалау сәләтенә ия хатын-кыз образы тудырып, төп игътибарын табигать-кеше, Сәвилә-кешеләр каршылыкларына юнәлтә. Әсәрнең әлеге сыйфатын ассызыклап, Р. Гыйлаҗева болай дип яза: «Язучы табигать белән кешелек җәмгыяте арасындагы каршылыкны бөтен кискенлеге белән укучылар күз алдына бастыра... Авторның героинялары – табигать белән кешеләр арасында бәйләүче чылбыр, арадашчы» [2, б. 175].

Чыннан да, әлеге гадәти булмаган героиня – табигать баласы образы ярдәмендә табигатькә җавапсыз караунын һәм аның бөтенлеген җимерүнең бик зур югалтуларга китерүе күрсәтелә, бу фикерне бөтен тулылыгында җиткерү өчен мәҗүсилек фәлсәфәсенә мөрәҗәгать ителә. Беренче карашка болынга терлек кертү, басу-кырларга сипкән ашлама – гадәти хәл кебек. Язучы моңа героиня күзе белән карарга мәҗбүр итә: ашлама сиптерелгән, тапталган болында күп кенә үсемлекләр харап булган, бөҗәкләр юкка чыккан. Табигать белән гармониядә яшәү мотивы язучы әсәрләрендә урнашып кала, алга таба да төрле яклап шәрехләнә.

Сәвилә һәм тирә-юньдәгеләр арасындагы каршылык табигатькә, гомумкешелек кыйммәтләренә төрле карашта булуларыннан, яшәү мәгънәсен төрлечә аңлауларыннан килеп чыга. Сәвилә яшьтәшләре, күршеләре, авыл һәм шәһәр кешеләре белән бәхәскә керә. Аның өчен табигать белән гармоник мөнәсәбәттә тору, матурлыкны, бөҗәкләрне, «меңтөрле шифага ия» булган үләннәрне саклап калу – яшәү мәгънәсе, яшәү чыганагы. Кызу хәрәкәт, актив тормыш көтүче битараф халык аны аңларга теләми. Кешеләр геройның табигать өчен борчылуын тилелек дип кабул итәләр, «сихерче», «күз буячы» дигән исемнәр тагалар. Бу хәлнең сәбәбен дә әдибә кешеләрнең табигый асылыннан ераклашуында күрә.

Повестьларда геройлар чиктәш халәттә, сынаулар аша узу вакытында сурәтләнә. Әйтик, «Бүре каны» (1990) повестенда урманчы Аю-Кәримнең баласы бик зәгыйфь булып туа, юктан гына үлми кала, үсә төшкәч тә «әнкәсенең итәгенә тотынып йөри». Кечкенә, җебегән, мескен, куркак, кызлар кебек елак Рамазанны авыл малайлары да кыерсыта. Бу хәлгә бик борчылган ата, баланың холкын үзгәртү максаты белән, улына бүре каны эчерә.

Әмма үзен табигать-урман хуҗасы итеп тойган Кәримнең бу адымы, ахыр чиктә, тискәре нәтиҗәләргә китерә. Беренче карашка, малайны үзгәртергә, көчле, ирекле итәргә өметләнгән ата теләгенә ирешә: бала өйгә елап кайтмый, башка малайлар белән сугыша, яшьтәшләре аннан курка. Әмма тора-бара Рамазан үчлекле, явыз кешегә әверелә. Ул укуын уңышлы тәмамлый, ялагайлык, кирәкле кешеләр белән дус булу аркасында «өскә» күтәрелә, газета редакторы итеп эшкә урнаштырыла, теләге − киләчәктә министр булу. Моның өчен ул барысына да әзер. Рамазан бүре, ерткыч кебек фикер йөртә. Ул сөйгән кызын ташлый, Фаяны көчли, Акчурин үлеменә

сәбәпче була. Вакыйгалар барышы язучы фикерен ачык чагылдыра: кеше − табигатьнең бер кисәге генә, аның акыл көче табигатьне җиңүгә, буйсындыруга түгел, ә дөрес файдалануга юнәлтелгән булырга тиеш. Киресенчә икән, табигать кешедән каты һәм рәхимсез үч алачак. Әсәрдә табигать үзенең табигый яшәешенә тыкшынучыларны каты җәзалый: гөнаһсыз җанварның җанын кыеп аякка бастырылган Рамазан Закировның үлеме бүредән була. Кеше ялгышын табигать үзе төзәтә.

«Тамга» (2004) повесте да охшаш идеягә буйсындырылган. Әсәрдә бу үкенү, шуның аша үгет-нәсихәт бирү төсен ала. Сау-сәламәт аучы кисәк кенә урын өстенә кала: «Баскан саен аяк астында җир калтыратган сау-сәламәт ата, «йөрәк пешә» дип, өч көн ятакта аунады һәм бер сәер гадәте белән өнне алды. Төннәрен ул саташып бүре булып улый, бу улау җәйге авылның котын очыра иде» [1, б. 70]. Үләр алдыннан Миннехан улына бүреләргә тимәскә куша. Табигатькә зыян салган өчен үкенү мотивы аша кеше табигать белән гармониядә яшәргә тиеш дигән фикер раслана.

Язучы ирреаль күренешләр ярдәмендә гадәти булмаган яшәү модельләрен тудыра, бу вакытта мифологик образлар һәм детальләр, мәҗүси фикерләү үзенчәлеген куллана. Әсәрләрдә тормышчан сюжет сызыгы белән янәшә мифологик сюжет сызыгы урнаша. Күпвакыт чынбарлык фонында романтик геройлар үзәккә куела, алар, бер яктан, язучыга ике төрле тормыш моделе төзергә мөмкинлек бирә (әйтик, авыл һәм урман); икенче яктан, автор мөнәсәбәтен җиткерү өчен кирәк. Язучы геройларын «чистарта», идеаллаштыра, рухи дөнья кайгысы белән генә яшәүче, материаль ваклыклардан өстен, саф һәм изге җаннар дәрәҗәсенә күтәрә [3, б. 110]. Сара һәм Арыслан («Ак торна каргышы», 1993), Хаят («Пәри утарында», 1996), Камилла («Китәм, димә», 2001) шундыйлардан.

«Пәри утарында» әсәрендә 1980-1990 еллар җәмгыятендәге күп каршылыклар тасвирлана, Рөстәм һәм аның иптәшләренә бәйле рәвештә эчкечелек, әхлаксызлык, мәрхәмәтсезлек кебек тискәре сыйфат-күренешләр сатирик бәяләнә. Бүреләр төркемендәге вакыйга-хәлләрне тасвирлау мифологик сюжет сызыгын хасил итә. Кешеләр (Хаят һәм Рөстәм) һәм бүреләр (Сорыкай һәм ак бүре) язмышы янәшә үрелеп бара. Әсәр аяныч тәмамлана: кешеләр Хаятнең яшәү урынын юк итә, утар җир белән тигезләнә. Хатынның киләчәге билгесез, ул юкка чыга. Язучы тарафыннан кулланылган яшерү, әйтеп бетермәү алымы укучыны геройның язмышы хакында уйландыра, төрле фикерләргә этәрә. Фажигагә китерүче төп сәбәп − «төркем»нең (кешеләр төркеме − җәмгыять, бүреләр төркеме − ыру) Хаятне, ак бүрене кабул итмәве. Язучы кешеләр җәмгыятен бүреләр өере белән чагыштыра. Нигездә, икесе дә үзләренә охшамаганнарны, аерылып торганнарны, конкретрак әйткәндә, шәхесне юк итәргә сәләтле. Язучының идеалы булган Хаятнең җәмгыятькә капма-каршы куеп сурәтләнүе хәзерге тормышның тоташ караңгылыктан, пычраклыктан, явызлыктан торуын ассызыкларга ярдәм итә.

«Ак торна каргышы» әсәрендә дә 1990 еллар авыл тормышы, чор кешеләренә хас сыйфат-билгеләр (битарафлык, комсызлык, азгынлык, әхлакый кыйммәтләрнең үзгәрүе, җәмгыятьтәге бозыклык, башкаларга ияру h.б.) ачыла. Саф, чиста күңелле, кешеләргә яхшылык кына кылган укытучы Сара авырып, берәүгә дә кирәксез булып кала; ул урын өстендә, үлем көтеп яшәргә мәҗбүр. Мифологик сюжет сызыгы – кешеләр һәм торналар арасындагы мөнәсәбәтләр үсү тарихы. Гүзәллек һәм сафлык символы булган пар торна Сараны яшәүгә кайтара, аякка бастыра. Әсәр азагында авыл кешеләре, азгынлык мәгънәсе салып, торналарның берсен кыйнап үтерә. Бу фаҗигагә табигать көчле давыл белән җавап бирә: язучы җиргә килгән апокалипсисны күрсәтеп, ахырзаманга китерүче сәбәпләрне билгеләп, кешелекне киләчәк хакында кисәтә.

«Болан» (1995) повестенда табигать-кеше каршылыгы мәхәббәт тарихы аша ачыла. Акчәч − табигать сакчысы булса, Рыскол – аучы, ул киек-җанвар атып көн күрә. Ирнең нәселенә ул һәлак иткән җан ияләре каргышы төшкән. Әбисе Сузгынның кисәтүенә колак салмыйча, Акчәч Рысколны коткарып калырга ниятли: боланга әверелеп, көн дә аның юлына аркылы төшә. Урманда асыл болан күрү, аны ату теләге аучының сөйгәненә биргән вәгъдәсеннән дә, мәхәббәттән дә көчлерәк булып чыга. Мөнәсәбәтләр аяныч тәмамлана: сөйгән кешесенең гомерен коткару хакына Акчәч үзен корбан итә, Рыскол болан-Акчәчне атып үтерә. Шул рәвешле әсәр нигезенә салынган ике төрле караш, яшәү фәлсәфәсе бәрелеше тормышның фаҗига булуы турындагы нәтиҗәгә ишарә ясый.

Язучының осталыгы текстны башкача уку мөмкинлекләрен дә күрсәтә. Бу яктан, әсәрдәге мифологик сурәт гаҗәеп үзенчәлекле. Хуҗалар тавы − җаннарның сафлыгын саклап торучы, табигатьнең, җирнең язмышы өчен җаваплы урын. Тауда ак һәм яшел күлмәкле изгеләр яшәеш итә, алар күп очракта табигатьне кыерсытучылардан үч ала – аларны үлемгә этәрә.

Тау образына бәйле рәвештә анимизм күренеше, кешедә генә түгел, төрле предметларда, үләннәрдә, җәнлекләрдә дә җан бар дигән караш урын таба. Тау туфрагына багышлау, төрле йолалар (имәнгә, тауга, изгеләргә мөрәҗәгать итү, тауга бүз киеп менү, 40 адымга − 40 теләк теләү h.б.), әкияти-мифологик затлар, әйтик, кайбер төрки халыкларда тотем хайван булып саналган ак елан образы бирелеше мәҗүсилек концепциясен язучының башка әсәрләре белән чагыштырганда да тулырак, сәбәп-нәтиҗә бәйләнешендә аңлатырга мөмкинлек бирә.

«Күке төкереге» (1995) әсәрендә төп сюжет сызыгы бөтенләй башка юнәлеш ала: ул кара һәм ак, сихер һәм дин фәлсәфәсе бәрелешенә корыла. Авылда сихерче Карачутыр һәм им-том белән дәвалаучы дини карчык Акъәни яши. Язучы сихерче-имче-белекчеләр тормышын, алар хакындагы уйлануларны яңа чынбарлыкка әверелдерә: шомлы, ямьсез, куркыныч, бозым-чир-сихерле, караңгы Карачутыр дөньясы һәм тыныч, матур Акъәни дөньясы. Ике карчыкның көнкүреше бер-берсенә каршы куела. Карачутыр

йортындагы каралык − Акъәни йортындагы аклык, Карачутыр сихеренең − чиркангыч, Акъәни имләү-өшкерүләренең мавыктыргыч булуы, Акъәнинең көн белән, Карачутырның төн белән яшәве − болар барысы да сюжеттагы ак һәм караны, яхшылык белән явызлыкны алдан ук аерып куя.

Мондый әсәрләрдә язучының геройлары архетипик образ-модельләр хасил итә. Рациональ тормыш тәҗрибәсе һәм милли гореф-гадәтләр сакчысы, ата-бабалар, өлкән буын мирасын тапшыручы, халык акылын гәүдәләндергән Бөек ана (изге карчык) архетипибы Акъәни («Күке төкреге»), Сузгын («Болан»), Камәр карчык («Ут күбәләге»), Шарлотта («Китәм, димә») һ.б. образларда калка. Идеаллаштырылган үзәк героинялар табигать белән янәшәлектә сурәтләнә.

Язучының бер төркем әсәрләрендә абсурд, реаль һәм ирреаль дөньяларны аерып булмый торган пародоксаль ситуация тудырыла, кеше ышанмаслык хәлләр тасвирлана. Әйтик, «Тамга» (2004) әсәрендә Сәфринәнең кечкенә улына карата битарафлыгы соң чиккә җиткереп сурәтләнә: анасы тарафыннан кыш көне суык ызбада ташланган 3-4 яшьлек бала эт имеп көн итәргә мәҗбүр. Әлеге чынбарлыкта булган хәлләр баланың атасы Нурихан тарафыннан саташу кебек кабул ителә.

Моңа охшаш ситуация Н. Гыйматдинованың «Елан» (1998) повестенда да чагылыш таба. Фәһимә байлык өчен газиз баласыннан баш тарта. Язучы ана-бала арасындагы мөнәсәбәтләрнең мөһимлеген, киләчәк буыннарны тәрбияләүдә ата-ананың доминант ролен, шул ук вакытта ананың түбән дәрәҗәгә төшүен ассызыклап, бүгенге көн афәтен күрсәтә, чаң суга.

Әсәрләрдә төшләнү, саташу алымы теге һәм бу дөньяны, реальлек һәм ирреальлекне тоташтыручыга әверелә. «Каракош» (1995) әсәрендә төп геройның төшләре реаль тормышта кабатлана, ә реаль күренешләр шул дәрәҗәдә фантастик, ышанмаслык, хәтта герой әлеге хәлләрне төш кенә дип исәпли, төштәге хәлләрне өн дип уйлый.

Шулай итеп, Н. Гыйматдинованың иҗат дөньясында мифологик мотивларга һәм геройларга, төш, саташу, вакыт белән уйнау кебек психологизм алымнарына өстенлек бирелә. Геройлар гадәттән тыш вакыйгалар эчендә сурәтләнә, бер үк вакытта язучы ияләнгән һәм сәер хәлләрнең, гаҗәеп вакыйгаларның, төрле вакыт (бигрәк тә үткән һәм бүгенге), яшәү рәвеше, язмышларның кушылмасын хасил итә белә. Аның иҗат тәҗрибәләре татар әдәбиятында билгеле бер үзгәрешләр китереп чыгара.

Использованные источники:

1. Гыйматдинова Н.М. Бер тамчы ярату: повестьлар, хикәяләр. Казан: Татар.кит.нәшр., 2006. 351б.
2. Гыйлаҗева – Хәмидуллина Р. Сихерчеләр кирәк дөньяда // Казан утлары. 1994. №4. 175 б.
3. Заһидуллина Д. Яңа дулкында (1980-2000 еллар татар прозасында традицияләр һәм яңачалык). Казан: Мәгариф, 2006. 255 б.

УДК 613.8

Суркова А.Д.
студент
Алтайский государственный медицинский университет
Россия, г. Барнаул
Дягтерёв А.А.
студент
Алтайский государственный медицинский университет
Россия, г. Барнаул
Кенесханова А.А.
студент
Алтайский государственный медицинский университет
Россия, г. Барнаул
Дадей В.А.
студент
Алтайский государственный медицинский университет
Россия, г. Барнаул

ВЛИЯНИЕ СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБЫ НА ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТРЕФОЖНЫХ И ДЕПРЕССИВНЫХ СОСТОЯНИЙ У СТУДЕНТОВ МЕДИКОВ В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ

Аннотация статьи: в данной статье представлено исследование, направленное на изучение влияния скандинавской ходьбы на эмоциональный фон студентов Алтайского Государственного Медицинского Университета в условиях самоизоляции. Многие студенты отмечают изменение отношения к окружающему миру с переходом на дистанционное обучение, замечено снижение настроения, отсутствие мотивации что-либо делать, подавленность, апатия. Именно поэтому было проведено тестирование, оцененное по шкале Занга. Данная шкала помогает выявлять тревожное и склонное к депрессии состояние. То же самое тестирование было проведено после систематических занятий скандинавской ходьбой. Полученные результаты подверглись тщательному анализу, благодаря которому сделаны выводы о пользе или вреде скандинавской ходьбы.

Ключевые слова: скандинавская ходьба, тревога, депрессия, самоизоляция.

Bardakova A.Yu.
student
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Dyagterev A.A.
student
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Keneskhanova A.A.
student
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Dadey V.A.
student
Altai State Medical University
Russia, Barnaul

THE INFLUENCE OF NORDIC WALKING ON THE PREVENTION OF TREPHINE AND DEPRESSIVE STATES IN MEDICAL STUDENTS IN SELF-ISOLATION

Abstract: this article presents a study aimed at studying the influence of nordic walking on the emotional background of students of the altay state medical university in self-isolation. many students note a change in attitude to the world around them with the transition to distance learning, a decrease in mood, lack of motivation to do something, depression, apathy. That is why testing was conducted, evaluated on the Zang scale. this scale helps to identify anxiety and depression-prone states. the same testing was done after systematic nordic walking sessions. the results obtained were subjected to a thorough analysis, which led to conclusions about the benefits or harms of nordic walking.
Keywords: nordic walking, anxiety, depression, self-isolation.

На сегодняшний день многие люди продолжают находиться в условиях самоизоляции. Большинство сервисов, фирм, заводов перешло на дистанционный вид работы. Также и студенты разных ВУЗов в период с апреля по июнь находились на дистанционном обучении.

Актуальность: изменение привычных ритмов жизни, отсутствие общения, а также нахождение в одном и том же помещении круглосуточно, мало кто может адекватно воспринять. Особенно если, до пандемии, человек жил довольно активной жизнью. Важным фактором влияния на психику становилось растущее с каждым днем число заболевших и умерших от вируса. Люди испытывали страх и отчаянье от того, что никак не могу повлиять на данную ситуацию. Менялось восприятие к жизни,

закрадывалась тревога, в дальнейшем подавленность настроения и депрессия.

Цель исследования: выявление тревожных и депрессивных состояний у студентов 4-5 курсов АГМУ, а также оценка влияния скандинавской ходьбы для предотвращения выше указанных состояний.

Задачи исследования:

1. Провести анкетирование 30 студентов 4-5 курсов, учащихся в Алтайском Государственной Медицинском Университете и находящихся в условиях самоизоляции.
2. Проанализировать данные анкетирования, как до занятий скандинавской ходьбой, так и после.
3. Отследить корреляцию между занятиями скандинавской ходьбой и наличием тревожных состояний.

Материалы и методы: для оценки тревожных состояний в условиях самоизоляции и с соблюдением всех противоэпидемических мер, была использована шкала Занга[4]. Данный тест предназначен для выявления соматических, психологических и поведенческих симптомов депрессии и тревоги. Тестирование высылалось каждому участнику на электронную почту, результаты респонденты отправляли так же в электронном виде. Тест включает в себя 20 вопросов, 10 из которых положительно сформулированы, а 10 отрицательно. На них даны варианты ответов: «редко», «иногда», «часто», «большую часть времени». Каждый ответ в зависимости от вопроса оценивался от 1 до 4х баллов. Далее сумма баллов складывалась и наблюдались результаты. Первый раз тестирование проводилось участникам, находившихся 1,5 месяца на самоизоляции. Далее студенты должны были выделять 3 дня в неделю и выезжать в лес для занятий скандинавской ходьбой на протяжении 1,5 месяцев, соблюдая все противоэпидемические меры. По окончании данного периода студенты вновь проходили тестирование.

Результаты исследований: после подсчета баллов, интерпретация результатов осуществлялась по данным критериям: нормальное состояние, легкое тревожное расстройство, тревожное расстройство средней тяжести, тяжелая степень тревожного расстройства.

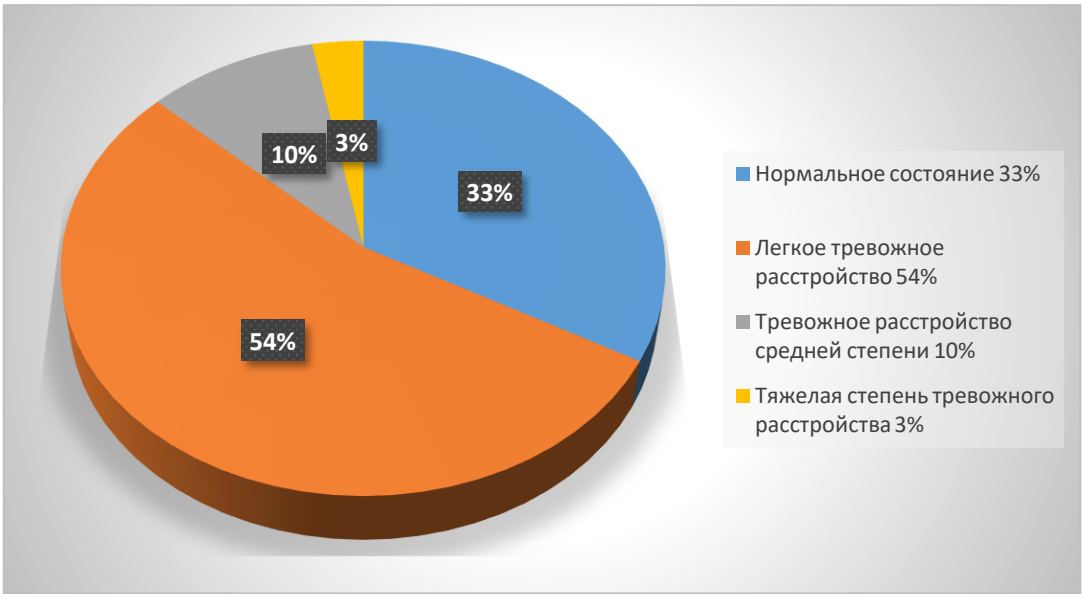


Рис.1. Результаты тестирования студентов до занятий скандинавской ходьбой.

На Рис.1 представлены результаты студентов после 1,5 месяцев соблюдения самоизоляции. Больше половины студентов испытывают легкое тревожное расстройство. Такое нарушение часто бывает при переходе из начальной школы в среднюю или из школы в университет. То есть это характерный показатель того, что организму трудно подстроиться под новый ритм жизни. Порядка 10% испытуемых страдают средней степенью тревожного расстройства, данные люди сильнее склонны к развитию депрессии. Один студент из опрошенных страдал тяжелой степенью тревоги. Всё дело в том, что он находился весь месяц один на один с собой, а также сильно расстроился по причине отмены поездки домой на летние каникулы, ввиду закрытия территориальных границ. И 33% опрошенных имели нормальное состояние.

Рис.2 Результаты тестирования после занятий скандинавской ходьбой на протяжении 1,5 месяцев.

На Рис.2 представлены результаты студентов после того, как каждый из них включил в свою жизнь занятия скандинавской ходьбой. Студентов с нормальным состоянием стало в 1,8 раз больше. Легкое тревожное расстройство наблюдается у 30%, что тоже почти в 2 раза меньше, чем до занятий. И 1 человек перешёл из тяжелой степени тревожного состояния в среднюю, что тоже является прогрессом.

Вывод: исходя из проведенного исследования можно утверждать, что многие студенты психологически были не готовы к самоизоляции. После регулярных занятий скандинавской ходьбой на свежем воздухе в лесу, риск развития депрессивных состояний снизился почти в 2 раза[2]. Это достаточно весомый показатель, который позволяет утверждать, что скандинавская ходьба благотворно влияет на эмоциональный фон граждан, находящихся в условиях пандемии. Во-первых, благодаря скандинавской ходьбе человек борется с гиподинамией. Усиливается физическая активность, увеличивается кровоток, что само по себе ведет к улучшению самочувствия и укреплению иммунитета[1]. Во-вторых, смена места пребывания благотворно влияет на психоэмоциональный фон человека. Особенно если это природа. Лес также позволяет соблюдать все правила программы против коронавируса.

Использованные источники:

1. Кульков, Д.Е. Лечение скандинавской ходьбой / Д.Е. Кульков. - М.: АСТ, 2018. - 830 с.
2. Линдберг Александр, Марафон здоровья. Скандинавская ходьба и джоггинг. От первых шагов до спортивной трассы. - М.: Вектор, 2015. - 256 с.
3. Морозов П.В. Терапия депрессии и тревожных расстройств в современной психиатрии. Психиатрия и психофармакотерапия 2005;7(3):35-9.
4. Старостина Е.Г. Генерализованное тревожное расстройство и симптомы тревоги в общемедицинской практике. РМЖ 2004;22:1277-83.

УДК 291.1

Шерниязов И.М.
студент 2 курса магистратуры по специальности философия
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

МЕСТО РЕЛИГИИ В ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: В статье религия рассматривается как фактор формирования и реализации общественных отношений. Функции религии отражены в самых разных концепциях современного богословия. Религия выполняет компенсаторную функцию в жизни людей.

Ключевые слова: функция, религия, буддизм, христианства, ислам, иудаизм

Sherniyazov I.M.
2nd year student of the MA in philosophy
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus

THE PLACE OF RELIGION IN SOCIETY

Annotation: The article considers religion as a factor in the formation and implementation of social relations. The functions of religion are reflected in a wide variety of concepts in modern theology. Religion performs a compensatory function in people's lives.

Key words: function, religion, Buddhism, Christianity, Islam, Judaism.

Согласно мировым научным представлениям, религия рассматривается как социально-историческое явление. С социологической точки зрения любая религия является существенным элементом социальных отношений своего времени, неотъемлемой частью общественной жизни.

Религия рассматривается как фактор формирования и реализации общественных отношений. В этом случае для оценки религии необходимо правильно понимать выполняемой обязанности религии в обществе.

Представление о роли религии в ответе на вопрос о том, как религия влияет на общество и личность, находит свое отражение. В научной литературе это называется функцией религии.

Функции религии отражены в самых разных концепциях современного богословия. Религия выполняет компенсаторную функцию в жизни людей.

В современном богословии, описывая компенсирующую функцию религии, ученые использовали ее по-разному, в смысле «спасения души» и «укрепления души» по отношению к человеку[43].

Немецкий социолог М. Вебер назвал эту функцию религии «значимой» и назвал ее «универсальной» для всех религий. Эта функция религии побуждает человека задуматься об «остановке на мгновение, глядя назад», «смысле жизни», «спасении души». Она дает силы беспомощным и служит психотерапевтическим инструментом для преодоления жизненных трудностей[44].

Религиоведы истолковали это как духовный фактор, придающий смысл человеческой жизни. Например, швейцарский психолог К. Юнгта, последователь учения Фрейда, позже, объясняет функцию религии с того же уровня. Согласно, по его мнению, религия делает человеческую жизнь осмысленной, осветляет и обогащает его жизнь, позволяет человеку наслаждаться жизнью, спасает от влияния мира вещей и вовлекает людей в повседневную жизнь и их всегда защищает[45].

Немецкий социолог М. Вебер охарактеризовал «мирскую функцию» как «сравнительное отношение религии к обществу» и выделил три типа религий: конфуцианство, даосизм; во-вторых, религии, призывающие к дистанцированию от жизни - индуизм и буддизм; следовательно, религии, которые разрушают мир, - это иудаизм и христианство [1].

Каждый тип религии по-своему выполняет жизненно-светскую функцию. Однако все эти религии служат духовной силой для поддержания и укрепления социального порядка в обществе. Одно только вера объединяет людей[46]. В исламе эту функцию выполняет шариат, исламский правовой и моральный кодекс.

Еще одна важная функция религии проявляется в функции объединения.

Интегративная функция религии имеет социальное значение. Это происходило в разные исторические периоды, в каждой религии по-своему. Например, когда возникло христианство, рабы и бедняки были собраны вокруг идей закона, чтобы удовлетворить свои духовные потребности. Этот процесс интеграции постепенно укоренился в аристократии Римской империи. Позже император Константин принял христианство в 313 году, объявив христианство официальной религией королевства. Благодаря христианству Римская империя стала единым и могущественным государством. Напротив, в средние века во многих европейских странах христианство стало единственной религией, то есть играло роль интегративной в истинном смысле этого слова.

[4343] Ильин В., А.Кармин, Н.Носович. Религиоведение. Спб, 2008, 35-б.
[44] Ильин В., А.Кармин, Н.Носович. Религиоведение. Спб, 2008, 36-б.
[45] Юнг К.Р.Архитик и символ. М., 1992, с.-81. 21
[46] Ильин В., А.Кармин ва бошқалар. Религиоведение, с.-38.

Вышеупомянутую событию можно увидеть в истории ислама. Накануне восстания арабы, жившие в суровом климате, были вынуждены жить в суровых условиях. Благодаря рвению Мухаммеда они были объединены идеями единого и неповторимого Бога.

Французский социолог Э. Дюркгейм изучавший интегративную функцию религии и считавший ее жизненно важной силой в жизни общества, немецкий социолог М. Вебер, заявивший, что протестантская ориентация христианства и моральные нормы закона явились кульминацией цивилизации капитализма, имеет большое научное значение[47].

Социология религии больше занимается ролью религии в обществе. С точки зрения социологии при изучении «социальных функций» религии религия считается неотъемлемой частью жизни общества и объясняет это как фактор «реализации и развития» социальных отношений [2]. А также каждая религия выполняет функцию соединения, то есть, каждая религия стремится обеспечить единство своего народа, общества и индивида по отношению друг к другу. Считается, что люди, исповедующие ту или иную религию, общаются с другими людьми своей религии и проводят ритуалы, церемонии, праздники и богослужения.

Принцип или функция религии, гуманизм, реализуются посредством духовного формирования несомненным человеческих существ. В этом смысле исламские учения с их гуманистическими принципами занимают особое место в системе мировых религий. Гуманистический принцип ислама, священной книги ислама, отражен в Коране и хадисах. Идеи ислама и гуманизма ведут к духовному преобразованию человека и общества.

Проникновение ислама в жизнь народов Центральной Азии положило начало новому этапу в формировании и развитии ценностей ислама, истории народа, образа жизни и духовности личности. Причина в том, что «религия по самой своей природе способствует развитию общества, мышлению и духовности людей, а также воспитанию духовно зрелых людей, которые служат этому обществу[48].

Еще одна важная функция религии - это верховенство закона, регулирование человеческих отношений и регулирование жизни. Религия требует соблюдения моральных норм и призывает верующих быть добродетельными и благочестивыми. Религия, являющаяся определенным аспектом духовной жизни общества и человека, вобрала в себя и возродила моральные аспекты человечества и превратил его в обязательный кодекс поведения.

В религии, особенно в мировых религиях - буддизме, христианстве и исламе, соблюдение этикета очень важно. По этой причине в последующие годы мировые религии стали называть «духовными религиями» [3].

---

[47] Радугин F. Введение в религиоведение. М., «Центр», 2000, с.22
[48] Уватов У. Иймон нури. Т., «Ёзувчи», 1996, с.4

Таким образом роль религии в жизни общества как духовной ценности многогранна. Человек отличается от других существ своей духовностью, которая составляет его сущность. Для этого нам нужно взглянуть на человеческие принципы религиозной доктрины, которая является сущностью человеческого духа. Потому что религия не позволяет обмануть человечество. Религия напоминает скоротечность человеческой жизни и призывает людей проявлять бдительность, уходить от злых путей и оставлять добрый след после себя.

Использованные источники:

1. Гараджа В.И. - Социология религии / Глава IV. Социологические теории религии / Религия и социальное изменение: М. Вебер// http://verigi.ru
2. Матвеенкова Л.Г. М33 Основы политологии: Учеб. пособие/ Карагандинский государственный технический университет. – Караганда: Изд-во КарГТУ, 2010. – 99с
3. Мировая религия// https://ru.wikipedia.org

ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

УДК 37.06

Аржонухина Е.И.
студент
институт психологии и педагогики
ТюмГУ
РФ, Тюменская область, г. Тюмень

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПОМОЩИ ВЕБ-КВЕСТОВ

Аннотация: Статья посвящена вопросам формирования основ цифровой компетентности младших школьников при помощи веб-квестов. В данной работе освещен социальный заказ, регламентированный Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования. В работе отражено теоретическое изучение психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме, представлены разработанные критерии сформированности компонентов цифровой компетентности. В работе также представлена инструкция по созданию веб-квестов. Ключевым аспектом в работе является разработка модели формирования основ цифровой компетентности младших школьников при помощи веб-квестов. В работе также приведены результаты констатирующего и контрольного исследований.

Ключевые слова: цифровая компетентность; младшие школьники; веб-квесты; ФГОС НОО; метапредметные результаты; портрет выпускника начальной школы.

Arzhonukhina E.I.
student
Institute of psychology and Pedagogy
TSU
Russian Federation, Tyumen region, Tyumen

FORMATION OF THE BASICS OF DIGITAL COMPETENCE OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS WITH THE HELP OF WEB QUESTS

Annotation: The article is devoted to the formation of the foundations of digital competence of primary school students using web quests. This paper highlights the social order regulated by the Federal State Educational Standard of Primary General Education. The paper reflects the theoretical study of psychological and pedagogical literature on the problem under study, presents the developed criteria for the formation of digital competence components. The

paper also provides instructions for creating web quests. A key aspect of the work is the development of a model for the formation of the foundations of digital competence of primary school students using web quests. The paper also presents the results of ascertaining and control studies.

Keywords (Keywords): digital competence; Junior high school students; web quests; education standards; metasubject results, the portrait of a graduate the primary school.

Современное информационное общество поставило перед педагогической наукой важную задачу – воспитать подрастающее поколение, способное активно включиться в качественно новый этап развития общества, поколение, обладающее благоприятными характеристиками для успешного развития в цифровой сфере. Сегодня в информационном обществе приобрело актуальность развитие цифровой компетентности.

Цифровая компетентность – это «готовность и способности личности применять инфокоммуникационные технологии уверенно, эффективно, критично и безопасно в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера) на основе овладения соответствующими компетенциями, как системой знаний, умений, ответственности и мотивации» [6].

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» подчеркивают актуальность развития цифровой компетентности выпускников начальной школы [9, 10].

В то же самое время анализ исследования современного образовательного процесса младших школьников выявил несоответствие социальному заказу. Исследования Г.У. Солдатовой, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказовой, Е.Ю. Зотовой, проводимые с целью выявления уровня сформированности цифровой компетентности у детей, свидетельствуют о том, что дети зачастую неуверенно, неэффективно, некритично и небезопасно работают за компьютером, в сети Интернет [7].

Из этого следует, что необходимо уже с начальной школы работать над формированием основ цифровой компетентности, которая включает в себя следующие компоненты: мотивационный, когнитивный, деятельностный, рефлексивно-оценочный. Сформированность компонентов цифровой компетентности младших школьников соответствует следующим критериям: мотивация, когнитивная осведомленность, практические действия, рефлексивное оценивание. Мотивация понимается как проявление заинтересованности в пользовании компьютером, сетью Интернет. Когнитивная осведомленность – свободное владение терминами, знание об устройстве компьютера, его работе, об Интернете, электронных образовательных ресурсах, знание способов

защиты от информационных угроз. Под практическими действиями понимается умение работать на компьютере, набирать текст, создавать презентации, задавать запрос в поисковой строке, умение действовать в соответствии с культурой безопасного поведения в сети Интернет, грамотно разрешать возникшие при работе за компьютером и в Интернете трудности, знать, к кому можно обратиться в описанном ранее случае. К рефлексивному оцениванию относится критическое отношение к информации, адекватное восприятие ситуации информационной угрозы, осуществление поиска наиболее достоверной информации.

Изучение литературных источников выявило различные средства и методы формирования основ цифровой компетентности учащихся начальных классов: развивающие онлайн-игры, разработанный учебник для 2-11 классов «Основы кибербезопасности» [8], разработана программа внеурочной деятельности «Юный информатик» [1] и др. По мнению специалистов, все средства и методы являются действенными, конструктивными и продуктивными. Однако условия современной школы диктуют необходимость изучить возможности веб-квестов при формировании основ цифровой компетентности младших школьников.

Веб-квест – это «построенная по типу опор учебная структура, использующая ссылки на существенно важные ресурсы в Интернете и аутентичную задачу с тем, чтобы мотивировать учащихся к исследованию какой-либо проблемы с неоднозначным решением, развивая тем самым их умение работать как индивидуально, так и в группе, в поиске информации и ее преобразовании в более сложное знание» [4]. Веб-квест состоит из нескольких компонентов: введение, задание, в котором прописываются цель, условия, проблема и пути ее решения, описание хода выполнения, ссылки на Интернет-ресурсы, шкала для самооценки и критерии оценки преподавателя, заключение [4]. Наиболее популярными конструкторами для создания веб-квестов являются сайты Google, Яндекс, Ucoz.

Изучим алгоритм создания веб-квеста на платформе Google.

Для начала необходимо зарегистрироваться на платформе Google. Затем нужно перейти в Google.ru и открыть все продукты Google. В разделе «для всех» выбрать вкладку «сайты». Нажав на значок «создать», выбираем шаблон для образовательных учреждений в дополнительных категориях. Присваиваем имя сайту, адрес [4]. Таким образом, веб-квест создан и можно подумать над его содержанием, для этого существует определенная инструкция.

Во-первых, необходимо определить тему. Во-вторых, выбрать сайт, на котором размещен шаблон для создания веб-квеста. В-третьих, нужно придумать задания, разместить их на сайте в виде или презентации, или текста, или визуального материала. Затем нужно придумать систему оценивания, указав количество баллов за определенный объём выполненного задания. Важно разместить на сайте источники информации,

которыми будут пользоваться ученики в поисках ответа на вопрос. Необходимо продумать место для размещения выполненных заданий, им может стать сайт или блог. Заключительным пунктом станет публикация сайта [4].

На современном этапе становления образования веб-квест становится одним из современных средств формирования цифровой компетентности. В начальной школе веб-квесты практически не применялись.

С целью формирования основ цифровой компетентности младших школьников при помощи веб-квестов была разработана модель (рис. 1).

<table>
<tr><td colspan="4">Организационно-целевой блок
Цель исследования – формирование основ цифровой компетентности младших школьников.</td></tr>
<tr><td>Мотивационный компонент ЦК</td><td>Когнитивный компонент ЦК</td><td>Деятельностный компонент ЦК</td><td>Рефлексивно-оценочный компонент ЦК</td></tr>
<tr><td colspan="4">Процессуально-деятельностный блок</td></tr>
<tr><td colspan="4">Условия формирования основ цифровой компетентности:</td></tr>
<tr><td colspan="4">1) веб-квесты, содержащие проблемные задания, для выполнения которых используются информационные ресурсы Интернета;</td></tr>
<tr><td colspan="4">2) интерактивные формы взаимодействия при проведении занятий (диалог, ролевая игра, творческое задание, коллективное решение творческих задач, групповая дискуссия, мозговой штурм).</td></tr>
<tr><td colspan="4">Этапы формирования основ цифровой компетентности</td></tr>
<tr><td>Мотивационный</td><td>Ознакомительный</td><td>Деятельностный</td><td>Рефлексивно-оценочный</td></tr>
<tr><td>Создание условий для повышения заинтересованности младших школьников в подготовке к деятельности в цифровой среде.</td><td>Формирование знаний о компьютере и правилах поведения в Интернете.</td><td>Формирование навыков осмысленного пользования компьютером и сетью Интернет.</td><td>Формирование ценностного отношения, собственной позиции, создание образа уверенного пользователя компьютером.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Результативно-оценочный блок
Результат - сформированность основ цифровой компетентности младших школьников.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Критерии сформированности основ цифровой компетентности</td><td>Методики диагностики:</td></tr>
<tr><td>Мотивация:</td><td colspan="2">проявление заинтересованности в пользовании компьютером, сетью Интернет.</td><td>«Ты и Интернет», Аржонухина Е.И.</td></tr>
<tr><td>Когнитивная осведомленность:</td><td colspan="2">свободное владение терминами, знание об устройстве компьютера, его работе, об Интернете, электронных образовательных ресурсах, знание способов защиты от информационных угроз.</td><td>«Безопасность в сети Интернет», Максимова О.В.</td></tr>
</table>

Практические действия:	умение работать на компьютере, набирать текст, создавать презентации, задавать запрос в поисковой строке, умение действовать в соответствии с культурой безопасного поведения в сети Интернет, грамотно разрешать возникшие при работе за компьютером и в Интернете трудности, знать, к кому можно обратиться в описанном ранее случае.	«Безопасность работы в Интернете», Андриянов М.
Рефлексивное оценивание:	критическое отношение к информации, адекватное восприятие ситуации информационной угрозы, осуществление поиска наиболее достоверной информации.	«Верно ли?», Аржонухина Е.И.
Уровни сформированности компонентов цифровой компетентности: Начальный Уверенный Продвинутый		

Рис. 1. Модель формирования цифровой компетентности
Усл. обозначения: ЦК – цифровая компетентность

Модель включает в себя организационно-целевой, процессуально-деятельностный и результативно-оценочный блоки. В организационно-целевом блоке, помимо цели, указываются компоненты цифровой компетентности: мотивационный, когнитивный, деятельностный, рефлексивно-оценочный. В процессуально-деятельностном блоке указываются условия формирования основ цифровой компетентности, среди них – веб-квесты, содержащие проблемные задания, для выполнения которых используются информационные ресурсы Интернета, и интерактивные формы взаимодействия при проведении занятий (диалог, ролевая игра, творческое задание, коллективное решение творческих задач, групповая дискуссия, мозговой штурм). В данном блоке также обозначены этапы формирования основ цифровой компетентности: мотивационный, ознакомительный, деятельностный, рефлексивно-оценочный. В результативно-оценочном блоке указываются критерии сформированности основ цифровой компетентности (мотивация, когнитивная осведомленность, практические действия, рефлексивное оценивание) и методики их диагностирования.

Разработанная методика измерения уровня сформированности мотивационного компонента цифровой компетентности включала в себя ряд вопросов на определение проявления заинтересованности в пользовании компьютером, сетью Интернет (развлечение, образование, общение, творчество). Оценивалась данная методика по следующим критериям и уровням. Начальный уровень – не умеет самостоятельно заходить в Интернет, затрудняется грамотно использовать его ресурсы, подвержен влиянию информационных рисков. Уверенный уровень - умеет самостоятельно заходить в Интернет, понимает зачем это нужно, но остается подверженным влиянию информационных рисков. Продвинутый

уровень – умение пользоваться Интернетом без посторонней помощи, знание грамотного времяпрепровождения в сети Интернет.

Методика Максимовой О.В. «Безопасность в сети Интернет» [3] была направлена на измерение уровня сформированности когнитивного компонента цифровой компетентности. С помощью методики определялось знание терминов и устройства компьютера, его работе, об Интернете, электронных образовательных ресурсах, знание способов защиты от информационных угроз. Оценивалась данная методика по следующим критериям и уровням. Начальный – распознавание понятия «Интернет», отсутствие понимания базовых терминов, наличие базовых знаний по работе с компьютером: как включить, завершить работу, как выйти в Интернет, ввести запрос. Уверенный – распознавание понятия «Интернет» и нескольких других понятий таких как спам, антивирус; знание не только о том, как начать и завершить работу на компьютере, но и знание способов создания текстовых документов, презентаций. Продвинутый – свободное владение терминами, знание о возможностях персонального компьютера, специального этикета, электронных образовательных ресурсах, знание о способах организации безопасной работы за компьютером и в сети Интернет.

Методика Андриянова М. «Безопасность работы в Интернете» [2] измеряет уровень сформированности деятельностного компонента цифровой компетентности. Для проверки сформированности данного компонента участникам был предложен ряд ситуаций, в которых проверялось умение решать разного рода задачи. Оценивалась данная методика по следующим критериям и уровням. Начальный – владение знаниями о возможных вариантах поведения в нескольких ситуациях при работе с компьютером, в сети Интернет, но невозможность решить их самостоятельно. Уверенный – умение и возможность самостоятельно решать вопросы, связанные с обеспеченностью безопасности в Интернете, например, соблюдение условий приватности. Продвинутый – умение действовать в соответствии с культурой безопасного поведения в сети Интернет; знание и умение находить возможные варианты действий при трудностях, связанных с работой компьютера: умение устранять неполадки с сетью Интернет, установка антивирусных программ и т.д.

Разработанная методика «Верно ли?» направлена на измерение уровня сформированности рефлексивно-оценочного компонента цифровой компетентности. Данная методика предусматривала ряд вопросов, отвечая на которые участники показывали умение критически относится к информации, умение адекватно воспринимать ситуации информационной угрозы, умение осуществлять поиск наиболее достоверной информации. Оценивалась данная методика по следующим критериям и уровням. Начальный – не всегда может верно оценить ситуацию. Уверенный – в значительном количестве ситуаций знает, как правильно поступить и

почему. Продвинутый – умение критически относится к информации; умение адекватно воспринимать ситуации информационной угрозы; умение осуществлять поиск наиболее достоверной информации.

Данные методики позволяют объективно оценить степень развития цифровой компетентности всех учащихся экспериментального и контрольного классов.

Проводимые нами исследования на констатирующем этапе выявили недостаточную сформированность всех компонентов цифровой компетентности у обучающихся экспериментальной и контрольной групп.

С целью повышения уровня сформированности компонентов необходимо разработать систему занятий с использованием веб-квестов интерактивными формами работы. Педагогический эксперимент будет произведен в экспериментальном классе, в контрольном классе изменения в учебно-воспитательный процесс вноситься не будут.

Система занятий для школьников 8-10 лет включала в себя 17 учебных часов. В реальных условиях школы классная комната с компьютером, проектором, электронной доской стала наиболее подходящим местом для проведения занятий. Все занятия проводились в классе, под руководством учителя. Веб-квесты ученики проходили при организации интерактивных форм работы: диалог, ролевая игра, творческое задание, коллективное решение творческих задач, групповая дискуссия, мозговой штурм.

В ходе контрольного исследования у большинства участников экспериментальной группы наблюдается сформированность мотивационного, когнитивного, деятельностного и рефлексивно-оценочного компонентов на продвинутом уровне, тогда как у большинства участников контрольной группы те же компоненты развиты на уверенном уровне.

Динамика уровней сформированности компонентов цифровой компетентности у обеих групп отражена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика уровней сформированности компонентов цифровой компетентности участников экспериментальной и контрольной групп

Компоненты цифрвой компетентности/ уровни	**Констатирующее исследование**			**Контрольное исследование**		
	Экспериментальная группа (%)					
	Низкий	Уверенный	Продвинутый	Низкий	Уверенный	Продвинутый
Мотивационный	17	63	20	**10**	**37**	**53**
Когнитивный	49	51	0	**9**	**20**	**71**
Деятельностный	34	66	0	**3**	**26**	**71**
Рефлексивно-оценочный	23	68	9	**3**	**41**	**56**
	Контрольная группа (%)					
Мотивационный	42	45	13	**17**	**62**	**21**
Когнитивный	55	39	6	**19**	**45**	**36**
Деятельностный	3	55	42	**3**	**51**	**46**
Рефлексивно-оценочный	23	74	3	**6**	**76**	**18**

Данные таблицы свидетельствуют о том, что у обеих групп улучшились показатели уровней сформированности компонентов цифровой компетентности, однако более существенную положительную динамику мы можем обнаружить у экспериментальной группы.

Проводимые занятия по формированию основ цифровой компетентности при помощи веб-квестов привели к достоверному улучшению результатов в экспериментальной группе. Можно считать модель формирования цифровой компетентности младших школьников при помощи веб-квестов эффективной.

Использованные источники:

1. Ананьева, Л. Дополнительная образовательная программа для внеурочной деятельности младших школьников «Юный информатик» [Электронный ресурс] / Сеть социальных работников образования. – Режим доступа: https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/informatika/2014/01/12/dopolnitelnaya-obrazovatelnaya-programma-dlya-vneurochnoy (Дата обращения: 24.11.2020).
2. Андриянов, М. Тест по теме «Безопасность работы в Интернете» [Электронный ресурс] / Медиа-безопасность. – Режим доступа: http://xuwa.ru/tests (Дата обращения: 11.10.2020).
3. Максимова, О.В. Тест по теме «Безопасность в сети Интернет» [Электронный ресурс] / Социальная сеть работников образования. – Режим доступа: https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2018/12/05/test-po-teme-bezopasnost-v-seti-internet (Дата обращения: 11.10.2020).
4. Москалевич, Г.Н. Понятие и сущность образовательной информационно-коммуникационной технологии веб-квест [Электронный

ресурс] / Сборник докладов Международной интернет-конференции «Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса современного университета» – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/89686/1/286-293.pdf (Дата обращения: 25.04.2020).
5. Николаева Н. В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся [Электронный ресурс] / Н.В. Николаева //Вопросы Интернет-образования. – 2002. – № 7. – Режим доступа: http://vio.fio.ru/vio_07 (Дата обращения: 11.04.2020).
6. Петрова, В.С. Измерение уровня сформированности цифровых компетенций [Электронный ресурс] / В.С. Петрова, Е.Е. Щербик // Estatemag. – Режим доступа: https://estatemag.kz (Дата обращения: 10.03.2020).
7. Солдатова, Г.У., Рассказова, Е.И. Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей / Г.У. Солдатова, Е.И. Рассказова // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 2. – С. 27-35.
8. Тонких, И.М., Комаров, М.М., Ледовской, В.И., Михайлов, А.В. Основы кибербезопасности. Описание курса для средних школ: 2 – 11 классы // Вестник образования. – 2016. – №18. – С. 8 – 34. – Режим доступа: http://vestnik.apkpro.ru/doc/osnovi_kiberbezopasnosti.pdf (Дата обращения: 25.11.2020).
9. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 г. N 373) [Электронный ресурс] // Гарант. – URL: https://base.garant.ru/197127/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#friends (дата обращения 11.05.2020).
10. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» на период01.01.2019 - 31.12.2024 [Электронный ресурс] / Минпросвещения России. – Режим доступа: https://edu.gov.ru/national-project (Дата обращения: 22.11.2020).

УДК - 377

Городков А.В.
преподаватель-организатор основ безопасности жизнедеятельности
МБОУ «Гимназия №22»
г. Белгород
Зайцева А.А.
учитель информатики
МБОУ «Гимназия №22»
г. Белгород

ЦЕЛЬ – САМОВОСПИТАНИЕ

Аннотация. Статья посвящена проблемам воспитания и самовоспитания в школе, их роли в становлении и развитии личности.

Ключевые слова. Воспитание, самовоспитание, поступать правильно, жизненные ценности, общество.

Gorodkov A.V.
Security Foundation Teacher life activity
of MBOU "Gymnasium No. 22"
Belgorod
Zayceva A.A.
teacher of informatics
MBOU "Gymnasium No. 22"
Belgorod

THE GOAL IS SELF – EDUCATION

Annotation. The article is devoted to the problems of education and self-education in school, their role in the formation and development of the individual.

Keyword. Education, self-education, doing the right thing, life values, society.

Еще совсем недавно было время в практике учителя, когда все требования сводились к качеству предоставления образовательных услуг. О воспитании речи не шло. Но так не бывает. Хочет того учитель, или нет, он все равно оказывает на ученика воспитательное воздействие. Он может быть образцом для подражания, а может совсем наоборот - вызывать у ученика чувство неприязни и даже, в отдельных случаях, ненависти. Дело может даже дойти до «рукопашной», как это было недавно в одной из школ нашего города – старшеклассник и молодой учитель информатики именно таким

способом выясняли отношения. Конфликт погасили, а вот проблема не ушла.

Как бы то ни было, ошибка была исправлена. Обучение и воспитание воссоединились в документальном обороте нормативно-правовых актов и на сегодняшний день выстроена целая система воспитательной работы в каждом учебном заведении, которая предполагает великое множество мероприятий воспитательного характера.

Но как измерить воспитанность человека? За знания мы выставляем оценки. А как оценить воспитание? А самое главное, что надо сделать, чтобы выпускник выходил со стен школы не только образованным, но и воспитанным. Никогда грамотным не будет тот ученик, который не будет стремиться овладеть знаниями, точно так же и не будет воспитанным тот человек, который не будет заниматься самовоспитанием. Педагогу остается только побудить ученика к самовоспитанию, что не так-то просто. В советское время, помню, в табеле об окончании учебного года, или школы было написано: «…при примерном (удовлетворительном) поведении показал следующие знания:…». Удовлетворительное поведение говорило о плохой воспитанности и никто не хотел, чтобы эта надпись была в документе об окончании учебного заведения.

Сегодня этого нет. Поведение в школе ученика никакого отражения в аттестате не находит. Может быть, и это дает почву ученику вести себя так, как он считает нужным, ни с кем и ни с чем не считаясь. Он просто не задумывается о своем поведении, а значит результат воспитательного воздействия на такого ученика нулевой. По мнению В.А. Сухомлинского, наиболее ощутимый результат воспитания выражается в том, что человек стал думать о самом себе: что во мне хорошего и что плохого? Василий Александрович утверждал: «самые изощренные методы и приемы воспитания останутся пустыми, если они не приведут к тому, чтобы человек не посмотрел на самого себя, задумался над собственной судьбой». [1]

В процессе обучения и воспитания мы можем наблюдать, как ученик «начинает думать о самом себе». Особенно это заметно классному руководителю на рубеже перехода со среднего звена в старшее. Еще в 7-8 классе школьник может проявлять легкомыслие, он способен совершать необдуманные поступки, с ленцой относится к учебе, не сдерживать данные им самим обещания. Но уже к концу 9 класса, а тем более в 10-11 классах, мы наблюдаем молодого человека или девушку, наделенных стремлением к учебе. А все потому, что они задумались над собственной судьбой.

На практике мы часто встречаем детей, которые ведут себя как люди воспитанные. Но только в присутствии взрослых, на людях. И как меняется человек, когда чувствует свою безнаказанность, когда он точно знает, что все ему сойдет с рук, когда знает, что его нехороший поступок никто не видит и никто о нем не узнает. Про такого человека говорят: «он бессовестный». Важность и трудность воспитания совести подчеркивал и

А.С. Макаренко: «Я понял, что легко научить поступать человека правильно в моем присутствии, в присутствии коллектива, а вот научить его поступать правильно, когда никто не слышит, не видит и ничего не узнает, - это очень трудно…».[2]

Учителя, наряду с родителями, являются самыми первыми и главными наставниками, вдохновителями, хранителями, созидателями духовной жизни человека в годы его становления как личности. Очень важно зародить и укрепить у ученика силу духа, которая позволила бы ему властвовать над собой. Если это произойдет, такой человек многого в жизни добьется. Процесс этот мы называем самовоспитанием. И учить самовоспитанию вовсе не означает проведение цикла разного рода мероприятий. Требования современного образовательного стандарта, закрепленного в законах, если говорить коротко, предполагает, чтобы ученик сам добывал знания, сам как бы открывал ту или иную истину, пусть даже давно всем известную. В этом суть. Это побуждает к саморазвитию. Так же и в воспитании. Оно, в первую очередь, должно побуждать к самовоспитанию, и процесс этот неизмеримо более трудный, чем кажется на первый взгляд. Подобрать ключик, побуждающий к самовоспитанию – вот главная задача воспитателя-педагога. Каждый ребенок – это совершенно особый, уникальный мир. Проникнуть в этот мир, сделать так, чтобы идеалы воспитателя и воспитуемого переплелись в их стремлении, интересах, мыслях, переживаниях – вот к чему должен стремиться настоящий воспитатель. Сегодня история развития и становления воспитательных традиций связана с определенными воспитательными системами, сложившимися в процессе развития общества. Обществом выработаны новые приемы, позволяющие формировать цель, идеал и задачи самовоспитания. Это самовоспитание, самоконтроль, самообязательства, самоотчет, осмысление собственной деятельности и поведения. Все это дает положительный эффект. В то же время мы все должны понимать, что главное воспитательное воздействие, все же, оказывает общество, социально политический строй, характер сложившихся общественных отношений. Если коллектив, общество здоровы, то и человек, воспитанный в таком обществе будет стремиться к самовоспитанию в лучших традициях такого общества. Если же общество поражено коррупцией, воровством, преступлениями против личности, пьянством и наркоманией, то в таком обществе, согласитесь, воспитать порядочного человека практически не представляется возможным. Россия - великая страна, которая знала на протяжении развития и взлеты и падения, но всегда находила выход из самых трудных, безвыходных, казалось бы, положений. И сегодня она переживает не лучшие времена. Преодолеть трудности и стать на ступеньку развития стране как раз и поможет человек, овладевший собой, ориентирующийся на понимание истоков дошедших до нас традиций,

усвоивший уроки самовоспитания и твердо следующий по пути эволюции культурных, нравственных, идеологических и жизненных ценностей.

Использованные источники:

1.В.А. Сухомлинский. Моя педагогическая вера. «Юность» №9, 1968
2.В.А. Сухомлинский. Нравственный идеал молодого поколения. М., Издательство АПН РСФСР,1961
3. Кочетов А.И. Как заниматься самовоспитанием / А.И. Кочетов. – Высшая школа, 1986

УДК 37.01/.09

Джалилова М.С.
студент 4 курса
факультет «Иностранных языков»
научный руководитель: Алиев З.Г., к.ф.н.
доцент
Дагестанский государственный университет
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: В наши дни влияние облачных вычислений на образование очевидно. Благодаря улучшенной доступности, сокращению затрат и расширению совместной работы облако является универсальным инструментом как для преподавателей, так и для студентов. Внедрение облачных технологий в образовательный процесс является одним из признаков прогрессивности обучения.

Ключевые слова: облачные технологии, обучение, доступность, интеграция.

Dzhalilova M.S.
4th year student
Faculty of Foreign languages
scientific director: Aliev Z.G., Ph.D.
assistant professor
Dagestan state University
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala

USE OF CLOUD TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS

Annotation: The impact of cloud computing on education is clear these days. With improved accessibility, reduced costs, and increased collaboration, the cloud is a versatile tool for educators and students alike. The introduction of cloud technologies into the educational process is one of the signs of progressive learning.

Keywords: cloud technologies, training, accessibility, integration.

Основой прогрессивного развития современного общества сегодня являются информационные технологии в сфере образования. Среди множества новых направлений в образования – инновации, компьютеризация и развитие технологий обучения занимают одну из ключевых позиций. Важность использования в образовании современных

информационных технологий связана с тем, что ои не только выполняют функции пособия, используемого для решения индивидуальных педагогических задач, но и предлагают принципиально новые технологии на занятиях, улучшают способности к самостоятельной учебной деятельности, способствуют развитию выработка дидактических методик и подходов и ведет к развитию новых форм преподавания и обучения. С развитием компьютерных технологий и их интеграцией в педагогический метод люди получили разные возможности и начали применять передовые методы.

Одной из технологий, стимулирующих инновации в этой отрасли, являются облачные вычисления. По сути, облачные вычисления - это сложная технология, которая переносит акценты с физических ресурсов на виртуальные.

Сегодня «облачные» технологии используются во всех развитых странах. Они предоставляют новаторские и рентабельные возможности для бизнеса, управления, образования и исследований.

«Облако» - это комбинация технологических ресурсов, таких как сети, серверы и приложения, в общем поле, где компании и люди могут арендовать ряд услуг и хранилище для своих конкретных нужд.

Более 15 лет студенты, преподаватели и учащиеся использовали бесплатные учетные записи электронной почты, место для хранения, которых не было на жестком диске конкретного человека и было доступно с любого компьютера. Сегодня, используя ту же предпосылку, спектр доступных услуг гораздо шире, и его интеграция в качестве академического решения важна.

На данный момент существует немалое количество облачных технологий, которые используются учителями и учащимися в процессе обучения.

Одним из таких сервисов представлен компанией Google. Google хорошо известен своими приложениями для повышения производительности G Suite, которые включают Gmail, Hangouts, Calendar, Google Drive и Google Docs. Все приложения G Suite размещаются в облаке. Специальная учебная версия называется G Suite for Education, которая включает дополнительные функции для таких приложений, как Google Docs, Sheets, Drive, Gmail и других. Другой продукт, Google Classroom, связывает облачные онлайн-приложения Google (например, Календарь или Документы), чтобы было проще выполнять или планировать задания с помощью центрального узла.

Другим сервисом, предлагающим облачные технологии, является Microsoft. У Microsoft также есть специальная версия своих приложений для повышения производительности, ориентированная на студентов и преподавателей. Office 365 — это облачная версия подписки Microsoft Office, которая включает такие приложения, как Microsoft Word, PowerPoint

и Excel. Вместо того, чтобы загружать программное обеспечение на жесткий диск, вы сохраняете все свои документы Office в облаке для легкого доступа.

Рассмотрев представленные ранее сервисы облачных технологий, можно выделить особенности дидактических возможностей использования этих технологий в учебном процессе:

• организация совместной работы большого коллектива преподавателей и студентов;

• возможность как учеников, так и учителей обмениваться и редактировать документы различных типов;

• организация интерактивных занятий и коллективного обучения;

• выполнение студентами самостоятельной работы, в том числе коллективных проектов, при отсутствии ограничений по «размерам аудитории» и «времени на занятия»;

• взаимодействие и совместная работа со сверстниками независимо от их местонахождения;

• организация различных форм контроля;

• новые возможности для исследователей по организации доступа, разработке и распространению прикладных моделей.

Облачные технологии представляют собой современный способ организации учебного процесса и предоставляют альтернативу традиционным методам организации учебного процесса, предоставляя возможности для личного обучения, совместного обучения и интерактивных занятий. Ключевое преимущество использования облачных технологий в образовании заключается не только в минимизации затрат на покупку необходимого программного обеспечения, производительности и повышении качества учебного процесса, но и в подготовке студентов и студентов к жизни в современном информационном обществе.

Использованные источники:

1. Шекербекова Ш.Т., Несипкалиев У. ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 6-1. – С. 51-55;

2. Что такое облачные технологии, 2010 (Автор: HostDB.ru, источник: «Википедия») [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://hostdb.ru/articles/show/id/47;

3. Приложение для поддержки обучения и процесса преподавания LearningApps.org [Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://learningapps.org/about.php;

4. Gordon Gottsegen // CLOUD COMPUTING & EDUCATION. – 2019. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://builtin.com/cloud-computing/cloud-computing-and-education .

УДК 355.2.199

Земляков М.А.
обучающийся
Академия ФСО России
Россия, Орел
Беляев Н.Н., к.ю.н.
старший преподаватель
Академия ФСО России
Россия, Орел
Переплетов А.М., к.п.н.
доцент
Академия ФСО России
Россия, Орел

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБУЧЕНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ ПУЛЕВОЙ СТРЕЛЬБЫ

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные проблемы, связанные с формированием первичных навыков стрельб из боевого оружия. Приведены примеры способствующие правильному выполнению приемов стрельбы вследствие получения как теоретических, так и практических знаний. Целью статьи является создание представления о правильном техническом выполнении всех перечисленных ниже приемов для обучающихся, и повышение определенности в направлении постановки учебных вопросов для педагогов.

Ключевые слова: *методика обучения, формирование первичных навыков, практическая стрельба, боевое оружие техника безопасности*.

Zemlyakov M.A.
the student
FSO Academy of Russia
Russia, Orel
Belyaev N.N., Candidate of Law
senior lecturer
FSO Academy of Russia
Russia, Orel
Covers A.M., Ph. D.
associate Professor
FSO Academy of Russia
Russia, Orel

METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS FOR TRAINING AND FORMATION OF PRIMARY SKILLS OF BULLET SHOOTING

Abstract: The article deals with current problems related to the formation of primary shooting skills from combat weapons. Examples are given that contribute to the correct execution of shooting techniques due to the acquisition of both theoretical and practical knowledge. The purpose of the article is to create an idea of the correct technical implementation of all the techniques listed below for students, and to increase certainty in the direction of setting educational questions for teachers.

Keywords: training methods, formation of primary skills, practical shooting, combat weapons safety techniques.

Основная особенность обучения приемам и правилам стрельбы заключается в том, что наряду с приобретением определенных знаний обучаемые должны получать правильные, прочные навыки владения оружием, поэтому основными методами обучения являются методы показа и упражнения.

При изучении приемов и правил стрельбы наиболее целесообразными считаются следующие - организация и методика проведения занятий:

– приемы, изучаемые впервые, целесообразно показывать всей группе одновременно. Для этого используется фронтально-групповой метод обучения. После образцового показа приема руководитель занятия располагается на одном из флангов, а его помощник – на другом. Такой вид построения обычно используется и при изучении приемов, не требующих перемещения обучаемых (осмотр оружия, заряжание, разряжание и т. д.);

– занятия по отработке уже изученных приемов отличаются несколько иной организацией. Учебная группа делится на отделения, которые отдельно занимаются на специальных, заранее подготовленных учебных местах. Содержание материала, отрабатываемого на каждом учебном месте, определяется руководителем занятия в соответствии с планом. Например, при тренировке в производстве выстрела на одном учебном месте отрабатываются приемы стрельбы, на другом – выполняются нормативы, на третьем - упражнения стрельб.

При выполнении приемов стрельбы с использованием учебного оружия руководитель должен также уделять особое внимание соблюдению мер безопасности: осмотру оружия, контролю за направлением его вверх или в сторону от людей, проверке положения предохранителя, наложению пальца на спусковой крючок только в разрешенных случаях и др. При подготовке к занятиям руководителю следует тщательно продумывать последовательность обучения каждому приему (действию) по элементам, выделять узловые элементы, определять связь между ними.

Для создания наглядного представления о технике выполнения различных приемов стрельбы следует концентрировать внимание обучаемых на разучиваемом упражнении во время показа, для чего необходимо правильно назвать прием и образцово показать технику его выполнения.

При показе приема следует соблюдать определенную последовательность: назвать прием, показать его правильное выполнение в целом, сначала в быстром темпе, затем в медленном; продемонстрировать элементы приема с попутным объяснением техники его выполнения. Наиболее сложные приемы могут демонстрироваться дважды, в различных положениях по отношению к обучаемым. Приемы и элементы (движения), демонстрируемые при показе, должны выполняться исключительно точно, образцово, с концентрацией внимания обучаемых на наиболее важных элементах и действиях.

Процесс формирования навыков в стрельбе включает в себя три основных этапа: первый заключается в делении приема (сложного действия) на части и обучении выполнению каждого элемента в отдельности; второй представляет собой последовательное объединение в группы и слитное выполнение отдельных элементов, а затем выполнение приема в целом; третий этап является основным и решающим в процессе формирования навыков. Он направлен на закрепление и совершенствование правильной техники изученного приема или действия, а также повышение физических и волевых возможностей обучаемых путем развития необходимых качеств.

Создание разнообразных условий тренировки позволяет довести выполнение изученного приема до автоматизма в любой сложной и быстро меняющейся обстановке, что необходимо как для стрельбы в реальных условиях, так и для профессионального применения приобретенных умений и навыков. Автоматизм действий формируется постепенно путем многократного повторения упражнений в процессе занятий.

При выполнении приемов стрельбы многие ошибки, допускаемые обучаемыми, невозможно выявить с ходу, так как они обычно проявляются комплексно, как правило, чаще всего выражены малыми по величине движениями, не заметными для глаза, и происходят за короткий промежуток времени. В этих условиях для объективного выявления ошибок необходимо использовать учебные стрелковые приборы. Однако с помощью приборов трудно обнаружить ошибку (ряд ошибок), для этого требуется большой методический опыт руководителя занятия.

Наиболее сложными приемами стрельбы считают: прицеливание, удержание оружия (наводка) и плавный спуск курка. Обычно в начальном обучении основные причины плохой стрельбы зависят от ошибок, проявляющихся в выполнении указанных действий. Так, неточности при прицеливании во время стрельбы оказывают влияние на результат вследствие неправильного распределения внимания (например, ввиду

сосредоточения зрения на положении мушки относительно точки прицеливания), стрелок может недостаточно контролировать положение мушки в прорези, что послужит причиной неудачного выстрела. В таком случае руководитель должен объяснить обучаемому, что основное внимание при наводке следует уделять положению мушки в прорези целика. Для доказательства необходимо произвести стрельбу по белому экрану. Обычно в этом случае при плавном спуске курка результаты стрельбы бывают значительно лучше, причем это происходит за счет концентрации внимания на ровной мушке в прорези, так как отвлекающий объект (точка прицеливания) отсутствует. Если же и при стрельбе по белому экрану результаты не улучшаются, то чаще всего ошибки состоят в том, что стрелок в момент производства выстрела, ожидая толчок оружия в плечо при отдаче, резко нажимает на спусковой крючок, при этом значительно смещает оружие с наводки вследствие резкого сокращения мышц, обеспечивающих удержание оружия.

От этой ошибки можно избавиться путем последовательного выполнения следующих подготовительных упражнений:

– тренировка без выстрела, в том числе с использованием стрелковых тренажеров «СКАТ»;

– стрельба из малокалиберного оружия (небольшой калибр и слабая отдача оружия поможет обучаемому не бояться выстрела) 5,6-мм МЦМ;

– стрельба по белому экрану (отсутствие района прицеливания научит обучаемого концентрировать внимание при прицеливании на прицельных приспособлениях, а не на мишени);

– стрельба с чередованием выстрелов (боевые патроны снаряжаются в магазин вперемежку с холостыми). Только после этого можно приступать к самостоятельной стрельбе боевыми патронами. К трудностям, которые испытывают неопытные стрелки, можно отнести:

– волнение на рубеже открытия огня, боязнь при обращении с боевым оружием;

– стремление к абсолютно точному расположению прицельных приспособлений в точке прицеливания. Необходимо объяснить, что для того, чтобы попасть в десятку, необходимо удерживать мушку с целиком в районе прицеливания диаметром 10 см;

– желание преодолеть колебания оружия, препятствующие удержанию ровной мушки во время прицеливания;

– самооборонительный рефлекс стрелка на ожидаемый звук выстрела и отдачу оружия, проявляющийся в резком сокращении групп мышц, участвующих в его удержании (при стрельбе из автомата – мышц правого плеча, кисти левой руки, мышц шеи и др.; при стрельбе из пистолета – мышц кисти правой руки и др.), что приводит к большим углам отклонения оружия и промахам.

Преодоление перечисленных психологических трудностей обеспечивается в процессе обучения и достигается:

а) созданием у обучаемых следующих представлений:

– как влияет отклонение ровной мушки от точки прицеливания на результат стрельбы;

– каковы последствия резкого воздействия на спусковой крючок;

– возможности изолированного, не сбивающего наводки оружия, движения указательного пальца правой руки при медленном, плавном его нажатии на спусковой крючок;

– в каких случаях прицеливание будет правильным – когда стрелок при наводке пистолета в цель более четко видит прицельные приспособления и менее четко мишень, или наоборот;

– что происходит при сильном перенапряжении мышц плечевого пояса во время ожидания выстрела;

б) формированием навыков у обучаемых с целенаправленным подключением волевого усилия стрелка на сохранение наводки оружия при производстве выстрела:

– плавного равномерного нажатия на спусковой крючок с некоторым замедлением движения перед выстрелом;

– концентрации внимания стрелка на собственное ощущение нажатия на спусковой крючок оружия и на стабильность усилия удержания оружия;

– воспитания способности контролировать свои действия в процессе производства выстрела.

Перечисленные способы обучения стрельбе из стрелкового оружия позволяют в сравнительно короткий срок преодолеть перечисленные психологические трудности и добиться высоких результатов в стрельбе.

Использованные источники:

1. Астафьев Н.В. Изготовка, стрельба и обращение с пистолетом при решении оперативнослужебных задач сотрудниками правоохранительных органов: учебное пособие. - Красноярск: Сибирский юрид. ин-т МВД России, 2002. - 72 с.

2. Глубокий В. А. Факультативное обучение в вузах МВД России внештатных инструкторов физической подготовки: дис. ... канд. пед. наук. - Красноярск, 2006. - 163 с.

3. Каримов А. А. Особенности техники стрельбы из пистолета с элементами тактико-специальной подготовки: учебное пособие. - Иркутск: ВСИ МВД России, 2005. - 68 с.

4. Крючин В. А. Основы практической стрельбы // Калашников: Оружие, боеприпасы, снаряжение, охота, спорт. - 2002. № 3.

УДК 004.02:004.5:004.9

Ибраимова В.М.
учитель немецкого языка
МБОУ «Гимназия №22»
г. Белгород
Маринина А.С.
учитель английского языка
МБОУ «Гимназия №22»
г. Белгород

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В статье рассматриваются направления современного образования, которые предоставляют одарённому ребенку возможности для самореализации и развития внутреннего потенциала, активного включения в учебную деятельность.

Ключевые слова: одарённость, индивидуальный потенциал, учебная деятельность, мотивация, индивидуализация

Ibraimova V. M.
German language teacher
MBOU "Gymnasium No. 22"
Belgorod
Marinina A. S.
English language teacher
MBOU "Gymnasium No. 22"
Belgorod

DEVELOPMENT OF STUDENTS ' PERSONAL POTENTIAL IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Abstract: the article discusses the directions of modern education that provide a gifted child with opportunities for self-realization and development of internal potential, active inclusion in educational activities.

Keywords: giftedness, individual potential, educational activity, motivation, individualization

Сегодня в сфере образовании во главе угла стоит проблема выявления, развития и поддержки творческих и одаренных учеников. Талантливые дети – это потенциал любой страны, позволяющий ей эффективно развиваться и конструктивно решать современные проблемы и задачи. Поэтому обеспечение комплексной работы с одаренными детьми – одна из первых

задач современной школы и образовательных практик. В условиях увеличения темпа жизни, информационной и эмоциональной нагрузки на человека, множеством проблем, для решение которых необходимо наличие особых способностей и умений, предъявляются высокие требования к профессиональной деятельности личности, которая должна быть творческой, активной, социально ответственной, с развитым интеллектом, высокообразованной и умеющей работать в ситуации многозадачности. Поэтому современная система обучения определила целью деятельности учителя развитие личности ребенка и его внутреннего потенциала.

Учитель развивает способности каждого ребенка, предлагая ему систему творческих заданий, через подготовку к участию в школьных, муниципальных, региональных турах предметных олимпиад, проведении предметных недель. Поэтому важно установить уровень способностей и их разнообразие у каждого ребёнка, но не менее важно уметь правильно осуществлять их развитие. У одарённых детей чётко проявляется потребность в исследовательской и поисковой активности – это одно из условий, которое позволяет учащимся погрузиться в творческий процесс обучения и воспитывает в нём жажду знаний, стремление к открытиям, активному умственному труду и самопознанию.

Каждый человек обладает личностным потенциалом, способностью развиваться и преодолевать трудности. При этом зачастую он сам и не знает, каких высот способен достичь, потому что потенциал раскрывается в особых обстоятельствах и при особых условиях.

Чтобы объективно оценить свои интеллектуальные способности, школьных тестов и контрольных работ по предметам недостаточно. Лучше всего проверить свои знания и умения в разных интеллектуальных конкурсах, олимпиадах, где можно получить объективную оценку своих возможностей и успехов.

Большое внимание учитель должен уделять индивидуализации заданий. Для эффективной организации работы на этом этапе важно не только иметь богатый инструментарий для формирования у детей базовых предметных знаний, но и важно иметь большой запас индивидуальных, нестандартных, творческих заданий или заданий повышенной сложности.

Иностранный язык является одним из самых трудных предметов, поэтому учителям необходимо постоянно менять и разнообразить формы работы, методы и способы повышения мотивации учащихся к изучению иностранного языка.

Использованные источники:

1. Волков И.П. Много ли в школе талантов - М., 2007.
2. Матюшкин А. М., Сиск Д. Одаренные и талантливые дети // Вопросы психологии - 2000- № 4.
3. Миллер А. Драма одаренного ребенка и поиск собственного Я - М.: Академический проект, 2003.

4. Шумакова Н.Б. Одарённый ребёнок. Особенности обучения. Пособие для учителя. - М.: Просвещение, 2008.

УДК 004.02:004.5:004.9

Ибраимова В.М.
учитель немецкого языка
МБОУ «Гимназия №22»
г. Белгород
Маринина А.С.
учитель английского языка
МБОУ «Гимназия №22»
г. Белгород

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ УРОКА ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация. Необходимым условием для развития личности в современной системе образования становятся инновационные педагогические подходы, позволяющие сформировать потребности в сохранении и укреплении здоровья. Важным направлением реализации концепции здоровьесбережения в образовательном пространстве в настоящее время является разработка здоровьесберегающих образовательных технологий.

Ключевые слова: здоровьесбережение, безопасность, образовательное пространство, здоровый образ жизни, методы работы, педагогические задачи.

Ibraimova V. M.
German language teacher
MBOU "Gymnasium No. 22"
Belgorod
Marinina A. S.
English language teacher
MBOU "Gymnasium No. 22"
Belgorod

HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES AS ONE OF THE COMPONENTS OF A FOREIGN LANGUAGE LESSON

Abstract: Innovative pedagogical approaches are becoming a necessary condition for personal development in the modern education system, which make it possible to form the needs for preserving and strengthening health. An important area of implementation of the health-saving concept in the educational space is currently the development of health-saving educational technologies.

Keywords: health care, safety, educational space, healthy lifestyle, working methods, pedagogical tasks.

С введением ФГОС в систему общего образования изменились подходы к формированию здорового и безопасного образа жизни обучающихся. Необходимым условием для развития личности в современной системе образования становятся инновационные педагогические подходы, позволяющие осуществить воспитание потребности в сохранении и укреплении здоровья. Важным направлением реализации концепции здоровьесбережения в образовательном пространстве в настоящее время является разработка здоровьесберегающих образовательных технологий.

Здоровьесберегающие образовательные технологии не заменяют существующих образовательных технологий. Они направлены на достижение того или иного образовательного результата в обучении, воспитании, развитии. Здоровьесберегающие технологии являются составной частью всей образовательной системы, потому что всё, что относится к образовательному учреждению имеет непосредственное отношение к проблеме укрепления и сохранения здоровья детей.

Противопожарная безопасность - одна из обязательных составляющих здоровьесберегающих технологий. Она включает в себя требования к устройству помещения и противопожарную грамотность взрослых - поведение, снижающее риск возникновения пожаров, и навыки, необходимые для действий в экстремальных ситуациях.

Поэтому от современного образования требуется уже не простое фрагментарное включение основ пожарной безопасности в образовательную практику, а целенаправленная работа, специально организованное обучение умениям и навыкам. Это важно ещё и потому, что самые ценные и прочные знания добываются самостоятельно, в ходе собственных творческих изысканий. Стремительно меняющаяся жизнь заставляет нас пересматривать роль и значение навыков самостоятельности, воспитания ответственного поведения в жизни человека.

Во многом опираясь на труды Л.С. Выготского Т. Марч утверждал, что этот вид поисковой деятельности нуждается в «опорах», которые должен предоставить учитель. Опоры - это помощь учащимся работать вне зоны их реальных умений. Примерами опор могут быть такие виды деятельности, которые помогают учащимся правильно строить план исследования, вовлекают их в решение проблемы, направляют внимание на самые существенные аспекты изучения.

В Федеральном государственном образовательном стандарте прописано «построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования; поддержка инициативы детей в различных видах деятельности».

Использованные источники:

1. Максимчук Л.В. «Что должны знать школьники о пожарной безопасности», учебное пособие. -М.: изд-во Просвещение, 2009. – 256с.
2. Николаева Н. В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся //Вопросы Интернет-образования. 2002 - № 7.

УДК 378.1

Кан Хао
аспирант
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В статье особое внимание уделяется практике использования современных методов обучения в высшей школе. Современное образование в вузах делает упор не только на формировании теоретических знаний, необходимых для будущих специалистов, но и на развитии практических навыков у студентов. Современные методы обучения меняют традиционный подход к обучению. Они уделяют больше внимания энтузиазму студентов в учебном процессе и индивидуальности обучения, что позволяет лучше развивать практические способности будущих специалистов.

Ключевые слова: высшая школа, методы обучения, современный этап, проектный метод, ситуационный метод, метод ролевых игр

Kang Hao
postgraduate student
Saint Petersburg State University of Economics

APPLICATION OF MODERN TEACHING METHODS IN HIGHER SCHOOL

Abstract: The article focuses on the practice of using modern teaching methods in higher education. Modern education in universities focuses not only on the formation of theoretical knowledge necessary for future specialists, but also on the development of practical skills among students. Modern teaching methods are changing the traditional approach to teaching. They pay more attention to the enthusiasm of students in the educational process and the individuality of learning, which allows them to better develop the practical abilities of future specialists.

Keywords: higher school, teaching methods, modern stage, project method, situational method, method of role-playing games

В нынешней ситуации непрерывного развития образования отмечается устаревание традиционной концепции обучения, когда студенты обучаются лишь по заданиям преподавателя, а получение знаний ограничивается лекциями и учебным материалом, разбираемым на

практический занятиях. На современном этапе основной тенденцией обучения в высшей школе стало развитие энтузиазма студентов, требующее разработки и применения индивидуального подхода в обучении.

Как отмечает китайский исследователь Ши Гуан, при использовании современных методов обучения «формируется особая атмосфера в аудитории – это главный приоритет для стимулирования интереса студентов к обучению и оживления класса» [1]. Современные методы обучения продолжают адаптироваться к изменениям в учебной программе, обеспечивая более эффективное формирование практических навыков студентов, важных для последующего ведения ими профессиональной деятельности. В статье рассматривается проблема необходимости использования современных методов в практике обучения в высшей школе.

В настоящее время в мировой университетской педагогической практике получили распространение такие методы обучения, как ситуационный метод, метод, ориентированный на задачи, метод кейс-стади, проектный метод обучения, метод ролевых игр.

Ситуационный метод обучения заключается в том, что преподаватель создает конкретную ситуацию, чтобы учащиеся могли погрузиться в эту среду для достижения цели обучения. Эффект данного метода проявляется в том, что учащиеся не только демонстрируют свои способности, но и активизируют учебную атмосферу в классе, благоприятно влияющую на формирование практических навыков.

Метод обучения, ориентированный на задачи, на практике может рассматриваться как метод обучения, ориентированный на действия. Учащиеся моделируются реальные рабочие сцены для задач проектирования в рамках учебной темы. Преподаватель в этом случае играет роль руководителя организации. В результате совместной работы, педагог и студенты вместе оценивают результаты обучения.

Метод кейс-стади уже много лет используется в практике преподавания и является наиболее интегрированным [2, с. 57]. Ключ к его реализации – отбор кейсов. Большая часть отобранного контента основана на реальных жизненных и рабочих сценариях. Благодаря описанию, анализу и обсуждению реальных случаев в классе студенты учатся решать практические задачи.

Проектный метод обучения означает выполнение реального проекта, имеющего практическую ценность. Учебная деятельность для реальной проектной работы обычно организована как единый комплекс знаний. Сначала преподаватель выдает студентам несколько идей проекта, после обсуждения которых определяются задачи и цели проекта. В процессе реализации этих задач студенты формируют как самостоятельность при принятии решений, так и повышают навык коммуникации.

Метод ролевых игр – это развитие у учащихся способности справляться с задачами и их социальной адаптации. Это позволяет в

дальнейшей сократить цикл адаптации у студентов после поступления на работу [2, с. 58].

Рассмотрим более подробно использование современных методов обучения в высшем образовании.

Метод обучения симуляции ситуации заключается в том, что преподаватель устанавливает определенную учебную ситуацию. Это способствует созданию среды, благоприятствующей усвоению теоретических знаний и помогающей студентам лучше понимать особенности их применения на практике. Этот метод обучения может быть использован в рамках дисциплины «Основы бухгалтерского учета».

На занятии по данной дисциплине преподаватель использует метод обучения моделированию ситуаций, чтобы смоделировать основную часть производственного процесса компании. Все учащиеся выступают в роли сотрудников предприятия. В ходе использования данного метода, учащиеся начинают разбирать отчетную документацию компании, готовят бухгалтерские балансы, выявляют проблемы в деятельности предприятия. Это позволяет сформировать у студентов глубокое понимание процесса бухгалтерского учета и связанных с ним шагов, чтобы лучше овладеть соответствующими теоретическими знаниями.

Метод обучения, основанный на задачах, относится к разложению общей учебной задачи на отдельные. В процессе обучения различные учебные задачи чередуются, теоретические знания интегрируются в выполнение каждого небольшого задания, что позволяет улучшить способность студентов сочетать практику и теорию. При обучении по теме «Оценка активов» использование метода обучения, основанного на задачах, позволяет учащимся самостоятельно разделиться на группы по выполняемым задачам, каждая группа оснащается устройством, которое затем используется для проведения оценки активов. У каждого учащегося своя собственная роль и рабочее место. Студенты должны уточнить свои должностные обязанности, определить содержание работы и рабочий процесс, смоделировать работу и выполнить это задание.

При использовании проектного метода, перед студентами может быть поставлена задача проектирования производства продукта, устранения неисправностей, оказания услуг и так далее. Используя этот метод обучения, преподаватель может исследовать творческий потенциал учащихся, повышать интерес учащихся к обучению и их способность решать практические задачи, тем самым способствуя развитию профессиональных способностей.

Использование ролевого метода в обучении дисциплине «Основы бухгалтерского учета» предполагает выполнение студентами ролей закупщика, бухгалтера, кассира и финансового аналитика, чтобы студенты могли понять общий процесс формирования бухгалтерских отчетов в целом.

Метод ролевых игр позволяет повысить энтузиазм учащихся, что создает более реальный и лучший эффект от обучения.

Таким образом, методы обучения в высшей школе разнообразны, и любой метод обучения служит определенной цели обучения. Реализация цели обучения должна учитываться преподавателями при выборе учебных материалов и метода обучения. Современные методы обучения позволяют лучше достичь эффекта тесной интеграции методов обучения и целей обучения, помочь студентам на практике закрепить теоретические знания, что обуславливает необходимость их применения в педагогической практике.

Использованные источники:

1. Ши Гуан. Использование современных методов обучения в вузах [Электронный ресурс] // Вестник науки (Кэсюе даобао). – 2019. – №1. – URL: https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=d85c4c5deb2abb2d91a0fe6d84264c4a&site=xueshu_se (дата обращения: 01.12.2020).

2. Шэнь Ян. Анализ проблем и путей реформирования современных университетских методов обучения // Модернизация образования (Цзяоюй Сяньдайхуа). – 2016. – №10. – С. 57-59.

УДК 371.012

Махмудов И.М.
старший преподаватель
кафедры математика и методика её преподавания
Худжанский государственный университет
имени академика Б. Гафурова
Таджикистан, г. Худжанд
Азизов А.А., доктор педагогических наук
профессор кафедры технологии и методики её преподавания
Худжанский государственный университет
имени академика Б. Гафурова
Таджикистан, г. Худжанд
Махмудова М.Х.
преподаватель
школа №15
Таджикистан, р. Бободжон Гафуров

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Аннотация: В статье речь идет о основных критерий профессиональной компетентности учителя начальных классов, и говорится что профессиональная компетентность учителя это интегративная система профессионально-значимых личностных свойств, приобретенных педагогом как в процессе общего и специального образования, как и на основе практического опыта, обеспечивающих высокий уровень профессиональной педагогической деятельности.

Ключевые слова: критерия, компетентность, профессиональная компетенция, учитель, начальный класс

Makhmudov I.M.
senior teacher
Department of Mathematics and Methods of its Teaching
Khujon State University named after academician B. Gafurov
Tajikistan, Khujand
Azizov A.A., Doctor of Pedagogical Sciences
Professor of the Department of Technology and Methods of its Teaching
Khujon State University named after academician B. Gafurov
Tajikistan, Khujand
Makhmudova M.Kh.
teacher of school number 15
Tajikistan, river Bobodjon Gafurov

THE MAIN CRITERIA OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS

Annotation: The article deals with the main criterion of the professional competence of a primary school teacher, and it is said that the professional competence of a teacher is an integrative system of professionally significant personal properties acquired by a teacher both in the process of general and special education, as well as on the basis of practical experience, ensuring a high level of professional pedagogical activities.

Key words: criteria, competence, professional competence, teacher, primary grade

Интенсивное развитие образования, разнообразие альтернативных программ, кардинальное изменение процессуальной стороны обучения выдвигает на первый план проблему качественного изменения личности учителя, его роли и деятельности в образовательном процессе. Существенные перемены в образовании невозможны без кардинальных изменений профессионального сознания учителя. Он должен постоянно самосовершенствоваться, искать новые знания. Учитель должен быть не транслятором знаний, а человеком, который способен проектировать образовательную среду ребенка, класса. Не говоря уже о том, что он должен быть активным пользователем информационных технологий.

Понятие «компетентность», «компетенция» активно входят в научный и обыденный оборот, характеризуя соответствующий уровень профессиональной квалификации специалиста.

Компетентность - это способность учителя действовать в ситуации неопределенности. Чем выше неопределенность, тем значительнее эта способность. Для успешного введения в практику различных инноваций, для реализации в новых условиях, поставленных задач педагог должен обладать необходимым уровнем профессиональной компетентности, желанием добиваться успеха в своей деятельности.

Профессиональная компетентность учителя это интегративная система профессионально-значимых личностных свойств, приобретенных педагогом как в процессе общего и специального образования, как и на основе практического опыта, обеспечивающих высокий уровень профессиональной педагогической деятельности. Под высоким уровнем профессиональной педагогической деятельности понимается ее эффективность, соответствующая уровню современной науки и требованиями сегодняшнего дня.

Теоретический анализ психолого-педагогической литературы позволил выделить критериев профессиональной компетентности учителя начальных классов:

Общекультурный критерий. Специалисту в области образовательной деятельности необходимо хорошее общее образование, он должен обладать широкими и глубокими познаниями в разнообразных областях. Применительно к начальной школе это особенно актуально, так как учитель преподает младшим школьникам несколько различных научных дисциплин.

Можно выделять три показателя профессиональной компетентности учителя по общекультурному критерию: общая образованность и широта кругозора; информированность в области культурных новинок; культура речи.

Можно считать: владение содержанием учебных дисциплин; владение современными теориями и технологиями обучения и воспитания; знание и реальный учет факторов, обеспечивающих успешность педагогической деятельности показателями педагогической компетентности учителя по общепрофессиональному критерию.

Коммуникативный критерий. Интерес к миру детства, потребность в общении с детьми начальных классов является необходимой предпосылкой профессионального самоопределения учителя. Общение с младшим классом требует от учителя исключительной наблюдательности и внимания к детям, умение чутко улавливать эмоциональное состояние учеников, отзывчивости, открытости и мобильности реакции на постоянно изменяющиеся условия ситуации педагогического общения.

Можно выделить три показателя профессиональной компетентности учителя начальных классов по коммуникативному критерию: потребность в общении с детьми, интерес к детям младшего школьного возраста; эмоциональная отзывчивость, мобильность обратной связи в общении; доброжелательный и конструктивный стиль общения.

Личностный критерий. Качество профессиональной педагогической деятельности, как и любой другой деятельности, во многом определяется теми свойствами, которыми обладает выполняющий ее специалист. Для успешного труда педагогу необходимо обладать множеством разнообразных личностных свойств и качеств.

Критерий саморазвития и самообразования. Профессиональное совершенствование в процессе накопления опыта практической деятельности должно осуществляться на основе критичного и требовательного отношения педагога к себе и к своей работе. Необходимость саморазвития и самообразования учителя продиктована также особенностями современного социального опыта в области психолого – педагогической теории и практики. Постоянное увеличение объема профессиональной информации, моральное устаревание психолого – педагогических знаний приводит к необходимости систематического пополнения учителем своего профессионального образования. Как и большинство специалистов, работающих в гуманитарной сфере, учитель

начальных классов вынужден систематически повышать свою квалификацию.

Показателями профессиональной компетентности учителя начальных классов по критерию саморазвития и самообразования можно считать: самокритичность, требовательность к себе; потребность в обновлении теоретического и практического опыта педагогической деятельности, склонность к инновационной деятельности; исследовательский стиль деятельности.

Таким образом, представленные критерии оценки профессиональной компетентности учителя начальных классов представляют собой один из возможных подходов к анализу проблемы педагогического профессионализма. Деятельность современного учителя не может сводиться лишь к внедрению чужих педагогических идей и разработок. Поэтому компетентный учитель ведет постоянный педагогический поиск и может рассматривать свою учительскую работу как систематическую исследовательскую деятельность в стенах школы.

Использованные источники:

1.Горская, Г.И. Организация учебно-воспитательного процесса в школе [Текст]:/ Г.И.Горская, Р.Г.Чуракова// М.: Просещение, 1986.-208 с.

2.Кутьев, В.О. Внеурочная деятельность школьников: пособие для кл. руководителей / В. О. Кутьев// М.: Просвещение, 1983. - 223 с.

3.Поташкина М.М. Управление качеством образования [Текст]:/ М.М.Поташника// Практикоориентированная монография и методическое пособие, М.: Педагогическое общество России, 2000 - 448 с.

4. Фролов, Ю.В., Махотин Д.А. Компетентностная модель как основа оценки качества подготовки специалистов /Ю. В. Фролов, Д. А. Махотин //Высшее образование сегодня.-2004.-№8. - С. 34-41.

УДК 378

Синяткин И.Ю.
преподаватель
Воронежский государственный
педагогический университет
Российская Федерация, г. Воронеж

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В УСЛОВИЯХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы возникшие при реализации лабораторного практикума в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: Лабораторный практикум, виртуальная лаборатория, информационные технологии, информационно-технологическая компетенция педагога.

Sinyatkin I.Yu.
Senior Lecturer
Voronezh state pedagogical university
Voronezh, Russian Federation

ORGANIZATION OF A VIRTUAL LABORATORY FOR TRAINING BACHELORS IN THE CONTEXT OF PREVENTING THE SPREAD OF A NEW CORONAVIRUS INFECTION

Annotation: The problems that arose during the implementation of a laboratory workshop in the context of preventing the spread of a new coronavirus infection.

Keywords: workshop, information technology competence, virtual laboratory, information technology.

При организации лабораторного практикума в ВУЗе в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции важно обеспечить возможность приобретения профессиональных компетенций студентами. В обычное время это происходит при проведении лабораторных работ в компьютерной лаборатории оснащенной необходимыми аппаратными и программными средствами под руководством преподавателя. «Лабораторные работы являются неотъемлемой частью учебного процесса и направленны на формирование общих и профессиональных компетенций, в ходе экспериментальных работ

для закрепления теоретических знаний и проверки теоретических положений (законов, зависимостей)»[3, с.97].

«К организации проведения лабораторных работ предъявляется ряд требований:

1. проводиться лабораторные работы должны в специально оборудованных учебных аудиториях;
2. длительность лабораторных занятий не должно превышать двух академических часов;
3. проведение преподавателем инструктажа;
4. по окончании обязательным элементом лабораторной работы является обсуждение итогов работы»[2, с.128].

В условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции в нашем ВУЗе произошел полный переход на дистанционную форму обучения. Особенности этого перехода можно охарактеризовать так: «Существенно изменилась роль преподавателя, лишившись прямого руководства познавательной деятельностью студентов, он как тьютор активно взаимодействует со студентами онлайн, координирует процесс обучения с помощью системы управления обучением, которая обеспечивает индивидуализацию образовательных траекторий посредством принципа обратной связи» [8]. При такой работе приходится использовать все средсва информационно — образовательной среды высшего учебного заведения и дополнительно использовать возможности общедоступных сервисов сети Интернет. «Однако, при всем этом можно выделить некоторые общие негативные моменты препятствующие эффективному обучению:

1) некоторые студенты воспринимают карантин как каникулы;
2) удержать внимание обучающихся очень сложно. Домашняя обстановка расслабляет;
3) существуют технические проблемы: плохая связь и отсутствие личного компьютера» [6].

Дополнительно к этому, для бакалавров направления подготовки прикладная информатика серьезной проблемой стало то, что «просмотр предметного содержания, аудио-, видеоматериалов, например, в области системного администрирования не давал возможность приобрести предметные навыки и компетенции, получаемые в ходе традиционных аудиторных занятий в специализированных предметных IT - лабораториях и компьютерных классах с преподавателем вуза» [7].

Для преодоления этой проблемы связаной с приобретеним профессиональных компетенций студентами направления прикладная информатика автором статьи было проведено исследование возможных вариантов решения. Наиболее подходящим и простым в реализации стало создание сервера лабораторных работ доступного для студентов через сеть Интернет. По сути это виртуальная компьютерная лаборатория. «Виртуальные лаборатории были предложены как способ уменьшить

проблему лабораторного потенциала, позволяя студентам практиковать необходимые навыки в виртуальной среде, когда реальное физическое оборудование недоступно» [5]. Технически такое решение не представляет трудностей, аппаратная платформа не потребовала затрат, программная часть полностью состоит из свободно распространяемого ПО включая средства виртуализации. Доступ студентов к серверу лабораторных работ происходит по протоколу ssh, что позволяет обеспечить низкий трафик и приемлемую информационную безопасность. Таким образом, получилось решить затруднения с приобретеним профессиональных компетенций студентами направления прикладная информатика в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции, а возможности виртуальной лаборатории, в плане обучения, оказались даже большими, чем в компьютерных лабораториях ВУЗа.

Использованные источники:

1. Салихова М.Н., Гальчак И.П., Волынкин В.В. Виртуальные лаборатории как перспективные информационные технологии в образовательном процессе. Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: в 2 ч. 2018. С. 127-129.
2. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие / сост. Т.Г. Мухина. -Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. -97 с
3. Саданова Б. М., Олейникова А. В., Альберти И. В., Одинцова Е. А., Плеханова Е. Н. Применение возможностей виртуальных лабораторий в учебном процессе технического вуза // Молодой уче-ный. —2016. —No4. — С. 71-74.
4. Савинов И.А., Савкина А.В. Виртуальные лаборатории как средство обучения сту-дентов. Проблемы и достижения в науке и технике. 2016. С. 14-16.
5. Оленцов А.Е. Переход обучающихся на дистанционное обучение в период пандемии коронавируса // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. 2020. No 16. С. 330-333
6. Абрамян Г.В.Особенности организации дистанционного образования в вузах в условиях самоизоляции граждан при вирусной пандемии / Г.В. Абрамян, Г.В.Катасонова// Современные проблемы науки и образования.– 2020.–No3 [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://science-education.ru/ru/article/view?id=29830
7. Сметанкина Л.В. Дистанционное обучение в новой реальности // Современные тенденции развития системы образования : материалы Всеросс. Науч. практ. конф. с междунар. участием (Чебоксары, 22 июня 2020 г.) – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 67-69. – ISBN 978-5-907313-44-6.

8. Шабалин, А.М.Современные средства виртуализации: особенности функционирования, область применения и перспективы развития. – Омск, 2011.

УДК 378.1

Сунь Бинцзе
аспирант
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: При поддержке современных образовательных технологий наука постоянно развивается. Это позволяет университетам использовать технологии, совершенствуя методы обучения инновациям. В статье определены концепции современных образовательных технологий и инновационного образования, проанализировано современное состояние и выявлены проблемы инновационного образования в Китае. В результате исследования разработаны методы обучения инновациям в университетах, основанные на использовании современных образовательных технологий.

Ключевые слова: современные образовательные технологии, инновации, инновационное образование, университеты, Китай

Sun Bingjie
postgraduate student
Saint Petersburg State University of Economics

METHODS OF INNOVATIVE LEARNING IN UNIVERSITIES BASED ON MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

Abstract: Science is constantly developing with the support of modern educational technologies. This enables universities to harness technology while improving the way they teach innovation. The article defines the concepts of modern educational technologies and innovative education, analyzes the current state and identifies the problems of innovative education in China. As a result of the research, methods of teaching innovation at universities have been developed, based on the use of modern educational technologies.

Keywords: modern educational technologies, innovations, innovative education, universities, China

В контексте «массового предпринимательства» инновации являются источником быстрого экономического развития страны. Поэтому вопрос как улучшить способность людей к инновациям, сегодня привлекает внимание многих ученых.

Современные образовательные технологии – это технологии, применяемые в реальном учебном процессе, способствующие обучению

студентов определенным знаниям и навыкам [1, с. 82]. В целом гибкое использование систематических научных методов и научное распределение образовательных ресурсов являются ключевыми моментами образовательных технологий. В то же время применение современных образовательных технологий не только преодолевает ограничения первоначального традиционного обучения в классе, но также интегрирует инновационные концепции развития во все аспекты учебного процесса.

Применение и развитие современных образовательных технологий заключается не только в распространении информации, но и в повышении качества образования и преподавания, а также в обеспечении мощной технической поддержки процесса обучения. Следовательно, в процессе обучения применение современных образовательных технологий имеет решающее значение, и преподаватели должны уделять этому особое внимание.

Инновационное образование заключается в обучении субъекта с точки зрения инноваций, чтобы улучшить его инновационные способности [2, с. 127]. В современной информационной среде статус преподавателей и учеников постепенно сравнялся, что способствует удобству процесса развития инновационных способностей студентов.

В процессе инновационного образования речь идет не о внедрении знаний, а о том, чтобы объединить их с практикой для содействия развитию инновационного образования. Основной целью внедрения инновационного образования, является решение двух задач:

– повышение эффективности обучения;

– повышение эффективности образования.

Решение этих задач связано с использованием современных образовательных технологий. Только при их поддержке инновационное образование может принести действительно пользу в образовательном процессе.

Непрерывное развитие информационных технологий заставляют инновационное образование в университетах использовать новые современные технологии в обучении. Интернет, удаленные классы стали важными методами обучения в университетах Китая. В настоящее время многие инновационные классы в китайских университетах активно используют современные образовательные технологии. Несмотря на то, что они приносят много удобства и позволяют студентам раскрыть свои способности, на современном этапе существуют следующие проблемы.

С одной стороны, многие университеты неправильно применили и не оценили современные образовательные технологии. В соответствии с текущей политикой образования в Китае, многие вузы должны были активно применять современные технологии обучения. Однако, на практике, в китайской высшей школе продолжают преобладать традиционные методы обучения [3, с. 142].

С другой стороны, способности преподавателя несовместимы с современными технологиями обучения. Для инновационного образования в университетах, наиболее важным является эффективное руководство преподавательским составом, обучение педагогов использованию современных инструментов в педагогической практике.

Решению этих проблем будет способствовать развитие современных образовательных технологий в высшей школе. Для этого необходимо сделать их более ориентированными на студентов и дать студентам большую свободу самообразования.

В процессе инновационного обучения учащиеся должны продолжать стимулировать свой интерес к обучению. В процессе проведения инновационного образования необходимо понимать концепцию обучения, ориентированную на человека, в которой студенты – являются центром. При разработке содержания обучения важно обращать внимание и учитывать внутренние переживания студентов. Например, в процессе мультимедийного обучения учащиеся должны получать новые идеи и вдохновение через аудиовизуальные учебные материалы, а не просто смотреть видео. Благодаря эффективному взаимодействию студенты могут добиться большего прогресса.

Использование современных технологий обучения имеет большое преимущество, которое заключается в возможности предоставления преподавателю своевременной обратной связи о ситуации и эффекте обучения студентов.

В нынешних условиях университеты Китая должны совершенствовать методы обучения, согласно потребностям развития талантов в стране. Преподаватели должны идти в ногу со временем, улучшать традиционные методы обучения, активно сочетать их с современными методами, оптимизировать и разрабатывать различные учебные планы, учитывая потребности разных классов.

Таким образом, преподаватели университетов как проводники образования играют решающую роль в развитии инновационных способностей студентов. В процессе педагогической практики они должны активно использовать передовые технологии в современном обучении, чтобы развивать потенциал учащихся, стимулировать их интерес и давать им возможность учиться самостоятельно, развивая инновационные способности. Использование современных образовательных технологий для развития инновационных способностей является необходимым, поскольку только специалисты, обладающие способностью к инновационному мышлению, могут достичь успехов в будущей профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Ван Бинкунь. Методы и стратегии инновационного образования в колледжах и университетах на основе современных образовательных технологий // Журнал университета Лонгдун. – 2018. – №1. – С. 82-84.
2. Ли Хэ. Роль современных образовательных технологий в развитии инновационной мыслительной способности студентов колледжей // Исследования высшего образования провинции Хэйлунцзян. – 2018. – №6. – С. 127-129.
3. Чэнь Сяовэй. О развитии инновационных способностей учащихся в условиях современной образовательной технологической среды // Современные образовательные технологии. – 2017. – №6. – С. 142-144.

УДК 371

Тарасов Д.И., магистр
кафедры «Педагогика и менеджмент в образовании»
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
Россия, г. Рязань

МОДЕЛЬ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ ЮНОГО ХОККЕИСТА В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В статье отражена необходимость модели воспитания личности хоккеиста. Приводится информация о том, как мотив влияет на личностные качества и достижения хоккеиста. Вывод делается с помощью разработанной модели воспитания личности хоккеиста на основе исследования.

Ключевые слова: хоккей, личность, мотив, воспитание, личностные качества.

Tarasov D.I., Master
of the Department "Pedagogy and Management in Education"
Ryazan State University named after S. A. Yesenin
Russia, Ryazan

MODEL OF EDUCATING THE PERSONALITY OF A YOUNG HOCKEY PLAYER IN A SPORTS SCHOOL

Abstract: The article reflects the need for a model of education of a hockey player's personality. Information is provided on how the motive affects the personal qualities and achievements of a hockey player. The conclusion is made with the help of the developed model of education of the hockey player's personality based on the study.

Keywords: hockey, personality, motive, education, personal qualitie.

Интерес к проблеме воспитания изложены представителями разных наук: философии, социологии, педагогики, психологии, истории и др. Каждая научная область рассматривает воспитание под своим углом зрения, в контексте тех проблем, которые перед ней стоят. В современной науке сложилось множество определений процесса воспитания, рассмотрим некоторые из них.

«Воспитание – это деятельность по передаче новым поколениям общественно-исторического опыта, планомерное и целенаправленное воздействие на сознание и поведение человека с целью формирования конкретных установок, понятий, принципов, ценностных ориентаций, обеспечивающих нужные условия для его развития, подготовки к

общественной жизни и производительному труду» [5, с. 46].

«Воспитание – это целенаправленное воздействие на человека с целью сформировать у него определённые (рассматриваемые обществом в каждый исторический период его развития как социально значимые позитивные) ценностные ориентации, принципы поведения, системы оценок и т.д., выраженное отношение к себе, к другим людям, к обществу» [6, с. 33].

«Сущность воспитания заключается в таком взаимодействии, что воспитатель намеренно стремится повлиять на воспитуемого: «чем человек как человек может и должен быть» (К.Д.Ушинский). То есть воспитание является одним из видов деятельности по преобразованию человека или группы людей» [6, с. 32].

К.Юнг рассматривает три вида воспитания в соответствии с объектом влияния: личное бессознательное, коллективное бессознательное и личное сознание:

- воспитание через пример (бессознательное воспитание, самая устойчивая форма влияния);
- сознательное коллективное воспитание (следование правилам, нормам определённым группам людей),
- индивидуальное воспитание (заключается в формировании личного сознательного в человеке, его движения к «самостоятельности»).

Главным направляющим рычагом развития и формирования воспитания является внешнее воздействие. Многие ученные видят главный смысл воспитания в целенаправленном управлении развитием личности (М. Монтессори, Л.И. Новикова, С.Д. Поляков, Н.Л. Селиванова), в целенаправленном воздействии на сознание и поведение (Ю.К. Бабанский), в целенаправленном создании условий для развития личности (А.В. Мудрик).

На действия и направленность игры хоккеиста влияет мотивация. Мотив определяется как причина, повод к действию человека, вызванная его потребностями. Процесс формирования мотива имеет многокомпонентную структуру. В структуре процесса формирования мотива можно выделить три блока: потребностный, внутреннего фильтра и целевой. Процесс формирования мотива представлен на рисунке 1.

Данная структура основана на структуре мотива предложенной Е.П.Ильиным в работе «Мотивация и мотивы».

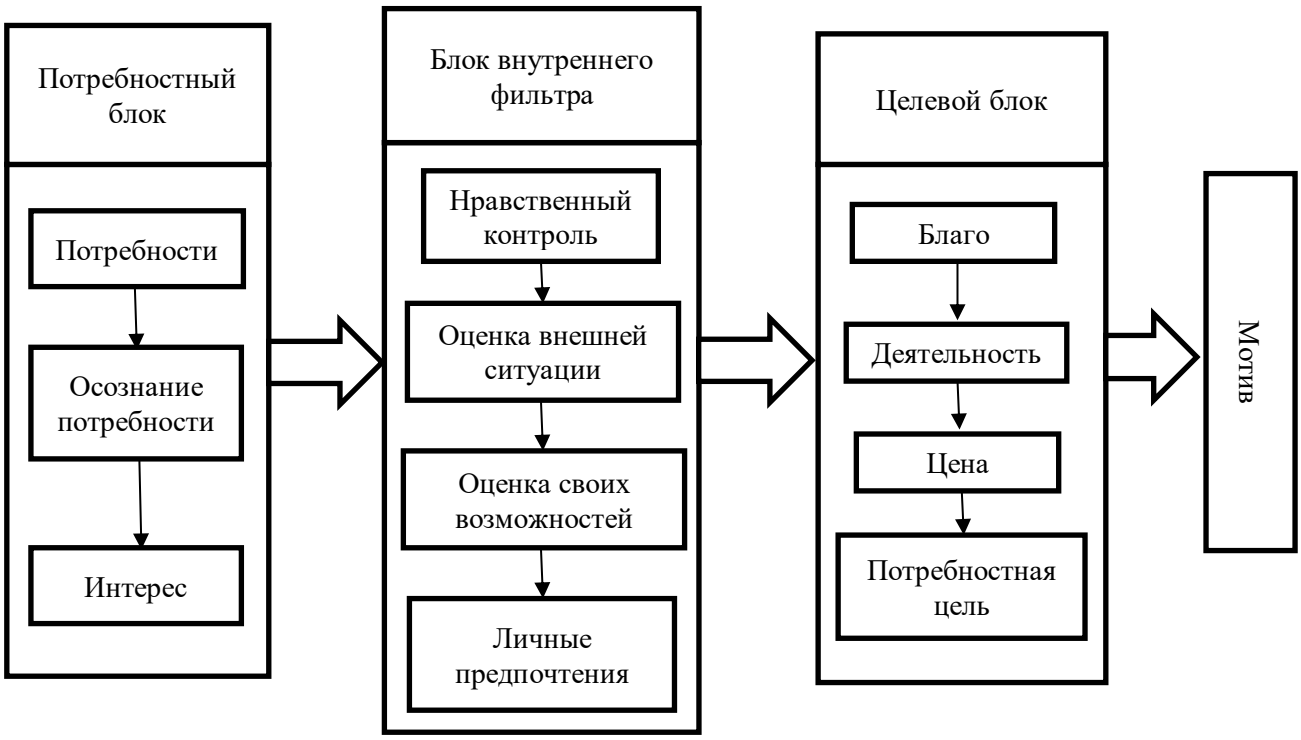


Рисунок 1. Процесс формирования мотива.

Роль потребности в мотивации поведения заключается в том, что она становится внутренним побудителем, когда осознается работником. В этом случае потребность принимает форму интереса к определенным видам деятельности. В отличие от потребности, которые не связаны с объектом, интерес всегда предметен и осознан. Проявляя интерес к конкретному виду деятельности, человек может направить интерес на достижение целей. Мотивационный процесс приобретает не только ясную, но и определенную направленность, но и положительную эмоциональную окраску с помощью понимания потребности и способов ее удовлетворения.

Сегодня не существует общепринятого определения понятия мотивация. Различные авторы характеризуют мотивацию с учетом специфики научного направления. Впервые термин «мотивация» употребил А. Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины».

Н.А. Жданкин утверждает, что «мотивация – это внутренняя потребность, преображенная в некую побудительную причину действий человека в конкретной ситуации».

По мнению Э.А. Уткина, «мотивация — это состояние личности, определяющее уровень активности и направленности действий человека в определенной ситуации».

На основе анализа воспитания личности хоккеиста можно утверждать, что в настоящее время нет единой концепции в воспитании личности хоккеиста. С нашей точки зрения, одним из вариантов к формированию метода может стать подход, который основан на системе сбалансированных

показателей. Рисунок 2 разделен на две зоны. Зона 1 является зоной формирования элементов системы сбалансированных показателей, ориентированных на стратегическую перспективу. Механизм мотивации взаимодействует с системой сбалансированных показателей по следующим моментам:

- Каждый элемент направлен на достижение поставленной цели;
- Задачи для хоккеистов основываются на поставленных целях каждого блока системы сбалансированных показателей;
- Цели каждого блока системы сбалансированных показателей служат источником информации для формирования форм стимулирования личности хоккеиста в рамках достижения поставленных задач.

В зону 2 входят элементы мотивации и стимулирования хоккеистов для реализации поставленных задач в зоне 1 при достижении стратегической цели.

Использование системы показателей предполагает разработку модели воспитания личности (рисунок 2). При этом определяются оперативные цели для каждого блока системы сбалансированных показателей и устанавливаются причинно-следственные связи. При формировании стратегической карты оперативные цели не связываются показателями. Такой способ позволяет сосредоточиться на стратегии, а не на методиках расчета показателя.

Вывод: физическая подготовка хоккеистов предусматривает развитие двигательных способностей и поддержание их на таком уровне, который бы обеспечивал высокую эффективность игровых действий. Физическая подготовка подразделяется на общую и специальную. Общая подготовка способствует всестороннему физическому развитию и общему укреплению здоровья. Она помогает улучшить двигательные способности спортсмена, способствует быстрому и качественному освоению специальных навыков.

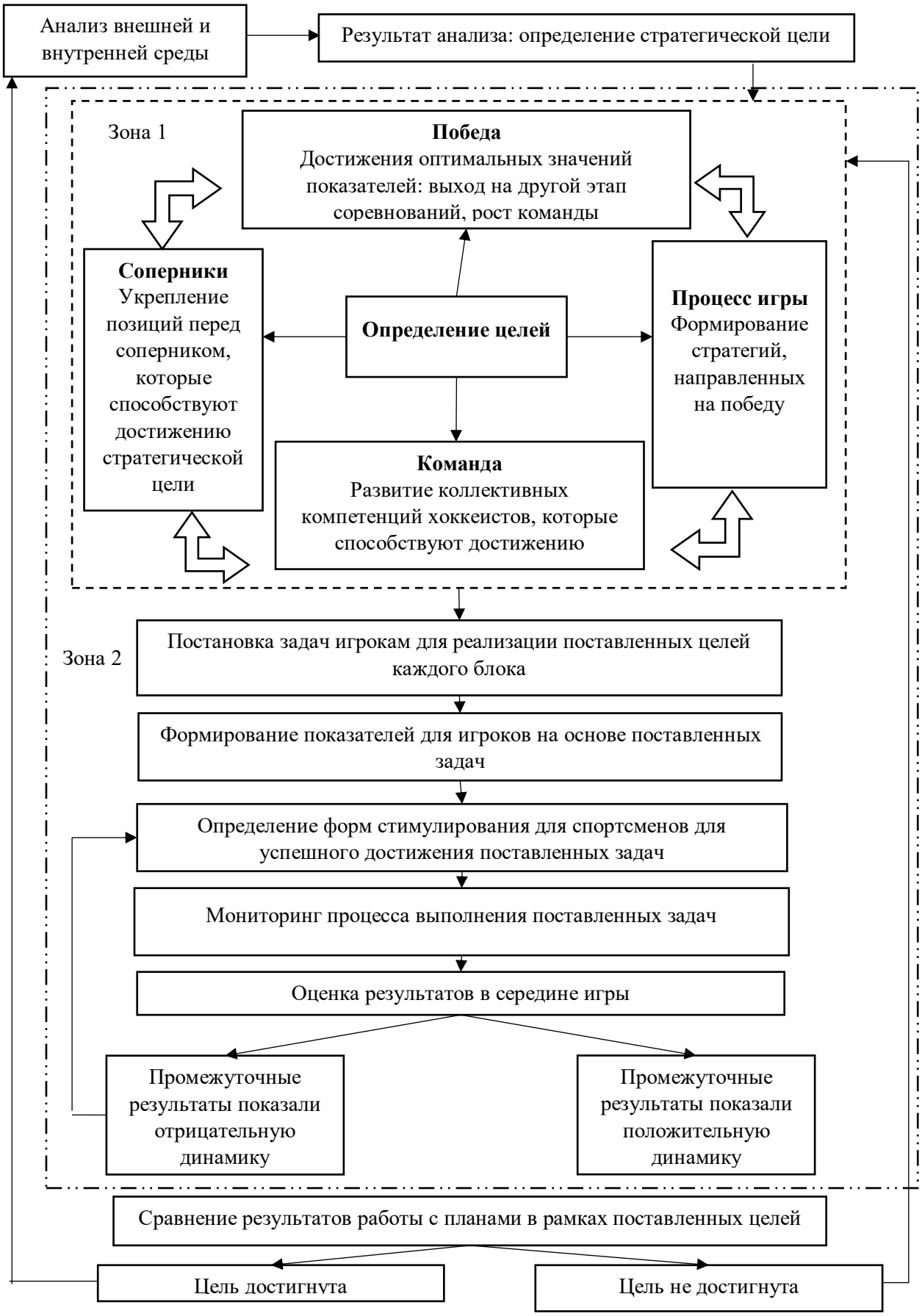


Рисунок 2. Система показателей в механизме мотивации хоккеистов

Использованные источники:

1. Бальсевич В.К. Выявление и развитие спортивного таланта // Современные достижения спортивной науки: Тезисы докл. межд. науч. конф. - СПб, 2014.
2. Бехтерева Н.П. Нейрофизиологические аспекты психической деятельности человека. - Л.: Медицина, 2014.
3. Богданова Л.В. инновационные уровни современного общения в спортивной школе // физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2006. - № 2. - С. 46-51.
4. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М.: Просвещение, 2012.
5. Венгер Л.А., Ибатулина А.А. Соотношение обучения, психического развития и функциональных особенностей созревающего мозга // Вопросы психологии. - № 2. – 2014
6. Верхошанский Ю.В. Программирование и организация тренировочного процесса. - М.: Физкультура и спорт, 2012
7. Волков В.М. К проблеме спортивных способностей // Теории и практика физической культуры. - № 5. - 2016

УДК 371

Тарасов Д.И., магистр
кафедры «Педагогика и менеджмент в образовании»
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
Россия, г. Рязань

ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ ХОККЕИСТА

Аннотация: В статье отражена необходимость воспитания личных качеств хоккеиста. Приводится информация о том, как влияют личностные качества на игру спортсмена и его достижения. Делается вывод необходимости воспитания личности хоккеиста на основе исследования.

Ключевые слова: хоккей, личность, воспитание, личностные качества, личность хоккеиста.

Tarasov D.I., Master
of the Department "Pedagogy and Management in Education"
Ryazan State University named after S. A. Yesenin
Russia, Ryazan

EDUCATION OF PERSONAL QUALITIES OF A HOCKEY PLAYER

Abstract: The article reflects the need to educate the personal qualities of a hockey player. Information is provided on how personal qualities affect the athlete's performance and achievements. It is concluded that it is necessary to educate the personality of a hockey player on the basis of the study.

Keywords: hockey, personality, education, personal qualities, personality of a hockey player.

Игра в хоккей является сложно-координационным видом спорта, для достижения максимального спортивного результата необходимо развивать высокий уровень различных координационных способностей юных хоккеистов, чтобы во время игры хоккеист смог вовремя реагировать и ориентироваться.

Подготовка хоккеистов в физическом плане подразумевает развитие двигательных функций и поддержание на уровне, который обеспечивал высокую эффективность игровых действий. Физическая подготовка подразделяется на общую и специальную. Общая физическая подготовка подразумевает разностороннее физическое развитие и общее укрепление здоровья. Физическая подготовка помогает повысить двигательные функции спортсмена, располагает к быстрому и качественному освоению специальных навыков. Тренировочный процесс в физической подготовке

юных спортсменов переноситься на подготовительные, основные и соревновательные упражнения.

По мнению многих тренеров быстрота хоккеиста зависит от скорости реакции, скорости движения и их частоты. Развитие скоростных качеств у хоккеистов осуществляется с помощью двух способов:

1) при аналитическом воздействии на отдельные факторы, которые способствуют скорости движений;

2) за счет тренировочных упражнений целостного законченного характера.

При формировании личных качеств хоккеиста, главное приоритет приходит на скорость и силу хоккеиста, которые непосредственно влияют на личностные качества: сила воли, выдержка, упорство, целеустремленность, стрессоустойчивость, быстрое принятие решения и другие.

К упражнениям, которые формируют скоростные качества хоккеиста выдвигаются следующие условия:

- технику упражнений необходимо предоставить их выполнение на предельной скорости;

- упражнения должны быть изучены и освоены, чтобы во время их выполнения усилия были направлены не на способ, а на скорость выполнения;

- продолжительность упражнения для юных хоккеистов должна быть не более 10 сек, чтобы к концу выполнения скорость не снижалась, вследствие утомления. Снижение скорости движений предполагает о необходимости прекратить тренировку, так как в этот момент начинается работа над развитием выносливости.

- характеристика выполняемого упражнения должна соответствовать соревновательному.

Для повышения интенсивности двигательной подготовки самым актуальным методом, по-нашему мнению, является вариант круговой тренировки, который не нашел широкого применения в работе с юными хоккеистами, но успешно использовался в эксперименте с группой респондентов.

В нашей модели круговой тренировки использовалось 8 станций. На каждой станции находились по два человека, что давало соревновательный эффект и облегчало регистрацию результатов в карточке респондента. Каждый комплекс имел свой временный режим работы и отдыха на станциях. Нагрузка возрастала за счет увеличения количества повторений и сокращения времени постоянном количестве повторений. [5]

Для того чтобы определить уровень скоростных качеств и подготовки в техническом смысле, в начале эксперимента и в конце использовались следующие показатели в тренировке:

- бег на коньках лицом вперед (36 м.);

- бег на коньках спиной вперед (м / сек.);
- челночный бег на коньках (18×12 м / сек.);
- 8 мин. бег на коньках (км);.
- перебежка змейкой;
- ведение шайбы лицом и спиной вперед; три попытки.

Сравнение показателей тестирования обеих групп на исходном и конечном этапах эксперимента позволяет оценить динамику развития скоростных качеств и является подтверждением эффективности предложенной методики по воспитанию скоростных качеств у хоккеистов.

При сравнении результатов, в эксперименте которого участвуют юные хоккеисты, потребовалось повышение уровня развития быстроты в обеих группах. Однако более значительные сдвиги наблюдались в экспериментальной группе.

Были получены следующие результаты по эксперементу:

Уровень развития быстроты за шесть месяцев эксперимента по результату в беге на коньках лицом вперед на дистанцию 36 м повысился на 4.4 %, в беге на коньках спиной вперед на 36 м - на 4.4 %, челночный бег на коньках 18×12 м на 2.0%,бег на коньках 8 минут (м) прирост 7.2%; перебежка змейкой на 3.6%, ведение шайбы лицом и спиной вперед на 2.5%.

В контрольной группе также за период проведения экспериментальной работы достоверные приросты достигнуты по трем тестовым показателям: бег на коньках 8 минут, перебежка змейкой, ведение шайбы лицом и спиной вперед (ро<0,05-0,001) (таблица 1).

Результаты эксперимента заверили наше предположение о том, что использование разных вариантов тренировки с применением специально подобранных средств (комплексов упражнений) обеспечит повышенный результат при воспитании скоростных качеств юных хоккеистов.

Эффект при тренировке подготовки юных хоккеистов зависит не только от организации нагрузки во время тренировки, а так же от правильного распределения во времени, порядка комплекса и разделяющих интервалов, экспериментальная методика подготовки юного хоккеиста разрабатывалась на основе следующих положений:

- рациональное распределение и постепенное применение средств и методов, обеспечивает достижение и сохранение эффекта;
- упорядочить продолжительность применения средств и методов направленного тренирующего воздействия;
- подбор состава средств подготовки на основе целесообразно направленной двигательной активности;
- аргументированное и целесообразное применение методов для различного воздействия на хоккеиста.

Таблица 1.

Показатели уровня специальной физической подготовленности юных хоккеистов контрольной и экспериментальной групп в процессе обработки данных (ро указаны только для достоверных различий)

№п/п	Бег на коньках на 36 м (сек.)		Бег на коньках спиной вперед на 36 м (сек.)		Челночный бег на коньках 18м×12 (сек.)		8 мин. бег на коньках (м)		Перебежка змейкой		Ведение шайбы лицом и спиной вперед	
	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после
Контрольная группа												
X	6,73	6,21	9,19	8,62	59,6	58,1	2453	2685	28,8	27,5	31,58	29,4
δ	0,32	0,20	0,53	0,30	1,64	1,09	29,1	31,71	0,60	0,37	0,40	3,09

Таблица 2.

Показатели уровня физической подготовки юных хоккеистов контрольной группы (ро указаны только для достоверных различий)

№п/п	Бег на коньках на 36 м (сек.)		Бег на коньках спиной вперед на 36 м (сек.)		Челночный бег на коньках 18м×12 (сек.)		8 мин. бег на коньках (м)		Перебежка змейкой		Ведение шайбы лицом и спиной вперед	
	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после
1.	6,2	5,9	8,3	8,0	58,5	57,6	2420	2650	28,4	27,1	31,3	30,2
2.	6,7	6,2	8,8	8,3	59,6	58,7	2420	2690	28,0	27,4	32,4	31,0
3.	6,4	5,9	9,7	8,8	57,8	57,0	2440	2700	29,1	28,2	31,8	30,2
4.	6,7	6,4	9,1	8,6	60,0	58,9	2490	2720	28,3	27,5	31,2	29,8
5.	7,1	6,4	9,9	8,9	58,9	57,3	2430	2700	29,3	27,2	31,5	30,1
6.	7,0	6,2	10,0	9,1	63,3	59,9	2440	2650	29,2	28,1	31,5	20,7
7.	6,5	6,1	9,1	8,6	61,3	59,5	2490	2690	29,4	27,3	31,6	30,7
8.	7,2	6,4	9,0	8,6	58,6	57,6	2470	2740	29,7	27,6	31,0	30,5
9.	6,6	6,2	8,9	8,6	58,4	56,7	2440	2650	28,3	27,6	32,0	30,6
10.	6,9	6,4	9,1	8,7	59,6	57,8	2490	2660	28,3	27,3	31,5	30,6
X	6,73	6,21	9,19	8,62	59,6	58,1	2453	2685	28,8	27,5	31,58	29,4
δ	0,32	0,20	0,53	0,30	1,64	1,09	29,1	31,71	0,60	0,37	0,40	3,09
ро	<0,01						<0,001		<0,001			

Таблица 3.

Показатели уровня специальной физической подготовленности юных хоккеистов контрольной группы (ро указаны только для достоверных различий)

№п/п	Бег на коньках на 36 м (сек.)		Бег на коньках спиной вперед на 36 м (сек.)		Челночный бег на коньках 18м×12 (сек.)		8мин. бег на коньках (м)		Слаломный бег без шайбы (сек.)		Ведение шайбы лицом и спиной вперед (сек.)	
	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после	до	после
1.	7,3	7,0	10,1	9,8	61,9	60,8	2410	2600	30,2	29,1	31,5	31,0
2.	7,0	6,8	9,4	9,1	62,1	60,4	2460	2640	29,5	29,3	32,4	31,6
3.	7,3	7,1	9,1	8,8	58,9	57,1	2480	2660	28,9	28,7	31,8	30,4
4.	6,7	6,5	9,3	8,1	60,5	59,1	2470	2620	29,7	29,2	32,0	31,2
5.	6,8	6,4	8,8	8,7	61,4	60,2	2480	2690	28,8	27	31,5	30,7
6.	7,2	6,6	9,9	9,3	62,4	60,7	2460	2580	28,7	27,8	31,5	30,9
7.	6,8	6,4	9,2	8,8	58,4	57.5	2450	2640	29,5	28,6	31,4	30,6
8.	7,1	6,7	10,2	10,0	58,3	57,2	2440	2620	29,7	28,6	32,4	31,6
9.	7,2	7,0	9,8	9,7	58,4	57,8	2450	2640	28,9	28	31,8	31,1
10.	6,6	6,4	10,1	9,6	59,1	58,6	2470	2660	29,7	26,6	31,7	31,0
X	7,00	6,69	9,59	9,19	60,1	59,1	2457	2635	29,4	28,3	31,80	31,0
δ	0,26	0,27	0,49	0,60	1,69	1,50	21,1	31,71	0,50	0,93	0,37	0,39
ро							<0,001		<0,05		<0,05	

В результате тренировок по методике, которая разработана у юных хоккеистов экспериментальной группы выявлена существенно более высокая интенсивность роста функциональных показателей. Данная методика тренировки помогает интенсивному росту скоростной подготовленности юных хоккеистов.

Юные хоккеисты экспериментальной группы показали высокий уровень технической подготовленности, что проявилось в достоверно лучших результатах в беге на коньках лицом и спиной вперед. Прирост остальных показателей технической подготовленности у юных спортсменов экспериментальной группы был существенно выше, чем у хоккеистов контрольной группы. Так что можно считать что в экспериментальной группе юные хоккеисты показали высокий результат, по сравнению с контрольной.

Вывод**:** организация тренировочного процесса должна осуществляться на основании комплекса критериев, отражающих техническую, физическую, тактическую, психологическую подготовку, а также многофункциональные особенности спортсменов.

Использованные источники:

1. Букатин А.Ю. КалузгановВ.М. Юный хоккеист – М.: Физкультура и

спорт, 2016.
2. Гогунов Е.Н. Психология физического воспитания и спорта. – М.: Академия, 2010.
3. Жихарев Д.Ю. Диагностика и формирование волевой саморегуляции юных боксеров в условиях детской юношеской спортивной школы: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. - Ставрополь, 2017. - 25 с.
4. Дерябин С.Е. Контроль за подготовкой юных хоккеистов – М.: Физкультура и спорт, 2010.
5. Климин В.П. Колосков В.И. Управление подготовкой хоккеистов – М.: Физкультура и спорт, 2012.
6. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – М. 2014. – 410 с.
7. Ковалев, В.И. Мотивы поведения и деятельность. – М.: Наука, 2016. – 192 с.
8. Малкин В.Р. Управление психологической подготовкой в спорте. – ФиС, 2018. – 276 с.

УДК 378.1

Чжао Сюэ
аспирант
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КИТАЯ

Аннотация: В условиях стремительного развития общества с каждым годом к качеству обучения предъявляются все более высокие требования. Эта тенденция обусловлена необходимостью воспитания талантливых профессионалов в стенах университетов, которые смогут достичь определенных успехов при ведении дальнейшей трудовой деятельности, что является особенно необходимым для развития экономики страны. Университеты, выступая базой выращивания профессиональных талантов, должны не только увеличивать инвестиции в образовательные ресурсы, но и обновлять методы обучения, делая их более эффективными. В статье проведен анализ основных методов обучения, используемых в современных китайских университетах и определены основные направления их развития.

Ключевые слова: университет, методы обучения, инновации, современный этап, Китай

Zhao Xue
postgraduate student
Saint Petersburg State University of Economics

ANALYSIS OF THE TEACHING METHODS USED IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN CHINA

Abstract: In the conditions of the rapid development of society, every year higher requirements are imposed on the quality of education. This trend is due to the need to educate talented professionals within the walls of universities, who will be able to achieve certain success in their further work, which is especially necessary for the development of the country's economy. Universities, acting as the basis for the cultivation of professional talent, should not only increase investment in educational resources, but also update teaching methods, making them more effective. The article analyzes the main teaching methods used in modern Chinese universities and identifies the main directions of their development.

Keywords: university, teaching methods, innovation, modern stage, China

В условиях глобализации конкурентоспособность страны определяется качеством ее человеческих ресурсов. Воспитание талантов в стенах высших учебных заведений, которые в последующем смогут эффективно вести профессиональную деятельность, является необходимым условием стабильного развития общества и национальной экономики. Китай демонстрирует особые успехи в выращивании талантов, что во многом определяет стремительный рост его экономической мощи [1, с. 34]. Однако, подобных успехов было бы трудно добиться в отсутствии эффективной системы образования в вузах. Поэтому актуальным является проведение анализа методов обучения, используемых в высшей школе Китая.

Анализ современного состояния образования в вузах Китая позволил выявить, что в настоящее время в китайских университетах широко используются следующие методы обучения: метод лекций, метод обсуждения, метод кейсов, экспериментальный метод, метод проектных исследований [2, с. 58]. Проанализируем характеристики, преимущества и недостатки каждого метода обучения.

Во-первых, метод лекции. Данный метод является достаточно традиционном. Его сущность сводится к устным объяснениям преподавателями с целью систематического и логичного донесения до учащихся содержания учебноого материала, изложения фактов, описания ситуации. Данный метод игнорирует инициативу учеников, предполагает низкую степень взаимодействия. Зачастую знания, передаваемые преподавателем, слишком объемны для того, чтобы их можно было эффективно усвоить.

Во-вторых, метод обсуждения исходя из названия сводится к тому, что преподаватель задает в классе определенный вопрос, который обсуждается и выводы резюмируются. Этот метод позволяет лучше развить энтузиазм студентов, активизировать учебную атмосферу в классе, углубить понимание учащимися теоретических знаний и улучшить способность студентов выражать свою точку зрения и резюмировать.

В-третьих, метод кейсов проводится на основе конкретных и типичных случаев, задаваемых преподавателем и связанных с содержанием учебных материалов. Этот метод обучения позволяет привлечь внимание учащихся. Однако репрезентативность и значимость примеров, выбранных преподавателем, высока. И на практике зачастую возникает ситуация нехватки времени для решения кейсов.

В-четвертых, в некоторых вузах распространен экспериментальный метод. Он позволяет студентам закрепить теоретические знания, применить практические навыки, развить навыки сотрудничества. Однако он требует значительных инвестиций для создания специализированных лабораторий, что соответственно увеличивает расходы на обучение.

В-пятых, метод проектного исследования – основывается на разработке проектов, что позволяет повышать уровень профессиональной теоретической подготовки, исследовательских и инновационных способностей студентов.

На современном этапе китайские вузы сталкиваются с проблемой использования устаревших моделей обучения. Многие преподаватели своевременно не обновляют свои педагогические знания. Другой проблемой выступает низкая активность студентов в обучении – при традиционном режиме обучения у учащихся развиваются способности к сдаче тестов. Они осознают, что для успешного завершения обучения по некоторой дисциплине достаточно лишь подготовить теорию и сдать экзамен. Поэтому снижается самостоятельность и инициативность в обучении [3, с. 24].

Для того, чтобы улучшить качество преподавания и подготовить больше выдающихся талантов в Китае необходимо предпринять следующие меры по совершенствованию методов обучения.

Во-первых, важно, чтобы университеты поощряли преподавателей к модернизации обучения, поощряли тех педагогов, которые используются инновационные методы в обучении студентов. Педагоги должны повышать свои профессиональные способности, идти в ногу со временем и обновлять учебные материалы. Педагог выполняет важную миссию по развитию талантов. Поэтому часть своей работы ему важно посвятить совершенствованию методов обучения.

Во-вторых, необходимо использовать интегрированные методы обучения на основе сочетания нескольких методов. В соответствии потребностями курса могут использоваться различные методы обучения. Важно развивать интерес студентов к обучению, чего можно достичь лишь за счет применения современных методов обучения.

В-третьих, необходимо использовать современные технологии обучения. В настоящее время в сети Интернет представлено множество высококачественных учебных ресурсов. Использование мультимедийных средств обучения позволит сделать обучение в классе более эффективным.

И, наконец, важно увеличить интерактивность обучения. В процессе обучения педагог играют ведущую роль, учащиеся занимают доминирующее положение. Необходимо сократить дистанцию между преподавателем и студентами, чтобы улучшить их взаимодействие и достичь цели повышения качества преподавания и эффективности обучения.

Подводя итог, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что внедрение современных методов обучения в высшей школе является необходимым. Использование интегрированных методов обучения позволит разрабатывать такие учебные программы, которые будут наиболее результативны в рамках конкретного вуза и учитывать способности

студентов. Результаты исследования, проведенного в рамках данной статьи, обладают практической значимостью и могут быть использованы при разработке направлений развития методов обучения, применяемых в вузах, другими странами.

Использованные источники:

1. Ли Лилинь. Инновационные методы обучения в университетах и повышение качества высшего образования // Журнал Цзилиньского университета радио и телевидения. – 2016. – №2. – С. 34-35.
2. Лю Минъян. Новые идеи реформирования методов обучения в университетах // Журнал Университета Чифэн (издание естественных наук). – 2017. – №6. – С. 57-58.
3. Фань Хун. Инновационные стратегии развития методов обучения в колледжах и университетах Китая // Журнал института образования Чанчуня. – 2019. – №1. – С. 24-25.

УДК 62.51

Гумаров А.Р.
аспирант
ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»
Россия, г. Самара
научный руководитель: Авсиевич А.В., к.т.н.
доцент
заведующий кафедрой «МАУТ»

СРАВНЕНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ОРТОГОНАЛЬНОЙ КОДОВО-ЧАСТОТНОЙ МОДУЛЯЦИИ И УГЛОВОЙ МОДУЛЯЦИИ В ПАКЕТЕ MATLAB SIMULINK

Аннотация: В статье представлены модели генераторов для построения: частотно-модулированного сигнала, фазово-модулированного сигнала, ортогонального кодово-частотно модулированного сигнала, в программном комплексе Matlab Simulink. Рассмотрены: процесс формирования ортогонального кодово-частотного сигнала, частотной и фазовой модуляции их различия.

Ключевые слова: ортогональная кодово-частотная модуляция (ОКЧМ), угловая модуляция (УМ), частотная модуляция (ЧМ), фазовая модуляция (ФМ), частота, фаза, Matlab, Simulink.

Gumarov A. R.
postgraduate student
Samara state University of railway transport
Russia, Samara
Scientific supervisor: Avsievich A.V., PhD
Associate Professor
Head of the Department "MAUT"

COMPARISON OF THE PROCESS OF FORMING ORTHOGONAL CODE-FREQUENCY MODULATION AND ANGULAR MODULATION IN THE MATLAB SIMULINK

Abstract: The article presents models of generators for constructing: a frequency-modulated signal, a phase-modulated signal, an orthogonal code-frequency-modulated signal, in the Matlab Simulink. The article considers: the process of forming an orthogonal code-frequency signal, frequency and phase modulation.

Keywords: orthogonal code-frequency modulation (OCFM), angular modulation, frequency modulation (FM), phase modulation (FM), frequency, phase, Matlab, Simulink.

Введение

В таких областях промышленности, как транспорт, энергетика, нефегазовая отрасль, необходимо обеспечивать надежное функционирование связи. От правильного приема сигналов телемеханики и телеуправления зависит безопасность. В настоящий момент области применения систем телемеханики расширяются. По этой причине необходимо разрабатывать более надежные способы передачи информации. В работе исследуется процесс формирования ортогональных кодово-частотно модулированных сигналов, рассматривается процесс формирования сигналов с угловой модуляцией, производится их сравнение. Исследование проводится с помощью программного комплекса Matlab Simulink – блочного имитационного моделирования различных систем [1, с. 30].

Matlab с раширением Simulink является эффективной системой моделирования и стандартом в области исследования. Имитационное моделирование — это моделирование с использованием математической модели для имитации реального объекта [1, с. 39]. Пакет (расширение) Simulink существенно упрощает исследование и позволяет не изучать языки программирования.

Теоретические сведения

Модуляция – процесс наложения информации, которая имеет вид сигнала сообщения на другой сигнал с более высокой частотой (несущей) [2, с. 136]. Различают два основных вида модуляции в которых происходит изменение по закону передаваемого сообщения: амплитуды ($U_н$) и угла (θ). Мгновенное значение какой-либо электрической величины, изменяющейся во времени по гармоническому закону, определяется уравнением (высокочастное колебание, использующееся в качестве несущей):

$$U_н \sin\theta,$$

где θ – полная фаза колебания.

$$\theta = (\omega_н t + \varphi_н).$$

Тогда:

$$a(t) = U_н \sin(\omega_н t + \varphi_н),$$

где $U_н$ – амплитуда колебания, $\omega_н$ – круговая частота, $\varphi_н$ – начальная фаза (при $t = 0$).

Амплитудная модуляция (АМ). Частота ($\omega_н$) и фаза ($\varphi_н$) постоянные, амплитуда ($U_н$) изменяется по закону модулирующего сигнала $b(t)$, вокруг среднего значения U_0. АМ – является линейной системой [3, с. 62].

$$U_н = U_0 + kb(t),$$

$b(t)$ – модулирующий сигнал, k – постоянный во времени

коэффициент пропорциональности

$$b(t) = B\cos(\omega_0 t + \varphi_0),$$

$$U_{\text{н}} = U_0(1 + M\cos\Omega\text{t}),$$

где $M = \frac{KB}{U_0}$ – коэффициент.

$$a_{\text{АМ}} = U_0(1 + M\cos\Omega\text{t})\sin(\omega_0 t + \varphi_0).$$

При фазе $\varphi_0 = 0$, путем тригонометрического преобразование произведение может быть приведено к виду:

$$a_{\text{АМ}} = U_0\sin\omega_0 t + \frac{MU_0}{2}\sin(\omega_0 + \Omega)\,t + \frac{MU_0}{2}\sin(\omega_0 - \Omega)\,t.$$

Угловая модуляция (УМ). При УМ изменяется полный угол (θ) несущего колебания. УМ может быть реализована: с помощью фазовой модуляции, когда фаза изменяется в соответствии с изменением амплитуды модулирующего сигнала; частотной модуляции, когда частота несущей изменяется пропорционально амплитуде модулирующего сигнала.

Полная фаза:

$$\theta = \omega_0 t + kb(t).$$

Круговая частота по определению представляет собой скорость изменение начальной фазы. Мгновенная частота – это производная полной фазы по времени:

$$\omega(t) = \frac{d\theta}{dt} = \omega_0 + \frac{db}{dt}.$$

Тогда полная фаза [4, с. 525]:

$$\theta = \int \omega(t)\,dt.$$

Фазовая модуляция (ФМ). ФМ является прямым нелинейным видом модуляции сдвиг фазы φ изменяется от начального значения φ_0 пропорционально модулирующему сигналу b (находится под знаком тригонометрической функции):

$$\varphi_{\text{н}} = \varphi_0 + kb(t),$$

где k – размерный постоянный коэффициент пропорциональности, $b(t)$ – модулирующий сигнал.

$$b(t) = U\sin(\Omega t + \varphi_{\text{м}}),$$

$$\varphi_{\text{н}} = \varphi_0 + k(U\sin(\Omega t + \varphi_{\text{м}})),$$

$$a_{\text{ФМ}} = U_{\text{н}}\sin(\omega_0 t + \varphi_0 + k(U\sin(\Omega t + \varphi_{\text{м}}))),$$

$m = kU$ – индекс ФМ, равен максимальному отклонению начальной фазы колебания от среднего значения φ_0. При фазе $\varphi_0 = 0$.

$$a_{\text{ФМ}} = U_{\text{н}}\sin(\omega_0 t + m\sin(\Omega\text{t} + \varphi_{\text{м}})).$$

Частотная модуляция (ЧМ). При ЧМ частота $\omega(t)$ изменяется относительно среднего значения (ω_0), пропорционально модулирующему сигналу $b(t)$. ЧМ является нелинейным интегральным видом модуляции, т.к. её можно представить, как ФМ, у которого фаза изменяется пропорционально не модулирующему сигналу, а интегралу от него.

В ЧМ частота изменятся по закону:

$$\omega(t) = \omega_0 + kb(t),$$

где k – размерный постоянный коэффициент пропорциональности, $b(t)$ – модулирующий сигнал.

$$b(t) = U\cos(\Omega t + \varphi_{\text{м}})$$

$$a_{\text{ЧМ}} = U_{\text{н}} \sin \int \omega(t)\, dt = U_m \sin \int (\omega_0 + kb(t))\, dt = U_{\text{н}} \sin(\omega_0 t + C + \int kb(t))\, dt,$$

где $C = \varphi_0$ – постоянная интегрирования, играет роль начальной фазы [5, с. 13].

$$a_{\text{ЧМ}} = U_{\text{н}} \sin(\omega_0 t + \varphi_0 + \int U\cos(\Omega t + \varphi_{\text{м}}))\, dt = U_{\text{н}} \sin(\omega_0 t + \varphi_0 + \frac{kU}{\Omega}\sin(\Omega \text{t} + \varphi_{\text{м}})),$$

$m = \frac{kU}{\Omega} = \frac{\omega_{\text{Д}}}{\Omega}$ – девиация частоты (индекс ЧМ).

При фазовом угле $\varphi_0 = 0$:

$$a_{\text{ЧМ}} = U_{\text{н}} \sin(\omega_0 t + m\sin(\Omega \text{t} + \varphi_{\text{м}})),$$

где ω_0 – средняя частота колебания (немодулированная частота), Ω – частота модуляции [4, с. 75].

Для краткости положим, что $\varphi_{\text{м}} = 0$, тогда уравнения для ЧМ и ФМ имеют вид:

$$a_{\text{ФМ}} = U_{\text{н}} \sin(\omega_0 t + m\sin \Omega \text{t}),$$

$$a_{\text{ЧМ}} = U_{\text{н}} \sin(\omega_0 t + m\sin \Omega \text{t}).$$

Уравнения для ФМ и ЧМ, аналитическая форма аналогична [6, с. 102], отличаясь только индексом модуляции m.

Ортогональная кодово-частотная модуляция (ОКЧМ). Способ ортогонально кодово-частотной модуляции предложен в диссертационной работе А.В. Авсиевичем. В отличии от стандартной ЧМ в ОКЧМ происходит изменение частоты $\Delta\omega(t)\sin \Omega t$ относительно среднего значения ω_0.

Несущее колебание:

$$y(t) = U_m \sin(\omega_{\text{н}} t + \varphi_{\text{н}}).$$

У которого частота изменяется по закону:

$$\omega_{\text{н}} = \omega_0 + b(t),$$

где $\Delta\omega(t)$ – значения девиации частоты, $b(t)$ – модулирующий сигнал.

$$b(t) = \Delta\omega(t)\sin(\Omega \text{t} + \varphi_{\text{м}}).$$

Тогда:

$$\omega_{\text{н}} = (\omega_0 + \Delta\omega(t)\sin(\Omega \text{t} + \varphi_{\text{м}}))t,$$

$$y_{\text{ЧМ}} = U_m \sin\big((\omega_0 + \Delta\omega(t)\sin(\Omega \text{t} + \varphi_{\text{м}}))t + \varphi_0\big).$$

При фазе $\varphi_0 = \varphi_{\text{м}} = 0$ уравнение принимает вид:

$$y_{\text{ЧМ}} = U_m \sin\big((\omega_0 + \Delta\omega(t)\sin \Omega t)t\big).$$

Раскрыв скобки получим уравнение, частотной модуляция с синусоидальной модулирующей частотной:

$$y_1 = U_m \sin(\omega_0 t + \Delta\omega_\alpha(t) t \sin \Omega t).$$

Аналогично формируется частотная модуляция с косинусоидальной модулирующей частотной, итоговое уравнение которой:

$$y_2 = U_m \sin\left(\omega_0 t + \Delta\omega_\beta(t) t \cos \Omega t\right),$$

Ортогональный кодово-частотный модулятор описывается уравнением:

$$y = U_m \sin(\omega_0 t + \Delta\omega_\alpha(t) t \sin \Omega t) + U_m \sin\left(\omega_0 t + \Delta\omega_\beta(t) t \cos \Omega t\right),$$

где ω_0 – средняя частота, U_m – амплитуда модулируемого сигнала, Ω – частота модулирующего сигнала, $\Delta\omega_\alpha(t)$и $\Delta\omega_\beta(t)$ – значения девиации частоты [7, с. 38].

Модель генератора для формирования фазово-модулированного сигнала

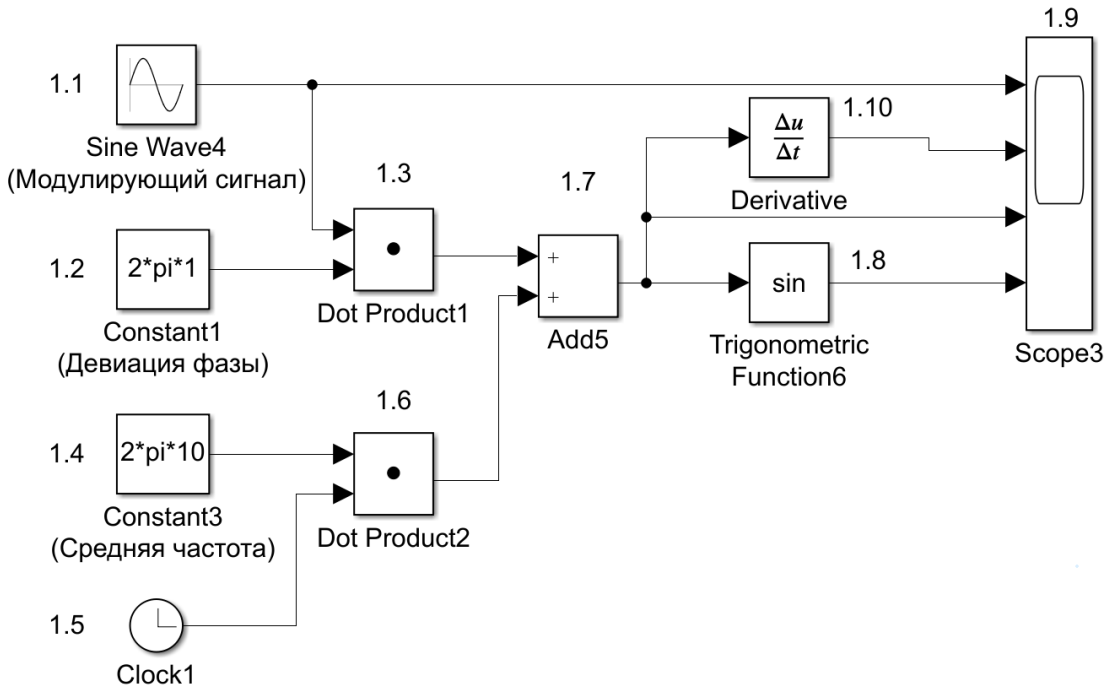


Рис. 1. Модель генератора ФМ сигнала

блок 1.1 «Sine Wave» – генератор синусоидального сигнала (генерирует модулирующий синусоидальный сигнал $\sin \Omega t$); блок 1.2 «Constant» – источник постоянного воздействия задает константу или вектор констант девиации фазы (m); блок 1.3 «Product» – блок умножения ($m \sin \Omega t$); блок 1.4 «Constant» – источник постоянного воздействия задает константу или вектор констант средней частоты ($\omega_0 t$); блок 1.5 «Clock» – источник текущего времени служит для генерации чисел, которые являются значениями текущего времени моделирования (t); 1.6 «Product» – блок умножения ($\omega_0 t$); блок 1.7 «*Add*» – блок сложения для вычисления полной фазы несущего колебания ($\omega_0 t$ и $m \sin \Omega t$); блок 1.8 «Trigonometric Function» – блок вычисления тригонометрических функций от полной фазы

$(\omega_0 t + m \sin \Omega t)$; блок 1.9 «Scope» – осциллограф для наблюдения временных и иных зависимостей; блок 1.10 «Derivative» – дифференцирующий блок для вычисления $\omega(t)$.

На рисунке 2 представлен результат работы модели генератора ФМ сигнала, графики: 1) несущий сигнал $U_{\text{н}} \sin(\omega_{\text{н}} t)$; 2) модулирующий сигнал $\sin \Omega t$; 3) изменение мгновенной частоты $\omega(t) = \omega_0 + \frac{db}{dt}$; 4) изменение мгновенной фазы $\varphi_{\text{н}} = \varphi_0 + kb(t)$; 5) итоговый ФМ сигнал $U_m \sin(\omega_0 t + m \sin \Omega t)$.

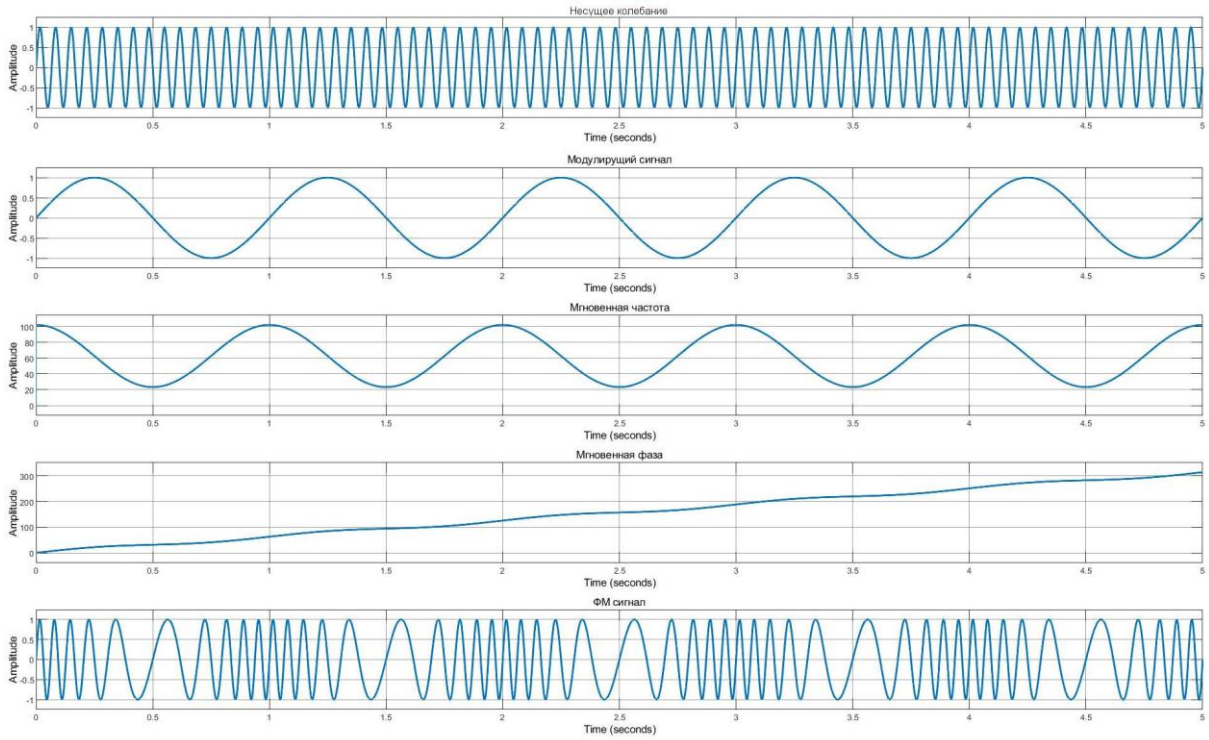


Рис. 2. Временные диаграммы процесса формирования синусоидальной ФМ сигнала

Изменение мгновенной фазы несущего колебания повторяет закон изменения модулирующего колебания (линейное изменение фазы накладывается переменное приращение). Изменения мгновенной частоты несущего колебания определяется производной [8, с. 72].

Модель генератора для формирования частотно-модулированного сигнала

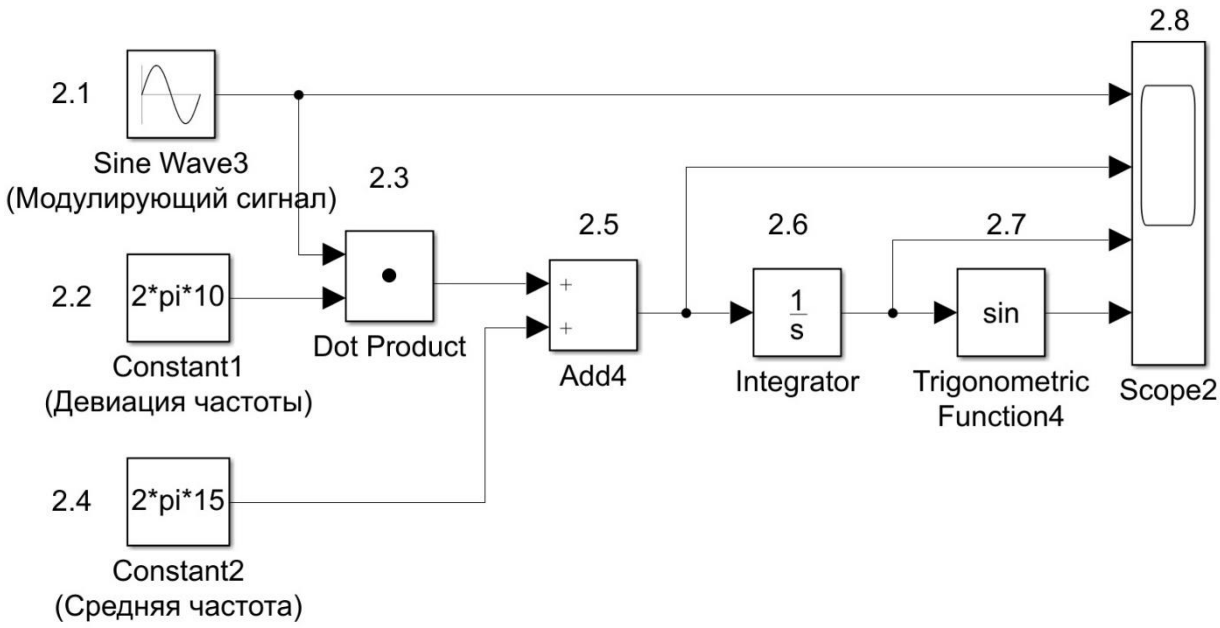


Рис. 3. Модель генератора ЧМ сигнала

Для формирования модулированного сигнала разработаны в ПП Matlab Simulink блоки генератора ЧМ (рисунок 3):

блок 2.1 «Sine Wave» – генератор синусоидального сигнала (генерирует модулирующий косинусоидальный сигнал $\cos \Omega t$); блок 2.2 «Constant» – источник постоянного воздействия задает константу или вектор констант (k); блок 2.3 «Product» – блок умножения $k \cos \Omega t$; блок 2.4 «Constant» – источник постоянного воздействия задает константу или вектор констант средней частоты (ω_0); блок 2.5 «*Add*» – блок сложения средней частоты и модулирующего сигнала (ω_0 и $k \cos \Omega t$); блок 2.6 «*Integrator*» – блок интегрирования входных данных волной фазы $\int (\omega_0 + kb(t))\, dt$; блок 2.7 «Trigonometric Function» – блок вычисления тригонометрических функций от результат интегрирования $(\omega_0 t + m \sin \Omega t)$; блок 2.8 «Scope» – осциллограф для наблюдения временных и иных зависимостей.

На рисунке 4 (результат работы модели генератора ЧМ сигнала) представлены графики: 1) несущий сигнал $U_m \sin(\omega_0 t)$; 2) модулирующий сигнал $\sin \Omega t$; 3) изменение мгновенной частоты ω; 4) произведение индекса и модулирующего сигнала: $\Delta\omega_\alpha(t) t \sin \Omega t$; 5) итоговый частотно модулированный сигнал $U_m \sin(\omega_0 t + \Delta\omega_\alpha(t) t \sin \Omega t)$.

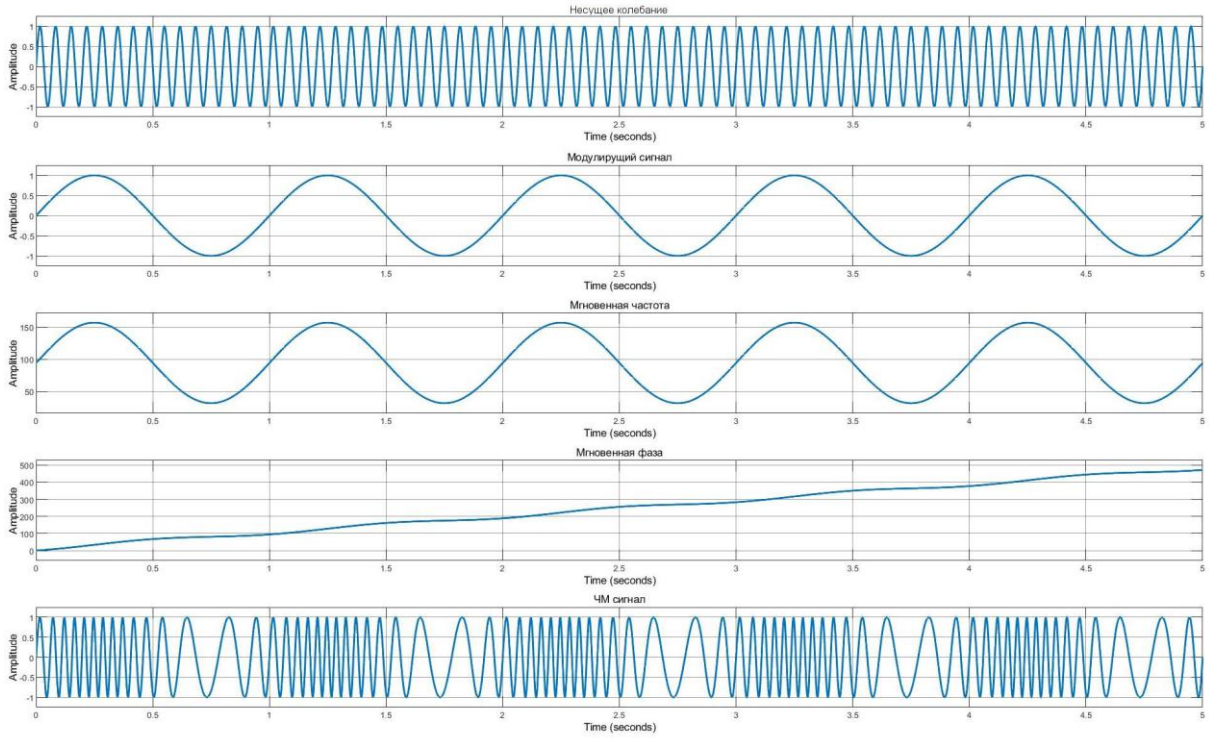


Рис. 4. Временные диаграммы процесса формирования синусоидальной ЧМ сигнала

Изменения мгновенной частоты несущего колебания повторяет изменения модулирующего сигнала. Девиация частоты пропорциональна амплитуде модулирующего колебания. Изменения мгновенной фазы несущего колебания определяется интегрированием [8, с. 73].

Модель генератора для формирования ортогонально кодово-частотного модулированного сигнала

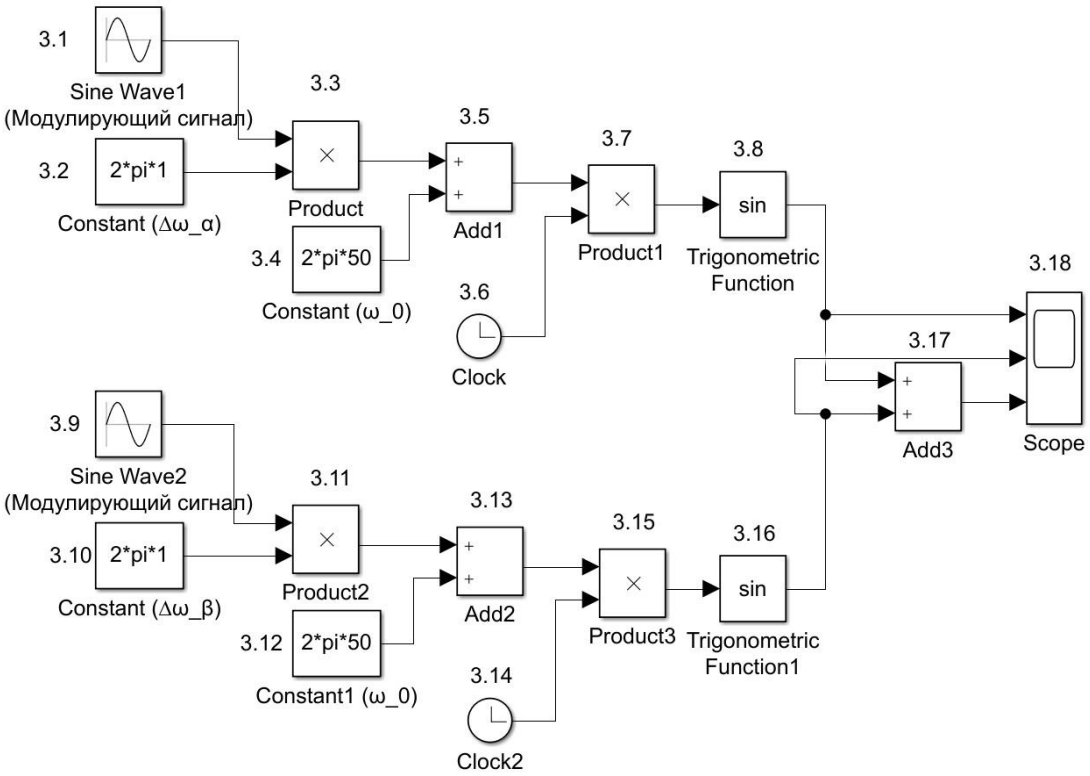


Рис. 5. Модель генератора ОКЧМ сигнала

Для формирования модулированного сигнала разработаны в ПП Matlab Simulink блоки генератора ОКЧМ (рисунок 5):

блок 3.1 «Sine Wave» – генератор синусоидального сигнала ($\sin \Omega t$, $\cos \Omega t$, генерирует модулирующий синусоидальный или косинусоидальный сигнал); блок 3.2 «Constant» – источник постоянного воздействия задает константу или вектор констант для ($\Delta\omega_\alpha(t)$, $\Delta\omega_\beta(t)$, ω_0); блок 3.3 «Product» – блок умножения; блок 3.4 «Constant» – источник постоянного воздействия задает константу или вектор констант для (ω_0); блок 3.4 «Constant» – источник постоянного воздействия задает константу или вектор констант величины (ω_0); блок 3.5 «*Add*» – блок сложения ω_0 и $\Delta\omega_\alpha(t) \sin \Omega t$; блок 3.6 «Clock» – источник текущего времени служит для генерации чисел, которые являются значениями текущего времени моделирования (t); блок 3.8 «Trigonometric Function» – блок вычисления тригонометрических функций от $(\omega_0 t + \Delta\omega_\alpha(t) t \sin \Omega t)$ или $\left(\omega_0 t + \Delta\omega_\beta(t) t \cos \Omega t\right)$; блок 3.17 «*Add*» – блок сложения синусоидальной и косиусоидальной составляющей ОКЧМ сигнала; блок 3.18 «Scope» – осциллограф для наблюдения временных и иных зависимостей.

Для упрощения исследования примем произведение девиации частоты и времени равной m: $\Delta\omega_\alpha(t) t = m$. Рассмотрим процесс формирования синусоидальной составляющей (по аналогии с процессом формирования угловой модуляцией) сигнала ОКЧМ.

На рисунке 6 (результат работы модели генератора ОКЧМ сигнала)

представлены графики: 1) несущее колебание $U_m \sin(\omega_0 t)$; 2) модулирующий сигнал $\sin \Omega t$; 3) изменение частоты $\Delta\omega_\alpha(t) t \sin \Omega t$; 4) полная ваза модулированного колебания $\omega_0 t + \Delta\omega_\alpha(t) t \sin \Omega t$; 5) итоговый частотно модулированный сигнал $U_m \sin(\omega_0 t + \Delta\omega_\alpha(t) t \sin \Omega t)$.

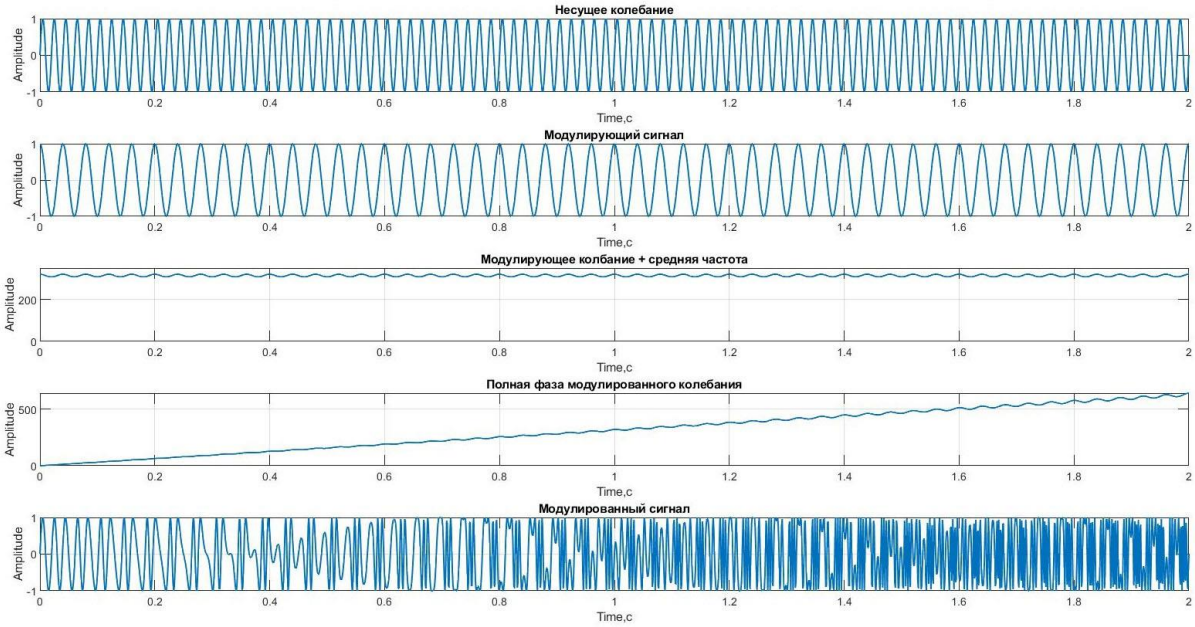


Рис. 6. Временные диаграммы процесса формирования синусоидальной составляющей ОКЧМ сигнала

Наглядо отличие ЧМ от ОКЧМ можно увидеть на рисунке 7, амплитуда колебния полной фазы ОКЧМ сигнала постоянно возрастает со временем, амплитуда мнгновенной фазы ЧМ остается постоянной. Графики 1) полная фаза ОКЧМ сигнала; 2) мнгновенная фаза ЧМ сигнала.

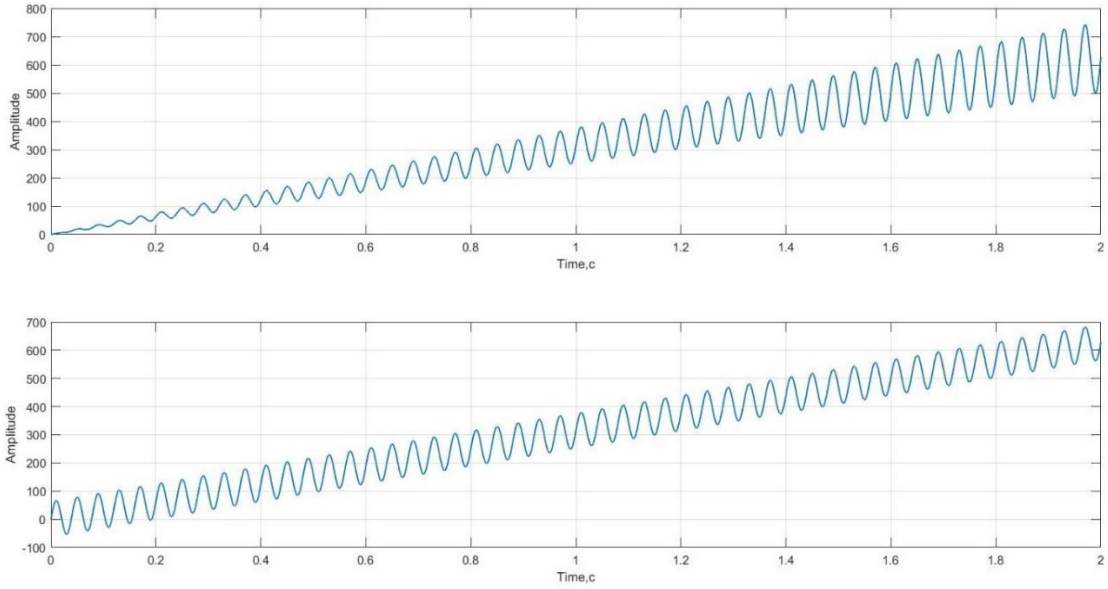


Рис. 7. Временные диаграммы процесса изменения полной фазы несущего колебания

В отличии от стандартной ЧМ в ОКЧМ происходит изменение частоты $\Delta\omega_\alpha(t)\sin\Omega t$ около среднего значения ω_0. Рассмотрим трансформацию сигнала в этом случае.

Сигнал с косинусоидальный модулирующей частотой $y_2 = U_m \sin\left(\omega_0 t + \Delta\omega_\beta(t) t \cos\Omega t\right)$. После преобразования уравнение принимает вид $U_m \sin\left(\omega_0 + \Delta\omega_\beta(t)\cos\Omega t\right)t$. В таком случае графики процесса формирования косинусоидальной составляющей ОКЧМ сигнала будут принимают вид, представленный на рисунке 7: 1) несущее колебание $U_m \sin(\omega_0 t)$; 2) модулирующий сигнал $\cos\Omega t$; 3) сумма модулирующего колебания и средней частоты (колебание около среднего значения): $\omega_0 + \Delta\omega_\alpha(t) t \cos\Omega$; 4) полная фаза модулированного колебания $(\omega_0 + \Delta\omega_\alpha(t) t \cos\Omega)t$; 5) итоговый частотно модулированный сигнал $U_m \sin\left(\omega_0 + \Delta\omega_\beta(t)\cos\Omega t\right)t$.

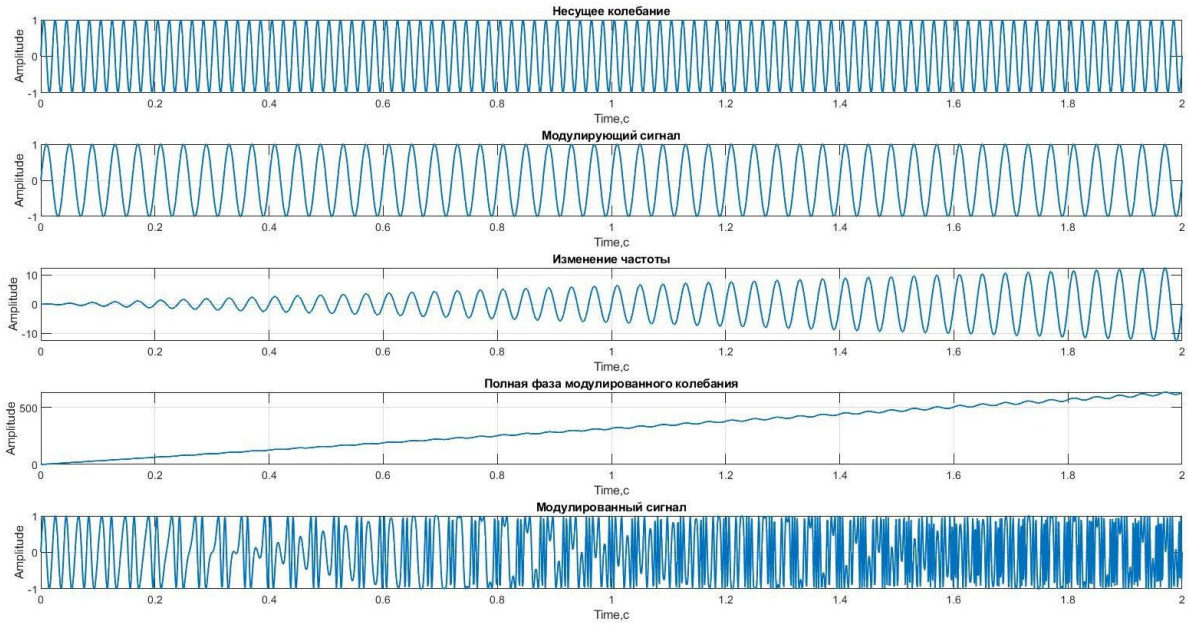


Рис. 7. Временные диаграммы процесса формирования косинусоидальной составляющей ОКЧМ сигнала

Итоговый график ортогонального кодово-частотного сигнала, который представляет собой аддитивную смесь представлен на рисунке 8.

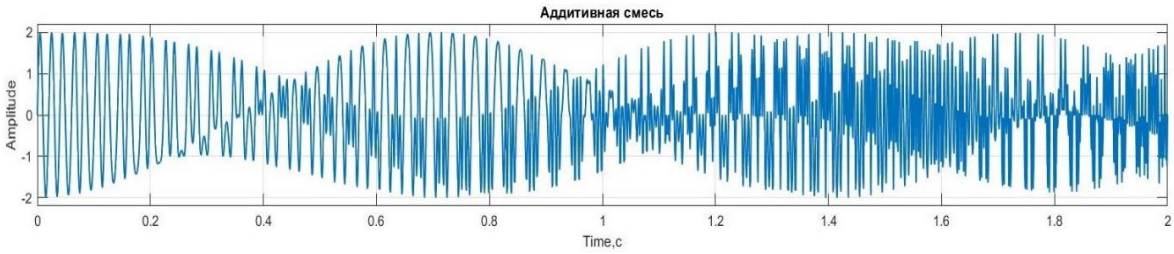


Рис. 8. Временные диаграммы процесса формирования ОКЧМ сигнала

Заключение

Результатом проделанной работы является исследование процесса формирования ортогонального кодово-частотно модулированного сигнала, сравнение с частотной модуляцией и фазовой модуляцией. Представлены временные диаграммы изменения параметров несущего колебания в процессе его формирования с помощью программного комплекса Matlab Simulink. Наглядно приведены отличия ОКЧМ от стандартной ЧМ, выражаемой в законе изменения мгновенной фазы колебания при ФМ (ЧМ) и частоты при ОКЧМ.

Использованные источники:

1. Дьяконов В. П. Simulink 5/6/7: Самоучитель. – М.: ДМК_Пресс, 2008. – 784 с.
2. Рид Р. Основы теории передачи информации. М: Вильямс, 2004. 304 с.
3. Горелов Г. В. Теория передачи сигналов на железнодорожном транспорте: учебник. М.: УМЦ ЖДТ, 2013. – 532 с.
4. Сергиенко А. Б. Цифровая обработка сигналов: учеб. пособие. — 3-е изд. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 768 с
5. Гоноровский И. С. Частотная модуляция и ее применения. М: Связьиздат, 1948. – 285 с.
6. Баскаков С. И. Радиотехнические цепи и сигналы: учеб. для вузов по специальности "Радиотехника" / С.И. Баскаков. - Изд. 5-е, стер. - М.: Высш. школа, 2005. - 462 с.
7. Авсиевич А. В. Разработка метода идентификации нестационарных процессов с ортогональной кодово-частотной модуляцией: диссертация кандидата технических наук: Братск, 2002. – 118 с.
8. Теория электрической связи: учебное пособие / К.К. Васильев, В.А. Глушков, А.В. Дормидонтов, А.Г. Нестеренко; под общ. ред. К.К. Васильева. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 452 с.

УДК 519.6(075.8)

Маратова Ж.Б.
студент магистратуры
специальность «Информационные системы»
НАО «Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова»
Казахстан, г. Костанай
научный руководитель: Байманкулов А.Т., доктор физико-математических наук
профессор

СОПРЯЖЕННАЯ ЗАДАЧА

Аннотация: В статье приводится один из вариантов построения дифференциальной сопряженной задачи, априорные оценки решений которой будут играть существенную роль при доказательстве устойчивости метода определения коэффициента теплопроводности.

Ключевые слова: математическая модель, сопряженная задача, начальные и граничные условия.

Maratova Zh.B.
master's degree student
specialty «Information systems»
Kostanay Regional University named after A.Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay
Scientific supervisor: Baymankulov A.T., doctor of physical and mathematical Sciences
professor

INTERFACED TASK

Abstract: the article presents one of the options for constructing a differential conjugate problem, a priori estimates of solutions of which will play a significant role in proving the stability of the method for determining the thermal conductivity coefficient.

Key words: mathematical model, conjugate problem, initial and boundary conditions.

Проблема определения теплофизических характеристик грунта исследуемого участка земли, методом неразрушающего контроля, является актуальной задачей. Численные методы решения таких задач при промерзании грунта изучены в работах Колесникова А.Г., Мартынова Г.А., Жумагулова Б.Т., Рысбайулы Б., Адамов А.А., Исмаилова А.О.

Известно, что уравнение теплопроводности грунта для зоны фазовых переходов получается аналогично как для талых грунтов. С учетом выше сказанного математическую модель можно представить в виде

$$\gamma_0 c(z,t)\frac{\partial\theta}{\partial t}=\frac{\partial}{\partial z}\left(\lambda_n(z,t)\frac{\partial\theta}{\partial z}\right),\quad 0<z<H,\quad 0\le t\le T, \tag{1}$$

$$\theta\big|_{z=0}=0,\quad \lambda_n\frac{\partial\theta}{\partial z}\bigg|_{z=H}=-\alpha\left(\theta\big|_{z=H}-T_b(t)\right), \tag{2}$$

$$\theta\big|_{t=0}=\theta_0(z),\ 0\le z\le H \tag{3}$$

$$\left[\lambda_n\frac{\partial\theta}{\partial z}\right]_{z=h(t)}=p\frac{dh}{dt},\quad [\theta]_{z=h(t)}=0,\quad p=q_0\gamma_0\,\Delta W_i\text{, при } z=h(t), \tag{4}$$

$$\left[\lambda_n\frac{\partial\theta}{\partial z}\right]_{z=h_1(t)}=0,\quad [\theta]_{z=h_1(t)}=0\ . \tag{5}$$

В задаче (1) – (5) $h(t)$ граница талой и фазовой зон, $h_1(t)$ граница фазовой и мерзлой зон, C-показатель коэффициента теплоемкости, γ - величина объемной массы, λ - выражает коэффициент теплопроводности.

Для определения коэффициента теплопроводности зон фазовых переходов разрабатывается итерационный метод, обоснование математических свойств которого приводится с использованием сопряженной задачи.

Сопряженная задача

Задавая начальное приближение $\lambda_0(z,t)$ следующее приближение $\lambda(z,t)$, определяется по формуле:

$$\lambda_{n+1}(z,t)=\lambda_n(z,t)-\beta J'(\lambda_n(z,t)),\quad n=0,1,2...$$

Введем обозначения $\theta^n(z,t)$ и $\theta^{n+1}(z,t)$ для решений (1) – (5), соответствующие $\lambda_n(z,t)$ и $\lambda_{n+1}(z,t)$. Тогда используя соотношение

$$\theta^{n+1}(z,t)-\theta^n(z,t)=\delta\theta$$

(1) – (5) примет вид

$$\gamma_0 c(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial t}=\frac{\partial}{\partial z}\left(\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}+\lambda_n(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}\right), \tag{6}$$

$$\delta\theta\big|_{z=0}=0,\ \left[\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}+\lambda_n\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}\right]\Bigg|_{z=H}=-\alpha\delta\theta\big|_{z=H},\quad \delta\theta\big|_{t=0}=0, \tag{7}$$

$$\left[\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}+\lambda_n\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}\right]\Bigg|_{z=h(t)}=0, \tag{8}$$

$$\left[\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}+\lambda_n\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}\right]\Bigg|_{z=h_1(t)}=0. \tag{9}$$

Здесь $\delta\lambda=\lambda_{n+1}(z,t)-\lambda_n(z,t)$.

Выражение (6) интегрируем по области Q, предварительно умножив на $\psi_n(z,t)$

$$\int_0^H\gamma_0\int_0^T c(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial t}\cdot\psi dtdz=\int_0^T\int_0^H\frac{\partial}{\partial z}\left(\lambda_n(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}+\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}\right)\psi dzdt. \tag{10}$$

Применив интегрирование по частям к правой части (10), используя начальные и граничные условия задачи и учитывая , что $[\psi]_{z=h(t)}=0$, $[\psi]_{z=h_1(t)}=0$ при предположении непрерывности функций $\psi(z,t)$ точках $h(t)$ и $h_1(t)$ придем к

$$\int_0^H\frac{\partial}{\partial z}\left(\lambda_n(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}+\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}\right)\psi dz=\left(\lambda_n(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}+\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}\right)\psi\Bigg|_{z=0}^{z=H}-$$

$$-\left[\lambda_n(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}+\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}\right]\Bigg|_{z=h(t)}\psi(h(t),t)-\left[\lambda_n(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}+\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}\right]\Bigg|_{z=h_1(t)}\psi(h(t),t)-$$

$$-\int_0^H\left(\left(\lambda_n(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}+\delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}\right)\frac{\partial\psi}{\partial z}dz\right).$$

Теперь положив, что $\psi(z,T)=0$ и $\psi(0,t)=0$, интегрируем левую часть формулы (10) по t и с учетом внутренних граничных условий

$$-\int_0^H\int_0^T\delta\theta\gamma_0\frac{\partial(c\psi)}{\partial t}dtdz=-\int_0^H\int_0^T\lambda_n(z,t)\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}\frac{\partial\psi}{\partial z}dtdz-$$

$$-\int_0^T\int_0^H \delta\lambda \frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}\frac{\partial\psi}{\partial z}dzdt - \alpha\int_0^T (\psi\delta\theta)\Big|_{z=H} dt .$$

Применив метод интегрирования по частям к $\int_0^H \frac{\partial\delta\theta}{\partial z}\lambda_n(z,t)\frac{\partial\psi}{\partial z}dz$ по переменной z имея ввиду $[\delta\theta]_{z=h(t)}=0$, $[\delta\theta]_{z=h_1(t)}=0$, получим

$$\int_0^H \frac{\partial\delta\theta}{\partial z}\lambda_n(z,t)\frac{\partial\psi}{\partial z}dz = \delta\theta\lambda_n(z,t)\frac{\partial\psi}{\partial z}\Bigg|_{z=0}^{z=H} - \left[\lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}\right]_{z=h(t)}\delta\theta\Bigg|_{z=h(t)} -$$

$$-\left[\lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}\right]_{z=h_1(t)}\delta\theta\Bigg|_{z=h_1(t)} - \int_0^H \delta\theta\frac{\partial}{\partial z}\left(\lambda_n(z,t)\frac{\partial\psi}{\partial z}\right)dz .$$

Если предположить, что в точках $h(t)$ и $h_1(t)$ поток $\lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}$ будет непрерывным, т.е. $\left[\lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}\right]_{z=h(t)}=0$, $\left[\lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}\right]_{z=h_1(t)}=0$, то получим выражение

$$\int_0^H\int_0^T \delta\theta\left(\gamma_0\frac{\partial(c\psi)}{\partial t} + \frac{\partial}{\partial z}\left(\lambda_n(z,t)\frac{\partial\psi}{\partial z}\right)\right)dzdt = \int_0^T \delta\theta\lambda_n(z,t)\frac{\partial\psi}{\partial z}\Bigg|_{z=0}^{z=H} dt +$$

$$+\int_0^T\int_0^H \delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z}\frac{\partial\psi}{\partial z}dzdt + \alpha\int_0^T (\psi\delta\theta)\Big|_{z=H} dt . \qquad (11)$$

Функция $\psi(z,t)$ подбирается таким образом, чтобы имели место соотношения

$$\gamma_0\frac{\partial(c\psi)}{\partial t} + \frac{\partial}{\partial z}\left(\lambda_n(z,t)\frac{\partial\psi}{\partial z}\right) = 0 \qquad (12)$$

$$\lambda_n\frac{\partial\psi^n}{\partial z}\Bigg|_{z=H} + \alpha\psi^n\Big|_{z=H} = -2\left(\theta^n\Big|_{z=H} - T_g(t)\right). \qquad (13)$$

С учетом принятых равенств из (11) получается соотношение

$$2\int_0^T \delta\theta\left(\theta^n - T_g(t)\right)\Big|_{z=H} dt = \int_0^T\int_0^H \delta\lambda\frac{\partial\theta^n}{\partial z}\cdot\frac{\partial\psi^n}{\partial z}dzdt + \int_0^T\int_0^H \delta\lambda\frac{\partial\delta\theta}{\partial z}\cdot\frac{\partial\psi^n}{\partial z}dzdt , \qquad (14)$$

где $\int_0^T\int_0^H \delta\lambda\frac{\partial\theta^n}{\partial z}\cdot\frac{\partial\psi^n}{\partial z}dzdt$ - малая величина 1-го порядка,

$\int_0^T\int_0^H \delta\lambda \frac{\partial\delta\theta}{\partial z}\cdot\frac{\partial\psi^n}{\partial z}dzdt$ - малая величина 2-го порядка.

В результате проведенных преобразований была получена задача начальными и граничными условиями

$$\gamma_0\frac{\partial(c\psi)}{\partial t}+\frac{\partial}{\partial z}\left(\lambda_n(z,t)\frac{\partial\psi}{\partial z}\right)=0, \tag{15}$$

$$\psi(0,t)=0,\ \lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}\bigg|_{z=H}+\alpha\psi^n\big|_{z=H}=-2\left(\theta^n\big|_{z=H}-T_g(t)\right), \tag{16}$$

$$\psi(z,T)=0,\ \left[\lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}\right]_{z=h(t)}=0,\ \left[\lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}\right]_{z=h_1(t)}=0,\ [\psi]_{z=h(t)}=0,\ [\psi]_{z=h_1(t)}=0. \tag{17}$$

Задача (15)-(17) называется сопряженной задачей (с обратным временем).

Использованные источники:

1. Нерпин С.В., Юзефович Г.И. О расчете нестационарного движения влаги в почве. // Докл. ВАСХНИЛ, №6, 1966.
2. Тихонов А.Н., Самарский А.А. Уравнения математической физики. – М.: Наука, 1996, 724 с.
3. Рысбайулы Б. Идентификация коэффициента теплопроводности распространения тепла в неоднородной среде // Вестник КБТУ, 2008, №1, ст. 62-65
4. Байманкулов А.Т. Определение коэффициента диффузии почвенной воды в однородной среде.// Известия НАН РК, 2008, № 3, с.45-47.
5.Baymankulov A.T., Ismailov A. Stability and convergence of difference schemes in the problem of determining the coefficient of soil thermo gradient // III Congress of the Turkish World mathematicians. – Almaty, 2009. – P. 132-134.

УДК 519.6(075.8)

Токмагамбетов А.К.
студент магистратуры
специальность «Информационные системы»
НАО «Костанайский региональный университет им.А.Байтурсынова»
научный руководитель: Байманкулов А.Т., д.ф.-м.н. профессор
Казахстан, г. Костанай

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕПЛОПРОВОДНОСТИ ПРИ КОНВЕКТИВНОМ ПЕРЕНОСЕ ВЛАГИ В ГРУНТЕ

Аннотация:в работе изучается обратная задача процесса распространения тепла в однородной среде. Используя измеренные значения температуры и влаги грунта на поверхности земли итерационным методом определяется коэффициент теплопроводности грунты.

Ключевые слова: перенос тепла, коэффициент теплопроводности, математическая модель, итерационный метод.

Tokmagambetov A.K.
master's degree student
specialty " Information systems»
Kostanay Regional University named after A.Baitursynov
Scientific adviser: Baymankulov A. T.,
doctor of physical and mathematical sciences, professor
Kazakhstan, Kostanay

DETERMINATION OF THE THERMAL CONDUCTIVITY COEFFICIENT FOR CONVECTIVE MOISTURE TRANSFER IN THE GROUND

Abstract: in this work, the inverse problem of the process of heat propagation in a homogeneous medium is studied. Using the measured values of soil temperature and moisture on the earth's surface, the thermal conductivity coefficient of the soil is determined by the iterative method.

Key words: heat transfer, coefficient of thermal conductivity, mathematical model, iterative method.

1.Постановка задачи

Перемещение тепла в однородном грунте может, осуществляется водой или воздухом. Такое распространение называется конвективным

переносом. Известно, что передвижение влаги может происходить и в результате фильтрации (под влиянием гравитационных сил), а также в результате миграционных процессов за счет воздействия «внутренних» сил, образующихся в самой толще грунта на поверхностях раздела минеральный скелет - вода, или обоими путями одновременно. А.М. Глобус, Г.А. Мартынов и ряд других ученых доказали, что механизм движения в том и другом случаях совершенно одинаков, несмотря на различие силы, вызывающие его.

Математическую модель конвективного перемещения влаги и тепла в однородном грунте можно представить системой дифференциальных уравнений в виде

$$\left.\begin{aligned} &\gamma_0 C\frac{\partial\theta}{\partial t}=\frac{\partial}{\partial z}\left(\lambda\frac{\partial\theta}{\partial z}\right)\\ &\frac{\partial\omega}{\partial t}=\frac{\partial}{\partial z}\left(\kappa\frac{\partial\omega}{\partial z}\right)+\frac{\partial}{\partial z}\left(k\mu\frac{\partial\theta}{\partial z}\right)\end{aligned}\right\}0<z<H, \qquad (1)$$

где C - коэффициент теплоемкости, λ - коэффициент теплопроводности, κ - коэффициент влагопроводности, γ_0 -удельная масса грунта. μ - термоградиентный коэффициент. Системе «поверхности земли – воздух» справедлив закон сохранения энергии

$$\lambda\frac{\partial\theta}{\partial z}\bigg|_{z=H}+\alpha(\theta-T_b)\big|_{z=H}=0,$$

здесь α - обозначает коэффициент теплоотдачи грунта в поверхность. Установлено, что на определенной глубине земли температура грунта остается постоянной величиной. Исходя из этого факта, формируется граничное условие

$$\theta(0,t)=T_1=const \qquad (2)$$

Предполагаем, что ось $0z$ направлена снизу вертикально вверх. За начальный момент времени берется $t=0$, тогда распределение температуры в однородной среде запишется в виде

$$\theta(z,0)=\theta_0(z),\quad 0\le z\le H \qquad (3)$$

Приведем граничные условия для влаги на поверхности земли и на глубине $z=H$

$$\frac{\partial\omega}{\partial z}\bigg|_{z=H}=A(t),\quad \omega\big|_{z=0}=\omega_1 \qquad (4)$$

Также примем, что в начальный момент $t=0$ считается известным распределения температуры и влаги

$$\omega(0,z)=\omega_0(z) \tag{5}$$

Коэффициент теплопроводности определяется из условия, что изначально задаются измеренные значения температуры и влаги

$$\theta(H,t)=\theta_g(t), \quad \omega(H,t)=\omega_g(t),\ 0<t<T. \tag{6}$$

2. Приближенный метод

Величина λ определяется итерационным методом. Для этого задается начальное значение λ_n, а очередное приближение находится из минимума функционала

$$J(\lambda)=\int_0^T\left(\theta(\lambda,H,t)-T_g(t)\right)^2dt+\int_0^T\left(\omega(\lambda,H,t)-\omega_g(t)\right)^2dt \tag{7}$$

Ранее при построении вспомогательной задачи

$$\frac{\partial U}{\partial t}+\frac{\partial}{\partial z}\left(\kappa\frac{\partial U}{\partial z}\right)=0 \tag{17}$$

$$\omega(z,T)=0,\ \omega(0,t)=0,\ k\frac{\partial U}{\partial z}=-2\left(\omega(\lambda_n,H,t)-\omega_g(t)\right) \tag{18}$$

$$\gamma_0 c\frac{\partial\psi}{\partial t}+\frac{\partial}{\partial z}\left(\lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}\right)+\frac{\partial}{\partial z}\left(\kappa\mu\frac{\partial U}{\partial z}\right)=0, \tag{19}$$

$$\psi(z,T)=0,\ \psi(0,t)=0,\ \lambda_n\frac{\partial\psi}{\partial z}+\alpha\psi+k\mu\frac{\partial U}{\partial z}=-2\left(\theta(\lambda_n,H,t)-T_g(t)\right), \tag{20}$$

было получено выражение

$$2\left(\delta\theta,\theta(\lambda_n,H,t)-T_g(t)\right)_{z=H}+2\left(\delta\omega,\omega(\lambda_n,H,t)-\omega_g(t)\right)_{z=H}=-\left(\Delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z},\frac{\partial\psi}{\partial z}\right). \tag{21}$$

На основании соотношения (7) выводим, что

$$J(\lambda_{n+1})-J(\lambda_n)=2\int_0^T\delta\theta(H,t)\left(\theta(\lambda_n,H,t)-T_g(t)\right)dt+2\int_0^T\delta\omega\left(\omega(\lambda,H,t)-\omega_g(t)\right)dt+$$
$$+\int_0^T(\delta\theta)^2_{z=H}\,dt+\int_0^T(\delta\omega)^2_{z=H}\,dt.$$

Применяя (21) к последнему выражению, имеем

$$J(\lambda_{n+1})-J(\lambda_n)=-\left(\Delta\lambda\frac{\partial\theta^{n+1}}{\partial z},\frac{\partial\psi}{\partial z}\right)+\int_0^T(\delta\theta)^2_{z=H}\,dt+\int_0^T(\delta\omega)^2_{z=H}\,dt$$

$$J(\lambda_{n+1}) - J(\lambda_n) = -\left(\Delta\lambda \frac{\partial\theta}{\partial z}, \frac{\partial\psi}{\partial z}\right) - \left(\Delta\lambda \frac{\partial\delta\theta}{\partial z}, \frac{\partial\psi}{\partial z}\right) + \int_0^T (\delta\theta)^2_{z=H}\, dt + \int_0^T (\delta\omega)^2_{z=H}\, dt\,. \qquad (22)$$

Считая

$$\Delta\lambda = \beta_n \left(\frac{\partial\theta}{\partial z}, \frac{\partial\psi}{\partial z}\right)$$

и выбирая значение β_n-достаточно малым числом из условия сходимости итерационного процесса, получим

$$J(\lambda_{n+1}) - J(\lambda_n) = -\beta_n \left(\Delta\lambda \frac{\partial\theta}{\partial z}, \frac{\partial\psi}{\partial z}\right)^2 - \left(\Delta\lambda \frac{\partial\delta\theta}{\partial z}, \frac{\partial\psi}{\partial z}\right) + \int_0^T (\delta\theta)^2_{z=H}\, dt + \int_0^T (\delta\omega)^2_{z=H}\, dt \qquad (23)$$

Видно, что знак соотношения (23) определяется знаком первого слагаемого.

Использованные источники:

1 Мартынов Г.А. Тепло - и влагоперенос в промерзающих и оттаивающих грунтах. Основы геокриологии (мерзлотоведения). – М.: 1959, под. ред. Н.А. Цытович. гл. VI стр. 153-192

2 Глобус А.М. Физика неизотермического внутрипочвенного влагообмена. –Л., Гидрометиздат, 1983, 279 с.

3 Адамов А.А., Рысбайұлы Б. Алгоритм численного решения задачи переноса тепла и влаги // Евразийский математический журнал . 2007, -№3. –С.19-25.

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

УДК 004.02:004.5:004.9

Ершова Е.С.
студент
Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПАЛЛИАТИВНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы организационной и правовой регламентации паллиативной медицинской помощи в Свердловской области, выявленные в ходе анализа нормативно-правовой базы и оценки эффективности ее практического применения. Автором определена цель изучить современное состояние и тенденции развития организационного и правового регулирования паллиативной помощи в Свердловской области и поставлена задача усовершенствовать организационно-правовое регулирование оказания паллиативной помощи в субъекте путем решения выявленных проблем.

Ключевые слова: паллиативная медицинская помощь, организационно-правовое регулирование, Свердловская область, гарантия, нормативный правовой акт.

Ershova E. S.
student
Ural institute of management – branch of Russian presidential academy of national economic and public administration
Russia, Ekaterinburg

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF PALLIATIVE MEDICAL CARE IN THE SVERDLOVSK REGION AND WAYS TO OVERCOME THEM

Abstract: The article considers the current problems of organizational and legal regulation of palliative medical care in the Sverdlovsk region, identified during the analysis of the regulatory framework and assessment of the

effectiveness of its practical application. The author defined the goal to study the current state and trends in the development of the organizational and legal regulation of palliative care in the Sverdlovsk region and set the task to improve the organizational and legal regulation of palliative care in the region by solving the identified problems.

Key words: palliative medical care, organizational and legal regulation, Sverdlovsk region, quarantee, normative legal act.

Учитывая достижения современной медицины, особую роль в уходе за больными приобрело оказание паллиативной медицинской помощи пациентам, страдающим неизлечимыми заболеваниями. Правовое регулирование паллиативной помощи осуществляется как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов.

Так, на территории Свердловской области в число правовых актов, регулирующих сферу оказания паллиативной помощи, входят следующие документы:

1. Утвержденные Правительством Свердловской области территориальные программы, устанавливающие государственные гарантии бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Свердловской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [1] и регламентирующие организационно-правовые вопросы развития здравоохранения в Свердловской области до 2024 года [2].

2. Приказы Министерства здравоохранения Свердловской области, регулирующие вопросы временной маршрутизации взрослых больных соматического профиля для оказания паллиативной медицинской помощи [3], маршрутизации и условий госпитализации в медицинские организации по оказанию паллиативной медицинской помощи [4], заполнения форм мониторинга системы оказания паллиативной медицинской помощи [5], ведения реестра пациентов старше 18 лет, нуждающихся в оказании паллиативной медицинской помощи [6], ведения регистра лиц, получающих наркотические и ненаркотические лекарственные препараты в медицинских целях для обезболивания [7], а также утверждающие создание областного респираторного центра для взрослых и его правовое положение [8].

Кроме того, Губернатором Свердловской области утверждена программа «Развитие системы оказания паллиативной медицинской помощи (ПМП) в Свердловской области» на 2019-2024 гг., основной задачей которой является повышение доступности и качества оказания паллиативной помощи жителям Свердловской области. Однако, ознакомиться с содержанием указанной программы не представляется возможным, ее текст не опубликован в свободном доступе.

Как мы можем отметить, в Свердловской области созданы организационные и правовые основы для регулирования сферы оказания

паллиативной помощи, а также механизмы для развития и совершенствования системы паллиативной помощи, однако, они не всегда находят должного практического применения. Автором используются методы анализа и синтеза, а также формально-логический и сравнительно-правовой методы для определения ряда существующих проблем, представленных ниже.

1. Нехватка квалифицированных кадров, отсутствие ресурсов для надлежащей подготовки медицинского персонала в сфере оказания паллиативной помощи.

Согласно полученным данным организационно-методического центра помощи населению Свердловской области, кадровое обеспечение стационарной службы ПМП в 10 отделениях паллиативной помощи является недостаточным: численность сотрудников составляет 182 человека, из них 19 врачей паллиативной помощи и 8 совместителей других специальностей, 69 человек младшего медицинского персонала, в том числе 5 человек совмещают работу в других отделениях.

Специалист, оказывающий паллиативную помощь – ключевая фигура, от уровня компетенции которого зависит качество процесса оказания помощи пациенту и его эффективность.

Свердловская область нуждается в правовом регулировании механизмов подготовки специалистов и повышения их квалификации, развития и совершенствования компетенции персонала, в разработке способов и методов улучшения качества подготовки специалистов в области оказания паллиативной помощи и их реализации [9].

В настоящее время в Свердловской области уже имеются предпосылки появления узкопрофильного обучения врачей. Например, появление курсов и факультативных занятий для желающих повысить квалификацию и оказывать помощь в паллиативном секторе на базе Уральской государственной медицинской академии. Однако, данные курсы пока не проводились.

Повышение уровня квалификации медицинских работников в области оказания паллиативной помощи может заключаться в организации круглых столов и конференций, посвященных вопросам и актуальным проблемам оказания паллиативной помощи, направление специалистов на обучения, тренинги, а также в зарубежные страны с наиболее развитой системой оказания паллиативной помощи для получения опыта и его адаптирования к отечественной системе. Кроме того, необходимо проводить психологические тренинги, так как для эффективного оказания паллиативной медицинской помощи от врачей требуется глубокое нравственное отношение к своей работе и умение найти правильный подход к пациенту. Как пишет И. В. Силуянова, установка на реализацию принципа любви к пациенту –высочайшая гарантия нравственного отношения врача к пациенту [10].

2. Отсутствие основ правового регулирования паллиативной помощи в субъекте, единообразия в области качества оказания паллиативной помощи.

На сегодняшний день по данным Министерства здравоохранения Свердловской области в регионе зарегистрировано более 16 000 человек, нуждающихся ежегодно в паллиативном уходе. По методологии Хиггсона, число нуждающихся в паллиативном уходе предположительно составляет от 27 000 до 42 000 человек.

Несмотря на то, что принципы оказания паллиативной помощи разрабатываются и широко распространяются, ими зачастую пренебрегают. Кроме того, не существует единых стандартов обеспечения комфортной жизни пациентов с неизлечимыми заболеваниями, также наблюдается отсутствие преемственности и скоординированности при оказании паллиативной помощи. Таким образом, необходима разработка унифицированных требований и стандартов качества оказания паллиативной помощи в Свердловской области, внедрение базовых принципов оказания паллиативной помощи, определение основных направлений и задач в области оказания паллиативной помощи на территории Свердловской области с учетом специфики субъекта и текущих ситуаций в муниципальных образованиях и способах реализации базовых направлений, создание единого правового поля на основе фундаментальных принципов, направлений и стандартов.

3. Недостаточная информированность населения о возможных способах предоставления помощи, о праве на эту помощь.

Так, в апреле 2019 г. на территории Свердловской области было проведено авторское социологическое исследование на тему «Выявление информированности граждан о паллиативной помощи и ее доступности в регионе» при помощи распространения ссылки на google-форму среди населения муниципалитетов региона. Опрошено было 349 респондентов в возрасте от 18 лет и старше. Полученные данные были проанализированы методами синтеза, описания и сравнения. По результатам проведенного социологического исследования сделан вывод об отсутствии масштабной информационной политики среди населения о том, что такое паллиативная помощь, где ее можно получить. Согласно полученным данным, было выявлено, что 81% респондентов не располагают достаточной информацией о том, где и как можно получить паллиативную помощь в Свердловской области. Вместе с этим, более половины респондентов ответили, что не знали о возможности бесплатного получения данного вида помощи, а также о том, что ее могут получить не только неизлечимо больные, но и их близкие.

Подавляющее большинство респондентов – это 56,2% заявили о необходимости и удобстве получения информации о паллиативной сфере и

перспективах в этой области через отдельный сайт, посвященный вопросам паллиативной медицинской помощи.

Соответственно, необходимо урегулировать вопрос распространения информации о паллиативной медицине и перспективах в этой области путем создания информационного портала по паллиативной помощи в Свердловской области, организации вебинаров и конференций по вопросам паллиативной помощи, размещения полезной информации о паллиативной помощи в СМИ (газетах, радио, группах в социальных сетях).

4. Отсутствие в нормативных правовых актах Свердловской области гарантии права на получение паллиативной медицинской помощи.

Исследование нормативного правового массива свидетельствует о том, что в Свердловской области не действует нормативный правовой акт, который устанавливал бы гарантию права гражданина на получение паллиативной медицинской помощи независимо от места жительства, пола, возраста, диагноза и стадии лечения. Отсутствие закрепленной гарантии граждан на безусловное получение паллиативной помощи означает отсутствие юридически установленной перед гражданами обязанности по предоставлению паллиативной медицинской помощи в соответствии с законодательством субъекта.

Из этого следует, что оказание паллиативной помощи не носит безусловный и гарантированный характер, а возможность ее оказания оценивается исходя из финансовых возможностей субъекта, которые не всегда позволяют оказать данную помощь либо оказать ее качественно. Экономическая же возможность субъекта Российской Федерации предоставить соответствующий вид помощи не может признаваться основанием обоснованной дифференциации в праве социального обеспечения, поскольку данный фактор не обладает признаками, описанными в науке [11]. Следовательно, в настоящее время правовое регулирование паллиативной помощи в Свердловской области не обеспечивает ее жителям право на ее получение вне зависимости от каких-либо условий [12].

Исходя из вышеизложенного, юридическое закрепление гарантии оказания бесплатной паллиативной помощи всем гражданам субъекта вне зависимости от места жительства, пола, возраста, диагноза, стадии лечения и текущего состояния здоровья является необходимой мерой, направленной на охрану установленных государством главных ценностей – жизнь и здоровье каждого человека.

Подводя итог рассмотрению проблем правового регулирования паллиативной помощи в Свердловской области, следует подчеркнуть важность решения изложенных проблем. Граждане, страдающие от неизлечимых заболеваний, должны знать о возможности получить бесплатную паллиативную помощь и получать гарантированную

поддержку государства вне зависимости от экономического состояния субъекта.

При более пристальном внимании органов власти Свердловской области к вопросам правового регулирования паллиативной помощи, его детализации и постоянного совершенствования, а также благодаря четко выстроенной политике, паллиативное лечение станет эффективным инструментом защиты и реализации прав граждан на жизнь и здоровье – главных ценностей, признанных государством.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Свердловской области от 26.12.2018 г. № 959-ПП «О Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Свердловской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» (с изменениями, внесенными Постановлением Правительства Свердловской области от 09.04.2020 № 219-ПП»).
2. Постановление Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1267-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года» (с изменениями, внесенными Постановлением Правительства Свердловской области от 22.10.2020 г. № 751-ПП).
3. Приказ Министерства здравоохранения Свердловской области от 10.01.2018 г. № 12-п «О временной маршрутизации взрослых больных соматического профиля для оказания паллиативной медицинской помощи в Свердловской области».
4. Приказ Министерства здравоохранения Свердловской области от 31.07.2019 г. № 1468-п «О порядке маршрутизации и условиях госпитализации в медицинские организации, оказывающие паллиативную медицинскую помощь, пациентов (взрослых) с тяжелыми необратимыми последствиями нарушений мозгового кровообращения на этап паллиативной медицинской помощи в условиях круглосуточного стационара».
5. Приказ Министерства здравоохранения Свердловской области от 12.03.2020 г. № 367-п «О заполнении форм мониторинга системы оказания паллиативной медицинской помощи».
6. Приказ Министерства здравоохранения Свердловской области от 04.06.2019 г. № 1090-п «Об утверждении формы реестра пациентов старше 18 лет, нуждающихся в оказании паллиативной медицинской помощи».
7. Приказ Министерства здравоохранения Свердловской области от 12.01.2017 г. «О правилах ведения регистра лиц, получающих наркотические и ненаркотические лекарственные препараты в медицинских целях для обезболивания в учреждениях здравоохранения СО на амбулаторно-поликлиническом этапе».
8. Приказ Министерства здравоохранения Свердловской области от

30.04.2020 г. № 757-п «О создании областного респираторного центра для взрослых».
9. Кучин Н.Е., Тюков Ю.А. Взаимодействие пациентов с региональной системой контроля качества медицинской помощи // Социальные аспекты здоровья населения. 2019. С. 2-3.
10. Силуянова И.В. Биоэтика в России: ценности и законы. 2001. С. 55-56.
11. Антипьева Н.В. Единство и дифференциация в праве социального обеспечения: монография. – М.: Проспект, 2016. – 238 с.
12. Трутаева А.В. // Вестник Омского университета. Серия: Право. 2020. Т. 17. № 3. С. 78-82.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Bohdaniuk O.V., ANALYTICAL SUBSTANTIATION OF INCOME MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES 3

Negmatov D.A., Ibrokhimov B.F., Ashurbekov R.Kh., Shukurova S.M., THE EFFECTIVENESS OF THE PBN CONCEPT IN THE GLOBAL AVIATION INDUSTRY 7

Альхимович И.Н., ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ..... 10

Арцимович И.В., Воробьевская К.Н., ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК ТЕХНОЛОГИЯ АКТИВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ..... 16

Боташева А.Д., Бадахова И.Т., ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ПРЕДПОСЫЛКА К ПОНИЖЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА..... 22

Буриева Ф.И., ОСНОВНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ..... 27

Василенко Т.А., Костенко А.А., ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ..... 34

Власова И.А., Лисицкая Т.С., ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ «ВТБ КАПИТАЛ» 38

Гаврилюк Д.В., РОЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТЕРРИТОРИЙ 43

Галенко Ю.Ю., Кушнаренко Т.В., РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ 51

Галенко Ю.Ю., Кушнаренко Т.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИМТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 55

Гончаров Д.В., Бабенко А.А., Свиридова И.В., Бабенко А.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕТЕЙ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ 61

Городков А.В., Зайцева А.А., РУБЕЖ АТАКИ – РУССКИЙ ЯЗЫК 65

Городков А.В., Зайцева А.А., ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕПРЕССИИ В СССР: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ 69

Ерофеевский С.Ю., ПРОБЛЕМЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ 73

Есипова Е.Б., Михайлова С.Г., Костенко А.А., СТИЛЕВЫЕ, ПОЛОВЫЕ, ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ И ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 76

Железнов М.В., Гасанов О.С., ВЛИЯНИЕ СУММЫ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА НА ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ ПО ИПОТЕЧНОМУ КРЕДИТУ 82

Замай А.П., РОЛЬ ПРОКУРОРА В ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ СЛУШАНИИ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ 87

Зотова О.С., Костенко А.А., Алдакимова О.В., РОЛЬ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ КОМПАНИИ 91

Иброҳимов Б.Ф., Негматов Д.А., Сайдумаров И. М., ПРЕИМУЩЕСТВО СОВРЕМЕННЫХ СПУТНИКОВЫХ СИСТЕМ ПОСАДКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН 97

Иброҳимов Б.Ф., Абдуқаюмов А.А., Негматов Д.А., АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ЗАВИСИМОГО НАБЛЮДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН 103

Карпченко Ю.В., ПОНЯТИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК ОДНОЙ ИЗ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 107

Качинкина Е.А., Устинова Ю.С., ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА НА ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 111

Качинкина Е.А., Устинова Ю.С., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ..... 117

Киричук А.А., ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ САМОКОНТРОЛЯ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПРЕОДОЛЕНИЯ ОБЩЕГО НЕДОРАЗВИТИЯ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ ПСЕВДОБУЛЬБАРНОЙ ДИЗАРТРИИ: НАУЧНЫЙ АСПЕКТ 127

Коврижных Д.А., ЗНАЧЕНИЕ, ЗАДАЧИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 130

Коврижных Д.А., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА АВС В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 136

Кондрашова А.Д., СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «ВООБРАЖЕНИЕ», «ПАМЯТЬ»..... 142

Копылов А.Ю., Шмаянкова В.Р., ИССЛЕДОВАНИЕ РЕПУТАЦИИ ФИРМЫ «СВЯТОЙ ИСТОЧНИК» 146

Кульчицкая Д.И., К ВОПРОСУ ОФОРМИРОВАНИИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С МИНИМАЛЬНЫМИ ДИЗАРТРИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ 154

Кульчицкая Д.И., ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С МИНИМАЛЬНЫМИ ДИЗАРТРИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ 159

Латыпова Ю.А., КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ДЖО БАЙДЕНА 164

Латыпова Ю.А., МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ИЗБИРАТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДВЫБОРНОГО ДИСКУРСА ДЖО БАЙДЕНА И ДОНАЛЬД ТРАМПА) 168

Лепёхина Т.В., Бакай А.В., Бакай Ф.Р., СЕЛЕКЦИЯ КОРОВ ЧЕРНО-ПЕСТРОЙ ПОРОДЫ ПО ЛИНИЯМ 172

Лозина Л.И., Малеванная Л.И., ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 177

Лопаткин Е.В., ГЕОЛОГО-ФИЗИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЮМЕНСКОЙ СВИТЫ ТОРТАСИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ 182

Лопаткин Е.В., СОСТОЯНИЕ РАЗРАБОТКИ ТЮМЕНСКОЙ СВИТЫ ТОРТАСИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ 186

Лопаткин Е.В., ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ ТЮМЕНСКОЙ СВИТЫ ТОРТАСИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ 190

Лопаткин Е.В., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВАРИАНТОВ РАЗРАБОТКИ ТЮМЕНСКОЙ СВИТЫ ТОРТАСИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ 195

Мартиросян Д.Г., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-2019) .. 199

Момот В.А., РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 207

Муратова В.А., Шамсутдинов Ш.А., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ 213

Начинкина Л.В., ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЕТЕЙ-СИРОТ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА 217

Некрашевич К.М., ПРАВО ВЕЩНЫХ ВЫДАЧ И СЕРВИТУТ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ 223

Пивник Н.А., Воробьевская К.Н., Терсакова А.А., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 227

Подгорная В.В., Землякова Н.С., БАНКРОТСТВО КОМПАНИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 230

Полякова Е.Г., ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ПРИЗНАКАМИ ПРЕДМЕТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ 236

Пономарева Е.С., Никитина Е.И., Микова С.В., ИНТЕГРАЛЬНОЕ УРАВНЕНИЕ ФРЕДГОЛЬМА 240

Попова Д.С., Кушнаренко Т.В., ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДЛУКТОВ 243

Попова Д.С., Кушнаренко Т.В., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПАО БАНК «ЗЕНИТ») 248

Приходько В.С., Панова Т.И., ПРОГРАММА КОРАЛЛ – ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА КОРМОВ 254

Рабощук Д.М., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ 258

Рамазанова Л.Р., ВЛИЯНИЕ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА НА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РФ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ 263

Резвых А.Е., МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 269

Розинкевич В.С., Филиппова К.Т., ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ В ПРЕОДОЛЕНИИ ДИСГРАФИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ С ЗПР 272

Симонян Т.С., Исаев А.К., ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА КРЕДИТНЫЕ РИСКИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ 281

Ситдыйкова Ч.Ф., Ф.САФИН ПРОЗАСЫНДА ЮМОРИСТИК ҺӘМ САТИРИК ЧАРАЛАР 286

Ситдыйкова Ч.Ф., Н.ГЫЙМАТДИНОВАНЫҢ 1990-2020 ЕЛЛАР ПРОЗАСЫНДА МОДЕРНИСТИК ТЕНДЕНЦИЯЛӘР 290

Суркова А.Д., Дягтерёв А.А., Дадей В.А., ВЛИЯНИЕ СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБЫ НА ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТРЕФОЖНЫХ И ДЕПРЕССИВНЫХ СОСТОЯНИЙ У СТУДЕНТОВ МЕДИКОВ В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ 296

Шерниязов И.М., МЕСТО РЕЛИГИИ В ОБЩЕСТВЕ..... 301

ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА 305

Аржонухина Е.И., ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПОМОЩИ ВЕБ-КВЕСТОВ 305

Городков А.В., Зайцева А.А., ЦЕЛЬ – САМОВОСПИТАНИЕ..... 314

Джалилова М.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ 318

Земляков М.А., Беляев Н.Н., Переплетов А.М., МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБУЧЕНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ ПУЛЕВОЙ СТРЕЛЬБЫ 321

Ибраимова В.М., Маринина А.С., РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА..... 326

Ибраимова В.М., Маринина А.С., ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ УРОКА ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА..... 329

Кан Хао, ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ..... 332

Махмудов И.М., Азизов А.А., Махмудова М.Х., ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ 336

Синяткин И.Ю., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В УСЛОВИЯХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ 340

Сунь Бинцзе, МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 344

Тарасов Д.И., МОДЕЛЬ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ ЮНОГО ХОККЕИСТА В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ..... 348

Тарасов Д.И., ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ ХОККЕИСТА 354

Чжао Сюэ, АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КИТАЯ 360

МАТЕМАТИКА, ИНФОРМАТИКА И ИНЖЕНЕРИЯ..... 364

Гумаров А.Р., СРАВНЕНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ОРТОГОНАЛЬНОЙ КОДОВО-ЧАСТОТНОЙ МОДУЛЯЦИИ И УГЛОВОЙ МОДУЛЯЦИИ В ПАКЕТЕ MATLAB SIMULINK..... 364

Маратова Ж.Б., СОПРЯЖЕННАЯ ЗАДАЧА 376

Токмагамбетов А.К., ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕПЛОПРОВОДНОСТИ ПРИ КОНВЕКТИВНОМ ПЕРЕНОСЕ ВЛАГИ В ГРУНТЕ 381

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ 385

Ершова Е.С., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПАЛЛИАТИВНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ 385

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Теория и практика современной науки»

Выпуск № 12(66) 2020
Сайт: http://www.modern-j.ru
Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития", Россия, г. Саратов
Дата издания: Декабрь 2020