

*Прокопенко Наталья Борисовна
Студентка 5 курса кафедры социологии и организации
работы с молодежью НИУ «БелГУ»*

*Научный руководитель: Гуляев Иван Иванович
Доцент кафедры социологии и организации
работы с молодежью НИУ «БелГУ»*

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
«ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ»**

Аннотация. В статье описывается проведенное среди молодежи социологическое исследование, показывающее как молодежь относится к искусству, как часто они участвуют в культурных мероприятиях и посещают учреждения культуры в целом, а также как оценивают методы эстетического воспитания молодежи.

Ключевые слова: искусство, молодежь, эстетическое воспитание, мероприятие, методы.

*Prokopenko Natalia Borisovna
5th year student of the Department of Sociology and Organization
work with youth NRU "BelSU"*

*Scientific adviser: Gulyaev Ivan Ivanovich
Associate Professor at the Department of Sociology and Organization
work with youth NRU "BelSU"*

**SOCIOLOGICAL STUDY "AESTHETIC EDUCATION OF
YOUTH"**

***Annotation.** The article describes a sociological study conducted among young people showing how young people relate to art, how often they participate in cultural events and visit cultural institutions in general, and how the methods of aesthetic education of young people are assessed.*

***Key words:** art, youth, aesthetic education, event, methods.*

Для анализа проблем эстетического воспитания молодежи нами было проведено социологическое исследование на тему «Эстетическое воспитание современной молодежи» среди молодежи города Белгорода, которое позволило определить, как молодые люди относятся к искусству, как часто они участвуют в культурных мероприятиях и посещают учреждения культуры в целом, а также как оценивают методы эстетического воспитания молодежи. Участниками анкетного опроса выступала молодежь города Белгорода в возрасте от 14 до 25 лет. Анкета состояла из 15 вопросов. Количество респондентов – 250 человек.

Для начала мы решили узнать, как часто молодые люди посещают учреждения культуры. Мы выделили 6 основных учреждений (выставочные залы и музеи, досуговые центры, театры, кинотеатры, концертные учреждения, библиотеки) и определили частоту посещения молодежью каждого из них. Самым популярным местом для молодежи являются кинотеатры, которые более 75 % посещают ежемесячно или хотя бы раз в полгода. На втором месте находятся досуговые центры, 50 % опрошенных посещают их с той же частотой. И на третьей позиции концертные организации, которые привлекают 45 % респондентов. Стоит отметить, что самым непопулярным местом среди молодежи являются театры, так как 25 % опрошенных вообще не посещают их, 23 % делают это очень редко. Также не особой популярностью у молодежи пользуются выставочные залы, музеи и библиотеки.

Далее нами были определены учреждения, которые молодежь все таки мечтает посещать чаще. Что примечательно, к ним относятся не те только объекты культурной инфраструктуры, пользующиеся

популярностью у молодых людей (кинотеатры и концертные организации), но те, которые посещаются меньше всего (театры, выставочные залы и музеи). К сожалению, того же нельзя сказать о библиотеках, их большинство молодежи посещает реже всего и посещать чаще не хочет (46 %).

Для дальнейшего исследования нам необходимо понимать, что выберет молодежь, если у нее будет свободное время. И судя по результатам опроса большинство (44 %) предпочтут культурный досуг развлекательному, следовательно, эстетика молодежи, так или иначе, интересна, следовательно, проект, связанный с эстетическим воспитанием, может быть востребован в молодежной среде.

Наиболее предпочтительны в молодежной среде такие медиапродукты как фильмы (76 %) и концерты (55 %). Телеспектакли и репортажи о выставках смотрит четверть опрошенных. В целом, исходя из результатов исследования, можно говорить о том, что молодежь любит смотреть культурные программы и интересуется контентом эстетического содержания.

В танцевальных объединениях состоят 25 % опрошенных, в музыкальных 18 %, в художественных 14 % и в театральных 11 %. Хотя такие структуры призваны формировать и развивать творческие способности, удовлетворять потребности в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании.

Опрос показал, что 45 % не знают о мероприятиях эстетической направленности, которые проводятся в городе Белгороде, 36 % опрошенных информированы частично и только 19 % в полной мере, что свидетельствует об определенных проблемах информационного и SMM сопровождения.

Молодежь узнает о мероприятиях в основном через социальные сети (64 %), интернет (56 %) и афиши (52 %), следовательно, необходимо делать упор на данные каналы распространения информирования, но также более активно использовать ресурсы

учебных заведений (направлять информационные письма, посещать и информировать молодых людей лично, рассказывая о предстоящих мероприятиях).

Большинство молодых людей редко посещают мероприятия, связанные с эстетикой, (56 %) или же совсем не принимают в них участие (34 %).

Необходимо понимать по каким причинам молодежь участвует в эстетических мероприятиях редко, либо не участвует вовсе. 53 % опрошенных отмечали нехватку времени, 18 % неосведомленность об их проведении, 15 % неинтересный формат. Из этого следует, что необходимо больше информировать молодежь о мероприятиях эстетической направленности, а также подстраивать формат данных мероприятий под запросы молодежной аудитории.

Большинство опрошенных, считает, что им нужны занятия по эстетическому воспитанию (47 %). Это говорит нам о том, что все-таки для молодежи эстетическое воспитание играет немаловажную роль, а также, что им нужно оказывать поддержку и целенаправленно создавать условия для развития эстетического восприятия, оценки и творческого воображения. 25 % считают, что им не нужны занятия по эстетическому воспитанию, 28 % затруднились ответить.

Так как 25 % ответили, что им не нужны занятия по эстетическому воспитанию, важно было понять, с чем это связано. 64 % молодежи считают, что они при необходимости смогут сами повысить уровень эстетической культуры, 21 % находят неинтересной эстетику и искусство, 11 % уверены, что у них уже высокий уровень эстетической культуры.

Главной причиной, по которой молодежи нужны занятия по эстетическому воспитанию является желание повысить свой уровень эстетической культуры (42 %), приобрести новые эстетические знания, умения, навыки, развить творческие способности, получить или расширить имеющийся созидательный опыт. 29 % опрошенных в целом

интересна сфера искусства и каждый четвертый хочет творчески самореализовываться и самовыражаться.

Наибольший интерес у молодежи вызывают такие методы эстетического воспитания как: прослушивание музыки (50 %), посещение музеев, картинных галерей, выставок (45 %), а также загородные прогулки и занятия спортом – 42 %, чтение художественной литературы – 36 %, интерактивные методы (29 %) и беседы, дискуссии (28 %). Таким образом, при разработке проекта эстетического воспитания, необходимо использовать комплекс вышеперечисленных методов. Наименьший интерес вызывают образовательные форматы, в частности, семинары (18 %).

В следующем вопросе респондентам необходимо было определить степень эффективности различных методов эстетического воспитания. Полученные результаты показывают, что наиболее эффективными молодые люди считают чтение художественной литературы (35 %), интерактивные методы (34 %), посещение музеев, картинных галерей, выставок (32 %), а самыми неэффективными те форматы, которые не вызывают их интерес, то есть образовательные.

Далее мы предлагали респондентам парные суждения и просили выбрать то, которое им наиболее близко. Мнения опрошенных разделились почти пополам. 49 % считают, что современная молодежь интересуется искусством и культурой, воспринимает ее как поле для самореализации и самовыражения, а также ищет в культуре развлекательную и релаксирующую сторону и 51 % считает, что молодежь не интересуется искусством, свободное время она проводит не в учреждениях культуры.

Таким образом, проанализировав результаты исследования эстетического воспитания современной молодежи и изучив мнение молодежи, можно сделать ряд выводов:

– Среди любимых видов искусства молодые люди называют кино и музыку, содержание и художественная ценность названных ими

произведений носят больше развлекательный характер; они мало читают, недостаточно просвещены в области театрального, музыкального, изобразительного искусства, редко посещают концертные залы, выставки картин, практически незнакомы с такими жанрами музыкального искусства, как опера и симфония. Это является проблемой, ведь данные учреждения играют огромную роль во всестороннем развитии личности, особенно в эстетическом плане, поэтому необходимо усовершенствовать способы привлечения молодежи в данные учреждения.

– Уровень информированности о мероприятиях эстетической направленности в молодежной среде очень низкий, а сам формат работы не всегда учитывает интересы, склонности и запросы, что создает препятствия для развития творческого потенциала и художественно-познавательной активности молодых людей.

– Свободное время молодежь, в основном, предпочитает проводить с друзьями, нежели с семьей, в клубе, парке отдыха, посвящает просмотру телепередач, реже занятиям спортом. Из видов музыкальной деятельности отдают предпочтение танцам или слушанию эстрадной музыки.

Результаты опроса убедительно показали достаточно низкий уровень эстетической культуры молодежи. Одним из путей решения данной проблемы, на наш взгляд, является обращение к широкому спектру видов искусства, включая музыку, танец, театр, изобразительное искусство, поэзию, а также национальные традиции своего народа, которые способствуют художественно-нравственному воспитанию человека, раскрытию его творческих потребностей, обогащению эмоционального и духовного потенциала.

Приложение 1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

Таблица 1

Распределение ответов на вопросы анкеты

№	Вопрос	Вариант ответа	%
1	Как часто вы посещаете учреждения культуры?	кинотеатры досуговые центры концертные учреждения театры выставочные залы и музеи библиотеки	75 50 45 30 30 10
2	Какие учреждения вы хотели бы посещать чаще?	театры и выставочные залы и музеи библиотеки	70 45
3	Какому досугу вы посвятите себя в свободное время?	развлекательному культурному	65 44
4	Какие медиапродукты предпочитаете?	фильмы концерты телеспектакли и репортажи о выставках	76 55 25
5	В каких объединениях вы состоите?	танцевальных музыкальных художественных театральных	25 18 14 11
6	Знаете ли вы какие мероприятия эстетической направленности проводятся в городе Белгороде?	не знаю знаю частично знаю	45 36 19
7	Из каких источников вы узнаете о проводимых мероприятиях эстетической направленности в городе Белгороде?	социальные сети интернет афиши	64 56 52
8	Посещаете ли вы мероприятия, связанные с эстетикой?	редко не посещаю	46 29
9	Какие причины препятствуют вам чаще посещать мероприятия эстетической направленности?	нет времени не знаю об их проведении не интересно	53 18 15
10	Как вы считаете, нужны ли занятия по эстетическому воспитанию?	нужны не нужны затрудняюсь ответить	47 25 28
11	По какой причине вы считаете, что нет необходимости	эстетический уровень повышаю самостоятельно эстетика и искусство мне не	64 21

	проводить занятия по эстетическому воспитанию?	интересны в повышении эстетического уровня не нуждаюсь	11
1 2	По какой причине вы считаете, что для молодежи нужно проводить занятия по эстетическому воспитанию?	повышение уровня эстетической культуры интересна сферой искусства творческое самовыражение	42 29 25
1 3	Какие бы вы выбрали методы эстетического воспитания?	прослушивание музыки посещение музеев, картинных галерей, выставок прогулки и занятия спортом чтение художественной литературы интерактивные методы беседы, дискуссии, семинары	50 45 42 36 29 28
1 4	Какие, по вашему мнению, методы эстетического воспитания наиболее эффективны?	чтение художественной литературы интерактивные методы посещение музеев, картинных галерей, выставок беседы, дискуссии, семинары	35 34 32 22
1 5	Как по вашему мнению современная молодежь относится к эстетической культуре?	не интересуются искусством и культурой интересуется искусством и культурой	51 49